



## ZITAT DER WOCHE

»Sicherer Urlaub in Pandemiezeiten funktioniert ausgezeichnet, weil auch die hohen Impfquoten in den Zielgebieten eine große Rolle spielen.«

WILLI VERHUVEN,  
Alltours-Inhaber  
[Hier zur Meldung](#)



Foto: iStock

## TOP-NEWS DER WOCHE

# ES GEHT AUFWÄRTS, ABER WIE!

Die Meldung lässt aufhorchen: »Buchungseingang über Vorkrisenniveau«, heißt es bei Alltours. Und überall melden Veranstalter und Reisebüros eine rege Nachfrage und echte Buchungen.

## Tunesien ist kein Hochrisikogebiet mehr

**REISEHINWEISE** Bei der Risikobewertung der Reiseländer durch das Robert Koch-Institut zeichnet sich ein positiver Trend ab. Heute wurden fünf Länder von der Liste der Hochrisikogebiete gestrichen. Nur zwei Destinationen sind neu hinzugekommen. Nicht mehr auf der Liste stehen **Tunesien, Marokko, Fiji, Sri Lanka und Algerien**. Nicht geimpfte Rückkehrer aus diesen Ländern müssen künftig bei der Einreise nach Deutschland nicht mehr in Quarantäne. Neu als Hochrisikogebiete eingestuft werden das zentralafrikanische Land Gabun sowie der vor der Küste von Gabun gelegene Inselstaat São Tomé und Príncipe. Die Änderungen gelten ab Sonntag.

## Provisionsmodell

**A-ROSA** Flussschiff hat sein Provisionsmodell für das touristische Geschäftsjahr 2021/22 veröffentlicht. Unter Berücksichtigung des »herausfordernden Marktumsfelds« werden die derzeit gültigen Konditionen unverändert fortgeführt. Dadurch sollen die Reisebüros weiterhin von einer Vergütung profitieren, die sich nicht an Vorjahreswerten orientiert. Für Top-Partner wird zum zweiten Mal in Folge der Platinpartner-Status unabhängig von den im laufenden Geschäftsjahr erzielten Umsätzen verlängert. Mitte November will das Außendienst-Team einige Platinpartner besuchen, um sich mit ihnen über das neue Geschäftsjahr auszutauschen.

Überall ist es spürbar, das Reisen und Urlaubmachen ist wieder da und verzeichnen wieder einen deutlichen Aufschwung. Alltours vermeldet, dass allein im Oktober zuzüglich 65 Vollcharter mit Condor, Alba Star sowie Vueling aufgenommen wurden. Eine starke Nachfrage verzeichnen Spanien, vor allem Mallorca sowie Griechenland und die Türkei. »Die Stimmung bei Reisenden ist wieder sehr gut«, freut sich Alltours-Inhaber Willi Verhuvén. »Unsere Buchungszahlen überschreiten sogar das Vor-

krisenniveau vom Oktober 19.« Die zusätzlichen Vollcharter fliegen in der Zeit vom 8. Oktober bis zum 7. November von Düsseldorf und Frankfurt/Main nach Mallorca und Kreta. Um der starken Kundennachfrage gerecht zu werden, erhöht Alltours für Oktober mit rund 20.000 zusätzlichen Flugsitzplätzen die Kapazitäten. Der Nachholbedarf sei groß und der »verregnete Sommer« habe den Aufschwung begünstigt. Bei FTI zeichnet sich die Dominikanische Republik als Gewinner unter den

Überwinterzielen ab. Die Münchner haben das Hotelportfolio deshalb um 14 Anlagen erweitert. Dazu gehören das neu eröffnete Live Aqua Beach Resort, das Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa und das Melia Punta Cana Resort. Flüge in die Dominikanische Republik gibt es mit Condor täglich und Eurowings Discover sieben Mal wöchentlich ab Frankfurt. Außerdem bietet Ferienflieger Condor Flüge dreimal wöchentlich ab Düsseldorf und zweimal wöchentlich ab München an.

