

Jahrestagung 2023 findet in Antalya statt

BEST-REISEN schauinsland-reisen, Olimar, Bentour und Chamäleon, die mit dem Sortiments-Label »B4C- BEST for Customer« als Veranstalterpartner eng mit der BEST-REISEN-Kooperation zusammenarbeiten, richten im November 2023 die nächste Jahrestagung in der Türkei aus. Das wurde gestern [auf der aktuellen Tagung](#) in Kalabrien bekanntgegeben. »Die hohe Flugfrequenz und das hervorragende Winterkonzept der Hotellerie qualifiziert die Türkei als idealen Tagungsort«, sagt Bentour-Geschäftsführer Deniz Ugur. Die BEST-REISEN-Jahrestagung 2023 werde in der Region Antalya mit ihrer optimal auf Wintergäste und Workcation eingestellten Hotellerie stattfinden, so der Türkei-Spezialist. Mit der Organisation der Jahrestagung wollen die B4C-Partner unterstreichen, dass »wir mehr sind als eine Interessengemeinschaft, sondern die Branche mit Blick auf die strategische Ausrichtung aktiv mitgestalten und dafür den konstruktiven Austausch mit der Politik und Partnern suchen«, sagt der Bentour-Chef. Die kommende BEST-REISEN-Jahrestagung wird in einem für die Türkei bedeutsamen Jubiläumsjahr ausgerichtet. 2023 feiert die Türkische Republik mit einer Vielzahl von Veranstaltungen ihr 100-jähriges Bestehen.



Foto: Jörg Sängler / BEST-REISEN

TOP-NEWS DER WOCHE

SIMPLY THE BEST!

An diesem Wochenende fand die große BEST-REISEN-Jahrestagung im Aldiana Club Calabria statt. Rund 420 Reisebüro- und Veranstaltervertreter tauschten sich auf der Tagung und Reisemesse aus.

Es war ein wenig wie ein Klassentreffen der Ehemaligen. Man kennt sich und freute sich auch endlich über ein persönliches Treffen. Letztmalig fand die BEST-REISEN-Jahrestagung 2019 vor der Pandemie statt, und es war jetzt höchste Zeit, wieder unter einem Dach zusammenzukommen. Die Reisebüroteilnehmer aus ganz Deutschland wurden von Condor aus München, Frankfurt und Düsseldorf nach Kalabrien eingeflogen, wo die insgesamt 437 Tagungsteilnehmer im neuen Club Aldiana Calabria unterge-

bracht wurden. Die Stimmung war gut, die Tagung professionell vorbereitet und die Themen am ersten und zweiten Tagungstag abwechslungsreich. BEST-Vorstände Cornelius Meyer (Marketing und Vertrieb) und Frank Winkler (IT und Technik) begrüßten die Reisebüropartner mit der guten Meldung, dass die Kooperation allein in 2022 um 40 Reisebüros gewachsen sei. Aktuell fehlen BEST-REISEN nur noch zehn Prozent zum Umsatzwert im Rekordjahr 2018/19. »Es gab in der Krisenzeit keine Kündigung. Das ist

einzigartig«, sagte Meyer. Es gelte, die Signifikanz und Sichtbarkeit der Reisebüros nach der Pandemiezeit zu erhöhen. »Das sind die neue Turbos. Wir müssen hier unsere Hausaufgaben machen.« In der Zeit der Multikrisen gelte es auch die Lobbyarbeit der Reisebranche zu »wappnen und zu stützen«. Mit Blick auf die Veranstalter und deren Erreichbarkeit in der Pandemie warnte Meyer: »Noch so eine Performance wie in diesem Sommer, dann haben wir ein ganz anderes Problem«. [Mehr zur Tagung](#) ⚓



ZITAT DER WOCHE

»Der Kunde, der im Reisebüro sitzt, wird 2030 eine Ausnahme sein. Die Kunden werden Ihnen aber nicht wegsterben!«

GUIDO WIEGAND,
Vorsitzender der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.

Eine Million in den Nachwuchs

QTA Diese Woche hat sich die Geschäftsführung der QTA im baden-württembergischen Reutlingen getroffen und hat eine Reihe von Beschlüssen unter anderem zu den Themen Nachhaltigkeit, Vermarktung, Aus- und Weiterbildung sowie zur Zusammenarbeit mit den Veranstaltern gefasst. »Wir werden die Beschlüsse weiter konzeptionell ausarbeiten und dann sukzessive vorstellen«, kündigt QTA-Sprecher Thomas Bösl an. Ein Beschluss betrifft die Förderung des Nachwuchses in den Reisebüros. Dafür wird ein Budget von einer Million Euro, verteilt auf die kommenden fünf Jahre, zur Verfügung gestellt. »Wir wollen die Ausbildung in den Reisebüros ergänzen und junge Menschen befähigen, als Influencer tätig zu sein«, erklärt Bösl. Mit spannenden Berichten sollen sie Kunden für Reisen begeistern und zur Buchung animieren. Am 1. November feiert die QTA ihr 20-jähriges Bestehen.



Foto: DRV

»Pandemieklausel für Pauschalreise«

DRV Zusammen mit dem europäischen Dachverband ECTAA hat der DRV am Dienstag eine Veranstaltung anlässlich der für das kommende Jahr erwarteten Revision der Pauschalreiserrichtlinie ausgerichtet. Zentrales Thema war, welche Lehren aus der pandemiebedingten Krise gezogen werden konnten und inwiefern diese Erfahrungen in die Pauschalreiserrichtlinie einfließen sollten. »Der Beginn der Corona-Krise im März 2020 hat gezeigt, dass die Geschwindigkeit politischer Entscheidungsprozesse, besonders auf europäischer Ebene, nicht ausreichend schnell ist. Deshalb brauchen wir in einer künftigen Pauschalreiserrichtlinie eine Art Pandemieklausel«, sagt DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger. Bei umfassenden Störungen der Reisekette in mehreren EU-Mitgliedsstaaten wie beispielsweise einer weltweiten Reisewarnung müssten Mechanismen entwickelt werden, die Reisende und Reiseunternehmen gleichermaßen schützen. »Hier sollte die EU-Kommission im Rahmen der anstehenden Revision der Pauschalreiserrichtlinie einen klugen Vorschlag machen«, fordert Inger.



Foto: Alle Fotos DER Touristik / Amadeus Germany

UTA MARTENS WIRD NEUE VERTRIEBSCHIEFIN

Amadeus-Geschäftsführerin Uta Martens wechselt zur DER Touristik.
Nils Casmir wird Nachfolger von Kevin Keogh.

