



## ZITAT DER WOCHE

»Ich kann nur sagen: Ärmel hochkrempelein, Rückspiegel abmontieren, nach vorne schauen und Gas geben. Im Grunde hat man mehr Chancen als je zuvor, aber es ist eben anstrengender.«

THOMAS BÖSL,  
QTA-Chef mit Blick auf 2022



Foto: iStock

## TOP-NEWS DER WOCHE

# GESENKTE UMSATZKLASSEN BLEIBEN

Ein gutes Signal: Die DER Touristik übernimmt die aufgrund der Corona-Krise eingeführte Reduzierung der Umsatzklassen ins Provisionsmodell für das kommende Jahr.

**W**ir blicken dem neuen Touristikjahr optimistisch entgegen und setzen weiterhin auf das der besonderen Situation angepasste Modell aus dem letzten Jahr«, erklärt Kevin Keogh, Senior Vice President Sales. Reisebüros können nach wie vor bis zu 14 Prozent Spitzenprovision erreichen. Grundlage ist jeweils der kumulierte DER Touristik-Gesamtumsatz des Touristikjahres 2021/22 bei allen Veranstaltermarken. Der DER Touristik-Bonus von bis zu 1,25 Prozent vergütet weiterhin zusätzlich zur Provision alle Umsätze

der DER Touristik Hotels & Resorts des Playitas Resorts und der Aldiana Clubs. Der Bonus gilt für alle Agenturen, auch wenn deren kumulierter Gesamtumsatz 2020/21 unter dem Mindestumsatz von 110.000 Euro lag. Die Aldiana-Umsätze werden zusätzlich entsprechend dem Aldiana-Provisionsmodell vergütet.

Mit dem Durchstarter-Bonus erhalten Reisebüros, die für das kommende Touristik-Geschäftsjahr niedriger eingestuft wurden, bei einem erreichten Umsatz von mehr als 50.000 Euro

zum 28. Februar 2022 eine garantierte Grundprovision von zehn Prozent für das restliche Geschäftsjahr. Außerdem plant die DER Touristik mit »Take more +« verstärkt unterjährige Provisionsaktionen. Mit »Take more %« erhalten Reisebüros zehn bis 16 Prozent auf Buchungen bei DERTOUR Ferienautos, DERTOUR Deluxe Kreuzfahrten, DERTOUR Kreuzfahrten, DERTOUR Flussreisen und DERTOUR Gruppenreisen. Weiterhin werden die Provision im Folgemonat der Buchung ausgezahlt. Eine Malus-Regelung gibt es weiterhin nicht. ⚓

## Hapag-Lloyd begrüßt internationale Gäste

**HAPAG-LLOYD CRUISES** nimmt ab Januar 2022 wieder internationale Gäste an Bord. Seit der Wiederaufnahme der Kreuzfahrten im Sommer 2020 waren im Zuge des Hygiene- und Präventionskonzepts zunächst nur Routen für Gäste mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz möglich. Ab dem 1. Januar begrüßen die Europa 2 und die Hanseatic Inspiration nun auch vollständig geimpfte internationale Gäste aller Nationalitäten. Die Reisen werden durch Guest Relations Manager als besondere Ansprechpartner begleitet. Das Angebot an Bord erfolgt sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch. [Mehr Infos hier](#)

## Kroatien und Bulgarien auf der Liste

**REISEHINWEISE** Das Robert Koch-Institut hat heute fünf neue Hochrisikogebiete ausgewiesen. Mit Kroatien und Bulgarien trifft es zwei wichtige Warmwasserdestinationen. Nicht geimpfte Urlauber, die dort ihre Herbstferien verbringen und ab dem Stichtag 24. Oktober nach Deutschland zurückkehren, müssen in Quarantäne. Ebenfalls neu auf der Liste ist Singapur. Die asiatische Metropole hat ihre Grenze Anfang September für geimpfte Reisende aus Deutschland geöffnet. Über die „Vaccinated Travel Lane« (VTL) können Geimpfte ohne Quarantäne von Deutschland aus einreisen. Mit Kamerun und der Republik Kongo werden zwei weitere afrikanische Länder zu Hochrisikogebieten erklärt. Vor nicht notwendigen, touristischen Reisen in Hochrisikogebiete wird gewarnt. Vier Länder hat das Auswärtige Amt von der Liste gestrichen. Somit bestehen keine Reisewarnungen mehr für Kenia, Honduras, den Kosovo und den Irak.

