



ZITAT DER WOCHE

»Wir setzen auf die Eigenverantwortung unserer Gäste. Passagiere sollen frei entscheiden können, ob sie eine Maske tragen möchten oder nicht.«

CHRISTINA FOERSTER,
zuständig für Kunden, IT und
Unternehmensverantwortung
bei der Lufthansa

Vorerst kein Pilotenstreik

LUFTHANSA Gute Nachrichten für Lufthansa-Passagiere. Vorerst wird es keinen Pilotenstreik bei der Airline geben. Wie die Nachrichtenagentur Reuters berichtet, wollen Lufthansa und die Gewerkschaft Vereinigung Cockpit die Tarifverhandlungen am Dienstag wieder aufnehmen.

Von Europa nach Saudi-Arabien

WIZZ AIR Bis April will der Lowcost-Carrier 20 neue Direktverbindungen von Europa nach Saudi-Arabien auflegen. Zu den europäischen Abflughäfen gehören Wien, Mailand, Budapest, Bukarest, Sofia, Larnaca, Neapel, Rom und Venedig. Eine Direktverbindung ab Deutschland wird es zunächst nicht geben.

Herbst-Roadshow

TISCHLER REISEN Vom 19. bis zum 22. September können sich Expedienten in Freiburg, Stuttgart, Ulm und Regensburg über die Neuheiten und Highlights im Tischler-Programm 2022/23 informieren. Als Partner sind unter anderem die Fremdenverkehrsämter von Oman, Abu Dhabi und Thailand sowie Anantara Hotels und Beachcomber dabei. Die Veranstaltungen beginnen um 18.30 Uhr. Pro Reisebüro können zwei Mitarbeiter teilnehmen. [Anmeldung hier](#).



TOP-NEWS DER WOCHE

FÜR KOMMENDEN SOMMER DURCHSTARTEN

Im Oktober können sich Expedienten aus erster Hand über das Sommerprogramm 2023 von Schauinsland informieren

Wenn schauinsland-reisen im Oktober die neuen Kataloge für den Sommer 2023 veröffentlicht, veranstaltet das Vertriebsteam des Duisburger Reiseanbieters parallel dazu wieder seine SONNENSEITEN Roadshow.

Im Oktober können sich Expedienten aus erster Hand über das Programm 2023 informieren. Vom 10. Oktober bis zum 3. November geht der Veranstalter in 29 Städten auf Roadshow. Mit dabei sind auch dieses Mal Part-

ner von Fremdenverkehrsämtern, Airlines und der Hotellerie, die über ihre Angebote informieren.

Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr mit einem »Get-Together« rund um die Infotische. Die Präsentation der Katalogneuheiten und -highlights startet um 19:30 Uhr. Bis 22:30 Uhr werden die Anwesenden dann bei Essen und Getränken mit allen wichtigen Infos zum kommenden Sommer versorgt. »Wir sind allen Reiseverkäufern für die hervorragende

Zusammenarbeit dankbar«, betont schauinsland-reisen-Vertriebschef Detlef Schroer. »Reisebüros bleiben für uns unverzichtbare Partner.«

Bezüglich der Corona-Regeln richtet sich Schauinsland nach den Bestimmungen der einzelnen Bundesländer. Außerdem gilt das Hausrecht der jeweiligen Veranstaltungsstätte. Die Teilnehmer werden bei Zusage über die jeweils geltenden Bestimmungen informiert. Alle Termine und Anmeldung unter slr-info.de &

Nachspiel

FTI verlängert die Sommersaison auf Kreta und Rhodos bis Mitte November. Außerdem werden die Reisen durch inkludierte Mietwagen und Ausflugs Pakete aufgewertet. Die Saisonverlängerung mit Bonus ist ab sofort in rund einem Dutzend Hotels auf den beiden Inseln buchbar. Dazu gehören Häuser der Mitsis- und Lyttos-Hotelreihe, wie das Mitsis Rinela Beach Resort & Spa und das Lyttos Mare, sowie ein Labranda-Haus. In den kooperierenden Hotels können die Gäste auch in der Saisonverlängerung zahlreiche Wellness- und Sportangebote nutzen. Die Arrangements gelten für Aufenthalte ab sieben Tagen im Reisezeitraum ab Mitte Oktober. »Die milden Temperaturen im Spätsommer und Herbst sind ideal für aktive Urlauber«, sagt Halina Strzyzewska, Strategic Destination Officer Greece & Cyprus bei FTI.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: MSC Cruises

Schiff in Hamburg

MSC CRUISES hat das Winterprogramm 2022/23 aktualisiert: Die MSC Virtuosa, die Ende 2021 in Dubai getauft wurde, wird im kommenden Winter in Hamburg stationiert und zum ersten Mal Kreuzfahrten ab Deutschland anbieten. Am 8. November legt das Schiff in Hamburg an.



