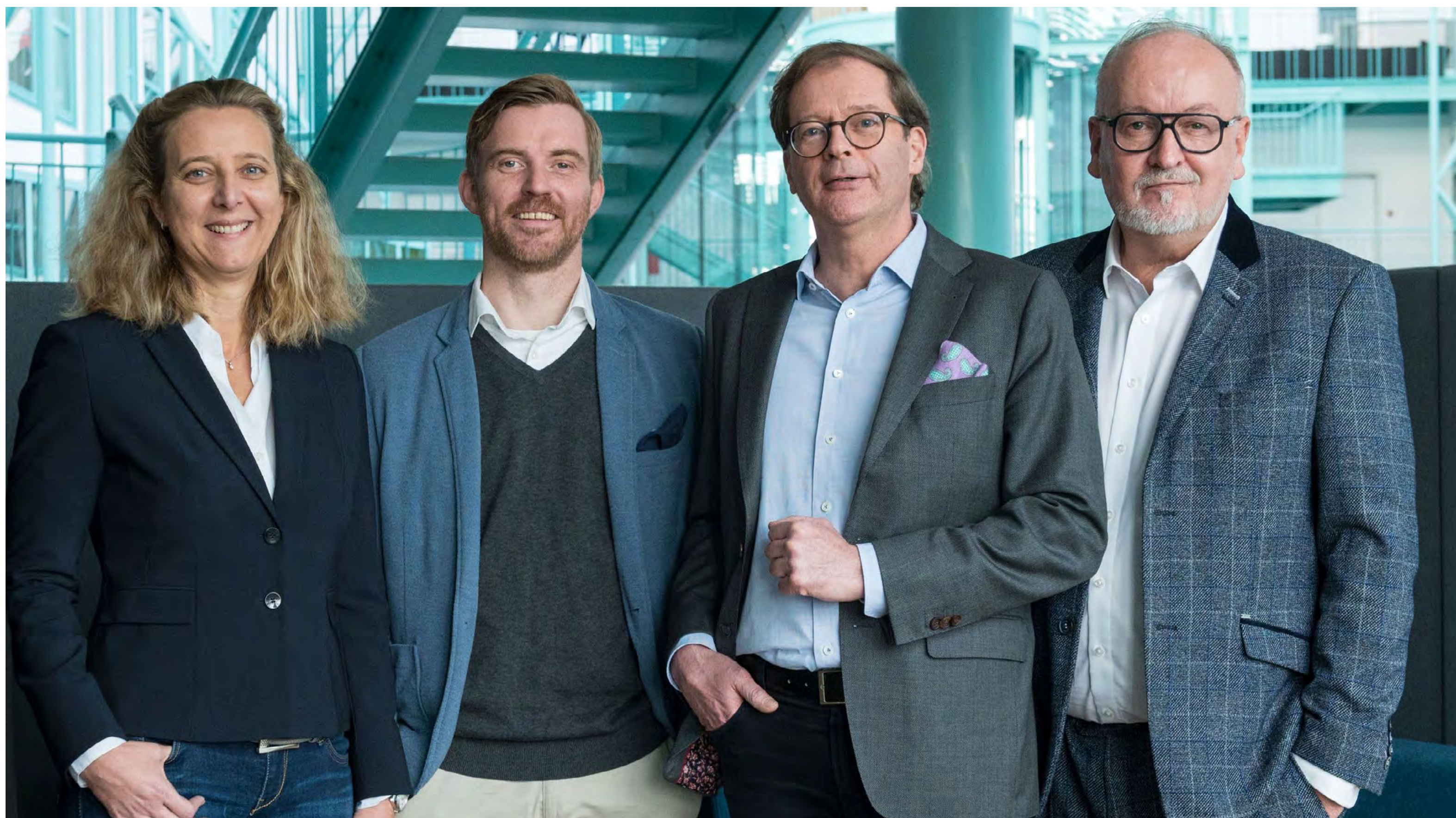


**FROHE
OSTERN!**
UND EIN PAAR GERUHSAME
TAGE WÜNSCHEN WIR
UNSEREN LESERN!



TOP-NEWS DER WOCHE

DIE VIER MUSKETIERE

Die neue Führungsriege von Derpart hat den Partnern vergangene Woche in Hamburg, Essen, Frankfurt und München die Unternehmenspläne und Ausrichtung präsentiert.

Neben Geschäftsführer Thomas Osswald gaben auch die Bereichsleiter Katja Vortmann (Geschäftsreisen), Volker Heisig (Franchise, rechts) und Björn Oberländer (Touristik, 2.v.l.) einen Überblick über die kurz- und mittelfristigen Pläne in den einzelnen Bereichen. »Aus Sicht unserer Gesellschaft steht über allen Maßnahmen das Ziel, 2023 wieder

Gewinne zu erzielen, die dann für weitere Investitionen, in zum Beispiel Technologien, zur Verfügung stehen«, sagte Osswald. Im Geschäftsreisesegment zählt Bereichsleiterin Katja Vortmann die Neu-Positionierung unter der Marke DER Business Travel zu den wichtigsten Aufgaben für 2023. »Zwei wichtige Pfeiler werden dabei die Themen Digitalisierung und Full-