## Freiplätze auf der Expi-Cruise

**AIDA** Vom 19. bis 22. Dezember findet die Expi-Cruise 2021 von AIDA statt. Mit der AIDAnova geht es von Hamburg nach Kristiansand und zurück. Ab sofort vergibt AIDA 1.111 Freiplätze für die Reise. Teilnahmeberechtigt sind Agenturen, die seit dem 1. September mindestens drei Buchungen für den Winter 2021/22 getätigt haben. [Mehr Infos](#)

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

### Greyhound aufgekauft

**FLIXMOBILITY** hat Greyhound Lines, den größten Fernbusanbieter der USA und somit den größten Konkurrenten von Flixbus, übernommen. Der Kaufpreis liegt bei 172 Millionen US-Dollar. Die Akquisition stellt einen wichtigen Meilenstein in der globalen Expansion von Flixmobility dar.



Foto: Uniworld

### Neues Luxus-Schiff auf dem Nil

**UNIWORLD** Der amerikanische Flussreisen-Spezialist betreibt ein neues Luxus-Schiff auf dem Nil. Die »Sphinx« verfügt über 42 Suiten, zwei Gourmet-Restaurants, einen Pool und einen Massageraum. Das Schiff fährt eine zwölfwöchige Route ab/bis Kairo, die zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten Ägyptens führt. Uniworld wird vom Passage-Kontor in Kiel vertreten.

### Signal für Karibik-Kreuzfahrten

**MSC CRUISES** begrüßt die Aufhebung des Einreiseverbots für internationale Gäste in die USA ab dem 8. November und erhofft sich positive Auswirkungen auf die Karibik-Saison. Die Reederei wird die MSC Seashore, die MSC Meraviglia und die MSC Divina ab Florida einsetzen und auch Nicht-US-Bürger an Bord begrüßen.

### Deutschlandreisen

**SKR** Im neuen Katalog 2022 werden auf 128 Seiten 51 Urlaubsideen vorgestellt. Acht davon sind neu.



Foto: iStock

### Mehr Investitionen

**VIR** Vor dem Beginn der Koalitionsverhandlungen von SPD, Grünen und FDP hat der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) seine Erwartungen an die neue Regierung formuliert. Unter anderem fordert der Verband ein Investitionsprogramm für die gesamte Tourismusbranche und den Ausbau der Digitalisierung. [Mehr Infos](#)

### Stühlerücken bei Mein Urlaubsglück

**RITA AG** Der Dienstleister für mobile Reiseberater und Muttergesellschaft des mobilen Vertriebs Mein Urlaubsglück strukturiert zum 1. November den Vorstand neu. Kurt Koch, Mitgründer und bisher Berater, übernimmt als Vorstandsvorsitzender die Führung der AG. Karin Koch, bisher alleinige Vorständin, wird Geschäftsführerin von Mein Urlaubsglück.

### Neuer Europachef

**DELTA AIRLINES** hat Nicolas Ferri mit Wirkung zum 1. November zum Vice President Europe, Middle East, Africa and India (EMEI) ernannt. Von Paris aus wird er die wichtigsten strategischen Initiativen in der Region beaufsichtigen.

**INTREPID TRAVEL** hat die neue Produktlinie »Premium« eingeführt. Das Angebot richtet sich an anspruchsvolle Reisende und bietet ausgewählte Unterkünfte, private Transfers, Zugfahrten und eine Reihe von Erlebnissen, die ausschließlich auf Premium-Reisen verfügbar sind. Insgesamt stehen rund 70 Touren in mehr als 40 Ländern zur Wahl.

