



ZITAT DER WOCHE

»Ich habe immer wieder erlebt, dass Menschen bereit sind, Abstriche etwa beim Gehalt zu machen, wenn sie dafür eine sinnstiftende Arbeit machen können.«

STEVEN HILLE,
Mitgründer von easyboarding.de

Programm für Marokko-Tagung steht

DRV-TAGUNG Der zweite Teil der diesjährigen Jahrestagung des DRV führt vom 1. bis zum 4. Dezember nach Marokko. Im nördlich von Agadir gelegenen Taghazout geht es in Vorträgen und Diskussionen nicht nur um branchenpolitische Themen, sondern auch um Themen des Reisevertriebs. Im ersten Block dreht sich alles um das Thema »Neue touristische Regionen entwickeln«. Betrachtet wird das Zusammenspiel zwischen Politik, Leistungsträgern, Veranstaltern und Vertrieb. Mit dabei sind die Tourismusministerin von Marokko, Fatim-Zahra Ammor, Markus Heller (Dr. Fried & Partner) sowie die DRV-Vorstände Ralph Schiller (FTI) und Thomas Bösl (QTA/RTK). [Zum Programm](#)



Foto: Lorem

TOP-NEWS DER WOCHE

DER BLICK IN DIE GLASKUGEL

Amadeus wagt mit den »Amadeus 2023 Travel Trends« eine interessante Prognose für das nächste Jahr und beschreibt die Trends der Zukunft.

Der Technologie-Spezialist Amadeus macht fünf neue Entwicklungen aus, die das Reisen im kommenden Jahr prägen werden:

- Die Nutzung des Metaverse wird es Reisenden ermöglichen, ein Reiseziel zu erkunden, bevor sie ankommen, oder ihre Erlebnisse nach ihrer Rückkehr wieder aufleben zu lassen.
- Biometrie wird zu einem reibungslosen Zahlungsprozess beitragen.

- Hotels werden Reisenden mehr Annehmlichkeiten bieten, damit sie mit weniger Gepäck reisen können.
- Remote-Mitarbeiter werden einen zunehmend nomadischen Lebensstil annehmen und sich an verschiedenen Standorten aufhalten, da „Arbeiten von überall“ zur Normalität wird.
- Eine neue Kategorie von Geschäftsreisen verstärkt Teambindungen, baut Beziehungen auf und setzt Kreativität außerhalb des Büros frei.

Laut Amadeus wird das Metaverse die Möglichkeiten für Reisende in den kommenden Jahren weiterentwickeln. Sie werden in der Lage sein, in einer Online-Welt tiefere kulturelle Erfahrungen zu machen und virtuelle Konzerte und Ausstellungen zu besuchen. Die Technologie biete auch Potenzial für die Unterstützung vor der Reise und die Möglichkeit, etwas auszuprobieren, bevor man es kauft. Dies werde immer beliebter werden, etwa bei Luxuskreuzfahrten. [Mehr](#)

Markus Zahn mit neuen Aufgaben

OLIMAR Nach fast 20 Jahren legt Markus Zahn (Foto links) seine Position als Geschäftsführer nieder, bleibt aber übergangsweise in Teilzeit in unterstützender Funktion tätig. Er bleibt auch weiter zuständig für den Reisebürovertrieb und Ansprechpartner für die Key Accounts. Zusätzlich wird er neue Projekte in Portugal übernehmen und unter anderem die exklusiv bei Olimar angebotene und seit Jahren von der Familie gemanagte Ferienanlage Vila Palmeira bei Lagos an der Algarve führen. Pascal Zahn wird den Vertrieb in Köln fortan als alleiniger Geschäftsführer führen und die Unternehmensanteile übernehmen. Oliver Zahn bleibt Geschäftsführer und Inhaber der 1987 gegründeten DMC Portimar in Portugal und verantwortet Einkauf, Produkt und Zielgebietsaktivitäten. »Die Entscheidung für die Veränderungen haben wir als Familienunternehmen gemeinsam getroffen«, sagt Pascal Zahn. »Ich danke meinem Bruder Markus herzlich für seinen großen Beitrag zum Erfolg von Olimar Reisen.« Die Umstrukturierung sei von langer Hand geplant gewesen. Den Startschuss habe die zufriedenstellende Post-Corona-Saison 2021/22 mit über 90 Prozent vom Umsatz des Vorkrisenjahres 2018/19 gegeben.



Foto: Olimar



Foto: Studiosus

ECOTROPHEA 2022

Die Nominierten für die EcoTrophea 2022 stehen fest: Chumbe Island Coral Park, Hauser Exkursionen und Studiosus Reisen.

Ob Chumbe Island Coral Park (Sansibar), Hauser Exkursionen oder Studiosus Reisen: Auf der DRV-Jahrestagung am 2. Dezember in Marokko wird das Gewinnerprojekt 2022 ausgezeichnet werden.



Nachhaltigkeitspreis EcoTrophea vom DRV

Als erster privat verwalteter Meerespark der Welt verbindet der Chumbe Island Coral Park den Schutz der biologischen Vielfalt mit umweltfreundlicher Architektur und einem Bildungsprogramm. Dabei wurde ein Hotspot der Biodiversität geschaffen.

Um die Bewältigung der Klimakrise voranzutreiben, hat Hauser gemeinsam mit lokalen Lodge-Besitzern im Helambu-Tal Nepal sowie mit Partnern vor Ort erdbebensichere

Lodges wieder auf- und umgebaut mit einem Fokus auf erneuerbare Energien.