Content sein und wie wir diese noch intensiver vorantreiben können.« In der Touristik will Bereichsleiter Björn Oberländer durch Ausbau des Vertriebsportals reise-spezialisten.com mehr in Richtung Qualitätssteigerung gehen. Ein Schwerpunkt wird auch das digitale Marketing sein. »Bis Ende 2023 werden wir digitale, individualisierte Plattformen in den Büros ein-

richten, sowohl im Bereich Geschäftsreisen als auch für die Touristik. Neben technischen Vorteilen, wie beispielsweise einer sinnvollen Zusammenführung von Daten, höherer Geschwindigkeit im Backend und effizienter Leads-Verteilung, bietet die digitale Plattform zudem Inspiration für eine differenzierte Kundenansprache.« Im Bereich Social Media will Derpart die Partner mit einer Drei-Säulen-Content-Strategie unterstützen. Für Volker Heisig, Bereichsleiter Franchise, besteht die große Herausforderung für die kommenden Jahre darin, gut ausgebildete Mitarbeiter zu halten und neue zu gewinnen. Für letzteres wurde der Arbeitskreis Fachkräftemangel gebildet. Der Arbeitskreis hat unter anderem Argumente pro Derpart gesammelt und in einem individualisierbaren Flyer für die Partner zusammengestellt. »So können potenzielle MitarbeiterInnen gezielt angesprochen werden«, sagt Heisig. Um die Mitarbeiter bei der Stange zu halten, wurde die Derpart Trainingsakademie neu ausgerichtet. In der Derpart-Zentrale wird außerdem an der Idee für ein neues Azubi-Programm gearbeitet, das bei Bedarf auch auf Quereinsteiger ausgeweitet werden kann. »Hierfür möchten wir ein mehrtägiges Fit-Programm in der Zentrale in Frankfurt ins Leben rufen«, sagte Osswald. 📌

Bonusaktion mit Miles & More

LCC Im Dezember hat Lufthansa City Center als erste Reisebüro-Organisation die Zusammenarbeit mit Miles & More begonnen. Jetzt startet LCC die erste große Bonusaktion mit dem Treueprogramm. In allen touristischen Reisebüros von LCC gibt es auf Buchungen für Kreuzfahrten mit der Europa und der Europa 2 von Hapag-Lloyd doppelte Prämienmeilen für Miles & More. Die Aktion gilt für die Reisemonate November 2023 bis März 2024.

Digitaler Europa-Katalog

GEBECO Um die Reisebüros beim Verkauf zu unterstützen, hat Gebeco beliebte Europa-Reisen in der digitalen Broschüre »Garantiert Europa 2023« zusammengestellt. Die Broschüre enthält nur Reisen mit Terminen, bei denen die Mindestteilnehmerzahl bereits erreicht wurde. Die garantierten Reisedaten vom Mai bis in den Oktober sollen den Reisebürokunden Sicherheit in der Urlaubsplanung bieten. »Die Nachfrage nach Europa-Reisen ist groß, so groß, dass unser Europa-Print-Katalog für dieses Jahr bereits vergriffen ist«, sagt Geschäftsführer Michael Knapp. Reisebüros finden die Broschüre als digitalen Blätterkatalog sowie als PDF-Version zum Versand an die Kunden im »Mein Gebeco Agenturlogin«. Hier [direkt zur Broschüre](#)



Foto: iStock

KLIMASCHUTZ-THESEN

Der DRV hat sein Positionspapier Klimaschutz im Austausch mit den Mitgliedern weiterentwickelt und jetzt veröffentlicht.

Das Papier teilt die Maßnahmen in fünf Themenbereiche ein:

1. Emissionsminderungen und Effizienzsteigerungen in der Mobilität:

Im Fokus stehen Prozessoptimierungen bei Leistungsträgern sowie die Umstellung auf klimafreundlichere Antriebsarten.

2. Emissionsreduktion durch verbesserte Infrastruktur:

Hier geht es um den ökologischen Ausbau der Infrastruktur, insbesondere Flughäfen, Häfen, Bahnhöfen und das Schienen- und Straßennetz.

3. Produktoptimierungen:

Hier geht es um Vermeidung von Abfällen und Einsparung von Energie.



Harald Zeiss,
Vorsitzender des
DRV-Ausschusses
Nachhaltigkeit

4. Reisende informieren:

Neben den touristischen Unternehmen sollen auch die Reisenden sensibilisiert werden. Ziel ist, durch eine sachliche Beratung den Reisenden eine objektive Entscheidungsgrundlage an die Hand zu geben und über die Möglichkeiten zur Emissionsreduktion aufzuklären.

5. Faire politische Rahmenbedingungen

Die Umsetzung der vielfältigen Maßnahmen für mehr Klimaschutz im Tourismus erfordert auch die Unterstützung der Politik. Faire politische Rahmenbedingungen, die den Wandel unterstützen und fördern, sind erforderlich. Das Positionspapier des DRV [hier zum Download](#).

