

NEU
DAS E-MOTION FLUSS
KREUZFAHRTSCHIFF
AROSA-SENA
+++ FÜNF SEITEN +++
HIGHLIGHTS UND INFOS

Reisebüros in Bayern müssen nicht schließen

EINSCHRÄNKUNGEN Die neue Corona-Regelung in Sachsen scheint nicht wie befürchtet zur Vorlage für andere Bundesländer zu werden. Auch Bayern hat verschärfte Maßnahmen beschlossen, verlangt aber nicht die Schließung der Reisebüros. Selbst in Hotspots mit einer Inzidenz über 1.000 nicht. In Sachsen hat inzwischen die TSS-Kooperation angekündigt, die von der Landesregierung angeordnete Schließung rechtlich prüfen zu lassen.

Bei der Bahn gilt jetzt die 3G-Regel

BAHN In den Zügen und Bussen der Deutschen Bahn (DB) gilt die 3G-Regel. Sofern Fahrgäste nicht geimpft oder genesen sind, müssen sie einen Nachweis über einen negativen Corona-Test mit sich führen. Die DB setzt damit die jüngsten Beschlüsse von Bund und Ländern zur Bekämpfung der Pandemie um. Die Kontrolle in den Zügen erfolgt stichprobenartig durch Sicherheits- und Kontrollpersonal der Bahn. Im Fernverkehr sind in den ersten Tagen nach Inkrafttreten der neuen Regeln Kontrollen auf 400 Verbindungen geplant. Sollte die Bahn die Beförderung verweigern müssen, kann sie bei Problemen die Bundespolizei rufen. Ausgenommen von der 3G-Regel sind Kinder, die das 6. Lebensjahr nicht vollendet haben, sowie Schüler. Die bisherigen Hygienrichtlinien gelten weiterhin.

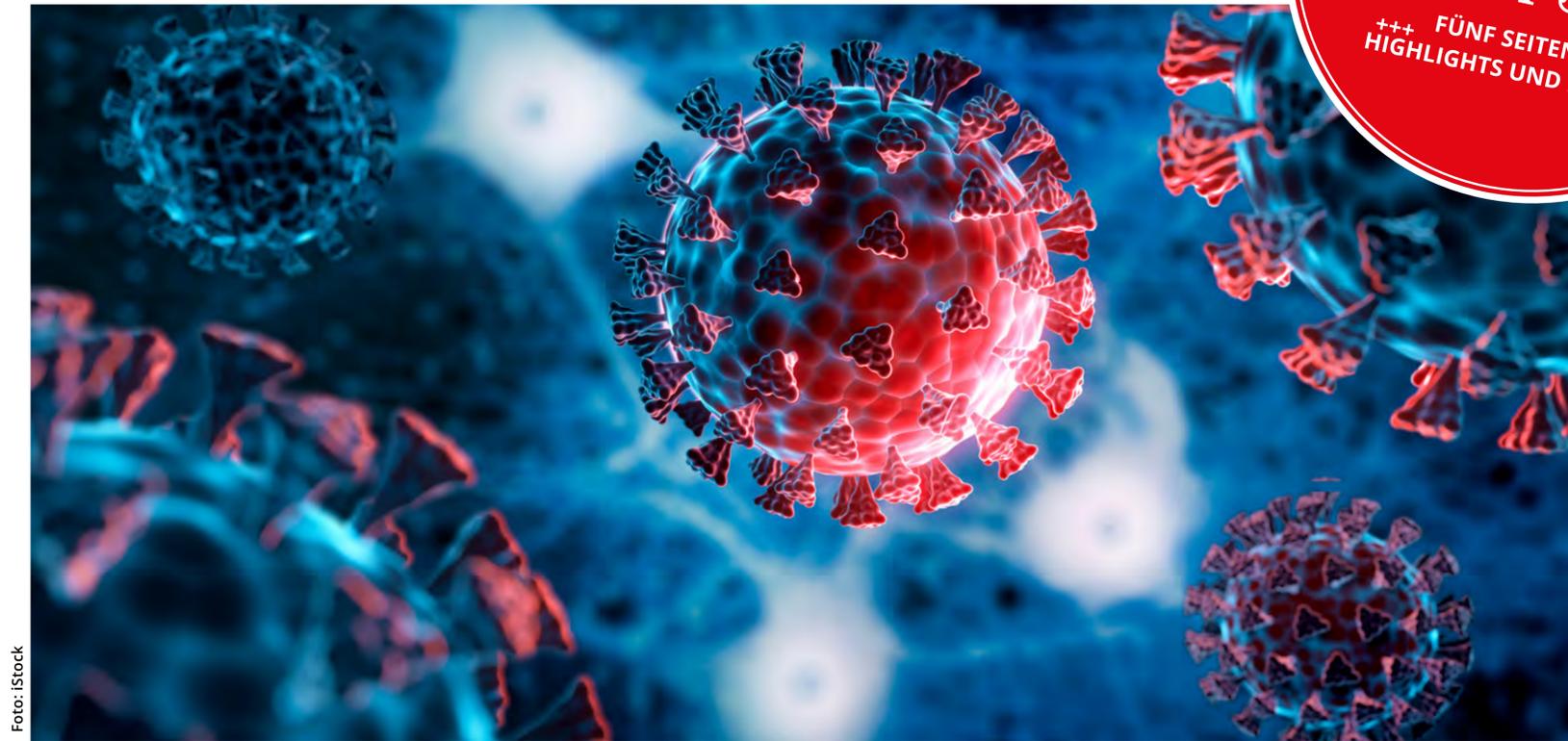


Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

ANGST IST EIN SCHLECHTER RATGEBER

Das Auftauchen der Variante B.1.1.529, die zunächst in Südafrika identifiziert wurde, hat international Besorgnis ausgelöst. In Deutschland herrscht Aktionismus und Hype.

Eine neue Mutation des Coronavirus beschäftigt die Welt. Noch wird die zuerst in Südafrika beobachtete Variante mit dem Kürzel B.1.1.529 bezeichnet, bald wird ihr womöglich ein Buchstabe des griechischen Alphabets zugeordnet. Es gibt Tausende Mutationen von SARS-CoV-2, die meisten bleiben folgenlos und verändern das Virus kaum. Einige wenige können bedrohlich werden, die Weltgesundheitsorganisation teilt sie in Variants of Interest (VOI) und Variants of Concern (VOC) ein. Zu den Fakten: Erstens, es ist wenig über die neue Variante bekannt. Zahlreiche Verän-

derungen im Spike-Protein könnten dafür sprechen, dass sie gefährlicher ist als ihre Vorgänger und als Escape-Mutation gar den Schutz durch die Impfung unterläuft. Das ist aber keineswegs gesichert. Zweitens, Virologen weisen darauf hin, dass es auch bei früheren Mutationen auf den ersten Blick besorgniserregende Veränderungen gab, die sich dann doch nicht als gefährlicher herausgestellt haben. Ob aus der südafrikanischen Variante ein noch bedrohlicheres Virus als die Delta-Variante wird, das sowohl ansteckender ist als auch mit schweren Verläufen einhergeht, ist

ungewiss. Das bestätigt auch der Berliner Virologe Christian Drosten: »Für eine veränderte Krankheitsschwere gibt es derzeit keine Hinweise«, teilte er der Nachrichtenagentur DPA mit. Panik ist also unbegründet, doch die Unsicherheit ist groß. Sicher ist allerdings: Die Mutante hat bereits die Köpfe infiziert. Die Bereitschaft zu Alarmismus und Aktionismus ist ähnlich groß, wie die Angst vor der unsichtbaren Bedrohung. Flugverbindungen werden bereits eingestellt, Grenzen abgeriegelt. Vielleicht ist das übertriebene Vorsicht. Mehr werden wir erst kommende Woche wissen. 