**TARUK** Der Kleingruppen-Spezialist präsentiert in einem neuen Minikatalog ausgewählte Reisen für die erste Jahreshälfte 2022. In diesen Tagen wird das Booklet an die Partneragenturen und alle Kunden versandt. Reisebüros, die den Minikatalog für eigene Mailings nutzen wollen, können ihn über Infox nachbestellen.

**CELEBRITY CRUISES** Der Kreuzfahrtanbieter wird im Sommer 2023 mit sieben Schiffen nach Europa kommen. Dazu gehören die Celebrity Edge, die Celebrity Apex und die neue Celebrity Beyond, die im April 2022 auf Jungfernfahrt geht. Neu angesteuert werden Alexandria in Ägypten als Ausgangspunkt für Ausflüge zu den Pyramiden von Giseh und zur Sphinx sowie das Dorf Flåm in Norwegen. [Weitere Infos](#)

**HAUSER** Der Veranstalter erweitert das Angebot an Reisen in Norditalien. Ab sofort sind zwei neue Fahrrad-Reisen im Piemont buchbar. Dabei erkunden die Teilnehmer mit dem E-Bike die Monviso-Täler rund 50 Kilometer südwestlich von Turin. Die neuen Termine starten im Mai 2022.

## REISEHINWEISE

### Kanada

Ab dem 30. Oktober muss für die Ausreise aus Kanada mit einem Flugzeug, einem Zug (VIA Rail oder Rocky Mountaineer) oder einem Kreuzfahrtschiff ein Impfnachweis vorgelegt werden. Bis zum 30. November ist es ersatzweise möglich, einen höchstens 72 Stunden alten, negativen Coronatest vorzulegen.



### Fiji

Die Regierung plant die Öffnung der Grenzen für vollständig geimpfte Reisende aus sogenannten Partnerländern (darunter Deutschland) bereits ab dem 11. November. Ab dem 1. Dezember soll zudem der Linienflugverkehr wieder aufgenommen werden.



### Kuba

Ab dem 7. November ist die Einreise für vollständig Geimpfte Reisende ohne Quarantäne möglich. Ungeimpfte können ebenfalls ohne Quarantäne einreisen, benötigen jedoch einen negativen PCR-Test, der nicht älter als 72 Stunden sein darf.



### USA

Die USA wollen das Einreiseverbot am 8. November aufheben. Für die Einreise ist neben einer Impfbescheinigung ein negativer Coronatest notwendig.



## IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR / VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (0) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0) 176 48 15 92 78  
[yvonne.popall@lifeverlag.de](mailto:yvonne.popall@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (0) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2020  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche wichtig war



Foto: FTI Group

### Neue Struktur

**FTI GROUP** Die Münchener stellen die Führung für ihre Hotelsparte und Incoming Agenturen neu auf. **Karim Hassan**, CEO von Meeting Point International, hat die Gruppe verlassen. Im Rahmen einer neuen Organisationsstruktur wird **Sabine Dorn-Aglagul** als CEO Hotels die Marken Labranda Hotels & Resorts, Kairaba Hotels & Resorts, Design Plus, Lemon & Soul und Club Sei mit rund 60 Hotels verantworten. Zuletzt war sie Senior Vice President Operations Northern Europe bei der Hotel-Gruppe Accor und davor President Europe bei Mövenpick Hotels & Resorts. **Mario Habig** führt als CEO DMCs künftig die Incoming Agenturen der FTI-Gruppe mit 40 Vertretungen in 18 Ländern. Habig blickt auf 20 Jahre Erfahrung in der Touristik zurück und hat bei TUI unter anderem die Leitung der Agentur in Indien inne sowie überregional die Verantwortung für die DMCs auf dem indischen Subkontinent, in Afrika und im Indischen Ozean.