Die Meldung war erstaunlich schlicht, doch sie verändert ziemlich vieles grundlegend und grundsätzlich: »Die DER Touristik Deutschland bündelt zukünftig Vertrieb, Customer Service/Qualitätsmanagement und Prozessmanagement in einer neuen Einheit«. Mit diesem Schritt sollen zentrale kundenrelevante Bereiche zusammengeführt werden. Im Zuge der Neuaufstellung wird Uta Martens ab dem 1. März 2023 die neu geschaffene Position als Senior Vice President Sales, Customer Service & Process Management übernehmen.

In dieser Rolle verantwortet die jetzige Geschäftsführerin von Amadeus Deutschland den Sales-Bereich einschließlich Reisebürovertrieb und Betreuung der Online-Reisebüropartner ebenso wie die Fachbereiche Quality Management, Corporate Process Management sowie Ancillaries. Zudem wird Martens das Prozessmanagement des Veranstalters leiten. In ihrer neuen Rolle wird sie an Mark Tantz, Chief Operating Officer der DER Touristik Central Europe, berichten. Im Zuge der Neuorganisation kommt es auch zu Veränderungen in

der Vertriebsleitung von DER Touristik Deutschland. Ab dem 1. November übernimmt Nils Casmir, derzeit Director Sales Support, die Rolle des Vertriebsleiters. Als Director Sales ist er für den Gesamtvertrieb der Veranstalter von DER Touristik Deutschland verantwortlich. Casmir übernimmt damit weite Teile der Aufgaben von Kevin Keogh. In seiner neuen Rolle wird der ausgebildete Reiseverkehrskaufmann und diplomierte Betriebswirt zukünftig an Uta Martens berichten. Welche Rolle der im Vertrieb bekannte und beliebte Kevin Keogh



Neuer Vertriebsleiter wird Nils Casmir. Er berichtet künftig an Uta Martens, neue Chefin für Sales, Customer Service und Prozessmanagement.

künftig spielen wird, bleibt weiterhin unbeantwortet. Der Konzern teilt lediglich mit den üblichen Floskeln mit, dass er »auch zukünftig mit seiner Expertise zur Verfügung stehen« werde. Immerhin würdigte COO Mark Tantz die wichtige Rolle Keoghs im Reisebüro-Vertrieb. »Sein außergewöhnlicher Einsatz, seine einnehmende Art und große Präsenz über lange Jahre haben Kevin Keogh zum Gesicht der DER Touristik in der Reisebüro-Landschaft gemacht«, sagte Tantz. »Für seinen leidenschaftlichen Einsatz und seine enormen Leistungen in den vergangenen Jahren möchten wir uns daher sehr herzlich bedanken. Und wir freuen uns, dass wir auch weiterhin auf seine Expertise in der Gruppe zählen können.« Von Kevin Keogh selbst gab es bislang keine Reaktion. ✎

Was diese Woche noch wichtig war

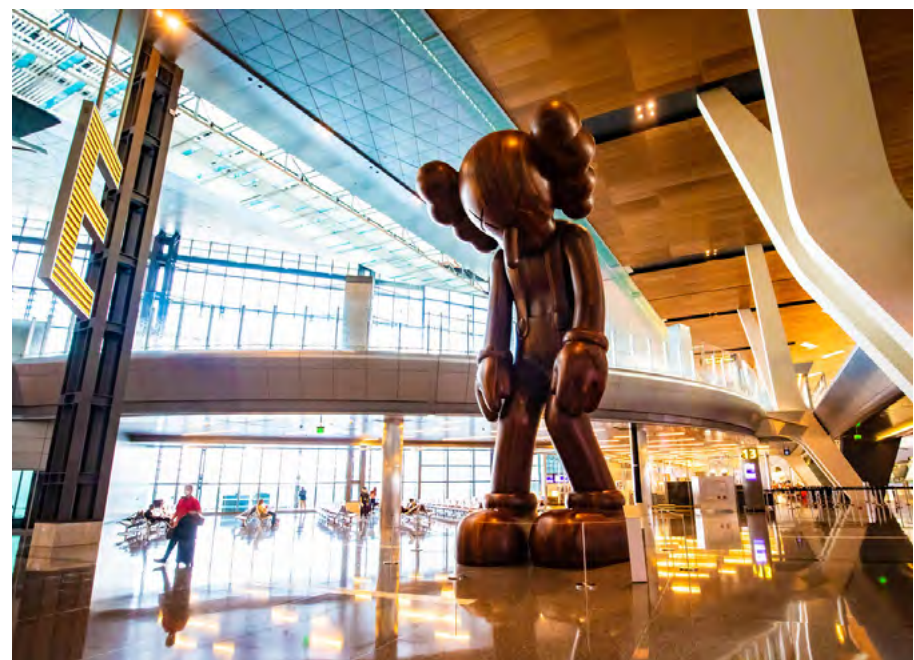


Foto: iStock

Reisehinweis

KATAR Laut Behörden ist die Anmeldung über die Ehteraz-App ab dem 1. November für die Einreise nicht mehr verpflichtend. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die Hayya-Card. Das Herunterladen der Ehteraz-App wird weiterhin empfohlen, da sie den Gesundheitsstatus abbildet.



Foto: Costa Kreuzfahrten

Asien-Geschäft neu aufgestellt

COSTA CRUISES zieht offenbar Konsequenzen aus der strikten Null-Covid-Politik in China und den damit verbundenen Reisebeschränkungen. Die Reederei streicht alle Kreuzfahrtprogramme in den asiatischen Heimathäfen. Aufgrund der anhaltenden Ungewissheit über die vollständige Wiederaufnahme der internationalen Kreuzfahrten in Ostasien habe man beschlossen, die Struktur in der Region neu zu organisieren, heißt es in einem Statement der Reederei. Asien solle eine strategisch wichtige Region für das Unternehmen bleiben. Man werde die Aktivitäten auf den Outbound-Verkauf durch die lokalen Vertriebsmitarbeiter konzentrieren. Diese sollen direkt an die Unternehmenszentrale in Genua berichten. Costa ist seit 2006 auf dem chinesischen Markt aktiv. 2019 hatte die Muttergesellschaft Carnival Cruises das chinesische Joint Venture CSS Carnival Cruise Shipping Limited gegründet, um die Schiffe Costa Atlantica und Costa Mediterranea zu vermarkten.