REISEHINWEISE

Russland

Laut Auswärtigem Amt besteht auch für deutsche Staatsangehörige und deutsch-russische Doppelstaater die Gefahr von willkürlichen Festnahmen. Doppelstaater müssen beachten, dass sie von den Behörden ausschließlich als russische Staatsangehörige angesehen werden. Dies gilt auch im Fall einer möglichen Einberufung in die Streitkräfte. Von Reisen in die Russische Föderation wird nach wie vor abgeraten.



USA

Am Samstag wurden mehrere Menschen getötet, nachdem eine Tornado-Serie die Bundesstaaten Arkansas, Mississippi und Alabama, Illinois und Indiana heimgesucht hat. Wetterwarnungen für Tennessee, Illinois, Kentucky und Iowa sind ebenfalls in Kraft. Es werden weitere schwere Stürme erwartet.



Belgien

Gestern wurde bei einer Explosion in der Nähe des Franklin-Roosevelt-Platzes in Antwerpen mindestens eine Person verletzt. Es wurden Schäden an Häusern und Fahrzeugen in vier verschiedenen Straßen gemeldet. Es wird vermutet, dass die Explosion im Zusammenhang mit den gewalttätigen Auseinandersetzungen zwischen Rauschgiftgruppen steht. Vorsicht walten lassen!



Foto: iStock

ZÜGE MIT KLIMALINK

Schöner Erfolg: Jetzt machen Deutsche Bahn und SBB bei KlimaLink mit

Mit der Deutschen Bahn (DB) und den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) sind zwei wichtige Verkehrsträger dem Verein KlimaLink beigetreten. Der Verein wurde im Oktober 2022 mit dem Ziel gegründet, auf der Basis eines einheitlichen Berechnungsstandards eine transparente Darstellung von Klimafußabdrücken von Pauschalreisen am Point-of-Sale zu ermöglichen. Die DB und die SBB veröffentlichen bereits seit Jahren die Klimabilanz ihrer Zugfahrten.

»Dass sich zwei der wichtigsten Bahnunternehmen Europas hinter unser gemeinsames Ziel stellen, ist ein ganz besonderer Schritt für uns«, sagt KlimaLink-Vorstandsvorsitzende Swantje Lehnert. Mit Emissionsdaten zu



Swantje Lehnert,
Vorstandschefin
von KlimaLink

über 40.000 Kilometer-Strecke werde ein zentraler Baustein der Berechnung von An- und Abreisen im Geschäftsreise- und Tourismussegment abgedeckt. Am Point-of-Sale könnten so Mobilitätsanbieter verglichen und dem Verbraucher klima-

freundlichere Optionen angeboten werden.

KlimaLink ist aus dem Branchenprojekt »Klimabewusst reisen« von Futouris hervorgegangen. Zu den Mitgliedern gehören Verbände wie der DRV und der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) sowie Unternehmen wie Aerticket, AER Kooperation, Amadeus, Chamäleon, DER Touristik, FTI, Gebeco, Hotelplan, Lufthansa City Center, Midoco, Olimar, QTA, Studiosus, Tourcert und TFC Airlebnis.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Marokko wieder dabei

VTOURS erweitert das Portfolio um Reisen nach Marokko. Zunächst sind 42 Hotels in den Regionen Agadir, Essaouira und Marrakesch buchbar. Neu im Programm ist Taghazout Beach, einer der wichtigsten Surfspots des Landes. Ihre Unterkünfte erreichen die Gäste mit inkludierten Transfers von Agadir und Marrakesch.