ZITAT DER WOCHE

»Die gute Nachricht, dass Moderna – der Impfstoff, der genauso gut ist wie Biontech – in kaum begrenzter Zahl zur Verfügung steht.«

KARL LAUTERBACH,
Gesundheitsexperte der SPD
gestern im Interview mit dem ZDF

RKI stuft acht Länder im südlichen Afrika hoch

REISEHINWEISE Wegen der Verbreitung einer neuen Coronavirus-Variante im südlichen Afrika beschränkt die Bundesregierung die Einreise aus insgesamt acht Ländern der Region. Südafrika, Namibia, Simbabwe, Botswana, Mosambik, Eswatini, Malawi sowie Lesotho werden ab Sonntag um 0.00 Uhr als Virusvariantengebiete eingestuft. Fluggesellschaften dürfen damit im Wesentlichen nur noch deutsche Staatsbürger oder in Deutschland lebende Personen von dort nach Deutschland befördern. Es handelt sich aber nicht um ein Flugverbot. Für Einreisende gilt eine zweiwöchige Quarantänepflicht, auch für Geimpfte und Genesene. Sie kann auch nicht durch negative Tests verkürzt werden.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Costa Kreuzfahrten

Black Friday-Angebote

COSTA Ausgewählte, einwöchige Dubai-Kreuzfahrten mit der Costa Firenze zwischen Januar und März 2022 können mit dem aktuellen Black Friday Angebot bis zum 3. Dezember zum Sonderpreis gebucht werden. Passende Flüge gibt es auf Anfrage.



Foto: Lorem

Einstieg bei Traveltech-Anbieter

SCHAUINSLAND steigt als neuer Investor beim Traveltech-Start-up Airxelerate ein. Mit der Produktlinie Calisto bietet das Berliner Unternehmen eine Cloud-basierte Distributionsplattform für den Airline-Markt, die eine direkte Anbindung an touristische Partner und B2B-Kunden ermöglicht. So lässt sich Calisto nahtlos an das Veranstalter-System WBS-Blank anschließen. »Intelligente und flexible Softwarelösungen sind ein Schlüssel, um unser Kapazitätsmanagement und unsere Preissteuerung auch in Zukunft erfolgreich aufzustellen«, sagt Markus Förster, Leiter Flugeinkauf bei Schauinsland. Die Investition in Airxelerate sei ein wichtiger Beitrag dazu. Airxelerate wurde 2018 gegründet. Neben der Entwicklung der eigenen Produktlinie Calisto entwickelt das Unternehmen auch individuelle IT-Lösungen für touristische Unternehmen. Zu den Gesellschaftern gehören neben den Gründern auch der Flug-Repräsentant International Carrier Consult.



Foto: Lorem

Charter nach Kuba

FTI Seit dem 15. November ist die Einreise nach Kuba für geimpfte Gäste wieder ohne Auflagen möglich. Seit dem 16. November bringt FTI wieder Urlauber mit den Linienflugverbindungen von Air France und Air Europa via Paris und Madrid auf die Karibikinsel. Ab dem 21. Dezember gibt es ab Frankfurt mit Condor zwei wöchentliche Nonstop-Flüge nach Varadero und einen weiteren wöchentlichen Flug nach Holguin.

1G+ bei Mittelmeer-Reisen

MSC CRUISES hat heute bekannt gegeben, dass alle Gäste auf den Winterkreuzfahrten der Saison 2021/22 ab sofort eine vollständige Covid-19-Impfung vorweisen und sich zusätzlich vor der Einschiffung einem Test unterziehen müssen. Die Regelung gilt somit auch für die Gäste auf den Mittelmeer-Kreuzfahrten der MSC Grandiosa und der Fantasia.



Foto: MSC Cruises



Foto: AER

Aufbruchstimmung bei AER-Tagung

JAHRESTAGUNG Auf der AER-Jahrestagung am vergangenen Wochenende in Dresden war die Aufbruchstimmung deutlich spürbar. Die Themen Restart und Neuausrichtung standen im Mittelpunkt. Einen neuen Ansatz verfolgt die Kooperation zum Beispiel mit der »Reisemanufaktur«. Auch das Thema Nachhaltigkeit nahm einen breiten Raum ein. [Zum Artikel](#)

Dertour Academy findet in Irland statt

DER TOUR ACADEMY Vom 3. bis zum 6. April 2022 wird die Dertour Academy im irischen Killarney stattfinden. Rund 200 Expedienten werden erwartet. Aktuell war ein Team der DER Touristik vor Ort, um sich mit Anbietern von Unterkünften und Aktivitäten zu treffen und den Event vorzubereiten. Die Academy war ursprünglich bereits für Oktober 2020 geplant, musste aber wegen der Corona-Pandemie abgesagt werden.

USA WARNEN VOR REISEN NACH DEUTSCHLAND Am 8. November haben die USA ihre Grenzen für Reisende aus Europa wieder geöffnet, nachdem sich die Corona-Lage in viele EU-Staaten wieder gebessert hatte. Doch jetzt sehen die amerikanischen Behörden zumindest für Deutschland erneut Risiken und sprechen eine Reiseverwarnung aus.

ALLTOURS REISECENTER BLEIBEN AUF DEM »WEG DER ÖFFNUNG« Der nicht gerade positiven Corona-Entwicklung im Land zum Trotz wollen die Alltours Reisecenter ihren eingeschlagenen Weg fortsetzen. Das ist das Fazit der Franchisepartner-Tagung Mitte November auf Mallorca. »Wir werden trotz Corona konsequent den Weg der Öffnung verfolgen«, betont Geschäftsführer Reinhard Kotzaurek.

FTI ERWEITERT DAS USA-ANGEBOT FTI reagiert auf die starke Nachfrage nach USA-Reisen und bietet fast das gesamte Portfolio der Vor-Corona-Zeit an. Insgesamt stehen mehrere Tausend Hotels und über 30 Rundreisen zur Wahl. Auch einige Neuheiten sind im Portfolio. Dazu gehört die Reise »Iconic Nationalpark Insider« ab Las Vegas.

TUI CRUISES SCHICKT DIE MEIN SCHIFF 1 NACH NORWEGEN Vom 23. Februar bis zum 22. April 2022 macht sich die Mein Schiff 1 erstmals in der kalten Jahreszeit auf den Weg in den hohen Norden. Die Gäste haben dabei die Wahl zwischen sechs Kreuzfahrten mit einer Länge von vier bis 14 Tagen. Start- und Endpunkt der Reisen ist Bremerhaven.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2020
trvlcounter.de/mediadaten

©2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Code-Share aktiviert

NEUSTART Malaysia Airlines (MAS) und Singapore Airlines (SIA) reaktivieren Ende November ihr Codeshare-Abkommen zwischen Singapur und Kuala Lumpur. Anfang 2022 wird die Zusammenarbeit auf sieben Ziele in Europa ausgeweitet. Vom 1. Januar an werden die SIA-Flüge von und nach Frankfurt, München, Zürich, Kopenhagen, Barcelona, Moskau und Rom im Codeshare betrieben.



