



ZITAT DER WOCHE

»So wie sich die Welt die letzten Jahre gewandelt hat, müssen auch wir offen für Neues sein und uns anpassen.«

DAVID RUETZ,
Messe-Chef der ITB in Berlin

TSS geht bei LH-Bonus in Vorleistung

TSS Geschäftsführer Manuel Molina dauert es zu lang, bis der angekündigte Lufthansa-Bonus als Ausgleich für die geleistete Mehrarbeit der Reisebüros ausgezahlt wird. Die Kooperation geht deshalb in Vorleistung und lässt den angeschlossenen Büros morgen pro umgebuchten Lufthansa-Vorgang zehn Euro zukommen. »Wir wollen nicht länger warten. In erster Linie, weil die Reisebüros es sich mehr als verdient haben. Aber auch, weil der wirtschaftliche Druck in der Branche insgesamt gerade wieder zunimmt«, begründet Molina die Entscheidung. Gerade jetzt sei es wichtig, den Reisebüros ein entsprechendes Signal in Bezug auf deren Liquidität zu setzen. Deshalb stock die Kooperation den Betrag um zusätzliche fünf Euro aus dem TSS-Liquiditätsbonus auf, sodass die Büros insgesamt 15 Euro Vorgang erhalten.



Foto: ITB Berlin

TOP-NEWS DER WOCHE

»HERVORRAGENDER BUCHUNGSSTAND«

Das neue Konzept der ITB 2023 als reine B2B-Messe mit verkürzter Laufzeit stößt in der Branche auf positive Resonanz. Schon jetzt sind mehr als 70 Prozent der Fläche ausgebucht.

Ein »hervorragenden Buchungsstand« meldet die Messe aus den arabischen Ländern sowie aus Europa und Asien. Insbesondere die Türkei, Marokko und das Gastland Georgien seien mit einem größeren Standauftritt vertreten. Ein gewohnt starkes Interesse an der ITB zeigten die arabischen Destinationen in Nordafrika und im Mittleren Osten mit Ägypten, Katar, Oman, den Vereinigten Arabischen Emiraten oder Saudi-Arabien, die eine ganze Halle belegen.

In Nord- und Zentralamerika, haben sich die USA sowie zahlreiche Karibik-Inseln wie Aruba, Barbados, die Dominikanische Republik und Kuba für einen ITB-Auftritt entschieden. Aus dem mittleren und südlichen Afrika sind beispielsweise Mauritius und die Seychellen in gewohnter Präsenz vertreten. Auch Botswana, Namibia, Kenia, Tansania, Uganda, Malawi, Sansibar und Ghana kommen wieder nach Berlin. Zuwächse meldet die ITB auch bei den Segmenten Kreuzfahrt und

Travel Technology. Bei den Kreuzfahrt-Anbietern sei jetzt eine große Nachfrage bemerkbar. Auch bei den Airlines sei die Buchungslage bei den Ständen gut. Im E-Travel-Bereich bringt die Messe Best Practice-Beispiele sowie Fallstudien rund um Themen wie Virtual Reality, Deep Data, Online & Cyber Security. ITB-Chef David Ruetz sieht in der guten Buchungslage eine Bestätigung für das neue Konzept. Die ITB findet 2023 vom 7. bis 9. März live in Berlin statt. ⚓

40 neue Mitglieder

BEST-REISEN hat im laufenden touristischen Geschäftsjahr erneut zugelegt. Bis Ende Oktober zum Geschäftsjahreswechsel verzeichnet die Kooperation 40 Neuzugänge. Alle Reisebüros sind aus Eigeninitiative hinzu gekommen, traditionell betreibt Best-Reisen keine aktive Akquise. Die Newcomer stoßen aus allen Systemen zur Kooperation und stehen für einen durchschnittlichen Jahresumsatz von rund zwei Millionen Euro vor Beginn der Pandemie. Zu den Neuzugängen gehören zum Beispiel sieben Agenturen der Reisebüroketten Übersee (ehemals Bühler). »Der hohe durchschnittliche Jahresumsatz der Neuzugänge zeigt deutlich, dass unsere Reisebürokooperation mit ihrem Qualitätsanspruch und der überdurchschnittlichen Performance vor allem unternehmerisch erfolgreiche Reisebüros anzieht«, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb. Der Erfolg ist auch in Zahlen dokumentiert: In den vergangenen zehn Jahren ist Best-Reisen bereinigt um rund 60 Prozent gewachsen. Austritte gab es im laufenden touristischen Geschäftsjahr nicht. Es sei lediglich pandemiebedingt vereinzelt zu Geschäftsaufgaben und Filial-Schließungen gekommen, berichtet Meyer (rechts mit Vorstand Frank Winkler). [Info Jahrestagung](#)



Foto: Best-Reisen



Nachwuchskräfte werden geschult

FTI Mit einer neuen Schulung will FTI Nachwuchskräften das tagtägliche Leben im Reisebüro erleichtern. Die neue Young Online-Schulung der FTI Academy gibt unter anderem Tipps für mehr Souveränität und Selbstsicherheit im Job, den Umgang mit Nervosität sowie für ein erfolgreiches Networking. Darüber hinaus werden rechtliche Punkte angesprochen, beispielsweise der richtige Zeitpunkt des Übernahmegesprächs oder auch mögliche Fragen zum Vertrag. Auch gibt es Tipps für den alltäglichen Umgang mit Kollegen. Für alle, die sich schon länger im Job befinden, zeigt die Schulung Perspektiven auf, etwa Qualifikationen für die Zeit nach der Ausbildung, Weiterbildungsmöglichkeiten und eine Auswahl an Studiengängen. Videos von Azubis für Azubis, in denen Nachwuchskräfte sich und ihren Job vorstellen und zeigen, warum sie in der Branche ihre Zukunft sehen, sollen die Academy auflockern. Die Schulung kann ab sofort unter www.fti-academy.de via PC, Tablet oder Smartphone absolviert werden. Die Teilnahme ist für Reisebüro-mitarbeiter, die eine FTI-Agenturnummer besitzen, kostenlos. Unter allen Teilnehmer werden sieben Nächte im Kairaba Bodrum Imperial mit All-Inclusive-Ultra-Verpflegung für zwei Personen verlost.

