

PLUS
DAS INTERVIEW DER WOCHE MIT
**MARROITT-
HOTEL-CHEF
MARK NOOREN**

ZITAT DER WOCHE

»Die Menschen wollen wieder Flugreisen wahrnehmen, trotz der sich häufig verändernden Reisebestimmungen, die die Pandemielage bringt.«

RALPH BEISEL,
Hauptgeschäftsführers des Flughafenverbands ADV *im Interview*

Neue Pep-Angebote für die Emirate

FTI Bis zum 15. Oktober können Expedienten bei FTI ein Pep-Angebot für die Vereinigten Arabischen Emirate buchen. Reisezeitraum ist zwischen dem 1. November 2021 und dem 31. Mai 2022. Zum Preis ab 399 Euro pro Person inklusive Luftverkehrssteuer geht es für eine Woche inklusive Frühstück und Flug ab Berlin in die Vereinigten Arabischen Emirate. Eine Begleitperson kann für hundert Euro Aufpreis mitreisen. Für die Übernachtungen stehen die Hotels Courtyard by Marriott Al Barsha in Dubai, The Cove Rotana Resort in Ras Al Khaimah, Centara Mirage Beach Resort in Dubai und Address Beach Resort in Fujairah zur Wahl. Das Schmankerl: Für 15 Euro gibt es ein Ticket für die Expo 2020 in Dubai dazu.

Bahnreisen werden moderat teurer

BAHN Die Bahn hebt die Preise im Fernverkehr zum Fahrplanwechsel am 12. Dezember im Durchschnitt um 1,9 Prozent an. Damit sei die Preissteigerung deutlich unter der Inflationsrate von aktuell 4,1 Prozent, heißt es von der Zentrale in Berlin. Die Flexpreise und die Preise für Streckenzeitkarten sowie für die Bahncard 100 erhöhen sich um durchschnittlich 2,9 Prozent. Die Preise für die Bahncard 25 und 50 steigen ebenfalls um 2,9 Prozent. Die Super Sparpreise und Sparpreise bleiben unverändert. Die günstigen Tickets sind weiterhin ab 17,90 Euro beziehungsweise 21,50 Euro erhältlich. Auch der Preis für eine Sitzplatzreservierung bleibt mit vier Euro in der zweiten Klasse beziehungsweise 5,30 Euro in der ersten Klasse unverändert. Buchungsstart für den neuen Fahrplan mit allen Angeboten ist der 13. Oktober.

Ab Januar 2022 gilt die 2G-Regel

GEBECO führt für organisierte Gruppenreisen, die im Katalog und online veröffentlicht sind, mit Abreise ab dem 1. Januar die 2G-Regel ein. Das heißt, nur noch Geimpfte und Genesene können mitreisen. Die operative Umsetzung der 2G-Buchungsbedingungen soll im Laufe des Oktobers erfolgen. Damit folgt der Veranstalter dem Beispiel von weiteren Anbietern, die jetzt ebenfalls auf 2G umsteigen.



Foto: Lorem

TOP-NEWS DER WOCHE


CROSSER RUN AUF NEW YORK

Rund eine Woche nach der angekündigten Rücknahme der Reiserestriktionen in die USA verzeichnet Lufthansa einen Nachfrage-Boom und stockt Strecken und Routen auf.

Nach der angekündigten Rücknahme der Reiserestriktionen in die USA verzeichnen die Airlines der Lufthansa Group eine weiter steigende Nachfrage nach Flügen in die USA. In der vergangenen Woche seien an einzelnen Tagen rund dreimal mehr Flüge über den Nordatlantik gebucht worden als in der Woche davor. Die Nachfrage in der vergangenen Woche habe auf einigen Strecken nahezu das Vorkrisenniveau erreicht, berichtet der Konzern. Am häufigsten

wurden laut Lufthansa Flüge von Frankfurt und Zürich nach New York und Miami gebucht.

Auf den Boom reagiert die Fluggesellschaft mit der kurzfristigen Aufnahme von zusätzlichen Flügen in die Staaten. So werden ab November kurzfristig insgesamt drei tägliche Flüge nach Miami angeboten. Die traditionell in der Weihnachtszeit gut gebuchten New York-Flüge wurden bereits um zusätzliche Umläufe ergänzt.