Foto: iStock

Airline-Vorkasse gerät ins Visier

VERBRAUCHERSCHUTZ Durch die zahlreichen Flugausfälle und Verspätungen der Airlines gerät die Vorkasse der Airlines ins Visier der Verbraucherschützer. Laut Medienberichten will Niedersachsen eine Initiative zur Abschaffung der Airline-Vorkasse beschließen und am 16. September in den Bundesrat einbringen. Nach den Vorstellungen der Politiker sollen die Tickets künftig frühestens beim Check-in bezahlt werden. Bei den Verbraucherschützern stößt die Initiative erwartungsgemäß auf positive Resonanz. »Passagiere sind es leid, den Airlines zinslose Kredite zu geben, bei abgesagten Flügen auf den Kosten sitzen zu bleiben oder im schlimmsten Fall das Risiko einer Insolvenz tragen zu müssen«, wird Marion Jungbluth, Mobilitätsexpertin des Verbraucherzentrale Bundesverbands (VZBV), vom Handelsblatt zitiert. In der Branche gehen die Meinungen über die Airline-Vorkasse auseinander. Erst im Juli hatte der Verband unabhängiger selbstständiger Reisebüros (VUSR) die Fluggesellschaften aufgefordert, freiwillig auf die Vorkasse zu verzichten. **Zum Artikel**



Foto: iStock

Counterkomplizen gehen wieder auf Roadshow

ROADSHOW Nach der ersten Ausgabe im Frühjahr findet im Oktober die nächste »Counterkomplizen«-Roadshow statt. Die Stationen sind Hamburg (4.10.), Berlin (5.10.), Halle (6.10.), Nürnberg (7.10.), Essen (11.10.), Düsseldorf (12.10.), Mainz (13.10.) und Aschheim/München (14.10.). Neun Leistungsträger informieren in kurzen Workshops und im persönlichen Austausch auf einer Mini-Messe über ihre Produkte und Neuheiten. Dazu gehören Amadeus, AROSA, Condor, Ikarus Tours, LMX und NCL. Außerdem gibt es ein Get-together plus Gewinnspiel. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 17 Uhr. Die Teilnahme ist für Expediten kostenlos. Anmeldungen sind ab sofort **hier möglich**.

Dinnershow

NAMIBIA AND FRIENDS Am 12. und 13. September laden das Namibia Tourism Board und Ethiopian Airlines ausgewählte Veranstalter und Reisebüros mit eigenem Namibia-Produkt zu einer Roadshow nach München und Frankfurt ein. Hier erfahren die Teilnehmer Neuigkeiten von zehn Touristik-Partnern. Anmeldungen bis zum 31. August möglich: **Per Mail**



Foto: LMX

Incoming-Partner in der Türkei

LMX TOURISTIK arbeitet in der Türkei vom 1. November an exklusiv mit der Incoming-Agentur Diana Travel zusammen. Das 1977 gegründete Unternehmen mit 700 Mitarbeitern war seit 1991 Zielgebietsagentur von Thomas Cook. Zu Diana Travel gehören die Paloma Hotels mit neun Anlagen in der Türkei. In der Vor-Corona-Saison 2018/19 brachte LMX 185.000 Gäste in die Destination. »Wir sind sehr froh darüber, dass wir mit solch einem starken Partner wie Diana Travel einen exklusiven Vertrag abschließen konnten und sind uns sicher, dass unser Türkei-Produkt nun eine neue Dimension erreichen wird«, sagt LMX-General-Koordinator Serdar Bayraktar. »Die Erfahrungen von Diana Travel auf dem deutschen Markt, der Betrieb einer eigenen Busflotte, eigene Hotels und auch die regionale Präsenz mit eigenen Büros überall an den Küstenregionen werden für LMX auf jeden Fall ein großer Gewinn sein.«

BAUBEGINN DER CELEBRITY

ASCENT Mit der traditionellen Münzeremonie hat Celebrity Cruises in der Werft Chantiers de l'Atlantique im französischen St. Nazaire den Baubeginn der Celebrity Ascent gefeiert. Das vierte Schiff der Edge-Klasse von Celebrity Cruises soll am 3. Dezember 2023 in Fort Lauderdale zur Jungfernfahrt aufbrechen.

QATAR AIRWAYS nimmt eine Verbindung zwischen Düsseldorf und Doha in den Winterflugplan auf. Vom 15. November an wird die Strecke täglich mit einem Boeing-Dreamliner mit 22 Sitzen in der Business Class und 232 Sitzen in der Economy Class bedient.

DIE BUCHUNGSAKTION »Superseptember« von Aida Cruises geht in die nächste Runde. Vom 29. August bis zum 30. September landet für jede Reisebüro-Buchung ein Los im Lostopf. Bei Buchung von Kanaren-, Karibik- oder Orientreisen im Winter 2022/23 zählt die Buchung doppelt.

WEBSITE FÜR NWT Der australische Bundesstaat North West Territories hat eine neue deutschsprachige Website freigeschaltet. Dort gibt es unter anderem Infos über Roadtrips, Tierbeobachtungen, Nationalparks und indigene Kunst. Auch ein deutschsprachiger Reiseplaner kann heruntergeladen werden.

WINDROSE hat eine private Rundreise in Saudi-Arabien ins Programm genommen. Die zehntägige Tour führt unter anderem nach Riad und Jeddah sowie im Expresszug durch die Wüste nach Medina.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

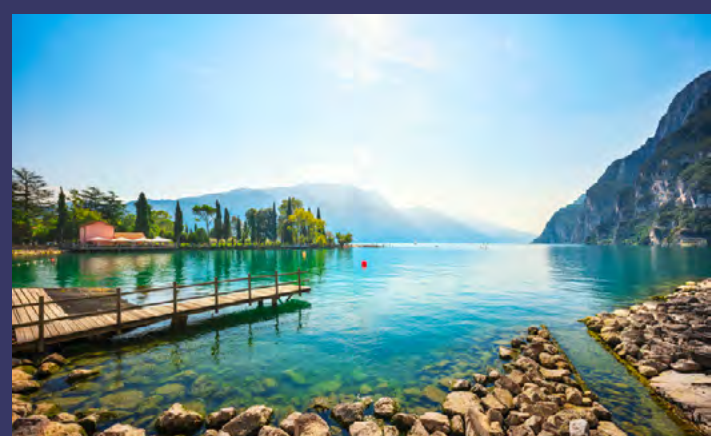
Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



**ITALIEN: MEERWASSERENT-
SALZUNG FÜR TOURISTEN**

IN DER MEDIATHEK DER ARD

In Italien wird das Wasser knapp. Schon seit Monaten leidet das Land unter anhaltender Trockenheit. Mit Entsalzungsanlagen kann Meerwasser aufbereitet werden. Doch das schafft neue Probleme.



**GELD IM URLAUB: TIPPS
ZUM ABHEBEN UND
BEZAHLEN IM AUSLAND**

IN DER MEDIATHEK DER ARD

Reiseschecks, Kreditkarten, Barzahlungen: Wer schöne Ferien haben will, braucht eine volle Reisekasse. Wir sagen Ihnen, wie Sie im Ausland am besten Geld abheben und worauf Sie beim Bezahlen mit Ihrer Giro- oder Kreditkarte unbedingt achten sollten.



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Wieder gelockert

SINGAPUR Ab dem 29. August müssen sich nicht vollständig geimpfte Reisende nach der Ankunft in Singapur nicht mehr in eine siebentägige Selbstisolation begeben. Auch der PCR-Test bei der Ausreise entfällt. Weiterhin wird bei der Einreise ein Test verlangt, der nicht älter als zwei Tage sein darf. Nicht vollständig geimpfte Kurzzeitbesucher müssen auch weiterhin eine Covid-19-Reiseversicherung abschließen.

Öko-Auszeichnung

AROSA Die A-ROSA SENA wurde in den Niederlanden mit dem »Green Award« in Gold ausgezeichnet. Das Zertifikat wird von der Green Award Foundation an Schiffe und Reedereien verliehen, die zusätzlich in Umweltschutz, Sicherheit und Qualität investieren. Laut A-Rosa wurde die höchste Zertifizierungsstufe bislang nur an eine Handvoll Flusskreuzfahrtschiffe vergeben. Mehr

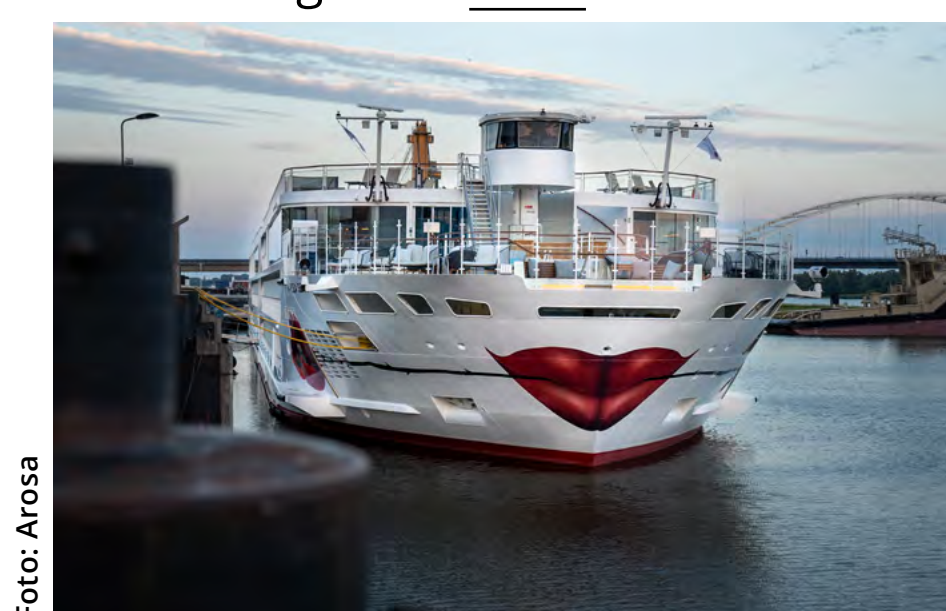


Foto: Arosa



Foto: iStock

**Verbände kritisieren
neue Corona-Regeln**

ATV In einer gemeinsamen Stellungnahme kritisieren führende Tourismusverbände, darunter der DRV und das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV), den im Bundeskabinett beschlossenen Entwurf für das neue Infektionsschutzgesetz. Die geplanten Neuregelungen, die alle Bereiche der Touristik betreffen werden, seien mit Blick auf die aktuelle Situation nicht angemessen. »Die Infektionsschutzregeln für die Herbst- und Wintermonate müssen auf ein notwendiges und effektives Maß beschränkt bleiben«, heißt es in dem Statement. Der Maßnahmenkatalog der Regierung sieht erneut Reise- und Beherbergungsverbote, die Einschränkung von Gastronomie und Freizeiteinrichtungen sowie die Schließung von Kultureinrichtungen vor. »Im dritten Jahr der Pandemie müssen solche Eingriffe ausreichend begründet und unbedingt unter Heranziehung bekannter Zahlen und Fakten und der Erfahrungen aus den vergangenen beiden Jahren abgewogen werden«, betonen die Verbände.



Foto: iStock

**Wieder Tickets für
Machu Picchu**

PERU Reisende in Peru können künftig wieder vor Ort Tickets für den Machu Picchu kaufen. Nach Protesten gegen den Verkaufsstopp hat die Regierung eingelenkt. Wie das peruanische Kulturministerium jetzt bekanntgegeben hat, stehen pro Tag bis zu tausend Tickets zum Verkauf bereit.

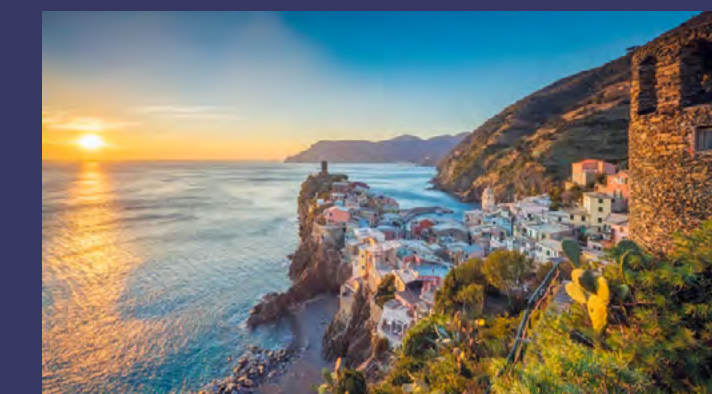
Neue Kampagne

KATAR Passend zur Fußball-WM launcht Qatar Tourism eine Stopover-Kampagne mit dem britischen Fußball-Star David Beckham. Die Kampagne wird sowohl über digitale Werbung als auch über soziale Medienkanäle, die Website von Qatar Tourism und ausgewählte Partner umgesetzt. Das Kampagnenvideo wird zudem auf dem Inflight-Entertainment-System von Qatar Airways zu sehen sein.



Foto: Katar Tourism

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



**TRAUMZIELE: LIGURIEN:
DOLCE VITA ANDER
ITALIENISCHEN RIVIERA**

**SONNTAG, 28. AUGUST, 20:15 UHR,
90 MIN., SWR/SR FERNSEHEN**

Traumhafte Buchten, malerische Städte, romantische Klippen: Ligurien ist einer der spektakulärsten Küstenabschnitte Italiens, eingerahmt von Bergen und Meer. Ein Küstensaum zwischen Frankreich und der Toskana, Sehnsuchtsziel für Millionen von Urlaubern.



**#LOOKSLIKE: REALITÄT
VS. INSTAGRAM**

**MITTWOCH, 31. AUGUST,
21:45 UHR, 15 MIN., 3SAT**

Cornwall ist der südwestlichste Zipfel der Britischen Insel. Durch Ausläufer des Golfstroms herrscht hier ein mildes Klima. Christian Loß vergleicht Instagram-Fotos mit der Realität: Ist die Küste wirklich so schön? Ist Land's End tatsächlich das Ende der Welt? Und muss man zum St. Michael's Mount schwimmen oder kommt man auch anders auf die sagenumwobene Insel? Ein Streifzug zwischen Surfbrettern, Steinkreisen und Palmen.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Kreuzfahrt: Nabu fordert mehr Tempo beim Klimaschutz

WELT Der Umweltverband Nabu hat die Kreuzfahrtreedereien zu mehr Tempo beim Klimaschutz aufgefordert. Die bisher zaghaften Projekte hin zu mehr Klimafreundlichkeit müssen zeitnah im größeren Maßstab umgesetzt werden, so der Verband. [> Zum Artikel](#)

Gelockerte Corona-Einreiseregeln werden verlängert

SÜDDEUTSCHE Die gelockerten Corona-Regeln für Urlaubsrückkehrer bei der Einreise nach Deutschland sollen auch über das Monatsende hinaus bleiben. Das Bundeskabinett beschloss nun, die dazu Ende August auslaufende Verordnung vorerst bis zum 30. September zu verlängern. [> Zum Artikel](#)

Neues Chaos in Sicht: Lufthansa streicht schon Flüge im Winter

WELT Die Lufthansa rüstet sich schon jetzt für einen turbulenten Winter. Deutschlands größte Airline streicht auch im Winterflugplan Flüge. Eine baldige Besserung der Situation an den Flughäfen scheint nicht in Sicht. Derweil fliegen Hunderte Maschinen leer von A nach B. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa plädiert für Ende der Maskenpflicht in Flugzeugen

ZEIT Flugpassagiere sollten selbst entscheiden, ob sie eine Maske tragen oder nicht, heißt es bei der Lufthansa. International seien die deutschen Regeln »schwer erklärbar«. [> Zum Artikel](#)

Hunderte Passagiere sitzen stundenlang im Eurotunnel fest

SPIEGEL Für viele Fahrgäste wurde die Reise durch den Eurotunnel zum unangenehmen Erlebnis: Ihr Zug wurde gestoppt. Eine Passagierin schildert den Weg durch einen Wartungstunnel als »furchterregend«. [> Zum Artikel](#)

Zahl der Touristen über Vor-Corona-Niveau

NDR Zum ersten Mal hat Hamburgs Tourismus im Juni mehr Reisende in der Hansestadt begrüßt als vor Beginn der Corona-Pandemie. Wie das Statistikamt Nord am Montag mitteilte, kamen 710.000 Gäste an - 5,5 Prozent mehr als im Juni 2019. Die Zahl der Übernachtungen stieg demnach im Vergleich zu 2019 sogar um 7,9 Prozent auf 1,54 Millionen. [> Zum Artikel](#)

Kühne will Lufthansa-Anteil des Bundes nicht

HANDELSBLATT Spätestens 2023 muss der Bund seinen Anteil an der Lufthansa verkaufen. Der einzig andere Großaktionär hat jedoch kein Interesse daran aufzustocken. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Infektionsschutzregeln für die Herbst- und Wintermonate müssen auf ein notwendiges und effektives Maß beschränkt bleiben.«



MICHAEL BULLER, Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V., stellvertretend für das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV), der die neuen Corona-Schutzregeln des Bundes kritisiert.

Foto: VIR

FORO DER WOCHE



Mini-Jubiläum: Connected EVENTS & LIVE MARKETING feiert fünf Jahre nach Firmengründung mit Freunden, Geschäftsfreunden und Weggefährten in den Rheinterrassen Köln. »Vor allem nach den hinter uns liegenden zwei Jahren Pandemie bin ich überglücklich, dass wir so ausgelassen unser erstes kleines Firmenjubiläum mit 140 Gästen feiern können, sagt Christiane Blaeser (Foto mitte), Gründerin und Inhaberin. Blaeser, die 2016 die DER Touristik verließ, um sich 2017 mit einer Eventagentur selbstständig zu machen, blickt auf 35 Jahre Branchenerfahrung zurück. Herzliche Glückwünsche!

ZAHL DER WOCHE

19,2 %
aller Emissionen von Privatjets stammen in Europa aus Großbritannien

PRIVATJETS Auf dem zweiten Platz landet Frankreich mit 16,5 Prozent. Auch Deutschland ist im europäischen Kontext in den Top 5 vertreten. Mit 9,9 Prozent Emissionsanteil liegt es noch knapp vor Spanien und stößt in dieser Kategorie mehr CO₂ aus als Österreich, Portugal und Irland zusammen. Eine Besserung der Klimabilanz von Privatjets ist indes nicht in Sicht. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Neue Studienreisen

WILLY SCHARNOW-STIFTUNG Kurzfristig wurde für Anfang Oktober eine neue Studienreise nach Ras Al Khaimah aufgelegt. Anmeldeschluss ist der 31. August. Außerdem können sich Expedienten noch bis zum 29. August für eine Reise nach Kroatien anmelden. Alle weiteren Infos hier im [Studienreisekalender](#)



Foto: iStock

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

JMS REISEN, HANNOVER Für unser Büro in Hannover suchen wir genau Dich zur Verstärkung! Wenn Du Deinen Job noch genau so liebst wie wir, dann bist Du bei uns richtig!
Kontakt & Stellenbeschreibung als PDF

Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei

werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.
[Zur Stellenbeschreibung](#)

Reiseexperten (m/w/d) an verschiedenen Standorten

LCC REISEBÜRO AG Du bist Touristiker oder Touristikerin mit Herzblut? Dann komm in unser Team! Unsere KollegInnen aus Bremerhaven, Nordenham, Lehrte, Linz am Rhein, Wiesbaden, Würzburg, Völklingen und Ravensburg freuen sich auf Dich! [Weitere Infos](#)

Firmendienstexperten (m/w/d) verschiedene Standorte - Mobile Office

LCC REISEBÜRO AG Wir bieten Firmendienstexperten einen Platz in unserem Team. Egal ob Nord, Süd, Ost oder West - bei uns bist du herzlich willkommen!
[Weitere Infos](#)

Tourismuskauuffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauuffrau/-mann.
[Stellenausschreibung als PDF](#)

Werde City Manager:in

EAT THE WORLD, LÜBECK Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.
[Stellenbeschreibung zum Download](#)

(Junior) Account Manager - DACH

MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M. Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrs

amt sind wir für die Vermarktung Südkoreas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft für 24-38 Stunden. [Mehr zum Job](#)



WIR STELLEN EIN

Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen

- **PRODUKTSERVICE**
- **RESERVIERUNG**
- **ONLINE-SERVICE-CENTER**
- **24h NOTFALL-HOTLINE**

Weitere Informationen zu unseren offenen Stellen finden Sie unter www.alltours.de/jobs/direkteinstieg

Werden Sie ein Teil von alltours und überzeugen Sie uns davon, dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Formular auf unserer Homepage.

alltours