Da klimaschädliche Emissionen bei Reisen nicht vollständig vermieden und reduziert werden können, stellt Studiosus seit 2021 alle Reisen

durch Kompensation der CO₂-Emissionen und anderer klimarelevanter Treibhausgase (CO₂e) klimaneutral. Seit Mai 2022 wird zudem der CO₂-Fußabdruck jeder Reise veröffentlicht, was für Transparenz sorgt. Urlauber können so die Klimawirkung ihrer Reise bei der Entscheidung berücksichtigen. Das Geld für die CO₂e-Kompensation fließt in den Bau von Biogasanlagen in Nepal, die klimaneutral nach dem Gold-Standard zertifiziert sind. ⚓

BERLIN TRAVEL FESTIVAL

Live-Event in Berlin

Das Berlin Travel Festival lädt vom 25. bis 27. November nach drei Jahren zum Live-Event ein. Die Messe findet künftig unter einem Dach mit der Boot & Fun statt und ersetzt das Privatbesucher-Wochenende der ITB. Mit dem neuen Konzept will die Messe Berlin einen Termin für Privatbesucher bündeln, die sämtliche Freizeit-Angebote, ergänzt um die Themen Boote, Caravaning, Camping und Angeln, unter einem Dach finden. Die Aussteller des Travel Festivals präsentieren sich in den Kategorien Travel & Lifestyle, Outdoor Escapes, Culture Journey, Mobility und Nest.

Die Messe steht unter dem Motto »Die Welt neu entdecken«. Aussteller und Referenten wollen beleuchten, wie sich das Reisen gegenüber der Zeit vor dem Ausbruch der Coronapandemie und dem Krieg in der Ukraine verändert hat. Das Herzstück des Festivals wird ein umfangreiches Bühnenprogramm sein.

Die Besucher erwarten in diesem Jahr Reisevorträge, eine Reihe von Podiumsdiskussionen mit Reiseexperten, Workshops und ein umfangreiches Familien-Mitmachprogramm. Zu den Referenten gehören der Abenteurer und Autor Christo Foerster, der Bestseller-Autor Stephan Orth sowie die Reisejournalistin und Fotografin Cindy Ruch

[Hier zur Website](#)



Foto: iStock

POLITPOSSE

Das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt kritisiert Pläne, Reiseleistungen für Unternehmen aus einem Drittland zu besteuern.

Als ein »fatales Signal an die Reisebranche und den Tourismus-Standort Deutschland« kritisiert das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) die Pläne des Bundesfinanzministeriums, Reiseleistungen im Touristik- und MICE-Bereich für Unternehmen mit Sitz in einem Drittland ab dem 1. Januar zu besteuern.

Die neue Regelung führt zu einer Doppelbesteuerung der Margen von Reiseveranstaltern und MICE-Agenturen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union. Die 28 im ATV organisierten Branchenverbände befürchten, dass sich Nicht-EU-Reiseveranstalter auf die neue Situation einstellen werden, indem sie ihr Tourismusgeschäft in Deutschland reduzieren.



Michael Buller, Sprecher des ATV

Besonders problematisch sei der nationale Alleingang Deutschlands, da die Europäische Kommission gegenwärtig bereits einen Vorschlag zum weiteren Umgang mit der Margenbesteuerung erarbeite, so das

Aktionsbündnis. Mithin bestehe für die Pläne des Finanzministeriums keine regulatorische Notwendigkeit. Der Vorschlag der EU-Kommission für den weiteren Umgang mit der Margenbesteuerung sei wie geplant bereits in der ersten Hälfte des Jahres 2023 zu erwarten. Vor diesem Hintergrund sei es angesichts der ohnehin starken Belastung der Tourismusbranche durch die letzten Jahre unverständlich, dass die Bundesregierung die Entwicklung auf europäischer Ebene nicht abwarte. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: A-ROSA

Start in Frankreich

A-ROSA Der Anbieter startet die neue Frankreich-Saison am 29. März auf der Rhône und am 6. April auf der Seine. Im Portfolio befinden sich unterschiedliche Fünf-, Sieben- Neun- und 14-Nächte-Touren. Ab 2023 wird die erweiterte Premiumstrategie von A-ROSA auf allen Schiffen umgesetzt.



Foto: Ryanair

Wieder an Bord

RYANAIR Die Flüge von Ryanair sind künftig wieder über Amadeus buchbar. Die Lowcost-Airline hat ein neues Distributionsabkommen mit dem GDS geschlossen. Über die Laufzeit machen die beiden Unternehmen keine Angaben. Ab Ende des Jahres sollen die Ryanair-Flüge wieder über die Amadeus Travel Platform gebucht werden können. Die Airline will damit vor allem einen besseren Zugang zum Geschäftsreisemarkt bekommen.

»Dass Ryanair sich entschieden hat, die Technologie von Amadeus zur Unterstützung ihrer Distributionsstrategie zu nutzen, freut uns sehr«, sagt Jose-Luis Aragon, Regional Vice President Air Distribution Europe bei Amadeus. »Diese Partnerschaft veranschaulicht den Wert unserer Plattform für Lowcost-Carrier, die der Fluggesellschaft Zugang zum größten Netzwerk von Reiseverkäufern weltweit bietet.« Es ist nicht der erste Vertrag, den die beiden Unternehmen schließen. 2017 hatte Ryanair eine dreijährige Zusammenarbeit mit Amadeus beendet.



Foto: O&L Leisure

Willkommen in Namibia!

