

SPEZIAL
NAMIBIA 2023
WIE URLAUBER DIE WEITE UND
URSPRÜNGLICHKEIT NAMIBIAS
ENTDECKEN KÖNNEN

ZITAT DER WOCHE

»Corona ist aus meiner Sicht kein Thema mehr. Ich glaube auch nicht, dass Corona noch Einfluss auf das Reiseverhalten hat.«

RAINER KLEE,
Chef von AERTICKET auf der
Jahrestagung des AER in Berlin

wagen. »Es ist extrem wichtig, Veränderung zu leben«, sagte er. »Die Chancen sind da, Online ist cool!«

Positiv blickte er auch auf die in der Pandemie gestartete AER-Initiative, die für mehr Interaktion, mehr Miteinander und mehr Austausch gesorgt hätte. Mit Blick in die Zukunft sei das Thema nachhaltiges Reisen extrem wichtig. Hier ging es um ein ausreichendes Angebot im Markt, sagte Hageloch, und um mehr Transparenz und Zertifizierung der Anbieter. Die AER sei hier auf einem guten Weg und werde künftig zu 100 Prozent zertifiziert werden, erklärte er. Angesichts der vielen Reisetrends müsse man sich ständig neu erfinden. »Entscheidend ist der Wille zur Veränderung.«

MEHR WISSEN, BESSER BERATEN

Alltours dreht auf

SOMMERPROGRAMM Mehr als 260 Expedienten aus ganz Deutschland haben sich auf Einladung von Alltours zum Sommerauftakt 2023 in Side in der Türkei getroffen. In Präsentationen und Workshops informierte der Veranstalter während des mehrtägigen Events die Vertriebspartner über das Programm für die kommende Sommersaison. Eine Reisemesse mit über 60 Hotelpartnern aus der Türkei und anderen Destinationen ergänzte das Informationsangebot. In seiner Begrüßung hob Vertriebs-Geschäftsführer Georg Welbers die Bedeutung der stationären Reisebüros als wichtigste Vertriebspartner hervor und bedankte sich für die gute Zusammenarbeit im zurückliegenden Geschäftsjahr. »Das große Know-how und die umfangreiche Beratungskompetenz der Expedienten sind ganz entscheidende Vertriebsfaktoren. Der persönliche Kontakt mit den Kunden ist durch nichts zu ersetzen«, so Welbers. Der Veranstaltungsort Türkei war mit Bedacht gewählt. Alltours plant im neuen Geschäftsjahr ein Rekordvolumen von 500.000 Gästen für die Türkei und hat das Angebot an Pauschalreisen ausgebaut. Die Türkei soll nach Spanien zum zweitstärksten Reiseland für den Veranstalter werden. Die Düsseldorfer haben rund 325 Hotels an der Türkischen Riviera und mehr als 120 Häuser an der Ägäis im Portfolio. Zudem wurde die Zusammenarbeit mit den führenden Hotelketten intensiviert und größere Zimmerkontingente eingekauft. Mit 1.220 wöchentlichen Abflügen ab 35 Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz besteht zudem ein umfangreiches Flugangebot.



Foto: AER / Oliver Walterscheid

Der AER-Vorstand in Berlin: (v. links): Ralf Wiemann, Christina Bauer, Petra Thomas, Kathrin Angelstein, Anna Fembacher und Rainer Hageloch (Vorstand AER-Kooperation AG).

TOP-NEWS DER WOCHE

»EXPERIMENTE WAGEN, ONLINE IST COOL!«

In Berlin fand die Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmer (AER) statt. Im Fokus: Nachhaltiges Reisen, Nachwuchsförderung und der Aufruf, mehr Digitalisierung zu wagen.

Während die Weltgemeinschaft am Roten Meer auf der 27. Unoklimakonferenz um nichts weniger als Antworten auf den Untergang der Welt ringt, fand die Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmer (AER) in Berlin statt. Und hier wurde nicht minder um das Thema Nachhaltigkeit und digitale Zukunft diskutiert, selbstredend mit dem Fokus auf touristisches Reisen.

Dauerbrennerthemen wie Nachwuchsförderung, Fachkräftemangel und digitale Tools standen ebenfalls auf der Agenda der dreitägigen Tagung im MOA Hotel, die von rund 300 Mitgliedern, Partnern und Veranstaltern gut besucht wurde. Mit einem sogenannten Pre-Event am Donnerstag wurde die Tagung eingeläutet. Hier wurde die Philosophie der AER-Reisemanufaktur sowie einige axolotl-Veranstalter vorgestellt. Am Freitag

wurde dann die 2022er-Tagung vom Moderatoren-Duo Andy Janz und Sven Mayer (bekannt vom Tourismus-Podcast »Hin & Weg«) offiziell eröffnet. In seiner Auftaktrede sagte AER-Vorstand Rainer Hageloch, dass einer der größten Probleme der Branche sei schlicht »Angst vor der Zukunft«. Mit Angst könne man aber nicht gestalten. Er forderte die Mitglieder auf, engagiert nach vorne zu gehen, Experimente zu wagen, mehr Internet zu



Foto: AER / Oliver Walterscheid

»Der Rainer«

TEAMPLAYER Als Vorstand der aer-Kooperation AG, gilt Rainer Hageloch seit Jahren als Seele der Kooperation. Er pflegt einen gemeinschaftlichen Führungsstil, und freut sich, wenn das Team alles ohne sein Mitwirken erledigt. Bei Thema digitaler Wandel wünscht er sich aber mehr Geschwindigkeit in den Entscheidungen.

Was ist die aer?

AER Die Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmer ist ein Verbund von Reisebüros und Reiseveranstaltern. Mit rund 1.000 Wirtschaftseinheiten, die den klassischen Mittelstand der Reisewirtschaft darstellen, spiegelt die aer-Kooperation inhabergeführte Firmen wider, deren DNA das Veranstalten und Vermitteln von Reisen ist. Die Kernkompetenz liegt im Flugbereich, wo der Ursprung der Kooperation liegt. Ihren Ursprung hat die aer-Kooperation 1987 in der Gründung des aer e.V. Zum Zweck der Bereitstellung und Abwicklung aller kommerziellen Angebote und Dienstleistungen erfolgte 2001 die aer Verwaltungs-GmbH. 2015 wurde aus der GmbH die aer-Kooperation AG. Mit seinen 1.000 Mitgliedern und einem Spezialreiseveranstalter Anteil von 30 Prozent, ist der aer der größte Verbund für Reiseveranstalter in Deutschland.

»CORONA IST KEIN THEMA MEHR«

Rund 300 Mitglieder und Veranstalter trafen sich in Berlin zur aer-Jahrestagung. Im Mittelpunkt rückte zunehmend die Diskussion um Kriterien fürs nachhaltige Reisen.



Foto: AER / Oliver Walterscheid

Der Vorstand stellt sich den Fragen der Moderatoren und den Mitgliedern im Publikum.

Nach der Eingangsrede von Rainer Hageloch stellte sich der übrige Vorstand den Fragen der beiden Moderatoren Sven Meyer und Andy Janz. Die Themen drehten sich um die strategische Ausrichtung des aer, dem Stellenwert von Verbands- und Lobbyarbeit, der Verantwortung in Bezug auf Nachhaltigkeit sowie den Aktivitäten in Richtung Arbeitskräftemarkt.

Thematisiert wurde ebenfalls, welche Maßnahmen bereits getroffen wurden und welche weiteren anstehen,

um die Mitglieder zu unterstützen. In lockerer Atmosphäre präsentierten sich die aer-Partner in mehreren Runden beim moderierten Speed-Dating, das gut besucht war. Kleine Gruppen hatten die Chance, sich Fragen zu überlegen, zu informieren und von den individuellen Aktionen der 30 Partner begeistern zu lassen.

Am dritten Tag kamen die aer Young Talents zu Wort und bildeten den Auftakt zur Tagung. Dabei wurde schnell klar, dass die jungen Menschen nach-

drücklich mitgestalten wollen. Befremdlich fanden sie es, dass mehr über sie, als mit ihnen geredet wurde. Rainer Hageloch gelobte Besserung und stellte eine aktive Mitarbeit im Rahmen eines Jugend-Vorstandes oder Beirates in Aussicht.

Raus der der Dauerkrise

Rainer Klee, Geschäftsführer von aer-TICKET, blickte in seinem Vortrag sehr persönlich auf die Ereignisse und Folgen der Pandemiejahre zurück. »Wir

haben es vielleicht vergessen, wie schwer es damals war«, sagte Klee und warb für eine optimistische Haltung, um gestärkt aus künftigen Krisenzeiten zu gehen. »Corona ist aus meiner Sicht kein Thema mehr«, sagte er. »Ich glaube auch nicht, dass Corona noch einen Einfluss auf das Reiseverhalten hat«.

André Bachmann, René Morawetz und Saskia Sánchez, die Macher des Podcasts »Counter Helden«, diskutierten im Rahmen eines Livepodcasts die Themen Service, Schulungen und soziale Skills.