Foto: Carnival

Regeln angepasst

CARNIVAL CRUISE LINE hat die Corona-Regelungen für die Teilnahme an Kreuzfahrten der Reederei angepasst und deutliche Erleichterungen bekanntgegeben. So ist eine Impfung gegen Covid-19 auf Kreuzfahrten mit einer Länge von bis zu 15 Nächten nicht mehr vorgeschrieben, wird aber dennoch allen Gästen ab fünf Jahren empfohlen. Auf Seereisen ab 16 Nächten müssen alle Gäste ab 18 Jahren spätestens 14 Tage vor Abreise mindestens zwei Mal gegen Covid-19 geimpft sein. Sollte die zweite Impfung bereits vor mehr als sechs Monaten erfolgt sein, wird eine Boosterimpfung vorausgesetzt. Auf Kreuzfahrten ab/bis Australien ist eine vollständige Impfung gegen Covid-19 für alle Gäste ab zwölf Jahren vorgeschrieben. Eine Boosterimpfung wird aktuell nicht vorausgesetzt, aber empfohlen. In diesem Zusammenhang weist Carnival darauf hin, dass nationale Einreise-Vorschriften von den eigenen Regelungen hinsichtlich der Impfvorgaben abweichen können. Auf Kreuzfahrten bis zu 15 Nächten ist ein Covid-Test für geimpfte und ungeimpfte Reisende nicht mehr vorgeschrieben. Ein Test innerhalb von drei Tagen vor Abreise wird dennoch allen Gästen ab fünf Jahren empfohlen.

FTI geht mit zahlreichen Neuheiten in die Sommersaison 2023. Die Münchner haben das Portfolio um mehr auf Familien spezialisierte Resorts, Adults Only-Häuser und Luxushotels ausgebaut. In Ägypten, zum Beispiel, stehen mehr Adults-Only-Unterkünfte zur Wahl. So öffnet dort das Lemon & Soul Makadi wieder seine Pforten und richtet sich als Adults-Only-Mittelklassehotel vor allem an preisbewusste Reisende. Das Labranda Royal Makadi bedient weiterhin gehobene Ansprüche, während das Labranda Club Makadi die Mitte anspricht. [Mehr](#)

LINIENFLÜGE Im Vertrieb setzt FTI weiterhin auf das Travel-Mag und die Planungssoftware FTI360. Seit einigen Monaten können die Reisebüros darüber Mietwagen an immer mehr Reisezielen buchen. »Da die Nachfrage in zahlreichen Destinationen das Angebot übertrifft, war diese Neuerung vor allem im Sommer 2022 besonders wichtig,« erklärt Vertriebschef Richard Reindl. Bis Ende dieses Jahres sollen der Hotel- und Destinationscontent ausgebaut und alle Linienflüge ins System integriert werden. Die Expedienten können dann neben den Flügen des FTI-Kontingents auch passende Verbindungen von Linien-Carriern zum Reiseplan hinzufügen.

ORIENT EXPRESS In drei Jahren will Accor den Orient Express wieder zum Leben erwecken und zwischen Paris und Istanbul auf die Reise schicken. Dafür werden historische Waggon aufwändig restauriert und um Features erweitert, die den Zug auch modernen Luxusansprüchen gerecht werden lassen. Jetzt wird erstmals das Interieur präsentiert. [Zum Artikel](#)



TEXAS-ABEND Expedienten können sich Anfang November über touristische Neuigkeiten aus Texas informieren. Der US-Bundesstaat lädt Reiseprofis am 7. November in Hamburg und am 8. November in Köln zu Genuss- und Infoabenden ein. Dabei gibt es nicht nur Infos über die Städte Austin, Fredericksburg, Lubbock und San Antonio, sondern auch texanische Spezialitäten. Beide Veranstaltungen beginnen um 18.30 Uhr. Anmeldung unter: texas@lieb-management.de

ANZEIGE

Reisemesse

— MIT —
CAMPER+ CARAVAN -Days-

Special 2023
e-bike-days

Save the date!
Nur noch 3 Monate

27. – 29. Jan. 2023
MESSE DRESDEN

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE



TOY

Foto: iStock



WM-Aktion für Reisebüros

ALLTOURS nimmt die bevorstehende Fußball-Weltmeisterschaft zum Anlass für eine Vertriebsaktion unter dem Motto »Ihre Elf für Deutschland«. Damit die Reisebüro-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter die deutsche Nationalmannschaft im passenden Outfit anfeuern können, verschenkt der Veranstalter für jede elfte Buchung einer Flugpauschaleise ein original DFB-Heimtrikot der National-elf. Berücksichtigt wird jede elfte festgebuchte Flugpauschalreise von Alltours Klassik, Alltours dynamisch und Byebye mit Abreisezeitraum 19. September 2022 bis zum 31. Oktober 2023. Teilnehmen können alle stationären Reisebüros mit Alltours-Agenturvertrag.

Was diese Woche noch wichtig war

Foto: iStock



schauinsland lockt Langzeiturlauber

SCHAUINSLAND-REISEN hat zusammen mit Iberostar eine Aktion für Langzeiturlauber aufgelegt. Für die Gäste des Duisburger Veranstalters winken beim Überwintern in bestimmten Iberostar-Häusern Verpflegungsupgrades und Rabatte. In sechs ausgewählten Hotels auf den Kanarischen Inseln gibt es ab einem Aufenthalt von 18 oder mehr Nächten einen Rabatt zwischen zwölf und 20 Prozent auf den Hotelpreis. Außerdem gibt es ab einer Aufenthaltsdauer von 28 Nächten mit Halbpension ein kostenloses Upgrade auf Vollpension. Die Angebote gelten exklusiv für Gäste von schauinsland. »Langzeiturlaub ist bei den aktuell hohen Energiepreisen besonders interessant«, sagt Martin Bensing Carvalhal, der bei Schauinsland für die Kanaren zuständig ist. »Neben den Senioren als klassische Zielgruppe rücken auch diejenigen, die mobil arbeiten, immer mehr in den Fokus.« In zwei der teilnehmenden Hotels, dem Iberostar Selection Anthelia und dem Iberostar Selection Sábila auf Teneriffa, gibt es spezielle Coworking-Places. Außerdem gilt die Aktion für die Hotels Iberostar Selection Fuerteventura Palace, Iberostar Selection Lanzarote Park, Iberostar Playa Gaviotas Park und Iberostar Playa Gaviotas (beide Fuerteventura).