## 2G für Dertour-Gruppenreisen

**DERTOUR** bietet ab November für ausgewählte Gruppen- und Kleingruppenreisen spezielle Termine ausschließlich für Geimpfte und Genesene an. »Mit diesem Angebot möchten wir Kunden, die sich in einer 2G-Gruppe wohler fühlen, die gewünschte Sicherheit geben. Gleichzeitig möchten wir Gäste bewusst nicht ausschließen und bieten daher unterschiedliche Varianten an«, sagt Sven Schikarsky, Produktchef der DER Touristik. Von den insgesamt 307 Terminen aus dem Dertour-Katalog »Kleingruppen in Europa« werden die Hälfte als 2G-Reise durchgeführt. Aus dem Programm »Gruppenreisen weltweit« können von 173 Terminen 40 Prozent als 2G-Variante gebucht werden. Alle 2G-Termine sind gekennzeichnet.

## Was diese Woche auch noch wichtig war



Foto: FTI Group

### Martin Katz geht

**FTI** Der langjährige Eigenreise-Chef Martin Katz verabschiedet sich zum 30. November in den Ruhestand. Katz ist seit 2013 bei der FTI Group und hat den Eigenreise- und den Städtereisen-Bereich maßgeblich auf- und ausgebaut. Seine Nachfolge übernimmt Katrin Schrader.

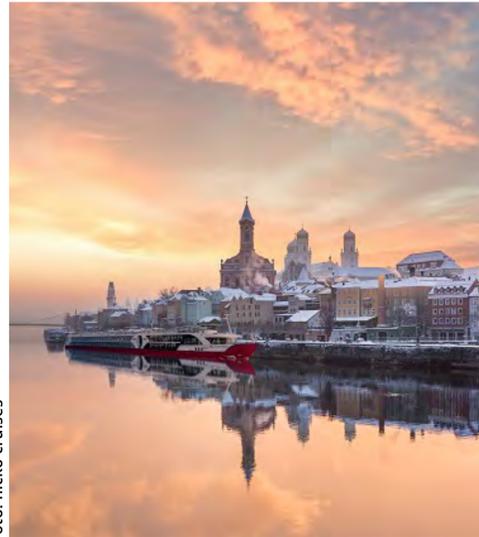


Foto: nicko cruises

### Besser beraten Fluss

**NICKO CRUISES** will Reisebüros wieder mit zusätzlichen Webinar-Angeboten unterstützen. An insgesamt sechs Terminen zwischen dem 19. und 27. Oktober informiert der Veranstalter die Expedienten rund um die Destinationen Rhein und Donau und stellt seine Advents- und Festtagsreisen 2021 ausführlich vor. Sowohl zum Rhein als auch zur Donau gibt es jeweils zwei Schulungs-Termine. Alles über die Donau erfahren die Teilnehmer am 19. Oktober um 13 Uhr und am 21. Oktober um 8:30 Uhr. Informationen über die Nicko-Routen auf dem Rhein gibt es am 19. Oktober um 08:30 Uhr und am 21. Oktober um 13 Uhr. Die Schulungsinhalte sind an beiden Terminen identisch. Am 27. Oktober um 8:30 Uhr und um 17 Uhr finden die Online-Schulungen zu den Advents- und Festtagsreisen in diesem Jahr statt. Auch hier informieren die Regionalverkaufsleiter über die Details der Routen, Highlights auf den Strecken und über die Schiffe, auf denen die Gäste unterwegs sind. Die Inhalte für beide Termine sind auch identisch. **Anmeldung hier**