O&L LODGES Im südlichen Afrika sind die O&L Leisure Hotels & Lodges landesweit bekannt. Das Unternehmen gehört heute zur Ohlthaver & List Group, die 1919 gegründet wurde. Managing Director Norbert Wurm möchte seinen Gästen ein einzigartiges und authentisches namibisches Erlebnis bieten. Das Angebot ist groß, wie die Beispiele Midgard-Resort, Strand Hotel Swakopmund wie auch die 16 Wasservillen am Ufer des Choebes. [Mehr Infos](#)

Jetzt anmelden

COUNTERKOMPLIZEN Ab sofort können sich Expedienten, die jünger als 30 Jahre sind, zum ersten Counterkomplizen Camp am 1. Februar in Köln anmelden. Zunächst können sich die Teilnehmer in Workshops über zwölf Leistungsträger informieren, darunter Condor, LMX, Explora Journeys, Iberostar, Orascom und Vtours. Danach geht es zur Karnevals-Party mit mehr als 750 Touristikern in die Rheinterrassen. Die Teilnahme an den Workshops und der Party sind kostenlos. Für Übernachtungsleistungen wird ein Kostenbeitrag berechnet. 80 Expedienten können an der Veranstaltung teilnehmen. [Mehr Infos](#)

VON BERLIN NACH NEW YORK Der norwegische Billigflieger Norse Atlantic Airways hat die ersten Verbindungen für den Sommer 2023 zur Buchung freigegeben. Dazu gehört die Strecke von Berlin nach New York-JFK, die viermal wöchentlich bedient wird. Ob es im Sommer auch wieder Flüge von der Hauptstadt nach Los Angeles geben wird, ist offen. Im Oktober hatte die Airline die Verbindung nach nur wenigen Wochen wegen mangelnder Nachfrage eingestellt.

CUNARD muss die Indienststellung der Queen Anne verschieben. Die Premiersaison mit Reisen ab dem 4. Januar 2024 bis einschließlich dem 14. April 2024 wird abgesagt. Das neue Schiff soll nun im Mai 2024 den Betrieb aufnehmen. Cunard begründet die Verschiebung mit »unvorhergesehenen Ereignissen« wie der Energieknappheit und Beschränkungen bei den globalen Lieferketten. Die neuen Reisen werden ab dem 6. Dezember für Cunard-World-Club-Mitglieder und ab dem 7. Dezember auch für alle anderen Kunden buchbar sein.

VIETNAM AIRLINES Mit dem Start der Hauptsaison bietet die Airline fünf wöchentliche Verbindungen nach Hanoi an. Ab dem 1. Dezember kommt eine weitere Verbindung hinzu. Abflug in Frankfurt ist jeden Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag, Samstag und Sonntag jeweils um 13.55 Uhr. Auch die Frequenzen nach Ho Chi Ming City werden im Winter stufenweise erhöht. Bereits zum 1. November kam ein dritter wöchentlicher Flug ab Frankfurt hinzu. Ab dem 1. Dezember startet dann eine vierte wöchentliche Verbindung. [Mehr Infos](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