→ Infos: www.fti-academy.de

DIE NEUE TRANSPARENZ KOMMT

Der neugegründete Verein KlimaLink will Emissionsdaten für alle relevanten Reisebestandteile verfügbar machen. Das soll allerdings erst in 2024 möglich sein.



Foto: DRV

Um Transparenz für Veranstalter, Vertrieb und Reisende hinsichtlich der klimaschädlichen Emissionen der angebotenen Reisen zu erreichen, ist ein einheitlicher Standard zur Berechnung des CO₂-Ausstoßes erforderlich. Einen entsprechenden Standard gibt es bislang aber noch nicht. Diese Lücke will der neue Verein »KlimaLink« schließen.

Ziel ist es, Emissionsdaten auf Basis eines einheitlichen CO₂-Berechnungsstandards digital bereitzustellen und diese Daten regelmäßig wei-

terzuentwickeln und zu aktualisieren. Die Emissionsdaten für alle relevanten Reisebestandteile wie Flug, Hotel, Kreuzfahrt, Zug, Bus oder Auto sollen in einer einzigen Datenquelle für Unternehmen und Reisenden verfügbar gemacht werden.

Der Verein ist aus dem Branchenprojekt »Klimabewusst reisen« von Futouris hervorgegangen, in dem eine erste Fassung der gemeinsamen Berechnungsgrundlage für Reise-Emissionen erarbeitet wurde. Als Gründungsmitglieder engagieren sich ne-

ben Futouris der DRV, der Österreichische Reise Verband (ÖRV), der Schweizer Reise-Verband (SRV), der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) sowie die Unternehmen Aerticket, AER Kooperation, Amadeus, Chamäleon, DER Touristik, FTI Group, Gebe-co, Hotelplan Group, Lufthansa City Center, Midoco, Olimar, QTA, Studio-sus, Tourcert und TFC Airlebnis.

Auch die Atmosfair und Myclimate sind Gründungsmitglieder und unterstützen die Initiative mit ihrer fachlichen Expertise.

»Durch den verlässlichen Standard beim CO₂-Reisefußabdruck werden Reisende in die Lage versetzt, die Klimawirkung ihrer Reise zu erkennen und dies bei ihrer Reiseentscheidung zu berücksichtigen«, sagt DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger. »Reiseveranstalter können ihr Produktportfolio gezielt klimafreundlicher gestalten. Der Reisevertrieb kann Kundinnen und Kunden entsprechend beraten und den Urlaub so klimaschonend wie möglich zusammenstellen. So schaffen wir auf allen Ebenen die Voraussetzung, dass verstärkt klimaschonende nachhaltige Reisen angeboten und auch gebucht werden.«

Bei der Gründungsversammlung in Bremerhaven wurde Swantje Lehnert (Futouris) zur Vorstandsvorsitzenden von KlimaLink gewählt. Die Position des stellvertretenden Vorsitzenden übernimmt Ralf Hieke (DRV), und Pascal Zahn (Olimar) wird Finanzvorstand. Des Weiteren engagieren sich Laura Steden (DER Touristik), Andreas Ochse (AER Kooperation) und Albin Loidl (QTA) als Vorstandsmitglieder. Der Vorstand wird zusammen mit einer noch einzustellenden Geschäftsführung die Geschicke des Vereins leiten.

Demnächst sollen Ausschreibungen für die Vergabe von Aufträgen an IT-Dienstleister und Emissionsdatenlieferanten veröffentlicht werden. Im Laufe des Jahres 2023 sollen erste Praxistests möglich sein. 2024 soll die KlimaLink-Plattform der gesamten Branche zur Verfügung stehen. ⚓

→ Infos: www.futouris.org

DRV

HAUPTSTADTKONGRESS

easy
boardi
next stop: dein Traumjob.STELL-
MICH-EINTRVLCOUNTER
WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGENEASYBOARDING
GESTARTET

Auf dem Hauptstadtkongress des DRV wurde es live geschaltet: Das neue Recruiting- und Employer-Branding-Portal easyboarding.de. Was muss man dazu wissen? Fünf Antworten.

– 1 –

Was ist eigentlich
easyboarding?

Ganz einfach: easyboarding.de ist ein neues Recruiting- und Employer-Branding-Portal speziell für die Tourismusbranche in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Reiseverband (DRV). Es bietet Recruiting-Events, einen Talentpool, eine Jobbörse, regelmäßige Jobnewsletters und liefert nützliche Karrieretipps. Es verbindet die Bewerbersuche mit innovativen Live-Events, Informationen und Tipps für Bewerber. Es ist offen für alle und vernetzt gerne weitere Initiativen.

– 2 –

Welche Jobs
gibt es?

In der Jobbörse sind nach und nach offene Stellen zu finden, die in elf Kategorien wie Vertrieb & Verkauf, Produktmanagement aber auch IT, Recht, Strategie oder Business Development gelistet sind. Ergänzend finden bald in verschiedenen Städten Speed-Dating-Veranstaltungen statt. In Berlin startet am 25. November das erste Speed-Recruiting im Rahmen des Berlin Travel Festivals. Am 30. November folgt Frankfurt, und am 8. Dezember ist Düsseldorf dran.