Foto: iStock



Starker Reise-sommer erwartet

ALLTOURS erwartet auch im kommenden Jahr einen starken Reisesommer. Das Unternehmen rechnet für das kommende Geschäftsjahr mit einem Gästeplus von 20 Prozent. »Die Buchungen sowohl für die beginnende Wintersaison also auch den Sommer 2023 liegen bereits über dem Vorjahr«, erklärt Inhaber Willi Verhuvén. Während der Winter 2021/22 noch von zahlreichen Corona-Reisebeschränkungen geprägt war, konnte das Unternehmen einen sehr starken Buchungseingang ab Februar 2022 verzeichnen. Das Reiseaufkommen in den Sommerferien von Juni bis September erreichte laut Verhuvén Rekordniveau. Ein Trend, der sich auch in den Herbstferien bis in den Oktober hinein zum Ende des Geschäftsjahres fortsetzt. Im Vergleich zum Vorkrisenjahr 2018/19 hat Alltours den Umsatz um 20 Prozent gesteigert und verzeichnet ein Gästeplus von einem Prozent. Das Ergebnis liege damit deutlich über dem Branchenschnitt, so Verhuvén. »In einem Marktumfeld mit starken Schwankungen konnte Alltours seine Marktposition ausbauen«, so Verhuvén.

ANZEIGE

TOY

Toyama, Japan



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Preischeck: So hoch ist die Inflation in beliebten Fernreisezielen!

RND Wenn es in Deutschland nass und kalt wird, beginnt die beste Reisezeit für viele Ziele in der Ferne. Aber auch dort macht die Inflation das Leben vielerorts deutlich teurer. Wo ist ein Urlaub in diesen Zeiten noch bezahlbar? [> Zum Artikel](#)

Chinas Einkaufstour in Deutschland dürfte weitergehen

SPIEGEL.DE Von Daimler über Rossmann bis zu Steigenberger – China hat in den vergangenen Jahren in viele deutsche Unternehmen investiert. Der Hamburger Hafen ist das neueste Projekt. [> Zum Artikel](#)

Ehepaar Sunak-Murthy ist verblüffend anders - vor allem aber reich

N-TV Mit dem neuen Premierminister Rishi Sunak zieht erstmals ein Hindu in die Downing Street ein, erstmals eine Person of Color, erstmals ein Mann mit indischen Wurzeln. Noch ungewöhnlicher aber ist die First Lady und deren Vermögen. Zusammen sind sie reicher als König Charles III. [> Zum Artikel](#)

18 Tipps, schlauer zu googeln

ZEIT.DE Nicht immer findet man das, was man im Netz wirklich finden will. Diese Tipps kürzen Ihre Suche ab. [> Zum Artikel](#)

Billigflieger streichen Deutschland-Angebot zusammen!

SPIEGEL.DE Nach dem Covidschock hat sich der Flugbetrieb weitgehend normalisiert. Doch die großen Billigflieger machen wenig Anstalten, ihr Deutschlandgeschäft wieder auszuweiten, das sie zu Pandemiebeginn zusammengestrichen hatten. [> Zum Artikel](#)

Inseln im Wandel: 50 Jahre Tourismus auf den Malediven

MERKUR.DE Als 1972 die ersten Urlauber auf die Malediven kamen, wohnten sie in einfachen Hütten aus Korallen und Palmwedeln. Der Kontrast zu den Luxus-Resorts von heute könnte kaum größer sein. [> Zum Artikel](#)

Zugfahren in andere Länder soll einfacher werden

SPIEGEL.DE Ist ein Zug verspätet, wird das Umsteigen oft zur Zitterpartie – vor allem bei Reisen ins Ausland. Wer dabei seinen Anschluss verpasst, soll es künftig leichter haben. [> Zum Artikel](#)

South African Airways liebäugelt mit A350

AERO.DE Die südafrikanische Fluggesellschaft will ihre Flottengröße bis zum Frühjahr 2023 verdoppeln. Der Airbus A340 und der Airbus A319 finden dort aber keinen Platz mehr. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es gäbe in vielen Ländern nicht den Wohlstand, nicht den Mittelstand, nicht die Bildung, wenn es kein Tourismus gäbe. Das muss man erkennen, fördern und vernünftig begleiten. Wir tragen eine große Verantwortung in den Zielgebieten!«



SÖREN HARTMANN,
CEO DER Touristik Group,
bei einem sehr persönlichem
Rückblick auf seine touristische
Karriere auf der Jahrestagung

Foto: Jörg Sängner / BEST-REISEN

FOTO DER WOCHE



Das sieht man wahrlich nicht sehr oft: Chamäleon-Gründer Ingo Lies (links) mit echtem Leder- und Nieten-Look, sowie Bentour-Chef Deniz Ugur und Olimar-Co-Chef Markus Zahn schmettern »Simply the Best« auf der kleinen Musikbühne am Showabend zur Jahrestagung in Kalabrien.

ZAHL DER WOCHE

800 Mio.

Euro Quartalsgewinn meldet die Lufthansa

REKORD Die Lufthansa Group verzeichnet den höchsten Quartalsgewinn seit drei Jahren. Nachdem die Urlaubssaison 2022 bis auf einige Schwierigkeiten planmäßig angelaufen ist, konnte der Konzern bereits von April bis Juni einen Nettoprofit von rund 259 Millionen Euro verbuchen. Das Sommergeschäft im dritten Quartal hat für einen Gewinnüberschuss von rund 809 Millionen Euro gesorgt. Zuletzt konnte die Airline einen derart hohen Gewinn im dritten Quartal 2019 erzielen. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

An alle Rückkehrwilligen

EASYBOARDING.DE Hast du während der Pandemie die Touristik verlassen, aber dein Herz schlägt weiterhin für sie? Dann haben wir gute Neuigkeiten: Komm zurück und finde beim Speed-Recruiting von easyboarding einen Job, der zu dir passt. Gerade verändert sich viel in der Branche. Die Wertschätzung steigt, Arbeitszeiten gleiten in flexible Modelle, und Überstunden wird dem Kampf angesagt. Beste Zeit also, um deinen Traumjob zu ergattern! Auf [zum neuen Speeddating](#)



Foto: iStock

BEST-REISEN

JAHRESTAGUNG
2022
IN KALABRIEN

SIMPLY THE BEST!

Was auch immer wieder über Jahrestagungen geschrieben und gemunkelt wird: Es stimmt!