Zum Abschluss fanden sechs Workshops zu hybridem Verkauf, digitalem Wandel, Markenbildung, optimierten Prozessen, Fachkräftemangel sowie verantwortungsvollem Tourismus statt. Das Besondere: In sechs eigens dafür aufgestellten Luft-Igloo wurden die Workshops mehrfach und in Rotation abgehalten. So fand auch ein reger Austausch unter den Mitgliedern und Veranstaltern statt. Durch den praxisnahen Bezug erhielten viele Teilnehmer einen echten Mehrwert.

Insgesamt war die Tagung ausgelassen und familiär. Die Freude, sich wieder live zu sehen und auszutauschen, war bei allen Teilnehmern groß. Jeden Abend gab es zum Abschluss unterschiedliche Events in verschiedenen Locations und endlich viel Zeit für den persönlichen Austausch und gute Gespräche. »Es war einfach eine gute Tagung«, fasste Vorstand Rainer Hageloch zusammen. 🍷



Talk mit den Vorständen: Fragen zum Nachwuchs, zur Ausbildung und Förderung, zu digitalen Prozessen und zu nachhaltigem Reisen konnte der Vorstand mit viel Sachverstand beantworten.



Jugend vor: Vier Vertreter der »aer-Young Talents« stellten sich den Fragen der Moderatoren. Sie forderten ein aktives Mitgestalten.



Willkommen! Seit der letzten Tagung in Dresden in 2021 kamen jetzt rund 300 Mitglieder zur Veranstaltung in Berlin.



Mit Biss und Witz: Das Moderatoren-Duo Sven Meyer und Andi Janz führten gekonnt durch die Tagungspunkte, Kalauer inklusive.



Vertrag verlängert: Rainer Klee überraschte mit einem persönlichen Rückblick und dem Eingeständnis, dass nicht alles in der Krise rund lief. Dennoch bleibt er optimistisch.



Wir müssen schneller werden. »Das Einzige, was wir befürchten müssen, ist das wir zu langsam vorankommen«, mahnte aer-Vorstand Rainer Hageloch.



Von der Strategie zur Markenbildung: Marita Heise, Insights und Strategy bei AIDA, sowie Thomas Wiedau, Geschäftsführer bei Boomerang Reisen, verrieten, was wichtig ist.



Nachhaltig: Katharina Port (links), Leiterin Marketing und Vertrieb bei Chamäleon, sowie Petra Thomas, Geschäftsführerin beim forum anders reisen, erläuterten die Lizenzierungsansätze.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Studienreisen 2023

AUSSCHREIBUNG Vom 11. bis zum 20. Januar können Reiseprofis mit der Willy Scharnow-Stiftung Namibia kennenlernen. Die Safarireise verbindet die klassischen Höhepunkte mit abgelegeneren, wenig besuchten Gegenden des Landes. Anmeldeschluss ist der 24. November. [Infos hier](#)

DRV-Young Talents

JAHRESTAGUNG Elf Young Talents können jetzt kostenlos zur Jahrestagung des DRV vom 1. bis zum 4. Dezember nach Marokko reisen. Vorab konnten die Interessenten sich bewerben, indem sie die Frage »Was macht eine Karriere in der Reisewirtschaft jeden Tag zu etwas ganz Besonderem?« in einem 90 Sekunden langen Video beantworten. Bewerben konnten sich volljährige Auszubildende, Studierende und Berufseinsteiger bis 27 Jahre. Durchgesetzt haben sich: Annika Bolten, Marketing Managerin bei Schauinsland-Reisen; Sonja Dahlhaus, Director Product & Contracting für Portugal, Madeira, Cape Verde Islands bei Schauinsland-Reisen; Natalie Demuth, Auszubildende zur Tourismuskauffrau im Lufthansa City Center in Eisenach; Isayas Haile, Student Tourism und Travel Management an der Hochschule Worms; Katharina Hofes, Studentin Tourismusmanagement an der Hochschule Harz; Dustin Lobbes, Auszubildender zum Tourismuskaufmann bei TUI Deutschland; Lena Logemann, Reiseberaterin bei Avedi Travel; Nathalie Reichert, Studentin International Tourism Studies an der Hochschule Harz; Lea Daniela Schuh, Studentin Tourism and Travel Management an der Hochschule Worms; Elisabeth Ziegler, Duale Studentin BWL an der iba University mit Praxisunternehmen Traso sowie Sebastian Ziesche, Junior Consultant bei One World Consulting. Das Young Talents-Programm wird unter anderem von den Unternehmen AER Kooperation, Allianz, Flughafen München, Infox, ITB Berlin, Lufthansa, Olimar, One World Consulting, StepStone und von The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe e.V. unterstützt.



Foto: iStock

Audio-Guide Webinar

ISLAND PRO TRAVEL Der Veranstalter hat den Reisebüro-Umsatz in diesem Jahr um 80 Prozent gesteigert und will die Expedienten mit einem Island-Webinar im Verkauf unterstützen. Am 18. November steht das Thema »Island mit dem Mietwagen und GPS-gestützten Audio Guide erkunden« im Mittelpunkt. Der Veranstalter bietet Rundreisen zwischen acht und 15 Tagen an und sendet ortsgenaue und umfangreiche Informationen zur Rundreise direkt in die Mietwagen. Über die Vorteile des neuen Audio Guide informieren die Island-Experten Dietmar Schäffer und Henrike Lenz. Das kostenlose Webinar beginnt um 11 Uhr. Anmeldung an: webinar@islandprotravel.de.

Neue Fernschulung

STUDIOSUS Reisebüromitarbeiter, die sich bei Studiosus und Marco Polo auf den neuesten Stand bringen wollen, können sich noch bis zum 30. November zur Fernschulungs-Reihe 2023 anmelden. Mitte Januar erscheint die neue Ausgabe mit einem Irland-Schwerpunkt. Im März und Juni folgen dann die Ausgaben drei und vier. [Anmeldung hier](#)

BLEIBEN FLEXTARIFE? Auch nachdem Corona nicht mehr die ganz große Rolle in der Touristik spielt, bleiben die in der Pandemie eingeführten Flex-Tarife bei den Kunden weiter beliebt. Das leitet Travel-Tech-Experte Traffics vom Buchungsverhalten ab. »Urlaubsbuchungen mit Flex-Option machen über unsere Systeme beachtliche 38 Prozent aus«, sagt Geschäftsführer Salim Sahi. Besonders bei der Absprungrate seien deutliche Vorteile für Angebote zu beobachten, die Flexibilität bieten. Bei Traffics haben Reisen ohne Flex-Option eine um 20 Prozent höhere Abbruch-Quote als solche mit Flexibilität. Sahi: »Das spricht eine klare Sprache.« Für den Traffics-Chef sind Flex-Tarife nicht mehr aus der Touristik wegzudenken. Da die wirtschaftliche Lage für viele Menschen unsicher bleibe, würden die Kunden auch in Zukunft sicher ein Maximum an Umbuchbar- oder Stornierbarkeit schätzen.

LCC UND MILES & MORE Als erste Reisebüro-Organisation kooperiert Lufthansa City Center (LCC) mit Miles & More. Ab sofort ist das Sammeln von Meilen und Einlösen für Urlaubsreisen in allen touristischen LCC Reisebüros deutschlandweit möglich. Die Mitglieder des Bonusprogramms sammeln mit der Buchung von Pauschalreisen, Eigenveranstaltungen und Kreuzfahrten sowie mit dem Abschluss von Reiseversicherungen ab sofort eine Prämienmeile pro ausgegebenem Euro. Das Einlösen von Prämienmeilen ist bei ausgewählten Reisen und Versicherungen möglich, etwa bei der Buchung eines Robinson Clubs oder einer Pauschalreise mit TUI oder Dertour. Die Partnerschaft bezieht sich auf Buchungen im Reisebüro, nicht auf Online-Buchungen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

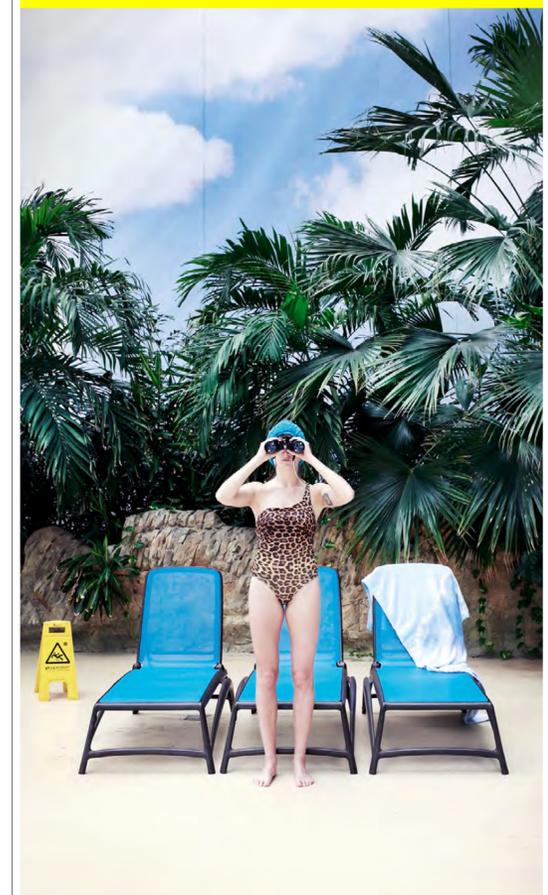
ANZEIGE

Berlin Travel Festival

25. – 27.
NOVEMBER
2022
MESSE
GELÄNDE

DIE WELT
NEU ENTDECKEN.