Die Verbindungen innerhalb Deutschlands und zu den Drehkreuzen werden ebenfalls verstärkt. Im Vergleich zum Juli stockt Lufthansa die innerdeutschen Flüge ab Oktober um 45 Prozent auf. Von Frankfurt nach Berlin, zum Beispiel, gibt es statt der derzeit sechs dann neun tägliche Verbindungen. Die Frequenzen von Frankfurt nach Hamburg steigen von sechs auf acht pro Tag. Ähnlich sieht die Aufstockung der Frequenzen für München, Berlin und Hamburg aus. 

Was diese Woche außerdem noch wichtig war



Foto: Hurtigruten

Ein zweites Schiff

HURTIGRUTEN reagiert auf die positive Resonanz auf dem deutschen Markt: Weil alle Reisen der Otto Sverdrup im ersten Quartal 2022 bereits ausgebucht sind, wird ab Januar auch die Fridjof Nansen von der Hansestadt aus in Richtung Norwegen starten. **Mehr Infos hier**



Foto: iStock

Litauen und Rumänien sind neue Hochrisikogebiete

REISEHINWEISE Das Robert Koch-Institut hat mit Litauen und Rumänien zwei EU-Staaten zu Hochrisikogebieten erklärt. Dasselbe gilt für Belarus und El Salvador. Für die Länder gilt somit automatisch eine Reisewarnung des Auswärtigen Amtes. Von der Liste gestrichen wurde Mosambik. Diese Änderungen treten ab morgen, den 3. Oktober, in Kraft. Rückkehrer aus Hochrisikogebieten, die nicht gegen das Corona-Virus geimpft sind, müssen nach der Einreise mindestens fünf Tage in Quarantäne. Derzeit gelten 86 Länder und Regionen als Hochrisikogebiete. Dazu gehören wichtige Reiseländer wie die Türkei, Tunesien, Ägypten, Großbritannien, Marokko, Mexiko, Kuba, die Seychellen, Thailand und die USA. **Hier die Liste der Hochrisikogebiete.**



Foto: iStock

Forderungen an die neue Regierung

ATV Das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV), ein Zusammenschluss von 28 touristischen Branchenverbänden, sieht die Politik gefordert, den Tourismus nach der Corona-Krise bei seiner Rückkehr zu alter Stärke nachhaltig zu unterstützen. In einem Positionspapier stellt das Bündnis die wichtigsten Punkte für das Comeback der Branche vor. **Mehr Infos**

Führungswechsel

WINDROSE Christian Böll hat die Geschäftsführung von Windrose Finest Travel übernommen. Der bisherige Geschäftsführer, Stephan Braun, soll sich innerhalb der FTI Group neuen Aufgaben widmen. Böll hat unter anderem für Aida Cruises, NCL und Nicko Cruises gearbeitet. Zuletzt war er als Senior Vice President Business Innovation bei DER Touristik für potenzielle Weiterentwicklungschancen verantwortlich. Auch aus dem Hotelsegment bringt der neue Windrose-Chef Erfahrung mit. So war er in führenden Marketing-Positionen für Robinson und Steigenberger tätig. Außerdem leitete er innerhalb der Schoerghuber Gruppe als CEO die Sparten Arabella Hospitality und Arabella Starwood.

IM WINTER NACH TAMPA Eurowings Discover fliegt ab dem 16. Dezember viermal wöchentlich von Frankfurt nach Tampa Bay in Florida. Die Verkehrstage sind Dienstag, Donnerstag, Freitag und Sonntag. In der Vergangenheit wurde Tampa bereits von Lufthansa angefliegen. Ab Dezember werden die Flüge von Eurowings durchgeführt.