Natürlich wird gefeiert ohne Ende, und natürlich freut sich jeder auf den Klatsch und Tratsch, den es auch selbstverständlich gibt. Am Ende geht es ums Netzwerken, aber auch um Impulse und Inspiration, die Teilnehmer der aktuellen Jahrestagung der BEST-REISEN in Kalabrien erleben durften. Das Team der Kooperation hatte ein dichtes und interessantes Vortragsprogramm zusammengestellt und hochkarätige Spaeaker und Teilnehmer eingeladen. Am letzten Tag konnten sich Partner, Reisebüros und Veranstalter auf der Reisemesse austauschen. Über 70 Teilnehmer waren vor Ort. Das Fazit von Vorstand Cornelius Meyer: »Wir sind wieder da, und wir haben Lust auf den Restart«. Eine Bildergalerie über drei unterhaltsame Tage unter der südlichen Sonne Kalabriens. ➔

Jahrestagung 2022: Das BEST-REISEN-TEAM aus Filderstadt samt Markenpartner von Condor und Aldiana auf einem Gruppenfoto.

BEST-REISEN

JAHRESTAGUNG
2022
IN KALABRIEN



UNGETRÜBTE FREUDE:

FC Bayern-Fan Helge Wengeroth vom Reisecenter Neuenstadt in bester Stimmung beim Auftakt der Jahrestagung.



HÜBSCH GEMACHT: Zum italienischen Abend am ersten Tag wurde Alfons Kissel vom Aktiv Reisebüro in Dahn mit der passende Fliege in Rot, Grün und Weiß versehen.

HERZLICHE BEGRÜSSUNG: Die beiden BEST-REISEN-Vorstände Cornelius Meyer (links) und Frank Winkler (rechts) nehmen jeden der Teilnehmer im Laufe des Tages in Empfang. Die Wiedersehensfreude war auf beiden Seiten sichtlich groß.



BEST-REISEN

JAHRESTAGUNG
2022
IN KALABRIEN



Aldiana Club Calabria: Die Teilnehmer wurden in der neuen, schicken Clubanlage in Kalabrien untergebracht. Im kommenden Jahr feiert die Marke ihr 50-jähriges Bestehen.



Abendempfang:

Die Gäste erschienen am ersten Abend im Dresscode der italienischen Nationalfarben. Wie man sehen kann, ist das insgesamt gut gelungen.



Aufbruchstimmung: Im Tagungssaal lauschten die Teilnehmer gebannt den Vorträgen und den Paneldiskussionen, unter anderem von DRV-Präsident Norbert Fiebig. Insgesamt war die Stimmung sehr gut, die Reisebüroinhaber und Unternehmer nutzten den Rahmen der Tagung für ein intensives Netzwerken.



Eröffnungsrede: Vorstand Cornelius Meyer eröffnete den Tagungstag am Samstag mit viel Prominenz aus den Reihen der Veranstalter und Verbände. »Unsere Ziele erreichen wir nur gemeinsam«, sagte er vor insgesamt 310 Kooperationspartnern.

Keynote: Einen Vortrag als Ansporn und Inspiration gab Keynote-Rednerin Nadine Dlouhy. Die mehrfach ausgezeichnete Unternehmerin beschreibt sich als Expertin für strategische Markenentwicklung, Positionierung, Digitalisierung und Innovation. Als CEO der BrandLite GmbH unterstützt sie Unternehmen dabei, Marken digital sichtbar und erlebbar zu machen.

Veranstalterpartner: Bei der Jahrestagung prominent vertreten waren Partner wie DER Touristik COO Mark Tantz (links). Auch DRV-Präsident Norbert Fiebig war anwesend und hielt einen launigen Vortrag zur aktuellen politischen Lage und die touristischen Herausforderungen in 2023.

condor

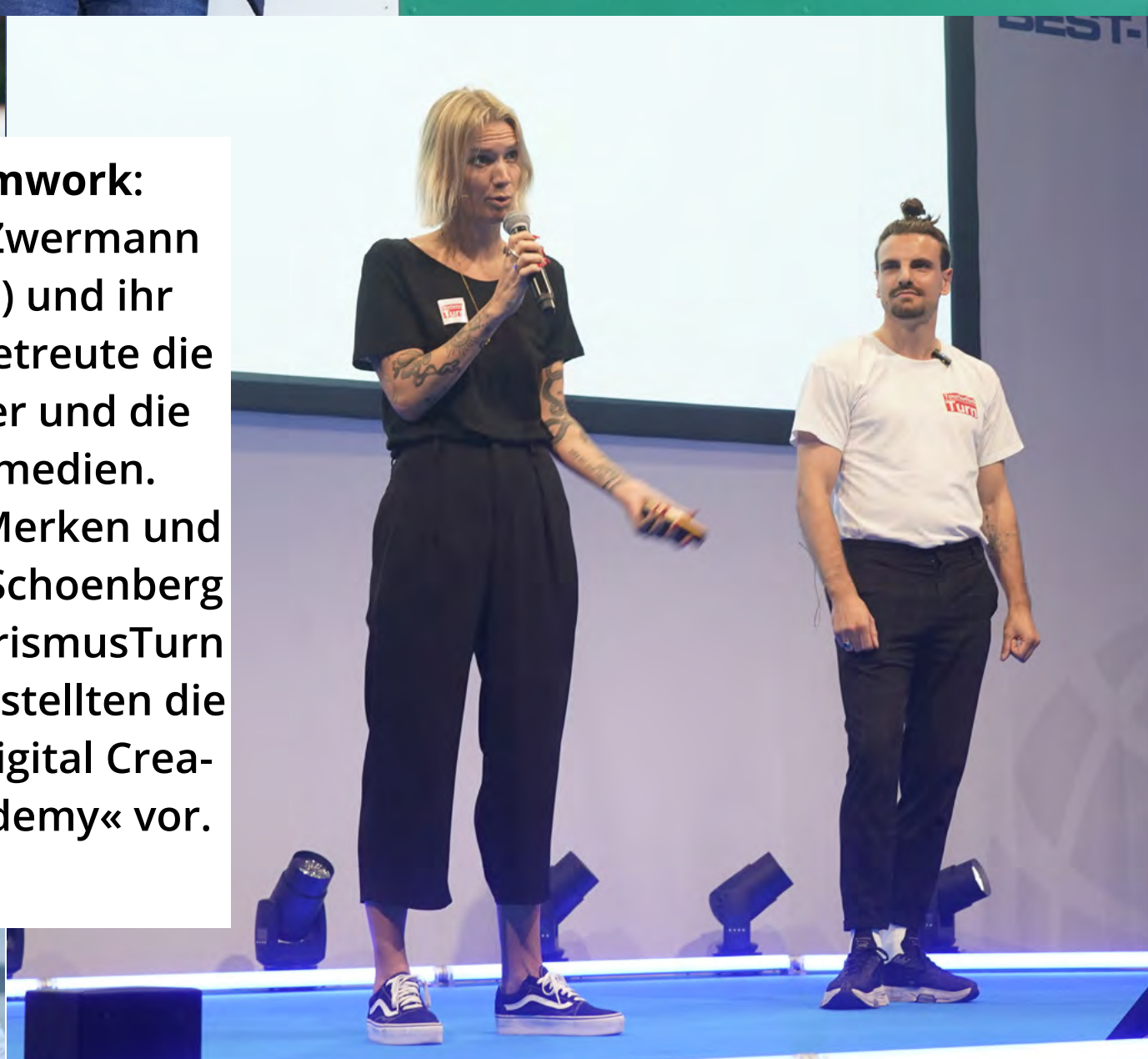
BEST-REISEN

JAHRESTAGUNG
2022
IN KALABRIEN

Einmal sitzen: Condor hatte das Probefliegen in der Businessclass im Angebot.