berlintravelfestival.com



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Lorem

»Überaus erfreulich«

SUNNY CARS sieht in den Buchungszahlen für das Ende Oktober abgelaufene Geschäftsjahr einen klaren Aufwärtstrend. Mit über 600.000 Reservierungen wurde das Niveau von 2018/19 mit 800.000 Buchungen zwar noch nicht erreicht, jedoch lag die Nachfrage weitaus höher als in den Vorjahren 2019/20 (219.000 Buchungen) und 2020/21 mit 342.000 Reservierungen. »Wir sind sehr zufrieden mit dem Buchungsverlauf im vergangenen Wirtschaftsjahr«, sagt Kai Sannwald (Foto rechts), Geschäftsführer der Gesellschafter von Sunny Cars. »Die Gesamtlage in der Touristik war aufgrund zahlreicher Gründe sehr dynamisch und ließ keine Planungssicherheit zu. Dass wir uns mit unserer Gesamtbilanz in Richtung 2019 bewegen, ist überaus erfreulich.«

Sonderflüge für Fans

CONDOR legt im nächsten Jahr Sonderflüge zu Spielen von deutschen Mannschaften in der Achtelfinal-Rückrunde der Champions League auf. Zum Match zwischen Borussia Dortmund und Chelsea London zum Beispiel startet die Maschine am 7. März um neun Uhr in Düsseldorf. Die Rückflüge starten jeweils einen Tag später. Die Sonderflüge sind ab sofort als Round-Trips buchbar. [Mehr Infos](#)



Foto: DER Touristik

Human Resources

DERTOURISTIK Im Zuge der neuen Gruppenstrategie, die eine verstärkte Zusammenarbeit der Regionen und Divisionen vorsieht, richtet die DER Touristik das Personalmanagement neu aus. In ihrer Rolle als Chief HR Officer und Mitglied des Extended Executive Committee der DER Touristik Group wird sich Stephanie Wulf, seit 2018 verantwortlich für den HR-Bereich des Konzerns, künftig verstärkt auf die internationale HR-Arbeit konzentrieren. Dazu gehören unter anderem das »International Talent Management« sowie »Transformation & People Empowerment« als zentrale strategische Themen für die Gruppe. Aus der neuen Ausrichtung ergibt sich auch eine Änderung für das HR-Management in Deutschland: Ab dem 1. Februar wird Arbeitsrechtlerin Britta Fischer die neugeschaffene Rolle des Senior Vice President HR Germany übernehmen. Damit zeichnet sie für die Bereiche HR Business Partner, HR Services sowie das HR Competence Center in Deutschland verantwortlich. Fischer wechselt von der Kanzlei Schalast zur DER Touristik und wird künftig an Stephanie Wulf berichten, die als Personalchefin weiterhin als Arbeitsdirektorin fungiert und Mitglied der Geschäftsführung bleibt.



Foto: Ryanair

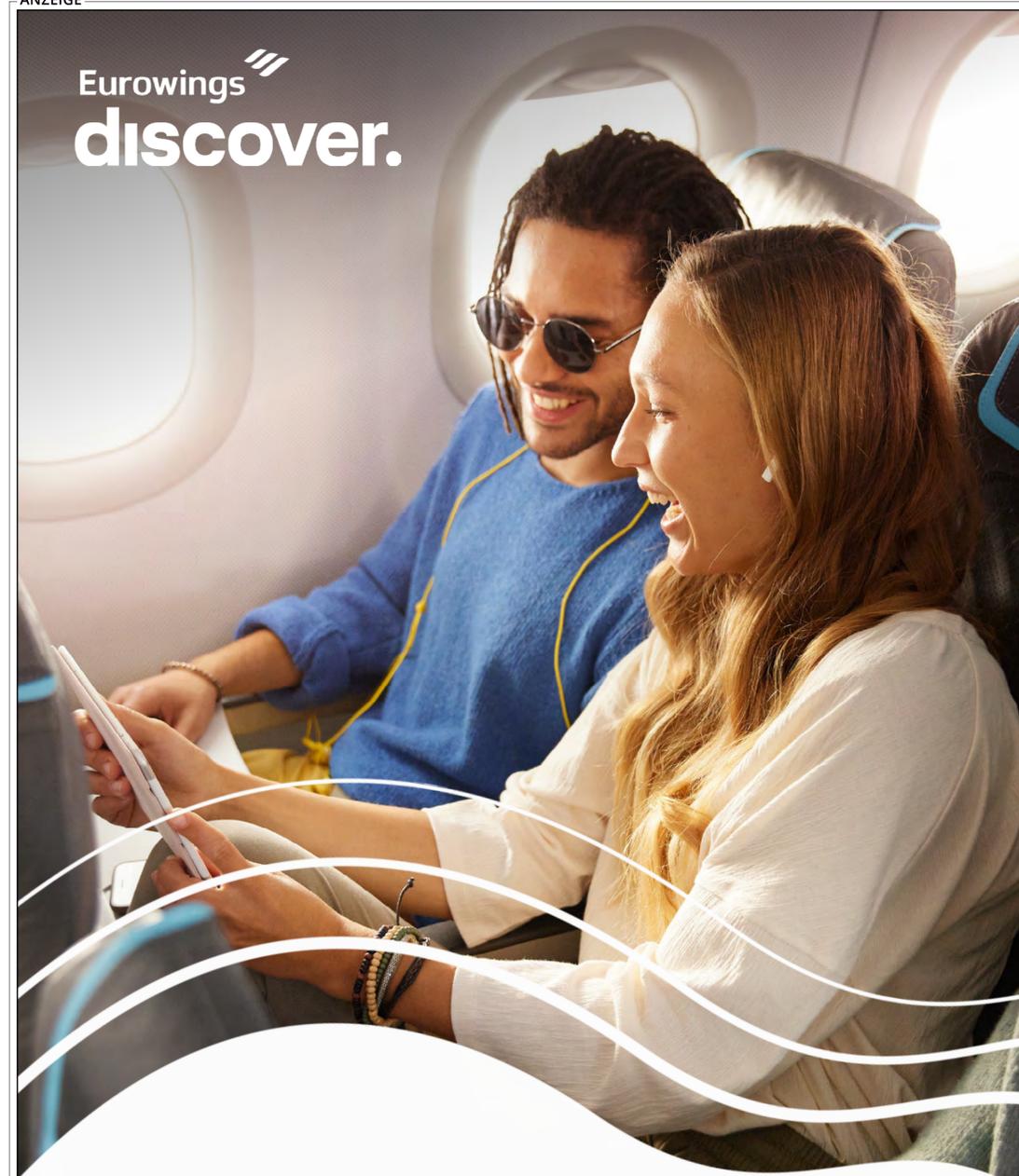
Flüge ab Memmingen

RYANAIR fliegt im nächsten Sommer fünf neue Ziele ab Memmingen an. Den Auftakt macht am 26. März die Strecke nach Neapel. Einen Tag später startet der Erstflug nach Malta. Beide Routen werden zweimal wöchentlich bedient. Wieder im Flugplan ab Memmingen ist Valencia. Die drittgrößte Stadt Spaniens wird vom 27. März an immer montags und donnerstags angesteuert. Jeden Freitag fliegt Ryanair ab dem 31. März non-stop nach Korfu. Neues Städtereiseziel ist Krakau. Die südpolnische Stadt steht ab dem 28. März mit zwei Verbindungen pro Woche im Flugplan.

Zusatzflüge aufgelegt

ETI legt zu Weihnachten und Silvester Zusatzflüge nach Ägypten auf. Am 23. und 30. Dezember bringt Fly Egypt die Gäste von Frankfurt und Zürich nach Hurghada. Die Flüge können zum Beispiel mit Aufenthalten in den Red Sea Hotels in Hurghada und Makadi Bay kombiniert werden. Für Familien empfiehlt der Veranstalter das Red Sea Hotel Grand Makadi, das über einen großen Aqua Park verfügt.

ANZEIGE



Eurowings
discover.

Nebeneinander ist es doch am schönsten

Ab sofort ist die Sitzplatzreservierung für Pauschalreisen möglich

Mehr erfahren

Was diese Woche noch wichtig war

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



KUBA ERLEBEN

FREITAG, 25. NOVEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN

Bunte Oldtimer, weiße Traumstrände, Zigarren und der Geist der Revolution – Nina Heins und Jonas Weinhold reisen durch das sozialistische Land und erleben den Charme von Havanna, der größten Stadt der Karibik. Bei einer Oldtimer-Tour durch die gegensätzliche Metropole geht es vorbei an kolonialen Adelspalästen, Kapitol und dem »Platz der Revolution«.



