

HIGHLIGHT
PORTO SANTO
Die kleine und feine
Insel Schönheit neben
Madeira

ZITAT DER WOCHE

»Die Politik muss jetzt zeigen, dass die im Koalitionsvertrag angekündigte nationale Plattform für Tourismus mehr als ein bloßes Lippenbekenntnis war.«

MICHAEL BULLER,
ATV-Sprecher

ANZEIGE

Visit Finland Sales Run

Die Roadshow
in drei Regionen
in Deiner Nähe
Hier anmelden >>>



Fotos: DER Touristik

TOP-NEWS DER WOCHE

CROSSER AUFTRITT AUF DER GRÜNEN INSEL

Bereits zum dritten Mal fand die Campus Academy von DER Touristik in Irland statt. Rund 200 Reiseberater nahmen am Event teil.

Gemeinsam mit den Partnern Failte Ireland, Tourism Ireland, Limerick Travel und Aer Lingus lud DER Touristik rund 200 Reiseberater ein, sich in kleinen Teams in 16 Vortouren ein Bild über die Möglichkeiten und das Angebot der Gastgeber-Destination zu machen. Die Touren führten zum Beispiel über Belfast und dem Giants Causeway zu den Drehorten von Game of Thrones, Harry Potter und Star Wars. Für andere ging es entlang des 2.500 Kilometer langen Wild

Atlantic Ways an der Westküste, in den Süden oder zu den Schlössern und Herrenhäusern der Insel.

Zum Hauptevent im INEC Center in Killarney in der Grafschaft Kerry im Südwesten der Insel trafen sich die Teams sowie rund 40 Touristik-Partner und Organisatoren am Sonntag-nachmittag. Hier wurden sie von Kevin Keogh, Senior Vice President Sales DER Touristik, und den Vertretern der Partner begrüßt.

Die diesjährige Campus Academy stellte Susann Haertel, Head of Sales Promotion bei DER Touristik, mit ihrem Team auf die Beine. Die Buchungen für Irland könnten nach Abschluss der Academy um bis zu 30 Prozent über dem Vorkrisen-Niveau liegen, meint Keogh. »Das Buchungsplus nach einer Academy von DER Touristik liegt bei mindestens 20 Prozent für das Austrägerland«, erklärt er.

[Mehr Infos und zum Artikel](#)

DRV splittet die Jahrestagung auf

DRV Ein Novum beim DRV: Erstmals findet die Jahrestagung nicht ausschließlich an einem Standort im Ausland, sondern an zwei Orten statt. Am 13. und 14. Oktober lädt der Verband die Mitglieder zum »Hauptstadtkongress« nach Berlin ein. Der inhaltliche Fokus liegt dann auf politischen und branchenpolitischen Themen. Eingebettet sind auch die Mitgliederversammlung und die turnusmäßige Wahl des Präsidenten und des Vorstands, die in diesem Jahr ansteht. Vom 1. bis zum 4. Dezember findet eine weitere Tagung in Marokko statt. Beim Treffen in der Küstenstadt Taghazout steht das Gastgeberland im Mittelpunkt. Zusätzlich sollen auch dort wichtige branchenpolitische und Reisevertriebs-Themen erörtert werden. Die Programme und die Preise für die Teilnahme an den beiden Tagungen sollen so bald wie möglich bekannt gegeben werden.

Verbände fordern Dialogplattform

ATV Das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV), in dem sich 28 Branchenverbände zusammengeschlossen haben, erneuert seine Forderung nach einer baldigen Einführung der im Koalitionsvertrag angekündigten Dialogplattform für die Tourismusindustrie. Drängende Gegenwartsthemen wie Krisenbewältigung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und nicht zuletzt der eklatante Fachkräftemangel duldeten keinen Aufschub.



Foto: Neue Condor Livery (c) Condor

DER NEUE STREIFENLOOK

Condor geht mit einem neuen Markenauftritt an den Start.
Die Flugzeuge werden künftig Streifen tragen.

Wäre die Nachricht von Condor ein paar Tage früher gekommen, hätte sie leicht in der Rubrik »Aprilscherz« landen können. Aber nein, die Sache ist ernst: Condor geht mit einem neuen Markenauftritt an den Start. Inspiriert von Sonnenschirmen, Badetüchern und Strandliegen, werden die Flugzeuge künftig Streifen in fünf Farben tragen. »Condor hat einen Wandel durchlaufen: Vom Tochterunternehmen eines vertikal integrierten Reisekonzerns hin zur unabhängigen Airline, die stolz auf ihre Historie und Tradition zurückblickt, und gleichzeitig den Weg in die Zukunft antritt. Das wollen wir über unseren Auftritt unmissverständlich zum Ausdruck bringen«, sagt CEO Ralf Teckentrup. »Unser neues Marken-