SELBSTBEWUSSTER AUFTRITT

Wolters Rundreisen will nun endgültig auf eigenen Beinen stehen. Die frühere TUI-Tochter präsentiert sich mit einem neuen Katalog, neuem Agentur-Login-Bereich und einer neuen Online-Infrastruktur für Reisebüros. Im November wird allen buchenden Agenturen ein neuer Agenturvertrag zugeschickt. **Mehr Infos**

DIE NICKO-SHOW Im November stellt Nicko Cruises den Reisebüros in 15 Städten die Neuheiten der Saison 2022/23 vor. Los geht es am 2. November in Dortmund. Die weiteren Stationen der Roadshow sind Düsseldorf, Köln, Leipzig, Dresden, Hamburg, München, Bremen, Augsburg, Hannover, Nürnberg, Berlin, Kiel, Mainz und Stuttgart. **Mehr infos hier**

POWER RESTART America Unlimited beruft Andreas Neumann zum weiteren Geschäftsführer. Seine neue Aufgabe wird er spätestens zum 1. März übernehmen. Neumann ist derzeit noch in der Geschäftsführung von Derpart für Business Travel, Finanzen/Controlling und IT sowie für den Consulting-Bereich verantwortlich. Vorher war er Geschäftsführer von Explorer Fernreisen.

ANZEIGE



nicko
cruises

Kleine Schiffe.
Große Erlebnisse.

Advents- und Festtagsreisen 2021

- Traumhafte Advents- und Festtagsreisen auf Rhein, Main und Donau, zwischen 4 und 9 Tagen
- **HIGHLIGHT:** 5- bis 8-tägige Kreuzfahrten mit der komfortablen **MS BELVEDERE** auf Main und Main-Donau-Kanal
- Spannende Metropolen und gemütliche Weihnachtsidylle für Ihre Kunden
- Silvester in Amsterdam, Frankfurt oder Bratislava erleben
- Absicherung durch Provisionssicherungsschein



Sicher buchen & reisen
nickoPLUS
nicko-cruises.de/sicherreisen

Geld-zurück-Garantie
Flex-Option verfügbar
Bewährtes Hygienekonzept
Überschaubare Gästezahl



4 Tage Adventsreise Köln - Amsterdam - Köln
schon ab **249€** p. P.

nicko cruises Schiffsreisen GmbH
Mittlerer Pfad 2 • 70499 Stuttgart
0711/24 89 80 555 • www.gemeinsamaufkurs.de

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@liffeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@liffeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@liffeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2020
trvlcounter.de/mediadaten

©2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Road-Show im Herbst

LIVE-SHOW Die AG Karibik organisiert im Herbst wieder Live-Events für die Reisebüros. Zwischen dem 26. Oktober und 13. Dezember können sich Expedienten in Freiburg, Frankfurt, Nürnberg, Stuttgart, Hamburg und Leipzig über Neuigkeiten aus der Region informieren. Als Partner sind Vertreter von Hotelgruppen und Fremdenverkehrsämtern dabei. [Anmeldungen hier](#)

Webinar-Reihe

VISIT USA Zur Öffnung der US-Grenzen für Europäer im November können Expedienten ihr Wissen über die amerikanische Hauptstadt Washington mit den zwei angrenzenden Bundesstaaten Maryland und Virginia auffrischen und eine Reise dorthin gewinnen. Ab dem 13. Oktober gibt es bei Visit USA Germany drei Trainings zur Capital Region. [Infos hier](#)



Corps Touristique lädt zum Barbecue ein

RESTART Vom 5. bis 7. Oktober findet die »Reconnect«-Roadshow des Corps Touristique zusammen mit Landrover Experience statt. In München, Frankfurt und Düsseldorf erwartet die Teilnehmer ein großes Open Air-Barbecue. Als Partner sind Namibia, Kroatien, Katalonien, Australien, Malta, Schweiz, Qatar, Ethiopian Airlines und Eurowings dabei. [Anmeldung hier](#)

Zweiter Fluss-Zugang für Plantours

FLUSSREISEN Wegen der großen Nachfrage nach Silvesterreisen nimmt Plantours mit der Thomas Hardy ein weiteres Flussschiff ins Angebot. Die neue Silvesterreise führt von Düsseldorf durch die Niederlande und Belgien. Die Silvesterfeier findet vor der Kulisse Amsterdams statt. Vor drei Wochen hatte Plantours erst mit der »Dutch Opera« ein weiteres Flussschiff für Silvester vorgestellt.