MADEIRA: WANDERN, WEIN UND WILDES WASSER

SONNTAG, 27. NOVEMBER, 20:15 UHR, 90 MIN., SWR FERNSEHEN

Die portugiesische Insel Madeira ist als »Blumeninsel« und »Insel des ewigen Frühlings« bekannt. Rund 600 Kilometer vor der afrikanischen Westküste gelegen, sind die Sommer nicht zu heiß, die Winter nicht zu kalt. Für Wanderbegeisterte ist Madeira ein Traumziel.



Foto: iStock

Mehr Engagement

ATV In zwei Schreiben an Bundesarbeitsminister Hubertus Heil und an Claudia Müller, Koordinatorin für maritime Wirtschaft und Tourismus, fordert das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) von der Bundesregierung ein stärkeres Engagement gegen den Arbeitskräftemangel und für den Bestand der Tourismusbranche.

[Zum Artikel](#)

FIFA wird abgemahnt

VZBV Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) mahnt den Weltfußballverband FIFA ab. »Die FIFA versucht, eine Großveranstaltung in der Wüste als Klima-Vorzeigeprojekt zu verkaufen«, kritisiert vzbv-Vorständin Ramona Pop. »Dieses Greenwashing hat eine rote Karte verdient. Es ist aus unserer Sicht unmöglich, eine vollständig klimaneutrale WM auszurichten«, sagt Pop. Die Verbraucherschützer fordern die FIFA auf, mehrere irreführende Werbeaussagen auf ihrer Webseite im Zusammenhang mit dem Ticketshop für die WM zu unterlassen. Behauptungen wie »vollständig klimaneutrales FIFA-Turnier«, »energieeffiziente Stadien«, »emissionsarme Transportmittel« oder »nachhaltige Abfallbehandlung« sind dem vzbv zufolge nicht hinreichend belegt.



Foto: HUK

Vormerkungen für 2024/25 sind bereits möglich

HAPAG-LLOYD CRUISES Urlauber können sich bereits unverbindlich für Kreuzfahrten in der Saison 2024/25 vormerken lassen. Sobald die drei Hauptkataloge im kommenden Jahr erscheinen, erhalten Interessierte ausführliche Informationen zu den Reisen inklusive der Preise. Geplant ist die Veröffentlichung für die drei Expeditionsschiffe und die Europa im April. Im Mai folgt der Katalog für die Europa 2. Mit dem Erscheinen der jeweiligen Kataloge sind die Reisen buchbar. Zu den Neuheiten der Saison gehören Fahrten der HANSEATIC Nature von der kanadischen Hudson Bay nach Grönland. Zum Höhepunkt der Arktissaison durchquert die HANSEATIC Spirit im Spätsommer 2025 die Nordwestpassage von Kangerlussuaq nach Seward. Dabei besteht die Chance auf ein Schiffstreffen im Eis, denn gleichzeitig kommt ihr die HANSEATIC Inspiration auf der entgegengesetzten Route entgegen. Die Europa bereist erstmals innerhalb einer

Saison Asien, Ozeanien und Afrika. Das Schiff fährt von Melbourne nach Mauritius und erlaubt so diese neue Routenführung. Zudem wird das für die Saison 2023/24 aktualisierte Etappenkonzept fortgeführt. Drei Reisekombinationen zwischen 53 und 66 Tagen verbinden mehrere Kreuzfahrten zu einer Etappe. Zu den weiteren Premierenzielen der Europa gehören die Häfen Yanbu und Dschidda in Saudi-Arabien und die kleine thailändische Insel Ko Lipe. Die Europa 2 steuert erstmals die Westküste der USA an und macht in den Premierenhäfen Portland, Vancouver und Vancouver Island sowie in Seattle fest. Die Route führt von Tokio über Hawaii bis nach Los Angeles. Die Reise ist zugleich eine In2Balance-Formatreise, auf der Coaches und Trainer innovative Trainingsmethoden, fernöstliche Entspannungstechniken und die neuesten Erkenntnisse in Ernährungsfragen vorstellen.

Umsatz legt kräftig zu

SCHAUINSLAND-REISEN blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021/22 zurück. Nach zwei schwierigen Pandemie Jahren verzeichnet das Duisburger Unternehmen einen Umsatz von 1,86 Milliarden Euro und liegt damit 34 Prozent über der Saison 2018/19, dem letzten kompletten Geschäftsjahr vor Ausbruch der Corona-Pandemie. Bei der Gästezahl liegt schauinsland-reisen 7,5 Prozent über der Vor-Corona-Saison. Vor allem der deutliche Trend zur Pauschalreise habe zu dem überproportional starken Umsatzanstieg geführt, sagt Geschäftsführer Gerald Kassner: »Die Pauschalreise hat in diesem Jahr eine regelrechte Renaissance erlebt.« [Zum Artikel](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



AN DEN UFERN DES NIL: ZWISCHEN LUXOR UND WÜSTE

DIENSTAG, 22. NOVEMBER, 18:35 UHR, 45 MIN., ARTE

Kein Fluss ist so von Legenden umwoben, kein Fluss beherrscht so sehr das Land, durch das er fließt, wie der Nil. Die Reise durch Ägypten führt zur Wiege einer großen Zivilisation, deren Bauwerke bis heute in Staunen versetzen. Doch überall am großen Strom sind die Lebensgrundlagen durch das Ausbleiben zahlungskräftiger Touristen und den rücksichtslosen Umgang mit der Natur bedroht.



ALGERIEN: VON DER SAHARA BIS ZUM MITTELMEER

DONNERSTAG, 24. NOVEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN

Im Inneren die Sahara mit grünen Oasenstädten, spektakulären Landschaften und einer jahrtausendealten Berberkultur. Ganz anders die Küste mit ihren schroffen Gebirgen, endlosen Stränden und traumhaften Buchten (im Anschluss folgt Marokko).

FREMDGELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

Chef von Qatar Airways beklagt »Kampagne«

WELT.DE Die Kritik an WM-Gastgeber Katar reißt nicht ab. Der Chef von Bayern-Sponsor Qatar Airways sieht Gegner und Konkurrenten am Werk. Der Ton verschärft sich zusehends - auf beiden Seiten. [> Zum Artikel](#)

»Irreführend, respektlos, beleidigend«

SPIEGEL.DE In einer denkwürdigen Pressekonferenz hat Fifa-Präsident Gianni Infantino die umstrittene WM in Katar verteidigt. Sein einstündiger Wutausbruch war heftig – die Reaktionen darauf sind es auch. [> Zum Artikel](#)

Echt jetzt!?

SÜDDEUTSCHE Der WM-Fußball hat immer Widersprüche zugelassen, er hat von ihnen gelebt, er wurde auf Hochglanz poliert, ist aber trotzdem irgendwie authentisch geblieben. Doch jetzt hat ihn die Fifa nach Katar exportiert, wo er angepriesen wird wie ein Schmink-Sortiment im Shopping-Kanal. [> Zum Artikel](#)

Richterlicher Widerstand

TAZ Ein Amtsrichter verweigert einen Strafbefehl gegen eine Aktivistin der Letzten Generation – die Klimakrise rechtfertige Protest. [> Zum Artikel](#)

USA bestrafen sechs Airlines wegen verzögerter Rückzahlungen

AEROTELEGRAPH Die US-Regierung greift bei Verzögerungen bei Rückzahlungen von Airlines durch. Fünf ausländische und eine amerikanische Fluglinie werden zur Kasse gebeten. [> Zum Artikel](#)

Bundesamt für Bevölkerungsschutz rechnet mit Stromausfällen

SPIEGEL Die Bürger müssen sich im Januar und Februar nach Einschätzung von Deutschlands oberstem Katastrophenschutz Ralph Tiesler auf regional und zeitlich begrenzte Blackouts einstellen. Die Stromnetze könnten sogar bewusst abgeschaltet werden. [> Zum Artikel](#)

Wie Deutschlands größte Feministin die Frauen verlor

SÜDDEUTSCHES Magazin Am 3. Dezember wird Deutschlands bekannteste Frauenrechtlerin 80 Jahre alt. Aber ihr Lebenswerk ist mittlerweile schwer angekratzt und Schwarzer umstrittener denn je. [> Zum Artikel](#)

So teuer wird der Klimawandel

QUARKS Wenn wir den Klimawandel nicht bremsen, wird es ungemütlich auf unserer Erde. Doch Klimaschutz ist teuer, heißt es oft. Aber: Wie teuer werden eigentlich die Folgen der Erderwärmung? [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Der in den vergangenen Wochen eingesetzte Trend zu preisbewussten Buchungen wird sich weiter verstärken. Davon profitieren Destinationen mit einem ausgesprochen guten Preis-Leistungs-Verhältnis wie die Türkei.«



GEORG WELBERS,
Geschäftsführer
Marketing & Vertrieb bei alltours
bei der Saisonvorstellung 2023
in Antalya

Foto: alltours

CATCH OF THE WEEK: MSC WORLD EUROPA



Foto: MSC Cruises

BUGPERSPEKTIVE

Die neue MSC World Europa bietet eine 104 Meter lange Promenade am Bug. Dort genießen Gäste einen atemberaubenden Meerblick. Hier befindet sich auch »The Venom Drop«, die längste Trockenrutsche auf See, die sich über elf Decks erstreckt. Das Schiff hat 22 Decks, ist 47 Meter breit und verfügt über 2.626 Kabinen.