Foto: Plantours

2G bei Flussreisen

PLANTOURS setzt bei den ab Dezember startenden Advents- und Silvesterreisen sowie für die gesamte Flusssaison 2022 auf die 2G-Regel. Sowohl die Passagiere als auch Besatzungsmitglieder müssen einen Nachweis über eine Impfung oder Genesung erbringen. Bisher galt 2G nur bei den Hochseereisen. [Infos hier](#)

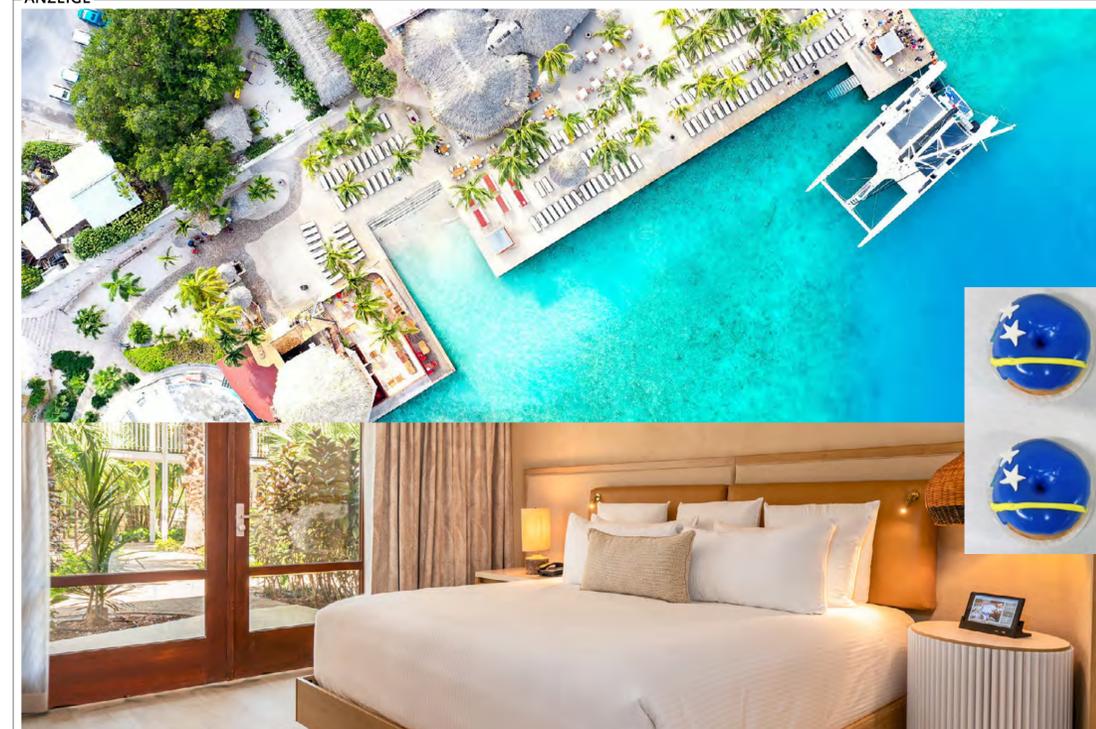


Foto: Nicko Cruises

Seminarreise Fluss

NICKO CRUISES Insgesamt 21 Expeditionen genossen acht Tage lang in Portugal die moderne MS DOURO SERENITY entlang des Douro. Die Gruppe konnte das eindrucksvolle Dourotal vor Ort und ganz entspannt auf dem modernen Neuzugang erleben. Zusätzlich lernten die Reisebüropartner das Produktportfolio des Kreuzfahrtspezialisten besser kennen und wurden über aktuelle Themen informiert. Die Reise begann mit einer Stadtrundfahrt und einem Rundgang durch das für den Portwein namensgebende Porto mit anschließender Weinprobe in einem typischen portugiesischen Weinkeller. Am Mittwochnachmittag hieß es dann »Leinen los!«, und die MS DOURO SERENITY machte sich auf den Weg nach Barca d' Alva. Hier besichtigten die Expeditionen die historische Kirchengemeinde Castelo Rodrigo mit seiner geschichtsträchtigen Burgruine. Ein weiteres Highlight war der Ausflug in das Pilgerstädtchen Lamego mit seiner beeindruckenden Freitreppe und der gotischen Kathedrale. Genügend Zeit, um die Seele an Bord bei einem Glas Portwein auf der Sonnenterasse baumeln zu lassen blieb natürlich auch. Begleitet wurde die Seminarreise von Jörg Nährig, Regionalverkaufsleiter West/Südwest.

ANZEIGE



Back dich nach Curaçao!

Gewinne 7 Nächte für zwei Personen im Zoëtry Curaçao Resort & Spa

JungeReiseProfis ZOËTRY CURAÇAO TRVLCOUNTER

ANZEIGE



Jeden Samstag! TRVL COUNTER Weekly

Zum Wochenende ordnen wir die wichtigsten Themen der Branche ein – kompakt, übersichtlich, analytisch.

Plus: Das Exklusivinterview.

[HIER ANMELDEN](#)

Sonderangebote

HOT SHOP Nach langer Pause legt Öger Tours wieder Hot-Shop-Angebote auf. In 70 Hotels an der Türkischen Riviera können Kunden bis zu 40 Prozent sparen. Die Reisebüros erhalten auf die Buchung ein Prozent Zusatzprovision. Der Buchungszeitraum für die Aktion läuft je Hotel bis Ende November bzw. Ende Dezember.

Marokko wieder da

TUI will im Dezember wieder Urlauber nach Marokko bringen. Ab dem 20. Dezember soll TUIfly das Flugprogramm von Düsseldorf nach Agadir wieder aufnehmen. Marokko hatte wegen der Corona-Pandemie am 21. Oktober alle Direktflüge von und nach Deutschland ausgesetzt.



Nachhaltiges Reisen in Kanada

WEBINAR Im Webinar von Canada Specialist Program erfahren Teilnehmer, wie Urlauber in Kanada nachhaltig reisen können, die kanadische Kultur erleben und die Naturschutzbemühungen von Parks Canada unterstützen können. Mit über 200 geschützten Parks im Land stehen 450.000 Quadratkilometern zur Verfügung. Das Webinar findet auf Englisch statt. [Hier geht es zur Anmeldung](#)

Schmeckt wie bei Mama!

BUCHTIPP Ausgerechnet ein Franzose, der Restaurantkritiker François-Régis Gaudry, hat nun das ultimative Standardwerk zur Küche Italiens geschrieben – mit 1.272 Produktporträts, 265 Rezepten, 300 Essays, 1.000 Abbildungen und unter Mitwirkung von 159 Autoren. Der Titel: »Italien. Absolut alles über die Italienische Küche« bietet auf 400 Seiten einen Rundumschlag über das kulinarische Universum im Süden. **Christian Verlag, 70 Euro. [Infos](#)**



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Abend-Lockdown in den Niederlanden

CORONA-MASSNAHMEN Angesichts schnell steigender Infektions- und Patientenzahlen verhängen die Niederlande einen abendlichen Lockdown. Geschäfte, Kulturstätten, Gaststätten und Sportclubs müssen täglich schon um 17 Uhr schließen. Die verschärften Maßnahmen gelten ab Sonntag für zunächst drei Wochen, das kündigte Ministerpräsident Mark Rutte gestern in Den Haag an. »In den Niederlanden ist dann im Prinzip alles ab 17 Uhr geschlossen.« Ausgenommen seien Supermärkte. Schulen sollen vorerst geöffnet bleiben. Allerdings müssen Schüler ab zehn Jahre eine Maske tragen, wenn sie nicht an ihrem Platz sitzen. Die 1,5-Meter-Distanz-Regel wird ausgeweitet auf Kinos, Theater und Gaststätten. Das heißt, dass sie weniger Besucher empfangen können. Dort wird auch wieder die Maskenpflicht gelten. Es muss echt eine Wende geben, sagte Rutte. Vor allem die Lage in den Krankenhäusern spitzt sich zu.



Foto: iStock

Koalitionsvertrag ist ein „Faustschlag“

ASR Als einen »Faustschlag ins Gesicht eines jeden Reisebüros und Veranstalters« kritisiert der ASR den Koalitionsvertrag der Ampelparteien. Mit der Aussage, der inländische Tourismus sei ein wichtiger Wirtschaftsfaktor mit großem Zukunftspotenzial, besonders im ländlichen Raum, würdige die Koalition den Inlandstourismus. Gleichzeitig werde die neue Regierung ihrer Verantwortung gegenüber der gesamten deutschen Reisebranche und deren Partnern insbesondere in Schwellen- und Entwicklungsländern nicht gerecht. »Die explizite Erwähnung des Inlandstourismus mag dem aktuellen Zeitgeist geschuldet sein, greift aber zu kurz und missachtet die wirtschaftliche Bedeutung der Touristik in ihrer Gesamtheit«, sagt Vizepräsidentin Anke Budde. Positiv bewertet der ASR, dass sich die Koalition dafür einsetzen will, Flugreisen in die Pauschalreise-Richtlinie für Insolvenzabsicherung einzubeziehen. Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen sollen in diesem Zuge bei allen Verkehrsträgern automatisiert werden. Erneut fordert der Verband anlässlich des Koalitionsvertrags ein eigenes Tourismusministerium. Es sei dringend nötig, um die Wirtschaftskraft der Branche anzuerkennen und ihr gerecht zu werden.



