



Neuer Streik der Piloten ab Montag angekündigt

EUROWINGS Die Pilotenvereinigung Cockpit hat erneut zum Streik bei der Lufthansa-Tochter Eurowings aufgerufen. Die Piloten sollen von Montag, 0 Uhr bis einschließlich Mittwoch (19.10.) ihre Arbeit niederlegen. Grund sei das unzureichende Angebot der Arbeitgeberseite zum Manteltarifvertrag, erklärte die Gewerkschaft gestern in Frankfurt am Main. Der Streikaufruf gilt erneut nur für die deutsche Teilgesellschaft der Eurowings, nicht aber für die in Österreich lizenzierte Eurowings Europe und auch nicht für den Ferienflieger Eurowings Discover. Erneut dürften die dezentralen Flughäfen in Deutschland außerhalb der Drehkreuze München und Frankfurt am stärksten getroffen werden. Es gehe um die Reduzierung der Arbeitsbelastung der Beschäftigten im Cockpit, erklärte die Gewerkschaft. Die maximalen Flugdienstzeiten müssten begrenzt und Ruhezeiten verlängert werden. Die Piloten hatten bereits am 6. Oktober den Flugbetrieb der Eurowings in einer ersten Welle bestreikt und rund die Hälfte der geplanten Flüge ausfallen lassen. Durchschnittlich führt die Lufthansa-Tochter täglich rund 500 Flüge zu Reisezielen in Deutschland und Europa durch.



Foto: DRV // Marcel Kautz



TOP-NEWS DER WOCHE

»ES MUSS BEZAHLBAR BLEIBEN!«

Auf dem Hauptstadtkongress 2022 des DRV hat Präsident Norbert Fiebig einen verlässlichen Kurs der Politik angemahnt. Auch gegenüber der Branche fordert er mehr Einsatz.

Die Bundesregierung muss dafür Sorge tragen, dass Energie und Mobilität auch für Durchschnittsverdiener bezahlbar bleiben, sonst rutschen wir von der einen in die nächste Krise«, mahnte Präsident Norbert Fiebig auf dem DRV-Hauptstadtkongress, der am vergangenen Donnerstag und Freitag in Berlin stattfand. In seiner Auftaktrede sagte er, dass die Reisewirtschaft aber auch die Augen nicht vor den aktuellen Entwicklungen verschließen darf: »Steigende Kosten werden trotz aller Bemühun-

gen der Reiseveranstalter zu steigenden Preisen führen. Da geht perspektivisch kein Weg dran vorbei.«

In Sachen Klimaschutz sieht Fiebig die Touristik weiterhin in der Pflicht und auf einem guten Weg. Die immer schneller voranschreitende Erderwärmung müsse zusätzlicher Ansporn sein. »Der Wettbewerb der Zukunft wird der Wettbewerb um das Vertrauen der Kunden sein und dabei spielt der Klimaschutz eine immer gewichtigere Rolle«, ist Fiebig überzeugt.

Das Thema Fachkräftemangel bezeichnete er als »akut wie nie«. Wichtig sei es, die Abwanderung in andere Branchen umzukehren, und möglichst viele der jungen Talente für die Reisewirtschaft zu gewinnen. Hierzu gab der DRV als Kooperationspartner zusammen mit TRVL Counter die speziell für die Branche konzipierte Recruiting- und Employer-Branding-Plattform »easyboarding.de« bekannt. Das Portal will mit Events und einem Talentpool Unternehmen und Arbeitskräfte zusammenbringen ([Seite 4](#)).

ZITAT DER WOCHE

»Wenn Geld da ist, wird auch gereist werden und die Deutschen werden ihre Urlaubspläne auch 2023 verwirklichen.«

NORBERT FIEBIG,
DRV-Präsident auf dem
Hauptstadtkongress in Berlin

Säule E verabschiedet Susanne Schick

DRV Seit 20 Jahren gehören touristische Dienstleister und Unternehmen, die weder Reisemittler noch Veranstalter sind, zum DRV. Seit Herbst 2002 gibt es die Säule E der assoziierten Mitglieder. Auf dem DRV-Hauptstadtkongress gab es während der Bereichsversammlung für die Mitglieder einen kleinen Empfang zum Jubiläum. Bei den jetzt turnusmäßigen Vorstandswahlen trat Susanne Schick nicht mehr an. Während der Sitzung bedankte sie sich emotional für den herzlichen Abschied. Inhaltlich hob sie die breite inhaltliche und monetäre Unterstützung der Mitgliedsunternehmen hervor. »In unserer Säule ist eine Vielfalt an Unternehmen aus verschiedenen Wirtschaftssegmenten vertreten, inzwischen sind es mehr als 500 Unternehmen. Wir vereinen unter einen vielschichtigen Mix von Themen und Referenten.«

DAS IST DER NEUE DRV-VORSTAND

Auf dem Hauptstadtkongress des DRV in Berlin haben die Mitglieder gestern den neuen Vorstand gewählt. Der amtierende Präsident Norbert Fiebig wurde im Amt bestätigt.

Auf dem Hauptstadtkongress des DRV haben die Mitglieder einen neuen Vorstand gewählt. Norbert Fiebig wurde mit überwältigender Mehrheit als Präsident bestätigt und steht damit für weitere drei Jahre an der Spitze des DRV. Auch Finanzvorständin Ute Dallmeier wurde im Amt bestätigt.

Mittelständische Reisemittler (Säule A):

Vizepräsident: Ralf Hieke (IVR Reisebüro, Ibbenbüren)

- Joachim Horn (Reisebüro Horn, Lünen)
- Oliver Wulf (urlaubsexperte.de, Düsseldorf)

Für die Säule A hatten auch Kurt Koch (Mein Urlaubsglück), Önder Sancarbarlaz (Sancarbarlaz Tours) und Carsten Seelmeyer (RSO-Service-Insel) kandidiert.

Konzerngebundene Reisemittler (Säule B):

Vizepräsident: Andreas Heimann (DER Deutsches Reisebüro, Frankfurt am Main)

- Markus Orth (Lufthansa City Center, Frankfurt)

Für die Wahlen in der Säule B standen zwei Kandidaten zur Aus-

wahl, da nach Bewerbungsende Hubert Kluske seine Kandidatur aufgrund bevorstehender beruflicher Veränderungen zurückgezogen hatte.

Mittelständische Reiseveranstalter (Säule C):

Vizepräsident: Zurnieden, Johannes (Phoenix Reisen, Bonn)

- Ralph Schiller (FTI Group, München)
- Pascal Zahn (Olimar Reisen, Köln)

Konzernreiseveranstalter (Säule D):

Vizepräsident: Tantz, Mark (DER Touristik Deutschland, Köln)

- Felix Eichhorn (AIDA Cruises, Rostock)
- Thomas Ellerbeck (TUI Group)

Assoziierte Mitglieder – Reiseunternehmen und Dienstleister, die weder Reisemittler noch Reiseveranstalter sind (Säule E):

Vizepräsidentin: Martens, Uta (Amadeus Germany)

Dem bisherigen Vorstand gehörte auch Thomas Bösl (RTK/QTA) als kooptiertes Mitglied an. Er wurde in der konstituierenden Vorstandssitzung erneut hinzugewählt. Nicht mehr dabei ist die bisherige Vizepräsidentin Susanne Schick und Vorstandsmitglied Hubert Kluske. ⚓

**DRV-KONGRESS
BERLIN 2022**

HAUPTSTADT-
KONGRESS
DES DRV



Kontinuität: Der »alte« neue Vorstand wurde gestern in Berlin gewählt. Präsident Norbert Fiebig wurde im Amt bestätigt.

Norbert Fiebig mahnte, dass die Touristik »noch lange nicht über den Berg« sei.



Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck schmeichelte der Branche.



DRV²
HAUPTSTADTKONGRESS



TRVL COUNTER UND DRV STARTEN EINE RECRUITING-PLATTFORM

easyboarding.de heißt ein neues Recruiting- und Employer-Branding-Portal speziell für die Touristikbranche. Sie wurde auf dem Hauptstadtkongress live geschaltet.

TRVL Counter startet in Kooperation mit dem DRV die neue Plattform easyboarding.de. Das Recruiting- und Employer-Branding-Portal ist speziell für die Tourismusbranche ausgelegt und verbindet die Bewerbersuche mit innovativen Live-Events, Informationen und Tipps für Bewerber. In der Jobbörse sind offene Stellen zu finden, die in elf Kategorien wie

Vertrieb & Verkauf, Produktmanagement aber auch IT, Recht, Strategie oder Business Development aufgelistet sind.

Ergänzend dazu werden in verschiedenen Städten Live-Speed Recruiting-Veranstaltungen organisiert. Die ersten werden Ende November und Anfang Dezember stattfinden: am 25. November im

Rahmen des Berlin Travel Festivals in Berlin, am 30. November in Frankfurt sowie am 8. Dezember in Düsseldorf.

»Noch nie war der Arbeits- und Fachkräftemangel so akut wie heute«, erklärte DRV-Präsident Norbert anlässlich des DRV-Hauptstadtkongresses in Berlin. »Wir alle wissen, engagierte Fach-

kräfte sind der entscheidende Erfolgsfaktor unseres Geschäftes.

Wandel zum Arbeitnehmer-Markt

»Der Markt hat sich aber grundlegend verändert«, erklärt Steven Hille, Mitgründer der neuen Plattform, bei seiner Präsentation. »Unternehmen müssen sich klar

darüber sein, dass sie sich heute bei ihren künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewerben – und nicht mehr andersherum.« Wie das geht, erläutert TRVL Counter-Chefredakteur Jean-Marc Göttert: »Unternehmen können sich mit ihren Profilen bei Stellensuchenden vorstellen oder aktiv im digitalen Talentpool nach passenden Kandidatinnen und Kandidaten suchen.«

Easyboarding bietet für alle Karriere-stufen passende Recruiting-Lösungen. Dabei stehen vier Bewerbergruppen im Fokus:

- **Die Neustarter:** Studierende, Azubis, Trainees und Co., die eine Ausbildung im Tourismus starten.
- **Die Rückkehrer:** Menschen, die den Tourismus verlassen haben und vielleicht wieder zurück möchten.
- **Die Quereinsteiger** aus anderen Branchen wie zum Beispiel Handel, Medien, Immobilien oder anderen Dienstleistungen.
- **Und nicht zuletzt erfahrene Touristiker,** die innerhalb der Branche wechseln möchten oder durch spezielle Employer-Branding-Maßnahmen gehalten werden sollen.

Mitglieder im DRV können sich mit ihrem Basis-Unternehmensprofil kostenfrei präsentieren. Darüber hinaus erhalten sie vergünstigte Konditionen zum Beispiel für die Teilnahme an den Speed-Recruiting-Events, den Zugang zum Talentpool und zur Jobbörse. Für Bewerberinnen und Bewerber ist der Zugang zu easyboarding und auch die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenfrei. 📍

<https://easyboarding.de>

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Alltours

Kurzfrist als Trend

ALLTOURS Alltours registriert eine hohe Zahl von Lastminute-Buchungen im Vergleich zu den Vorjahren. »Das Reiseaufkommen im Oktober ist deutlich höher als erwartet. Unsere Allsun Hotels auf Mallorca, den Kanaren und Kreta sind fast zu hundert Prozent ausgelastet«, berichtet Alltours-Inhaber Willi Verhuven.



Foto: schauinsland-resien

Mehr exklusive Hotels im Sommerprogramm

SCHAUINSLAND schickt dieser Tage die neuen Kataloge für den Sommer 2023 in die Reisebüros. Auffällig ist zuerst die Gestaltung der Titelseiten. Kreativ werden Silben aus unterschiedlichen Destinationen neu zusammengesetzt und ergeben Wortspiele wie »Mexi Diven«, »Tür Gäis« und »Fuert Anaria«. Bei der Zusammenstellung der Angebote für den kommenden Sommer hat der Veranstalter zwei Schwerpunkte gesetzt: Für gehobene Ansprüche wurde im Luxussektor das Angebot an Swim-Up-Zimmern und Suiten mit Privatpool erweitert. Damit reagieren die Duisburger auf den Trend, dass viele bereits in diesem Jahr höherwertige und weitläufigere Anlagen gebucht haben. Zum anderen gibt es für preisbewusste Kunden zahlreiche Angebote im gut bezahlbaren Bereich und in der gehobenen Mittelklasse. Einmal mehr weitet Schauinsland im kommenden Sommer das Portfolio an exklusiv buchbaren Hotels aus. »Preiserhöhungen werden sich in etwa auf dem Niveau der Inflation bewegen«, sagt Touristikchef Andreas Rüttgers.



Foto: iStock

Nachhaltigkeitsinitiative

DTPS Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) will seine mehr als tausend Reisebüropartner auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen. Dafür hat der Verbund die Initiative »Tourmorrow. Die Zukunft im Blick. Dein Reisebüro.« ins Leben gerufen. DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen will den Reisebüros Maßnahmen aufzeigen, wie sie ihr Geschäft nachhaltiger betreiben können. Dabei orientiert er sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen, die die Vereinten Nationen in der Agenda 2030 beschlossen haben. »Mit unserer Initiative möchten wir einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen leisten«, so Dohmen. Das Konzept und die Inhalte der Nachhaltigkeitsinitiative hat eine Arbeitsgruppe mit rund 30 Teilnehmern aus den Verbundzentralen der angeschlossenen Kooperationen und der Reisebüros entwickelt. Unterstützt wird die Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Leiterin des Fachbereichs Tourismus/ Duales Studium und des Instituts für Nachhaltigkeit an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Dort soll im Dezember die Kick-off-Veranstaltung der Initiative stattfinden. Die Reisebüros können sich dann ab Januar anschließen.

»STARKES ERGEBNIS«: Studiosus hat im Geschäftsjahr 2022 bei Umsatz und Teilnehmern deutlich zugelegt. Die Unternehmensgruppe, zu der auch Marco Polo gehört, erzielte einen Umsatz von rund 137 Millionen Euro. Im Vorjahr waren es 27 Millionen Euro. Die Teilnehmerzahl ist auf auf 51.100 gestiegen (2021: 12.202).

DRITTES WM-SCHIFF: MSC Cruises wird die MSC Opera während der Fußball-Weltmeisterschaft in Katar als Hotelschiff in Doha einsetzen. Das Kreuzfahrtschiff wird vom 19. November bis zum 19. Dezember im Hafen liegen. Neben der MSC World Europa und der MSC Poesia ist es das dritte WM-Hotelschiff von MSC.

ARBEITSMITTEL VON LMX: Nachdem im Herbst 2021 knapp über tausend Reisebüros kostenlose Arbeits- und Werbemittel bei LMX Touristik bestellt haben, wiederholt der Veranstalter die Aktion. Erneut können die Reisebüros über eine spezielle Bestellseite kostenlose Arbeits- und Werbemittel anfordern. [Mehr Infos](#)

AERTICKET lädt zusammen mit Air France/KLM und Delta Air Lines sowie mit den Airports Berlin Brandenburg und Frankfurt Expediten zum Get-together ein. Aerticket stellt bei den Veranstaltungen am 12. Oktober in Berlin und am 2. November in Frankfurt die Buchungsoberfläche Cockpit vor. Infos und [Anmeldung hier](#).

FTI Ab dem 1. November können Kultur- und Naturliebhaber mit FTI wieder Reisen nach Jordanien machen.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MADEIRA - WANDERN, WEIN UND WILDES WASSER

SAMSTAG, 15. OKTOBER, 20:15 UHR, 90 MIN., HR-FERNSEHEN

»Blumeninsel« wird Madeira auch genannt, oder »Insel des ewigen Frühlings« – und beides verweist darauf, dass die Insel rund 600 Kilometer vor der afrikanischen Westküste ein ganz besonderes Klima hat. Im Sommer nicht zu heiß, im Winter nicht zu kalt, das gefällt nicht nur den Pflanzen, sondern ist auch eine gute Voraussetzung für einen aktiven Urlaub auf der zu Portugal gehörenden Insel.



KORSIKA, WILDE SCHÖNHEIT

DIENSTAG, 18. OKTOBER, 17:50 UHR, 45 MIN., ARTE

Korsika, Frankreichs größte Insel, liegt im Mittelmeer und gilt als eine der schönsten Inseln der Welt. Das liegt vor allem an ihren reichen Natur- und Kulturschätzen. Die aktuelle Folge stellt die unterschiedlichen Küstenregionen im Osten beziehungsweise im Westen Korsikas vor und besucht die Welterbestätten der Insel.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE



Foto: Hurlgruten

Was diese Woche noch wichtig war



Neue Wander- und Radreisen aufgelegt

GEBECO baut das Aktiv-Angebot weiter aus und macht fünf neue Pakete für Wander- und Radreisen buchbar. Zehn Tage lang können die Gäste Jordanien auf dem historischen Königsweg per E-Bike erkunden. Acht Tage dauert eine Wanderreise zwischen Schluchten und antiken Mythen auf der Peloponnes-Halbinsel. 16 Tage sind die Gäste auf einer Wanderreise in Westkanada zwischen Pazifikküste und den Wäldern Albertas unterwegs. Die Reise »Wandern durch die unbekannte Toskana« führt abseits der üblichen Wege und wird mit acht Tagen veranschlagt. Wer nicht ins Ausland reisen will, findet mit der 17-tägigen Radtour »Meckleburger Seenplatte – Schlösser und dörfliche Idyllen mit dem E-Bike erleben« auch ein Angebot für Deutschland.



Foto: AIDA Cruises

Neues Suite-Konzept in First und Business Class

LUFTHANSA führt auf der Langstrecke unter dem Namen »Allegris« in allen Reiseklassen ein neues Produkt ein, das exklusiv für die Lufthansa Group entwickelt wurde. Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte bekommt die First Class private Suiten, die sich schließen lassen. Der fast einen Meter breite Sitz lässt sich in ein großes Bett verwandeln. Alle Sitze und Betten sind in Flugrichtung positioniert. Neben vielen Staumöglichkeiten gibt es eine geräumige Garderobe in jeder Suite. Am Esstisch sitzen sich Passagiere, die gemeinsam essen wollen, wie im Restaurant gegenüber. Für Unterhaltung sorgen Bildschirme, die sich über die volle Suitebreite er-



strecken. In der Business Class gibt es neue Suiten, die sich durch höhere Wände und Schiebetüren vollständig schließen lassen. Von allen Plätzen der Business Class aus haben die Passagiere direkten Zugang zum Gang. Alle Sitze lassen sich in ein zwei Meter langes Bett verwandeln. Für das Bordunterhaltungsprogramm stehen mindestens 17 Zoll großen Monitore zur Verfügung. Wireless Charging, Kopfhörer mit Geräuschunterdrückung und die Möglichkeit, die eigenen Geräte wie PC, Tablet, Smartphone oder Kopfhörer via Bluetooth mit dem Entertainmentssystem zu verbinden, gehören ebenfalls zur Ausstattung.



Die neue Premium Economy Class wurde bereits im Frühjahr bei Swiss eingeführt. Der Sitz ist in eine Hartschale integriert und lässt sich ohne Auswirkungen auf Mitreisende in der Reihe dahinter verstellen. Der Sitz ist zudem mit einer ausklappbaren Beinstütze ausgestattet. Das Film- oder Musikprogramm wird auf einem 15,6-Zoll-Monitor präsentiert. Der Lufthansa Group will über hundert neue Flugzeuge wie Boeing 787-9, Airbus A350 und Boeing 777-9 mit dem neuen Allegris-Produkt ausstatten. Zusätzlich werden auch bereits eingesetzte Flugzeuge wie die Boeing 747-8 umgerüstet. Bis 2025 investiert der Konzern insgesamt 2,5 Milliarden Euro in Produkt und Service. »Die größte Investition unserer Unternehmensgeschichte in Premiumprodukte untermauert unseren Anspruch, auch in Zukunft weiter die führende westliche Pre-

ANZEIGE



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen

FREMD GELESEN: WAS ANDERE BRANCHEN BERICHTEN

Deutschland-Tourismus übertrifft im August erstmals Vorkrisenniveau

WIWO Mit 58,2 Millionen Übernachtungen melden Hotels und Campingplätze erstmals wieder mehr Gäste als vor der Pandemie. Ausländische Gäste zögern allerdings noch. [> Zum Artikel](#)

Deutschland: Wird der Tourismus nach der COVID-Pandemie digitaler?

DEUTSCHLANDFUNK Die COVID-Pandemie machte Defizite der Digitalisierung in Deutschland deutlich sichtbar. Der Tourismussektor hat die Zeichen der Zeit erkannt und will online besser werden. Doch nicht überall ist das möglich. [> Zum Artikel](#)

Türkei erwartet viele Winter-Touristen

STERN.DE Nach dem Ende der Corona-Reisebeschränkungen könnte es dieses Jahr in den Wintermonaten mehr Touristen aus Europa in die Türkei ziehen als sonst. Doch das ist nicht der einzige Grund. [> Zum Artikel](#)

Skifahren in Österreich wird teurer

FSZ Die Wintersportbranche will angesichts der hohen Inflation nicht der Verlierer sein. [> Zum Artikel](#)

Die Zeit der Billigflüge ist vorbei

TAGESSCHAU Die Preise für Flugtickets sind in den vergangenen Monaten ungewöhnlich stark gestiegen. Auch in den Herbstferien bekommen Reisende das zu spüren. Experten gehen von einem dauerhaften Trend aus. [> Zum Artikel](#)

Werden Fluggäste bei CO2-Neutralität getäuscht?

CAPITAL Airlines wie Lufthansa, Air France oder Ryanair ermuntern Passagiere, einen Kohlenstoffdioxid-Ausgleich zu zahlen, um ohne schlechtes Gewissen zu fliegen. Eine Untersuchung zeigt jedoch, dass die CO2-Kompensationen dem Klima nicht helfen [> Zum Artikel](#)

Lufthansa baut jetzt eigene Rimowa-Koffer

AIRLINERS.DE Jahrelang war Rimowa der exklusive Partner für hochwertige Aluminium-Koffer für Lufthansa. Jetzt stellt die Airline eine eigene Gepäckserie vor, die ähnlich aussieht, deutlich billiger ist und dennoch inklusive Reparaturservice am Flughafen kommt. [> Zum Artikel](#)

Erdogan lässt 120 Deutsche festhalten

TAGESSPIEGEL Die Hälfte sitzt in der Türkei in Haft, die anderen dürfen nicht ausreisen. Die Zahl der Betroffenen ist seit Juni deutlich gestiegen – und dürfte weiter wachsen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

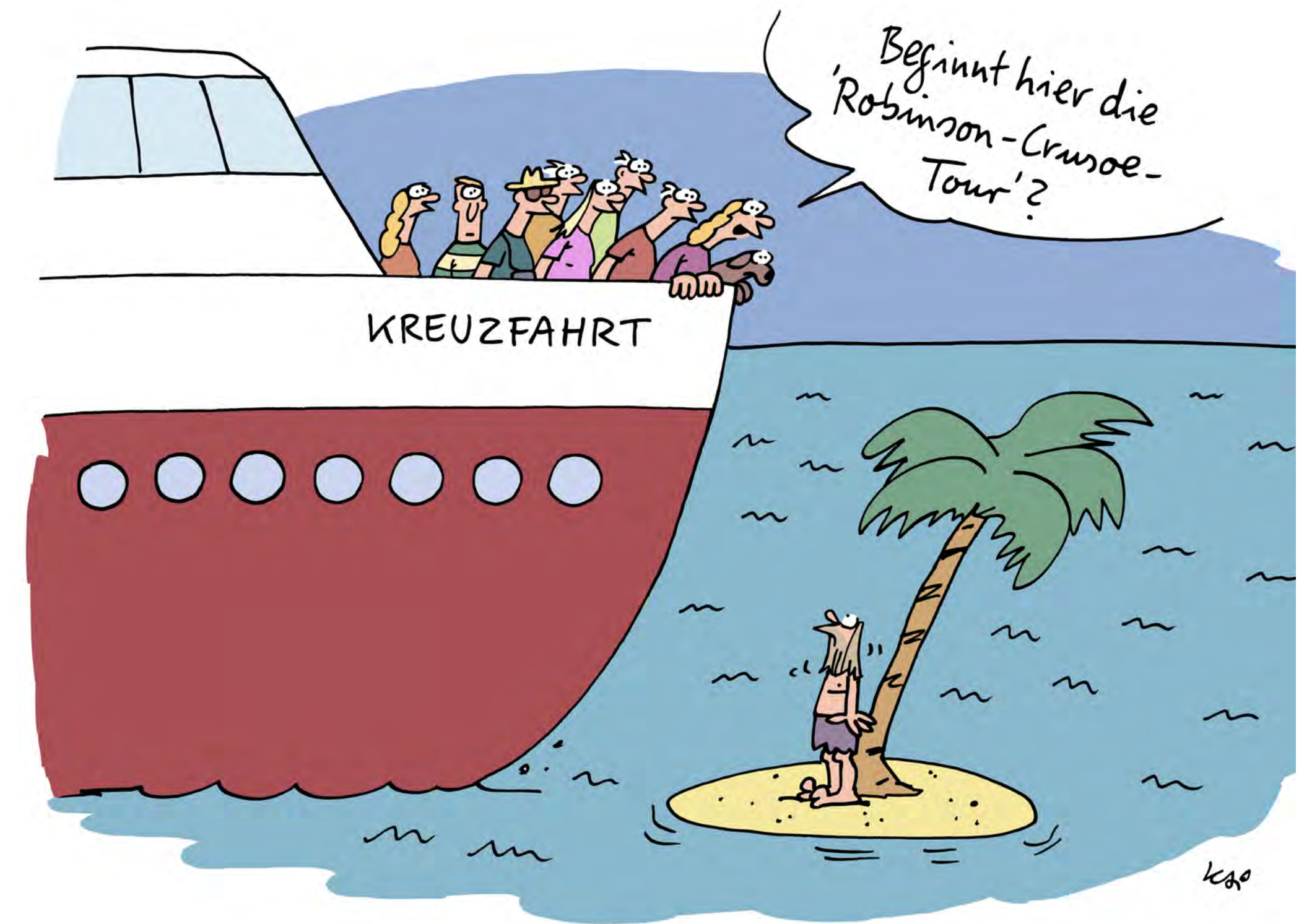
»Das ist ein wenig wie mein Lebensmotto: Wenn der Wind zunimmt, bauen die einen Schutzmauern, die anderen Windmühlen.«



ANDRÉ LÜTHI,
Chef der Schweizer
Globetrotter Group beim
DRV-Hauptstadtkongress

Foto: Globetrotter Group, CH

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



TIPP DER WOCHE 01

Nachfrage steigt

STUDIE Experten erwarten, dass 2023 die Zahl der Konferenzen mit physischer Präsenz und die Budgets steigen werden. Das ist ein zentrales Ergebnis der zwölften Auflage des »Global Meetings & Events Forecast« von American Express Meetings & Events, einer Sparte von American Express Global Business Travel (Amex GBT). [Zum Download](#)



TIPP DER WOCHE 02

Neue Winterbroschüre

SCHWEIZ In der neuen Broschüre »Schweiz N°6« stellt Schweiz Tourismus Erlebnisse rund um Schnee, Städte-Urlaub, Weihnachtsmärkte und nachhaltiges Reisen vor. Wintersportneulingen erhalten in der Rubrik »Wintersport für alle« Tipps, inklusive Empfehlung einer Skischule für Erwachsene. [Zum Download](#)



Foto: iStock

easyboarding.de: Next Stop. Dein Traumjob.

Verstärkung gesucht

PLANTOURS KREUZFAHRTEN Plantours Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen [Hier zur Ausschreibung](#)

Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie verantworten den Einkauf von Hotelkontingenten in einem festgelegten Zielgebiet und stellen eine optimale Präsentation der Angebote in unseren Katalogen und weiteren Vertriebskanälen sicher. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie betreuen unsere Kunden in Notfallsituationen sowie bei Fragen rund um die gebuchte Reise [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie sind für die Eingabe der Hotelstammdaten in unserem EDV-System verantwortlich. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Aktiver und serviceorientierter Telefonverkauf und umfassende Betreuung der Endkunden vor, während und nach der Reise. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Unser Team braucht Verstärkung

YAKEE TRAVEL GMBH, LEOPOLDS-HAFEN Mit dem Motto - Ihr Traum ist unsere Inspiration - verwirklichen wir seit Jahren die Urlaubsträume unserer Kunden. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin Verstärkung für unser Team in Teil- oder Vollzeitanzustellung. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Marketing Sales Coordinator (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Vermarktungsprofi bist du für unsere Sales & Promotion Marketingaktivitäten im B2B2C Bereich tätig. [Zur Anzeige](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Pricing & Revenue Manager kümmerst du dich um Wettbewerbsanalysen und Preisvergleiche. [Zur Stellenanzeige](#)

Junior Product Manager (m/w/d) Ägypten

BIGXTRA TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Werde Teil der FTI Group, steige als Product Manager ein und unterstütze bei der Produktion von speziellen Reiseangeboten im Direktvertrieb. [Zur Stelle](#)

Tourismuskauuffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauuffrau/-mann. Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglicher Einstiegstermin an: Brita.Noenneke@tui-reisecenter.de

Sachbearbeiter (all genders) Service Center Bereich Reiseversicherungen

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Hast Du Lust zukünftig unsere Endkunden und Reisebüro-Partner am Telefon zu beraten und bei der Buchung und Schadenabwicklung zu unterstützen? Dann verstärke unser Team im Service-Center in Frankfurt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Schaden und Regressbearbeitung

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Du kennst Dich aus mit Reiseversicherungen für Urlaubsreisen und bist ein Prob-

lem-löser/eine Problemlöserin? Dann verstärke unser Team in der Schadenbearbeitung in Frankfurt. [Zur Ausschreibung](#)

City Manager (m/w/d) für Food Events in Hamburg

EAT the World, Hamburg . Eat the World – das sind kulinarisch-kulturelle Stadtführungen. Du bist ein Organisationstalent und möchtest uns in Hamburg als City Manager (m/w/d) unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

TOURISMUSKAUFFRAU (m/w/d) Tourismuskauuffrau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit gesucht! Ihr Profil: Berufserfahrung in einem Reisebüro; Service- und kundenorientiertes, sowie selbstständiges Arbeiten; Kreativität, Flexibilität und Teamgeist; gute Kenntnisse in der Beratung hochwertiger Reisen. [Zur Stellenanzeige](#)



1
BEWERBUNG

12
VORSTELLUNGSGESPRÄCHE

JETZT BEWERBEN UND TOP-UNTERNEHMEN DER TOURISTIK KENNENLERNEN.

Eine Brancheninitiative von:

Jetzt bewerben

ANZEIGE