



Verstärkung

ALLTOURS Ronny de Clerq kehrt zu alltours zurück und wird ab dem 15. April als Executive Vice President den Bereich Touristik verstärken. Er soll insbesondere den Ausbau und die strategische Ausrichtung der Touristik-Sparte mit den Bereichen Hotel-einkauf, Zielgebietsmanagement und Yield voranbringen und den Veranstalter in Wachstumsmärkten wie der Türkei und Ägypten stärker positionieren. alltours-Chef Willi Verhuvén lobt de Clerq als »überaus kompetenten Touristiker mit langjähriger Führungserfahrung im Hoteleinkauf und in der Produktentwicklung. Unter anderem war der Belgier bei Thomas Cook für den weltweiten Einkauf der Hotelkapazitäten sowie für die Bereiche Zielgebietsmanagement und Incoming Agencies verantwortlich. Sein nächster Karriereschritt brachte ihn erstmals zu alltours als Direktor Touristik. 2011 wechselte er in den Hoteleinkauf zu Luxair Tours und berät seit 2019 als Chief Advisor of Sales and Business Development die Paloma Hotels in der Türkei.

Eigene Charterflüge

TRAVELCOUP Im Mai erhält das Unternehmen einen Embraer ERJ 145 in First-Class-Konfiguration mit 22 Sitzplätzen. Damit steuert Travelcoup ab dem 11. Juli von München und Zürich aus jeden zweiten Tag Mallorca als Charterflug an. Die Nachbarinsel Ibiza wird ab dem 24. Juli jeweils zweimal wöchentlich bedient. Die Preise beginnen bei 695 Euro pro Person und Strecke. Infos hier: travelcoup.com/



Foto: Lorem

TOP-NEWS DER WOCHE

JETZT IN DIE POLE-POSITION!

Gebeco hat alle Abreisen des gesamten Angebots bis Ende April 2024 zur Buchung freigeschaltet – ein wesentlicher Vorteil für Frühbucher.

Gebeco hat bereits alle Abreisen des gesamten Angebots bis Ende April 2024 zur Buchung freigeschaltet. Spätestens am 30. Juni sollen die Termine aller Reisen bis Ende des Jahres 2024 buchbar sein. Bis dahin können die Gäste wie üblich gewünschte Termine, die noch nicht buchbar sind, unverbindlich vormerken lassen. Geschäftsführer Michael Knapp will den Kunden insbesondere für stark nachgefragte

Zielgebiete eine frühe Urlaubsplanung ermöglichen. »Es gibt zahlreiche Ziele, die aktuell sehr beliebt sind, und in diesen Fällen ist es ein großer Vorteil, wenn unsere Gäste frühzeitig ihre Wunschtermine sichern können«, erklärt Knapp.

Zu den Top-Destinationen zählt er zum Beispiel Japan zur Kirschblüte. Aber auch bei Zielen wie Island, Irland, Neuseeland und Australien loh-

ne es sich, früh zu buchen, da die Kapazitäten in diesen Ländern knapper seien als gewohnt. Außerdem arbeitet Gebeco daran, Reisen nach China wieder zu ermöglichen. Knapp hofft, im zweiten Halbjahr 2023 erste Reisen durchführen zu können. »Die Mehrheit der Interessenten wird dann aber 2024 eine China-Reise antreten wollen, sodass auch hier die frühe Buchbarmachung den Buchenden sehr entgegenkommt.«

ZITAT DER WOCHE

»«Man schämt sich ja fast, dass King Charles morgen mit einem ICE von Berlin nach Hamburg fährt und hofft, der ist dann mal pünktlich!«

CHRISTIAN LINDNER,
FDP-Chef, gestern in der ZDF-Politsendung »maybrit illner«

Flex-Tarifeverlängert

ANEX-GRUPPE Die Veranstaltermarken der Anex Gruppe verlängern ihre Flex-Tarife bis Ende Oktober. Damit sind der im Dezember eingeführte Flex Premium-Tarif und der Flex-Tarif bis zum Ende der Sommersaison als zusätzliche Service-Leistung buchbar. Reisen mit Abreise in der Wintersaison 2023/24 können ebenfalls mit den Flex-Tarifen gebucht werden. In Kürze wollen die Marken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen die ersten Winter-Angebote zur Buchung freischalten. Der Flex Premium-Tarif ermöglicht sehr kurzfristige Umbuchungen und Stornierungen bis zu vier Tagen vor der Abreise. Die Gebühren werden auf Basis des Gesamtpreispreises berechnet und in vier Kategorien ab 69 Euro gestaffelt. [Weitere Infos hier](#)

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

Schulungen

TAHITI Expedienten können mit dem Tahiti Specialist Programm ihr Wissen über die Südsee-Destination auffrischen. Die Schulung besteht aus zehn interaktiven Lektionen. Die Absolventen können sich auch für eine Inforeise von Tahiti Tourisme qualifizieren und das Certified Tahiti Specialist Logo nutzen. [Zur Schulung](#)

