



ZITAT DER WOCHE

»Arbeitsgenehmigungen müssen schneller und einfacher vergeben werden können. Mit einer zentralen Steuerung wäre auch eine bessere Koordination möglich.«

MICHAEL BULLER,
Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V., in einem Statement des ATV zum Thema Fachkräftemangel



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

WAS TUN GEGEN DEN PERSONALMANGEL?

Das Aktionsbündnis Touristikvielfalt (ATV), dem 28 Branchenverbände angehören, hat da ein paar Ideen und fordert von der Politik endlich konkrete Maßnahmen.

Das Aktionsbündnis Touristikvielfalt (ATV), dem 28 Branchenverbände angehören, fordert von der Politik konkrete Maßnahmen gegen den Personalmangel. Dazu zählt eine Vereinfachung des Visaprozesses, um ausländische Kräfte einstellen zu können. »Es bedarf einer Modernisierung des Einwanderungsprozesses mit weitgehendem Bürokratieabbau«, heißt es in einer Stellungnahme. Und weiter: Arbeitsgenehmigungen müssten schneller und einfacher vergeben werden können. Außerdem regt das ATV an, das Konzept der Blue Card,

das derzeit auf akademische Fachkräfte beschränkt ist, auf andere Ausbildungswege und Positionen auszuweiten. Dabei wäre Voraussetzung, dass auch im Ausland absolvierte Ausbildungen anerkannt würden. Grundlegende Arbeiten in der Touristik könnten auch von Personal ohne Vorqualifikation durch eine kurze Anlernphase durchgeführt werden. Zudem sollten deutsche Sprach- und Integrationskurse keine Voraussetzung für ausländische Arbeitskräfte mehr sein. »Der Tourismus stellt einen international agierenden Wirtschafts-

zweig dar, und in vielen Unternehmen ist die Fachsprache nicht Deutsch, sondern Englisch«, argumentiert das Bündnis. Zusätzlich wird gefordert, dass die Wohnraumüberlassung an Angestellte nicht mehr steuerlich als geldwerter Vorteil behandelt wird. Die Regierung soll neue Länder in die Westbalkanregelung aufnehmen und die Obergrenze anheben. Derzeit können pro Jahr maximal 25.000 Arbeitskräfte aus Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kosovo, Nordmazedonien, Montenegro und Serbien angestellt werden. 

Tagung in Bremen

ASR Vom 4. bis 6. November wird die Mitgliederversammlung des ASR parallel zur Messe »Reiselust« in Bremen stattfinden. Der Verband hatte die Publikumsmesse in der Vergangenheit schon einmal als Rahmen für die Veranstaltung gewählt. Der Veranstaltungsfreitag widmet sich dem Nachwuchs in der Touristik. Am Nachmittag ist eine Informationsveranstaltung für potenzielle Auszubildende und Quereinsteiger in Kooperation mit der Messe Bremen geplant. Die Podiumsdiskussion zur Eröffnung thematisiert die aktuelle Situation, Forderungen an die Politik und Maßnahmen, um die Attraktivität der Ausbildung in der Touristik zu steigern. Am Samstag steht die Mitgliederversammlung mit den Neuwahlen des Präsidiums auf der Agenda. Für den Sonntag ist ein Rahmenprogramm geplant. Hier sollen die Mitglieder einzelne Gastgeber-Destination kennenlernen.

Wieder mit der A380 nach Perth

EMIRATES Ab dem 1. Dezember setzt die Fluggesellschaft auf den Flügen nach Perth wieder den Megajet A380 ein und baut die Sitzplatzkapazität damit aus. Flug EK420 startet täglich um 2:45 Uhr in Dubai und erreicht Perth um 17:20 Uhr am selben Tag. Der Rückflug verlässt Perth um 22:20 Uhr und landet 5:25 Uhr des Folgetages in Dubai. Die A380-Flüge ersetzen die bestehende Boeing 777-300ER-Verbindung. Zusätzlich zu den Flügen nach Perth bietet Emirates zwei täglich A380-Flüge von Dubai nach Melbourne und Sydney sowie einen täglichen Flug von Dubai nach Brisbane an. Die Airline verzeichnet einen starken Buchungsanstieg von und nach Australien, insbesondere nach der Einführung der Premium Economy Class, die seit dem 1. August auf einem der täglichen Sydney-Flüge eingesetzt wird. »Australien ist aus dem deutschsprachigen Markt heraus traditionell eines der beliebtesten Langstreckenziele in unserem globalen Streckennetz«, sagt Volker Greiner, Vice President North & Central Europe. »Wir sehen eine sehr motivierende Nachfrage auf unseren Australien-Strecken ab Deutschland.«