Remo Masala,
Inhaber der Kreativagentur vision alphabet, Berlin

zeichen sind Streifen, unsere Bildmarke steht für unsere Herkunft und die Farben für die Vielfalt.« Die Konzeption des neuen Auftritts entstand unter der Leitung von Remo Masala, Inhaber der Agentur Vision Alphabet in Berlin und ehemaliger Marketing-Chef von Thomas Cook. Die Flugzeuge werden zunächst fünf Farben im Streifenlook tragen: Gelb, Rot, Blau, Grün und Beige. Rund 80 Prozent der Flotte soll bis 2024 umlackiert sein. In den kommenden Wochen werden fünf weitere Flugzeuge der Typen Boeing 757 und Airbus A320/1 umlackiert, sodass im Sommerflugplan sechs Maschinen im neuen Design unterwegs sein werden. Sie fliegen vor allem nach Mallorca, Griechenland, auf die Kanarischen Inseln und nach Ägypten. ⚓

REISEHINWEISE

Spanien

Mit der Abschaffung der internationalen Risikogebiete hat Spanien auch die Einreiseanmeldung weitgehend eingestellt. Laut Auswärtiges Amt müssen Reisende auf dem Luftweg unabhängig vom Herkunftsland weiterhin über das Spain Travel Health-Portal prüfen, ob sie mit dem digitalen EU-Covid-Zertifikat einreisen können oder weiterhin ein elektronisches Einreiseformular ausfüllen müssen



Japan

Die Regierung hat eine Aufhebung des Einreiseverbots für Staatsangehörige von 106 Staaten, darunter Deutschland, angekündigt. Dies bedeutet jedoch weiterhin keine Öffnung für den Tourismus.



Südafrika

Alle noch gültigen Maßnahmen zur Eindämmung von Covid-19 wurden in der Nacht auf Dienstag aufgehoben. Hierzu zählt auch der landesweite Ausnahmezustand. Es gelten noch Kapazitätseinschränkungen, Maskenpflicht und Abstandsregeln.



Slowakei

Ab sofort müssen sich Reisende vor der Einreise nicht mehr online registrieren. Zudem wird die Quarantänepflicht für Ungeimpfte aufgehoben. Die Maskenpflicht im Freien wird auf Großveranstaltungen begrenzt.