Foto: DTV

### Lehren aus der Krise

**TOURISMUSTAG** In Berlin fand letzte Woche der Deutsche Tourismustag als wichtigstes Netzwerk-Event des Deutschlandtourismus statt. Das Motto: »Zurück in die Zukunft: Krise, Wandel oder Chance?« Einen Schwerpunkt der Tagung bildete der Ausblick auf die künftige Tourismuspolitik der neuen Koalition. Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverbands (DTV), forderte, dass die Branche mit fast drei Millionen Arbeitsplätzen in der künftigen Wirtschaftspolitik stärker berücksichtigt werden muss. »Die künftige Koalition muss den Neustart des Tourismus gezielt unterstützen und Lehren aus der Krise ziehen. Wir brauchen ein Modernisierungsprogramm ‚Tourismus 2025‘ des Bundes, das Betriebe fördert, die mit Innovationen Angebote für neue Zielgruppen schaffen, ihre Qualität steigern oder in Barrierefreiheit investieren wollen«, so Meyer. »Aber auch der Tourismus muss in die Zukunft denken, damit die Branche attraktiver für Arbeitskräfte wird und die Herausforderungen wie Klimawandel und Nachhaltigkeitsthemen entschlossen angepackt werden.«



Foto: iStock

### Partnerland Sachsen

**ITB 2022** Sachsen wird im nächsten Jahr Partnerland der ITB. Es soll der Höhepunkt der zweijährigen Zusammenarbeit mit der Messe sein, bei der sich das Bundesland in diesem Jahr als »Offizielle Kultur-Destination« präsentieren konnte. Ursprünglich sollte Sachsen bereits 2021 Partnerland der ITB sein. Bedingt durch den Ausfall der Messe 2020 wurde die Partnerschaft auf das Jahr 2022 verschoben.

### Markenrelaunch

**BOOMERANG** hat sich einen neuen Markenauftritt verpasst. Das Wort »Reisen« im Unternehmensnamen entfällt, findet sich dafür in der neuen Sub-Headline wieder. Mit einem frischen Logo und einer relaunchten Website will die Tochter von Aerticket und LMX ebenfalls neue Wege einschlagen. Gleichzeitig nimmt der Veranstalter ergänzende Änderungen im Portfolio vor. *Mehr*

### Personalwechsel

**DRV** Der DRV-Ausschuss Deutschlandtourismus hat TUI-Produktmanager Gerald Schmidt zum neuen Vorsitzenden gewählt. Er löst Martin Katz ab, der sich aus dem Berufsleben in den Ruhestand verabschiedet.

ANZEIGE

# TRVLCOUNTER

Mehr Wissen, besser beraten

**NEU!**  
Das Quarterly\_03  
zum Herbst



**JETZT LESEN**  
HIER GEHT ES  
ZUR BESTELLUNG

### DAS SIND DIE HIGHLIGHTS IM AKTUELLEN QUARTERLY-03:



- **TRAUMREISE AFRIKA:** Wir stellen neun Spezialveranstalter und ihre Tipps für 2022 vor.
- **DIE LAGE DER REISEBÜROS:** Wie ist die wirtschaftliche Lage der Reisebüros, und wie geht nach der Krise weiter?
- **„UNVORSTELLBARE RÜCKGÄNGE“:** Jedes Jahr kommt die Reise-Analyse heraus und analysiert die Trends in der Touristik. Ein Gespräch mit Wissenschaftsberater Martin Lohmann über 2021, die Aussichten in der Pandemie und die Rolle der Reisebüros.
- **TERMINFINDUNG:** Reisebüros organisieren ihren Kundenbesuch verstärkt über Online-Termin-Tools. TRVL Counter hat sich drei Programme angeschaut.
- **E-MAILS, ABER RICHTIG!** Sieben Ratschläge, was wir in der E-Mail-Kommunikation beachten sollten.