Foto: iStock

### Aufbruch ins neue Jetzt

**DRV-JAHRESTAGUNG** Das Kongressprogramm und die Redner der DRV-Jahrestagung vom 28. bis 31. Oktober in Griechenland stehen fest. Die Tagung steht unter dem Motto »Wir sind Reise: Aufbruch ins neue Jetzt!« Mehr als 400 Teilnehmende aus Wirtschaft, Politik und Medien werden auf dem griechischen Peloponnes erwartet. »Politik und Reisewirtschaft in Deutschland stehen gleichermaßen vor einem Neustart«, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Die Branche schließt zwei der wirtschaftlich schwierigsten Jahre ihrer Geschichte ab und blickt jetzt hoffnungsvoll nach vorne. Der erhoffte Aufbruch und die Herausforderungen der Zukunft stehen im Fokus der Jahrestagung. Am Freitag stehen die Schwerpunkte Politik, Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie der Fachkräftemangel auf dem Programm. Wie sich politische Entscheidungen auswirken und was von der neuen Bundesregierung zu erwarten ist, wird mit dem Parlamentarischen Staatssekretär und Tourismus-Beauftragten der Bundesregierung, Thomas Bareiß (CDU), Wolfgang Bosbach (CDU) und Volker Wissing (FDP) beleuchtet. Der Virologe Alexander Kekulé wirft einen Blick auf die Pandemie, die Auswirkungen von politischen Entscheidungen und zeigt Perspektiven für die Reisewirtschaft und die Reisenden. **Zum Programm**

**DELTA AIR LINES** reagiert mit einem Ausbau des Flugangebots ab Deutschland auf die für November angekündigte Grenzöffnung der USA für geimpfte Reisende. Am 14. Dezember nimmt Delta die Verbindung von Frankfurt nach New York-JFK wieder auf und bedient die Route täglich mit einem Airbus A330-200. Auch München kehrt in den Flugplan zurück.

**UNITED AIRLINES** hat zwei neue Nonstop-Verbindungen ab Deutschland angekündigt. Ab dem 7. Mai 2022 fliegt die Airline täglich von Berlin nach Washington (saisonal) sowie ab 24. April täglich von München nach Denver (ganzjährig). Beide Verbindungen stehen noch unter dem Vorbehalt der Regierungsgenehmigung.

**SUN EXPRESS** Im kommenden Frühjahr wird Sun Express wieder vom Flughafen Paderborn/Lippstadt abheben. Die ersten Flüge nach Antalya starten im März. Vom 9. April an ist dann eine tägliche Verbindung geplant. Der letzte Flug der Airline von Paderborn nach Antalya fand vor der Corona-Unterbrechung des Flugverkehrs am 7. März 2020 statt.

**MSC CRUISES** muss die Weltreise 2022 pandemiebedingt absagen. Deshalb wird in der Saison 2023 neben der MSC Poesia auch die MSC Magnifica auf Weltreise gehen. Die World Cruise 2023 mit der MSC Magnifica kann ab sofort gebucht werden. Gäste, die bereits für 2022 gebucht hatten, werden jetzt kontaktiert und bei der Neubuchung bevorzugt. **mehr**

### WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

#### WEBINARE ZU STUDIOSUS UND MARCO POLO

Die Neuheiten von Studiosus und Marco Polo können Expedienten in vier Webinaren am 9., 11., 16. und 17. November erfahren. In kostenlosen Schulungen gibt es alle News zu den Katalogen für 2022. Außerdem informiert Studiosus über die aktuelle Buchungslage und die 2G-Regel und gibt Prognosen für 2022 ab.

#### Zur Anmeldung



#### ALLTOURS PLANT WEITERE WEBINARE IM WINTER

Alltours verzeichnet ein großes Interesse der Reisebüros an Info-reisen und Webinaren. Seit Juli haben 480 Expedienten an einer Info-reise und 6.700 Reisebüros an Webinaren teilgenommen. Deshalb will Alltours auch im Herbst und Winter weitere Webinare anbieten. Dann sollen unter anderem Hotel-Tipps und Zielgebiets-schulungen für die Kanaren, Mallorca, Ägypten und die Türkei folgen.