Foto: iStock

Scharnow-Studienreise nach Marokko

AUSBILDUNG Die Willy Scharnow-Stiftung hat die Zusammenarbeit mit dem Staatlichen Marokkanischen Fremdenverkehrsamt wieder aufgenommen. Die erste von mehreren Reisen, die für diesen Herbst und Winter geplant sind, führt zu den Königstädten Marokkos. Vom 25. bis zum 29. Oktober werden die Städte Fes, Meknes und Rabat besucht. [Weitere Infos hier](#)

Einkaufstour

TRAVEL PERK Die Plattform für Reisesemanager hat die britische Beratungsfirma für nachhaltige Geschäftsreisen, Susterra, übernommen. Die Berichte von Susterra sollen die CO2-Effizienz von Geschäftsreisen verbessern, Kosten senken und den Unternehmen helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Flextarife verlängert

ANEX TOUR Die Marken Öger Tours und Bucher Reisen inkludieren das kostenfreie Angebot noch bis Ende Oktober in den Reisepreis. Es gilt für die laufenden Sommersaison sowie für den Winter und den Sommer 22.

ANZEIGE

FTI

Gemeinsam stark bleiben.

UNVERÄNDERT FORTGESCHRIEBEN!

IHR PROVISIONSMODELL 2021/22

10% für alle
mit dem FTI GROUP Start Up!

Zur Broschüre



MARK NOOREN, unterstützte als Asset-Manager den Erwerb der Anlage und begleitete die Renovierungsarbeiten.

Herr Nooren, wie ist Marriott zu dieser Anlage auf Curaçao gekommen?

Vor fünf Jahren gab es ein reguläres Ausschreibungsverfahren, das dann Marriott für sich entscheiden konnte und die Anlage inklusive sechs Hektar Grünfläche übernahm. Zunächst wurde alles für drei Jahre stillgelegt und rund 40 Millionen Dollar in die Renovierung und Sanierung des Resorts investiert.

Wann wurde die Anlage nach der Renovierung geöffnet?

Wir haben die dreijährige Renovierung im November 2019 abgeschlossen und anschließend geöffnet. Vier Monate später kam leider Corona, aber wir hatten trotzdem nie ganz geschlossen. Wir haben das Hotel während Corona ganzjährig mit einer Auslastung von etwa 25 Prozent betrieben. Jetzt ist alles wieder vollständig geöffnet.

40 Millionen ist eine große Summe, was wurde da gemacht?

Ursprünglich hatte das Hotel drei Ebenen, und Marriott wollte eine vierte Ebene aufsetzen. Damit ist die Zahl der Zimmer von 240 auf 336 Zimmer gestiegen. Alles wurde großzügiger angelegt, damit es einfach mehr Platz

KLARTEXT: INTERVIEW DER WOCHE

»DIESE INSEL IST EIN JUWEL!«

Der Niederländer Mark Nooren kam als Student einst in die Karibik und blieb. Er lebte lange auf Aruba, heute ist der erfahrene Hotelmanager der neue Chef des Marriott Beach Resort auf Curaçao. Ein Gespräch über die Insel, über Hoteldesign und die Corona-Einschränkungen.



Foto: Marriott Beach Resort

Mark Nooren ist Niederländer und verbrachte viele Jahre auf Aruba bis er 2020 das neue Marriott Beach Resort in der malerischen Piscadera Bay als General Manager übernahm.

für die Gäste gibt und offener wird. Natürlich wurden alle Räumlichkeiten, Zimmer und Suiten auf höchstem Niveau modernisiert und geschmackvoll eingerichtet.

Eine gute Entscheidung, denn viele Europäer verbinden die US-Marke Marriott heute noch mit klotzigem Bau und einer riesigen Klimaanlage auf dem Dach, also sehr amerikanisch. Das scheint hier ganz anders zu sein?