### PLUS:

- **TV-Tipps für Touristiker im Oktober**
- **Die besten Bildbände und Buchempfehlungen für den Herbst**
- **News und Hintergründe – kompakt und interaktiv auf 72 Seiten!**

Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: [info@liverlag.de](mailto:info@liverlag.de) // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Flughäfen ächzen in den Herbstferien wegen Überlastung!

**SPIEGEL** Nicht nur der Berliner Flughafen kämpft mit vollen Schaltern und langen Warteschlangen. Auch in München befürchtet man angesichts der nahenden Herbstferien Chaos. [> Zum Artikel](#)

## Klimaschützer fordern sofortiges Aus für Kurzstreckenflüge

**BZ** Mehrere Umweltschutzorganisationen fordern ein sofortiges Aus für alle innerdeutschen Kurzstreckenflüge bis zu einer Entfernung von 600 Kilometern. So könnten jährlich mehr als eine Million Tonnen Kohlenstoffdioxid gespart und das Klima stärker geschützt werden. [> Zum Artikel](#)

## Deutschlandtourismus: Hohe Buchungszahlen im Herbst

**SÜDDEUTSCHE** Der Tourismus in Deutschland erholt sich zunehmend von dem schweren Einbruch in der Corona-Krise. Das Geschäft vor allem an der Küste und in den Alpen sei im Sommer wirklich gut gelaufen. [> Zum Artikel](#)

## Jetzt fällt die Masken-tragpflicht bei der ersten Fluggesellschaft

**AEROTELEGRAPH** Als erste bedeutende Fluggesellschaft der Welt schafft die skandinavische Airline SAS die Masken-tragpflicht ab. Doch vorerst gilt das nicht für alle Flüge. [> Zum Artikel](#)

## Australien-Urlaub eventuell schon vor Weihnachten möglich

**RND** Australien könnte nach Auffassung von Handels- und Tourismusminister Dan Tehan nun doch bereits vor Weihnachten seine internationalen Grenzen öffnen und wieder Urlauber empfangen. [> Zum Artikel](#)

## Boom der Kreuzfahrt in der kommenden Saison auf Mallorca

**MALLORCA MAGAZIN** Auf Mallorca werden in der kommenden Saison 2022 rund 496 Kreuzfahrtschiffe erwartet. Das geht aus dem aktuellen Fahrplan der balearischen Hafenbehörde hervor. [> Zum Artikel](#)

## Easyjet eröffnet als erste Billigairline eine eigene Lounge

**AEROTELEGRAPH** Die Eröffnung einer Lounge hatte der britische Billigflieger lange kategorisch ausgeschlossen. Und nun geht Easyjet den Schritt doch. [> Zum Artikel](#)

## FAQ: Booster-Shot - Wie gut wirkt die dritte BioNTech-Impfung?

**ZDF** Eine vom Hersteller beauftragte Studie bescheinigt dem Corona-Impfstoff von BioNTech hohe Wirksamkeit bei Drittimpfungen. Die wichtigsten Fragen und Antworten zur Auffrischimpfung. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es ist völlig unverständlich, warum Ultrakurzstreckenflüge in Zeiten der Klimakrise überhaupt noch erlaubt sind.«



WERNER REH,  
Bund für Umwelt und Naturschutz  
Deutschland (BUND)  
[zum Artikel](#)

Foto: BUND

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



«Und hier ein typisches Konstruktionsmodell aus der Coronazeit des frühen 21. Jahrhunderts...»

ZAHL DER WOCHE

130.000

Videos hat YouTube im vergangenen Jahr nach eigenen Angaben gelöscht.

**DESINFORMATION** Die gelöschten Videos würden gegen die unternehmens-eigene Covid-Richtlinie verstoßen. Nun weitet die Videoplattform ihr strenges Vorgehen auf jegliche Form von impfbezogenen Fehlinformationen aus, wie das Unternehmen in einem Blogpost ankündigte. Insgesamt habe das Google-Unternehmen bereits eine Million Propaganda Videos und Falschinformation rund um Covid-19 von der Website entfernt.