Foto: Emirates



Foto: iStock

MEHR DIGITALISIERUNG

Der DRV-Ausschuss Digitalisierung fordert von der Politik mehr Transparenz bei den Corona-Bestimmungen.

Vor allem seien die Restriktionen und regulatorischen Bestimmungen unübersichtlich. Schnell wechselnde Test- und Impfvorgaben sorgten nach wie vor für Verunsicherung und Verwirrung bei Reisenden wie bei der Reisewirtschaft. »Wir appellieren an die Politik, sich für einen international harmonisierten Rahmen für reisebezogene Tests und einheitliche E-Health-Zertifikate einzusetzen«, erklärt Ausschuss-Vorsitzender Oliver Rengelshausen. Um bei Urlaubs- und Geschäftsreisen mit digitalen Prozessen für mehr Transparenz zu sorgen, hat der Ausschuss einen Forderungskatalog aufgestellt. Rengelshausen hält es zum Beispiel für zwingend notwendig, ein System zu schaffen, das international eine



Oliver Rengelshausen, Digital-Ausschuss DRV

schnelle und digitale Überprüfung des Impf- und Teststatus von Reisenden ermöglicht. Außerdem soll sich die Politik für eine zentrale Datenbank für zertifizierte Testzentren einsetzen, um Reisende schnell zum nächsten Testzentrum leiten zu können. Sollte ein Gast im Land erkranken oder positiv getestet werden, hält der DRV ein fortlaufendes, tagesaktuelles Update über die Rahmenbedingungen für notwendig, etwa zu Vorgaben von Quarantäne oder Rückreisebedingungen. Digitale Prozesse und Informationen führten zu einer verbesserten Reisevorbereitung und zu weniger Stress und unangenehmen Überraschungen in letzter Minute am Flughafen, im Zielgebiet oder an Staatsgrenzen. ⚓

REISEHINWEISE

Griechenland

Die Wetterbehörden warnen vor einer Hitzewelle mit lokal 42° Celsius, die bis Sonntag andauern soll. Besonders betroffen sind Mittellgriechenland sowie die Hauptstadt Athen. Reisende sollten ihre Aufenthalte im Freien einschränken und ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen.



Macau

Seit gestern müssen Reisende keine vollständige Impfung mehr nachweisen. Test- und Quarantäneverpflichtungen bleiben bestehen. Ankomende Reisende aus Hong Kong oder Taiwan müssen ein Testergebnis vorweisen, das nicht älter als 24 Stunden ist. Bei Reisen aus anderen Ländern darf der Test nicht älter als 48 Stunden sein.



Mogadischu

Nach einem bewaffneten Angriff islamistischer Extremisten auf das »Hayat«-Hotel in Somalias Hauptstadt Mogadischu ist die Zahl der Todesopfer auf mindestens elf gestiegen. Der Angriff, der Freitagabend begonnen hatte, war am Morgen noch nicht beendet. Kämpfer der islamistischen Terrorgruppe Al-Shabaab bekannten sich zu dem Angriff.



ECOTROPHEA 2022

Wie lassen sich die Auswirkungen des Tourismus auf das Klima verringern? Die besten Ideen werden prämiert.

Unternehmen und Organisationen der Reisebranche können sich ab sofort für den DRV-Umweltpreis Ecotrophea 2022 bewerben. Gefragt sind in diesem Jahr Lösungen, Ideen und Projekte, mit denen die Auswirkungen des Tourismus auf das Klima verringert werden können. »Die Klimaveränderungen und die daraus erwachsende Klimakrise wird auch die Tourismusbranche in den kommenden Jahrzehnten massiv beeinflussen«, sagt Harald Zeiss, Vorsitzender des Ausschusses Nachhaltigkeit im DRV.