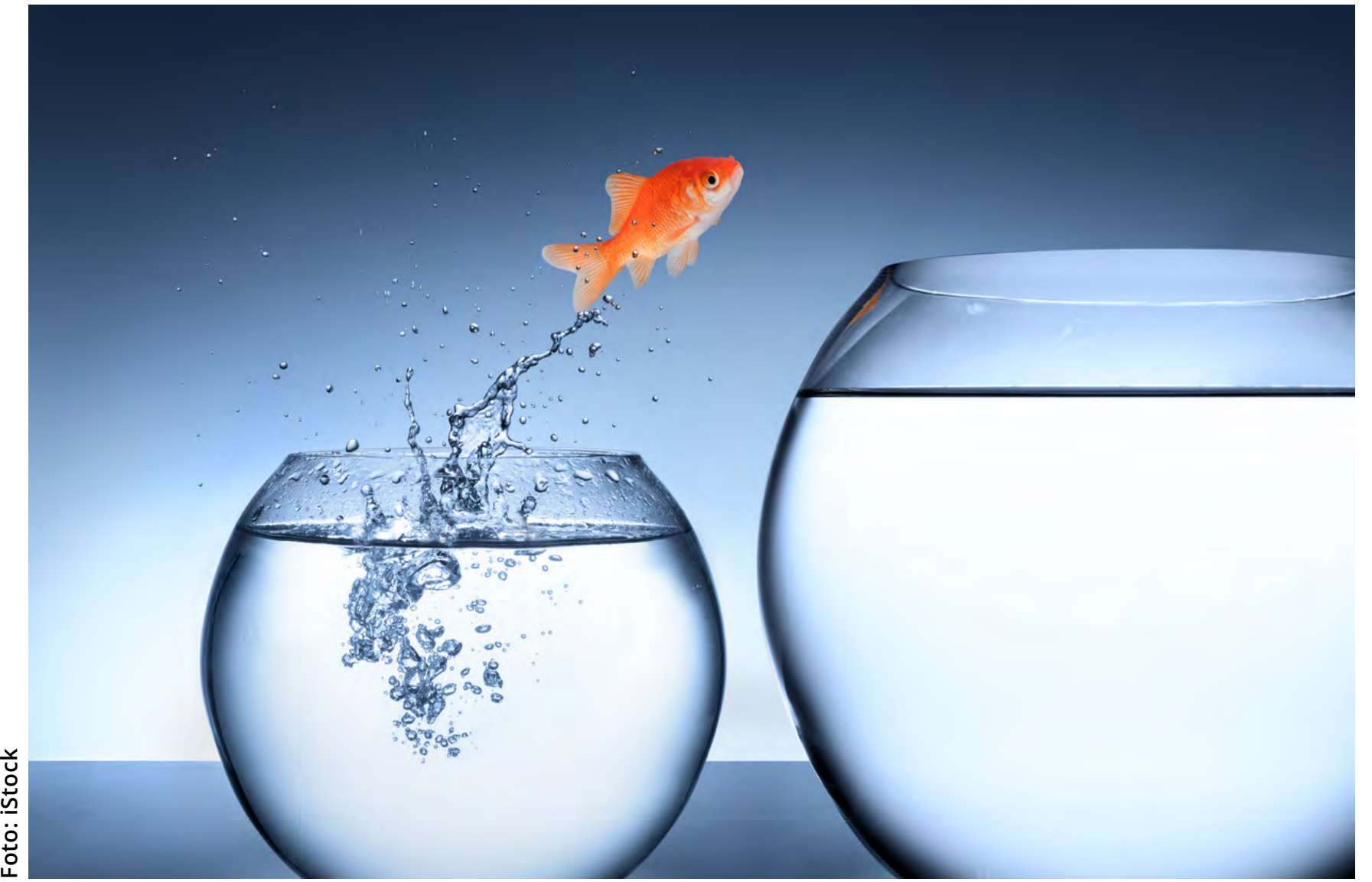


Foto: iStock

DER AUFSCHWUNG NAHT

Die Urlaubssehnsucht der Deutschen macht sich allmählich auch in den Buchungszahlen der Reisebüros bemerkbar

Laut dem aktuellen Reisebürospiegel liegt der fakturierte Gesamtumsatz der erfassten Agenturen im März 2022 zum Vergleichsmonat 2021 bei plus 383 Prozent. Im Vergleich zum März 2019 gibt es zwar noch ein Minus von 40 Prozent. Im Vergleich zu den Werten aus dem Februar (minus 55 Prozent) ist das aber eine deutliche Verbesserung. Der abgerechnete **touristische Umsatz** weist im März im Vergleich zu 2021 ein Plus von 628 Prozent aus. Im Vergleich zu März 2019 liegt der abgerechnete touristische Umsatz noch bei einem Minus von 42 Prozent. Der Umsatz **im Flugverkehr** verzeichnet in diesem Monat ein Plus von 413 Prozent vs. 2021. Im Vergleich zum März 2019 weist der Umsatz hier



Rainer Burghardt,
Geschäftsführer der Travel Agency Technologies & Services GmbH

ein Minus von 42 Prozent auf. Der Umsatz aus der Teilsparte **Kreuzfahrten** liegt im März im Vergleich zu 2021 bei einem Plus von 483 Prozent, im Vergleich zum März 2019 bei minus 49 Prozent. Verglichen mit den Februarwerten zeigt sich hier ein deutlicher Aufschwung. Im Vormonat lag das Minus gegenüber 2019 noch bei 63 Prozent.

Fazit: Kumuliert betrachtet liegt der gesamte fakturierte Reisebüroumsatz in den Monaten von Januar und März im Vergleich zu 2019 bei plus 355 Prozent. Der Bereich Touristik verzeichnet aktuell ein Plus von 679 Prozent gegenüber 2021. Das sind jedoch noch minus 51 Prozent gegenüber 2019. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Überall verfügbar

TRAVELEAGUE ist jetzt über Shop Holidays von Sabre buchbar. Damit schließt der Autoreisenveranstalter eine Lücke am Counter und macht seine Angebote auf allen gängigen Buchungs- und Preisvergleichssystemen verfügbar. Ab der ersten Buchung gibt es zehn Prozent Provision.



Foto: TUI AG

TUI verleiht die Global Hotel Awards

TUI Die TUI Group hat die Gewinner der TUI Global Hotel Awards 2022 bekannt gegeben. Die Auszeichnungen werden Hotels verliehen, die besonders hohe Kundenzufriedenheitswerte erhalten und ihr Engagement für Nachhaltigkeit unter Beweis gestellt haben. Die Awards basieren unmittelbar auf dem Feedback der Kunden. Nach jeder Reise haben sie die Möglichkeit ihren Urlaub einschließlich des Hotelaufenthalts zu bewerten. Diese Fragebögen bilden die Grundlage für die Auswahl der Gewinner. Als bestes Hotel weltweit gilt das Lindos Blu Luxury Hotel & Suites auf Rhodos. Gewinner im Bereich Nachhaltigkeit ist das Riu Festival in Mallorca und Riu San Francisco auf Mallorca. Besonders erwähnt wurde das Creta Maris Beach Resort auf Kreta. Die Preisverleihung sollte ursprünglich im Rahmen der ITB Berlin stattfinden. Als bekannt wurde, dass die Messe 2022 virtuell stattfindet, hat TUI ebenfalls eine virtuelle Zeremonie konzipiert. Für die TUI Global Hotel Awards 2023 wird erneut eine persönliche Preisübergabe angestrebt.