Genau, wir haben die Anlage mit viel Überlegung hochwertig renoviert. Sie ist sehr offen angelegt und besitzt ein koloniales Flair. Überall stehen alte Bäume, und die Gartenanlage ist einfach wunderschön. Die Aussicht von der zweiten Ebene auf das türkisblaue Meer ist grandios! Bei Ankunft betreten die Urlauber die neue Lobby, die ebenfalls offen gestaltet ist. Unsere Gäste können sich überall ein Plätzchen suchen, um zu verweilen, zu lesen oder einen Kaffee zu trinken. Wir

haben eine Sushi-Theke, an der wir das beste Sushi der Insel machen. Es gibt eine Grillküche, in der wir alle Arten von Grillgerichten zubereiten können. Das Angebot ist vielfältig.

Klingt alles verlockend. Das Resort dürfte wohl auch gut besucht sein?

Wir sind sehr gut belegt, und die Nachfrage aus Europa und Deutschland wächst. Die Anbindung ist gut: Wir haben aktuell 29 Flüge pro Woche aus Europa, 14 KLM-Flüge und 13 TUI-An-

künfte, und samstags starten auch zwei Air-Belgium-Flieger.

Marriott ist eine etablierte US-Marke. Da sind bestimmt viele Gäste aus den Staaten, oder?

Wir bekommen natürlich US-Gäste, Curaçao gilt dort als altes Europa, auch wenn die Insel authentisch karibisch ist. Doch es bleibt auch ein bisschen Europa. Es gibt viele kleine Restaurants, viele Buchten und wunderschöne Strände. Marriott dürfte jedoch einen größeren Anteil an US-Urlaubern haben als andere Hotels.

Vergleichbare Inseln in der Karibik sind eher teuer. Wie ist das aktuell auf Curaçao?

Die Preise sind wirklich recht günstig. Wer eine Woche hier bleibt, wird sich finanziell nicht übernehmen.

Viele Hotels in der Karibik können wegen der Corona-Auflagen nicht mit Vollast öffnen. Ist das hier beim Beach Resort nicht der Fall?

Nun, es gibt keine Beschränkung, was die Belegung angeht. Jedes Hotel auf der Insel kann also ausverkauft sein. Die einzige Einschränkung, die wir noch umsetzen, sind 50 Prozent Belegung für bestimmte Indoor-Locations. Also ein Event im Ballsaal verkaufen wir nur zu 50 Prozent. Dazu muss man sagen, wir haben den größten Ballsaal auf Curaçao und können ohne Probleme 500 Personen auf einer Cocktailparty versorgen. Die meisten unserer Outlets und Räume sind Open-Air, so dass wir hier kein Problem haben. Ohnehin wurde ein Großteil des Corona-Hygieneproto- ➔

→ kolls wegen der hohen Impfquoten aufgehoben. Es gibt noch für Einheimische ein paar Einschränkungen, aber keine für Touristen. Wer aus Deutschland und aus Holland einreist, muss am dritten Tag nach Ankunft einen Antigentest machen. Die Test-Einrichtungen haben wir vor Ort, und das Ganze kostet 20 Dollar. Die Ergebnisse liegen in wenigen Stunden vor.

Wie beliebt und bekannt ist Curaçao in Deutschland?

Auch wenn noch einige Curaçao mit einem Likör verbinden, ist die Insel als Traumziel viel bekannter geworden. Die Zahl der Besucher steigt von Jahr zu Jahr, und Umfragen zeigen, dass die Bekanntheit zunimmt. 2019 sind etwa 22.000 deutsche Touristen nach Curaçao gereist, also definitiv kein Massentourismus. Wir werden niemals ein Urlaubsland wie die Dominikanische Republik oder Kuba sein. Aber dennoch sind wir ein kleines Juwel, das immer mehr Urlauber aus Europa entdecken wollen.

Können sich Urlauber überall uneingeschränkt frei bewegen?