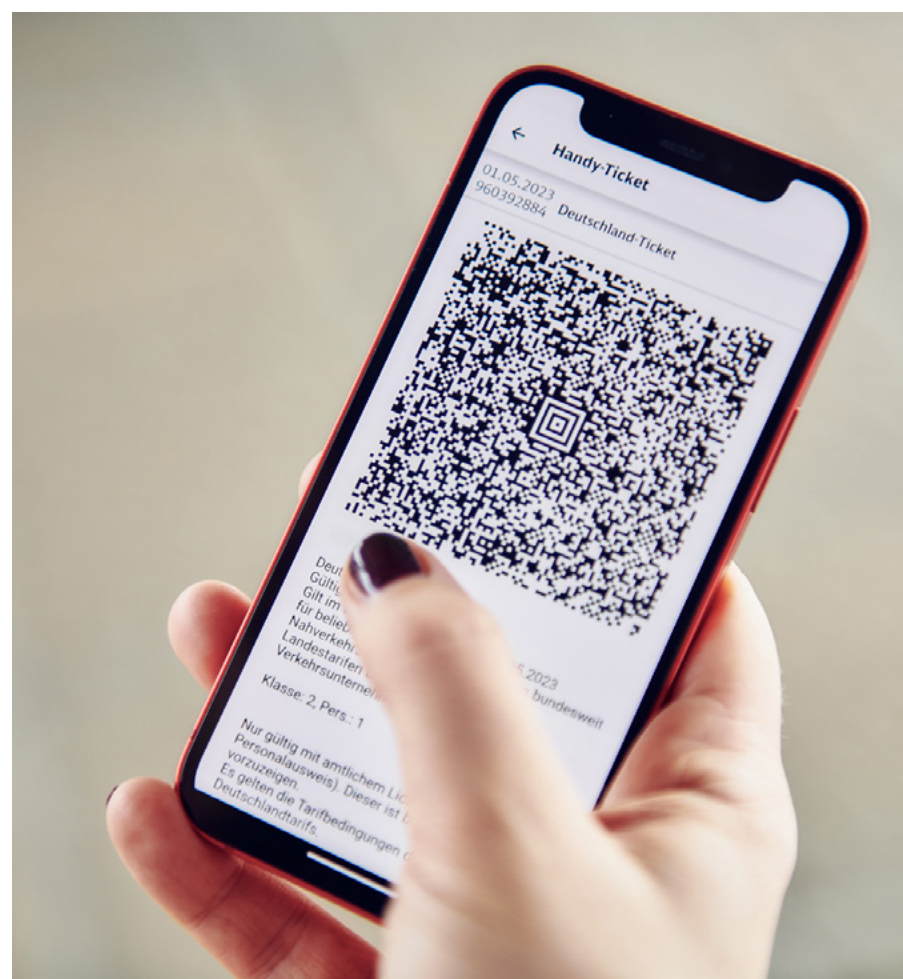


Foto: Deutsche Bahn

Der 49-Euro-Ticket kommt im Mai

BAHN Mit der Zustimmung des Bundesrats ist die letzte Hürde für das 49-Euro-Ticket genommen. Eine Genehmigung der staatlichen Subvention durch die EU-Kommission, die ohnehin erwartet wurde, ist laut Bundesverkehrsministerium nicht erforderlich. Nach dem Gesetz stellt der Bund von 2023 bis 2025 jeweils 1,5 Milliarden Euro bereit, um Einnahmeausfälle bei Verkehrsanbietern wegen des günstigen Ticketpreises zur Hälfte auszugleichen. Für die andere Hälfte sollen die Länder aufkommen. Das »Deutschlandticket« soll mit einem Einführungspreis von 49 Euro im Monat zum 1. Mai starten und an das beliebte 9-Euro-Ticket aus dem Sommer 2022 anknüpfen. Geplant ist ein digital buchbares, monatlich kündbares Abonnement, das in Bussen und Bahnen in ganz Deutschland gilt. Es soll den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) preislich attraktiver machen und viele dazu bewegen, vom Auto in Busse und Bahnen umzusteigen. Das Abo kann bei allen Verkehrsverbünden und -unternehmen abgeschlossen werden und gilt bundesweit.



Foto: TUI AG

Tuifly feiert das 50. Firmenjubiläum

TUIFLY Ja, es stimmt. TUIfly feiert in diesem Jahr den 50. Geburtstag. Allerdings nicht die Marke, die viel jünger ist, sondern die operierende Fluggesellschaft. Gegründet wurde sie 1973 von der Hapag-Lloyd AG als Hapag-Lloyd Flug. Am 30. März 1973 startete der erste Flieger von Hamburg nach Ibiza. »Namensänderungen, wechselnde Marktstrategien, ein neuer Flugzeug-Look – wer auf die 50-jährige Geschichte von TUIfly zurückblickt könnte denken, das Unternehmen habe sich immer wieder neu erfunden«, sagt Marco Ciomperlik, Chief Airline Officer der TUI Group. Tatsächlich habe es sich zwar stetig und flexibel den geänderten Herausforderungen des Marktes angepasst. »Aber im Kern sind wir uns immer treu geblieben.« Seit 1973 sind mehr als 220 Millionen Passagiere mit der Airline geflogen. Inzwischen bietet TUIfly über 500 wöchentliche Flugverbindungen von Hannover, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München zu 23 Zielen in Europa, Nordafrika und der Türkei an. Das Angebot umfasst rund drei Millionen Sitzplätze, von denen mehr als die Hälfte auf die griechischen Inseln entfallen. Spitzenreiter im Programm sind Kreta und Mallorca mit 70 wöchentlichen Flügen. **INFOS** zur [Tuifly-Geschichte hier](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr; Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2023, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

TRVL

COUNTER Weekly

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN



NEU
2023

DEEP DIVES: SCHWERPUNKTE IM WEEKLY

21. APRIL / WEEKLY 15-23

● **USA UND KANADA**
Reisen in die USA und nach Kanada nehmen wieder zu. Städteziele wie New York, Miami, Seattle, Las Vegas und San Francisco sind begehrt und beliebt. Wer dagegen die Weite und ursprüngliche Natur Kanadas vorzieht, findet ein ebenfalls breites Angebot. Eine Übersicht der neuen Veranstalterangebote und worauf Reisebüros bei der Flugberatung achten müssen.

Anzeigenschluss: 14.04.2023

12. MAI / WEEKLY 18-23

● **MITTELMEER**
Die klassischen Sommerziele rund um das Mittelmeer stehen hier im Fokus: Die Kanaren, Italien, Griechenland, Türkei, Ägypten, Marokko und Tunesien. Welche Resorts und Anlagen sind 2023 neu hinzugekommen oder haben renoviert? Und welche Tipps geben Produktexperten für Ziele abseits der Klassiker?

Anzeigenschluss: 05.05.2023

19. MAI / WEEKLY 19-23

● **LUXUSREISEN**
Ein Überblick über neue Schiffe und Routen der gehobenen Klasse sowie Resorts mit Hyperluxus-Angeboten für Kunden, die ein einmaliges Erlebnis suchen. Längst definiert sich wahrer Luxus vor allem über die Privatsphäre und den Service, die sich Kunden wünschen. Wie Reisebüros auf Augenhöhe beraten können.