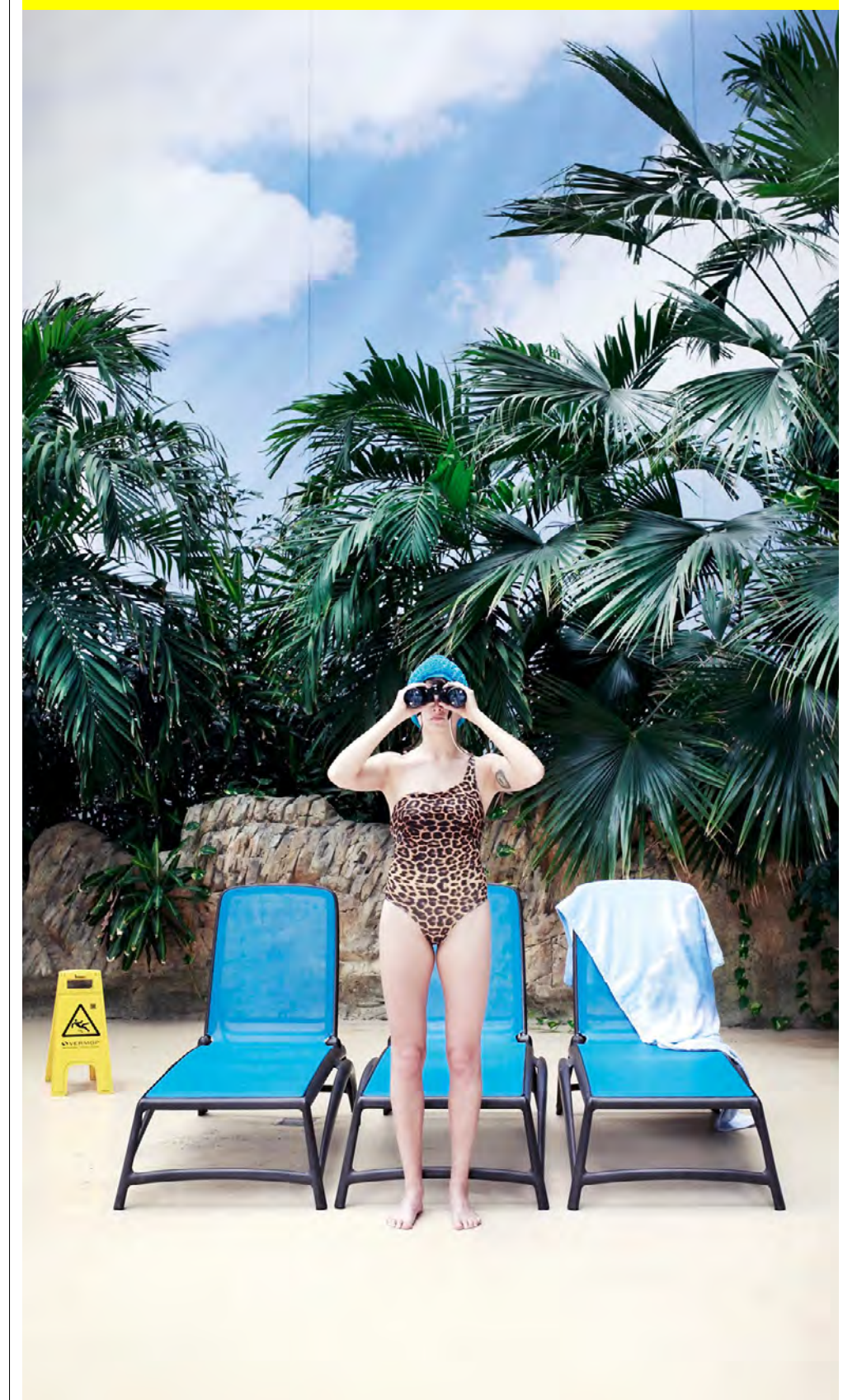
ANZEIGE

Berlin Travel Festival

25. — 27.
NOVEMBER
2022
MESSE
GELÄNDE

DIE WELT
NEU ENTDECKEN.

berlintravelfestival.com



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: FTI-Group

Das Hotel-Gen im Blut

PORTRÄT Muss man sich als Frau auf dem Karriereweg nach oben gegen die Männerdominanz durchsetzen? Kann Frau, muss sie aber nicht, wie das Beispiel Sabine Dorn-Aglagul zeigt. Sie zählt als CEO der Hotelsparte der FTI Group zu den einflussreichsten Frauen der Touristik. Wer heute um die 50 Jahre alt ist, wird sich noch gut an die TV-Serie »Hotel« erinnern. Sie wurde in den 1980er Jahren nach der Roman-Vorlage von Arthur Hailey in Deutschland ausgestrahlt. Im Mittelpunkt des Quoten-Hits standen Geschichten von Gästen und Mitarbeitern im fiktiven Hotel St. Gregory – mit Außenansichten des echten Fairmont Hotels in San Francisco. Für Sabine Dorn-Aglagul war die Serie der Beginn ihrer beruflichen Träume: »Da gab es diese schöne Assistentin Christine Francis und den souveränen Generalmanager Peter McDermott. Sie liefen durch gestylte Lobbys und prägten das Leben im Hotel. Ich war 18 Jahre alt und wollte direkt Peter McDermott sein. Also überlegte ich, was ich tun musste, um ein General Manager zu werden.« [Das Porträt hier](#)



Foto: TUI Cruises

Neue Kabinenkategorie

TUI CRUISES führt auf der neuen Mein Schiff 7 erstmals Einzelkabinen ein. Zwölf Innen- und 14 Außen-Einzelkabinen sollen auf rund acht Quadratmetern individuellen Freiraum mit viel Stauraum bieten. Eine großzügige Dusche sollen die Kabinen ebenfalls haben. »Auf vielfachen Wunsch unserer Gäste und dem anhaltenden Trend der Einzelreisenden haben wir auf der Mein Schiff 7 nun erstmalig Einzelkabinen integriert«, erklärt CEO Wybcke Meier. Die Mein Schiff 7 wird derzeit auf der Meyer Werft in Turku gebaut und soll 2024 in Dienst gestellt werden. Das Schwesterschiff der Mein Schiff 1 und 2 soll für TUI Cruises auch in puncto Klimaschutz zum Meilenstein werden. Der Neubau wird mit emissionsärem Marinediesel betrieben und ist mit Katalysatoren und einem Landstromanschluss ausgestattet. Dieser sichert einen fast emissionsfreien Schiffsbetrieb während der Hafenliegezeit. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