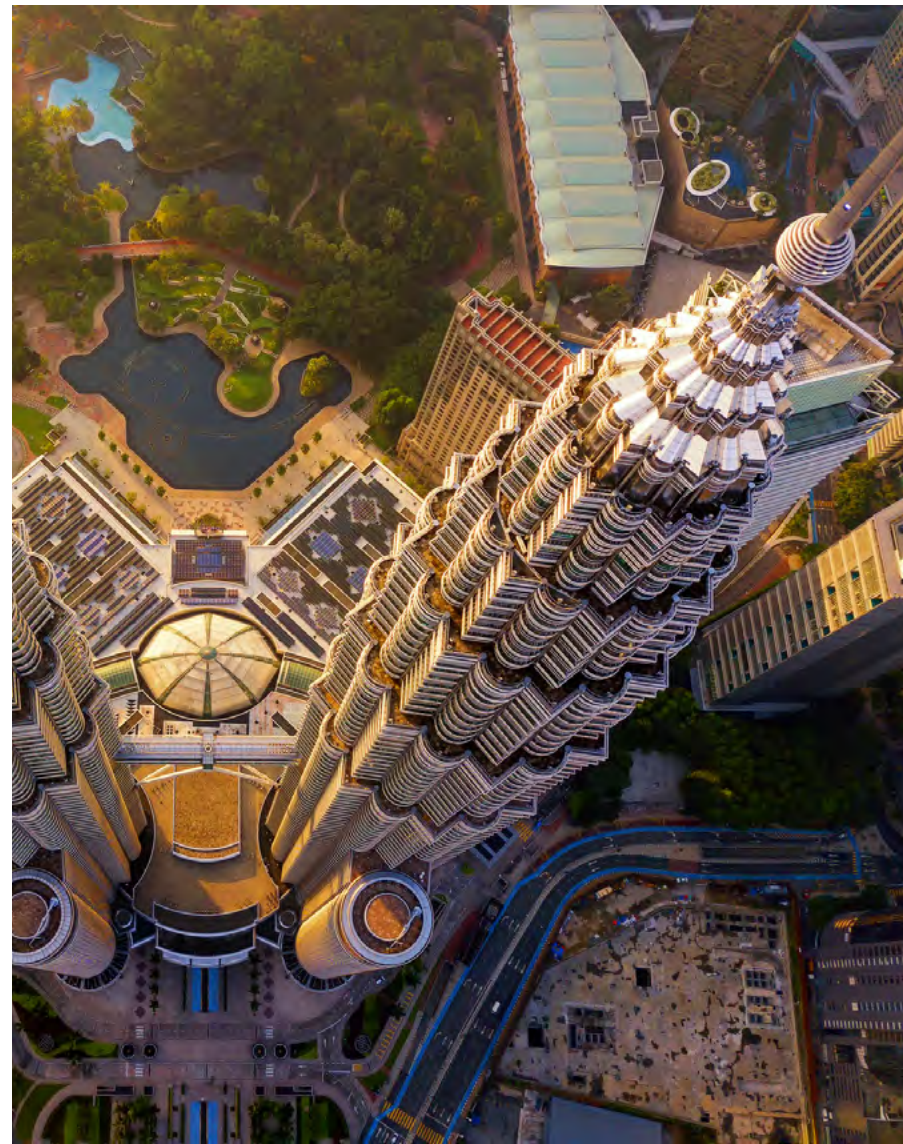


Foto: iStock

Neue Tourismus-Produkte für den Restart

MALYASIA Nach dem Tourismus-Restart will Malaysia in diesem Jahr mit neuen Produkten Urlauber ins Land locken. Dazu gehört eine Reihe von neuen Hotels wie das Park Royal Langkawi, das Mercure Langkawi Pantai Cenang und das One & Only Desaru Coast. Außerdem wurden gemeindegabasierte Tourismuspakete entwickelt, die es den Reisenden ermöglichen sollen, die Lebensweise der Einheimischen kennenzulernen. Im Mittelpunkt stehen jedoch neue Produkte, bei denen die Besucher in die Natur Malaysias erleben können. Dazu gehört der Gombak-Hulu Langat Geopark, der als siebter Geopark in Malaysia ausgewiesen wurde. Er umfasst die Distrikte Gombak und Hulu Langat im Norden und Osten der Hauptstadt Kuala Lumpur. Der Park beheimatet 20 besondere geologische Stätten (Geosites). Die bekannteste davon sind die Batu Caves vor der Stadtgrenze von Kuala Lumpur.



Foto: Viva Cruises

Neue Viva Two auf der Donau unterwegs

VIVA Cruises setzt die neue Viva Two zunächst auf der Donau ein. Bei einer Pre-Tour konnten sich Expedienten ein Bild von dem Schiff machen. Leinen los hieß es am vergangenen Samstag für die Viva Two. Der Flusskreuzer-Neubau von Viva Cruises startete in Frankfurt am Main zur Jungfernfahrt und erreicht – mit Stationen unter anderem in Miltenberg, Würzburg, Bamberg und Regensburg – am Ostersonntag Passau. »Passau wird für dieses Jahr einer der beiden Heimathäfen der Viva Two«, sagt Patrick Eli vom Viva Cruises Management. Von Passau und von Wien aus wird das neue Schiff erstmal hauptsächlich auf der Donau fahren. »Wir bieten die Donau in unterschiedlichsten Varianten an«, erklärt Eli. »Von vier Nächten für Kurzentdecker über Wochentouren bis zu ausgedehnten 15-Nächte-Touren bis ins Donau-Delta, jeder kann seine passende Reise finden.« Wien als Starthafen sei für die internationalen Gäste wichtig, da sie dorthin gut per Flugzeug anreisen können. [Zum Artikel](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spöhr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2023, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE



NEU
2023

DEEP DIVES: SCHWERPUNKTE IM WEEKLY

21. APRIL / WEEKLY 15-23

● **USA UND KANADA**
Reisen in die USA und nach Kanada nehmen wieder zu. Städteziele wie New York, Miami, Seattle, Las Vegas und San Francisco sind begehrt und beliebt. Wer dagegen die Weite und ursprüngliche Natur Kanadas vorzieht, findet ein ebenfalls breites Angebot. Eine Übersicht der neuen Veranstalterangebote und worauf Reisebüros bei der Flugberatung achten müssen.

Anzeigenschluss: 14.04.2023

12. MAI / WEEKLY 18-23

● **MITTELMEER**
Die klassischen Sommerziele rund um das Mittelmeer stehen hier im Fokus: Die Kanaren, Italien, Griechenland, Türkei, Ägypten, Marokko und Tunesien. Welche Resorts und Anlagen sind 2023 neu hinzugekommen oder haben renoviert? Und welche Tipps geben Produktexperten für Ziele abseits der Klassiker?