Anzeigenschluss: 12.05.2023



Foto: iStock

TUI STÄRKT FRANCHISE

Franchise-Zentrale bekommt künftig einen eigenen Bereich im Vertriebsressort

Der Reisekonzern TUI will den Franchise-Vertrieb durch eine neue Organisationsstruktur stärken. Die Franchise-Zentrale wird ab dem 1. April in einem eigenen Bereich gebündelt und von Ilka Lauenroth verantwortet, die in dieser Funktion direkt an Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing TUI Deutschland, berichten wird.



Ilka Lauenroth
leitet den neuen
Franchise-Bereich

der TUI, und das beweisen sie jeden Tag sehr eindrucksvoll. Dies bilden wir nun auch in unserer Organisationsstruktur ab«, sagt Jacobi. Die künftige Aufstellung verleihe dem Franchisesystem mehr Gewicht und Sichtbarkeit nach innen und außen.

Ilka Lauenroth ist seit 1991 bei TUI. Nach ihrer Ausbildung und einer Tätigkeit im Bereich Vertriebskoordination arbeitete sie in verschiedenen Positionen im IT Management, bevor sie 2012 die Leitung des Bereichs TUI Cars, Camper & Hausboote übernahm. Seit 2019 ist sie Leiterin des Bereichs Steuerung, Marketing & Leistungsträger-Einkauf. ⚓

Der neue Bereich umfasst alle franchiserelevanten Themen wie Leistungsträgereinkauf und Sortimentssteuerung, Vermarktung, Außen- und Innendienst, Expansion, Qualitätsmanagement sowie Administration und Controlling. »Die Franchise-Partnerinnen und -Partner haben eine herausragende Bedeutung im Vertrieb

REISEHINWEISE

Frankreich

Am Samstag und Sonntag werden Einschränkungen im Flugverkehr erwartet, da es zu einem Streik der Fluglotsen kommt. Auch heute kommt es bereits zu Flugstreichungen. Für den 6. April wurden weitere Streiks und Proteste angekündigt. Der Flugsektor und der öffentliche Verkehr werden erneut stark betroffen sein.



Italien

Für kommenden Sonntag, den 2. April, ist ein landesweiter Streik im Luftverkehr geplant. Der Ausstand soll von 13 bis 17 Uhr dauern. Reisende sollten Verspätungen in ihrer Reiseplanung berücksichtigen und sich vor Antritt ihres Flugs bei ihrer Airline nach den aktuellen Flugdaten erkundigen



Amalfi-Küste

Auto-Reisende an die Amalfiküste sollten beachten, dass die Küstenstraße Amalfitana zwischen Vietri sul Mare und Positano vom 6. bis zum 10. April für PKW gesperrt sein wird. Urlauber sollten sich vor Reiseantritt über die aktuelle Lage informieren und den Anweisungen der Behörden befolgen.

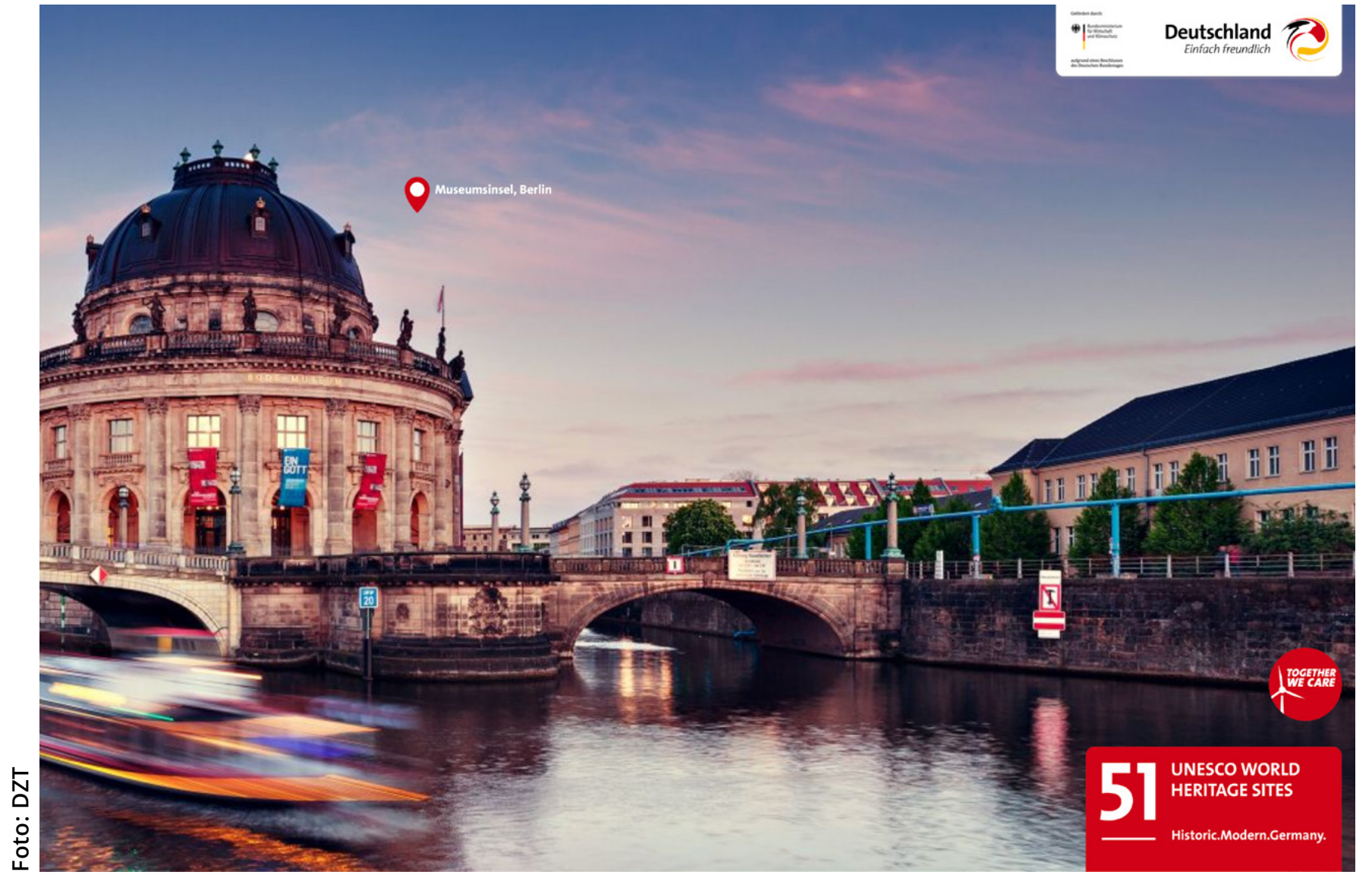


Foto: DZT

KAMPAGNE STARTET

Die Deutsche Zentrale für Tourismus stellt die deutschen Welterbestätten in den Mittelpunkt ihrer neuen digitalen Kampagne

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) stellt die 51 Unesco-Welterbestätten in Deutschland in den Mittelpunkt ihrer neuen digitalen Kampagne. Die Welterbestätten sollen dabei stellvertretend für einen hohen Qualitätsstandard, für Denkmalschutz sowie für die Pflege von Brauchtum und Tradition stehen, heißt es ([Hier zur Website](#)).