ZAHL DER WOCHE

85 %

weniger Stickoxide gibt es auf Kreuzfahrtschiffen, die mit Flüssigerdgas (LNG) betreiben werden.

MSC Die MSC World Europa ist das erste Schiff mit LNG-Antrieb in der Flotte von MSC Cruises und das umwelttechnisch fortschrittlichste bisher. LNG spielt eine Schlüsselrolle bei der Eindämmung des Klimawandels, da es die CO2-Emissionen um 25 Prozent reduziert und den Weg für die Einführung nachhaltiger nicht-fossiler Kraftstoffe, einschließlich grünem Wasserstoff, ebnet. [> Mehr Infos](#)

TIPP DER WOCHE

»Von Großmäulern, für offene Ohren«

HIN & WEG Der Reisepodcast mit Sven Meyer (links) und Andy Janz (rechts) ist der Nummer 1 Touristik-Podcast in Deutschland, Österreich und der Schweiz, und hat sich seit dem Sommer 2020 als eine wichtige Stimme der Reisebranche etabliert. Eine Folge dreht sich um Jean-Marc Göttert, Chefredakteur von TRVL Counter (Foto mitte). Zur [Podcast-Folge](#)



Foto: TRVL Counter

Catch of the Week

MSC Cruises, die drittgrößte Kreuzfahrtmarke der Welt, taufte gestern im neuen Grand Cruise Terminal in Doha, Katar, ihr neuestes Flaggschiff, die MSC World Europa. Die aufwendige Zeremonie fand in Anwesenheit von hochrangigen Gästen, internationalen Medien und Reiseveranstaltern aus aller Welt statt. Bei der Feier stiegen auch 2.000 Mini-Drohnen auf, die per Software gesteuert eine fulminante Lichtshow mit Symbolen und Schriften zeigten. Viele Gäste filmten und fotografierten das Spektakel am Himmel (Foto). Mit 22 Decks, 47 Metern Breite, 40.000 Quadratmetern öffentlichen Bereichen sowie 2.626 Kabinen ist die MSC World Europa eine hochmoderne urbane Metropole auf See, die laut Aussagen des Unternehmens Maßstäbe für die Kreuzfahrtindustrie setzen soll.



Ein weites Land

Intensive Farben, eine vielfältige Tier- und Pflanzenwelt sowie die außergewöhnliche Mischung aus afrikanischer Kultur und europäischen Einflüssen machen eine Reise nach Namibia unvergesslich.

Namibia ist ein Land der Farben und Kontraste. Hier, im Südwesten des afrikanischen Kontinents, liegen die Naturelemente dicht beieinander: Die Namib-Wüste, der Namibia seinen Namen verdankt, grenzt mit ihren Mammut-Dünen unmittelbar an die raue Küste des Atlantiks. Nichts als Sand und Stille – über 1.500 Kilometer lang – von Norden nach Süden. In der Sambesi Region hingegen, am nordöstlichen Zipfel Namibias, bestimmen sattes Grün und zahlreiche Gewässer das Landschaftsbild. Büffel, Flusspferde, Antilopen, Vögel und Elefanten sind hier zu Hause. Im Süden des Landes können Besucher den zweitgrößten Canyon der Welt entdecken: Mit 161 Kilometern Länge und bis zu 550 Metern Tiefe gehört der Fish River Canyon zu den größten Attraktionen des Landes. →





Namibia Tourism Board

Das Namibia Tourism Board (NTB) in Frankfurt ist als Informations- und Marketingbüro für die Destination Namibia tätig. Reiseinteressenten erhalten umfassende Informationen und kompetente Beratung zu Reisen in und nach Namibia. Auch berät das NTB Konsumenten individuell per Telefon oder im Büro in Frankfurt. Als Büro für Destinationsmarketing hat das NTB verschiedenste Aufgaben: Neben Messeauftritten, Online-Marketing und Pressearbeit werden Marketingpartnerschaften mit Reiseveranstaltern gefördert, gemeinsam organisiert und durchgeführt. Auch die Schulung von Reisebüromitarbeitern, die mehr über das Reiseland Namibia erfahren wollen, gehört zum Aufgabenbereich des NTB. Das Namibia Tourism Board in Frankfurt ist Ansprechpartner für Reisebüros, Reiseveranstalter, MICE-Agenturen sowie Medienvertreter aus ganz Europa.

Kontakt Namibia Tourism Board: Matthias Lemcke
www.namibia-tourism.com

Fotos: iStock / TRVL Counter



DIE WÜSTE LEBT

Die große Schönheit des Landes zeigt sich in der atemberaubenden Natur.

Schon das Wort Namibia löst Sehnsucht aus. Der Name stammt von der Wüste Namib, was in der Hottentottensprache »große Leere« bedeutet. Die Weite und Größe des Landes ist ideal für Besucher, die wegen der Pandemie auf Distanz gehen wollen. Atemberaubend schön ist die Gegend im südlichen Afrika sowieso.

Die kontrastreichen Landschaften und die unvergleichliche Artenvielfalt Namibias machen jede Reise in dieses Land zu einem spektakulärem Erlebnis. Natürlich gibt es

hier die Big Five – Löwe, Nashorn, Leopard, Elefant und Büffel, die Besucher in den zahlreichen Nationalparks beobachten können. Der Etosha National Park zum Beispiel bietet mit einer Fläche von mehr als 22.000 Quadratkilometern ideale Bedingungen für eine Safari. Hinzu kommt das einzigartige Licht Namibias, das die unterschiedlichen Formen der Wüsten, Savannen und Berglandschaften in intensive Farben taucht. Doch Besucher sollten sich nicht zu viel vornehmen, denn Namibia ist riesengroß. Das

Land ist mehr als doppelt so groß wie die Bundesrepublik, aber hier leben nur 2,5 Millionen Menschen, weniger als in Hamburg und Köln zusammen. Für das kommende Jahr hat die Willy Scharnow-Stiftung die ersten Studienreisen ausgeschrieben. Dabei können Reiseprofis das Land vom 11. bis zum 20. Januar 2023 kennenlernen. Die Tour verbindet die klassischen Höhepunkte mit abgelegeneren, wenig besuchten Gegenden des Landes. Anmeldeschluss für Namibia ist der 24. November.



Vogelperspektive

Eine Wüstentour darf auf keinem Reiseplan fehlen. Die wechselnden Farb- und Formenspiele in den Dünen sind einfach atemberaubend. Wer die Weite und ursprüngliche Schönheit des Landes aus der Vogelperspektive genießen möchte, kann mit einem Kleinflugzeug über die Dünen fliegen oder in einem Heißluftballon bei Sonnenaufgang über sie hinweggleiten.

SPEZIAL
NAMIBIA
ADVERTORIAL



1

1 Die größte Anzahl an Leoparden auf der Welt lebt in Namibia

In den staatlichen Nationalparks, privaten und kommunalen Wildreservaten leben viele Wildtiere in ihrem natürlichen Lebensraum, etwa Leoparden, Spitzmaulnashörner und Löwen. Allein im Etosha Nationalpark finden Besucher 114 Arten von großen und kleinen Säugetieren sowie mehr als 400 Vogelarten. [Mehr Infos](#)

2 Das berühmte Oktoberfest findet auch in Namibia statt

Namibisches Bier ist weithin bekannt und hält sich streng an das deutsche Reinheitsgebot. Auf dem Oktoberfest in Namibia



3

2

bia können Gäste etwa das preisgekrönte Windhoek Lagerbier probieren. Natürlich hört man auch traditionelle deutsche und namibische Musik. In 2022 fand das Oktoberfest in Namibia Ende Oktober statt.

[Weitere Infos](#)

3 Trotz seiner geringen Bevölkerungszahl beherbergt Namibia zwölf verschiedene ethnische Gruppen

Zwei bekannte namibische ethnische Gruppen sind die Himba und die San. Die Frauen der Himba färben ihre Haut mit rotem Ocker und haben kunstvolle Frisuren und Schmuck. Die San sind einer der

ältesten Nomadenstämme der Welt.

4 Eine der ältesten Wüsten der Welt liegt in Namibia

Die Namib-Wüste bietet eine Vielzahl von Dünen mit unterschiedlichen Formen. Sie ist auch dafür bekannt, einige der größten Dünen der Welt zu haben.

5 Flugsafaris in die Regionen

Eine Option, mehrere Highlights mit nur einer einzigen Reise zu entdecken, bieten Flugsafaris von FlyNamibia. Aktuell über Windhoek, Sossusvlei, Swakopmund und Ongava. Infos: flynamibia.com.na/



Geisterstadt in der Wüste:
Die ehemalige Diamantenstadt Kolmanskop versinkt im Wüstensand.



4

Speed-Challenge in Lüderitz:
Weltmeister aus der ganzen Welt schaffen auf der Rennstrecke über 100 Kilometer in der Stunde.