Teamwork: Beate Zwermann (Mitte) und ihr Team betreute die Speaker und die Fachmedien. Maren Merken und Marvin Schoenberg von TourismusTurn (Rechts) stellten die »Best Digital Creator Academy« vor.



Freudiges Wiedersehen: Teilnehmer wie Bärbel Bester (rechts) vom Reise-center Hemmoor bei Hamburg freuten sich, andere Reisebüros wieder live und in Farbe zu begegnen. Die Kaffeepausen nutzen die Teilnehmer für ein ausgiebiges Smalltalk.



Digitalprofis: Sehr aufschlussreich war die Präsentation der Social-Media- und Digitalexperten Maren Merken und Marvin Schoenberg. Die Gründer der Agentur merken-schoenberg verstehen sich als Beratungskollektiv für die Digitalisierung im Tourismus. Während der Tagung wurden die Vorträge und Diskussionen bei Instagram und Facebook gestreamt und gepostet. Wie Reisebüros sich aufstellen müssen, erklärte das Duo anhand von vielen Beispielen.



Verbandspower: Sören Hartmann (links), Mitglied des Vorstands DER Touristik und neuer Präsident des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), blickte auf 35 Jahre Karriere in der Touristik zurück. DRV-Präsident Norbert Fiebig bescheinigte der Tourismusbranche eine außerordentliche Resilienz. Für 2023 ist er »vorsichtig optimistisch«.

BEST-REISEN

JAHRESTAGUNG
2022
IN KALABRIEN



Likes sammeln: Das Instagram-Passepartout best_reisen Jahrestagung 2022 mit verschiedenen Hash-tags wurde rege genutzt und auf dem Social-Media-Kanal geteilt.



Christos Tassakos (links) vertritt die Luxusanlage Daios Cove Resorts auf Kreta. Adrett gemacht für den Abend hat sich diese Gruppe rechts.



Frisch serviert: Das Küchen- und Service-Team des Aldiana Club Calabria kümmerte sich mit italienischer Gastfreundschaft und Herzlichkeit um das Wohl der Gäste und Teilnehmer.



Danksagung: Für seine außerordentliche Leistung und Verdienste in seiner langen touristischen Karriere wurde BTW-Präsident Sören Hartmann von BEST-REISEN-Vorständen Cornelius Meyer und Frank Winkler gefeiert und geehrt.



Hochkarätige Paneldiskussion: Unter Leitung und Moderation von Beate Zwermann (links) diskutierten BEST-REISEN-Vorstand Cornelius Meyer, Marcel Klinge vom Think-Tank »Union der Wirtschaft«, Thomas Ellerbeck von der TUI Group, Marija Linnhoff, erste Vorsitzende des VSUR sowie Sören Hartmann, Präsident des BTW.