INFO: Mitglieder im DRV können sich mit ihrem Basis-Unternehmensprofil kostenfrei präsentieren. Darüber hinaus erhalten sie vergünstigte Konditionen zum Beispiel für die Teilnahme an den Speed-Recruiting-Events sowie den Zugang zum Talentpool und zur Jobbörse. Für Bewerberinnen und Bewerber ist der Zugang zu easyboarding und auch die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenfrei.

easyboarding
next stop: dein Traumjob.

– 3 –

Wie geht Speed-
Recruiting?

Beim easyboarding lernen die Bewerber an einem Abend zwölf Top-Unternehmen der Touristik kennen. Wie beim klassischen Speeddating haben sie die Möglichkeit, sich jedem Unternehmen in kurzer Zeit von ihrer besten Seite zu zeigen. Natürlich haben auch die Unternehmen die Chance, sich zu präsentieren. Alle fünf Minuten wird der Tisch gewechselt, und der Bewerber lernt viele potenzielle Arbeitgeber kennen. Für Bewerber*innen ist easyboarding kostenlos.

– 4 –

Was ist der
Talent-Pool?

Ab dem 10. Dezember wird der Talent-Pool freigeschaltet. Hier kommen Talente und Touristik-Unternehmen zusammen. Bewerber*innen können in wenigen Minuten ein Profil anlegen, das bei den Unternehmen Interesse wecken soll. Im Talent-Pool können Unternehmen stöbern und sich beim Talent bewerben und vernetzen. Bewerber*innen können hier ihre Skills beschreiben, Arbeitserfahrungen und mögliche Anstellungsvorlieben auflisten.

– 5 –

Wen spricht
easyboarding an?

Vier Bewerbergruppen stehen hier im Fokus:

- 1. Neustarter:** Studierende, Azubis, Trainees und Co., die eine Ausbildung starten.
- 2. Rückkehrer:** Menschen, die den Tourismus verlassen haben und zurück möchten.
- 3. Quereinsteiger** aus anderen Branchen, wie zum Beispiel Handel, Medien, Immobilien oder Dienstleistungen.
- 4. Touristiker,** die innerhalb der Branche wechseln möchten.

Das Easyboarding-Team powered by TRVL Counter und in Kooperation mit dem DRV: (von links) Andreas Lentz (Customer Success Manager), Lara Brandl (Communications & Social Media), Steven Hille, Irena Roth und Lars Dörfel (Gründer).



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Expi-Golfturnier

SUN EXPRESS lädt Expedienten vom 30. November bis zum 3. Dezember wieder zum Golfturnier an die Türkische Riviera ein. Nach dem Erfolg der letztjährigen Veranstaltung hat die Airline die Teilnehmeranzahl erweitert und das Teilnehmerfeld international gestaltet. [Anmeldung hier](#)



Foto: RB Stiefvater

Event-Reise für die Nachwuchskräfte

STIEFVATER Das Reisebüro Stiefvater feiert in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum. Seit über 30 Jahren bildet das Familienunternehmen aus Weil am Rhein mit fünf weiteren Stadorten Nachwuchskräfte aus. Zur Weiterbildung, aber auch als Zeichen der Wertschätzung für die geleistete Arbeit in den vergangenen Monaten konnten die Nachwuchskräfte kürzlich zu einer Event-Reise nach Kreta aufbrechen. Auf der fünftägigen Reise besuchten die Mitarbeiter zahlreiche Partner auf der Insel. »Wir freuen uns sehr, dass unsere Partner auf Kreta die Förderung unserer Nachwuchskräfte genau so schätzen wie wir«, sagt Geschäftsführer Aron Stiefvater. Ausbildungsleiterin Anna Lena Stiefvater schlägt einen weiteren Bogen: »Es ist höchste Zeit, dass unser junger Nachwuchs auch wieder die schönen und einmaligen Erlebnisse unserer Branche genießen kann. Nur wer den Benefit der Reisebranche erlebt und schätzt, wird der Touristik langfristig treu bleiben.«



Foto: Ondili

Vertretung in Deutschland

ONDILI Der Anbieter für Lodges und Guesthouses in Namibia hat jetzt in Dreieich nahe Frankfurt ein Büro für den deutschsprachigen Markt eröffnet. Geführt wird es von Klaus Ebner als Leiter Sales & Marketing. Mit dem Büro will Ondili die Präsenz im deutschsprachigen Markt stärken. Hauptziel sei es, als Ansprechpartner für Reisebüros, Veranstalter und touristische Partner zu fungieren sowie Industrie- und Business-Kontakte zu knüpfen, so Ebner. »Namibia ist bei deutschen Urlaubern sehr beliebt. Selbstverständlich möchten wir diesen Zuspruch steigern.« Die Ondili-Lodges liegen in den Regionen Etosha, Damaraland, Erongo, Namib und Kalahari in privaten Naturreservaten oder angrenzend an die großen Nationalparks Namibias. Kontakt: klaus.ebner@ondili.com

Info-Tour startet

CROISI Im November setzt die Reederei das Flussschiff Symphonie auf dem Rhein und Main ein und fährt im Rahmen einer Info-Tour insgesamt fünf Städte an. Unter dem Motto »Faszination Flusskreuzfahrt« sind Reisebüros zum tag der offenen Tür eingeladen. [Weitere Infos](#)