#### Weitere Infos

#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR / VISDP  
Jean-Marc Göttert  
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin  
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN  
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78  
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2020  
trvlcounter.de/mediadaten

©2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

### Frankfurter Treff

**SCHAUINSLAND REISEN** Unter dem Motto »Together again« treffen sich am 20. November die Touristiker von schauinsland-reisen Partner in Frankfurt. Es ist das erste Live-Treffen nach zwei Jahren mit ausschließlich virtuellen Meetings. Auf der Tagesordnung stehen aktuelle Informationen rund um die Alpha-Kooperation ebenso wie der Austausch der Mitglieder. Anmeldungen im **Alpha EasyNet**

### Zugriff auf Spezialveranstalter

**AXOLOT** ist ab sofort über die Vertriebsplattform „Tec Off“ der Kooperationen RTK, Reiseland, TUI Travel Star und TVG buchbar und in die Buchungsmodalitäten der rund 4.000 angeschlossenen Reisebüros integriert. Der von der AER-Kooperation entwickelte B2B-Marktplatz ermöglicht den direkten Zugriff auf rund 50.000 Reiseangebote von Spezialveranstaltern. Die Beratungs- und Buchungsprozesse erfolgen über eine automatisierte Datenübernahme in die entsprechenden Bereiche. Rainer Hageloch, Vorstand der AER Kooperation, bewertet die Anbindung als einen »wichtigen Schritt in Richtung Reichweite«.



Foto: Cunard

### Die Queen kommt

**CUNARD** Gestern hat die Queen Elizabeth als erstes Schiff von Cunard internationale Kreuzfahrten wieder aufgenommen und heißt jetzt auch Gäste aus anderen Ländern als Großbritannien an Bord willkommen. Die Reederei verzeichnet eine große Nachfrage. **Mehr Infos**

### Finalisten stehen fest

**ECO TROPHEA** Bei seiner Jahrestagung Ende Oktober in Griechenland verleiht der DRV wieder seinen Nachhaltigkeitspreis Eco Throphea. Unter dem Motto »Die Krise als Chance« wurden innovative Ideen gesucht, die ökologisch verträglich, sozial verantwortlich und wirtschaftlich tragbar sind. Der Preis wird am 29. Oktober bei der DRV-Jahrestagung in Griechenland verliehen. **Mehr dazu**



Foto: Expo 2021

### Freier Expo-Eintritt

**SCHAUINSLAND REISEN** Kunden von schauinsland-reisen, die im Reisezeitraum bis Ende März 2022 einen Flug oder eine Pauschalreise mit Emirates oder Etihad in die Vereinigten Arabischen Emirate buchen, erhalten unabhängig vom Buchungsdatum einen kostenfreien Tagespass für die Expo in Dubai. Die Gäste müssen sich lediglich auf der Internetseite der jeweiligen Airline registrieren.

### Neue Routen 2023

**CELEBRITY CRUISES** Ab heute sind die neuen Routen 2023 von Celebrity Cruises in Alaska sowie an der Küste von Kalifornien und Mexiko buchbar. Die Reederei wird auch im Sommer 2023 drei Schiffe nach Alaska schicken. Die Kreuzfahrtsaison beginnt am 3. Mai und dauert bis Mitte September. Darüber hinaus werden neue Routen entlang der kalifornischen und mexikanischen Küste für 2023 vorgestellt.



Foto: Celebrity Cruises

ANZEIGE



## ALS REISEVERANSTALTER KOMPETENZEN STÄRKEN UND AUSBAUEN

Herausforderungen 2022/23 erfolgreich meistern!

Die Welt wandelt sich und nur wer stetig dazulernt, behält den Spaß bei der Arbeit und bleibt erfolgreich. Mit diesem Online-Kursprogramm stärken Reiseveranstalter ihre zentralen Kompetenzen:



Wibke Rissling-Erdbrügge  
Geschäftsführung  
WRE Training für Touristiker

- ➔ REISERECHT
- ➔ ONLINEMARKETING
- ➔ BETRIEBSWIRTSCHAFT
- ➔ KUNDENKOMMUNIKATION
- ➔ BESCHWERDEMANAGEMENT
- ➔ FÜHRUNGSKOMPETENZEN
- ➔ NACHHALTIGKEIT
- ➔ REISELEITUNG
- ➔ TEXTEN

Wir haben ein Trainerteam von erfahrenen Experten zusammengestellt, die spitze in ihrem Thema sind, als Trainer erfolgreich arbeiten und die Touristik sehr gut kennen.