»Wir suchen Lösungen, um die steigende CO2-Konzentration in der Atmosphäre zu reduzieren. Diese können beispielsweise in der Mobilität,



Harald Zeiss, Vorsitzender des DRV-Ausschusses Nachhaltigkeit

im Aufenthalt oder auch in digitalen Anwendungen liegen.« Die Bewerber sollen darstellen, wie sie mit ihrem Projekt bereits praktische Lösungen zum Klimaschutz erfolgreich umgesetzt haben. Im besten Fall soll das Projekt auch für andere Unternehmen geeignet sein und zum Nachmachen einladen.

Bewerbungen können bis zum 30. September eingereicht werden. Alle Informationen und das Bewerbungsfomular stehen in deutscher und englischer Sprache unter ecotrophea.de zur Verfügung.

Verliehen wird der Preis Anfang Dezember während der DRV-Jahrestagung in Marokko. ⚓



Exklusive Nil-Kreuzfahrten

SCHAUINSLAND investiert ab kom-mendem Winter in ein Charterpro-gramm für Luxor mit Direktflügen ab Düsseldorf und nimmt zusätzlich ein neues Kreuzfahrtangebot in Ägypten ins Programm. Bislang war für Kreuz-fahrten ab Luxor ein mehrstündiger Transfer von Hurghada oder Marsa Alam nötig. Ab November sind Fahr-ten auf dem Nil mit der Nile Excel-lence exklusiv über den Veranstalter buchbar. In dem Pauschalpaket sind neben dem Flug und dem Aufenthalt auf dem Schiff Ausflüge ins Tal der Könige, zum Kom Ombo Tempel und zum Hochdamm in Assuan enthalten. Die Nile Excellence wird gerade sa-niert. Ab dem 3. November startet sie immer donnerstags von Luxor.

Flüge für Ägypten und Tunesien

DERTOUR Im Oktober legt der Reise-veranstalter 13 zusätzliche Vollchar-ter mit Fly Egypt nach Hurghada auf. Die Zusatzflüge starten von Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Leipzig und München. Ebenfalls aus-gebaut wurde das Flugangebot für Tunesien. Für Reisen auf die Insel Djerba bietet der Veranstalter im Sep-tember und Oktober fünf zusätzliche Vollcharter. Ab Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Leipzig fliegt Nouvelair Gäste auf die Badeinsel.

MARKTLÜCKE ERSCHLOSSEN

Anfangs von einigen in der Branche kritisiert, meldet das LCC-Quereinsteigerprogramms Jump jetzt die ersten 17 Absolventen, die das Qualifizierungsprogramm durchlaufen haben.



Die Quereinsteiger mit Holger Laube (links), Bereichsleiter Franchise bei LCC, sowie JUMP Projektmanagerin Johanna Roth (2. von links). LCC-Chef Markus Orth steht im Bild ganz rechts.

Nach einem sechswöchigen Quali-fizierungsprogramm starten die-se Woche die ersten 17 Absolventin-nen und Absolventen des LCC-Que-reinsteigerprogramms Jump. In den ersten drei Wochen durchliefen sie allgemeine Grundlagen der Reise-branche wie der Wissensaufbau für Flug und Bahn sowie für die wichti-gen Systeme und Tools im Reisebüro. Danach teilte sich die Gruppe in Tou-ristik und Business Travel. Darin folgte die Spezialisierung für die jeweili-gen Bereiche. Fortlaufend wurden die

Neulinge für den Kundendialog ge-schult und durch ein Mentorenpro-gramm begleitet.

In Summe verbrachten die Querein-steiger drei Viertel ihrer Zeit in Live-Webinaren und Online-Schulungen und auf der hauseigenen E-Learning-Plattform. Zudem wurden sie indivi-duell im Reisebüro gecoacht und an-gelernt. »Die Premiere von LCC Jump zeigt, dass es genau richtig war, jetzt mit einem Quereinsteiger-Programm zu starten«, ist Holger Laube, Be-

reichsleiter Franchise, überzeugt. Vie-le der Teilnehmer hätten sich schon seit geraumer Zeit für das Berufsbild interessiert, aber die lange Dauer der Ausbildung gescheut, wenn sie nicht mehr am Berufsanfang standen. Die Jumper waren im ersten Durchgang zwischen 26 und 53 Jahre alt.