Magalog mit Rund- und Erlebnisreisen

OLIMAR hat den neuen Magalog »Rund- und Erlebnisreisen 2023« herausgebracht. Auf 180 Seiten finden sich über 200 Reiseangebote für Portugal, Spanien, Italien, Kroatien und die Kapverdischen Inseln. Zu den Highlights gehört eine Tour auf Portugals »Estrada Nacional 2«, der wohl längsten Nationalstraße Europas. Sie führt über fast 740 Kilometer vom Thermalbad Chaves im äußersten Norden durch das Landesinnere bis nach Faro an der Algarve. In Spanien offeriert Olimar eine Selbstfahrer-Rundreise über rund 700 Kilometer, bei der an zwölf Tagen die Küsten des Baskenlandes, Kantabriens und Asturiens besucht werden. Bei der kulinarischen Rundreise »Prickelndes Norditalien« sind die Schaum- und Perlwein-Regionen Italiens wie die piemontesische Region Langhe und die Lombardei die Ziele. In acht Tagen mit dem Mietwagen Italien, Slowenien und Kroatien erkunden können Urlauber beim Angebot »Dreiländereck an der Adria«. Die Rundreise »Kapverden für Entdecker« zeigt die Höhepunkte der Nordinseln und führt über São Vicente und Santo Antão bis nach Santiago.

RADREISEN Tourism Ireland ist eine Kooperation mit Jonas Deichmann eingegangen. Der bekannte Extremsportler unterstützt Irland bei einer Kampagne zum Thema Fahrrad-Urlaub. Neben Werbung auf den eigenen Social Media-Kanälen und einer Anzeige im Reisemagazin »Merian« werden unter dem Titel »Rennradfahren an Irlands Westküste« vier Touren auf der Outdoor-Plattform Komoot vorgestellt.

E-BIKE-REISEN Belvelo, die E-Bike-Reisen Marke von Lernidee Erlebnisreisen, bietet im Katalog 2023 fünf neue Touren. Zum Beispiel geht es in sieben Tagen von Luzern nach Lugano, wobei auch Zug- und Schiffstouren integriert werden. Neu ist außerdem eine zehntägige Tour, die abseits der Besucherströme durch Jordanien vom Toten Meer zum Roten Meer führt. Per E-Bike geht es über den alten Königsweg, in den Dana-Nationalpark und nach Petra. Bergkulissen und Meerblicke bieten zwei neue Reisen in Albanien und Norwegen. In Spanien nimmt Belvelo eine E-Bike-Reise durch Katalonien ins Programm. Sie ergänzt die bereits bestehenden Touren auf dem Jakobsweg und in Ansalusien. Insgesamt sind 17 Reisen im Katalog. Zu den Highlights gehört Marokko, wo im nächsten Jahr 16 Abfahrten angeboten werden.

TREUEBONUS Mitglieder im Treueclub von Costa können sich noch ihre Kabine für die diesjährige C|Club-Kreuzfahrt sichern. Ab 6. November geht es mit der Costa Diadema von Savona aus in Richtung Israel und Ägypten. Die Costa Favolosa dagegen startet am 25. Juni zur Reise durch die norwegischen Fjorde.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*TRAUMTOUREN DURCH
SPANIEN*

SONNTAG, 23. OKTOBER,
20:15 UHR, 90 MIN., HR-FERNSEHEN



Das Zentrum Galiziens ist eine Berühmtheit: Santiago de Compostela. Seine Kathedrale markiert das Ende des Jakobsweges. Im Sommer kommen hier täglich Tausende aus aller Welt an. Leibliche Genüsse spielen entlang der berühmten Route eine wichtige Rolle: Da ist der Wein aus der Rioja, der gute Käse aus Asturiens Bergwelten, und da gibt es spezielle Plätzchen aus Kastanienmehl.

— ⚓ —

*WIE SÜDTIROL UM SEINE
ZUKUNFT KÄMPFT*

MITTWOCH, 26. OKTOBER, 22:00
UHR, 45 MIN., BR



Touristen überschwemmen das Weltenerbe Dolomiten und belasten die Region für die Einheimischen so sehr, dass die Diskussion um eine Begrenzung entfacht ist. Ein Bergführer und eine Architektin kämpfen gegen den Ausverkauf an.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Programm für die
Jahrestagung steht

BEST-REISEN Vom 28. bis zum 31. Oktober treffen sich die Mitglieder von Best-Reisen im Aldiana Club Calabria zur ersten Live-Jahrestagung nach fast drei Jahren. »Es geht um den Erfolgsfaktor Mensch und wie wichtig die Persönlichkeit und Individualität als Differenzierungsmerkmal sind«, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb. Zu den Gästen gehören Sören Hartmann, CEO der DER Touristik Group und BTW-Präsident, und Thomas Ellerbeck vom Group Executive Committee der TUI und VUSR-Vorsitzende Marija Linnhoff. Auf dem Podium diskutieren sie darüber, wie es aktuell um die Akzeptanz der Branche in Politik und Gesellschaft bestellt ist. Als Redner ist DRV-Präsident Norbert Fiebig dabei, der in seiner Grundsatzrede aktuelle und kommende Herausforderungen der Branche beleuchtet. Guido Wiegand, Vorsitzender der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), blickt mit Ergebnissen der Reiseanalyse in die Zukunft. Als besonderen Gast begrüßt die Kooperation Detlef Altmann, Geschäftsführer der Willy-Scharnow-Stiftung. Das Programm gestalten die Bestseller-Autorin und Expertin für strategische Markenentwicklung Nadine Dlouhy sowie die Langstreckenläuferin Anna Hahner.