5



Foto: iStock.com/Namibia Tourism Board

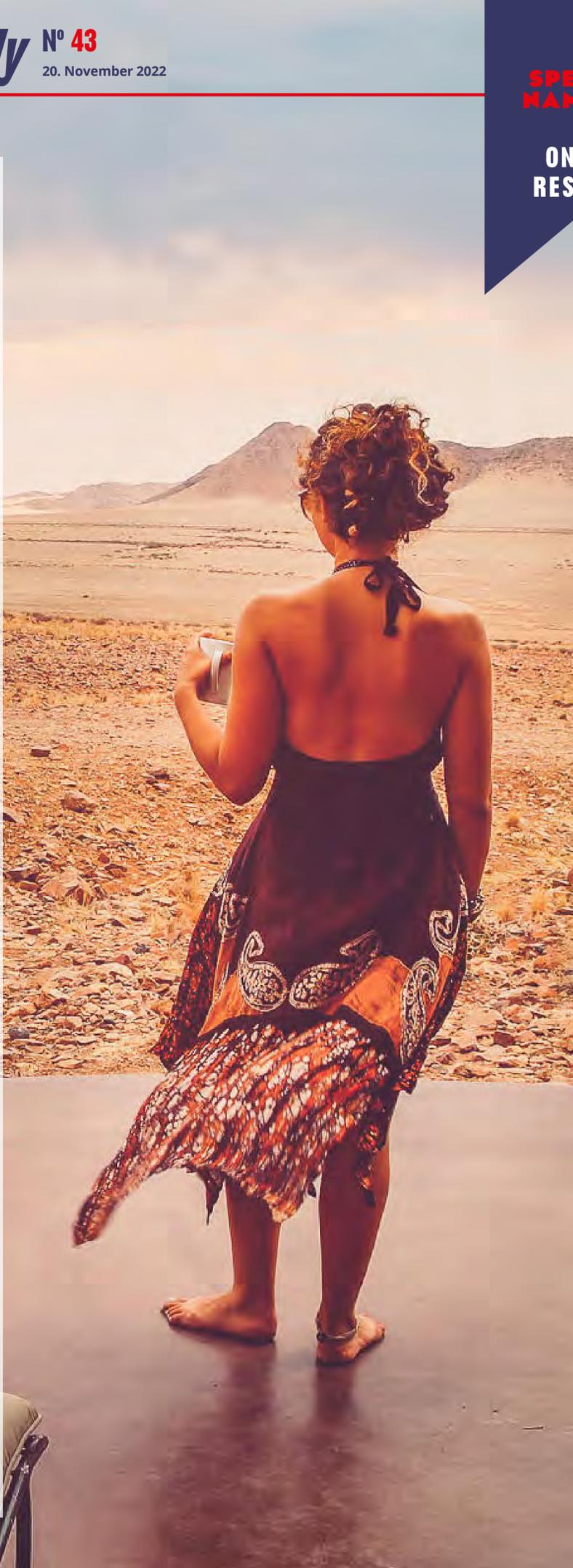
SCHON GEWUSST? FÜNF FAKTEN ÜBER NAMIBIA

VIELFALT

In den beeindruckenden Landschaften Namibias, der Kalahari, der Namib, dem Erongo, dem Damaraland und im Etosha Nationalpark können Gäste die Weite und Ursprünglichkeit Namibias in Kombination mit modernen Lodges, Camps oder Guesthouses von Ondili entdecken.

Noch bevor das Trendthema »nachhaltiges Reisen« aufkam, gab es längst Pioniere, die im Einklang mit der Natur gelebt und gearbeitet haben. So hat Hermann Rohlf's zum Beispiel vor Jahrzehnten in den Weiten Namibias Naturschutz und Nachhaltigkeit als Leitprinzip und Philosophie für seine Lodges und Resorts definiert. Die grandiose Natur hatte ihn inspiriert, sie als schützenswertes Gut zu definieren und das in seinen vielen Projekten nachhaltig umzusetzen. »Wir wollen nicht nur über Naturschutz reden, wir wollen auch ein Teil davon sein«, sagte Rohlf's.

Unter dem Markennamen Ondili hat er fast jeden verdienten Dollar in die Entwicklung von Naturschutzgebieten investiert. »Oberstes Ziel ist es, den Naturschutz mit touristischen Einnahmen zu finanzieren«, erklärt [Klaus Ebner](#), der in Dreieich nahe Frankfurt ein Büro für den deutschsprachigen Markt eröffnet hat. Mit der Vertretung will Ondili die Präsenz stärken und Ansprechpartner für Reisebüros, Veranstalter und touristische Partner sein.



Ti Melen Boutique Guesthouse in Windhoek

Gäste genießen den herrlichen Blick auf die umliegenden Berge. Der große Garten, ein Pool und schattige Sitzgelegenheiten laden zum Entspannen und Erholen ein. Die Inneneinrichtung des **Ti Melen Boutique-Hotels** ist afrikanisch, die Architektur vom Stil der Kolonialzeit inspiriert.

Liebevoll restauriert

Das kleine, aber feine Guesthouse liegt auf einem Hügel im Vorort Avis am Stadtrand von Windhoek. Zur Verfügung stehen fünf Doppelzimmer mit Bad und privater schattiger Terrasse und ein Familienzimmer mit einem King-Size-Bett sowie zwei Einzelbetten. Die Räume sind mit Klimaanlage ausgestattet. Weitere Zimmer werden 2023 hinzukommen.



Zelten mal anders

Die Zelte der **Teufelskrallen Lodge** liegen auf der westlichsten Kalahari-Düne und bieten ihren Gästen einen Rundumblick über die endlose Weite (Foto links) und die sich ausbreitende Kalahari. Die komfortabel ausgestatteten Zelthäuser verfügen über eine große Aussichtsterrasse und ein eigenes Badezimmer.

Blick auf die Kalahari

Ein kurzer Steg verbindet das Zelthaus mit dem Bad. Rezeption, Restaurant und Pool befinden sich im »Alten Farmhaus«, das drei Kilometer von den Zelten entfernt ist. Auf Wanderungen und Geländefahrten können Gäste die Schönheit der Kalahari mit Sonnenuntergang und Wildtieren erleben.