Die Mitarbeitenden und Führungskräfte Deines Reiseveranstalters bekommen so den genau passenden Input, um die Zukunft anzupacken. Sucht aus, was Ihr braucht und meldet die Kollegen und Kolleginnen zu den Kursen an, bei denen sie bestmöglich profitieren. Viele Bundesländer bieten übrigens Fördermittel für Fortbildungen. Wir zeigen Dir, was es gibt. Oder Du erfragst eine Förderung bei Deiner Agentur für Arbeit.  
**info@wre-trainings.de oder 030/65075621**

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

## Die besten Herbst- und Winterziele in den USA

**SPIEGEL** Das Warten hat bald ein Ende: Ab dem 8. November sollen vollständig geimpfte Touristinnen und Touristen aus der Europäischen Union nach eineinhalb Jahren Einreiseverbot endlich wieder in die USA reisen dürfen. Ein maximal drei Tage alter negativer Coronatest reicht dafür aus. Sechs Vorschläge von Alaska bis Hawaii. [> Zum Artikel](#)

## Pendler auf vier Pfoten

**TAGESSCHAU** Boji ist ein Straßenhund. Und Boji liebt den Istanbuler ÖPNV: Liebend gerne nimmt er zwischen den anderen Fahrgästen Platz in Trams und Fähren, Tausende Fotos von ihm kursieren im Netz. Die Stadt verfolgt seine Wege per GPS. [> Zum Artikel](#)

## Münchner Flughafen erholt sich langsam von den Corona-Folgen

**SÜDDEUTSCHE** Zwischen Juli und September werden 5,1 Millionen Passagiere gezählt - eine Verdoppelung im Vergleich zum Vorjahr. Am Flughafen besteht die Hoffnung, dass sich der Trend fortsetzt. [> Zum Artikel](#)

## Das sind die coolsten Stadtviertel weltweit

**SPIEGEL** Weltweit kehren Städte zu ihrem geschäftigen Alltag und Nachtleben zurück. Das aktuelle Ranking von »Time Out« bewertet die coolsten Viertel weltweit - das interessanteste deutsche landete auf Platz elf. [> Zum Artikel](#)

## BER: Vier Stunden eher da sein

**MORGENPOST** Die Fluggesellschaft Lufthansa empfahl den Reisenden, vier Stunden vor Abflug am BER zu sein. Nun wurde die Aussage korrigiert. [> Zum Artikel](#)

## Bali empfängt Urlauber aus 19 Ländern.

**RND** Die beliebte indonesische Urlaubsinsel Bali empfängt ab sofort vollständig geimpfte Touristen aus ausgewählten Ländern - jedoch nicht aus Deutschland. [> Zum Artikel](#)

## Ryanair lässt missliebige Passagiere am Flughafen stehen

**SPIEGEL** Mit einem Trick haben sich Kunden Geld für ihre Flugtickets von Ryanair zurückgeholt, die sie wegen der Coronapandemie nicht antreten konnten. Die Billigfluglinie reagierte ganz in gewohntem Stil. [> Zum Artikel](#)

## Wie der Flughafen BER künftig mit Reise-Wellen umgehen will

**RBB24** Nach dem Chaos zum Herbstferien-Start soll es künftig besser laufen am Flughafen BER. Die Flughafengesellschaft will eigenes Notfall-Personal einstellen, auch das Verkehrsministerium schaltet sich ein. Passagiere müssen aber vorerst viel Geduld mitbringen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Notwendigkeit zur Impfung ergibt sich ja faktisch aus unserem operativen Geschäft. Denn wenn immer mehr Staaten auch von den Crews einen Impfnachweis verlangen, wie es sich aktuell abzeichnet, dann können wir nur noch geimpfte Flugzeugbesatzungen einsetzen.«