Foto: iStock

Hurtigruten investiert in Südamerika

HURTIGRUTEN Die Hurtigruten Group hat 24,9 Prozent an Metropolitan Touring übernommen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Quito gehört zu den führenden Reiseunternehmen in Südamerika und ist ein Pionier auf den Galapagos-Inseln. Metropolitan Touring arbeitet bereits mit Hurtigruten zusammen und steuert Galapagos-Kreuzfahrten mit der Santa Cruz II zum Expeditions-Programm der Reederei bei. Künftig soll durch die engere Zusammenarbeit bei Vor- und Nachprogrammen ein größeres Angebot an Touren und Ausflügen zur Wahl stehen. »Wir sind überzeugt, dass diese Zusammenarbeit den Ruf der Galapagos-Inseln als Reiseziel für verantwortungsbewussten Natur-Tourismus weltweit stärken wird«, sagt Paulina Burbano de Lara, CEO von Metropolitan Touring.

Mehr Sicherheit

HANSEMERKUR Dass die Deutschen wieder verreisen wollen, zeigt sich derzeit an den Buchungseingängen. Allerdings ist die Reiselust gepaart mit einem starken Sicherheitsbedürfnis. Das zeigt die Reiseumfrage 2022 der Hanse Merkur. [Mehr Infos](#)



Marketingleitung

SUNNY CARS begrüßt mit Alena Wasmer eine neue Kollegin im Management-Team. Als Director of Marketing DACH verantwortet sie sämtliche Aktivitäten im B2B- und B2C-Marketing- und Sales-Segment und übernimmt zudem Führungsaufgaben im Employer Branding.

Jetzt für Bentour-Famtrips anmelden

BENTOUR Gerade ist die erste Info-reise von Bentour in diesem Jahr gestartet. Der Veranstalter hat bereits zehn weitere Reisen in Planung beziehungsweise ausgeschrieben. Dazu gehören Trips nach Izmir und Kemer sowie eine Reise mit der Willy Scharnow-Stiftung. Expedienten können sich [im Extranet anmelden](#).



Direktflüge auf die Azoren

OLIMAR bietet im Sommer Reisen auf die Azoren mit Direktflügen ab Deutschland an. Ab den 26. Mai fliegt Sata Azores Airlines zweimal pro Woche von Düsseldorf nach Ponta Delgada auf der Hauptinsel São Miguel. Die Verkehrstage sind Donnerstag und Sonntag.



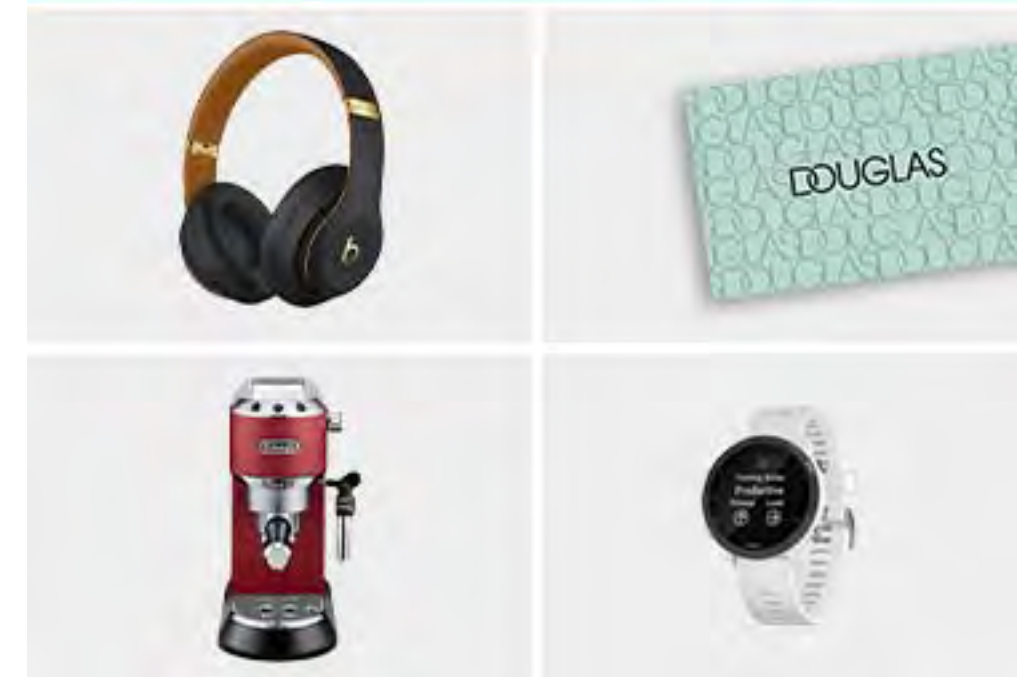
ANZEIGE

NCL'S NEUES PRÄMIENPROGRAMM

NCL buchen, Punkte sammeln und in Prämien einlösen!