TIPP DER WOCHE

## Webinar zum Reiseziel Mauritius

**EMIRATES** und die Mauritius Tourism Promotion Authority laden Reiseprofis zum gemeinsamen Webinar über das Reiseziel Mauritius sowie zur An- und Einreise mit Emirates. Die Fluggesellschaft informiert zum Flugerlebnis, Flugplan, zur inkludierten Multi-Risiko-Reiseversicherung sowie zu Schutzmaßnahmen während des Flugs. Neben diesen Informationen informiert das Fremdenverkehrsamt zusätzlich über Neuerungen und Highlights in Mauritius und was die Kunden der Reiseveranstalter und -büros bei der Einreise beachten müssen. Das Webinar findet an zwei Terminen statt: >> 26.10.2021, von 9:30 bis 10:30 Uhr >> 03.11.2021, von 9:30 bis 10:30 Uhr [Zur Anmeldung am 26.10.](#)

Foto: Lorem

RESTART  
DESTINATION  
DOMINICA  
2022

## DAS GRÜNE PARADIES

Keine andere Insel der Karibik bietet so viel unverfälschte Natur wie Dominica. Es gibt unzählige Flüsse, Bäche und Wasserfälle sowie abwechslungsreiche Wanderwege über alte Vulkankrater oder durch den Dschungel. Seit dem 10. Juli müssen vollständig geimpfte Personen nicht mehr in Quarantäne und dürfen die Insel auf eigene Faust erkunden.

\*\*

**D**ominica hat ein erfolgreiches Pandemie-Management bewiesen«, sagt Kirsten Boucard von der Marketingagentur tropical consult, die Do-

minica in Deutschland vertritt. »Seit Beginn der Pandemie bis zum August 2021 hatten wir insgesamt rund 1.000 Infizierte. Leider hat es im Sommer 2021 weitere Ausbrüche gegeben, so dass wir aktuell circa 4.100 Infizierten innerhalb von 19 Monaten verzeichnen und leider auch 30 Verstorbene.«

Dennoch ist Dominica ein Paradebeispiel dafür, »wie man Tourismus – auch in Pandemie-Zeiten – verantwortlich, ökologisch und nachhaltig gestalten kann«, sagt sie. Für alle Reisenden, geimpft oder nicht, gilt aktuell, dass ein negativer PCR-Test (für Nicht-Geimpfte) beziehungsweise ein Antigen-Test (für

vollständig geimpfte Personen), die bei Ankunft nicht älter als 72 oder 48 Stunden sein dürfen, sowie eine Online-Registrierung für die Einreise, Voraussetzung sind. Vollständig geimpfte Personen müssen seit dem 10. Juli nicht in Quarantäne und dürfen die Insel selbstständig erkunden.

»Viele Unterkünfte haben wieder geöffnet und heißen Gäste mit der für Dominica üblichen Gelassenheit und Sorgfältigkeit willkommen. Vor Ort gibt es derzeit keine pandemiebedingten Einschränkungen, allerdings wird darauf hingewiesen, dass die Hygiene- und Abstandsregeln eingehalten werden sollen. Wir hoffen auf einen guten Winter mit mög-

lichst vielen Gästen aus den USA und Kanada, aber natürlich auch aus Europa. Auch die ersten Kreuzfahrtschiffe legen ab Ende November wieder in Dominica an. Da viele unserer Gäste einen Aufenthalt in Dominica mit einer oder beiden französischen Nachbarinseln Guadeloupe und Martinique kombinieren, hoffen wir, dass die Fährverbindungen durch Express-des-Iles bald wieder aufgenommen werden.«

Für Gäste, die ausschließlich Dominica bereisen wollen, bieten Air France und Winair (Codeshare) Flüge über Saint Martin ohne Flughafenwechsel in Paris und ohne Zwischenübernachtung an. ⚓



**KERSTIN BOUCARD**, vertritt Dominica über die Agentur tropical consult in Stuttgart.