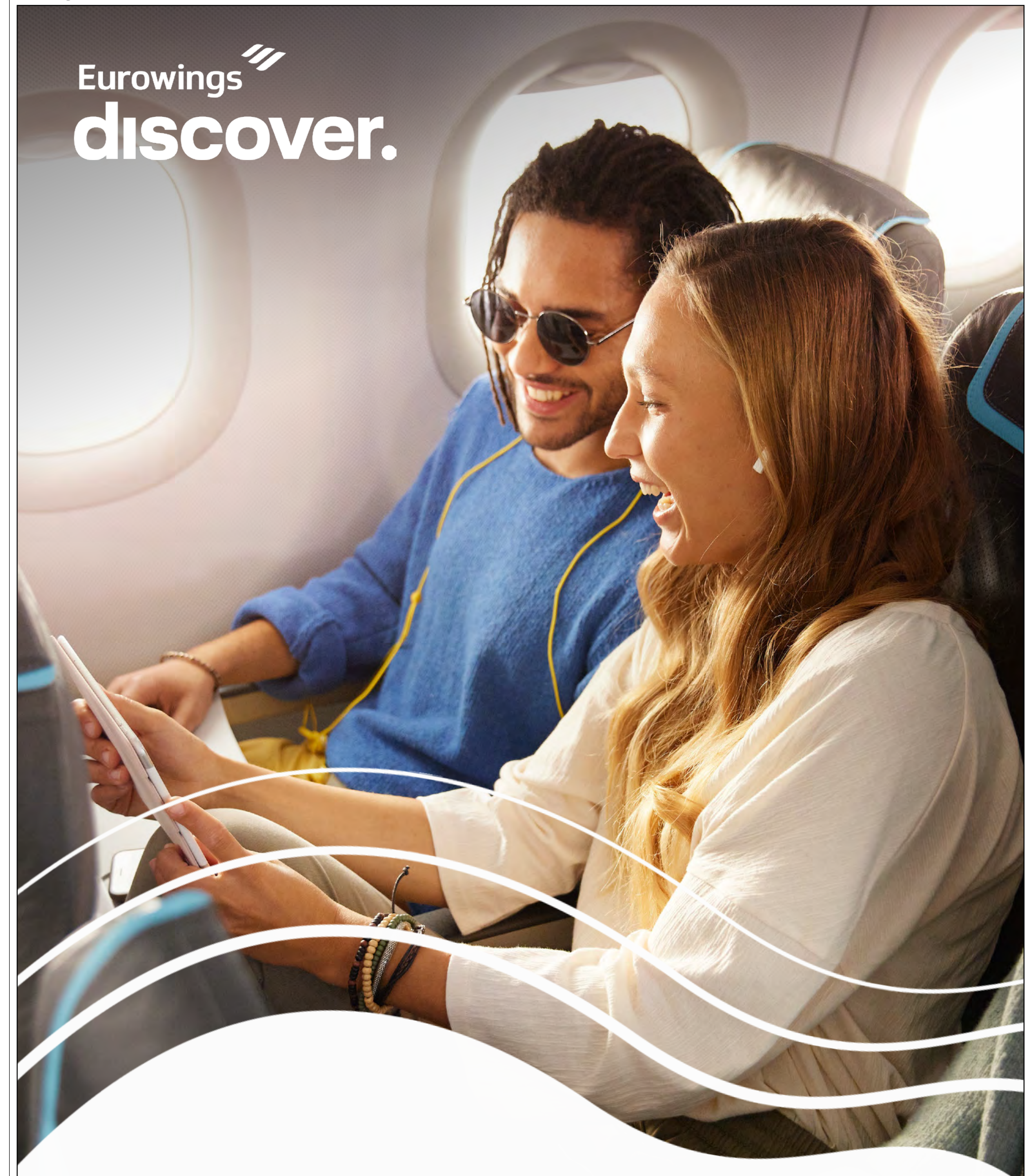
Sommer 2023 freigeschaltet

ANEX-GROUP Die Anex-Gruppe mit den Marken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen macht den Sommer 2023 buchbar. Für Urlaubsziele wie Spanien, die Türkei, Ägypten und die Eigenanreise-Destinationen sind rund 80 Prozent des Angebots freigeschaltet. In Spanien umfasst das Hotelangebot derzeit rund 850 Hotels, vor allem auf den Balearen und den Kanaren. Für die Türkei befinden sich rund 750 Hotels in den Buchungssystemen. Der Fokus liegt aktuell auf der Türkischen Riviera, der Ägäis und Istanbul. Rund 630 Häuser und damit etwa drei Viertel des Hotelportfolios sind in Griechenland buchbar. Das VAE-Sortiment ist komplett freigeschaltet.

Campus live

DERTOURISTIK Die Auszubildenden der Dertour-Reisebüros können sich wieder auf Präsenzveranstaltungen und Events des konzerneigenen Schulungsprogramms Campus freuen. Neben digitalen Schulungen wie Webinaren und E-Learning-Kursen wird für Azubis des ersten Ausbildungsjahres im April 2023 erstmals wieder ein Campus Live Event in einem Zielgebiet organisiert. [Mehr](#)

ANZEIGE



Eurowings
discover.

Nebeneinander ist es doch am schönsten

Ab sofort ist die Sitzplatzreservierung für Pauschalreisen möglich

Mehr erfahren

REISEHINWEISE

*WIE SICH REISENDE IN
KATAR VERHALTEN
SOLLTEN*

In wenigen Tagen startet in Katar die Fußball-Weltmeisterschaft, und Fans aus aller Welt werden in den Wüstenstaat am Persischen Golf reisen, um ihre Mannschaften anzufeuern. Krisenwarn-Experte A3M gibt dazu einige Verhaltenstipps für Reisende ins kleine Emirat.

Für die Einreise benötigt jeder während der Dauer des Turniers die sogenannte Hayya-Card, den Nachweis über eine Unterkunft sowie ein gültiges Ticket für eines der Spiele. Darüber hinaus wird von den Behörden die Installation einer Tracking-App vorgeschrieben – für die Nutzung vor Ort benötigen Reisende eine internationale oder lokale SIM-Card, so dass auch außerhalb von WLAN-Netzen eine Nutzung möglich ist. Ein Impf- oder Test-Nachweis für Covid ist nicht mehr notwendig.

Besucher sollten beachten, dass im öffentlichen Raum eine große Anzahl von Kameras vorhanden ist. Nicht zuletzt deswegen ist es für Reisende wichtig, sich an die kulturellen Gepflogenheiten anzupassen. So ist der Konsum von Alkohol außerhalb von Hotels zum Beispiel nicht gestattet. Dies gilt natürlich auch für den Aufenthalt im Stadion. Darüber hinaus sollten Männer es etwa vermeiden, fremde Frauen anzusprechen. Nicht zuletzt gibt es auch für Frauen einige Punkte zu beachten. Von freizügiger Kleidung rät A3M beispielsweise ab.