Absolut, Gäste können die Insel für sich entdecken, die Restaurants sind geöffnet, und somit ist das Leben ganz ohne Einschränkungen möglich. Die ganze Insel ist mit einer Gesamtfläche von 444 km² so groß wie Usedom, daher liegt auch alles nah beieinander. Die historische Inselhauptstadt Willemstad, ein UNESCO-Welterbe, ist nur fünf Fahrminuten vom Marriott entfernt. Grundsätzlich empfehlen wir unseren Gästen einen Miet-



Foto: Marriott Beach Resort

Das Anfang 2020 eröffnete Curaçao Marriott Beach Resort in Piscadera Bay: Koloniales Flair, hochwertige und großzügige Gestaltung sowie ein grandioser Meeresblick. [Zum Hotel online](#). Und hier mehr [Infos zu Curaçao](#).

wagen, um die Insel zu erkunden und die vielen kleinen Buchten, Strände und Tauchplätze zu entdecken.

Wie sieht die Zielgruppe des neuen Hotels aus?

Ich würde sie als gehoben beschreiben, aber dennoch gemischt, also Paare, Singles wie auch Familien. Wir

haben ein großes Angebot vom Kinderclub über Sport- und Yogakurse bis hin zu Massage- und Wellnessstunden. Es ist wunderbar für Familien, dennoch haben wir einen Bereich nur für Erwachsene, unseren Serenity Pool. Es ist eigentlich ein 25 Meter langes Sportbecken, in dem nur Erwachsene schwimmen dürfen.

Unser Hauptpoolbereich im Innenhof ist für Familien offen. Dann haben wir natürlich den Strand. Ich würde es als gehobenes Ambiente beschreiben.

Wann ist die beste Jahreszeit für einen Urlaub aus Europa?

Die Hochsaison geht von Weihnachten bis Ostern. Das ist Primetime, und

wir haben generell höhere Preise. Direkt nach der Hochsaison, also von Mai bis Juni, ist das Wetter fantastisch und die Preise niedriger. Ein wichtiges Verkaufsargument übrigens: Curaçao liegt außerhalb des Hurrikangebiets. Es ist wichtig zu wissen, dass die Insel das ganze Jahr über gutes Wetter hat, und die Hotels sind in der Regel ganzjährig zu 85 Prozent ausgelastet.

Klingt gut. Welche Nationalitäten kommen ins Marriott Beach Resort?

Rund 70 Prozent der Urlauber kommen aus Europa, hauptsächlich aus den Niederlanden und Deutschland. Etwa 20 Prozent kommen aus den USA und zehn Prozent aus Südamerika und den umliegenden Inseln. Bei uns ist der Anteil der US-Urlauber höher, etwa 60 Prozent und 40 Prozent aus Europa. Ich würde sagen, eine gute Mischung.

Ich hatte gelesen, dass Marriott andere Betten für die Zimmer bestellt hat. Wie kam das?

Das stimmt, die Zimmer und Suiten haben unter anderem sehr große Betten, die 2,20 Meter lang sind. Wir berücksichtigen damit die großgewachsenen Europäer. Insgesamt ist die Anlage sehr privat, fast schon abgeschieden und vermittelt eine echte Urlaubsatmosphäre.

Letzte Frage, was bekommen die Gäste als Willkommensdrink?

Wir bieten ihnen einen schönen Rum Runner mit Eis an, sehr erfrischend!

Ich danke fürs Gespräch! 🍹

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN NOCH BERICHTET HABEN

Wie zwei Strippenzieher die Luftfahrtbranche umkremeln

FAZ Für den Fortbestand der Ferienfluggesellschaft Condor brachten sie Ideen und Geldgeber zusammen. Nun sprechen die beiden Berater über die Rettung und ihre großen Zukunftspläne. [> Zum Artikel](#)

Fluglinie Swiss droht ungeimpften Crew-Mitgliedern mit Rauswurf

SPIEGEL Die Fluglinie Swiss macht Ernst mit der Impfpflicht für ihre Crews. Wer sich verweigert, dem drohe bereits in wenigen Monaten die Kündigung, teilte das Unternehmen mit. [> Zum Artikel](#)