Die Kampagne wirbt in den sieben Clustern »Schlösser und Burgen«, »Kulturgeschichte«, »Natur und Gärten«, »Industriekultur«, »Architektur und Design«, »Kirchen und Klöster« sowie »Historische Städte«. Zentrales Element sind acht Themenrouten, die nachhaltiges Reisen zu den Welterbestätten mit emotionalen Erfahrungen



Petra Hedörfer,
Vorstandsvorsitzende DZT

und Mehrwert für die Gäste verbinden und zu längeren Aufenthalten inspirieren sollen. Petra Hedörfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT: »Unsere 51 UNESCO-Welterbestätten stehen für Aufbruch, Umbruch und »Out of the box«-Denken

und verkörpern in einzigartiger Weise den Gedanken eines geeinten Europas«. Die Vorschläge für die acht- bis zwölftägigen Touren enthalten ausführliche Reisetipps, Kartenmaterial und Verlinkungen zu flankierenden nachhaltigen Reiseerlebnissen auf der Microsite der Kampagne. Die Routen sind so konzipiert, dass sie auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln absolviert werden können. Premiumpartner bei der Umsetzung der Kampagne ist Sachsen-Anhalt. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Amadeus für NDC-Content

AERTICKET hat Amadeus als bevorzugten Technologie-Partner für NDC-Content ausgewählt. Gleichzeitig haben die beiden Unternehmen ihre bestehende Partnerschaft mit einem neuen Vertrag verlängert. Im Rahmen der mehrjährigen Vereinbarung wird der

Consolidator mehrere Amadeus-Lösungen in seine IT-Umgebung integrieren, um seine Expansion voranzutreiben. So wird Aerticket die Amadeus Travel-Plattform für den Zugriff der Reisebüros auf NDC-basierte Angebote nutzen. Darüber hinaus wird eine auf der Search-Technologie von Amadeus basierende und gemeinsam entwickelte Lösung eingeführt, die die Suche nach wettbewerbsfähigen Tarifen

durch maschinelles Lernen und Berechnungen verbessert und die kommerziellen Regeln von Aerticket berücksichtigt. »Wir expandieren weltweit und brauchen Größe und Effizienz. Da wir eine Plattform mit mehr als hundert Consolidator-Partnern in 102 Ländern betreiben, ist Amadeus der geeignete Partner, der uns in unserer strategischen Ausrichtung optimal unterstützt«, sagt Aerticket-Chef Rainer Klee.

Exklusiv-Deal

TUI hat einen exklusiven Dreijahresvertrag mit der in Antalya ansässigen Rixos Hotel Group unterzeichnet. Die Partnerschaft umfasst zehn strategisch wichtige Häuser und soll einen wichtigen Beitrag zum Wachstumskurs des Konzerns vor allem in der Türkei leisten. Ab der Sommersaison 2024 werden die Hotels ausschließlich für TUI-Kunden zur Verfügung stehen. »Die Türkei ist ein wichtiges Reiseziel für uns, und wir bauen auf eine sehr gute Partnerschaft auf, die sich über mehr als ein Jahrzehnt entwickelt hat«, sagt David Burling, CEO Markets und Airlines der TUI Group. Die Vereinbarung erweitert die Exklusivrechte der TUI mit der Rixos Hotel Group von vier auf zehn Hotels. Die Mehrzahl der Hotels, die unter die neue Vereinbarung fallen, ist derzeit für TUI-Gäste aus mehreren Quellmärkten zugänglich. Ab dem Sommer 2024 werden sie jedoch exklusiv für alle Veranstalter-Märkte und nur für TUI-Gäste verfügbar sein.



Kombi-Reise führt nach Israel und Jordanien

FTI Bei FTI ist ab sofort eine neue Kombi-Rundreise in Israel und Jordanien buchbar. Auf dem Programm der Privatrundreise steht nach der Ankunft in Tel Aviv zunächst das Erkunden der Städte Bethlehem und Jerusalem. Auf dem Weg nach Jordanien erfolgt ein Stopp in Kalba mit einem Bad im Toten Meer. Im Königreich selbst erwarten die Reisenden unter anderem die römi-

schen Ruinen von Jerash, eine Stadtrundfahrt durch die Hauptstadt Amman und ein Tagesausflug nach Petra. Auf dem Weg zurück nach Tel Aviv führt die Route zum See Genezareth sowie nach Galiläa und Nazareth. »Die Reise ist ab sofort für den Reisezeitraum ab dem 1. Juni verfügbar und kann jeden Tag starten«, erläutert FTI-Orient-Experte Christian Schulz. Die Durchführung ist ab zwei Teilnehmern garantiert. Den Gästen steht ein privater, deutschsprachiger Guide zur Verfügung.