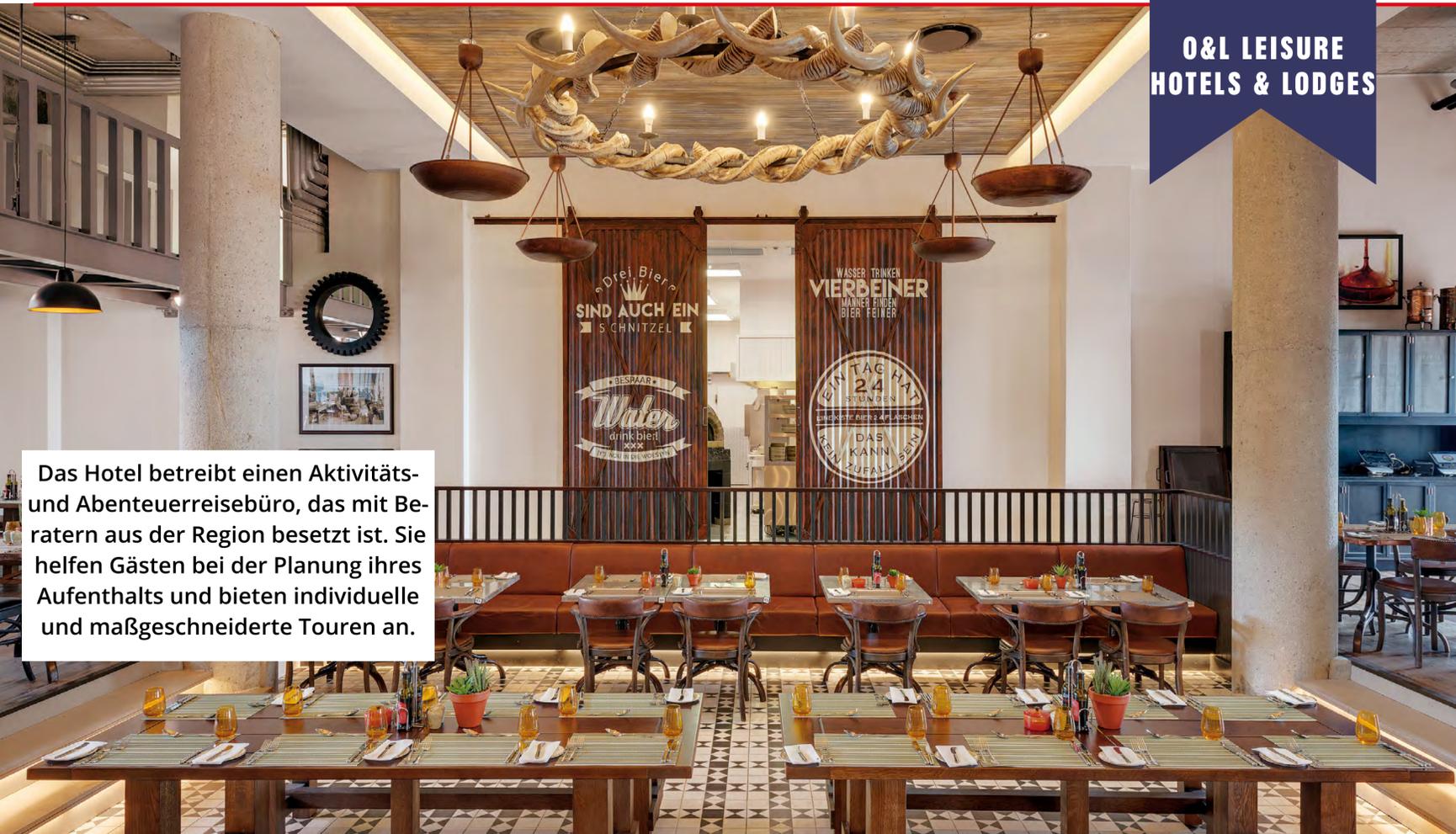
**O&L LEISURE
HOTELS & LODGES**

STRAND HOTEL SWAKOPMUND

Auf der Mole gelegen, einem historischen Ort, der auf drei Seiten vom Ozean umgeben ist, markiert das Strand Hotel Swakopmund das gesellschaftliche Epizentrum und Ziel für Besucher wie Einwohner von Swakopmund. Mit seinem umfangreichen Angebot an Restaurants, Bars, Feinkostgeschäften, Lobby-Lounge, Terrassen mit Meerblick, Strandkiosk und hochmodernem Konferenz- und Bankettzentrum zieht es Menschen von nah und fern an. Architektonisch reflektiert das Hotel die namibisch-deutsche Geschichte und spiegelt diese auf geschmackvolle, moderne Weise wider. Einfach »gemütlich« wie man auf Deutsch sagt, mit einer authentischen Atmosphäre, die jeden Namibia-Besuch bereichert. Schon die

Ankunft im Strand ist spektakulär: Durch die drei Meter hohe und neun Meter breite Atrium-Lobby mit Meerblick betreten die Gäste das Hotel. Daran schließt sich die Rezeption an, ausgestattet mit einem Kamin, der für ein gemütliches Ambiente beim Empfang der Gäste sorgt. Alle Zimmer verfügen über raumhohe Panorama- und Schiebefenster, mit Blick auf den Strand, das Meer oder auf den Garten. Die Zimmer sind zwischen 28 und 31 Quadratmeter groß, die Betten wahlweise mit extralangem Kingsize-Softtop oder zwei Einzelmatratzen ausgestattet. Das Atlantic Spa ist eine Kombination aus Entspannung und Erneuerung und basiert auf den heilenden Kräften des Atlantischen Ozeans und der Namib-Wüste.

Die hochmoderne, 440 Quadratmeter große Mehrzweck-Konferenz- und Banketteinrichtung ist für Tagungen, Incentives, Konferenzen, Messen, Produkteinführungen, Bankette und Hochzeiten unterschiedlicher Größe konzipiert.



Das Hotel betreibt einen Aktivitäts- und Abenteuerreisebüro, das mit Beratern aus der Region besetzt ist. Sie helfen Gästen bei der Planung ihres Aufenthalts und bieten individuelle und maßgeschneiderte Touren an.



Das Strand Hotel hat drei außergewöhnliche Restaurants, jedes mit eigener Terrasse samt Meerblick, sowie eine Lobby-Lounge, einen Biergarten und einen Strandkiosk.



ADVERTORIAL
LÜDERITZ
NEST HOTEL

LÜDERITZ RUFT!

Wie das kleine **Lüderitz Nest Hotel** in Namibia wieder zum Mittelpunkt der Sportwelt wird

Lüderitz ist ein beschaulicher Ort in Namibia. Ende Oktober ist es aber mit der Stille und Ruhe vorbei, denn hier findet die renommierte Lüderitz Speed Challenge statt, ein Treffpunkt der weltbesten Windsurfer aus aller Welt. Langjähriger Sponsor ist das Lüderitz Nest Hotel.

Björn Dunkerbeck, 42-facher Windsurf-Weltmeister, ist ein regelmäßiger Teilnehmer der spektakulären Meisterschaft für Wind- und Kite-Surfer, die jährlich in Namibia ausgetragen wird. »Seit 2012 komme ich jedes Jahr und nehme an der Speed Challenge teil«, erzählt der 53-jährige Däne. »In dieser Zeit bleibe ich drei Wochen im Lüderitz Nest Hotel wegen seiner fantastischen Lage direkt am Meer. Der Service ist professionell und freundlich, das Ambiente stimmig«, schwärmt er. Offenbar hat das geholfen, denn Dunkerbeck stellte hier 2021 einen neuen Weltrekord auf. Ganz klar, das Vier-Sterne-Hotel Lüderitz Nest punktet nicht

nur mit gutem Service, sondern mit einer außergewöhnlichen Lage in bester Strandlage. Direkt auf einem Felsen am Meer gelegen, bietet es seinen Gästen einen einzigartigen Ausblick auf den Atlantik. Es verfügt über einen eigenen Gezeitenstrand, in Namibia äußerst selten.

Das kleine, aber feine Gasthaus mit seinen 70 Zimmern und drei Luxussuiten wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem 2021 mit dem Trip Advisor Travellers' Choice Award. Die Rezensionen des Portals spiegeln die besondere Wertschätzung wider, die Gäste hier erfahren.

Die klimatisierten und beheizbaren Zimmer und Suiten sind alle mit extra-langen Betten und einem ensuite-Badezimmer mit Dusche oder Badewanne ausgestattet. Kostenloses WLAN, große HD-Fernseher sowie eine Tee-/Kaffeestation befinden sich auf jedem Zimmer.



Speed-Challenge in Lüderitz, Namibia:
Hier prescht der damalige Weltmeister Antoine Albeau aus Frankreich entlang der Strecke mit sagenhaften 98.55 Kilometern in der Stunde.



- Fotocredit: @ Lüderitz Speed Challenge Event 2015

ADVERTORIAL


discover.



Als erste interkontinentale Airline fliegt Eurowings Discover zum größten Nationalpark Südafrikas. Urlauber haben ganzjährig die Auswahl aus bis zu drei wöchentlichen Direktflügen ab Frankfurt nach Mbombela Krüger Nationalpark, mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek.

[Weitere Infos](#)

Der Schatz Afrikas

Auf der Suche nach Gold und Reichtum strömten einst Goldgräber und Pioniere in das Gebiet des heutigen Krüger Nationalparks. Statt Gold und Diamanten können Urlauber heute einen einzigartigen Lebensraum mit eindrucksvollen Wildtieren entdecken – den wahren Schatz Afrikas.



AUS DEM FLIEGER DIREKT AUF SAFARI

Ab dem 15. November fliegt Eurowings Discover bis zu dreimal wöchentlich mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek von Frankfurt am Main zum Krüger Nationalpark und bietet damit einzige europäische Airline eine Direktverbindung zum größten Nationalpark Afrikas an.

Wo suchen Giraffen nach den schmackhaftesten Akazienblättern? Wo überqueren gewaltige Büffelherden die weite Steppe? Und wo gönnt sich die Löwenmeute ein Nickerchen im Schatten? Die Antwort ist 20.000 Quadratkilometer groß, beherbergt 152 Säugetierarten inklusive der »Big Five«, 507 Vogelarten sowie 114 Reptilien- und 34 Amphibienarten. Es ist eines der

wichtigsten Naturschutzgebiete in Afrika überhaupt: den Krüger Nationalpark in Südafrika.

Ab dem 15. November fliegt Eurowings Discover Reisende bis zu dreimal wöchentlich mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek von Frankfurt am Main zum Krüger Nationalpark und bietet als einzige europäische Air-

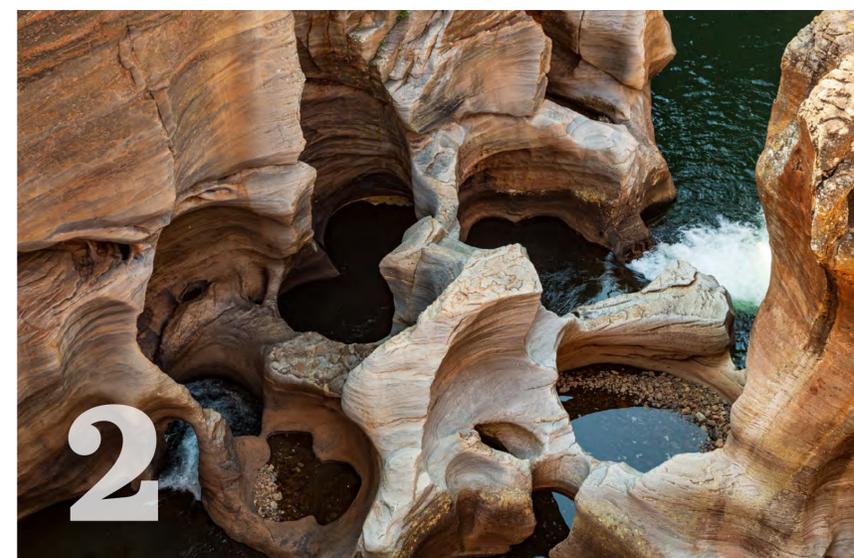
line eine Direktverbindung zum größten Nationalpark Afrikas an.