Foto: iStock

Mehr Augenmaß bei Anti-Corona-Maßnahmen

QTA Die QTA fordert von der Politik bei den Anti-Corona-Maßnahmen »ein verhältnismäßiges Vorgehen mit Augenmaß«. Anlass ist die von der Landesregierung Sachsen angeordnete Schließung aller Reisebüros. »Eine behördliche Schließung von Reisebüros wie jetzt in Sachsen bedeutet einen massiven Wettbewerbsnachteil für den ohnehin schon gebeutelten stationären Vertrieb«, sagt QTA-Sprecher Thomas Bösl. »Es beginnt in den Büros die Hauptbuchungszeit. Büroschließungen sind ein verheerendes Signal an die Kunden und gefährden Existenzen.« Außerdem stärke die Schließung von Reisebüros den Online-Vertrieb und trage damit zu einer unhaltbaren Wettbewerbsverzerrung bei. Verhältnismäßigkeit bedeute, dass Reisebüros nicht schlechter behandelt werden dürfen als Ladenlokale mit deutlich mehr Publikumsverkehr, die geöffnet bleiben. Gerade die Reisebüros haben nach Bösls Überzeugung in der Pandemie bewiesen, dass ihre Hygienekonzepte funktionieren. Sie dürften nun nicht auch noch bestraft werden. »Die rechtliche Initiative der in Sachsen ansässigen TSS gegen die Schließung von Reisebüros im Freistaat ist daher ein wichtiges und richtiges Zeichen.«

STEIGENDE ZAHLEN In Italien hat sich die Corona-Lage verschlechtert. Stand Donnerstag ermittelten die Behörden für die zurückliegenden sieben Tage einen Inzidenzwert von landesweit 125 Corona-Fällen je 100.000 Einwohner. In der Vorwoche waren es noch 98 Fälle gewesen. In Großstädten wird über eine Maskenpflicht im Freien diskutiert. In Mailand gilt das ab diesem Samstag täglich von 10.00 bis 22.00 Uhr. Besonders schlecht ist die Lage in Südtirol, dort gibt es bereits nächtliche Ausgangssperren.

VERSCHÄRFTE REGELN Touristen in Mecklenburg-Vorpommern müssen bei der Anreise einen negativen Corona-Test vorlegen und sich dann alle drei Tage erneut testen lassen. Das teilte Staatskanzleichef Patrick Dahle nach einer kurzfristig anberaumten Kabinettsitzung mit. Die Corona-Landesverordnung sei hier präzisiert worden. In Hotels und anderen Beherbergungsstätten gelte bei der Warnstufe »Orange«, in der sich das Land MV derzeit befindet, die 2G-plus-Regel. Das heißt, sie dürfen nur von Geimpften und Genesenen genutzt werden, die zusätzlich noch einen Negativtest vorlegen müssen. Bei Geschäftsreisen oder anlässlich besonderer Ereignisse, wie Beerdigungen, könnten auch ungeimpfte Gäste beherbergt werden. Diese müssen sich dann täglich testen lassen.

WELLE IN BAYERN Aktuell werden hier 1040 Covid-19-Patienten intensivmedizinisch betreut, so viele wie noch nie in der Pandemie. Mehr als jeder dritte Patient (35,8 Prozent) auf einer bayerischen Intensivstation liegt mit oder wegen Corona dort.

TOP-NEWS



Foto: nicko Cruises

NICKO CRUISES ZEICHNET TOP-PARTNER AUS

nicko cruises hat während einer dreitägigen Vertriebsveranstaltung auf der nickoSpirit wieder die Top-Vertriebspartner des Jahres ausgezeichnet. Außerdem wurde die nickoSpirit gestern in Düsseldorf getauft. Die Taufe fand nachmittags in kleiner Runde mit knapp hundert Gästen statt. Die nicko STARS-Awards für 2020/21 wurden im Rahmen einer Abendveranstaltung, moderiert von Taufpatin Sonya Kraus, in insgesamt elf Kategorien verliehen. Ausgezeichnet wurden Gruppenreisen Elisabeth John, Der Reise Riese Berlin, Merkur-Reisen, Astoria Reisebüro, BigXtra Touristik, Hanseat Reisen, Ullmann Reisen, Seereisedienst, Reisebüro Sonnenschein, TUI und als Newcomer Clevertours.com

Mit dem Bonusprogramm nickoSTARS sammeln Vertriebspartner für jeden Euro Umsatz im Fluss- und Hochseebereich automatisch je einen Punkt. Insgesamt gibt es dabei vier Punkte-Stufen: GO, PRO, TOP und STAR. Je nach Punktezahl qualifizieren sich die Partner für eine Stufe und erhalten verschiedene Vorteile, Vergünstigungen und Verkaufsunterstützungen, bis hin zu Freikabinen. Die Punktevergabe erfolgt jeweils für den Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 30. September eines Jahres ohne gesonderte Anmeldung ab der ersten Buchung im Zeitraum. Infos zum nickoSTARS Bonusprogramm [gibt es hier](#).



Foto: Der Touristik

Neues Branding für DER Reisebüros

DER TOURISTIK Der Konzern überträgt die Veranstalter-Leitmarke Dertour jetzt auch auf die eigenen Reisebüros. Zum Jahreswechsel löst Dertour Reisebüro die bisherige Marke DER Deutsches Reisebüro ab. »Die Fortführung unserer Reisebüros unter dem Namen Dertour ist der logische nächste Schritt für eine einheitliche Markenpräsentation an allen Kontaktpunkten hin zu einer integrierten Touristikmarke«, erläutert Ingo Burmester, CEO Central Europe (Foto). Die Reisebüros sollen dabei von der Bekanntheit der Marke Dertour profitieren. Die Umstellung der deutschlandweit über 400 Filialen läuft bereits und wird voraussichtlich Ende Januar abgeschlossen sein. Die Büros bekommen unter anderem neue Fenster- und Fassadengestaltungen, Plakate, Werbemittel sowie neue Geschäftsdrucksachen. Offizieller Umstellungstermin ist der 1. Januar. Online sind die Reisebüros unter www.dertour-reisebüro.de zu finden.



MEHR EXKLUSIVITÄT BEI DERTOUR & CO.