Neue Lounges am BER eröffnet

LUFTHANSA Am 3. April eröffnet Lufthansa am Hauptstadtflughafen BER eine neue Senator Lounge und eine neue Business Lounge. Die Senator Lounge soll mit einem modernen Raumkonzept und einem Wasserdampf-Kamin für Wohlfühlatmosphäre sorgen. Ein neues digitales Kunst-Konzept ermöglicht es den Gästen, die Kunst in der Lounge per App selbst mit-



Neue Kultur-Rundreise in der Türkei

ALLTOURS hat für den Sommer eine neue Rundreise zu den kulturellen Highlights der Türkei ins Programm aufgenommen. Die achttägige Tour führt von Antalya über Ephesus, Pergamon, Troja, die Dardanellen nach Istanbul und über Bursa, Sardes und Pamukkale zurück nach Antalya. Die Rundreise kann mit einem anschließenden Strandurlaub kombiniert werden. Zur Wahl stehen dafür mehr 450 Hotels an der türkischen Riviera und der türkischen Ägäis, überwiegend im Vier- und Fünf-Sterne-Segment. Alle Transfers sind inklusive. alltours plant im aktuellen Geschäftsjahr für die Türkei ein Volumen von 500.000 Gästen. Aufgrund der guten Buchungslage hat sich der Veranstalter bereits für das Ostergeschäft zusätzliche Flugkapazitäten gesichert.

Was diese Woche noch wichtig war

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

WIE TEUER WIRD DER SOMMERURLAUB 2023?

MEDIATHEK DER ARD



Alles wird teurer, und Prognosen lassen auch für Urlaubsreisen enorme Preissteigerungen erwarten. Sind Last-Minute-Reisen besser (günstiger?) als Frühbucheangebote? Und macht es einen Unterschied, ob man selbst online bucht oder die Experten im Reisebüro (das) machen lässt? Wir wollen wissen, wo man in diesem Jahr Schnäppchen in Sachen Urlaub machen kann.

HIER GEHT ES ZUM VIDEO



STORNOKOSTEN BEI REISEN – WENN DER KUNDE PLÖTZLICH ZAHLEN SOLL

MEDIATHEK DER ARD



Im Reiseprospekt wird kostenlose Stornierung angeboten. Tatsächlich beansprucht, verweist der Veranstalter aufs Kleingedruckte und hält die Anzahlung zurück.

HIER GEHT ES ZUM VIDEO



Foto: BEST-REISEN

BEST-REISEN tagt in der Türkei

BEST-REISEN Der Termin für die Jahrestagung von Best-Reisen steht fest: Vom 24. bis zum 27. November wird die Reisebürokooperation ihre Mitglieder in der Türkei empfangen. Mit organisiert, gestaltet und finanziert wird das Treffen von den »B4C – Best for Customer«-Veranstaltern schauinsland-reisen, Olimar, Bentour und Chamäleon. »Die hohe Flugfrequenz zwischen Deutschland und der Türkei qualifiziert das Land als idealen Tagungsort«, sagt Bentour-Chef Deniz Ugur, der die Jahrestagung in Abstimmung mit BEST-REISEN-Vorstand Cornelius Meyer federführend organisiert. Auf Wunsch können Teilnehmer im Anschluss an die Tagung Nachprogramme mit unterschiedlichen Schwerpunkten bei Bentour buchen. Detaillierte Angebote für das touristische Anschlussprogramm sollen in den kommenden Wochen bekannt gegeben werden. Erstmals organisieren, gestalten und finanzieren die B4C-Veranstalter gemeinsam als Partner von BEST-REISEN die Jahrestagung der Reisebürokooperation.



Foto: iStock

Ostergewinnspiel für Expedienten

FTI Expedienten können beim neuen Ostergewinnspiel von FTI mitmachen und einen von mehreren Hotelaufenthalten gewinnen. In der Tombola finden sich unter anderem Hotelgutscheine für eine Woche im Grand Oasis Resort in Sharm el Sheikh mit All-inclusive-Verpflegung, fünf Nächte im Hampton by Hilton Marjan Island in Ras al Khaimah, zwei Nächte im niederländischen Groningen im City Hotel Groningen inklusive geführter Wattwanderung und Stadtrundgang, zwei Nächte im Parklane in Limassol und drei Nächte im Nürburgring Ferienpark für bis zu fünf Personen. Hinzu kommen Sachpreise wie ein Sunlife Überraschungspaket, Cadooz Wertgutscheine, ein EHC Red Bull München Eishockey-Trikot und ein Handgepäck-Trolley von Air Canada. Bis einschließlich Ostermontag finden Expedienten auf der [FTI-Serviceseite](#) zehn Bilderkärtchen, hinter denen sich Informationen zur FTI Group und zu ausgewählten Partnern verbergen.



Foto: TARUK

Oster-Stream für Expedienten

TARUK lädt die Expedienten und deren Kunden am Donnerstag zu einem Osterspezial des Wohnzimmer-Streams ein. Neben Einblicken in die Reisewelt des Veranstalters anhand von Bild- und Filmaufnahmen steht eine Tombola auf dem Programm. Zu gewinnen gibt es Reise-gutscheine und weitere Preise im Wert von über tausend Euro. Wer bei der Tombola dabei sein will, kann sich hier kostenlos registrieren. Die Gewinner werden während der Sendung ermittelt und bekanntgegeben. Zu den Destinationen, die beim Oster-Stream vorgestellt werden, gehören Spanien, Portugal und Namibia. Start ist um 19.15 Uhr.

[Zum Wohnzimmer-Stream](#)

Neuer Cook's Club

MALLORCA Im Mai eröffnet Cook's Club das zweite Hotel der Marke auf Mallorca. Das Cook's Club Calvia Beach (ehemals Hotel Honolulu) ist eine Adults-only-Anlage und verfügt über 211 renovierte Zimmer, von Einzel- über Doppel- bis hin zu Dreibettzimmern. Das Haus liegt 300 Meter vom Strand entfernt im belebten Zentrum von Palmanova.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MIT DEM E-BIKE DURCH DIE ALPEN: VON SALZBURG BIS ZUR ADRIA

SAMSTAG, 1. APRIL, 20:15 UHR, 90 MIN., HR-FERNSEHEN

Marco Schreyll fährt den Alpe-Adria-Radweg von Salzburg bis nach Grado an der italienischen Mittelmeerküste: eine Woche, 420 Kilometer, 2.400 Höhenmeter. Im Salzburger Land radelt er zusammen mit seinem Guide Rupert Riedl durch Hallein, Werfen und Bad Gastein hinein ins wildromantische Gasteiner Tal mit tosenden Wasserfällen und schroffen Bergen.