Anzeigenschluss: 05.05.2023

19. MAI / WEEKLY 19-23

● **LUXUSREISEN**
Ein Überblick über neue Schiffe und Routen der gehobenen Klasse sowie Resorts mit Hyperluxus-Angebote für Kunden, die ein besonderes, einmaliges Erlebnis suchen. Längst definiert sich wahrer Luxus vor allem über die Privatsphäre und Service die sich Kunden wünschen. Wie Reisebüros auf Augenhöhe beraten können.

Anzeigenschluss: 12.05.2023

Was diese Woche wichtig war



Azubi-Training wird fortgesetzt

SCHAUINSLAND-REISEN will die Schulungsreihe »Azubis in besten Händen« aufgrund der großen Nachfrage im nächsten Jahr wieder anbieten. Infos dazu werden im Oktober veröffentlicht. Mit Online-Schulungen und Web-Seminaren zu verschiedenen Zielgebie-

ten hat Schauinsland in den vergangenen Monaten rund 350 Auszubildende fit für die Arbeit am Counter gemacht. Ein Teil von ihnen war zum Abschluss der Schulungsreihe beim Workshop in der Firmenzentrale in Duisburg dabei. »Wir agieren mit den Azubis auf Augenhöhe«, betont die IHK-geprüfte Business-Trainerin und Vertriebsmitarbeiterin Andrea Kail. »Das sind zwar alles Berufsanfänger, die sitzen aber di-

rekt im ersten Lehrjahr am Counter und verkaufen Reisen.« Nach dem Verkaufstraining gab es in diesem Jahr erstmals eine Rallye durch acht verschiedene Abteilungen von Schauinsland, bei der die Azubis Fragen beantworten und Aufgaben lösen mussten. Dabei erhielten sie unter anderem Einblick in den Vertrieb, die Servicezentrale und die Reservierung.

Neue Tarife und Prämien

ERGO Ab April gibt es bei der Ergo Reiseversicherung neue Tarife. Die Prämien wurden an die gestiegenen Schadensaufwendungen angepasst. Darüber hinaus wurde die Produktstruktur vereinfacht. »Nachdem wir über vier Jahre unsere Versicherungsprämien stabil halten konnten, mussten wir aber aufgrund der deutlich gestiegenen Schadensaufwendungen eine Prämienanpassung für das Neugeschäft vornehmen«, sagt Vorstandsmitglied Torsten Haase. Unter anderem gibt es folgende Neuerungen: In der Einmal- und Jahres-Versicherung sind ab sofort Reisen bis zu 20.000 Euro versicherbar, in Kombination von Einmal- und Jahres-Versicherung bis zu 40.000 Euro. In der Einmalreise-Versicherung ist eine einfache Prozent-Prämie ab Reisepreisen von 3.000 Euro erhältlich. Auch wird die Reisewarnungsklausel für alle Versicherungssparten gestrichen. [Mehr](#)



In Down Under unterwegs

PRINCESS CRUISES geht mit einem umfangreichen Programm für Australien und Neuseeland in die Saison 2024/25. Die amerikanische Reederei schickt drei Schiffe in die Gewässer rund um den roten Kontinent: die Royal, die Crown und die Diamond Princess. Die Passagiere können unter 112 Abfahrten und 72 Reiserouten wählen. Die Starthäfen sind Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth (Fremantle), Adelaide

und Auckland sowie erstmals auch Hobart in Tasmanien. Zu den Highlights der Saison zählen neben den 28-tägigen »Rund-um-Australien-Kreuzfahrten« ab Sydney auch die elf- bis 15-tägigen Neuseeland-Reisen, die in Sydney, Melbourne, Brisbane und Auckland starten. In den Südpazifik geht es ab Sydney mit Abstechern nach Fiji, Neukaledonien und Vanuatu. Auch kombinierten See- und Landrundreisen werden angeboten. Dabei können die Passagiere unter anderem Uluru (Ayers Rock), die Städte Darwin und Cairns und das Great Barrier Reef erleben.



Neues Flussschiff nimmt den Betrieb auf

PHOENIX REISEN hat letzte Woche das neue Flussschiff Alisa getauft. Wie die Schwesterschiffe Alena, Andrea, Antonia und Asara kommt der Neuzugang aus dem Hause der Reederei Rijfers Nautical Management. Der 135 Meter lange Neubau bietet bis zu 190 Gästen Platz. Ausgestattet ist er mit 96 Kabinen mit französischen Balkonen, zwei Restaurants und einem großzügigen Son-

nendeck. »Wir freuen uns sehr, dass Katharina Lisa Wüst als private Freundin mit ihrem Zweitnamen die Taufpatenschaft für unsere MS Alisa übernommen hat«, sagt Geschäftsführer Benjamin Krumpen.

Die Saison 2023 wird das Schiff auf Rhein und Mosel mit vier- und siebentägigen Flusskreuzfahrten verbringen. Im November finden Eventreisen mit Kapitän Morten Hansen statt, der aus der ARD-Dokuserie »Verrückt nach Meer« bekannt ist.



