



Hotel-Deal

WYNDHAM Der Hotelkonzern übernimmt für 44 Millionen Euro die Hotelmarke Vienna House. Die Marke wird in das bestehende Portfolio der Franchise-Gruppe integriert. Mit der Übernahme erweitert das Unternehmen sein Angebot um rund 40 Hotels, davon 28 in Deutschland. Vienna House ist die 23. Marke von Wyndham und derzeit in der DACH-Region und in Osteuropa präsent. Bisher gehörte Vienna House der in Berlin ansässigen HR Group, einem langjährigen Franchisepartner von Wyndham. Die bestehenden Vienna House-Hotels werden im Rahmen langfristiger Franchisevereinbarungen weiterhin von der HR Group betrieben. Nach Abschluss der Transaktion wird Vienna House unter dem Markennamen „Vienna House by Wyndham« geführt.

Verzicht auf Nachweis

AIDA CRUISES folgt dem Beispiel anderer Reedereien und verzichtet künftig bei den meisten Reisen auf einen Nachweis über eine Covid-19-Impfung. Die neue Regelung gilt ab dem 17. September und insbesondere für Reisen, die kürzer als 16 Tage sind. Für Reisen ab 16 Tagen beziehungsweise Transatlantikkreuzfahrten benötigen Gäste ab 18 Jahren den vollständigen Impfschutz. Als vollständig geimpft gilt, wer drei Einzelimpfungen oder als Genesener zwei Einzelimpfungen erhalten hat. Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren benötigen auf AIDA-Reisen generell keinen Impfschutz. [Mehr Infos](#)



Foto: RITA AG

Gute Einigung (von links nach rechts): Wilfried Klotmann, Achim Steinebach, Kurt Koch und Rechtsanwalt Stefan Hachmeister

TOP-NEWS DER WOCHE

RITA LIEBT AMONDO

Der mobile Vertrieb Amondo schlüpft unter das Dach der RITA AG.
Die will durch den Neuzugang zum Marktführer werden.

Der mobile Vertrieb Amondo schlüpft unter das Dach der RITA AG. Das Unternehmen betreibt bereits den mobilen Vertrieb Mein Urlaubsglück und bietet die technische Plattform für AER Mobile, ein Joint-Venture mit der AER Kooperation, und Travelista, ein Joint-Venture mit Lufthansa City Center. Amondo-Geschäftsführer Achim Steinebach hat sein Unternehmen zum 1. Januar 2023 an die RITA AG verkauft, wird aber noch die nächsten drei Jahre neben RITA-Chef Kurt Koch in der Ge-

schäftsführung bleiben. »Mir ist es sehr wichtig, dass Amondo unabhängig bleibt und die Zukunft des Unternehmens auch nach meinem Ausscheiden gesichert ist«, betonte der 66 Jahre alte Amondo-Gründer. Das 2003 an den Start gegangene Unternehmen mit Sitz in Bonn beschäftigt aktuell 13 Mitarbeiter in der Zentrale und ist Partner für 1.200 mobile Reiseberater, davon sind 350 ausgebildete Touristiker. Alle Mitarbeiter werden übernommen und sollen dauerhaft mit an Bord bleiben. Auch der

Standort bleibt bestehen. Mit dem Neuzugang will die RITA AG wachsen und zum Marktführer werden. In diesem Jahr liegt Amondo aktuell beim Abreiseumsatz für 2022 bei über 40 Millionen Euro. Mein Urlaubsglück verzeichnet bislang einen Abreiseumsatz von über 45 Millionen Euro und soll das für 2022 gesteckte Ziel von 50 Millionen Euro übertreffen. Durch den Kauf wird die RITA AG 2023 im mobilen Reisevertrieb voraussichtlich einen Umsatz von 100 Millionen Euro erwirtschaften. [An](#)

ZITAT DER WOCHE

»God save the King!«

Nach dem Tod der britischen Regentin Elizabeth II ist ihr Sohn Charles gestern offiziell zum neuen britischen König gekürt und ausgerufen worden. Die Zeremonie geschah im Beisein von unter anderem sechs Ex-Premierministern, seiner Frau Camilla und dem neuen Thronfolger Prinz William.

Award-Nacht des TIC

TRAVEL INDUSTRY CLUB Ingo Lies, Gründer und CEO von Chamäleon, wurde in einem öffentlichen Voting von rund 4.000 Personen aus der Reisebranche zum Travel Industry Manager des Jahres 2022 gewählt. Im Rahmen der diesjährigen Award Night des Travel Industry Club (TIC) nahm er den Preis auf dem Accenture Campus in Kronberg entgegen. Lies bedankte sich mit einem Stück Regenwald in Ecuador, welches er für die TIC-Mitglieder erworben hat. Der Travel Technology Award hat in diesem Jahr zwei Gewinner: Chain4Travel und Zaubar. Chain4Travel hat die Jury mit seinem Blockchain Mainnet für die Touristik, »Camino«, überzeugt. Zaubar bietet eine Plattform zum Erstellen und Monetarisieren von ortsbasierten Augmented-Reality-Erfahrungen an. [Zum Artikel](#)

ANZEIGE

TOY



Foto: FTI Group

FTI knüpft an Vor-Corona-Modell an

PROVISIONEN Nach den Übergangsmodellen der letzten beiden Jahre greift FTI für das Geschäftsjahr 2022/23 das Provisionsmodell aus 2019/20 wieder auf. »Trotz der allgemeinen Preiserhöhung und den damit verbundenen gestiegenen Reisepreisen werden wir die Umsatzstaffel im Vergleich zu 2019/20 lediglich um die Preiserhöhungen anpassen«, sagt Vertriebs-Chef Richard Reindl. Die Eckpfeiler des Provisionsmodells von 2019/20 bleiben bestehen: Zehn Prozent ab der ersten Buchung mit dem Start Up Programm, vier Provisionsstufen und eine erhöhte Grundprovision auf MP Hotel-Buchungen. Für die aktive Steuerung führt FTI den Mehrumsatzbonus mit einer Maximalprovision von 14,5 Prozent wieder ein. Neu ist im aktuellen Touristikjahr die erhöhte Provision für FTI Baustein- und FTI 360-Buchungen. Ab dem 1. November erhalten Reisebüros, die im laufenden Geschäftsjahr einen Mindestumsatz von 150.000 Euro generieren, eine Grundprovision von unterjährig zehn Prozent ab der ersten Buchung. Weitere Infos zu den neuen [Provisionsstaffeln hier](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Aldiana

Hotels werden besser bewertet

DER TOURISTIK Seit der Gründung der DER Touristik Group Hotel Division im Januar 2021 hat sich die Qualität der Häuser offenbar deutlich gesteigert. Das schließt der Konzern aus Veränderung auf den Bewertungsportalen. Zum Beispiel konnte die Sporthotelmарke Playitas über das gesamte Portfolio ihren Holiday-check-Score auf 97 Prozent steigern. Der Trustyou-Score von Aldiana hat sich ebenfalls verbessert und liegt jetzt bei 90. Qualitätssteigerungen seien auch in allen anderen von der Hotel Division betriebenen Häusern erzielt worden, heißt es in Frankfurt. Der Net Promoter Score, eine der wichtigsten Kennzahlen zur Messung der Kundenzufriedenheit, habe etwa im Sentido Asterias Beach Resort auf Rhodos von 39 in 2018 auf 82 in 2022 gesteigert werden können.

[Zum Artikel](#)

Katar im Mittelpunkt

MSC CRUISES wird das neue Flaggschiff, MSC World Europa, am 13. November in Doha taufen. Im Rahmen der Taufe wird auch das neue Kreuzfahrt-Terminal der Stadt eingeweiht.

[Zum Artikel](#)



TUI-MITARBEITER NUTZEN »WORK-WIDE«-PROGRAMM Ein Jahr nach der Einführung des »TUI Workwide«-Programms haben fast 800 Mitarbeiter aus 34 verschiedenen Ländern insgesamt 10.000 Tage weltweit flexibel gearbeitet. Bei dem Programm können die Mitarbeiter bis zu 30 Arbeitstage im Jahr ihrer beruflichen Tätigkeit an einem beliebigen Ort auf der Welt nachgehen. Ein Arbeitsaufenthalt im Ausland dauert durchschnittlich 8,5 Tage. Bisher gab es 82 verschiedene Zielländer für die Workation-Aufenthalte. [Mehr](#)

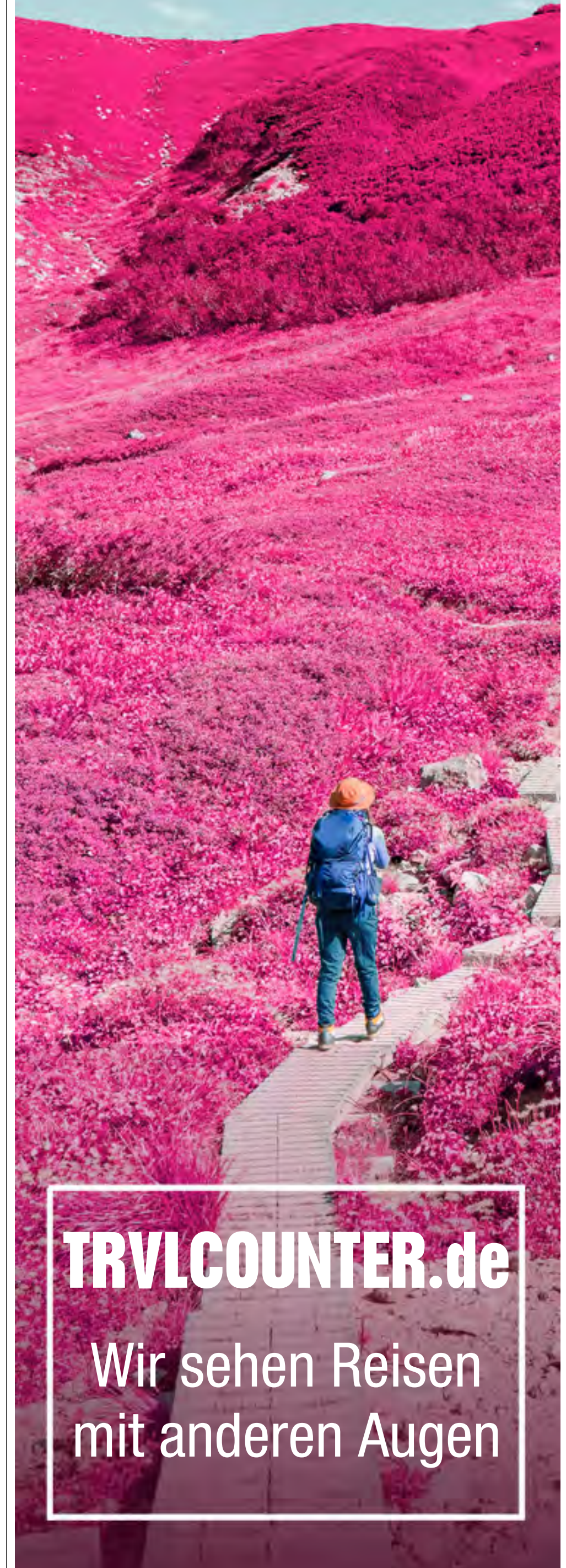
NACHHALTIGER ANREISEN Aktiv- und Outdoor-Spezialist Wikinger Reisen hat für 2023 das Angebot an nachhaltigen Anreisen ausgebaut. Zum Beispiel werden in Zielgebieten wie Frankreich und Polen Flug- durch Bahnreisen ersetzt. »2023 bleibt deutlich mehr als die Hälfte unserer Gäste auf dem Boden«, sagt Geschäftsführer Daniel Kraus. [Mehr](#)

NEUE RUNDREISEN FTI hat für den Herbst und Winter drei neue Rundreisen auf Zypern aufgelegt. Die Ost- und die Westküste von einem Standort aus erkundet die neue Rundreise »Die Insel der Aphrodite von Limassol entdecken«. Bei der einwöchigen Rundreise »Die Vielfalt der Ost- und Westküste« sind die Hotelwechsel ebenfalls auf ein Minimum beschränkt. Ebenfalls neu ist die einwöchige Mietwagenrundreise »Meer und Berge auf der Insel der Aphrodite«, bei der die Gäste in einem Hotel im Troodos-Gebirge und in einer Unterkunft am Rande der Akamas-Halbinsel übernachten.

ANZEIGE

TOY

Toyama, Japan



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



BANGKOK: STADT DER KÖNIGE

SAMSTAG, 10. SEPTEMBER, 15:30 UHR, 30 MIN., 3SAT

Bangkok, das politische, wirtschaftliche und kulturelle Zentrum Thailands, gehört zu den meistbesuchten Traumstädten der Welt. Es ist eine moderne Großstadt, die niemals schläft. Durch Bangkok schlängelt sich der Fluss Chao Phraya. Wer dem Fluss folgt, entdeckt ein weites Netzwerk an Kanälen - die berühmten Khlongs.

Sie führen vorbei an Holzhütten, Wolkenkratzern, Tempelanlagen und Parks zu den schönsten Sehenswürdigkeiten der Metropole.



TRAUMHAFTES TAIWAN

MONTAG, 12. SEPTEMBER, 17:00 UHR, 45 MIN., 3SAT

Die Aussicht ist grandios: Taipei 101 ist eines der höchsten Gebäude der Welt und das Wahrzeichen der Hauptstadt Taipeh. Es steht für das moderne Taiwan, für Aufbruch und Fortschritt. Doch Taiwan ist weit mehr: glasklares Wasser an den Stränden im Süden sowie sanfte Teeplantagen in einer alpinen Bergwelt.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Wikinger Reisen

Seine letzte Reise

IN MEMORIAM Hans-Georg Kraus ist am 1. September im Alter von 86 Jahren im Kreis seiner Familie gestorben. 1969 gründete er Wikinger Reisen und leitete den Veranstalter für Wanderreisen über drei Jahrzehnte hinweg. In dieser Zeit baute der Naturfan aus einem Kleinstbetrieb ein erfolgreiches Touristikunternehmen auf. Schon früh setzte er auf Reisen »abseits der großen Straßen«. Wikinger-Gruppen wanderten bereits in den 70er-Jahren in Island, Südamerika oder auf den Kanaren. Dabei setzte Kraus auf Nachhaltigkeit, lange bevor es den Begriff überhaupt gab. Der Touristiker aus dem westfälischen Hagen wollte den Menschen in den bereisten Regionen etwas zurückgeben. Diese Aufgabe erfüllt unter anderem die nach seinem Vater benannte Georg Kraus Stiftung (GKS), die weltweit nachhaltige Projekte der Entwicklungszusammenarbeit unterstützt. 1999 hat Hans-Georg Kraus das Familienunternehmen an seinen Sohn Daniel Kraus übergeben. Seit knapp vier Jahren ist mit Janek Kraus, dem Enkel des Gründers, auch die dritte Generation an Bord.



Foto: iStock

Für die Jungstars

MSC CRUISES hat von Oktober bis Dezember neue Veranstaltungen für junge Counterprofis und Auszubildende aufgelegt. Am 11. Oktober steht eine Einladung zur Produktschulung in die deutsche Firmenzentrale in München auf dem Programm. Am 17. Oktober können Expedienten die MSC Preziosa in Hamburg besichtigen. Am 8. November folgt der Erstanlauf der MSC Virtuosa in der Hansestadt. Neben der Teilnahme an der Erstanlaufzeremonie ist eine Schiffsbesichtigung plus Präsentation geplant. Vom 11. bis zum 13. Dezember findet die Young Prof Cruise Night auf der MSC Virtuosa statt. Dabei lernen die Teilnehmer das Schiff auf einer Fahrt von Hamburg nach Rotterdam kennen. Anmeldungen an youngprofs@msccruises.de

Duales Studium

ALLTOURS erweitert das Ausbildungsangebot in den Alltours Reisezentren und kooperiert mit der IST-Hochschule für Management und dem IST-Studieninstitut. Die Kooperation umfasst alle IST-Angebote vom Master-Studium bis zum Zertifikat. Ein spezieller Fokus wird auf die In-house-Schulung zum »Reiseberater« und das duale Studium »Tourismus Management« gelegt. [Zum Artikel](#)

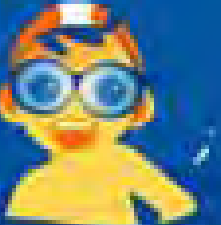
ANZEIGE

Buchen Sie einfach alle glücklich.

Your ticket to happiness.

Flexibel und günstig in die **Türkei** fliegen!

inkl.



Mehr erfahren



SunExpress Airlines

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Wenig Auswirkung

A3M In diesem Jahr waren die Auswirkungen von Bränden auf Reisende geringer als in der jüngsten Vergangenheit, so eine Analyse der Krisenexperten von A3M, die das Auftreten dieser Ereignisse mit den vergangenen Sommern verglichen haben.

Mehr Infos



Foto: Nicko Cruises

Neuer Katalog für die World Voyager

NICKO CRUISES Der neue Katalog für Seereisen mit der World Voyager in der Saison 2023/24 ist online verfügbar. Der Versand der Druckausgabe an die Reisebüros erfolgt ab nächster Woche. Neben einigen klassischen Mittelmeer-Reisen legt der Veranstalter den Fokus auf außergewöhnlichen Routen in Westeuropa, in Mittel- und Südamerika sowie in der Karibik. Zu den Highlights in Westeuropa gehört die 15-tägige Kreuzfahrt von Lissabon über Porto, Port Médoc, Saint-Malo, London, Brügge nach Amsterdam und Hamburg. Bei der Reise verbringen die Gäste zwei volle Tage in London. In Nordeuropa stehen fünf neue Routen im Programm. Zunächst wird im Sommer 2024 Norwegen von Kiel aus angesteuert. Anschließend geht es nach Island und von dort aus nach Grönland. Im August kehrt die World Voyager zurück an die Küste Islands und fährt anschließend über die Shetlandinseln nach Schottland. Weitere Infos [zum Programm hier](#)



Foto: iStock

Direkte Schnittstelle zu Atmosfair

LCC Die Reisebüros der Kooperation können jetzt auf Knopfdruck die tatsächlichen CO2-Emissionen für Flug und Hotel bei Urlaubsreisen ermitteln. Möglich wird das durch eine neue von LCC beauftragte Schnittstelle im Midoffice-System Midoco zu Atmosfair. Damit sollen die rund 2.000 Expedienten in den 270 Vertriebsstellen des Franchisesystems das Thema Nachhaltigkeit künftig einfacher in den Beratungs- und Buchungsprozess integrieren können. »Wir versprechen uns von dieser Einbindung eine verstärkte Sensibilisierung für die mit einer Urlaubsreise verbundenen CO2-Ausstöße und natürlich eine Steigerung der Kompensation von CO2-Emissionen«, sagt LCC-Chef Markus Orth. Bei Urlaubsreisen sei der Anteil der Kompensationen nach wie vor viel zu gering. Die Integration in die Systeme solle nun für mehr Transparenz und mache es den Reiseverkäufern leichter, ihre Kunden zur Zahlung von Klimaschutzbeiträgen zu motivieren. Bei Firmenkunden bietet LCC bereits seit mehr als zehn Jahren ein umfangreiches CO2-Reporting und Kompensationsmöglichkeiten über Atmosfair an.



Foto: iStock

Entschädigung

AERTICKET Der Berliner Flugticketgroßhändler AERTICKET hat in den vergangenen Tagen mit Lufthansa verhandelt und meldet, dass ein Teil der Mehrarbeit wegen der Flugstreichungen zwischen Juni und September entschädigt werden soll. Zwischen fünf und zehn Euro pro Umbuchung wird es voraussichtlich werden, sagt Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTICKET.



Foto: iStock

Sachsen lädt ein

REISEMESSE Vom 11. bis zum 15. September findet der Saxony Travel Summit statt. Rund 90 Einkäufer aus 13 europäischen Ländern und den USA kommen dann nach Dresden und in die Ferienregionen des Bundeslandes. Die Initiative der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) gemeinsam mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen soll helfen, mehr Gäste ins Land zu locken.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

Euer TUI Support Center

Immer für Euch da:
persönlich und digital!

Mehr Infos zur
TUI Express Hilfe

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

»Monarchie heute gefestigter denn je«

TAGESSCHAU Königin Elizabeth II. hat der britischen Monarchie und ihrem Land über Jahrzehnte Stabilität verliehen, sagt der Biograph Kielinger im Interview. Den neuen König Charles III. hält er für mehr als nur einen Übergangsmönarchen.
> [Zum Artikel](#)

»Never complain, never explain«

SPIEGEL Queen Elizabeth II., die mächtigste Ohnmächtige der Welt, ist tot. Während ihr Reich schrumpfte, wurde sie selbst immer größer. Eine Verbeugung.
> [Zum Artikel](#)

Charles III. zum König ausgerufen - »God Save The King«

SÜDDEUTSCHE Die formelle Proklamation von Charles III. als König erfolgt am Samstagvormittag in London. Dafür wird eigens ein Accession Council einberufen, was mit »Thronbesteigungsrat« übersetzt werden könnte.
> [Zum Artikel](#)

Trauer um Queen Elizabeth II.

ZDF In der Corona-Krise war Königin Elizabeth II. Vorbild, wie in all den 70 Jahren auf dem Thron: Sie blieb zu Hause, auf Schloss Windsor. Seit sie 1952 das Amt von ihrem Vater übernahm, lebt und arbeitet sie mit bedingungsloser Disziplin für ihr Land.
> [Zur Doku](#)

»Die Situation ändert sich gerade wieder«

SÜDDEUTSCHE Der Herbst steht vor der Tür, Zeit für eine Pandemie-Bilanz und eine Vorausschau. Virologe Christian Drosten rechnet mit einer starken Corona-Welle noch vor Dezember und wendet sich gegen eine voreilige Entwarnung.
> [Zum Artikel](#)

Wie kann ich Dinge weniger persönlich nehmen?

BRIGITTE.DE Die Chefin hat ihre Wut an uns ausgelassen, die Freundin ist wieder mal beleidigt. Wie wir es schaffen, uns von den Stimmungen der anderen abzugrenzen.
> [Zum Artikel](#)

Der Luzifer-Effekt: Warum das Böse in jedem steckt

NATIONAL GEOGRAPHIC Was bringt gute Menschen dazu, Böses zu tun? Eines der berühmtesten und umstrittensten Experimente der Sozialpsychologie liefert eine mögliche Erklärung.
> [Zum Artikel](#)

Vor 500 Jahren: Magellans Reise um die Welt

DEUTSCHE WELLE 2022 markiert den 500. Jahrestag der Weltumsegelung durch Magellan und Elcano - ein Wendepunkt in der Geschichte, denn dadurch war bewiesen: Die Erde ist rund.
> [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Infektionssterblichkeit, die in Deutschland mal bei 1,5 Prozent lag, ist durch Impfungen und überstandene Infektionen wahrscheinlich um den Faktor 20 bis 30 gesenkt. Damit liegen wir im Bereich einer deutlichen Influenzasaison. Aus Sicht des Individuums ist die pandemische Gefahr – also dass ich als Mensch daran sterbe – somit für die meisten vorbei.«



CHRISTIAN DROSTEN, weltweit führender Virologe an der Berliner Charité, in einem viel beachteten Interview mit der Süddeutschen Zeitung

[Hier zum Beitrag](#)

Foto: Charité – Universitätsmedizin Berlin

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

43 %

der Deutschen nutzen Smart-Home-Technologien

SAMRT-HOME In den vergangenen zwölf Monaten nutzen deutlich mehr Menschen intelligente Anwendungen, um die Energieeffizienz zu Hause zu steigern und den Verbrauch zu reduzieren: Ein Viertel (25 Prozent) der Bundesbürger nutzt etwa smarte Heizkörperthermostate. Sie regeln die Temperatur in der Wohnung abhängig davon, ob gerade gelüftet wird, ob Personen anwesend sind und unter Berücksichtigung der Wettervorhersage.
> [Zum Artikel](#)

WEBINAR TIPP DER WOCHE

AROSA startet neue Webinarreihe

FIT AM COUNTER In der rund einstündigen Schulungseinheit werden wissenswerte Informationen zu den erweiterten Produktbestandteilen der neuen Premiplus-Strategie vermittelt. Neben den Service-Leistungen spielt auch die Vielfalt der fünf Fahrtgebiete und dreizehn Schiffe eine zentrale Rolle.
[Anmeldung](#)



Foto: AROSA

FOTO DER WOCHE

WORLD VOYAGER
VON NICKO CRUISES
IN LONDON

SLOW CRUISING

Jetzt ist der neue Katalog mit allen Seereisen auf dem kleinen Expeditionsschiff WORLD VOYAGER in der Saison 2023/24 erschienen.

Guido Laukamp, Chef von nicko cruises in Deutschland, betont gerne, wie anders die Kreuzfahrten auf der WORLD VOYAGER sind. »Slow Cruising« nennt er das in Anlehnung an den Slow-Food-Gourmettrend. In der Tat kann das kleine und wendige Expeditionsschiff, das maximal 200 Gäste an Bord nehmen kann, auch außergewöhnliche Orte abseits des Mainstreams ansteuern. Bei 109 Besatzungsmitgliedern liegt das Betreuungsverhältnis »Gäste/Crew« bei 1,8. In Nordeuropa geht die WORLD VOYAGER zum Beispiel auf Expeditionsfahrten nach Island und Grönland zu Gletschern, Eisbergen, Fjorden und Geysiren. Auf der 15-tägigen Reise von Lissabon über Porto, Port Médoc, Saint-Malo, London, Brügge nach Amsterdam und Hamburg bestaunen die Reisenden beispielsweise das UNESCO-Weltkulturerbe Le Mont Saint Michel und genießen zwei Tage in der Metropole London. Unvergesslich dürfte dabei die Einfahrt auf der Themse und die Durchfahrt durch die berühmte Tower Bridge sein.

[Hier zum Reisebüro-Portal](#)

**CLUB MED
GRAND OPENING**

DAS NEUE
MAGNA MARBELLA
ERÖFFNET 2022

ZURÜCK NACH SPANIEN

Henri Giscard d'Estaing, CEO von Club Med, begrüßte Reise-Profis und Presse-Vertreter zum Grand Opening des neuen Club Med Magna Marbella.

IRIS QUIRIN VOR ORT

Henri Giscard d'Estaing, CEO von Club Med, begrüßte vorgestern Reise-Profis und Vertreter der internationalen Presse zum Grand Opening des Flaggschiffs am Mittelmeer Club Med Magna Marbella. An der Eröffnung am 8. September nahm auch María Ángeles Muñoz Uriol, Bürgermeisterin von Marbella, teil. Club Med ist damit nach über 20 Jahren wieder zurück in Spanien. Club Med positioniert Marbella als Ganzjahresziel und legt einen besonderen Fokus auf Familien. Betreuung gibt es bereits für Babys ab vier Monaten bis hin zu Teenagern bis 17 Jahren. **Infos**



EINWEIHUNG: María Ángeles Muñoz Uriol, Bürgermeisterin von Marbella, folgte der Einladung des neuen Club Med.



Rote Sonnenschirme: Bei den Außenbereichen legte Club Med Wert darauf, die Anlage grün und großzügig zu gestalten. Fünf Pools – darunter der etwas oberhalb gelegene Zen-Pool – sowie Sport- und Wellnessangebote laden zum Relaxen ein.

UMGESTALTUNG: Für den Club wurde ein bestehendes Hotel energieeffizient umgebaut. Die Zimmer sowie Restaurants, Bars und Lobby wurden großzügiger gestaltet.

WILLKOMMEN: Henri Giscard d'Estaing (rechts), CEO von Club Med, begrüßte seine Gäste am Vorabend des Grand Opening.



Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

JMS REISEN, HANNOVER Für unser Büro in Hannover suchen wir genau Dich zur Verstärkung! Wenn Du Deinen Job noch genau so liebst wie wir, dann bist Du bei uns richtig!
[Kontakt & Stellenbeschreibung als PDF](#)

Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Kreuzfahrterpente (m/w/d) gesucht

GO7SEAS KREUZFAHRTEN Wir bei go7seas brennen für Kreuzfahrten und das schon seit über 25 Jahren. Mit einem tollen Team und vielen dankbaren Stammkunden sind wir zu einem der führenden Online-Reisebüros für Kreuzfahrten bundesweit geworden. Und so

suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort: **Tourismuskauflaute oder Quereinsteiger** (m/w/d) -Schwerpunkt Kreuzfahrten ([hier Infos](#)) sowie sowie **Inside Sales Spezialisten** (m/w/d), [zu den Infos](#)

Maledivenexperten gesucht

STOP OVER REISEN, MÜNCHEN Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung in unserem kleinen und familiären Team in München in folgenden Bereichen:

- * [Teamleitung & Sales Manager/in](#)
- * [Senior Travel Designer/-in](#)
- * [Junior Travel Designer/- in](#)

Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das

Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Verstärkung gesucht

PLANTOURS Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen:

- [Mitarbeiter Verkauf/Reservierung](#)
- [Touristische Fachkraft Flug](#)
- [Key Account Manager](#)
- [Sales Manager Online/Social-Media](#)
- [Kreuzfahrterleiter Fluss](#)
- [Reiseleiter Hochsee](#)

Referent Vertrieb (m/w/d)

AMEROPA-REISEN Deine Leidenschaft ist die Welt der Touristik sowie die der Zahlen und Dir ist Freiraum zum Denken, Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen wichtig? Dann bist Du bei uns genau richtig! Werde Teil unseres Teams und gestalte den Erfolg von Ameropa mit. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in Bad Homburg einen Referent Vertrieb (m/w/d). [Hier bewerben](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO Centralflug GmbH, Erlangen Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hoch-

zeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden, neben dem Klassiker „Pauschalreise“, einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft mit 24-38 Stunden: Touristik-Fachkraft (m/w/d). [Stellenbeschreibung](#)

SALES EXECUTIVE (Central Region)

SANDALS Grow new business by helping travel agencies develop marketing plans and reach booking goals via utilization of the vast sales tools available. Go to JOB DESCRIPTION – SALES EXECUTIVE (Central Region). [Stellenbeschreibung](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

WIR STELLEN EIN

Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen

- ➔ **PRODUKTSERVICE**
- ➔ **RESERVIERUNG**
- ➔ **ONLINE-SERVICE-CENTER**
- ➔ **24h NOTFALL-HOTLINE**

Weitere Informationen zu unseren offenen Stellen finden Sie unter www.alltours.de/jobs/direkteinstieg

Werden Sie ein Teil von alltours und überzeugen Sie uns davon, dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Formular auf unserer Homepage.

alltours