JETZT REGISTRIEREN UND 50 WILLKOMMENSUNKTE SICHERN

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE **NCL FREESTYLE REWARDS**



IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig war

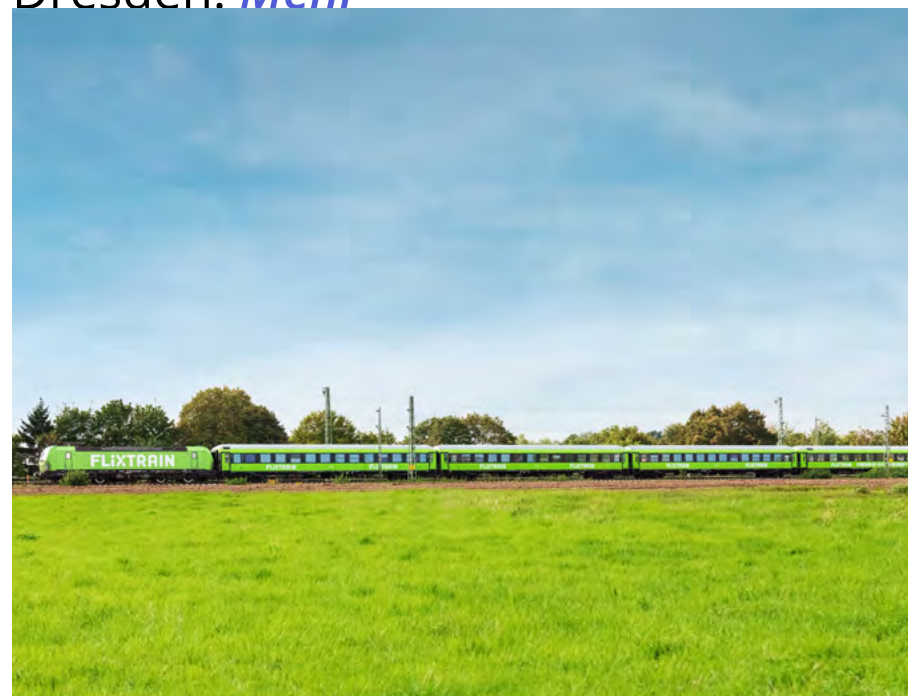


Flüge nach Mauriius

EMIRATES reagiert auf die steigende Nachfrage nach Mauritius und erhöht das Angebot bis Ende Juni von täglichen auf neun Flüge pro Woche. Ab Juli stehen dann zwei tägliche Dienste mit dem Airbus A380 im Flugplan. Derzeit führt Emirates einen täglichen Flug mit Jets vom Typ Boeing 777-300ER durch.

Ausbau des Streckennetzes

FLIXTRAIN nimmt die über den Winter ausgesetzten Strecken wieder auf und fährt ab sofort 40 Ziele in ganz Deutschland an. Auch zuletzt pausierten Halte wie München, Augsburg, Würzburg, Mainz, Koblenz und Bonn werden jetzt wieder angefahren. Ganz neu im Streckennetz ist Dresden. [Mehr](#)



A-Rosa schließt Preiserhöhung aus

A-ROSA Flussschiff will den Gästen Planungssicherheit bieten und schließt Preiserhöhungen aufgrund gestiegener Treibstoffkosten für die Saison 2022 aus. »Wir haben uns entschieden, die gestiegenen Preise für Treibstoffe nicht auf die Gäste umzulegen und werden die Reisepreise in der gesamten Saison halten«, verspricht CEO Jörg Eichler. Theoretisch können Veranstalter nach der Pauschalreiserichtlinie die ausgeschriebenen Preise um bis zu acht Prozent erhöhen. Doch davon will das Unternehmen keinen Gebrauch machen. Die Gäste können somit weiterhin zu den ausgeschriebenen Preisen buchen. Auch die Sonderangebote zum 20. A-Rosa-Firmenjubiläum bleiben bestehen, bei denen die Kunden bis zu 500 Euro pro Person sparen können.



Grenada nonstop

CONDOR Ab der kommenden Wintersaison ist Grenada für Reisende aus Deutschland per Nonstop-Flug erreichbar. Condor steuert die Karibik-Insel zwischen November und April immer sonntags ab Frankfurt an. Die Flugzeit beträgt rund zehn Stunden.