Trotz der Vorgaben gilt das Land als eines »der gemäßigten in der Region«, sagt Samed Kizgin, Head of Travel Analyst Team.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Für 2023 aufgestockt

HAUSER EXKURSIONEN Den neuen Magalog »Entdecken« bringt der Trekking-Spezialist am 15. November heraus. Auf 98 Seiten finden die Leser neben ausgewählten Reisen und 24 Neutouren auch zahlreiche Artikel zu Themen wie Trekking, Nachhaltigkeit und Pioniergeist. Neu im Sortiment sind etwa drei Varianten im Vereinigten Königreich, darunter die Wanderung »Cornwall – Klippen, Buchten, Meeresrauschen«. Einen weiteren Trend der Selfguided-Produktpalette bildet das Biken, zum Beispiel bei der Inseltour Azoren mit dem E-Bike. Auch beim traditionellen Trekking gibt es Neuerungen: 2023 kehrt Hauser nach Simbabwe zurück. Outdoor-Fans entdecken den größten Nationalpark des Landes auf der Kombi-Reise »Botswana, Simbabwe – Länder der Giganten«. Frisch im Portfolio ist ebenfalls die Indien-Tour »Das Erbe des Dalai Lama« in Klein-Tibet. Ans andere Ende der Welt führt Hauser die Gäste ab 2023 beim Komfort-Trekking und Genusswandern in Neuseeland. Im nächsten Jahr wird Hauser Exkursionen 50 Jahre alt. Den runden Geburtstag feiert der Veranstalter mit einem traditionellen Infotag am 4. November 2023 in Garmisch-Partenkirchen. Ein Highlight des Events wird der Auftritt von Bergsteigerlegende Reinhold Messner sein.



Foto: iStock

Orientgeschäft

FTI will das Geschäft im Orient ausbauen und stellt sich in dem Geschäftsbereich neu auf. Den Produktbereich Orient verantwortet künftig Fabio Prestijacopo. Der gebürtige Italiener stieg 2021 bei der FTI Group in Dubai ein und war zuletzt Chief Contracting Officer (COO) bei Meeting Point U.A.E. Insgesamt blickt er auf über 20 Jahre in der internationalen Reisebranche zurück. Begonnen hat er seine Karriere im Jahr 2000 als E-Commerce Manager bei Alitalia. Die Position von Prestijacopo in Dubai übernimmt John Taker. Der erfahrene Touristiker ist seit über 30 Jahren in verschiedenen Managementpositionen in der Reisebranche aktiv. Das Orient-Produktmanagement in München wird von Christian Schulz und Marco Schellinger verstärkt. Beide sind seit mehr als zehn Jahren bei der FTI Group. Schulz, der sich bereits beim Aufbau des Orient-Portfolios als wichtige Stütze erwiesen hat, leitet bis auf Weiteres das Produktmanagement für die Marke FTI Touristik.

[Mehr infos](#)



Foto: iStock

Mehr Single-Reisen

WIKINGER REISEN Fast 50 Reisen sind neu im Wikinger-Katalog für die Saison 2023. Speziell für Singles und Alleinreisende hat der Veranstalter 35 Trips aufgelegt. Zu den neuen Zielen für Solo-Urlauber gehören Madeira, Finnlands Wildnis, die Ostseeinsel Wollin, Paris und der Rheinsteig. Radurlauber können erstmals auf Ibiza in die Pedale treten. Wen es eher in die Ferne zieht, findet Wanderreisen nach Jordanien oder Tunesien. Mehr als die Hälfte der Wikinger-Touren gibt es nun ohne Flug. Neue Aktivabenteuer warten zum Beispiel am dänischen Gendarmstien oder bei »Wein und Wandern zwischen Gardasee und Prosecco-Hügeln«. Trekker und sportliche Wanderer können ein neues Revier in Nordspanien erobern. Zehn Tage lang folgen sie dem »Weg der Leuchttürme« durch Galicien. Bei Flugreisen übernimmt Wikinger ab Januar die CO2-Kompensation ohne Extrakosten für die Urlauber.

Provisionen 2023

CUNARD geht mit unveränderten Vertriebskonditionen ins Jahr 2023. Die Reisebüros bekommen ab der ersten Buchung eine Provision von zehn Prozent ohne Mindestumsatz. Für umsatzstarke Agenturen fällt die Vergütung höher aus. [Mehr Infos](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

*THOMAS JUNKER UNTER-
WEGS: KIWIS,
LAGUNEN & MAORI*

**MONTAG, 14. NOVEMBER, 19:50 UHR,
25 MIN., MDR FERNSEHEN**

In seiner neuen fünfteiligen Dokumentation »Thomas Junker unterwegs« nimmt der MDR-Filmmacher seine Zuschauer mit auf eine atemberaubende Reise auf die Cook Islands und nach Neuseeland. Teil 1 entführt die Zuschauer nach Rarotonga, der Hauptinsel der Cook Islands im Südpazifik. Teil 2 folgt am 15. November um 19:50 Uhr auf MDR.



Foto: iStock

*MIT DEM RAD VON
AACHEN BIS TRIER*

**MITTWOCH, 16. NOVEMBER, 20:15
UHR, 45 MIN., ARD-ALPHA**

Tamina Kallert und Martin Zingsheim machen sich auf eine »internationale« Radtour von Aachen über Monschau, St. Vith in Belgien nach Echternach in Luxemburg und durch die luxemburgische Schweiz bis Trier.