Foto: iStock

NEUSEELAND ENTDECKEN

DIENSTAG, 4. APRIL, 21:00 UHR, 45 MIN., PHOENIX

Neuseeland, Sehnsuchtsziel vieler Europäer, wurde erst Anfang des 14. Jahrhunderts besiedelt – ein junges Land inmitten des Südpazifiks. Der Zuschauer erlebt »Natur pur« aus der Luft. Geschaffen durch Lavamassen und Feuer, die Berge von Eis bedeckt, sind es einzigartige menschenleere Landschaften.

Was diese Woche noch wichtig war

Roadshow mit Schwerpunkt Luxus

COUNTERKOMPLIZEN Die Roadshow CounterKomplizen hat jetzt ein weiteres Format: CounterKomplizen Deluxe, Es bringt touristische Leistungsträger aus dem Bereich Luxus und Reiseberater zusammen. Ab dem 25. April 2023 startet die Deluxe-Roadshow als neuer Ableger durch die Republik. Expedienten und Teilnehmer werden von den Leistungsträgern und dem Team um Christiane Blaeser und Berend Rieckmann begrüßt. Rund 200 luxusbegeisterte Expedienten*innen werden die Roadshow in den Fünf-Sterne-Häusern der HOMMAGE LUXURY HOTELS COLLECTION erleben. Neben knackigen Workshops erwartet die Teilnehmer eine Mini-Messe sowie ein Get-together mit Dinner und natürlich dem einen oder anderen tollen Gewinn.

Das Programm: 25. April 2023, Mai-son Messmer in Baden-Baden; 26. April 2023, Hotel Nassauer Hof in Wiesbaden; 27. April 2023, Kö59 in Düsseldorf; 28. April 2023, Parkhotel in Bremen. [Infos hier](#)



Foto: Disney Cruise Line

Sommerrouen für 2024

DISNEY CRUISE LINE präsentiert die neuen Sommerrouen für 2024. Die ersten Fahrten zu der neuen Inseldestination Lighthouse Point auf den Bahamas läuten die Saison im kommenden Juni ein. Im Sommer kehrt die Reederei auch nach Europa zurück. Die Disney Dream legt dabei in Destinationen im

hohen Norden sowie im warmen Süden an. Darunter zählen Stopps auf Island, in den norwegischen Fjorden und auf den Britischen Inseln. Im Mittelmeer geht es unter anderem zu den griechischen Inseln. Die Rouen durch das Mittelmeer oder zu den griechischen Inseln ab Barcelona und Civitavecchia umfassen Reisen von fünf bis elf Nächten. Die langen Reisen umfassen auch die norwegischen Fjorde, drei Tage auf Island und eine Übernachtung in Reykjavik.



Foto: iStock

TOP-Außendienstler

QTA Die Reisebüros der QTA haben erstmals zehn herausragende Außendienstmitarbeiter gekürt. Ausgezeichnet wurden Außendienstler, die aus Sicht der QTA-Reisebüros in den zurückliegenden Monaten hervorragende Arbeit geleistet haben. »Bei der Vielzahl an Herausforderungen geben alle ihr Bestes, um die Reisebüros optimal zu unterstützen«, heißt von der QTA. Auf

den ersten Platz wählten die Agenturen Marina Schöbel von Traveleague. Platz zwei belegt Bianca Schwarze von Schauinsland. Den dritten Platz teilen sich Anja Habermann von Aida Cruises und Tobias Zirpel von Orascom. Auf den weiteren Rängen landeten Rainer Flöt- mann (DER Touristik), Christopher Haagn und Bülent Ötzürk (FTI Touristik), Jörg Wolski (Hanse Merkur), Jana Piesker (Schauinsland), Sandra Erber (Sunny Cars) und Andreas Krauss (TUI).



Foto: iStock

Chamäleon legt weitere Zusatz- termine auf

CHAMÄLEON erwartet mit 22.000 Gästen für dieses Jahr ein Rekord- ergebnis. Der Veranstalter reagiert mit zusätzlichen Reiser- terminen auf den anhaltend starken Buchungstrend. »Wir haben auf- grund der hohen Nachfrage aus dem stationären Vertrieb zusätzli- che Verfügbarkeiten für den Ori- ent, Ostafrika, Asien und Mittel- und Südamerika geschaffen«, berichtet Ralf Prange, Leiter der »Erlebniserfindung« bei Chamä- leon. Für insgesamt elf Reisen wurden zusätzliche Termine auf- gelegt. Dazu gehören die Bestsel- ler »Migration« in Tansania, »Tor- tugero« in Costa Rica und »Mar- rakesch« in Marokko. Weitere Reisen führen nach Jordanien, Thailand und in den Oman. Alle Reisen mit Zusatzterminen gibt es [hier zur Info](#).

Neue Funktionen

A3M Krisenführwarn-Experte A3M hat seinem Global Monitoring-System ein Update verpasst. Die Plattform, die Rei- sende weltweit mit Informationen zu Risiko-Ereignissen versorgt, bietet den Usern künftig neue Möglichkeiten. Dazu gehören eine optimierte Lokali- sierung der Reisenden und die Alar- mierung basierend auf Kalendereinträ- gen. So können Geschäftsreisende

künftig ihre Termine etwa aus Outlook mit ihrem Unternehmen beziehungs- weise A3M teilen. Trägt ein Angestell- ter etwa einen Geschäftstermin an ei- nem bestimmten Ort in Rom oder Pa- ris ein, kann A3M ihn auch ohne GPS- Daten im Ernstfall über ein Risiko-Er- eignis informieren.

In Zuge des Updates hat der Krisenex- perte aus Tübingen das Global Moni- ring-System auch präziser eingestellt.

Je nach Art des Ereignisses könne A3M künftig praktisch bis auf eine Straßen- ecke punktgenau warnen, erklärt Fir- menchef Tom Dillon. »Bereits in der Vergangenheit hatten wir die Möglic- keit, User individuell über die jeweils relevanten Gefahren in deren Region zu informieren. Künftig können wir die Daten noch passgenauer und noch besser zugeschnitten für den jeweili- gen Standort liefern.«



Foto: Loren

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Mythen über Freundschaft: Diese Sätze finden wir einfach doof!

