

Pressemitteilung



Neue Markenkampagne für Australiens Northern Territory

Mit dem Slogan: „Finde das Außergewöhnliche“ stellt Tourism NT seine neue Markenkampagne für den deutschsprachigen Markt digital vor

München, 14. Juni 2021: Mit dem neuen Markenauftritt „Finde das Außergewöhnliche“ richtet sich Tourism NT gezielt an deutschsprachige Urlauber mit Sehnsucht nach Australien-Aufenthalten, die über „oberflächliche“ Reiseerfahrungen hinausgehen. Mit neuem Bild- und [Videomaterial](#), das im Rahmen der Kampagne über digitale Kanäle ausgespielt wird, werden die Wahrzeichen, die Kultur, die Landschaft und die Menschen des Northern Territory vorgestellt und ein erster Einblick in die Tiefe und Nachhaltigkeit der Erlebnisse und Begegnungen vor Ort vermittelt. Aktuell dient die Kampagne als Inspiration für zukünftige Reisen zum Fünften Kontinent. „Finde das Außergewöhnliche“ („Seek Different“) basiert auf der übergeordneten „Alles außer gewöhnlich“-Kampagne („Different in every sense“) aus dem Jahr 2019, die nun speziell für Endverbraucher in unterschiedlichen Märkten angepasst wurde und mit folgender Brand-Message lanciert:

Wenn Du das Außergewöhnliche suchst, wirst du es hier finden.

Australiens Northern Territory. Alles außer gewöhnlich.

Das Northern Territory mit seiner jahrtausendealten Aborigines-Kultur, dem tropischen Top End, dem Red Centre mit seinem Wahrzeichen Uluru, urbanem Flair, Outback-Zauber und skurrilen Events und Locations lässt Reisende sie selbst sein und, genau wie die herzlichen Einheimischen, eine tiefe Verbindung zur Natur und Kultur entwickeln. Die Weite und die vielen – überraschenden – Erlebnisse im Northern Territory sind nicht nur etwas fürs Auge, sondern auch für das Herz. Von Natur aus, ohne das „Anderssein“ erzwingen zu müssen. Mit den Bildern wird die Einzigartigkeit der Destination, auch innerhalb Australiens, hervorgehoben und auf die unbekannten, kontrastreichen Seiten des Territory aufmerksam gemacht.

Eine Auswahl des Bildmaterials zur Kampagne finden Sie [hier](#). Nach Registrierung haben Sie zudem Zugriff auf die umfangreiche [Image Gallery](#).

Kampagnedetails sowie ausführliche Informationen zum Reiseziel gibt es auf der [deutschsprachigen Website](#) sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) (#NTAustralia).



NEW AGE MARKETING

Pressemitteilung

Pressekontakt

New Age Marketing e.K.
Sabrina Hasenbein
Amalienstraße 71
80799 München
Tel.: +49 160 228 1461
E-Mail: sabrina@newage-marketing.com
Internet: www.newage-marketing.com