Hochmotivierte Jumper

»Das LCC Jump-Programm schließt für uns eine Marktlücke, denn unsere beiden Quereinsteigerinnen sind

hochmotiviert und bringen ihre Er-fahrung aus anderen Branchen mit«, sagt Ute Dallmeier, Geschäftsführe-rin vom LCC Niederrhein. Auch Isa-bella Rau ist mit dem Resultat der In-itiative zufrieden. »Unsere vier Jum-per haben zielgerichtet und erfolg-reich die Qualifizierung durchlaufen und abgeschlossen. Sie ergänzen nun sinnvoll unsere Teams und werden von uns konsequent weiter qualifi-ziert«, sagt die Geschäftsführerin vom Lufthansa City Center Reisebüro Kopp im Rhein-Main Gebiet und LCC CAT Reisebüro am Stuttgarter Flughafen.

Programm wird fortgesetzt

LCC will das Jump-Programm fortset-zen und im September mit der Be-werbung für den nächsten Schulungs-turnus beginnen, der für den Jahres-wechsel geplant ist. »Nach dem guten Feedback vom ersten Durchgang ha-ben schon jetzt viele unserer Partner Bedarf für die nächste Runde ange-meldet«, sagt Laube (unten mit Oliver Bruna, Reisebüro Kopp). Gleichzeitig baut LCC seine neue E-Learning-Platt-form aus. Ab Herbst werden auch Auszubildende darüber trainiert. ✂



Was diese Woche noch wichtig war

USA-Workshops in drei Städten

WORKSHOPS Im Oktober können Expedienten ihr Wissen über die USA auf den neuesten Stand bringen. Bei Live-Workshops in Hannover (11. Oktober), Köln (12. Oktober) sowie Stuttgart (13. Oktober) werden die Teilnehmer von jeweils acht US-Partnern in kleinen Gruppen geschult. Um den Counterprofis bei der Terminplanung Flexibilität zu bieten, können sie zwischen einem Frühstücksseminar von 8.30 bis 12 Uhr und einem Mittagsworkshop von 13 bis 16.45 Uhr wählen. **Anmeldung hier**