Tourismusfachkraft (m/w/d)
für das Service Center

Gebeco
Reisen, die begeistern.

Fachkraft (m/w/d)
Produktmanagement

Gebeco
Reisen, die begeistern.

Tourismusfachkraft (m/w/d)
für den Bereich Operations

Gebeco
Reisen, die begeistern.

Reiseverkehrskauf
frau/ -mann in
Neckarsulm &
Bad Rappenau
Feli's Reisebüro

Produktmanager
Skandinavien
(W/M/D)
Lernidee
Erlebnisreisen GmbH

Volontariat PR und
Marketing (m/w/d)
AHM Kommunikation

Tourismuskauffrau
/ -mann • M/W/D
OLIMAR Reisen
Vertriebs
GmbH

Geschäftsreise-
experte (m/w/d)
Lufthansa City Center
Reisebüropartner
GmbH

Touristiker
(m/w/d)
Phoenix
Reisen GmbH

Schaden und
Regressbear-
beitung (m/w/d)
MDT travel
underwriting GmbH

Tourismuskauf-
frau/-mann (m/w/d)
mit Schwerpunkt
Business Travel
DERPART Reisebüro
Papendick GmbH & Co. KG

Tourismuskauf-
frau/-mann (m/w/d)
Schwer-punkt
Touristik
DERPART Reisebüro
Papendick GmbH & Co. KG

Sachbearbeiter
(m/w/d) Service
Center Bereich
Reiseversicherungen
MDT travel
underwriting GmbH

Kundenberater
(m/w/d) -
Schwerpunkt
Tourismus
Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager
Kanada/Nord-
amerika (W/M/D)
Lernidee
Erlebnisreisen GmbH

Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!



ADVERTORIAL


discover.



Als erste interkontinentale Airline fliegt Eurowings Discover zum größten Nationalpark Südafrikas. Urlauber haben ganzjährig die Auswahl aus bis zu drei wöchentlichen Direktflügen ab Frankfurt nach Mbombela Krüger Nationalpark, mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek.

Weitere Infos

Der Schatz Afrikas

Auf der Suche nach Gold und Reichtum strömten einst Goldgräber und Pioniere in das Gebiet des heutigen Krüger Nationalparks. Statt Gold und Diamanten können Urlauber heute einen einzigartigen Lebensraum mit eindrucksvollen Wildtieren entdecken – den wahren Schatz Afrikas.



AUS DEM FLIEGER DIREKT AUF SAFARI

Ab dem 15. November fliegt Eurowings Discover bis zu dreimal wöchentlich mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek von Frankfurt am Main zum Krüger Nationalpark und bietet damit einzige europäische Airline eine Direktverbindung zum größten Nationalpark Afrikas an.

Wo suchen Giraffen nach den schmackhaftesten Akazienblättern? Wo überqueren gewaltige Büffelherden die weite Steppe? Und wo gönnt sich die Löwenmeute ein Nickerchen im Schatten? Die Antwort ist 20.000 Quadratkilometer groß, beherbergt 152 Säugetierarten inklusive der »Big Five«, 507 Vogelarten sowie 114 Reptilien- und 34 Amphibienarten. Es ist eines der

wichtigsten Naturschutzgebiete in Afrika überhaupt: den Krüger Nationalpark in Südafrika.

Ab dem 15. November fliegt Eurowings Discover Reisende bis zu dreimal wöchentlich mit kurzem Zwischenstopp in Windhoek von Frankfurt am Main zum Krüger Nationalpark und bietet als einzige europäische Air-

line eine Direktverbindung zum größten Nationalpark Afrikas an.

Der Kruger Mpumalanga International Airport ist auch ein idealer Ausgangspunkt, um neben dem Krüger Nationalpark auch das angrenzende Simbabwe, Mosambik und das Königreich Eswatini (ehemals Swasiland) zu erkunden.



Tierparadies Krüger Nationalpark

Der Krügerpark gehört neben Kapstadt zu den Höhepunkten eines Südafrika-Urlaubs. Seit die Grenzen im Osten nach Mosambik und im Norden nach Simbabwe geöffnet sind, hat sich der Lebensraum der Wildtiere um über 16.000 Quadratkilometer erweitert. Insgesamt wird der Great Limpopo Transfrontier Park zusammen mit dem Krüger Nationalpark ein Wildschutzgebiet von über 100.000 Quadratkilometern anbieten. Somit ist das Tierreservat von der Fläche fast so groß wie Holland, Belgien und die Schweiz! Vor Ort gibt viele Unterkunftsarten: von staatlichen Camps über Hütten bis zur privaten Luxus-Lodges.