SPEZIAL NAMIBIA
ONDILI RESORTS
NACHHALTIGE
LODGES
UND RESORTS

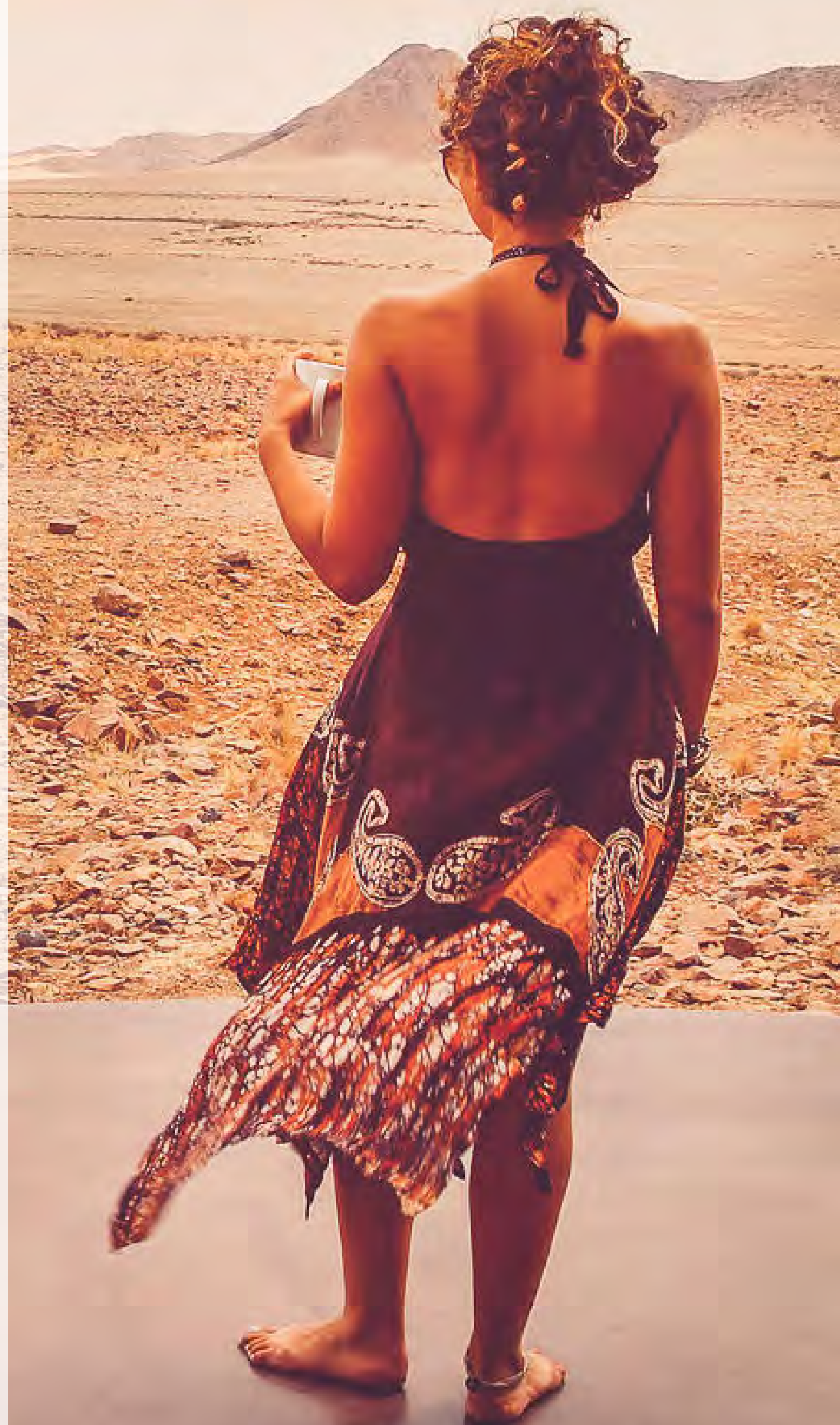
CROSSE WEITE

In den beeindruckenden Landschaften Namibias, der Kalahari, der Namib, dem Erongo, dem Damaraland und im Etosha Nationalpark können Gäste die Weite und Ursprünglichkeit Namibias in Kombination mit modernen Lodges, Camps oder Guesthouses von Ondili entdecken.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT

Noch bevor das Trendthema »nachhaltiges Reisen« aufkam, gab es trotzdem längst Pioniere, die im Einklang mit der Natur gelebt und gearbeitet haben. So hat Hermann Rohlf zum Beispiel vor Jahrzehnten in den Weiten Namibias Naturschutz und Nachhaltigkeit als Leitprinzip und Philosophie für seine Lodges und Resorts definiert. Die grandiose Natur hatte ihn inspiriert, sie als schützenswertes Gut zu definieren und das in seinen vielen Projekten nachhaltig umzusetzen. »Wir wollen nicht nur über Naturschutz reden, wir wollen auch ein Teil davon sein«, sagte Rohlf.

Unter dem Markennamen Ondili hat er fast jeden verdienten Dollar in die Entwicklung von Naturschutzgebieten investiert. »Oberstes Ziel ist es, den Naturschutz mit touristischen Einnahmen zu finanzieren«, erklärt [Klaus Ebner](#), der in Dreieich nahe Frankfurt ein Büro für den deutsch-



Ti Melen Boutique Guesthouse in Windhoek

Gäste genießen den herrlichen Blick auf die umliegenden Berge. Der große Garten, ein Pool und schattige Sitzgelegenheiten laden zum Entspannen und Erholen ein. Die Inneneinrichtung des **Ti Melen Boutique-Hotels** ist afrikanisch, die Architektur vom Stil der Kolonialzeit inspiriert.

Liebevoll restauriert

Das kleine, aber feine Guesthouse liegt auf einem Hügel im Vorort Avis am Stadtrand von Windhoek. Zur Verfügung stehen fünf Doppelzimmer mit Bad und privater schattiger Terrasse, und ein Familienzimmer mit einem King-Size-Bett sowie zwei Einzelbetten. Die Räume sind mit Klimaanlage ausgestattet. Weitere Zimmer werden 2023 hinzukommen.



Zelten mal anders

Die Zelte der **Teufelskrallen Lodge** liegen auf der westlichsten Kalahari-Düne und bieten ihren Gästen einen Rundumblick über die endlose Weite (Foto links) und die sich ausbreitende Kalahari. Die komfortabel ausgestatteten Zelthäuser verfügen über eine große Aussichtsterrasse und ein eigenes Badezimmer.

Blick auf die Kalahari

Ein kurzer Steg verbindet das Zelthaus mit dem Bad. Rezeption, Restaurant und Pool befinden sich im »Alten Farmhaus«, das drei Kilometer von den Zelten entfernt ist. Auf Wanderungen und Geländefahrten können Gäste die Schönheit der Kalahari mit den roten Dünen und Wildtieren erleben.

**SPEZIAL NAMIBIA
ONDILI RESORTS**

NACHHALTIGE
LODGES
UND RESORTS

sprachigen Markt eröffnet hat. Mit der Vertretung will Ondili die Präsenz im deutschsprachigen Markt stärken und Ansprechpartner für Reisebüros, Veranstalter und touristische Partner werden. »Namibia ist bei deutschen Urlaubern sehr beliebt. Selbstverständlich möchten wir diesen Zuspruch steigern«, sagt Ebner.

Das dürfte gelingen, denn die Ondili-Lodges liegen in den wichtigsten Urlaubsregionen des Landes, in Etosha, Damaraland, Erongo, Namib und Kalahari, entweder in privaten Naturreservaten oder angrenzend an die großen Nationalparks. Mehr noch: Jeder Ondili-Gast trägt durch seinen Aufenthalt zur Erhaltung der Natur bei. Verantwortungsvoller Tourismus sorgt also für den Fortbestand der Natur. Im Rückblick ist die Weitsicht von Hermann Rohlf's erstaunlich. Heute ist sie für den Tourismus im Land Vorbild und Maßstab.

Anfang April 2023 wird das Twyfelfontein Adventure Camp eröffnet. Sie ist in die kugelförmigen Felsen eines Granithügels eingebettet und liegt zehn Minuten mit dem Auto von den Twyfelfontein entfernt. Das neue Premium-Camp besteht aus zwölf möblierten en-suite Zelten mit zwei Betten (Zweibettzimmer), einem offenen Badezimmer mit solarbeheizter Warmwasserdusche.

Ebenfalls Anfang April wird das Brigadoon Boutique Guesthouse in Swakopmund eröffnet, das knapp 200 Meter vom Strand entfernt liegt. Hier sind fünf Doppelzimmer sowie zwei Familienzimmer im Angebot.

[Hier Infos zu den Lodges](https://www.ondili.com/)
<https://www.ondili.com/>

Camp-Manager David begrüßt seine Gäste im Twyfelfontein Adventure Camp mit kühlen Getränken.



Eingebettet in die Namib

Vor den Toren des Sossusvlei und nicht weit vom Namib Naukluft Nationalpark befindet sich die **Desert Homestead Lodge**, die perfekt für einen Aufenthalt in Namibias Weltnaturerbe mit den höchsten Dünen der Welt geeignet ist. Die Lodge liegt in einem über 150.000 Hektar großen privaten Naturreservat, dem Namib Tsaris Nature Reserve.