Verbraucherzentrale sieht kaum Mehrwert beim Iata Travel Pass

AIRLINERS.DE Das Reisen zu erleichtern, verspricht der Gesundheitspass »Iata Travel Pass«, den einige Fluggesellschaften akzeptieren. Für viele Reisende sieht die Verbraucherzentrale allerdings kaum einen Nutzen. [> Zum Artikel](#)

Saudi-Arabien treibt Tourismuspläne voran

DEUTSCHLANDFUNK Kronprinz Mohammed bin Salman stellte einen Plan vor, mit dem bis 2030 rund zehn Millionen Besucher in die Provinz Asir an der Küste des Roten Meeres gelockt werden sollen. [> Zum Artikel](#)

Delta will No-Fly-Liste mit anderen Airlines teilen

AEROTELEGRAPH Amerikanische Fluggesellschaften haben Probleme mit Reisenden, die sich an Bord daneben benehmen. Delta plädiert für eine engere Zusammenarbeit zwischen den Fluglinien. [> Zum Artikel](#)

Das Paris-Syndrom: Warum die Stadt so viele Reisende unglücklich macht

RND Paris, die Stadt der Liebe und der Romanze. Doch Paris ist getrieben von Klischees. Das märchenhafte Bild der französischen Hauptstadt, wie es in Filmen, Serien, Büchern und den sozialen Medien dargestellt wird, entspricht aber nicht der Realität. [> Zum Artikel](#)

Journalismus oder Populismus? Kindersendung „Logo“ analysiert Rezo-Videos

RND Dass Videomacher Rezo mit seinen politischen Videos vor der Bundestagswahl für mächtig Aufsehen sorgt, ist unbestritten: Insgesamt zwölf Millionen Mal wurden die drei »Zerstörungs«-Videos vor der Bundestagswahl insgesamt angeklickt, vielfach wird der YouTuber für seine teilweise akribische Recherchearbeit gelobt. Aber ist das, was der YouTuber da macht, eigentlich Journalismus? [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Neuerungen sind so bedeutend, dass wir von einer ganz neuen Art des Reisens mit Costa sprechen können.«



MARIO ZANETTI, Präsident von Costa Crociere gestern beim Marken-Relaunch mit neuem Costa-Logo in Savona.

Foto: Costa Kreuzfahrten

CATCH OF THE WEEK: DAS FOTO



Die neuen Expo-Botschafter: Emirates hat 40 Flugzeuge (20 A380 und 20 777-300ER) mit den für die Expo 2020 Dubai entworfenen Lackierungen in den Farben der Themen der Weltausstellung versehen: Sustainability (Grün), Opportunity (Orange) sowie Mobility (Blau). Am Freitagnachmittag konnten Planespotter und Flughafenbesucher die Emirates-Flugzeuge mit der Expo-Lackierung fast zeitgleich in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München landen sehen.

TIPP DER WOCHE 01

Hurtigruten-Paket mit Sonderprovision

HURTIGRUTEN hat für die deutsche Reisebüros ein Paket rund um die klassischen Postschiffreisen an der norwegischen Küste geschnürt. Die Agenturen sollen dabei von erhöhten Provisionen, einem Webinar und neuen Expedienten-Angeboten profitieren. Die Sonderprovision erhalten die Reisebüros auf alle See-reisen ab fünf Nächten, die im Oktober gebucht werden und von Dezember bis Ende März stattfinden. Aus technischen Gründen wird die erhöhte Provision allerdings nur auf telefonische Buchungen gewährt. Zusätzlich legt Hurtigruten ab dem 1. Oktober neue Expedienten-Angebote mit Spezial-Tarifen in der Einzel- oder Doppelkabine auf. [> Zur Anmeldung](#)

TIPP DER WOCHE 02

Ein Besuch beim Pharaon

FTI Ab Januar legt FTI eine Themenrundreise zum bekanntesten Pharaon der Geschichte auf. Bei der einwöchigen Tour in Begleitung eines Ägyptologie-Professors spüren die Gäste dem Leben von Tutanchamun nach. Im ersten Teil entdecken sie die Klassiker Oberägyptens entlang des Nils. Im zweiten Teil der Reise steht dann Kairo auf dem Programm.



Fotos: iStock / Emirates