EMOTION Kennst du auch diese Sätze, die man immer sagt, um Freundschaften zu erklären? Manche von ihnen sind total irreführend und irgendwie überholt. Unsere Autorin findet: Höchste Zeit, damit aufzuräumen! [> Zum Artikel](#)

Deshalb sind die Finnen so glücklich

SPIEGEL Niemand auf der Welt ist glücklicher als die Finnen. Das ist zum sechsten Mal das Ergebnis des World Happiness Report. Der finnische Psychologe Frank Martela erklärt den Erfolg – und was andere davon lernen können. [> Zum Artikel](#)

Flughafen Hamburg baut eigenen Windpark

AERO Der Flughafen Hamburg hat im vergangenen Jahr trotz eines deutlichen Aufschwungs im Luftverkehr nach der Corona-Pandemie einen Verlust von rund 27,2 Millionen Euro verbucht. Der Airport will spätestens 2035 klimaneutral operieren, und baut jetzt einen eigenen Windpark. [> Zum Artikel](#)

«Russland wird den Krieg im Oktober verloren haben»

NZZ Der ETH-Militärökonom Marcus Keupp glaubt, er könne das Ende des Ukraine-Krieges berechnen. [> Zum Artikel](#)

In den Osterferien mehr Reisende an Flughäfen

ZEIT Mit Beginn der Osterferien startet am Freitag an den Flughäfen die erste Reisewelle des Jahres. Die beiden größten Airports in Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf und Köln/Bonn, erwarten jeweils mehr Fluggäste als im vergangenen Jahr. [> Zum Artikel](#)

Umweltzonen in Europa können für Autofahrer teuer werden

SÜDDEUTSCHE Autofahrer sollten sich im Ausland genau über Umweltregeln für ihr Auto informieren, ansonsten drohen teils üppige Bußgelder. Davor warnt der Auto Club Europa (ACE) und verrät, wie man Strafen vermeiden kann.

[> Zum Artikel](#)

Bahn rechnet 2023 wieder mit Milliardenverlust

SPIEGEL Mit einem Minus von 300 Millionen Euro konnte die Deutsche Bahn im vergangenen Jahr ihren Verlust zwar verringern. Aber laut einem Bericht erwartet der Konzern für das laufende Jahr wieder ein Milliardenloch. [> Zum Artikel](#)

Pergamonmuseum geschlossen

SPIEGEL Das Pergamonmuseum in Berlin wird bereits seit Jahren saniert, ab Oktober schließt es nun ganz – bis 2027. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Deutschen wollen wieder aufs Wasser – sowohl aufs Meer als auch auf die Flüsse. Von uns befragte Reisebüros sehen die Kreuzfahrt als einen großen Trend in diesem Jahr.«



NORBERT FIEBIG,
DRV-Präsident zu den Trends
im Sommer

Foto: DRV

BILD DER WOCHE: BESUCH DES KÖNIGS IN DEUTSCHLAND



DER KÖNIG IM ZUG

Besuch von Charles III. Von Berlin kommend, traf König Charles III. und Queen Camilla mit dem ICE heute in Hamburg ein und wurden mit Jubel begrüßt. Viele royale Fans – zum Teil mit britischen Fähnchen ausgestattet – drängten sich vor dem Rathaus in der Innenstadt, um einen Blick auf das Paar zu erhaschen. Charles und Camilla nahmen sich ausgiebig Zeit zum Händeschütteln und liefen die Absperrung entlang und begrüßten die Wartenden. Pünktlich hatte der Hamburger Regen aufgehört, der ICE hatte auch keine Verspätung heute gehabt.

ZAHL DER WOCHE

43 %

der Deutschen haben Schlafprobleme

SCHLAFDEFIZIT Etwa 7,5 Stunden Schlaf pro Nacht empfehlen Forscher, um sich ausreichend erholt zu fühlen. Gut die Hälfte der Deutschen schafft das auch. Der Anteil der Menschen, die nur weniger als sechs Stunden pro Nacht schlafen ist jedoch mit rund 44 Prozent ähnlich hoch. Nur die Wenigsten schlafen länger als acht Stunden. Ärzte warnen davor Schlafprobleme auf die leichte Schulter zu nehmen. Schlafmangel kann auf Dauer zu ernsthaften gesundheitlichen Problemen führen. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Krimi-Kreuzfahrt

NICKO CRUISES Schauspieler Dietmar Bär, bekannt als Kölner Tatort-Kommissar Freddy Schenk, ist der Star-Gast auf der Krimi-Kreuzfahrt von nicko cruises vom 7. bis zum 18. Juni. In einer Talkshow wird er von seinen Erfahrungen als TV-Kommissar und seinem Schauspieler-Leben erzählen. Die zwöftägige Reise mit der World Voyager führt von Madeira über Lissabon, Bordeaux, Saint-Malo und Ostende nach Bremerhaven. An Bord erwartet die Gäste ein Programm aus Lesungen, Talkrunden, Crime-Podcasts und detektivischen Brettspielen. Unter anderem wird der ehemalige Kriminalhauptkommissar Frank Schröder aus seinen Kriminalromanen lesen. Moderiert wird das Programm vom Autor und Kreuzfahrtexperten Uwe Bahn. [Mehr infos](#)

WO DER FRÜHLING LOCKT

Grauer Himmel, Regen, Kälte – irgendwie scheint der Winter kein Ende zu nehmen. In knapp drei Flugstunden ist Malta von acht deutschen Flughäfen zu erreichen und bietet bestes Sonnenwetter. Ob Wocheendtrip oder länger: Auf Malta, Gozo und Comino gibt es viel zu entdecken.

Valletta, die kleinste Hauptstadt Europas, gehört sicherlich auf jede Bucketlist: Wer durch die verwinkelten Gassen streift und die orientalischen, mediterranen und britischen Einflüsse wahrnimmt, entdeckt überall Spuren der 7.000 Jahre alten Geschichte Maltas. Fast jedes Haus steht hier unter Denkmalschutz, und der Stadtkern stellt ein einzigartiges Gesamtkunstwerk dar, gesäumt von trutzigen Festungsmauern, nostalgischen Hausfassaden und bunten Holzbalkonen sowie über 200 Sehenswürdigkeiten. In der knapp ein Quadratkilometer großen Hauptstadt lässt sich alles wunderbar zu Fuß erkunden.