Expi-Sessions

AIDA Expedienten können sich jetzt für die neuen Expi-Sessions von Aida Cruises anmelden. Die Schulungsreihe, die in diesem Jahr an Bord der Aida-Nova und der Aida-Cosma stattfindet, verbindet das Vermitteln von Produktkenntnissen mit Informationen zu aktuellen Vertriebsthemen. Vier Termine stehen zur Wahl: vom 17. bis 20. Juni mit der Aida-Nova von Kiel nach Oslo, vom 20. bis 24. Juni mit der Aida-Nova von Oslo nach Kiel, vom 23. bis 26. September mit der Aida-Cosma von Palma de Mallorca nach Rom sowie vom 26. bis 30. September mit der Aida-Cosma von Rom nach Palma de Mallorca. Auf den Reisen nehmen die Expedienten an verschiedenen Workshops teil und können Fragen rund um das Produkt direkt an Experten aus dem Sales Team und an die Crew stellen. Teilnehmen können Expedienten oder Auszubildende ab dem dritten Lehrjahr, die aktiv im Verkauf tätig sind und in den letzten zwei Jahren keine Aida-Seminarreise, Expi-Cruise beziehungsweise Expi-Sessions besucht haben. Anmeldungen sind im Expinet möglich.

FEUER UND FLAMME

Rund 300 TUI Franchises-Partner haben sich im Robinson Cyprus zur Jahrestagung 2023 getroffen.

Unter dem Motto »Feuer und Flamme für Franchise« haben sich vor wenigen Tagen mehr als 300 TUI-Franchise-Partner der Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro im Robinson Cyprus zur Jahrestagung 2023 getroffen. Für Benjamin Jacobi war es die erste Franchise-Jahrestagung in seiner Funktion als Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland. »Die Teilnehmer haben in verschiedensten Workshops ihre Schwerpunkte vertieft. Wir haben uns unter anderem um Personalrekrutierung und Marketing gekümmert«, berichtet er. Daneben gab es eine Reise-messe. »Die Stimmung war super. Die guten Zahlen haben alle begeistert und uns motiviert, gemeinsam die nächsten Schritte zu gehen«, freute sich Jacobi.

Ilka Lauenroth, die neue Franchise-Chefin von TUI Deutschland, nutzte die Gelegenheit, um sich bei den Partnern vorzustellen. Seit dem 1. April ist die Franchise-Zentrale in einem eigenen Bereich gebündelt, der Themen wie Leistungsträgereinkauf und Sortimentssteuerung, Vermarktung, Außen- und Innendienst, Expansion, Qualitätsmanagement sowie Administration und Controlling umfasst. »Das Jahrestreffen war für mich eine tolle Gelegenheit, direkt viele Franchise-Partner persönlich zu treffen, noch besser kennenzulernen und in den Austausch zu gehen«, sagte Lauenroth. Grund zum Feiern gab es auch. Zum 50-jährigen Bestehen der Marke First Reisebüro gab es eine große Torte im Jubiläumslook. ➔



Kaffee und Kuchen: Mit einer riesigen Torte wird der 50. Geburtstag der Marke First Reisebüro gefeiert.



Guter Einstand: Ilka Lauenroth und Benjamin Jacobi im Austausch mit den Partnern.



Vorgestellt: Ika Lauenroth, die neue Franchise-Chefin von TUI Deutschland, nutzte die Gelegenheit, um sich bei den Partnern vorzustellen.



Austausch: Die Reisemesse bietet Informationen und Anregungen.



Netzwerken: Die Teilnehmer konnten sich auf der Franchise-Jahrestagung im Robinson Club rege austauschen.

KLASSIKER NEU INTERPRETIERT: URLAUB MIT MEDITERRANEM FLAIR

Die Lieblingsdestinationen der Deutschen zum Sommerurlaub sind ganz klassisch mediterrane Ziele, die Sonne satt garantieren. Montenegro gilt dabei als neuer Geheimtipp. Aber auch die griechischen Inseln boomen. Iberostar Hotels & Resorts bietet an beiden Destinationen nachhaltige Hotelerlebnisse.

Das Vier-Sterne-Resort Iberostar Herceg Novi verspricht einen entspannten Familienurlaub direkt am Meer.



Die idyllische Badebucht am **Iberostar Creta Marine Resort** eigens für Hotelgäste.



Aktuell renovierte Suiten im **Iberostar Creta Marine** sind hell und freundlich gestaltet.

HOTELS AUF KRETA VERZAUBERN MIT EINMALIGER LAGE AN PRIVATEN BADEBUCHTEN

Kreta besticht mit pittoresken Dörfern, und beeindruckenden Stränden. Im Norden der Insel, nahe des beliebten Hafenortes Rethymnon, liegen das Iberostar Creta Marine 4* und das Iberostar Creta Panorama & Mare 4*.

Beide Hotels liegen in Iberostar-Manier direkt am Meer und bieten Zugang zu ruhigen privaten Badebuchten. Hotels, die für Familien und Paare gleichermaßen geeignet sind. Im beliebten StarCamp werden die Kids bestens unterhalten. Auf spielerische Art und Weise wird den Kindern Respekt gegenüber den Ozeanen und der Umwelt vermittelt – einer der Grundpfeiler der Iberostar-Philosophie. Eltern kön-

nen sich derweil am Pool entspannen oder beim Tennis auspowern. Das Vier-Sterne-Resort All-Inclusive Iberostar Creta Marine wurde erst kürzlich teilweise renoviert und lädt mit den freundlich gestalteten Zimmern zu einer entspannten Auszeit ein. Gäste können zwischen Bungalow, Suiten und Doppelzimmern mit Meer- oder Gartenblick wählen.