Ameropa bietet »Frische-Luft-Pakete« an

AMEROPA erweitert das Produktportfolio und bietet in der Schweiz ab sofort drei neue Touren mit dem Elektroauto beziehungsweise in einer Kombination aus E-Auto und Bahnfahrt an. Die Touren dauern vier, sechs oder acht Tage. Zum Beispiel können die Gäste von Luzern bis Zermatt im Wechsel mit dem Glacier Express und einem Tesla fahren.



TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** „Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer“, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilen.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.

Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: info@liverlag.de // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Knausern für die Freiheit: Florian Wagner lebt sparsam, um mit 40 in Rente zu gehen

NZZ Wenn sich Florian Wagner im Alltag etwas gönnen will, macht er dies: Er geht am Nachmittag im Park joggen oder trinkt im Café um die Ecke einen Cappuccino. Sich etwas Schönes zu kaufen, zählt für ihn nicht dazu. [> Zum Artikel](#)

Ein Wortschatz wie ein Waffenschränk

SZ-MAGAZIN Mit der Gartenarbeit auf Kriegsfuß stehen, an allen Fronten kämpfen, den Einkauf im Eifer des Gefechts vergessen: Unsere Alltagssprache steckt voller Krieg und Gewalt. Ist es an der Zeit, sprachlich abzurüsten? [> Zum Artikel](#)

TUI will Jobs schaffen und nachbesetzen

SÜDDEUTSCHE Der TUI-Konzern will nach erheblichen Kürzungen in den vergangenen Jahren zusätzliche Jobs im Ausland und in der Digitalsparte schaffen. [> Artikel](#)

Alaska Airlines führt genderneutrale Uniformen ein

SPIEGEL Mehr Freiheit bei Tattoos und Frisuren sowie Buttons für die erwünschte Anrede: Alaska Airlines überarbeitet seinen Dresscode. Nach Protesten legt sich die US-Fluggesellschaft jetzt außerdem genderneutrale Kleidung zu.

Personalnot belastet Flughäfen vor Osterwelle

N-TV Infolge der Corona-Pandemie fehlt es deutschen Flughäfen an Beschäftigten. Doch das Passagieraufkommen ist inzwischen wieder hoch. In Frankfurt müssen deswegen bereits Flüge ausfallen. Die Reisewelle zu Ostern könnte die Lage noch verschärfen. [> Zum Artikel](#)

EU-Kommission verschenkt 70.000 Zugtickets an junge Europäer

ZEIT.DE Ab Donnerstag können sich Interessierte zwei Wochen lang um Zugtickets im Rahmen des Reiseprogramms »DiscoverEU« bewerben. In der ersten Runde sollen 35.000 Pässe vergeben werden, im Oktober wird dann die zweite Hälfte verteilt. [> Zum Artikel](#)

Die Chefin von TUI-Cruises über die Auswirkungen des Krieges auf den Tourismus

STERN Welche Auswirkungen hat der Krieg auf den Urlaub im Sommer? Wycbke Meier ist die Leiterin der »Mein Schiff«-Flotte von TUI Cruises. Im Interview spricht sie über die Aussichten für den Urlaub 2022 und die globalen Krisen unserer Zeit. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir werden für Reisen mit der »Mein Schiff« keine Treibstoffzuschläge einführen – anders als die ein oder andere Fluggesellschaft das macht. Natürlich müssen wir als Reederei auch mehr für Lebensmittel bezahlen. Diese Preiserhöhungen geben wir aber nicht weiter.«



WYCBKE MEIER,
VORSTANDSVORSITZENDE
VON TUI CRUISES

[Link zum Artikel](#)

Foto: Tui Cruises / Gregor Schläger

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE



Start der Saison: Am 11. April 2022 eröffnet die AIDAdiva die Kreuzfahrtsaison in Warnemünde. Das Kreuzfahrtschiff geht zunächst auf viertägige Kurzreisen nach Schweden mit Anläufen in Stockholm und Visby. Nach einem planmäßigen Werftaufenthalt Ende April stehen für AIDAdiva ab Mitte Mai bis Oktober die beliebten Reisen nach Norwegen und Dänemark sowie Kreuzfahrten zu den Ostseemetropolen wie Stockholm und Kopenhagen auf dem Programm. Neben vielen Reisen ab dem Heimathafen Warnemünde bietet AIDA Cruises in diesem Jahr auch wieder Kreuzfahrten ab Kiel und Hamburg an. [Weitere Infos](#)