Foto: iStock

Seminar zum Travel
Risk Management

A3M An Travel Manager, Sicherheits- und Krisenexperten sowie an Mitarbeiter aus dem HR-Bereich richtet sich ein zweitägiges Travel Risk Management-Seminar von A3M Global Monitoring. Am 23. und 24. November geht es in Frankfurt um theoretische und rechtliche Grundlagen sowie um die praktische Anwendung. Der erste Tag des Workshops widmet sich dem Travel Risk Management als Mittel zur Reduzierung von Haftungsrisiken. Ferner stehen Aspekte wie Fürsorge- und Informationspflicht, Fallbeispiele, Reiserichtlinien und mögliche Checklisten im Vordergrund. Am zweiten Tag geht es um die konkrete Umsetzung. Dabei beschäftigen sich die Teilnehmer mit Risikoanalysen, Systemen und Akteuren in der Praxis, mit medizinischer Vorsorge, Reisen in Hochrisikogebiete sowie mit der Abwicklung und Abrechnung im Schadensfall. Die Teilnahme an dem Fachseminar kostet 1.395 Euro. [Anmeldung hier](#)



Foto: Ikarus

Verkaufshilfen

IKARUS Reisebüros können bei Ikarus Tours die Katalog-Cover für die neuen Programme »Ferne Welten 2023« und »Ikarus in Harmony« als Poster im A3-Format und als Katalogfach-Deko im A4-Format bestellen. Außerdem hält der Veranstalter A4-Farbflyer mit Angeboten bereit.

Auf in den Westen

VUSA »The Great American West« ist das Thema des nächsten Webinars des Visit USA Committee. Am 25. Oktober geht es ab 10 Uhr um Idaho, Wyoming, Montana, North Dakota und South Dakota. Das Webinar präsentiert die Region mit ihren vielen Nationalparks und Sehenswürdigkeiten. [Anmeldung hier](#)



Foto: iStock

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

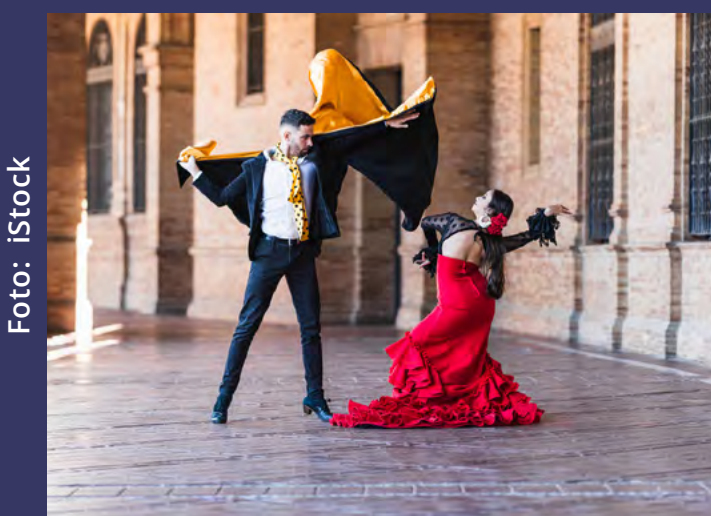


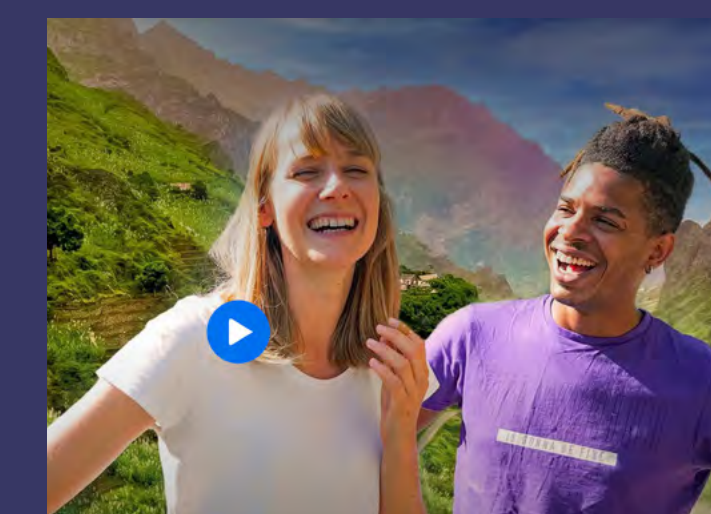
Foto: iStock

SPANIEN, 24 STUNDEN

SAMSTAG, 22. OKTOBER,
20:15 UHR, 90 MIN., ARTE

Spanien bildet die fünftstärkste Wirtschaftsmacht der Europäischen Union. Für viele Europäer ist Spanien auf der Iberischen Halbinsel der Inbegriff von Sonne und Urlaub. Dabei gerät schnell in Vergessenheit, dass Spanien nach Jahren der Diktatur eine Modernisierung und ein Wirtschaftswachstum erlebt hat, das bis heute in Europa beispiellos ist. Dieser Dokumentarfilm zeigt ein Land mitten im Wandel

— ⚓ —



KAPVERDEN ERLEBEN

IN DER **MEDIATHEK DER ARD**

Sattgrüne Berge, endlose Strände, lebhafteste Städte - die kapverdischen Inseln sind vielfältig und jede Insel ist ein eigener kleiner Kosmos. Die Filmmacher Nina Heins und Jonas Weinhold stürzen sich ins Abenteuer Inselhopping.

FREMDGELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

Erholung muss sein

SÜDDEUTSCHE Fernreisen sind teurer geworden, die Buchungszahlen gehen trotzdem nach oben. Viele Corona-Beschränkungen gelten nicht mehr, aber ob der Urlaub wirklich so schön wird wie erwartet, hängt von anderen Faktoren ab. [> Zum Artikel](#)

Urlaub in Japan: Lieber kontaktlos

SÜDDEUTSCHE Japan öffnet sich so zögerlich wie kaum ein anderes Land. Bald können wohl auch ausländische Touristen wieder einreisen - fast ohne Einschränkungen. [> Zum Artikel](#)

Griechischer Tourismus meldet Einnahmen auf Rekordniveau

SPIEGEL »No German will freeze in Greece«: So buhlte der griechische Tourismusminister zuletzt um Gäste aus Deutschland. Das scheint sich gelohnt zu haben. [> Zum Artikel](#)

Als der Tod per Schiff ankam: Ein Lehrstück über die Bedeutung der Quarantäne

GEO.DE Lange konnte Marseille die Pest fernhalten – bis zur Ankunft eines Handelsschiffs aus der Levante. Täuschte ein profitgieriger Kapitän die Gesundheitsbehörde – und verschuldete 1720 den Tod von 100.000 Menschen in Südfrankreich? [> Zum Artikel](#)

So schneiden Flieger und Bahn bei Städte-reisen ab

SZ.DE Flug oder Zug? Vor dieser Frage stehen Reisende besonders bei mittleren Reisedistancen von mehreren Hundert bis um die tausend Kilometer immer wieder. Gerade zwischen großen Städten sind oft beide Optionen möglich. Welche ist die Bessere? [> Zum Artikel](#)

Tui-Prognose für den Mallorca-Urlaub 2023

MALLORCA MAGAZIN Zur Saison 2022 gab es bereits ein Plus von drei Prozent im Vergleich zu Vor-Corona-Zeiten. Ein Gespräch mit Stefan Baumert, Geschäftsführer TUI-Deutschland. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa-Chef rechnet auch für 2023 mit schwierigem Sommer

RP-ONLINE Die Corona-Krise ist für die Luftfahrt noch nicht ausgestanden. Die Lufthansa fliegt zwar wieder Gewinne ein, bleibt aber vorsichtig. Ein zu steiler Start könnte zu neuerlichem Chaos führen, sagt ihr Chef. [> Zum Artikel](#)

Mehr als 600 Verfahren gegen Maskenmuffel im Flugzeug

RND Weil Passagiere ihre Maske im Flugzeug nicht korrekt trugen, hat das Luftfahrtbundesamt in den vergangenen zwei Jahren hunderte Verfahren eingeleitet. Maskenverweigerern droht Geldbußen von bis zu 500 Euro. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»«Ein drittes Drehkreuz wird es in Deutschland nicht geben. Dafür ist das Land letztlich zu klein.«



CARSTEN SPOHR, im Gespräch mit der Deutschen Presse-Agentur bei der Taufe der ersten Boeing 787-9 der Lufthansa-Flotte am Hauptstadtflughafen BER. Von dort wird die 787 allerdings nicht starten, wie Spohr betonte. Um ein Flugzeug wie die Boeing mit rund 300 Plätzen zu füllen, brauche es rund 30 Zulieferflüge an einem Drehkreuz.

[zum Artikel](#)

Foto: Lufthansa AG

28. PREMIO ENIT IN FRANKFURT AM 19. OKTOBER 2022



Eine glanzvolle Gala-Veranstaltung erlebten Gäste bei der Vergabe der Medienauszeichnung der Italienischen Zentrale für Tourismus (ENIT) für die besten deutschsprachigen Publikationen über das Reiseland Italien. Gewinner beim 28. Premio ENIT in Frankfurt: (v.l.) Florian Sanktjohanser (Print), Alessandro Melazzini (stellv. für Alessandro Soetje, TV), Philip Laubach (stellv. für Stefan Gödde, Reiseführer), Gritt Müller (stellv. für Martin Waller und Karen Dengler, Sonderpreis) und Stefan Maiwald (Travelblog). [Mehr](#)

ZAHL DER WOCHE

2,6 Mrd.

Euro und damit 27 Prozent des Umsatzes in der Buchbranche wurden 2021 online umgesetzt.

STATISTA Darunter fielen nicht nur Buchbestellungen bei großen Online-Händlern, sondern auch Bestellungen über die Webshops des stationären Buchhandels. Bei Thalia, Hugendubel und Weltbild schrumpfte der Umsatz im Vergleich zu 2019 um zwölf Prozent. Immerhin macht dieser Vertriebsweg noch etwa 39 Prozent des Gesamtumsatzes von 9,6 Milliarden Euro aus. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

»Post aus Italien!«

BLOG Stefan Maiwald lebt im Süden, speziell in Italien am Meer. Um seinen Kühlschrank zu füllen, muss er »fleißig schreiben«, wie er sagt. Der Kühlschrank dürfte recht voll sein, den die Blogs, Bücher und Artikel des Deutschen kommen hierzulande grandios an. Er lässt seine Leser an seinem Alltag teilhaben und schildert mit Witz die kleinen und großen Marotten der Italiener. In Frankfurt gewann Maiwald den ENIT-Preis für den besten [Travelblog](#).



Foto: Stefan Maiwald

ADVERTORIAL
LÜDERITZ
NEST HOTEL

LÜDERITZ RUFT!

Wie das kleine **Lüderitz Nest Hotel** in Namibia bald wieder zum Mittelpunkt der Sportwelt wird

Lüderitz ist ein beschaulicher Ort in Namibia. Ende Oktober ist es aber mit der Stille und Ruhe vorbei, denn hier findet das renommierte Lüderitz Speed Challenge statt, ein Treffpunkt der weltbesten Windsurfer aus aller Welt. Langjähriger Sponsor ist das Lüderitz Nest Hotel.

Björn Dunkerbreck, 42-facher Windsurf-Weltmeister, ist ein regelmäßiger Teilnehmer der spektakulären Meisterschaft für Wind- und Kite-Surfer, die jährlich in Namibia ausgetragen wird. »Seit 2012 komme ich jedes Jahr und nehme an der Speed Challenge teil«, erzählt der 53-jährige Däne. »In dieser Zeit bleibe ich drei Wochen im Lüderitz Nest Hotel wegen seiner fantastischen Lage direkt am Meer. Der Service ist professionell und freundlich, das Ambiente stimmig«, schwärmt er. Offenbar hat das geholfen, denn Dunkerbreck stellte hier 2021 einen neuen Weltrekord auf.