Die grüne, weitläufige Anlage des Hotels bietet zudem drei Pools, davon einer überdacht und beheizt, sowie drei Restaurants, in denen Gäste die kulinarische Vielfalt Griechenlands entdecken und genießen können. Abends können Gäste den Urlaubstag an einer der sechs Bars gemütlich ausklingen lassen.

Eine der beiden Badebuchten am **Iberostar Creta Panorama & Mare Resort**: seicht abfallender Strand mit kristallklarem Wasser. Danach eine kühle Erfrischung an der Strandbar.



GEHEIMTIPP MONTENEGRO

Die ideale Urlaubsdestination für alle, die ihren Sommerurlaub abseits vom Trubel verbringen möchten. Montenegro gilt noch als echter Geheimtipp und verzaubert Gäste mit atemberaubenden Ausblicken, idyllischen Sandstränden, grüner, ursprünglicher Landschaft und mediterranem Flair.

Hier wartet Iberostar mit drei Häusern auf: dem Vier-Sterne Resort Ibe-

rostar Herceg Novi, dem Iberostar Bellevue 4*, das wie der Name verrät, grandiose Ausblicke garantiert, sowie dem Iberostar Slavija 5*.

Letzteres Haus richtet sich mit seinem Angebot hauptsächlich an Paare, die gute Gastronomie schätzen. Als Familienhotel ist das renovierte Iberostar Herceg Novi zu empfehlen. Kids fühlen sich hier im neu eingerichteten StarCamp besonders wohl. →

Neuigkeiten und Einblicke bietet das Iberostar [Online-Magazin „THE VIEW“](#), das monatlich exklusiv für Expedienten herauskommt. TIPP: Hier anmelden bei [iberostarPRO](#), um Ihren Kunden exklusive Services und Tarife anzubieten.



Iberostar Slavija: Fünf-Sterne-Gourmethotel

Zentral, aber dennoch Strandlage: Vom Iberostar Slavija aus erreicht man die Altstadt von Budva und ihre mittelalterlichen Mauern in weniger als 15 Gehminuten. Gleichzeitig können Gäste den Strand Slovenska genießen, einen der besten Strände in Montenegro. Vom Infinity-Pool auf der Dachterrasse des 2019 erbauten Hotels haben Gäste einen spektakulären Ausblick auf die Adria und die Stadt. Das Iberostar Slavija ist zudem bekannt für sein exquisites gastronomisches Angebot. Gerichte werden nach dem Iberostar-Honest-Food-Konzept aus lokalen und gesunden Zutaten zubereitet. Das neu erbaute Hotel wird zu 100 Prozent elektrisch betrieben. Zudem arbeitet Iberostar daran, bis 2025 abfallfrei zu sein und seine CO2-Emissionen bis 2030 zu neutralisieren.



Iberostar Bellevue: Grüne Oase an der Adria

Knapp zwei Kilometer von Budva mit seiner historischen Altstadt entfernt, direkt am Strand von Becici gelegen und umgeben von 40.000 Quadratmetern idyllischen Gärten, punktet das Iberostar Bellevue mit der Schönheit Montenegros am Ufer der Adria. Das Hotel verfügt über vier Pools, darunter ein Innenpool, Tennisplätze, Beach-Volleyball und ein Fitnesscenter. Das StarCamp bietet viele Aktivitäten für die jüngsten Gäste, damit die Erwachsenen abschalten und sich im Spa im Hamam-Bereich, bei Massagen oder in der Hydromassage-Badewanne entspannen können.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Bahn entschädigt Kunden mit Rekordsumme

TAGESSCHAU Zugausfälle und Verspätungen sind die Deutsche Bahn im vergangenen Jahr offenbar teuer zu stehen gekommen. Der Konzern zahlte seinen Kunden die Rekordsumme von 92,7 Millionen Euro an Entschädigungen. [> Zum Artikel](#)

Stopp für Privatjets und Nachtflüge in Schiphol

TAGESSPIEGEL Spätestens Ende 2025 sollen an dem Flughafen in den Niederlanden neue Regeln gelten. Die Fluggesellschaft KLM und Reiseveranstalter kritisieren die Entscheidung. [> Zum Artikel](#)

Warum »Berliner Luft« jetzt auch »Berliner*innen Luft« heißt

SPIEGEL Eine mittelständische Spirituosenfirma ändert den Aufdruck auf einer Likörflasche – und findet sich kurz darauf mitten im Kulturkampf wieder. [> Zum Artikel](#)

Hunderte Unternehmer und Forscher fordern KI-Pause

ZEIT Bekannte Manager und Experten wie Elon Musk warnen vor den Risiken künstlicher Intelligenz. Sie wollen die Entwicklung stoppen, die Technik müsse den Menschen dienen. [> Zum Artikel](#)