CARSTEN SPOHR,  
Vorstandschef der Deutschen Lufthansa

*Im Interview mit DER STANDARD*

Foto: Lufthansa Group

KATE MCCUE WIRD KAPITÄNIN AUF NEUEM CELEBRITY-SCHIFF



**Erste amerikanische Kapitänin an Bord:** Kate McCue wird das Ruder auf der neuen Celebrity Beyond übernehmen, dem dritten Schiff der Edge-Klasse von Celebrity Cruises. Die charismatische Amerikanerin ist zu einer Berühmtheit in den sozialen Medien geworden. Ihren insgesamt fast 3,5 Millionen Followern auf Tik Tok ([www.tiktok.com/@captainkatemccue](http://www.tiktok.com/@captainkatemccue)), Instagram ([www.instagram.com/captainkatemccue](http://www.instagram.com/captainkatemccue)) und YouTube ([www.youtube.com/c/captainkatemccue](http://www.youtube.com/c/captainkatemccue)) vermittelt sie Einblicke hinter die Kulissen des Seefahrer-Lebens. Zunächst war sie auf der Celebrity Summit, später auf der Celebrity Equinox im Einsatz. Seit September 2019 ist sie Kapitänin der Celebrity Edge.

ZAHL DER WOCHE

19 Mio.

Pfund zahlte jetzt ein Bieter bei Sothebys für das berühmte Schredderwerk von Banský

**KUNSTAUKTION** Bei der ersten Auktion wurde das berühmte Werk vor den Augen des Publikums geschreddert. Jetzt wurde es weiterverkauft - für ein Vielfaches des ursprünglichen Preises. Damit erzielt »Love is in the Bin« mehr als jedes andere Bild des Künstlers. Er zerschneidet das Motiv 2018 während einer Auktion mithilfe eines im Rahmen versteckten Schredders [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

AIDA spendiert 250 Tagungs-Tickets

**DRV-JAHRESTAGUNG** Für die Jahrestagung des DRV Ende Oktober in Griechenland gibt es 250 kostenlose Tickets für die digitale Teilnahme. AIDA Cruises feiert in diesem Jahr den 25. Firmengeburtstag und nimmt das zum Anlass, 250 Reisebüropartner zum Kongress-Programm einzuladen. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

RESTART  
DESTINATION  
FIJI 2022

## SÜDSEE- TRÄUME

Die Fiji-Inseln gelten seit Jahren als die Südsee-Destination schlechthin. Sie sind von Europa aus gut zu erreichen. Jetzt hat Premierminister Josaia Voreqe Bainimarama am 10. Oktober bekannt gegeben, dass Fiji ab dem 1. Dezember 2021 seine Grenzen für vollständig geimpfte Reisende aus Ländern der »Grünen Zone« aufmacht.

\*\*

Zur »Grünen Zone« zählen aktuell im deutschsprachigen Raum Deutschland und die Schweiz, doch die Liste wird regelmäßig erweitert, so dass man davon ausgehen kann, dass auch Österreich bald darauf zu finden sein wird. Dank des Erfolgs der Impfkampagne in Fiji, wo rund 96 Prozent der impfbaren erwachsenen Bevölkerung die erste Impfung erhalten haben und bereits über 80 Prozent vollständig geimpft sind, ist Fiji nun ab Dezember bereit, internationale Gäste sicher und vorbereitet wieder willkommen zu heißen. »Wir sind begeistert, dass Fiji noch vor Ende des Jahres seine Grenzen für internationale Besucher öffnen wird«, sagt Brent Hill, CEO von Tourism Fiji. »Dies ist der Moment, auf den wir fast zwei Jahre hingearbeitet haben, und ich kann der Welt ga-

rantieren, dass Fiji sicher und bereit ist, sie wieder zu empfangen. Die Inseln sind genauso schön und die Einheimischen herzlich und gastfreundlich wie eh und je. « Ab dem 1. Dezember können vollständig geimpfte Reisende Fiji besuchen, ohne bei der Ankunft unter Quarantäne gestellt zu werden. Auch Kinder unter 18 Jahren können frei reisen, sofern sie von einem geimpften Elternteil oder Erziehungsberechtigten begleitet werden. Ungeimpfte Reisende müssen sich der Quarantänepflicht von zehn Tagen unterziehen.