Das Vier-Sterne-Hotel Lüderitz Nest punktet nicht nur mit gutem Service, sondern mit einer außergewöhnlichen Lage in bester Strandlage. Direkt auf einem Felsen am Meer gelegen, bietet es seinen Gästen einen einzigartigen Ausblick auf den Atlantik. Es verfügt über einen eigenen Gezeitenstrand, in Namibia äußerst selten.

Das kleine, aber feine Gasthaus mit seinen 70 Zimmern und drei Luxussuiten wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem 2021 mit dem Trip Advisor Travellers' Choice Award. Die Rezensionen des Portals spiegeln die besondere Wertschätzung wider, die Gäste hier erfahren.

Die klimatisierten und beheizbaren Zimmer und Suiten sind alle mit extra-langen Betten und einem ensuite-Badezimmer mit Dusche oder Badewanne ausgestattet. Kostenloses WLAN, große HD-Fernseher so-



Speed-Challenge in Lüderitz, Namibia:
Hier preschth der damalige Weltmeister Antoine Albeau aus Frankreich entlang der Strecke mit sagenhaften 98.55 Kilometern in der Stunde.

wie eine Tee-/Kaffeestation befinden sich ebenfalls auf jedem Zimmer.

Das Hotel ist rollstuhlgerecht und verfügt über Rampen, einen Aufzug zu allen Etagen und Zimmer mit behindertengerechten Einrichtungen. Das international ausgerichtete Haus ist weitläufig bekannt und geschätzt für seinen namibischen Charme und sein entspanntes Ambiente. »Es ist ein Nest zum Wohlfühlen, mit einer Umgebung, die eine Wohltat für die Seele ist«, fasst Hoteldirektor Ulf Grünwald zusammen.

Lüderitz wo?

Aber lohnt es sich überhaupt nach Lüderitz zu fahren, die während der deutschen Kolonialzeit nach dem Bremer Kaufmann Adolf Lüderitz benannt wurde? Bei vielen Namibia-Fans ist die Ortschaft längst ein Geheimtipp. Am Rand der großen Wüste gelegen, gilt Lüderitz als hübsches Küstenstädtchen in schroffer Umgebung. Das Stadtbild ist geprägt von liebevoll restaurierten Häusern aus der Kaiserzeit. Sie sind Überbleibsel des Diamantenbooms zu Beginn des letzten Jahrhunderts. Die bunten Art-Nouveau Häuschen und guten Restaurants bilden einen auffälligen Kontrast zur wilden Natur in der Region.

Besucher schätzen genau deswegen die vielen Freizeitaktivitäten in und um Lüderitz, vor allem Wind Surfen, Stand-Up-Paddling oder Catamaran Touren. In den einsamen Buchten tummeln sich Seevögel, Robben und Pinguine – aber auch die legendären Braunen Hyänen sind hier zu Hause. Die Chancen sind übrigens

gut, dass Besucher diese scheuen Raubtiere sichten können, die sich auf das entbehrungsreiche Leben in der Halbwüste spezialisiert haben. Sie sind nur hier auf dem afrikanischen Subkontinent zu finden und Forscher schätzen die Zahl auf nicht mehr als achttausend. Die größte Dichte findet sich in der Umgebung von Lüderitz, denn hier gibt es entlang der Strände reichlich Nahrung, und Menschen stellen keine Bedrohung dar.

Neben den Wildtieren bietet die westlich von der Stadt gelegene Lü-

ADVERTORIAL LÜDERITZ NEST HOTEL



Liebevoll restauriert: Die klimatisierten und beheizbaren Zimmer und Suiten sind alle mit extra-langen Betten und einem en-suite-Badezimmer mit Dusche oder Badewanne ausgestattet. Kostenloses WLAN, große HD-Fernseher sowie eine Tee-/Kaffeestation befinden sich ebenfalls auf jedem Zimmer. Das kleine, aber feine Gasthaus mit seinen 70 Zimmern und drei Luxussuiten wurde unter anderem 2021 mit dem Trip Advisor Travellers' Choice Award.

Außergewöhnliche Lage: Das Vier-Sterne-Hotel punktet mit seiner einzigartigen Strandlage. Direkt auf einem Felsen am Meer gelegen, bietet es seinen Gästen einen ungehinderten Ausblick auf die weiten des Atlantik. Es verfügt über einen eigenen Gezeitenstrand, in Namibia sehr selten.



deritz-Halbinsel Wanderern malerische Buchten, traumhafte Sandstrände und unberührte Lagunen. In den einsamen Buchten sind häufig Flamingos zu beobachten.

Das Wahrzeichen der Kleinstadt ist die evangelisch-lutherische Felsenkirche. Sie ist im Jahre 1911 von Albert Bause erbaut und ein Jahr später eingeweiht worden. Die Kirche steht auf dem Diamantberg, von wo man einen guten Blick über die Stadt hat.

Weitaus bekannt sind die Ausflüge zur »Geisterstadt« Kolmanskuppe, aber auch zum Achatstrand oder zum Diaz-Point mit Leuchtturm, Museum und Diaz-Kreuz. Hier landet der portugiesische Seefahrer Bartolomeu Diaz 1487 auf der Suche nach dem Seeweg nach Indien als erster Europäer in der Großen Bucht. Die heute Lüderitzbucht genannte Bucht nannte er Angra Pequena (»Kleine Bucht«).