Die DER Touristik geht davon aus, dass Europa auch im nächsten Sommer der Gewinner der Saison sein wird und hat das Angebot entsprechend ausgerichtet.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT

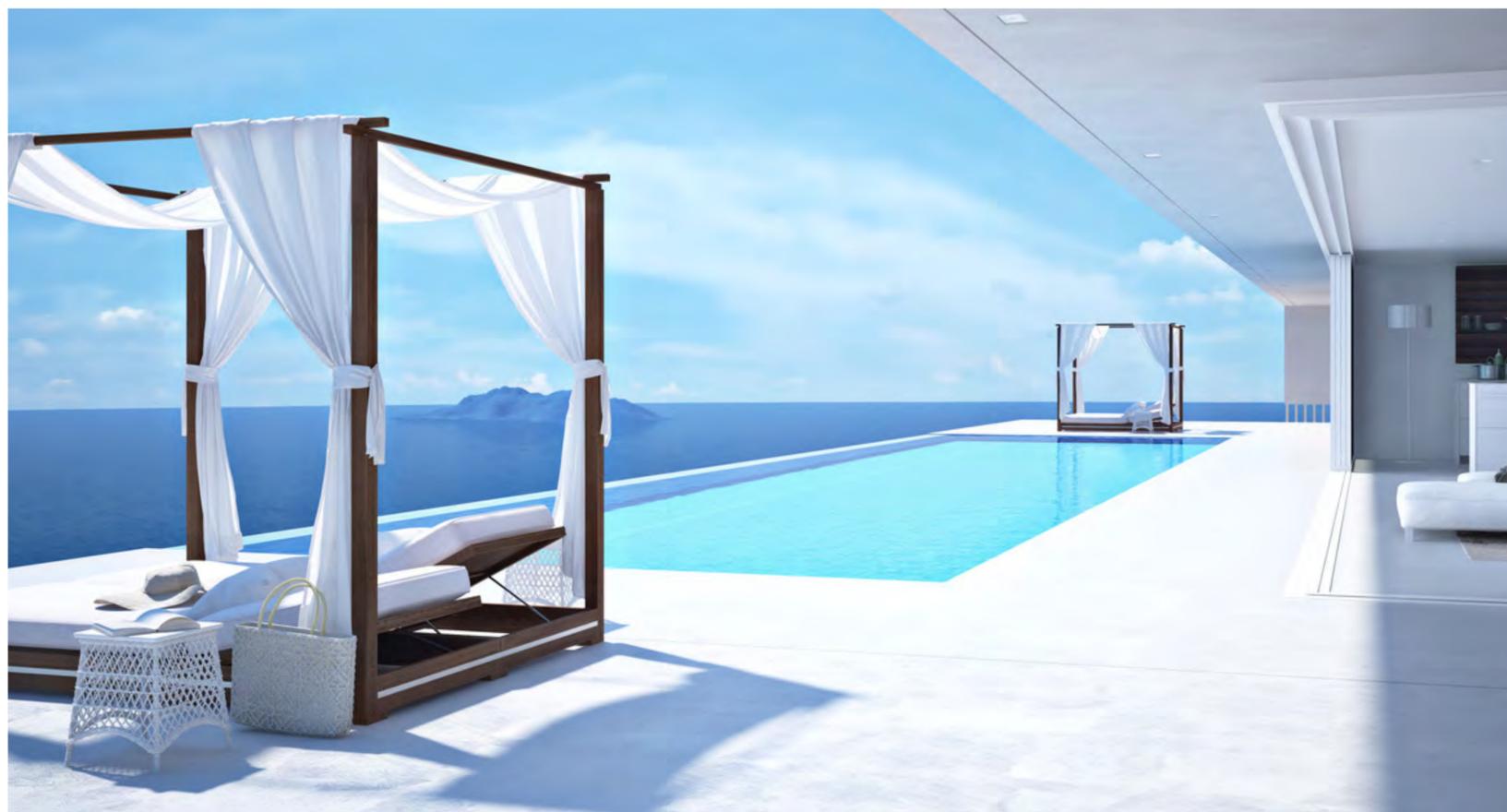


Foto: iStock

Individualität und Abgeschiedenheit liegen weiterhin im Trend. Das zeigt sich an der hohen Nachfrage für Urlaub im Luxussegment. Nicht zuletzt bieten Hotels mit einem großzügigen Raumkonzept, Villen und Suiten, Privatpools und exklusiven Strandabschnitte größtmögliche Sicherheit in Zeiten der Pandemie.

Die DER Touristik geht davon aus, dass Gäste im nächsten Sommer wieder verstärkt in Europa ihren Urlaub verbringen werden, und hat das Angebot der Veranstaltermarken Dertour, ITS, Jahn Reisen und Meiers Weltreisen entsprechend ausgerichtet und ausgebaut. Zum Beispiel sind bei ITS erstmals 15 Hotels an der Costa Blanca in Spanien buchbar. In der Türkei sind 15 Hotels neu im Sortiment. In Kroatien sind zwei Falkensteiner Hotels bei Zadar und eines auf der Insel Krk hinzugekommen.

Gleichzeitig sind mehr Anlagen exklusiv im Portfolio. Der Anteil dieser Angebote wurde um rund zehn Prozent auf 400 gesteigert. Die meisten exklusiv buchbaren Hotels befinden sich in Deutschland, Griechenland, Italien und Spanien. In Deutschland sind insgesamt 15 Prozent aller angebotenen Häuser ausschließlich bei den Dertour-Veranstaltern buchbar. Dazu gehören jetzt auch die sechs Aja-Resorts. Auf den Balearen sind von 41 Neuzugängen 25 exklusiv im Dertour-Sortiment.

Auch bei den Rund- und Aktiv-Reisen setzt die DER Touristik auf Europa. In Italien beispielsweise wurde die Zahl der Rundreisen um 21 neue Touren mehr als verdoppelt, so dass insgesamt 35 Rundreisen zur Wahl stehen.

In anderen Ländern wie Griechenland, Spanien, Russland und Norwegen sind ebenfalls neue Touren im Portfolio. In Norwegen bietet Dertour zudem zwei neue Postschiff-Reisen und eine Expeditionsreise nach Spitzbergen an. Letztere stammt vom

Schweizer Schwesterveranstalter Kontiki Reisen. Auch andere Marken von DER Touristik Suisse wie Dorado Latin Tours (Lateinamerika), Asia365 (Asien) und Manta Reisen (Tauchen weltweit) steuern Produkte zum Dertour-Sortiment bei.

Auf der Fernstrecke wurde das Hotelangebot unter anderem in Nordamerika ausgebaut. Allein in Kanada sind jetzt 1.100 Hotels buchbar. Neu im Kanada-Angebot ist auch die Kurzreise »Glamping mit Walen und Bären«, bei der die Gäste gemeinsam mit einem Guide der First Nations in Kajaks die Gewässer von Vancouver Island erkunden. In den USA steht erstmals eine Kleingruppenreise mit zwölf Teilnehmern in Florida zu Wahl. Ebenfalls neu ist die Busrundreise »Inselträume Hawaii für Insider« von Honolulu auf Oahu nach Maui. Eine Auswahl an Rundreisen, Hotels und Lodges wird Anfang 2022 im erstmals erscheinenden Magalog »Wildes Nordamerika« vorgestellt. Um den Kunden in der Corona-Pandemie weiterhin Flexibilität zu bieten, verlängert die DER Touristik die zu buchbaren flexiblen Storno-Optionen und das Sicher-Super-Sorglos-Paket auf Abreisen bis 31. Oktober 2022. ⚓



TUI ERWARTET, DASS „NORMALITÄT EINKEHRT“

Die Buchungen für den Reisesommer 2022 ziehen bei TUI weiter an. Deutschland-Chef Stefan Baumert hofft, das Niveau von 2019 zu erreichen.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT



Trend höherwertige Reisen: Bei Buchungen werden häufig Suiten und Poolzimmer zuerst gebucht. »Die Menschen sind bereit, bis zu einem Viertel mehr für ihren Urlaub auszugeben, sagt TUI-Deutschlandchef Stefan Baumert.