\*\*

### Fijis Einreiseregeln

Um sowohl Fiji als auch seine Besucher zu schützen, sind vor der Reise eine Reihe einfacher Anforderungen erforderlich:

- Nachweis der vollständigen Impfung, mindestens 14 Tage vor Ankunft in Fiji mit folgenden Impfstoffen: AstraZeneca, BionTech/Pfizer, Moderna, Johnson & Johnson, Sinopharm/Sinovax. Die Akzeptanz von Kreuzimpfungen wird momentan noch einmal rückbestätigt.
- Ein negativer PCR-Test, maximal 72 Stunden vor Abflug.
- Die careFIJI App muss heruntergeladen werden.

\*\*

Details fürs Beratungsgespräche im Reisebüro sind [hier zu finden](#). 📍



**Anreise:** Momentan möglich ist die Anreise via USA (mit Einreise in USA) entweder mit British Airways (BA) oder mit zwei separaten Tickets von Lufthansa und Fiji Airways. Oder im Transit über Hong Kong mit Cathay Pacific (CX) oder British Airways (BA), beides Code-Share-Partner von Fiji Airways. Die Transitregel in Singapur bedarf der Genehmigung durch die Behörden in Singapur.

KREUZFAHRT  
CELEBRITY CRUISES  
AN BORD DER NEUEN  
CELEBRITY APEX

# LUXUS AHOI!

Die Celebrity Apex ist das neueste und bislang teuerste Schiff von Celebrity Cruises. Was hat es, was andere nicht haben? TRVL-Counter-Reporterin Iris Quirin konnte sich auf Einladung der Reederei ein eigenes Bild machen. Die siebentägige Reise ging Anfang Oktober von Athen über Santorin, Messina (Taormina), Palma und Valencia nach Barcelona.

TEXT: IRIS QUIRIN

\*\*

Durch das azurblaue Mittelmeer von Griechenland über Italien nach Spanien zu kreuzen, ist per se eine Erlebnisreise durch unterschiedliche Landschaften, Kulturen und Interpretationen der mediterranen Küche. Unternimmt man diese Reise an Bord eines Luxuskreuzfahrtschiffs, potenziert sich das Erlebnis um ein Vielfaches. Etwa an Bord der Celebrity Apex, dem zweiten Schiff von Celebrity Cruises aus der sogenannten Edge-Serie, die im Juni 2021 ihren Dienst aufnahm.

Sie zeichnet nicht nur ihr innovatives, nach außen gerichtetes Design aus, sondern auch durch Weltneuheiten wie den Magic Carpet: Die an Steuerbord über dem Meer schwebende, bewegliche Plattform fungiert je

nach Position als Bar, als Restaurant oder als Einstieg in Tenderboote. Draußen an der frischen Seeluft bietet das Schiff viele Möglichkeiten, die Seele baumeln zu lassen und zu essen, etwa im Rooftop Garden. Überhaupt ist die Küche in den mit viel Liebe zum Detail eingerichteten Spezialitätenrestaurants ein Leckerbissen für alle Feinschmecker. Im modernen Fitnesscenter lassen sich überflüssige Pfunde wieder abtrainieren, neue Behandlungen im Spa entspannen Körper und Geist.

Nach dem Dinner können die Passagiere auf ihrem Weg ins hochmodernen Theater fast an jeder Ecke ein Kunstwerk bestaunen – rund 4.000 befinden sich insgesamt an Bord. Die Shows vor

dem sieben Meter hohen 4K-LED-Bildschirm können locker mit den Darbietungen in der deutschen Musical-Hauptstadt Hamburg mithalten. Kurz: Eine Kreuzfahrt auf der Celebrity Apex ist genau das Richtige für »Menschen, die das Beste im Leben wollen«, wie es Jo Rzymowska, Vice President & Managing Director, EMEA for Celebrity Cruises, es treffend formulierte. Das fand auch das TIME Magazine und führte die Celebrity Apex in der Ausgabe 2021 als »World's Greatest Places« auf.

\*\*

Was Gäste an Bord der neuen Celebrity Apex erwartet, erscheint unter anderem im großem Kreuzfahrt-Spezial im kommenden TRVL Counter QUARTERLY Anfang Dezember. ⚓



- 1 -

## Das Hygienekonzept



Die Crew ist vollständig geimpft, das müssen auch alle Gäste ab 18 Jahren sein (unter 18: negativer PCR-Test). Auf das Schiff kommen die Passagiere erst nach einem negativen Antigen-Test. An Bord gilt Maskenpflicht im Inneren und ständiges Händedesinfizieren, das überwacht die Crew akribisch. Im Büffetrestaurant Oceanview Café reichen Mitarbeiter die Speisen und Getränke, Passagiere dürfen nichts anfassen. Je nach lokalen Bestimmungen erfolgen Test an Bord vor den Landgängen.

- 2 -

## Kabinen & Suiten



Die Celebrity Apex bietet die größte Auswahl an Kabinen der Flotte: Von (wenigen) Innenkabinen und zahlreichen Infinity Verandas (verglaster Balkon, dessen Scheibe sich herunterfahren lässt), über verschiedene Suiten mit Balkonen, zweistöckige Edge-Villen mit Whirlpool, der Penthouse Suite mit Balkon (149 Quadratmeter) bis zur Iconic Suite (240 Quadratmeter) mit Garten und Tauchbecken. Alle Suiten-Gäste haben exklusiven Zugang zum »The Retreat« mit Restaurant, Pool, Bar und Lounge.

- 3 -

## Restaurants & Bars



An Bord befinden sich 29 Restaurants, Bars wie die Martini Bar und Lounges. Ein Augenschmaus ist »Le Petit Chef & Family«: Vor jedem Gang wird gleichzeitig auf allen Tischen des Restaurants eine Geschichte projiziert, in der ein kleiner, animierter Chefkoch versucht, die Gerichte auf der Speisekarte zu kochen, die danach in echt serviert werden. Bierliebhaber können in der Bar Craft Social bis zu 50 Craft-Biere der Welt probieren, die von zertifizierten Biersommeliers serviert werden.

- 4 -

## Nachhaltigkeit



Celebrity Cruises ist laut eigenen Aussagen die erste Reederei, die Solarzellen auf einem Kreuzfahrtschiff verwendet und auf Plastikwasserflaschen verzichtet. Alle Kabinen wurden mit nachhaltigen, natürlichen Materialien gebaut. Bereits 1992 startete Celebrity Cruises das Umweltschutzprogramm »Save the Waves« in dem es um Vermeidung von Müll und Umweltverschmutzung, Recycling, Einhaltung der Vorschriften und ständige Verbesserung geht. Die Reederei ist Partner des WWF.

- 5 -

## Fitness & Spa



Wer Sport treiben will, findet ein großes und gut ausgestattetes Fitnessstudio, mehrere Kurse am Tag, ein 23 Meter langes Schwimmbcken und eine weitläufige Joggingbahn auf dem Schiff. Im Spa entspannen die Gäste in der Sauna, im Salzraum oder auf einer der Wärmeliegen mit Meerblick. Oder sie gönnen sich eine Massage mit Salz, Bambus, Kokosnuss oder Kräutern. Der großzügige Spa-Bereich bietet Gästen auch eine Reihe von innovativen Schönheitsbehandlungen an.



**Blickfang:** Der an Steuerbord über dem Meer schwebende, bewegliche Magic Carpet fungiert je nach Position als Bar, als Restaurant oder als Einstieg in Tenderboote.