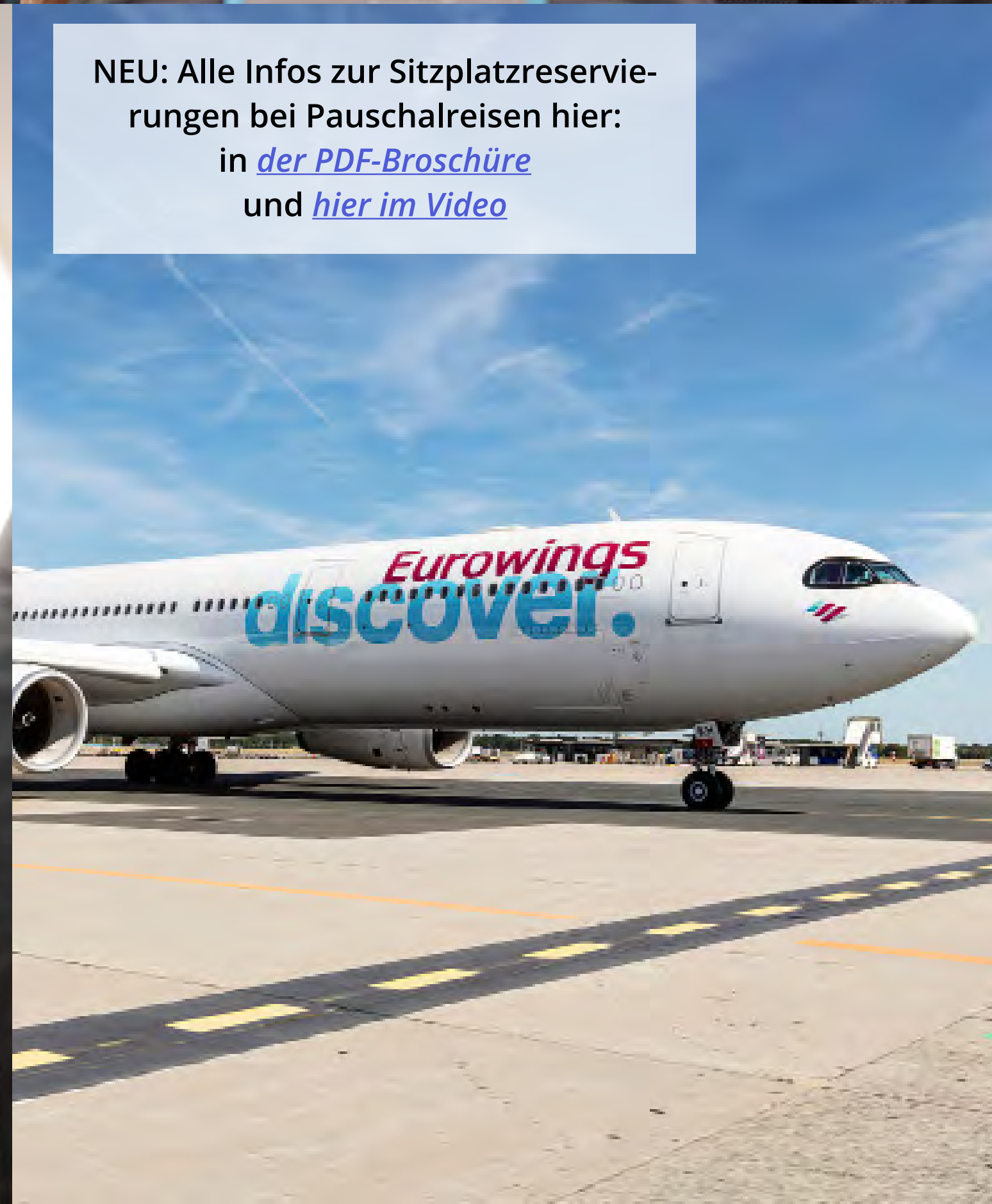


Mpumalanga Panorama-Route

Die Panorama-Route startet in Mbombela. Hier lohnt sich auch der Besuch des Lowveld National Botanical Gardens. Weiter geht es nach White River mit seiner Golfanlage und dem Motormuseum. Die nächste Station, Sabie, bietet jede Menge abenteuerliche Aktivitäten wie 4x4-Touren, Klettern und Abseilen. Unser Tipp: Einen Stopp am Blyde River Canyon. Die Schlucht ist mit seinen steilen Bergwänden und glatten Felsformationen einer der spektakulärsten Canyons der Welt.



NEU: Alle Infos zur Sitzplatzreservierung bei Pauschalreisen hier:
in [der PDF-Broschüre](#)
und [hier im Video](#)



DIREKTFLUG IN DEN SÜDEN

Eurowings Discover, der Ferienflieger der Lufthansa Group, fliegt seine Gäste nicht nur direkt ins südliche Afrika, sondern auch zu den schönsten Urlaubszielen in der Karibik, im Indischen Ozean, nach Kanada, Nordamerika und Europa. Die Langstrecken werden aus dem Hub Frankfurt am Main (FRA) bedient.

An Bord bietet Eurowings Discover auf der Kurz- und Mittelstrecke die etablierten Lufthansa-Reiseklassen Economy Class und Business Class an. Die Langstrecke wird durch die Premium Economy Class mit komfortablen, 115 Zentimetern Sitzabstand ergänzt. Hier steht Kunden zusätzlich zu den Services der Economy Class eine höhere Freigepäckmenge von zweimal 23 Kilo plus einmal acht Kilo Handgepäck zur Ver-

fügung, und sie können außerdem einen Wunschsitzplatz buchen (gegen Gebühr) sowie den Priority Check-in und Priority Boarding (sofern verfügbar) nutzen.

An Bord erhalten Reisende ein Amenity Kit, kostenlose Kopfhörer und profitieren von einem vergrößerten Sitzabstand, komfortablen Sitzen mit Fußstützen und größeren Monitoren. Kostenlose Bordmahlzeiten und alkoholfreie Getränke sind ebenso erhältlich wie eine kostenlose Auswahl an Bier und Wein.

Website für Reisebüros: eXperts ist ein speziell für Reisebüromitarbeiterinnen und -mitarbeiter geschaffenes Service- und Informationsportal der Lufthansa Group.

Beliebt sind die »More Legroom«-Sitze, die mit zehn Zentimeter mehr Beinfreiheit zusätzlichen Komfort bieten.