Die Buchungen für den Reisesommer 2022 ziehen bei TUI weiter an. Das meldet Deutschland-Chef Stefan Baumert anlässlich der Vorstellung des neuen Sommerprogramms. »Wir sehen auch im kommenden Jahr einen hohen Nachholbedarf beim Thema Reisen, hier erwarten wir vor allem bei Fernreisen überdurchschnittliche Zuwächse.« Nachgefragt

werden auf der Fernstrecke derzeit vor allem die USA, die Malediven, Mauritius und die Dominikanische Republik. Baumert macht auch einen Trend zu höherwertigen Reisen aus. »Wir sehen aktuell, dass Suiten und Poolzimmer zuerst gebucht werden. Die Menschen sind bereit, bis zu einem Viertel mehr für ihren Urlaub auszugeben.«

Über 80.000 Unterkünfte stehen beim Marktführer weltweit zur Wahl. Neuzugänge gibt es im nächsten Sommer bei TUI Blue, TUI Kids Club und Riu. Vier neue TUI Kids Clubs eröffnen an der polnischen Ostseeküste, in Venedig, an der türkischen Riviera und auf Kos. Der Expansionskurs von TUI Blue wird ebenfalls fortgesetzt. Insgesamt stehen 13 TUI Blue-Hotels in der Tür-

kei, auf den Balearen, in Griechenland, Ägypten, Zypern, Italien sowie auf den Malediven und in der Dominikanischen Republik im Sommer neu zur Wahl. Dazu gehören das TUI Blue Sensatori Biomar auf Mallorca, das TUI Blue Olhuveli Romance als erstes Hotel der Marke auf den Malediven, das TUI Blue Puntamare in Sizilien sowie das TUI Blue Sensatori Cap Cana bei Punta Cana.

Flexibel Arbeiten

Das Workation-Angebot wird zum Sommer 2022 ebenfalls weiter verstärkt. Insgesamt bieten 24 Hotels der Marken Robinson, TUI Blue und TUI Magic Live Zimmer mit einer speziellen Büroausstattung an. Neu dabei sind das TUI Blue Riu Tikida Garden und TUI Blue Riu Tikida Beach in Marokko sowie die Robinson Clubs Nobilis, Schlanitzen Alm, Arosa und Fleesensee.

Top-Reiseziel Nordamerika

Bei den Fernreisen gehört Nordamerika in den Sommermonaten wieder zu den Top-Destinationen. »Allein die Ankündigung der Öffnung von den USA für Touristen hat die Nachfrage beflügelt. Das zeigen die Buchungseingänge deutlich«, so Baumert. Neu im Programm sind Kleingruppenreisen im nördlichen Kanada. Die Arctic Ocean Dream & Dempster Highway-Tour führt nach Yukon und in die Northwest Territories inklusive einer Überquerung des nördlichen Polarkreises und einer Fahrt auf dem Dempster Highway bis an den Ozean.

Bei den Autoreisen soll Polen, und hier insbesondere die polnische Ostseeküste, stärker in den Fokus rücken. Dazu beitragen soll das neue Vier-Sterne-Resort TUI Kids Club Bel Mare in Misdroy bei Swinemünde. Es ist das erste TUI-Markenhotel in Polen. Auch bei den Städtereisen sind zahlreiche neue Hotels im Sortiment. Ausgebaut wurde das Angebot vor allem in Deutschland, Rom, Venedig, Lissabon, Amsterdam, Edinburgh und Prag. Neuzugang ist zum Beispiel das Mama Shelter Prague, ein Lifestyle-Hotel für junge Leute. Neu in der Ferne ist das Riu Plaza Manhattan Times Square.

»Wir sind optimistisch, dass sich der Tourismus im nächsten Jahr nahezu auf das Niveau von 2019 einpendeln kann. Wir werden einen Reisesommer erleben, in dem Normalität einkehrt«, so Baumert (Foto). Gleichzeitig geht der TUI-Deutschland-Chef davon aus, dass der Wunsch der Kunden nach Sicherheit und Flexibilität bei der Reiseplanung sehr wichtig bleiben wird. Daher biete man neben dem Flex-Tarif mit TUI Protect auch weiterhin einen kostenlosen Reiseschutz für den Fall, dass ein Gast an Corona erkrankt. ⚓



FREMD GELESEN: WAS ANDDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Die Sphinx-Parade

SPIEGEL Sie ist 2700 Meter lang und von mehr als 1300 Statuen gesäumt: Die weltweit einzigartige Allee im oberägyptischen Luxor wird feierlich eröffnet – und soll helfen, den Tourismus im Land wiederzubeleben. [> Zum Artikel](#)

Zoff bei Lufthansa

BUSINESS INSIDER Die Lufthansa kämpft mit einer sinkenden Flugnachfrage. Das neue Tochterunternehmen Eurowings Discover soll sich mit niedrigen Gehältern und einem flexiblen Arbeitsumfeld gegen die Billigflieger positionieren. Intern sorgt das Projekt bereits für Zoff. [> Zum Artikel](#)

Trotz Lockdowns starten einige Ski-gebiete in die Saison

SÜDDEUTSCHE Eine Reihe von österreichischen Ski-gebieten will trotz des Lockdowns demnächst seine Lifte starten. So heißt es in Kitzbühel »Piste frei«, sobald die Schneeverhältnisse es erlauben, wie die österreichische Nachrichtenagentur APA berichtet. [> Zum Artikel](#)

Historiker zu Seuchen und Impfen

N-TV Der Historiker Malte Thießen hat ein Buch über Corona geschrieben. Diese Pandemie sei anders als alle anderen vor ihr, sagt er, »und zwar nicht, weil das Virus oder die Verbreitungswege so anders sind, sondern weil die Gesellschaft, auf die das Virus trifft, anders ist.« [> Zum Artikel](#)

Tourismus setzt auf nachhaltige Urlaubsangebote

ZEIT Die Industrie- und Handelskammer (IHK) rechnet auch nach der Corona-Pandemie mit einer hohen Nachfrage nach nachhaltigen Urlaubsformen. Viele durch Corona aufgezeigte Trends würden längerfristig bleiben, vermutet die Tourismusprecherin der IHK Niedersachsen, Kerstin Kontny. [> Zum Artikel](#)

Kenia führt Corona-Impfpflicht in weiten Teilen der Öffentlichkeit ein

RND Im Kampf gegen die Corona-Pandemie verschärft Kenia seine Impfgelien und erlaubt vom 21. Dezember an etwa den Zugang zu Behörden, Hotels oder Nationalparks nur noch für nachweislich Geimpfte. Betroffen sind aber auch europäische Besucher des Landes. [> Zum Artikel](#)

Frankreich will Tourismusbranche mit 1,9 Milliarden beleben

SÜDDEUTSCHE Das Land wolle unter anderem in Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit investieren, sagte Premierminister Jean Castex in der Loire-Stadt Amboise. Man wolle bis 2030 Frankreichs Position als weltweit führendes Reiseziel festigen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

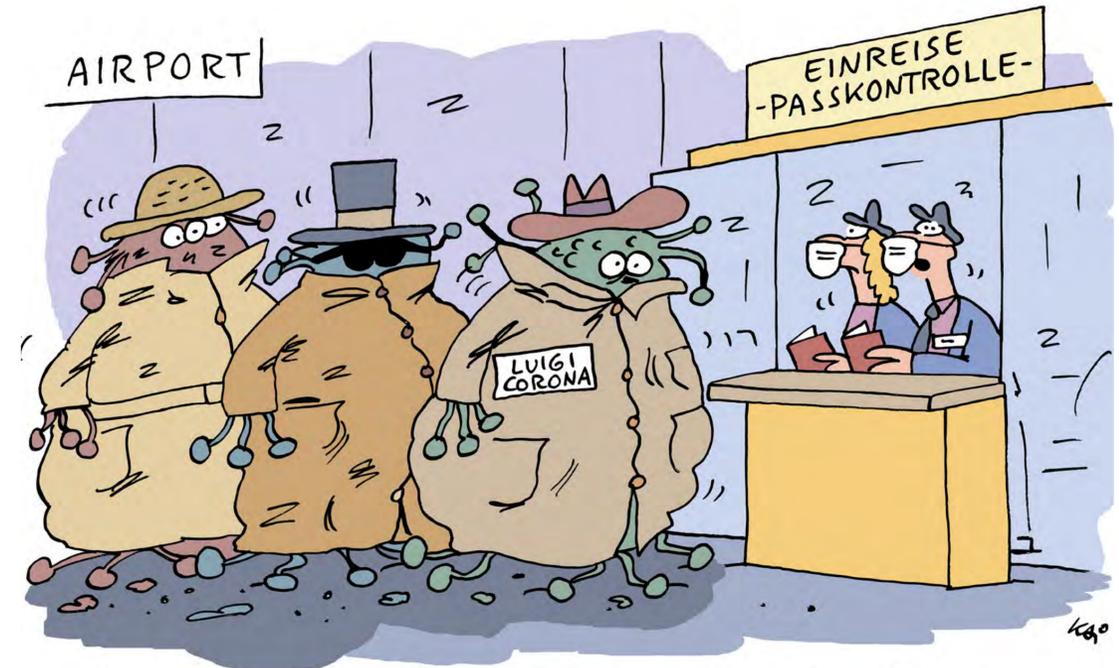
» Christian Drosten hat ja gesagt, er sei kein Papagei. Ich will nicht zu einem Papagei werden, der immer dieselbe Botschaft verbreitet. Ich bin aber schon lange der Papagei.«



LOTHAR WIELER, Präsident des Robert Koch-Instituts (RKI) diese Woche bei der Präsentation der aktuellen Pandemiezahlen.