TV-TIPP DER WOCHE



Die Welten-Saga: Die Schätze Afrikas

PHOENIX Montag, 11. April, 20:15 Uhr
In der ersten Folge von »Die Welten-Saga« bereist Christopher Clark den afrikanischen Kontinent, der als die Wiege der Menschheit gilt. Von den Pyramiden und Tempeln Ägyptens bis zu den Kirchen und Festungen Äthiopiens, von der Insel Lamu vor Kenia bis in die Serengeti. Im Anschluss um 21:00 Uhr folgt »Die Welten-Saga: Die Schätze Indiens«

WEBINAR DER WOCHE

TUI Cruises: Die Mein Schiff Tarife

MITTWOCH, 13. APRIL: PRO,- PLUS, – und PUR: Wir zeigen, welcher Tarif zu welchen Kunden passt und am meisten Sicherheit in turbulenten Zeiten bietet. Worauf gilt es beim Buchen und Umbuchen zu achten, damit die Kunden unbeschwert in ihren Urlaub an Bord der Mein Schiff Flotte starten können. [Anmeldung](#)



Foto: TUI Cruises



Paradiesischer Strand

Eine neun Kilometer lange, goldene, feinkörnige Sandfläche und ein ruhiges kristallklares Meer, mit angenehmen Temperaturen, machen den Strand von Porto Santo zu einem paradiesischen Badeziel, das im Rahmen des Wettbewerbs „7 Maravilhas – Praias de Portugal“ (7 Wunder – Die Strände Portugals) zum besten „Dünenstrand“ gewählt wurde.

PORTO SANTO

Als Urlaubsdestination bekannt ist die portugiesische Insel Porto Santo vor allem wegen seines neun Kilometer langen Sandstrands. Doch die Atlantik-Insel unweit von Madeira bietet weit mehr.

Wenn es Orte gibt, die einem Traum entsprungen zu sein scheinen, dann gehört die portugiesische Insel Porto Santo mit Sicherheit dazu. Das wusste schon Christopher Kolumbus zu schätzen, der eine Zeitlang dort lebte. Dieses kleine Paradies mit seinem langgezogenen, wundervollen, goldfarbenen Sandstrand, der sich praktisch über die gesamte Südküste der Insel erstreckt, befindet sich nur rund 50 Kilometer von Madeira entfernt. Die Überfahrt von

Funchal nach Porto Santo dauert rund zweieinhalb Stunden, so dass sich auch von Madeira aus ein Abstecher auf Porto Santo im Atlantik lohnt.

Vom Meer aus – sei es bei der Überfahrt von Madeira, bei einer Bootstour oder einem Tauchausflug – erhalten Urlauber den besten Blick auf Porto Santo und die kleinen Inselchen rundherum. Der Strand und die Felsformationen von Zimbralinho sind eini-

ge der Aussichtspunkte, die einen besonderen Blick auf die Insel ermöglichen. Unterwegs begegnen den Ausflüglern Delfine und Meeresschidkröten.

Tipp: Eurowings Discover fliegt Reisende aus dem Drehkreuz Frankfurt am Main und ab Sommer 2022 auch aus München zu den schönsten Nah- und Fernreisezielen der Welt unter anderem nach Porto Santo.

[Weitere Infos hier](#)



Ganzjährig mildes Klima

Die Insel ist bekannt für sein mildes Klima. Das Meerwasser ist durchschnittlich 20 Grad und bietet ideale Bedingungen, um das ganze Jahr den Strand ausgiebig zu nutzen. Im Nordwesten befindet sich ein einzigartiges Naturschwimmbecken.



Wohltuende Thalasso-Therapie

Wer Entspannung sucht, sollte die Meerwasser-Behandlungen im Thalasso-Therapiezentrum probieren. Diese sogenannte Psamotherapie nutzt die natürlichen Eigenschaften und beugt Erkrankungen der Knochen und Gelenke vor.



Spezialität: Flache Rundbrote

Lapas, Bonito, Thunfisch und Tintenfisch sind einige der lokalen frischen und leckeren Meeresspezialitäten. Nicht zu vergessen aber das Brot »bolo do caco«, das traditionelle flache Rundbrot. Lecker sind die auch Kekse mit Rohrzuckerhonig



KLEINES PARADIES: Die kleine Insel mit seinem kilometerlangen, goldfarbenen Sandstrand, der sich über die gesamte Südküste der Insel erstreckt, befindet sich nur 50 Kilometer von Madeira entfernt.

HOCH HINAUS: Ausruhen ist gut, aber wer im Urlaub aktiv sein möchte, kann zum Beispiel den Pico Branco oder Pico Castelo besteigen.

WANDERFREUDEN: Für Wander-Fans empfehlen sich die Wege von Vereda do Pico Branco, Terra Chã und Vereda do Pico do Castelo.