Zimmer mit Aussicht

Die Architektur ist die moderne Interpretation eines Gutshofs mit Pferdegestüt. Dazu stimmig und schick passen das Mobiliar und die Ausstattung im Hauptgebäude mit Restaurant, Lobby und Lounge, wie auch in den Gästehäusern. Panoramablicke, eine weitläufige Pool- und Terrassenanlage, gute Küche und das Angebot vieler Aktivitäten zeichnen die Lodge aus.



Namib Outpost

In den Weiten des 7.000 Hektar großen Naturschutzgebietes Desert Homestead, neben dem UNESCO-Weltkulturerbe Namib Sand Sea, bietet die **Namib Outpost**, die erst im kommenden Jahr im April eröffnet wird, herzliche Gastfreundschaft in entspannter Atmosphäre.

Panorama-Pool

Das Hauptgebäude mit Restaurant und Lounge, der Poolbereich und die zwölf Chalets liegen am Fuße eines Berges – der Panoramablick ist beeindruckend. Wildtiere durchstreifen die endlose Savannenlandschaft. Gäste können Ausflüge nach Sossusvlei, Reitsafaris oder Sundowner-Fahrten unternehmen.

Tipp: Gäste lieben den Trans Kalahari Walk, eine geführte, zweitägige Wanderung durch die Dünen der Kalahari inklusive Übernachtung im luxuriösen Dünen-Camp.

SPEZIAL NAMIBIA ONDILI RESORTS

NACHHALTIGE
LODGES
UND RESORTS

Chalets in der Kalahari

Die **Kalahari Red Dunes Lodge**, die am 1. Juni 2023 eröffnet, liegt in der Dünen- und Savannenlandschaft der westlichen Kalahari, rund 200 Kilometer südlich von Namibias Hauptstadt Windhoek. Es ist eine luxuriöse Lodge, die aus zwölf Chalets mit viel Privatsphäre besteht.

Kamin und Wüstenblick

Das Zentralgebäude beherbergt das Restaurant, eine gemütliche Lounge mit Kamin und eine Bar. Davor befindet sich ein Pool mit Sonnenterrasse. Bei Wanderungen und Pirschfahrten können die Gäste die atemberaubende Schönheit der Kalahari mit den 30 Meter hohen Dünen und dem Wildbestand erleben.

Am Fuße des Berges

Die **Hohenstein Lodge** liegt am Fuß des höchsten Gipfels des Erongogebirges. Spektakuläre Sonnenuntergänge lassen den Berg in traumhaftem roten Licht erscheinen. Die Lodge ist Ausgangspunkt für Unternehmungen am Hohenstein und Tagesausflüge zur Spitzkoppe oder zur Ameib Ranch.

Eingang zu Etosha

Die **Etosha Oberland Lodge**, nahe dem südlichen Eingang des Etosha Nationalparks gelegen, kombiniert Luxus mit viel Privatsphäre. Eingebettet in einen Wildgarten liegt das Haupthaus mit Restaurant, Pool, Bar sowie gemütlicher Lounge mit Feuerstelle.

Etosha Oberland Lodge: Im Restaurant wird abends ein 5-Gang-Menü serviert. Unter den großen Mopanebäumen finden sich viele Plätze, die einen traumhaften Blick in die weite Grasebene und zu dem dort liegenden Wasserloch bieten.

easyboarding.de: Next Stop. Dein Traumjob.

Verstärkung gesucht

PLANTOURS KREUZFAHRTEN Plantours Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen [Hier zur Ausschreibung](#)

Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie verantworten den Einkauf von Hotelkontingenten in einem festgelegten Zielgebiet und stellen eine optimale Präsentation der Angebote in unseren Katalogen und weiteren Vertriebskanälen sicher. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie betreuen unsere Kunden in Notfallsituationen sowie bei Fragen rund um die gebuchte Reise [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie sind für die Eingabe der Hotelstammdaten in unserem EDV-System verantwortlich. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Aktiver und serviceorientierter Telefonverkauf und umfassende Betreuung der Endkunden vor, während und nach der Reise. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Unser Team braucht Verstärkung

YAKEE TRAVEL GMBH, LEOPOLDS-HAFEN Mit dem Motto - Ihr Traum ist unsere Inspiration – verwirklichen wir seit Jahren die Urlaubsträume unserer Kunden. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin Verstärkung für unser Team in Teil- oder Vollzeitanzustellung. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Marketing Sales Coordinator (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Vermarktungsprofi bist du für unsere Sales & Promotion Marketingaktivitäten im B2B2C Bereich tätig. [Zur Anzeige](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Pricing & Revenue Manager kümmerst du dich um Wettbewerbsanalysen und Preisvergleiche. [Zur Stellenanzeige](#)

Junior Product Manager (m/w/d) Ägypten

BIGXTRA TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Werde Teil der FTI Group, steige als Product Manager ein und unterstütze bei der Produktion von speziellen Reiseangeboten im Direktvertrieb. [Zur Stelle](#)

Tourismuskaufrfrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskaufrfrau/-mann. Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglicher Einstiegstermin an: Brita.Noenneke@tui-reisecenter.de

Sachbearbeiter (all genders) Service Center Bereich Reiseversicherungen

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Hast Du Lust zukünftig unsere Endkunden und Reisebüro-Partner am Telefon zu beraten und bei der Buchung und Schadenabwicklung zu unterstützen? Dann verstärke unser Team im Service-Center in Frankfurt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Schaden und Regressbearbeitung

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Du kennst Dich aus mit Reiseversicherungen für Urlaubsreisen und bist ein Prob-

lem-löser/eine Problemlöserin? Dann verstärke unser Team in der Schadenbearbeitung in Frankfurt. [Zur Ausschreibung](#)

City Manager (m/w/d) für Food Events in Hamburg

EAT the World, Hamburg . Eat the World – das sind kulinarisch-kulturelle Stadtführungen. Du bist ein Organisationstalent und möchtest uns in Hamburg als City Manager (m/w/d) unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufrfrau (m/w/d)

TOURISMUSKAUFFRAU (m/w/d) Tourismuskaufrfrau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit gesucht! Ihr Profil: Berufserfahrung in einem Reisebüro; Service- und kundenorientiertes, sowie selbstständiges Arbeiten; Kreativität, Flexibilität und Teamgeist; gute Kenntnisse in der Beratung hochwertiger Reisen. [Zur Stellenanzeige](#)



1
BEWERBUNG

12
VORSTELLUNGSGESPRÄCHE

JETZT BEWERBEN UND TOP-UNTERNEHMEN DER TOURISTIK KENNENLERNEN.

Eine Brancheninitiative von:

Jetzt bewerben

ANZEIGE