Foto: Wikipedia

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



» Internationale Gäste fut und schön, aber die Typen kommen mir irgendwie komisch vor...? «

ZAHL DER WOCHE

11,6 Mio

Euro brachte jüngst ein Manuskript des Physikers Albert Einstein bei einer Auktion in Paris

RELATIVITÄTSSUMME Das Dokument zur Relativitätstheorie dürfte zweifellos das wertvollste Einstein-Manuskript sein, das jemals bei einer Auktion angeboten worden ist. Handschriftliche Forschungsmanuskripte aus dieser Zeit seien »sehr selten«, erklärte Christie's. Die Auktion ging mit einem Startpreis von 1,5 Millionen Euro los. Bereits nach wenigen Minuten stieg die Summe in die Höhe. [> Zum Artikel](#)

BUCH-TIPP DER WOCHE

Jetzt reisen und die Welt retten!

TAGEBUCH Beate Zwermann ist Touristik-Profi, PR-Frau und Journalistin. Darf man die Berichterstattung der Medien und die Corona-Bekämpfung der Bundesregierung öffentlich kritisieren?, fragt sie sich. Man darf, man muss, meint sie und schrieb ein lesenswertes, persönliches Buch über Deutschland in der Pandemie. Lesenswert. [Mehr Infos](#)



BESSER BERATEN
A-ROSA SENA
DAS ERSTE E-MOTION
FLUSSSCHIFF DER WELT

A-ROSA SENA

AHOI, ICH BIN DIE NEUE!

Im Mai 2022 nimmt das neue E-Motion-Schiff der Rostocker A-ROSA seinen Dienst auf. Mit seinem Hybridantrieb steuert die A-ROSA SENA in eine nachhaltige und familienfreundliche Zukunft und ist in vielerlei Hinsicht ein echter Hingucker.

TEXT: IRIS QUIRIN



Das Team von JOI Design aus Hamburg, geführt von Corinna Kretschmar-Joehnk und Peter Joehnk, hat den neuen Flusskreuzer von A-ROSA umfassend gestaltet.

[Weitere Infos](#)

BESSER BERATEN
A-ROSA SENA
DAS ERSTE E-MOTION
FLUSSSCHIFF DER WELT

Alles neu macht der Mai 2022: Im A-Wonnemonat nimmt die neue A-ROSA SENA mit maximal 280 Passagieren auf dem nördlichen Rhein Fahrt auf und steuert sehenswerte Städte wie Amsterdam, Rotterdam und Antwerpen an.

Klar, dass das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle spielt, und das nicht nur beim Verzicht auf Plastikflaschen. Die A-ROSA SENA ist mit modernsten Technologien für nachhaltiges Reisen ausgestattet. Als sogenanntes E-Motion-Schiff verfügt es sowohl über einen Dieselmotor als auch einen Elektromotor sowie einen Batteriespeicher. Bei Anfahrt auf die Städte stellt der Kapitän auf den Elektromotor um, so dass das Schiff seine Energie aus dem Batteriespeicher zieht. So kann die A-ROSA SENA die Städte vollkommen emissionsfrei und nahezu geräuschlos anlaufen. Über Landstromanschlüsse lässt sich der Batteriespeicher wieder aufladen. Idee und Konzept zum innovativen Antrieb werden hier im Film erläutert.

Mit dem neuen Mehr-Generationen-Schiff entwickelt A-ROSA sein erfolgreiches Familien-Konzept weiter und schafft eine eigene Family Area: In einem großen Kids Club – der erste seiner Art auf einem Flusskreuzfahrtschiff – können sich kleine Gäste auf viele Abenteuer freuen, nach Herzenslust spielen und toben, während sich die Eltern auf dem Sonnendeck mit zwei Pools, im großen SPA-ROSA mit Sauna, bei Massagen, im Fitnessraum oder in der Panoramalounge des fast 18 Meter breiten Schiffs mit mehr Freiraum entspannen. →



GROSSE KABINEN MIT BALKON: Die Standardkabinen bieten großzügige 21 Quadratmeter, einen begehbaren Balkon mit Sitzgelegenheiten für zwei Personen und eine vom Schlafbereich optisch getrennte Lounge Area mit einem Schlafsofa.

SECHS SUITEN: Die mit 26 Quadratmeter extragroßen Suiten sind gewohnt luxuriös. Sie bieten einen begehbaren Kleiderschrank, Sitzecken mit Schlafsofa, großer Flachbildfernseher, ein Tageslichtbad und einen Balkon mit Sitzgelegenheiten. Alle Gäste werden übrigens mit einer roten Rose begrüßt, das Symbol von A-ROSA.



BESSER BERATEN
A-ROSA SENA
DAS ERSTE E-MOTION
FLUSSSCHIFF DER WELT

WILL- KOMMEN AN BORD!

Eine Flusskreuzfahrt lebt von der Schönheit und dem Abwechslungsreichtum der vorbeiziehenden Landschaft. Doch auch an Bord sollen sich die Gäste wohl und sicher fühlen. Dafür sorgt A-ROSA mit einem umfangreichen Sport-, Wellness- und Unterhaltungsangebot. Mit dem Tarif »A-ROSA Premium alles inklusive« sind viele Leistungen und Vorteile inkludiert. Das heißt zum Beispiel, ein hochwertiges Speisenangebot morgens, mittags, abends und zwischendurch. Täglich abwechslungsreiche und reichhaltige Themenbuffets mit Live-Cooking. Barbecues auf dem Sonnendeck und vielen hochwertigen Getränken wie Cocktails, Weine, Bier und Sodas – alles inklusive. Außerdem: Nutzung aller Bordeinrichtungen wie Sauna, Fitness, Abendunterhaltung, Sonnendeck sowie Ermäßigungen auf alle Beauty- und Massagebehandlungen. Neben exzellentem Service werden Gäste mit dem charmanten Concierge-Service verwöhnt. Übrigens: Jeder zieht sich so an, wie er sich wohlfühlt – bequem und leger. Für die Restaurantbesuche gilt Smart Casual. Die Bordsprache ist Deutsch und Englisch. →

VORTEILE der A-ROSA SENA

- Fünf anstatt vier Decks wie üblich
- Größere Kabinen mit Balkonen (21 m²)
- Familienkabinen mit 28 m²
- Große Suiten mit 26 m²
- Erweiterter Spa-Bereich
- Feste Räumlichkeiten für den Kids Club
- Separater Kinderpool
- Innovativer Hybridantrieb mit Elektromotor und Batteriespeicher



Sport und Wellness

Besondere Merkmale der A-ROSA SENA sind große Wellnessbereiche mit Saunen und Fitnessbereiche. Ausgestattet ist der Fitnessraum mit acht Premiumgeräten wie Rudergomtern für das Ausdauertraining sowie Kraftgeräten für den Ober- und Unterkörper. Beim Training können die Gäste den Ausblick auf die vorbeiziehende Landschaft genießen. Für die Landausflüge stehen E-Bikes bereit.