Übrigens, auch Gourmets kommen in Lüderitz auf den Geschmack: Das á-la-carte-Restaurant Pinguin im Nest Hotel serviert neben kühlen Getränken auch fangfrische Lüderitz-Austern, namibischen Felsenhummer und hat eine sehr empfehlenswerte Dessertkarte. Die Getränkekarte umfasst eine große Auswahl südafrikanischer Weine, namibische Biersorten sowie internationale Gin- und Cognac Spezialitäten.

Das vier-Sterne Haus bietet außerdem eine moderne, geräumige Lounge mit Blick aufs Meer und die Halbinsel. Gäste können die Außenpools inklusive Sonnenliegen mit Handtüchern nutzen sowie den privaten Gezeitenstrand und eine Sauna. »Das Lüderitz Nest Hotel ist ein

perfekter Ausgangspunkt, um Sehenswürdigkeiten in der Stadt und Umgebung zu erforschen«, verspricht Hoteldirektor Ulf Grünewald.

Übrigens, der diesjährige Lüderitz Speed Challenge findet vom 31. Oktober bis zum 27. November statt. Dann wird Lüderitz und das Nest Hotel für einige Wochen Mittelpunkt der weltweiten Windsurf-Sportwelt.

Weitere Informationen per E-Mail an reservations@nesthotel.com oder auf der Website.

→ Infos: www.nesthotel.com



Beliebt sind Ausflüge zur »Geisterstadt« Kolmanskuppe (oben links), aber auch zum Achatstrand oder zum Diaz-Point mit Leuchtturm, Museum und Diaz-Kreuz. Legendar sind Sichtungen der braunen Hyänen, die sich auf das entbehrrungsreiche Leben in der Halbwüste spezialisiert haben. Forscher schätzen ihre Zahl auf rund achttausend. Die größte Dichte findet sich in der Region um Lüderitz selbst.



Bunte Häuser in Lüderitz im Kontrast zur schroffen Natur.



Die evangelisch-lutherische Felsenkirche auf dem Diamantberg ist das Wahrzeichen der Ortschaft.



In den abgeschiedenen Buchten sind oft Flamingos zu beobachten.

Fotos: Lüderitz Nest Hotel // iStock



Hoteldirektor Ulf Grünewald mit Bürgermeisterin Brigitte Fredericks feiern das Partnerstadtabkommen mit Lüderitz in Sachsen-Anhalt.

easyboarding.de: Next Stop. Dein Traumjob.

Verstärkung gesucht

PLANTOURS KREUZFAHRTEN Plantours Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen [Hier zur Ausschreibung](#)

Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie verantworten den Einkauf von Hotelkontingenten in einem festgelegten Zielgebiet und stellen eine optimale Präsentation der Angebote in unseren Katalogen und weiteren Vertriebskanälen sicher. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie betreuen unsere Kunden in Notfallsituationen sowie bei Fragen rund um die gebuchte Reise [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie sind für die Eingabe der Hotelstammdaten in unserem EDV-System verantwortlich. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Aktiver und serviceorientierter Telefonverkauf und umfassende Betreuung der Endkunden vor, während und nach der Reise. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Unser Team braucht Verstärkung

YAKEE TRAVEL GMBH, LEOPOLDS-HAFEN Mit dem Motto - Ihr Traum ist unsere Inspiration - verwirklichen wir seit Jahren die Urlaubsträume unserer Kunden. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin Verstärkung für unser Team in Teil- oder Vollzeitanzustellung. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Marketing Sales Coordinator (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Vermarktungsprofi bist du für unsere Sales & Promotion Marketingaktivitäten im B2B2C Bereich tätig. [Zur Anzeige](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Pricing & Revenue Manager kümmerst du dich um Wettbewerbsanalysen und Preisvergleiche. [Zur Stellenanzeige](#)

Junior Product Manager (m/w/d) Ägypten

BIGXTRA TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Werde Teil der FTI Group, steige als Product Manager ein und unterstütze bei der Produktion von speziellen Reiseangeboten im Direktvertrieb. [Zur Stelle](#)

Tourismuskaufrfrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskaufrfrau/-mann. Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglicher Einstiegstermin an: Brita.Noenneke@tui-reisecenter.de

Sachbearbeiter (all genders) Service Center Bereich Reiseversicherungen

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Hast Du Lust zukünftig unsere Endkunden und Reisebüro-Partner am Telefon zu beraten und bei der Buchung und Schadenabwicklung zu unterstützen? Dann verstärke unser Team im Service-Center in Frankfurt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Schaden und Regressbearbeitung

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Du kennst Dich aus mit Reiseversicherungen für Urlaubsreisen und bist ein Prob-

lem-löser/eine Problemlöserin? Dann verstärke unser Team in der Schadenbearbeitung in Frankfurt. [Zur Ausschreibung](#)

City Manager (m/w/d) für Food Events in Hamburg

EAT the World, Hamburg . Eat the World – das sind kulinarisch-kulturelle Stadtführungen. Du bist ein Organisationstalent und möchtest uns in Hamburg als City Manager (m/w/d) unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufrfrau (m/w/d)

TOURISMUSKAUFFRAU (m/w/d) Tourismuskaufrfrau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit gesucht! Ihr Profil: Berufserfahrung in einem Reisebüro; Service- und kundenorientiertes, sowie selbstständiges Arbeiten; Kreativität, Flexibilität und Teamgeist; gute Kenntnisse in der Beratung hochwertiger Reisen. [Zur Stellenanzeige](#)



1
BEWERBUNG

12
VORSTELLUNGSGESPRÄCHE

JETZT BEWERBEN UND TOP-UNTERNEHMEN DER TOURISTIK KENNENLERNEN.

Eine Brancheninitiative von:

Jetzt bewerben

ANZEIGE