NON-STOP IN DEN URLAUB

Eurowings Discover ist die neue Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group, die Reisende aus dem Dreieck Frankfurt am Main – und ab Sommer 2022 auch aus München – zu den schönsten Nah- und Fernreisezielen der Welt fliegt. Neben **Porto Santo** fliegt Eurowings Discover Destinationen wie Fort Myers, Sansibar oder die griechischen Inseln an. Auf der Mittel- und Langstrecke setzt Eurowings Discover auf einen Mix aus Airbus A330 auf der Langstrecke und Airbus A320 auf der Kurz- und Mittelstrecke.

im Indischen Ozean und in Süd- und Ostafrika sowie in Europa und Nordafrika an. An Bord stellt die Airline ihren Gästen ein ganzheitliches Angebot zur Verfügung, um sie entspannt in die schönste Zeit des Jahres zu fliegen. Auf der Kurz- und Mittelstrecke bietet Eurowings Discover eine Economy Class und eine Business Class an, die im Sinne des Kunden stetig weiterentwickelt werden und auf der Langstrecke durch die Premium Economy Class ergänzt werden.

Insgesamt bietet Eurowings Discover mit einem ganzheitlichen Angebot aus Kurz-, Mittel- und Langstrecke eine breite Auswahl zu den schönsten Urlaubszielen in Nord- und Zentralamerika, in der Karibik,

Neben dem leiblichen Wohl ist auch für die Unterhaltung der Gäste an Bord gesorgt – und zwar kostenfrei in allen Reiseklassen. Weiter Infos rund um den neuen Ferienflieger [*gibt es hier.*](#)

Auch über ihr eigenes Gerät können sich die Gäste mit der Onboard-Cloud verbinden und kostenlos auf Magazine und Gaming Streams mit integrierter Gaming-Plattform zugreifen.

Was ist Eurowings Discover?

Ein neuer
Ferienflieger zu
beliebten
Urlaubszielen



Member of
Lufthansa
Group

100-prozentige Tochtergesellschaft
der Deutschen Lufthansa AG

Heimat-
flughafen
Frankfurt



11 ✈️ ✈️ ✈️ ✈️
Airbus 330

10 ✈️ ✈️ ✈️ ✈️
Airbus 320

Geplant für Sommer 2022

Eurowings
Markenfamilie



1000+
Mitarbeitende

Februar 2022

IATA-Code

4Y

Start des
Flugbetriebs
im **Sommer
2021**



Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Werden Sie Teil unseres Teams!

ATOURO GMBH, LUDWIGSBURG Treffpunkt Schiff ist ein mittelständisch geprägtes Unternehmen im Bleyle Quartier in Ludwigsburg. Als Veranstalter organisieren wir bei Atouro hochwertige Gruppenreisen weltweit für Verbände, Vereine, Zeitungen und Firmen sowie im Bereich von Sondervermarktungen. Unterstützen Sie uns zum nächstmöglichen Termin.
> [Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d) gesucht - Teilzeit oder Vollzeit

LCC, BREMERHAVEN Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Touristikkauffrau/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen.
> [Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d) gesucht - Teilzeit oder Vollzeit

LCC, NORDENHAM Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Touris-

muskauffrau/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen. > [Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d) gesucht

LCC, KÖLN Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Tourismuskaufr/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen. > [Stellenanzeige](#)

[Weitere Stellenangebote hier](#)



STELLENMARKT

WIR STARTEN DIE OSTER-AKTIONSWOCHEN!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für 200 Euro (statt 300 Euro), bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

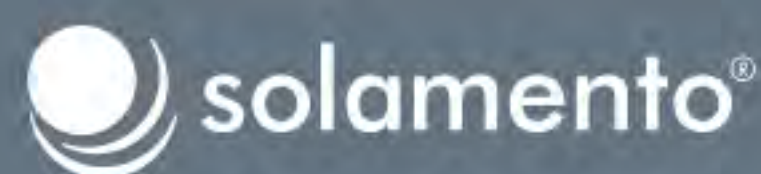
- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@liffeverlag.de
jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly



Der flotte Dreier.
Sicheres Einkommen, flexibel arbeiten, Zusatzverdienst.
Die sola Job-Kombi.

jobs.solamento.com

Die **MDT travel underwriting GmbH** ist ein Spezial-Mehrfachagent und Assekurateur, der sich auf die Entwicklung und Realisierung ganzheitlicher Konzepte für touristische Unternehmen aller Art spezialisiert hat.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

→ **Sachbearbeiter (all genders)**
Schaden- und Regressbearbeitung
Bereich Reiseversicherungen
(Claims Manager)

→ **Sachbearbeiter (all genders)**
Service Center Bereich
Reiseversicherungen
(Staff Member Service Center),

der neue Herausforderungen mit Leidenschaft in Angriff nehmen möchte.