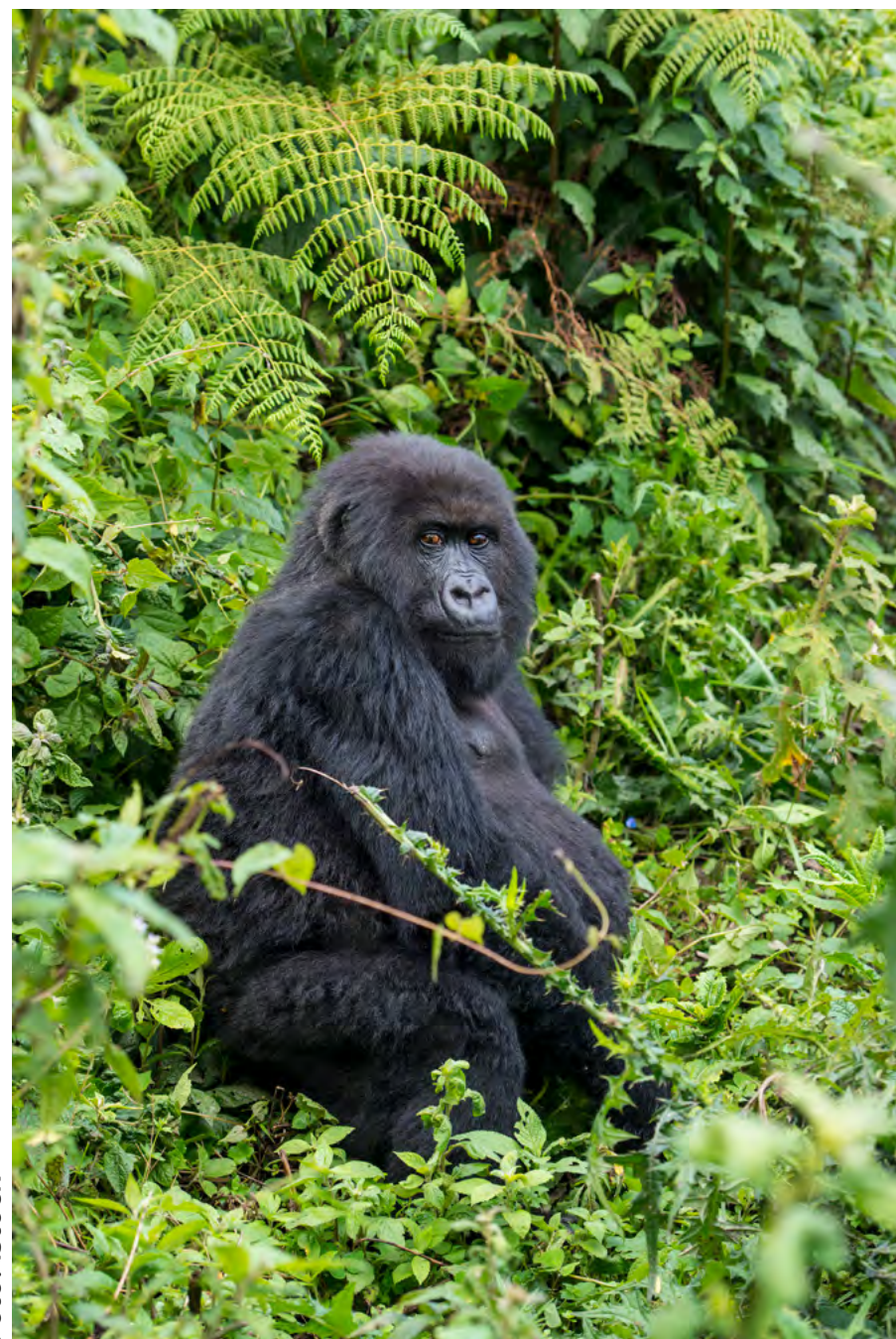


Foto: iStock

Mehr Uganda bei Boomerang Reisen

BOOMERANG REISEN hat sein Uganda-Programm ausgebaut. Zu den Neuheiten gehört die Kleingruppen-safari »Best of Uganda«, die ein mehrstündiges Gorilla-Trekking im Bwindi Nationalpark einschließt. Im Kibale Forest Nationalpark geht es zu Fuß zu den Schimpansen. Drei weitere Nationalparks stehen für Tierbeobachtungen auf dem Programm. Ebenfalls neu ist eine Selbstfahrerreise mit dem Mietwagen. Die Tour führt zunächst in den Murchison Falls Nationalpark und anschließend in drei weitere Nationalparks inklusive Gorilla-Trekking. Eine 13-tägige Trekking-Tour führt in das Ruwenzori-Gebirge mit Bergen bis zu 5.100 Metern Höhe. Und bei einem neuen dreitägigen Arrangement können die Gäste per Boot zur Quelle des Nils fahren.



Foto: iStock

Neue Termine für Ägypten-Reisen

STUDIOSUS registriert eine große Nachfrage nach Ägypten-Reisen und hat für den Herbst Zusatztermine aufgelegt. Die Münchner haben drei Reisen im Angebot. Die achttägige Höhepunkte-Reise führt zu den Highlights Ägyptens und schließt eine viertägige Nilkreuzfahrt ein. Die zwöftägige Reise »Die klassische Route« macht Station in Kairo, Luxor und Assuan und bietet die Möglichkeit für einen Ausflug nach Abu Simbel. Kairo und die Pyramiden von Gizeh sind auch Bestandteil der 14-tägigen Tour »Kairo, Nil und Nassersee«. Die Reise ist für den Herbst bereits ausgebucht, ab Januar 2023 gibt es wieder freie Termine.