Für Kulturfans ist Malta ein Event-Hotspot. Rund ums Jahr finden zahlreiche Veranstaltungen statt. Das »Fireworks-Festival« im April und Mai, das Music Festival »World Club Dome Malta« im Juli und die »Europride« im September bieten viel Abwechslung und reichlich Unterhaltung.

Auch Sportinteressierte kommen auf ihre Kosten: Der Halbmarathon auf Gozo findet am 30. April

statt. Ebenfalls auf Gozo startet am 6. Mai der XTERRA Trail Run. Darüber hinaus bietet Malta diverse Outdooraktivitäten wie Wandern, Klettern, Radfahren und natürlich auch Wassersport aller Art an.

Die Spuren der verschiedenen Völker, die sich in Maltas Architektur zeigen, finden sich ebenso in der kulinarischen Vielfalt des Landes. Vom einfachen Imbiss mit gutem Streetfood wie Pastizzi oder Hobz bis zeit über familiengeführte Lokale mit einer großen Auswahl an Spezialitäten wie frischem Fisch und Kaninchen bis hin zu Michelin-Sterne-Restaurants ist das Angebot breit gefächert. Das gilt auch für lokale Biersorten und hochwertige Weine.

Keine Frage, auf Malta gibt es so viel zu entdecken und zu erleben, dass es auch für mehr als eine Reise reicht. Aber auch wer wenig Zeit hat, kann die Schönheit der Inseln genießen und sich für eine Wiederkehr inspirieren lassen.

Und bei mehr als 300 Sonnentagen im Jahr ist das schöne Wetter schon fast garantiert. ➔

Farbenspiel: Bei einer Bootstour durch die Blaue Grotte im Süden von Malta taucht das Sonnenlicht die Grotte und das Meerwasser in funkelndes Blau.





Blick auf die „Skyline“ von Valletta: Im Marsamxett Harbour geht es von Valletta am schnellsten mit dem Wassertaxi nach Sliema. Hier starten auch alle Ausflugsschiffe nach Comino oder zu den Hafenrundfahrten. →



KULTUR: Die St. John's Co-Catherdral in Valletta überrascht mit einer schlichten Fassade und einer üppigen, barocken Ausstattung im Kirchenschiff. Kunstvolle Marmorböden mit Grabplatten der Ritter, gemeißelte Steinwände, Freskenmalereien und atemberaubende Gewölbedecken beeindrucken die Besucher. Unser Fototipp: Vor dem Ausgang ist der Aufstieg zum Balkon, von dort hat man den besten Überblick.

Piazza Regina: Viele Open-Air-Cafés laden in Valletta zum Verweilen beim Sightseeing ein. Abends ist die Stadt auch ein beliebter Treffpunkt, in den kleinen Straßen haben sich angesagte Bars etabliert, und die Vielzahl an Restaurants lässt keine Wünsche offen.





Blaue Lagune in Comino: Umgeben von glasklarem Mittelmeer wird Wassersport hier groß geschrieben: ob Segeln, SUP, Surfen oder Bootstouren. Unser Tipp: Kajaktouren entlang der eindrucksvollen Küsten des Archipels, mit ihren kleinen Sandstränden und versteckten Buchten, den schroffen Klippen und Höhlen. →

Auch für Wanderer haben die Inseln einiges zu bieten. Überall stößt man auf Spuren der bewegten maltesischen Vergangenheit. Mit Baudenkmälern, alten Tempeln und römischen Ruinen werden Relikte der 7.000 Jahre alten Geschichte sichtbar.



Englisch lernen auf Malta – Sonne, Meer und jede Menge Freizeitspaß inklusive! In über 30 lizenzierten Sprachschulen lernen Kinder, Jugendliche oder Erwachsene hier hervorragend Englisch – ob Schul-, Business- oder Fachenglisch, ob in der Gruppe oder im individuellen Einzelunterricht.



Gozo, Maltas kleine Schwester, braucht sich hinter der Hauptinsel keinesfalls zu verstecken. Die ursprüngliche Landschaft, die malerischen Orte und Buchten und die jahrtausendealten Tempelanlagen sind eine eigene Reise wert.

– ≈ –

Infomaterial und Flüge

- **Informationen** und Versand von kostenfreien Broschüren über info@urlaubmalta.com oder telefonisch 069 / 247503130
- Infos für Expedienten und Reiseveranstalter: malta.reise/reisebranche
- **Allgemeine Infos:** visitmalta.com oder malta.reise
- **Flugverbindungen:** Direktflüge mit **Air Malta** ab Berlin, Düsseldorf und München
- **Eurowings:** Neu ab Mai 2023 von Düsseldorf und Hamburg
- **Lufthansa** startet ab Frankfurt & München sowie **Ryanair** ab Baden-Baden, Köln und Memmingen

Euro Lloyd
Reisebüro

Tourismus-/ Reiseverkehrs-
kaufleute (w/m/d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel
Management



(Junior) Projekt Manager
Marketing (m/w/d)

TUI ReiseCenter

Tourismuskauffrau/Reisever-
kehrs-kauffrau (m/w/d)



Tourismus- / Reiseverkehrskaufleute (w/m/d) in
Schleswig-Holstein & Mecklenburg-Vorpommern



Produkt Manager /
Projektmanager
Stammdaten (m/w/d)

Senior Hoteleinkäufer Eigenanreise
Italien (m/w/d)

alltours

alltours

Einkaufsleiter Hotelprodukt
Eigenanreise (m/w/d)

DEUTSCHER
REISERING

Officemanagement
(M/W/D)

(Junior-) Produktmanager (w/m/d) für
Südostasien



alltours

Senior Contracting
Manager (m/w/d)

Yakee travel
THE TRAVEL IS OUR PASSION

Touristikerin (m/w/d)

Tourismus- / Reiseverkehrs-
kaufleute (w/m/d) in Hamburg



alltours

Assistent Hoteleinkauf
(m/w/d)

bcb
Bundesverband
Deutscher
Omnibusunternehmen

Busfahrer:in

Teamleitung
Flugservice (m/w/d)



alltours

Regionalleiter Deutschland
Süd (Bayern) (m/w/d)

alltours

Tourismuskaufmann
(m/w/d)

Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