Der Kruger Mpumalanga International Airport ist auch ein idealer Ausgangspunkt, um neben dem Krüger Nationalpark auch das angrenzende Simbabwe, Mosambik und das Königreich Eswatini (ehemals Swasiland) zu erkunden.



1 Tierparadies Krüger Nationalpark

Der Krügerpark gehört neben Kapstadt zu den Höhepunkten eines Südafrika-Urlaubs. Seit die Grenzen im Osten nach Mosambik und im Norden nach Simbabwe geöffnet sind, hat sich der Lebensraum der Wildtiere um über 16.000 Quadratkilometer erweitert. Insgesamt wird der Great Limpopo Transfrontier Park zusammen mit dem Krüger Nationalpark ein Wildschutzgebiet von über 100.000 Quadratkilometern anbieten. Somit ist das Tierreservat von der Fläche fast so groß wie Holland, Belgien und die Schweiz! Vor Ort gibt viele Unterkünftsarten: von staatlichen Camps über Hütten bis zur privaten Luxus-Lodges.



2 Mpumalanga Panorama-Route

Die Panorama-Route startet in Mbombela. Hier lohnt sich auch der Besuch des Lowveld National Botanical Gardens. Weiter geht es nach White River mit seiner Golfanlage und dem Motormuseum. Die nächste Station, Sabie, bietet jede Menge abenteuerliche Aktivitäten wie 4x4-Touren, Klettern und Abseilen. Unser Tipp: Einen Stopp am Blyde River Canyon. Die Schlucht ist mit seinen steilen Bergwänden und glatten Felsformationen einer der spektakulärsten Canyons der Welt.



DIREKTFLUG IN DEN SÜDEN

Eurowings Discover, der Ferienflieger der Lufthansa Group, fliegt seine Gäste nicht nur direkt ins südliche Afrika, sondern auch zu den schönsten Urlaubszielen in der Karibik, im Indischen Ozean, nach Kanada, Nordamerika und Europa. Die Langstrecken werden aus dem Hub Frankfurt am Main (FRA) bedient.

An Bord bietet Eurowings Discover auf der Kurz- und Mittelstrecke die etablierten Lufthansa-Reiseklassen Economy Class und Business Class an. Die Langstrecke wird durch die Premium Economy Class mit komfortablen, 115 Zentimetern Sitzabstand ergänzt. Hier steht Kunden zusätzlich zu den Services der Economy Class eine höhere Freigepäckmenge von zweimal 23 Kilo plus einmal acht Kilo Handgepäck zur Ver-

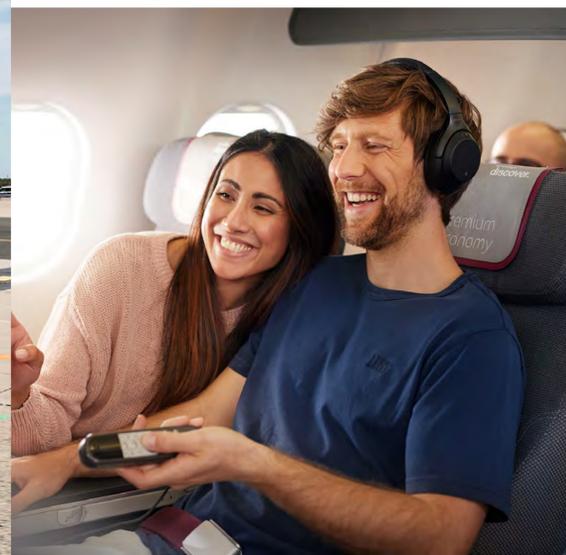
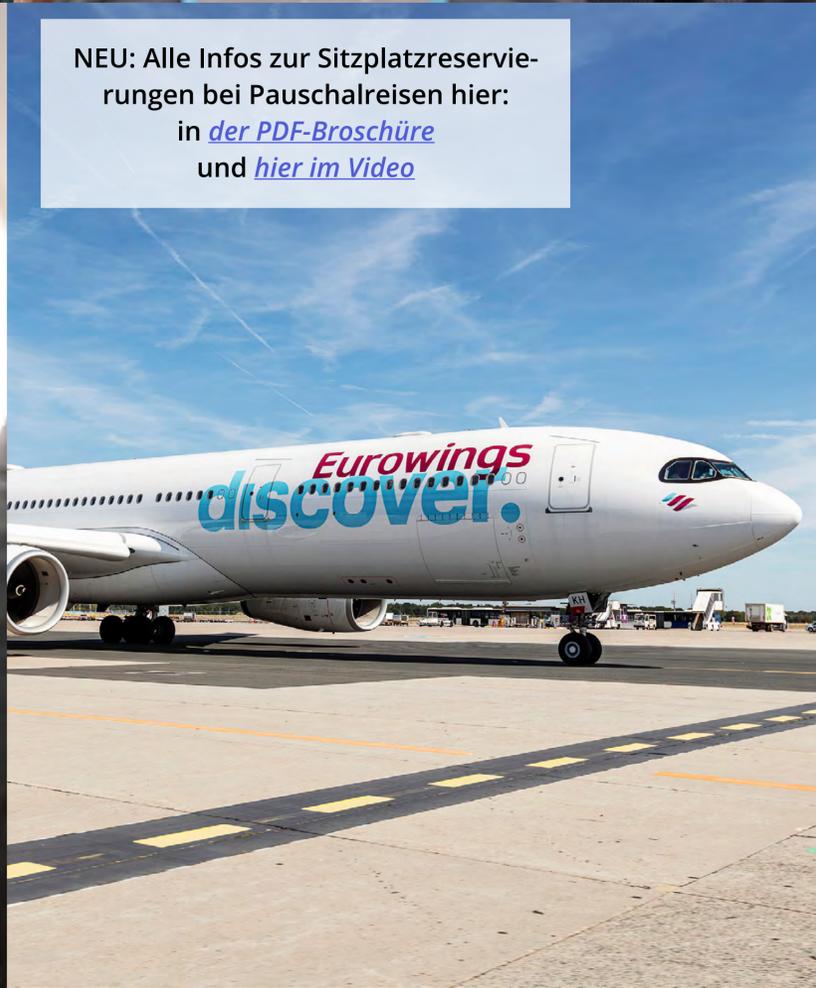
fügung, und sie können außerdem einen Wunschsitzplatz buchen (gegen Gebühr) sowie den Priority Check-in und Priority Boarding (sofern verfügbar) nutzen.

An Bord erhalten Reisende ein Amenity Kit, kostenlose Kopfhörer und profitieren von einem vergrößerten Sitzabstand, komfortablen Sitzen mit Fußstützen und größeren Monitoren. Kostenlose Bordmahlzeiten und alkoholfreie Getränke sind ebenso erhältlich wie eine kostenlose Auswahl an Bier und Wein.

Website für Reisebüros: eXperts ist ein speziell für Reisebüromitarbeiterinnen und -mitarbeiter geschaffenes Service- und Informationsportal der Lufthansa Group.

NEU: Alle Infos zur Sitzplatzreservierungen bei Pauschalreisen hier:
in [der PDF-Broschüre](#)
und [hier im Video](#)

Beliebt sind die »More Legroom«-Sitze, die mit zehn Zentimeter mehr Beinfreiheit zusätzlichen Komfort bieten.



Reise-/Touristikfachkraft im Bereich Flug (m/w/d)



(Junior) Projekt Manager Marketing (m/w/d)



TOP Moderatoren (m/w/d)



Tourismuskauflmann / Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) in Vollzeit



Mitarbeiter*in Erlebnisberatung



Tourismuskauflleute | Reiseverkehrsleute (m/w/d)



Mitarbeiter*in Marketing & Vertrieb



Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline (m/w/d)



Sachbearbeiter Reservierung (m/w/d)



Tourismuskauflmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)



Sachbearbeiter Flugservice (m/w/d)



(Junior) Sales Manager



easy boarding



next stop: dein Traumjob.



Sie sind auch noch auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)
FTI Touristik GmbH

Geschäftsreise-experte (m/w/d)

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager Kanada/Nordamerika (W/M/D) in Vollzeit (40h/w)

Lernidee Erlebnisreisen GmbH

Kundenberater (m/w/d) - Schwerpunkt Tourismus

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager Europa (W/M/D) Schwerpunkt iberische Halbinsel

Lernidee Erlebnisreisen GmbH

Tourismuskauflfrau/-mann (m/w/d) Schwerpunkt Touristik

DERPART Reisebüro
Papendick GmbH & Co. KG

(Junior) Product & Content Quality Manager (m/w/d) Griechenland

FTI Touristik GmbH

(Junior) Product & Content Quality Manager (m/w/d) Griechenland

FTI Touristik GmbH

Reiseexperte (m/w/d)

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH