



ZITAT DER WOCHE

»Das Schlamassel, das Fahrgäste in den vergangenen Monaten in den Zügen und auf Bahnsteigen erleben mussten, ist nicht geeignet, neue Fahrgäste für das Bahnfahren zu begeistern. Diese jahrzehntelange Fehlentwicklung muss gestoppt werden.«

MARION JUNGBLUTH,
Leiterin des Teams Mobilität
und Reisen beim VZBV im
Interview mit dem Handelsblatt

Sechs Kandidaten wollen Reisebüros vertreten

DRV-VORSTANDSWAHL Am 14. Oktober wird bei der DRV-Jahrestagung in Berlin der neue Verbandsvorstand gewählt. In den vergangenen zwei Wochen hat sich bei der Aufstellung der Kandidaten für die mittelständischen Reisemittler (Säule A) noch einiges getan. Insgesamt sechs Kandidaten bewerben sich jetzt auf drei Vorstandsmandate. Zusätzlich zu den bisherigen Vorständen Ralf Hieke (IVR Reisebüro), Joachim Horn (Reisebüro Horn) und Oliver Wulf (Urlaubsexperte.de) bewerben sich auch Kurt Koch (Mein Urlaubsglück), Önder Sancarbarlaz (Sancarbarlaz Tours) und Carsten Seelmeyer (RSO-Service-Insel). Mit Koch ist auch ein Vertreter des mobilen Vertriebs dabei. Informationen zu Zielen und Beweggründen aller Kandidaten hat der DRV auf [seiner Website zusammengestellt](#).

Neuer CEO für Eurowings Discover

WECHSEL Lufthansa setzt für die beiden Ferienfluggesellschaften des Konzerns einen gemeinsamen Chef ein. Bernd Bauer, seit 2014 CEO von Edelweiss in der Schweiz, wird zum 1. Oktober auch CEO von Eurowings Discover. Wolfgang Raebiger konzentriert sich bei dem deutschen LH-Ableger künftig auf die Rolle des Chief Operating Officer (COO) und Accountable Managers, Helmut Wölfel bleibt Chief Commercial Officer (CCO). [Mehr](#)



Foto: istock

TOP-NEWS DER WOCHE

MODERATE PREISSTEIGERUNGEN

Die Inflation und die steigenden Energiepreise werden sich bei TUI nicht vollumfänglich auf die Preise für den Winterurlaub auswirken.

Das kündigt TUI für das Winterprogramm 2022/23 an. Da viele Hotel- und Flugkontingente schon im Frühjahr verhandelt wurden, sollen beliebte Ziele preisstabil bleiben oder einen Preisanstieg im unteren einstelligen Bereich verzeichnen. »Früh buchen bleibt der beste Tipp für günstige Preise, das gilt auch für die kommende Wintersaison«, sagt Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer Hubert Kluske. Mit bis zu 40 Prozent Ersparnis seien die Angebote auch Last

Minute kaum zu toppen. Der Marktführer hat das Angebot für die kalte Jahreszeit ausgebaut: Auf den Kanaren, der wichtigsten Winter-Destination, stehen jetzt rund tausend Unterkünfte zur Wahl. In Ägypten startet im November das erste Nilkreuzfahrtschiff unter TUI Blue-Flagge von Luxor nach Assuan. Insgesamt sind für TUI vier Fünf-Sterne-Schiffe auf dem Nil unterwegs. Ab November hebt TUIfly wöchentlich von Düsseldorf nach Luxor ab. Das Hotelangebot in

Ägypten wächst auf 400 Häuser. Auf der Fernstrecke hat der Konzern das Angebot auf Sansibar, den Seychellen, Malediven und in Kenia ausgebaut. Neu im Programm ist der Senegal mit dem Fünf-Sterne-Hotel Riu Babab. In Thailand hat TUI vier neue Erlebnisrundreisen mit Aufenthalt im Elephant Hills Camp im Khao Sok Nationalpark aufgelegt. In Mexiko ist das neue Hotel Riu Latino im Programm, das im Oktober in Cancun eröffnet wird. [Mehr infos zum Winter](#) &

Der Staat ist raus

LUFTHANSA Der Wirtschaftsstabilisierungsfonds der Bundesrepublik Deutschland (WSF) hat alle verbliebenen Aktien der Beteiligung an Lufthansa an verschiedene Investoren verkauft. Damit hält der Staat keine Beteiligung mehr an der Airline, die jetzt wieder vollständig in privater Hand ist. Die ursprüngliche Aktienbeteiligung von 20 Prozent am Lufthansa-Grundkapital hatte der WSF im Sommer 2020 für 306 Millionen Euro erworben. Vereinbart war, dass die Beteiligung bis spätestens Oktober 2023 veräußert wird.



Foto: schauinsland-reisen PARTNER

THEMA DIGITALISIERUNG

Rund 110 Reisebüro-Inhaber waren der Einladung von schauinsland-reisen Partner zur Jahrestagung gefolgt.

Rund 110 Reisebüro-Inhaber sowie Gäste und Partnerunternehmen aus der Touristik waren am vergangenen Wochenende der Einladung von schauinsland-reisen Partner zur Jahrestagung nach Duisburg gefolgt. Neben dem Besuch des Leitveranstalters und Fachvorträgen standen eine Reisemesse und der persönliche Erfahrungsaustausch auf dem Tagungsprogramm unter dem Motto »vernetzen – digitalisieren – handeln«. »Wir sind gut aufgestellt und für die kommenden Herausforderungen gerüstet«, sagte Geschäftsführer Albin Loidl gleich zu Beginn. Die diesjährigen Umsätze übertrafen bei weitem die des Vorjahres und bewegen sich Richtung 75 Prozent des Vor-Corona-Jahres 2019. In den letzten Monaten



Albin Loidl,
Geschäftsführer
von schauinsland-
reisen PARTNER

verzeichnete die Kooperation 15 Neuzugänge. Am ersten Veranstaltungstag nutzten die Partner die Möglichkeit, schauinsland-reisen am Unternehmenssitz im Duisburger Innenhafen näher kennenzulernen. Das übrige Tagungsprogramm stand ganz im Zeichen von Digitalisierung und Social Media. Geschäftsführer Albin Loidl appellierte an die Reisebüroinhaberinnen und -inhaber, das Potenzial der individuellen Ansprache auf Basis von Kundendaten zu nutzen. Gleichzeitig machte er keinen Hehl daraus, dass hier durchaus noch Potenzial brachliege. Anschließend gab Beraterin Jessy Pohler Tipps, wie Instagram, Facebook & Co. im Büroalltag erfolgreich genutzt werden können.⚓

REISEHINWEISE

Karibik

Über dem Atlantik hat sich der tropische Sturm „Fiona“ gebildet, der aktuellen Vorhersagen zufolge ab heute auf die nördlichen Kleinen Antillen treffen wird. Am Sonntag soll er die Küstengebiete von Puerto Rico erreichen und anschließend an der Nordküste der Dominikanischen Republik weiterziehen. Es ist mit starken Regenfällen und Sturmschäden zu rechnen.



Neuseeland

Neuseeland hat Covid-19-Impf- und Testpflicht für alle Reisenden abgeschafft. Besucher, die aus dem Ausland nach Neuseeland einreisen, erhalten am Flughafen weiterhin kostenlose Antigen-Schnelltests, und es wird empfohlen, sich am Tag 0/1 und 5/6 zu testen.



Japan

Japan will wieder mehr Reisende ins Land locken und plant eine Entschärfung der Einreisebeschränkungen. Wie asiatische Medien berichten, sollen Touristen aus bestimmten Ländern wieder ohne Visum einreisen können. Die Einschränkung, dass das Land nur im Rahmen einer organisierten Reise mit Guide besucht werden kann, soll ebenfalls fallen.



Foto: iStock

VERHALTEN OPTIMISTISCH

Derpart-Geschäftsführer Thomas Osswald wagt eine Prognose für die kommende Saison.



DERPART
Geschäftsführer
Thomas Osswald

Derpart-Geschäftsführer Thomas Osswald wagt eine Prognose für die kommende Saison. »Wir sind verhalten optimistisch, was die kommende Urlaubssaison angeht. Wir sehen: Die Lust am Reisen ist da, und das wird auch so bleiben, auch wenn die Preise steigen sollten. Denn die Urlauber schätzen bei Pauschalreisen die Sicherheit und Kalkulierbarkeit des Preises. Gerade im Fernreisebereich können wir bereits jetzt für den Winter eine gute Buchungslage verzeichnen.« Für den Winter erwartet er keine wesentlichen beziehungsweise nur moderate Preissteigerungen. Daher würden die Buchungen voraussichtlich stabil bleiben. Osswald erwartet zudem, dass die Deutschen auch beim Sommerurlaub 2023

keine Abstriche machen werden. »Sie verzichten lieber auf ein neues Sofa als auf ihren Hauptjahresurlaub, auch wenn es mehr kosten sollte.« Wahrscheinlich würden sie auf ihre Zweit- und Drittreise eher verzichten, sollte es zu einem Preisanstieg kommen. Oder sie verbringen den Urlaub in Deutschland oder im benachbarten Ausland. Daher sei es für Reisebüros so wichtig, auch diesen Bereich abzudecken und mehr erdgebundene Reisen ins Reisebüro zu holen. Mit mehr als 400 Reisebüros und Firmendiensten ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland.⚓

Was diese Woche wichtig war

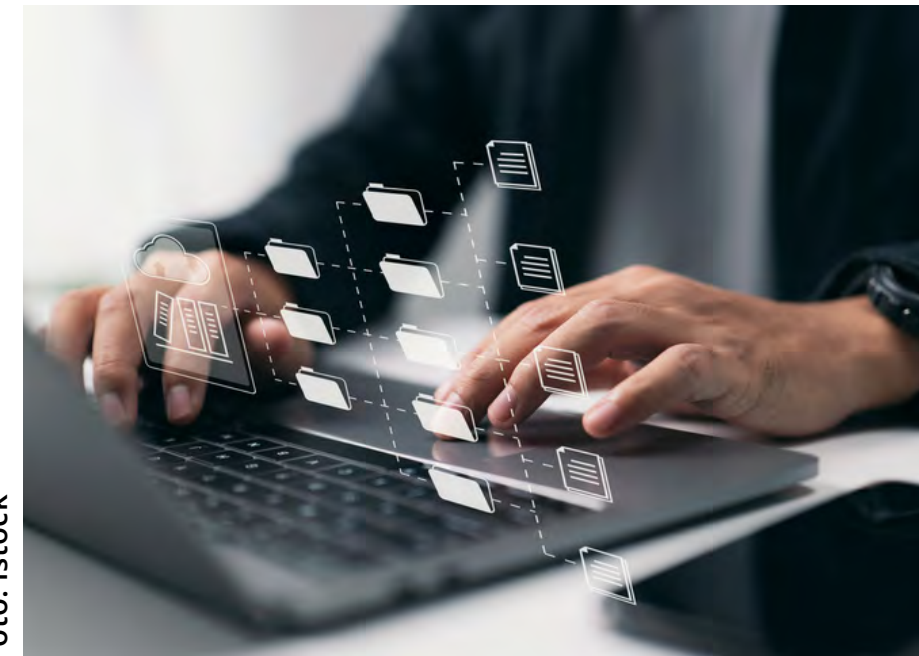


Foto: iStock

Giata Drive integriert

TRAFFICS integriert mit dem jüngsten Release die Inhalte von Giata Drive in den Systemen und ergänzt damit den Veranstaltercontent zum Beispiel im Cosmonaut. Die Nutzer haben damit Zugriff auf deutlich mehr Fotos und Informationen, die direkt vom Hotelier stammen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



Foto: AER

AER schüttet Zusatz-Incentive aus

AER Mit einer Zusatzausschüttung im hohen sechsstelligen Bereich will die AER Kooperation in die Zukunftsfähigkeit der Mitglieder investieren. Das Incentive setzt sich aus einem direkten monetären Anteil und einem Guthaben zusammen, das für Serviceleistungen im Bereich Weiterbildung und für technische Produkte eingesetzt werden kann. Mit der Ausschüttung solle nicht nur das Kapital der Mitglieder erhöht, sondern auch ein Anreiz geschaffen werden, Angebote und Lizenzprodukte in Anspruch zu nehmen. »Wir verstehen die Initiative als Unterstützung und gleichzeitigen Anschub für Fort- und Weiterbildung und sind überzeugt, dass für eine erfolgreiche Zukunft ein Umdenken und Handeln nötig ist, um weiterhin am Markt bestehen zu bleiben. Dazu kommt, dass eine zeitgemäße technische Ausstattung und ein Team, das auf dem neusten digitalen Stand ist, unerlässlich geworden sind«, erläutert Vorstand Rainer Hageloch. **Mehr**



Foto: Lorem

Neue Eigentümer für Lernidee

FIRMENÜBERGABE Hans Engberding, Gründer von Lernidee Erlebnisreisen, übergibt das Unternehmen nach 36 Jahren an ein internes Nachfolger-Trio. Neue Eigentümer sind die beiden Geschäftsführer Nurlan Mukash und Felix Willeke sowie Christian Buschhaus, zuständig für den Reisebüro-Vertrieb und Vorsitzender der Lernidee-Stiftung. Die beiden Geschäftsführer kennen das Unternehmen seit rund zwei Jahrzehnten und wollen Lernidee als unabhängigen Spezial-Veranstalter weiterführen. Engberding, der die operative Führung bereits in den vergangenen Jahren an sein Management übertragen hatte, bleibt für die Entwicklung neuer Reise-Ideen weiter an Bord. »Das ist überhaupt das Beste, dass ich das Unternehmen Mitarbeitern in die Hände geben kann, die geradezu mit Lernidee groß geworden sind«, kommentiert Engberding den Wechsel. Die neuen Eigentümer wollen die bereits eingeleitete Diversifizierung des Reise-Angebots fortsetzen. Neben den Zug-Erlebnisreisen, den Boutique-Kreuzfahrten und der E-Bike-Veranstaltermarke Belvelo wollen die Berliner in europäischen Destinationen und mit erdgebundenen Anreisen Marktanteile hinzugewinnen.

NEUER CHEF FÜR DEN ALLTOURS-AUSSENDIENST:

Jan Flintrop leitet seit dem 1. September bei alltours den Vertriebsaußendienst für Deutschland, Österreich und die Niederlande. Der Reiseverkehrskaufmann ist seit über 14 Jahren bei alltours, zuletzt als Regionalleiter West. Jetzt verantwortet er mehr als 8.000 Reisebüros.

LCC-NEUZUGÄNGE Zum 1. Januar stoßen sieben Reisebüros, die bislang zu Reiseland gehört haben, zu LCC. Sie gehören zum Reisebüro Berndt und liegen im Südwesten Niedersachsens und im nördlichen Münsterland. Vier weitere Standorte firmieren bereits seit über 20 Jahren als Lufthansa City Center. Eigentümer vom Reisebüro Berndt ist die Bentheimer Eisenbahn AG.

NDC-PRODUKTE Lufthansa und Amadeus haben eine neue Distributionsvereinbarung unterzeichnet. Ab dem vierten Quartal sollen die NDC-basierten Angebote der Fluggesellschaften der Lufthansa Group über die NDC-fähigen Lösungen von Amadeus (Amadeus Selling Platform Connect, Amadeus Travel API und Cytric Travel & Expense) zur Verfügung stehen.

REISEMANUFAKTUR Mit dem Slogan »Jede Reise hat eine individuelle Route – wir helfen dir, deine zu finden« geht die Marke der AER-Reisemanufaktur an den Start. Ab Oktober gehören knapp 20 Filialen der Kette an, die deutschlandweit verteilt sind. Im neuen Logo in Form der AER-Initialen soll sich die Philosophie der Reisemanufaktur mit dem Individualitätsgedanken widerspiegeln. **Mehr**

WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

ABENTEUER NEUSEELAND

DONNERSTAG, 22. SEPTEMBER,
20:15 UHR, 90 MIN., ARTE

Tiefe Regenwälder, riesige Gletscher, fauchende Vulkane, eine zerklüftete Küste: An kaum einem anderen Ort der Welt treffen so viele Landschaftsformen aufeinander wie in Neuseeland. »Abenteuer Neuseeland« lässt die Zuschauer eintauchen in die faszinierende Welt Neuseelands und verknüpft die Geschichte des Inselreichs aus deutscher und französischer Sicht mit der Gegenwart.



KAPVERDEN ERLEBEN

FREITAG, 23. SEPTEMBER, 20:15 UHR,
45 MIN., HR-FERNSEHEN

Sattgrüne Berge, endlose Strände, lebhafteste Städte - die Kapverdischen Inseln sind vielfältig, und jede Insel ist ein eigener kleiner Kosmos. Die Filmemacher Nina Heins und Jonas Weinhold stürzen sich ins Abenteuer Inselhopping. Rund 600 Kilometer von Senegals Hauptstadt Dakar entfernt liegt die östlichste Insel Boa Vista. Die endlos langen Sandstrände sind Anziehungspunkt für Sonnenhungrige.

ANZEIGE

TOY



Foto: iStock

Rekordzahlen für die Dominikanische Republik

REKORDJAHR Die Dominikanische Republik hat im August den besten Tourismus-Monat in ihrer Geschichte erlebt. Mit rund 622.000 Ankünften wurde der August 2019 um knapp 125.000 Besucher übertroffen. Dabei sind die 95.000 Kreuzfahrtpassagiere, die das Land vergangenen Monat besucht haben, noch gar nicht mitgerechnet. Rund eine halbe Million der Besucher waren Ausländer. Im Vergleich zu 2019 ist das ein Zuwachs von 27 Prozent und gegenüber 2018 von elf Prozent. Von Januar bis August besuchten 4,9 Millionen Touristen und 756.000 Ausflügler die Karibik-Destination. Für Tourismusminister David Collado sind das historische Zahlen: »Wenn dies kein Rekord bei der Ankunft von Touristen ist, wie nennen wir es dann?«

USA Workshops

ROADSHOW Vom 11. bis 13. Oktober lädt das Visit USA Committee zu Workshops in Hannover, Köln und Stuttgart ein. In jeder Stadt stehen acht Partner zur Verfügung. [Infos](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Vier weitere Kataloge

GEBECO Nachdem Gebeco bereits im Juni die Kataloge 2023 für Privat- und Fernreisen veröffentlicht hat, erscheinen jetzt vier weitere Kataloge mit insgesamt 481 Reisen, darunter 225 Kleingruppenreisen, 184 Europa-Reisen, 60 Wander- und Radreisen sowie zwölf Themenjahrreisen. Im neuen Katalog für Rad- und Wanderreisen hat der Veranstalter das Angebot ausgebaut. Neu sind zum Beispiel Wanderreisen durch die Wälder Westkanadas und die noch eher unbekannten Gebiete der Toskana. Auch im Kleingruppen-Katalog gibt es Neuheiten. In einer Gruppe von maximal 16 Reisenden können die Gäste zum Beispiel magische Momente in Japan erleben oder sich aufmachen, um Neuseeland bewusst zu erleben. In Europa gibt es unter anderem eine neue Städtekombinations-Reise Helsinki und Tallinn sowie eine neue Studienreise durch das Burgund. Das Themenjahr 2023 widmet Gebeco technischen Meisterleistungen. Die Gäste können zum Beispiel die ägyptischen Pyramiden oder die Wasserbau-Technologie der Khmer in Kambodscha bestaunen. Am 27. September informiert der Veranstalter die Expedienten per Webinar über alle Katalog-Neuigkeiten. [Anmeldung hier](#)



NORDLICHT-VERSPRECHEN Hurtigruten gibt den Passagieren in diesem Winter wieder ein Nordlicht-Versprechen. Sind bei mindestens elftägigen Reisen an der norwegischen Küste zwischen dem 26. September und dem 31. März die Nordlichter nicht zu sehen, lädt die Reederei zu einer zweiten Kreuzfahrt in der kommenden Wintersaison ein. Das Versprechen gilt auch für die Norwegen-Expeditionen der Otto Sverdrup ab/bis Hamburg. Die Nordlichter werden anhand von Logbucheinträgen auf der Brücke dokumentiert. Bleiben sie während der gesamten Reise aus, schenkt Hurtigruten dem Gast eine weitere Reise in der nächsten Saison zwischen Oktober und März. Die Gäste haben dabei die Wahl zwischen einer sechstägigen Reise südwärts von Kirkenes nach Bergen oder einer siebentägigen Reise nordwärts von Bergen nach Kirkenes.

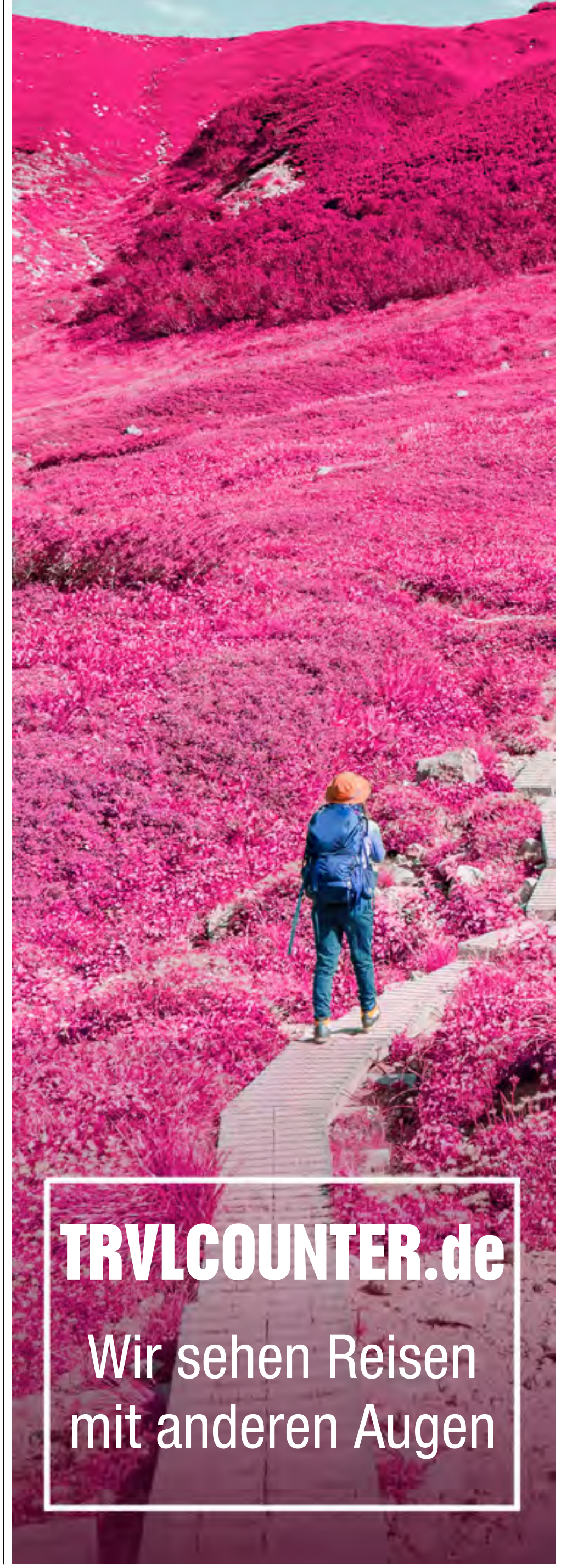
LEITFADEN FÜR WM-BESUCHER

Zwischen dem 1. November und dem 23. Dezember ist aufgrund der Fußball-Weltmeisterschaft das normale Einreiseverfahren in Katar ausgesetzt. Eine Einreise ist dann nur für Fußball-Fans möglich, die ein Ticket für ein WM-Spiel, eine Hotelunterkunft und eine Fan-ID, die sogenannte Hayya-Card, haben. Die Deutsche Botschaft in Doha hat einen Leitfaden erstellt, in dem wichtige Tipps und Adressen für den Aufenthalt in Katar zusammengefasst sind. Zum Beispiel wird den WM-Besuchern geraten, die App »Sicher Reisen« des Auswärtigen Amts herunterzuladen, um aktuelle Updates zur Einreise und zur Sicherheitslage zu erhalten. Auch sollten sie sich in die Krisenvorsorgeliste der Botschaft eintragen. Er kann [hier kostenlos](#) heruntergeladen werden.

ANZEIGE

TOY

Toyama, Japan



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen



Wo das Glück zu Hause ist

Fiji – allein der Klang löst bei uns Bilder aus von weißen Südseestränden, von Korallen gesäumten Lagunen, einer uralten und faszinierenden Kultur. Fiji gilt als Südseeparadies schlechthin. Durch Langstreckenflüge ist das Paradies auf der anderen Seite des Globus gut zu erreichen.

Für die Beratung am Counter hat Tourism Fiji jetzt ein brandneues Online-Schulungsprogramm eingeführt. Das »Fiji Matai Specialist Programme« zeigt sich in einem innovativen, neuem Look. Die Kurse bieten viele Videos, Bilder und interaktive Karten, und sind für Anwender einfach und intuitiv zu nutzen. Teilnehmer können auch zum Start an einem großem Gewinnspiel teilnehmen.



5 Gründe fürs mitmachen

- Du kannst das Fiji Matai Specialist Programm in deinem eigenen Tempo absolvieren.
- Lernen ist ein Teil der Verkaufsreise. Es stärkt dein Selbstbewusstsein im Verkaufsgespräch, und wir geben dir alle wichtigen Informationen sowie Werkzeuge an die Hand, um die besten Fiji Reisen für deine Kunden zusammen zu stellen.
- Wir haben unser Fiji Matai Specialist Programm komplett neu entwickelt. Die Kurse sind so gestaltet, dass sie Spaß machen und interaktiv sind.
- Wenn du über unser altes Programm bereits ein Matai Specialist warst, melde dich bitte erneut an und nimm am neuen Programm teil.
- Wenn du dich für das neue Fiji Matai Programm anmeldest, erhältst Du Zugang zu exklusiven Verkaufstools und Vorteilen, die dir helfen werden, Fiji zu verkaufen.



WERDE FIJI MATAI SPECIALIST!

Tourism Fiji startet mit einem brandneuen Online-Schulungsprogramm.

Was können Reisebüromitarbeiter hier lernen? Zunächst steckst du deine Zehen mal ganz vorsichtig in das warme Südsee- Meer und lernst die wichtigsten Grundlagen über die Inseln Fijis kennen, einschließlich Anreise und Fortbewegung. Danach tauchst du tiefer in unsere Inselwelt ein – mit neuen Kursen, in denen du dich mit den einzigartigen Erlebnissen und Aktivitäten in Fiji vertraut machst. Hier gibt es viele wertvolle Insider-Tipps, und schnell wirst du unseren Silber-Status erreichen.

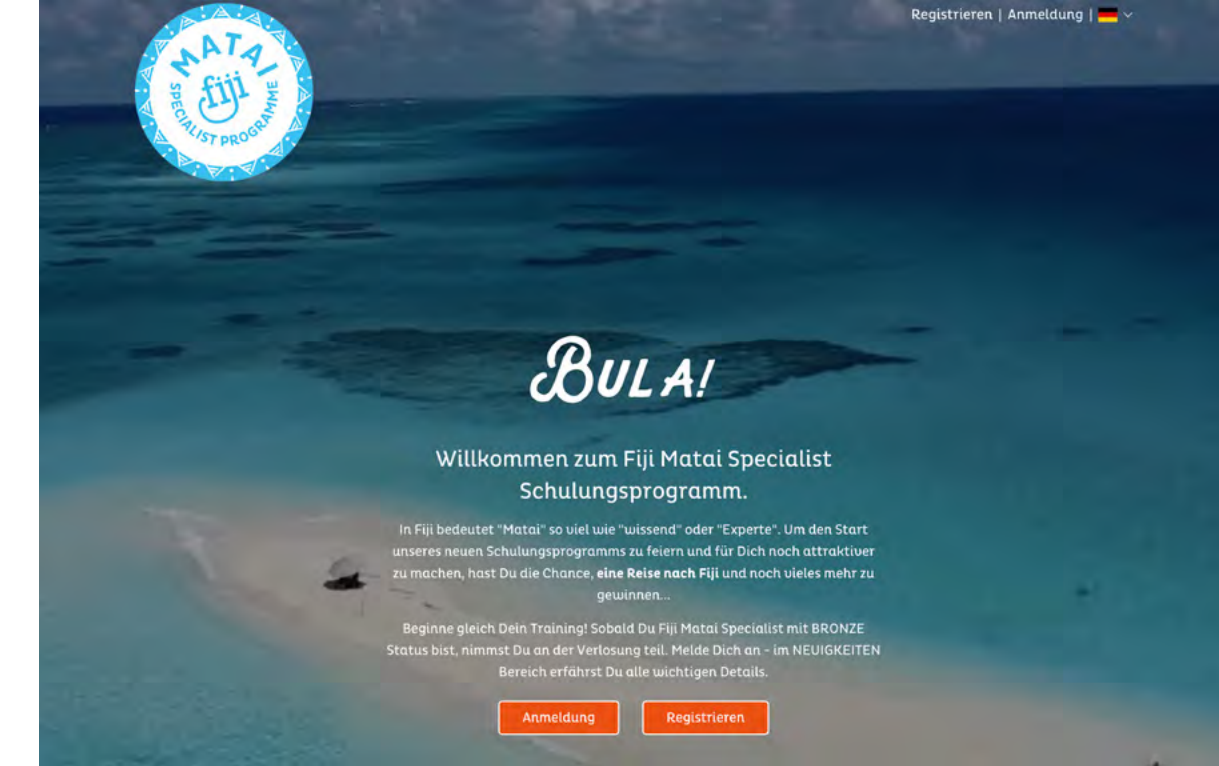
Es geht aber nicht nur um Produktwissen, sondern du lernst auch, wie du deine eigene Social-Media-Präsenz optimieren kannst um mehr Anfragen für Fiji zu erhalten. Wir verraten auch, wie du mit einem tollen Fiji-

Kundenevent deine Stammkunden für eine Fiji Reise gewinnen kannst. Es gibt viele abwechslungsreiche Kurse mit interaktiven Inhalten, die dich auf eine Reise nach Fiji mitnehmen und dir helfen, die unterschiedlichen Inseln als Reiseziel vollständig zu verstehen und das richtige Produkt für deine Kunden zu finden.

Aktuell sind sechs Kurse verfügbar, nach und nach kommen weitere hinzu. Jeder Kurs besteht aus verschiedenen Modulen und Kapiteln mit unterhaltsamen Wissenstests und einem Quiz am Ende. Dazu gibt es noch ein Wissensforum, in dem du dich mit anderen Fiji Matai Specialists austauschen kannst. In der Ressourcen-Bibliothek findest du nützliche Informationen wie Broschüren,

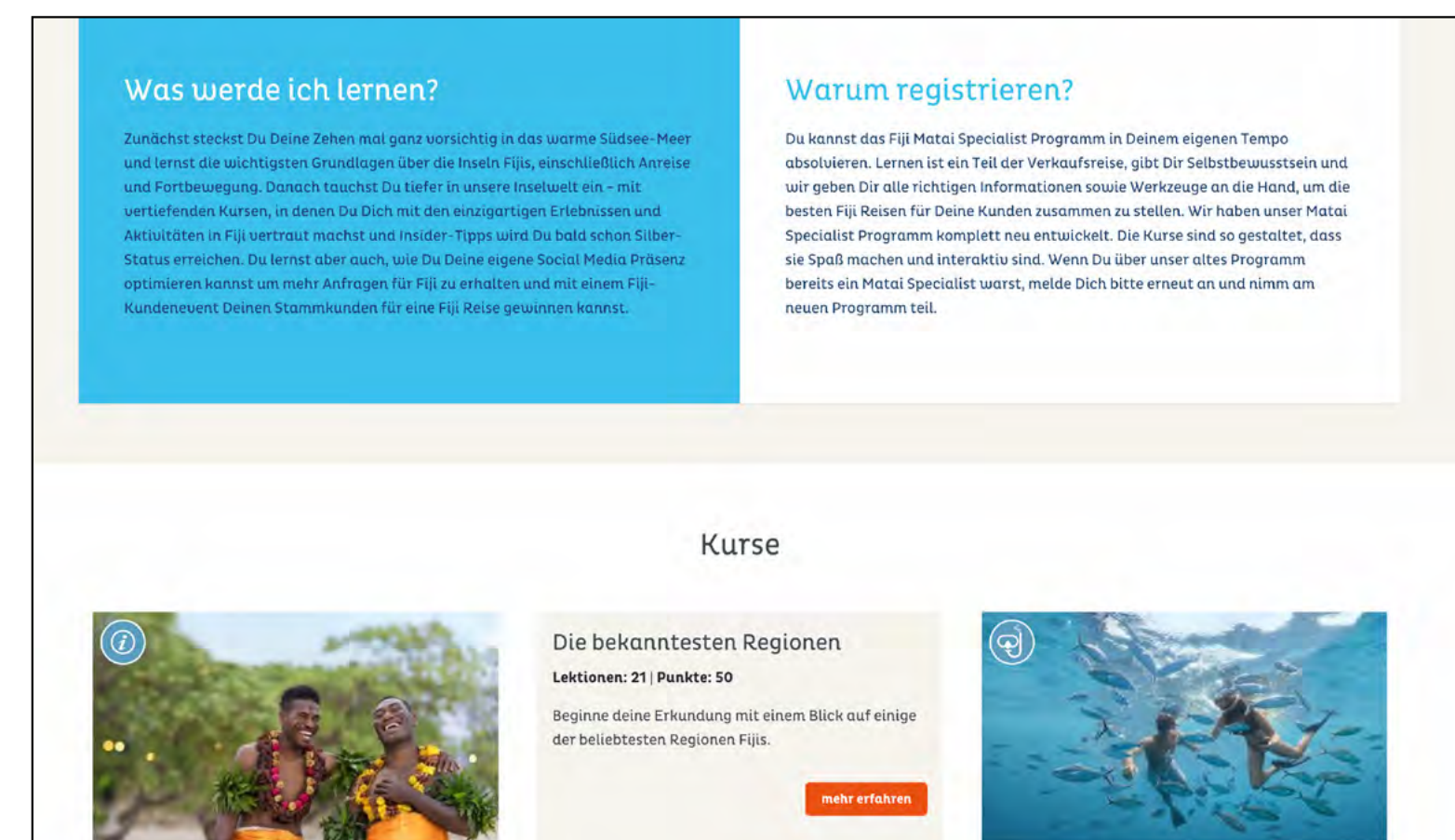
kreative Musterrouten, Informationsblätter, Fahrpläne für den Bootstransfer zwischen den Resorts, eine Kontaktliste unserer Anbieter in Fiji, aufgezeichnete Webinare und den Link zu unserem umfangreichen Bildarchiv.

Was ist neu? Eine Status-Staffelung von BRONZE über SILBER bis zu GOLD, interessante Inhalte mit interaktiven Karten, Videos und vielen Bildern sowie aktualisierte und ansprechende Inhalte, die alle Regionen, Aktivitäten und auch Verkaufstipps abdecken. Tipps, wie du deine eigenen Social-Media-Kanäle optimieren kannst, um Fiji besser zu verkaufen. Und eine integrierte Webinar-Funktion, damit du kein Webinar mehr verpasst. [Hier zur Anmeldung](#)



Ganz neu – komplett überarbeitet

Bei Tourism Fiji wurde fleißig an einem brandneuen Online-Schulungsprogramm gearbeitet. Es zeigt sich in einem ganz neuen Look, mit vielen Videos, Bildern und interaktiven Karten sowie einer hohen Benutzerfreundlichkeit.



Mit Bronze-, Silber- und Gold-Status

Es wurde ein dreistufiger Status eingeführt, um diejenigen Spezialisten zu belohnen, die sich weiterbilden und Fiji aktiv verkaufen. Außerdem sind die Vorteile des SILBER- oder GOLD-Status ein Anreiz, diese Stufen zu erreichen.



Es gib tolle Preise zu gewinnen

Eine Reise für eine Person nach Fiji inkl. Flüge von Fiji Airways ab SIN, LAX, SFO oder YVR, sowie ein zehntätiges Arrangement vor Ort inkl. einer 3-Nächte Kreuzfahrt mit Captain Cook Cruises, zwei Nächten im Outrigger Fiji Beach Resort, zwei Nächten auf Castaway Island Resort, zwei Nächten im Sofitel Fiji Resort & Spa und einem Tagesausflug nach Tivua Island.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Land unter: Welche Städte am schnellsten versinken

SPEKTRUM Es ist nicht nur der steigende Meeresspiegel, der die Küsten bedroht. Mit manchen Städten geht es buchstäblich abwärts. Am schnellsten sinken die Megastädte Asiens. [> Zum Artikel](#)

Pariser Polizei soll Besucher besser vor Überfällen schützen

SÜDDEUTSCHE Der verstärkte Einsatz der Pariser Polizei zum Schutz von Touristen vor Diebstählen und Betrügereien in diesem Sommer soll nicht ohne Erfolg geblieben sein. [> Zum Artikel](#)

Deutsche Bahn plant Fahrpreiserhöhung im Winter

ZEIT.DE Die Deutsche Bahn erwartet wegen der hohen Energiepreise zusätzliche Kosten von etwa zwei Milliarden Euro. Fahrgäste müssen sich auf Preiserhöhungen einstellen. [> Zum Artikel](#)

Von 3.600 Euro netto bleibt jetzt nichts mehr übrig

FAZ Die rasant steigenden Preise für Energie und Nahrungsmittel zwingen viele Haushalte dazu, ihr Ersparnis aufzubrauchen. Die Sparkassen haben eine Horror-Zahl dazu ausgerechnet. Auch Firmen leiden. [> Zum Artikel](#)

Jetzt wächst Wut der Türken über deutsche Billig-Pauschalreisen

FOCUS Viele Reiseanbieter locken mit Günstigangeboten für den Winter. Die Türkei rechnet mit bis zu einer Million deutscher Urlauber. Doch im Land wächst der Unmut. [> Zum Artikel](#)

Verbraucherschützer fordern unabhängige Qualitätskontrollen bei der Bahn

HANDELSBLATT Die Deutsche Bahn hat ihre Fahrgäste im August so häufig warten lassen wie seit Jahren nicht. Verbraucherschützer sprechen von einer »jahrzehntelangen Fehlentwicklung« und fordern Konsequenzen. [> Zum Artikel](#)

Milliardär Kühne stockt bei Lufthansa seinen Anteil auf

FAZ Der Bund ist bei der Deutschen Lufthansa ausgestiegen und hat seine letzten Anteile mit Gewinn verkauft. Der Großaktionär Klaus-Michael Kühne greift zu und baut seinen Einfluss aus. [> Zum Artikel](#)

Jetzt werden die Urlauber sparsamer

FAZ Die Reiselust der Deutschen bleibt groß – beteuert die Reisebranche. Der TUI-Konzern spricht aber auffällig viel darüber, wie sich Ferien schonender für den Geldbeutel gestalten lassen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Dieses Jahr ist die Nachfrage nach Langzeiturlaub besonders hoch, daher haben wir unser Angebot nochmals entsprechend ausgebaut. Wer länger als drei Wochen Urlaub macht, kann diesen Winter richtig sparen.«



DENIZ UGUR,
CEO von Bentour Reisen AG
[zum Artikel](#)

Foto: PR Bentour

TVL COUNTER FOTO DER WOCHE: NAMIBIA ROADSHOW IN FRANKFURT



Treffen der Namibia-Profis: Am Dienstag dieser Woche machte die #Namibia Roadshow auf ihrer Europatour einen Stopp in Frankfurt. Auf der 27. Etage in den Skyline Studios von Radio Frankfurt trafen sie 28 Vertreter namhafter Reiseveranstalter und Reisebüros, die begeistert das Angebot der namibischen Delegation aufnahmen. Dabei waren Abenteuer Afrika Safari, African Profile Safaris, FlyNamibia, Gondwana Collection, N/a'an ku sê Ecotourism Collection, Namibia Wildlife Resorts, NWR Naturally Namibia, Ondili Lodges, Okonjima Nature Reserve sowie Sense of Africa. Eingeladen hatte Matthias Lemcke vom Namibia Tourism Board sowie Imke Arnemann von Ethiopian Airlines.

ZAHL DER WOCHE

50 %

mehr Anträge gingen bei der Schlichtungsstelle für den öffentlichen Personenverkehr in 2022 ein.

BAHN Das dramatische Pünktlichkeitsdilemma hat der Bahn zuletzt einen rasanten Anstieg der Beschwerden im ersten Halbjahr 2022 gebracht. Es gingen 2.500 Schlichtungsanträge von Reisenden ein, das sind etwa 50 Prozent mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum (1.653 Anträge). Die meisten Beschwerden betrafen Zugverspätungen und Zugausfälle. [> Zum Artikel](#)

SCHULUNGS-TIPP DER WOCHE



Lerne alles über Fiji!

FIJI-PROFI Reisebüromitarbeiter können jetzt »Fiji Matai Specialist« werden und alles über die schönsten und vielfältigsten Inseln im Pazifik lernen. Im völlig neu gestalteten Schulungsprogramm gibt es sechs Kurse auf Deutsch, jede Menge Insidertipps und Verkaufshilfen! Tipp: Wer bis zum 31.10.22 den Bronze Specialist Status erreicht, sichert sich im Gewinnspiel eine Chance, eine tolle Reise nach Fiji zu gewinnen. [Hier zum Video](#)

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

JMS REISEN, HANNOVER Für unser Büro in Hannover suchen wir genau Dich zur Verstärkung! Wenn Du Deinen Job noch genau so liebst wie wir, dann bist Du bei uns richtig!
[Kontakt & Stellenbeschreibung als PDF](#)

Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Kreuzfahrterperte (m/w/d) gesucht

GO7SEAS KREUZFAHRTEN Wir bei go7seas brennen für Kreuzfahrten und das schon seit über 25 Jahren. Mit einem tollen Team und vielen dankbaren Stammkunden sind wir zu einem der führenden Online-Reisebüros für Kreuzfahrten bundesweit geworden. Und so

suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort: **Tourismuskauflaute oder Quereinsteiger** (m/w/d) -Schwerpunkt Kreuzfahrten ([hier Infos](#)) sowie sowie **Inside Sales Spezialisten** (m/w/d), [zu den Infos](#)

Maledivenexperten gesucht

STOP OVER REISEN, MÜNCHEN Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung in unserem kleinen und familiären Team in München in folgenden Bereichen:

- * [Teamleitung & Sales Manager/in](#)
- * [Senior Travel Designer/-in](#)
- * [Junior Travel Designer/- in](#)

Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das

Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Verstärkung gesucht

PLANTOURS Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen:

- [Mitarbeiter Verkauf/Reservierung](#)
- [Touristische Fachkraft Flug](#)
- [Key Account Manager](#)
- [Sales Manager Online/Social-Media](#)
- [Kreuzfahrterleiter Fluss](#)
- [Reiseleiter Hochsee](#)

Referent Vertrieb (m/w/d)

AMEROPA-REISEN Deine Leidenschaft ist die Welt der Touristik sowie die der Zahlen und Dir ist Freiraum zum Denken, Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen wichtig? Dann bist Du bei uns genau richtig! Werde Teil unseres Teams und gestalte den Erfolg von Ameropa mit. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in Bad Homburg einen Referent Vertrieb (m/w/d). [Hier bewerben](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO Centralflug GmbH, Erlangen Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hoch-

zeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden, neben dem Klassiker „Pauschalreise“, einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft mit 24-38 Stunden: Touristik-Fachkraft (m/w/d). [Stellenbeschreibung](#)

SALES EXECUTIVE (Central Region)

SANDALS Grow new business by helping travel agencies develop marketing plans and reach booking goals via utilization of the vast sales tools available. Go to JOB DESCRIPTION – SALES EXECUTIVE (Central Region). [Stellenbeschreibung](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)



JOIN OUR TEAM