Warten auf Regen: Die Dürre in Europa trifft auch den Tourismus

DEUTSCHE WELLE Europaweit sind ganze Landstriche von anhaltender Trockenheit gezeichnet. Auf Urlauber kommen Einschränkungen zu – stellenweise gibt es diese sogar bereits. [> Zum Artikel](#)

Hohe Nachfrage zum Verkaufsstart des 49-Euro-Tickets

HANDELSBLATT Monatelang wurde diskutiert, gestritten und vorbereitet – nun steht es allen zur Verfügung: Seit dem frühen Montagmorgen können Interessenten das 49-Euro-Monats-Abo für den öffentlichen Nah- und Regionalverkehr abschließen. [> Zum Artikel](#)

Bahnchef verdoppelt sich das Gehalt mit Bonus

SPIEGEL Alte Gleise, Baustellen, mehr Reisende: Im vergangenen Jahr war die Deutsche Bahn im Fernverkehr so unpünktlich wie seit mehr als zehn Jahren nicht. Für den Bahn-Vorstand gibt es dennoch kräftige Bonuszahlungen. [> Zum Artikel](#)

Das Verschwinden der Wirklichkeit

SÜDDEUTSCHE Im Zeitalter der immer weiter ausgreifenden KI kann man nichts mehr trauen – schon gar nicht den Bildern. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Nachfrage stimmt und wächst aktuell weiter stark. Das spornt uns an, für unsere Kundinnen und Kunden so schnell wie möglich besser zu werden, denn Deutschland verdient eine Bahn, die leistungsfähiger und pünktlicher ist«.



RICHARD LUTZ,
Vorstandschef der
Deutschen Bahn AG

[zum Bericht](#)

Foto: Bahn AG

BILD DER WOCHE



Foto: Seabourn

ULTRA-LUXUS-SCHIFF

Pursuit geht auch auf Warmwasser-Expedition. Am 20. August sticht die neue Seabourn Pursuit zur Jungfernfahrt von Italien aus in See. Die Pursuit ist neben ihrem baugleichen Schwesterschiff, der Seabourn Venture, das zweite Expeditionsschiff der Ultra-Luxusklasse von Seabourn. Dank des Polar-Class-Standards PC6 kann das Kreuzfahrtschiff für maximal 264 Passagier auch an besonders abgelegene Orte fahren. Expeditionen unter Wasser sind in zwei U-Booten möglich. Am 17. September startet der Luxusliner ab Lissabon zur Transatlantiküberquerung gen Miami. [Infos](#)

ZAHL DER WOCHE

92,7 Mio.

Euro musste die Deutsche Bahn aufgrund von Zugausfällen und Verspätungen als Entschädigung bezahlen

BAHN Insgesamt wurden rund 3,8 Millionen Entschädigungsanträge bearbeitet, was einem Anstieg von rund 2,2 Millionen Fällen im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Als Gründe für den Anstieg werden die steigende Zahl von Reisenden nach den Corona-Jahren 2020 und 2021, aber auch die hohe Bautätigkeit auf dem an vielen Stellen überalterten und überlasteten Netz genannt. [> Zum Artikel](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Ein Webinar der Arbeitsgemeinschaft Karibikl

NICKO CRUISES In diesem Webinar erfahren Reisebüros alles Wissenswerte zu den Routen in der Karibik, Neuheiten in der Saison 2023/24 und dem Hochseeschiff WORLD VOYAGER. Mit etwas Glück gibt es noch einen Reisegutschein über 250 Euro zu gewinnen! [Zur Anmeldung](#)



Foto: nicko cruises

Tourismus-/Reiseverkehrs-
kaufleute (w/m/d)

Euro Lloyd
Reisebüro

Regionalleiter Deutschland
Süd (Bayern) (m/w/d)

alltours

Tourismuskaufmann
(m/w/d)

alltours

Einkaufsleiter Hotelprodukt
Eigenanreise (m/w/d)

alltours

Senior Contracting Manager
(m/w/d)

alltours

Senior Hoteleinkäufer
Eigenanreise Italien (m/w/d)

alltours

Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Tourismus- / Reiseverkehrs-
kaufleute (w/m/d) in
Hamburg



Tourismus- / Reiseverkehrskaufleute (w/m/d)
in Schleswig-Holstein & Mecklenburg-Vorpommern



Touristikerin (m/w/d)

Yakee travel
THE TRAVEL-IST-CONCEPT

Produkt Manager /
Projektmanager Stammdaten (m/w/d)



Officemanagement
(M/W/D)



Tourismuskaufrfrau/Reiseverkehrs-
kaufrfrau (m/w/d)

TUI ReiseCenter

(Junior) Projekt Manager
Marketing (m/w/d)



Produktmanager Afrika (w/m/d)



Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

Group Sales
Manager (m/w/d)
für die Marke Mein
Schiff
TUI Cruises
GmbH

Sales Manager
(m/w/d) für die
Marke Mein Schiff
TUI Cruises
GmbH

Mitarbeiter
Reisebüro Vertrieb
& Sales Promotion
(m/w/d)
TUI Cruises
GmbH

Produktmanager
Skandinavien
(w/m/d)
Lerndee Erlebnisreisen
GmbH

easy
boarding
next stop: dein Traumjob.