Das große SPA-ROSA

Von Sauna über Whirlpool bis hin zu Premium-Fitnessgeräten präsentiert sich den Gästen eine einmalige Wohlfühl-Oase. Der exklusive SPA-Bereich bietet ein Whirlpool, finnische Sauna, Wärmebänke zur Entspannung zwischen den Saunagängen sowie eine Eisgrotte mit Eisfontäne zur Abkühlung. In zwei Behandlungsräumen können Gäste Beauty-Anwendungen und Massagen genießen



Familie und Unterhaltung

Der Kids Club und die große Family Area befinden sich auf Deck 1. Hier befinden sich auch zwölf neue, 28 m² große Familienkabinen, die für bis zu fünf Personen Platz bieten. Neben einem großen Doppelbett gibt es ein extra für Kinder gestaltetes Hochbett, zudem einen separaten Sitzbereich, der ein weiteres Sofa-Bett enthält.

Sonnendeck und Pool

Ein Lieblingsplatz ist das große Sonnendeck mit Spielflächen, Liegen, Sonnenschirmen und zwei separaten Pools, darunter ein Flachwasserpool für Kinder. Ein Getränkeservice und ausreichende Sitzgelegenheiten sorgen bei schönem Wetter und während der Landgänge für Erholung an der frischen Luft für Groß und Klein.



WELLNESS: Im großen SPA-Bereich gibt es unter anderem eine finnische Sauna, Ruhezeiten und einen Whirlpool. Dazu kommen es zahlreiche Massage- und Beautybehandlungen.

BESSER BERATEN
A-ROSA SENA
DAS ERSTE E-MOTION
FLUSSSCHIFF DER WELT



Das Leben an Deck

Die A-ROSA SENA wird ihre Gäste mit verschiedenen Bars empfangen, in denen Cocktails, Signature Drinks oder Kaffeespezialitäten samt Ausblick auf die vorbeiziehende Landschaft serviert werden. Perfekt für den Genuss des Panoramas eignet sich der Außenbereich im Bug der A-ROSA SENA, der sich an die Loungebar anschließt.

DER NEUE KATALOG

Online gibt es den neuen Katalog unter www.a-rosa.de/katalog2022. In gedruckter Form ist er ab Januar 2022 über INFOX bestellbar. Weitere Infos zur A-ROSA SENA gibt es unter: www.a-rosa.de/sena.

Filme zum Neubau gibt es hier auf YouTube, [Image-Video zur A-ROSA SENA](#)



KIDS CLUB: Für einen erholsamen und abwechslungsreichen Urlaub mit der Familie sorgen ein Kids Club mit Animationsprogramm. Übrigens: Kinder bis einschließlich 15 Jahre reisen in Begleitung ihrer Eltern in der Familienkabine kostenlos mit.



Premium alles inklusive

Der Rundum-sorglos-Tarif »A-ROSA Premium alles inklusive« beinhaltet nicht nur die täglichen Feinschmecker-Buffets, sondern auch ganztags hochwertige Getränke sowie Ermäßigungen auf Anwendungen im Spa-Bereich wie auch Kids Club-Angebote während der Ferien und die kostenlose Mitreise von Kindern bis einschließlich 15 Jahre.

SUPER-FRÜHBUCHER

Bei ausgewählten Reisen lassen sich bei Buchung bis zum 28.02.2022 bis zu 300 Euro pro Person sparen. Zusätzlichen Schutz auf der Reise bieten der Partner HanseMerkur und der Corona-Schutz.

ROUTEN

Auf einer A-ROSA-Flusskreuzfahrt erleben Gäste jeden Tag neue Metropolen und neue Ausblicke auf abwechslungsreiche Landschaften. Dabei ist die Flotte auf den schönsten Flüssen Europas unterwegs: auf Donau, Rhône und Saône, Rhein, Mosel und Main, Seine und Douro.

Eine Städtereise auf dem Fluss mit einem der zwölf modern ausgestatteten A-ROSA-Schiffe loben Gäste als bequem und sicher. Mit einem innovativen Konzept aus legerem, aber stilvollem Wohlfühlurlaub besonders auch für Familien, vielfältigem Freizeitprogramm und gehobener Ausstattung bieten die Premium-Schiffe Kreuzfahrten auf den schönsten Flüssen Europas. Dank der Liegeplätze im Herzen der Städte sind die Wege in die Zentren von Europas Metropolen, historischen Perlen oder zu berühmten Kultur- und Natur-Highlights kurz und damit unvergessliche Erlebnisse garantiert. ⚓

Paris und die malerische Seine

Auf der Seine erlebt man die Weltstadt Paris. Hinter der Metropole fließt der Fluss durch das Seine-Tal und passiert die raue Schönheit der Normandie. Vorbei an Obstwiesen, Weinbergen und dekorativen Schlössern. Außerdem warten unter anderem noch das gotisch geprägte Rouen, das alte Hafenviertel in Caudebec-en-Caux und die imposante Burganlage in Les Andelys auf die Besucher.

Ab in den Süden: Rhône und Saône

Entlang von Rhône und Saône erlebt man den Süden Frankreichs: Imposante Natur befindet sich hier im Wechselspiel mit beeindruckenden Städten wie Mâcon, Arles, Avignon oder Lyon. Eine Traumreise, bei der es so viel zu entdecken gibt: antiken Ruinen, rassige Wildpferde, sonnenverwöhnte Ortschaften sowie das rustikal ländliche Burgund und natürlich die Blumenvielfalt Provence.

BESSER BERATEN
A-ROSA
FAHRGEBIETE
UND ROUTEN



Schöne Donau

Auf der Donau hat A-ROSA zwei neue Kurzrouten mit Wien und Bratislava aufgelegt. Auf einer weiteren Donau-Reise geht es durch das schmale Wachau-Tal, wo zwischen Weinterrassen und Aprikosenhainen zahlreiche Burgruinen und Klöster zu entdecken sind. Über Wien mit seinen Museen und Kaffeehäusern geht es über Budapest und Bratislava bis zum Donaodelta.



Rhein, Main und Mosel

Ab Köln geht eine Rheinfahrt über Amsterdam, Rotterdam, Gent und Antwerpen. Auf dem südlichen Teil des Rhein bestaunen Gäste den berühmten Loreley-Felsen und Städte wie Straßburg oder Basel. Auf einer Mainfahrt stehen Würzburg, Bamberg, Nürnberg und als Kontrastprogramm das futuristische Frankfurt auf dem Programm.



Sonniger Douro

Im Nordwesten Portugals verbindet der Douro viele der kulturell und wirtschaftlich wichtigsten Städte. Start- und Zielhafen der A-ROSA-Kreuzfahrten ist die portugiesische Küstenstadt Porto. Weiter geht es durch das Tal Alto Douro bis nach Vega de Terrón. Im spanischen Salamanca entdecken Gäste die uralte Universität, den schönsten Platz Spaniens, »Plaza Mayor«, und zwei Kathedralen, die einfach übereinander gebaut wurden.

Premium alles inklusive

- Täglich abwechslungsreiche und reichhaltige Themenbuffets mit Live-Cooking.
- Jederzeit speisen, morgens, mittags, abends und zwischendurch.
- hochwertige Getränke wie Cocktails, Longdrinks, Weine und Bier.
- Nutzung aller Bordeinrichtungen wie Sauna, Fitness, Abendunterhaltung, Sonnendeck sowie Ermäßigungen auf alle Beauty- und Massagebehandlungen.

Infos für Reisebüros

Tel: +49 (0)381-44040-229
agenturservice@a-rosa.de

A-ROSA EXTRANET:
www.a-rosa.de/reisebuero