Hauser Exkursionen kompensiert Flüge weltweit

CO2-FUSSABDRUCK Hauser Exkursionen kompensiert bereits alle europaweiten Flüge zu 110 Prozent. Ab 2023 geht der Trekking-Spezialist noch einen Schritt weiter und kompensiert im kommenden Jahr alle Flüge weltweit. Partner für die Kompensationen ist die anerkannte Klimaschutzorganisation Atmosfair.



Außenwerbung mit 3D-Animation

AIDA CRUISES hat im Vorfeld der Hamburg Cruise Days vom 19. bis 21. August erstmals in 3D geworben. In der Hansestadt wird auf sogenannten Public Video City Townern eine digitale Außenwerbung mit einem animierten 3D-Motiv präsentiert. Außerdem werden die bis zu 24 Quadratmeter großen Screens am Hamburger Hauptbahnhof gezielt als Highlights eingesetzt. Die Betrachter erwartet ein schwimmendes AIDA-Schiff, das von seichten Wellenbewegungen umgeben ist. Auch überschwappendes Wasser wird als 3D-Effekt projiziert und soll die Beobachter in den Bann ziehen. »Die innovative 3D-Werbekampagne bietet uns komplett neue gestalterische Möglichkeiten, die das Produkt noch realistischer machen und beim Betrachter zu noch mehr Beachtung führen«, erläutert Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing. Die Giant Screens und Tower sind sowohl im Innenbereich von Bahnhöfen und Einkaufszentren als auch im Außenbereich an hochfrequentierten Standorten installiert. Im Rahmen einer Inspirationskampagne für Winterreisen schmücken zahlreiche Plakate Rostock und weitere Städte wie Lübeck, Kiel, Stralsund und Greifswald. **Ein Video zur 3D-Werbung gibt es hier.**

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

DER ZAUBER DES GRAND CANYON: DIE BERÜHMTESTE SCHLUCHT DER WELT

SAMSTAG, 20. AUGUST, 18:35 UHR, 45 MIN., ARTE

Der Grand Canyon, die wohl berühmteste Schlucht der Welt, gehört zu den großen Naturwundern der Erde. Es ist ein magischer Ort, der zu jeder Jahreszeit atemberaubend ist. Der Film begibt sich auf die Reise in eine weitgehend unbekannte Welt und stellt Menschen vor, die am Grand Canyon leben: Cowboys, ein Planetologe, eine Malerin, ein Angelscout und ein Lokführer lüften Geheimnisse, die der Colorado River bis zu 1.800 Meter tief in den Sandstein gespült hat.



RE: EINTRITTSGELD FÜRS MITTELMEER

MONTAG, 22. AUGUST, 19:40 UHR, 35 MIN., ARTE

Das Betreiben von Stränden ist in Italien ein einträgliches Geschäft. Wurden die begehrten staatlichen Strandkonzessionen bislang beliebig vergeben und sogar über Generationen weitervererbt, verlangt die EU nun eine Neuvergabe. Der Streit eskaliert.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Norse Atlantic

Von Berlin auch nach Fort Lauderdale

BILLIGFLIEGER Der norwegische Carrier Norse Atlantic Airways hat den Flugbetrieb in Berlin aufgenommen. Am Mittwoch ist der Erstflug nach New York-JFK gestartet. Am Donnerstag hat auf dem BER die erste Maschine nach Los Angeles abgehoben. Norse setzt auf den Verbindungen einen Boeing-Dreamliner mit zwei Kabinenklassen ein. Gleichzeitig kündigt die Airline eine neue Strecke an. Vom 7. Dezember an will Norse die deutsche Hauptstadt auch mit Fort Lauderdale verbinden. Es sind drei Flüge pro Woche nach Florida geplant. Der norwegische Carrier wird damit zur größten Langstrecken-Airline am BER.

Iberia steigt bei Air Europa ein

IBERIA Die International Airlines Group (IAG) hat den ersten Schritt zur seit 2019 geplanten Übernahme von Air Europa vollzogen. Durch die Umwandlung eines Darlehens an die Air Europa-Mutter Globalia hat die IAG-Tochter Iberia jetzt 20 Prozent an der Airline übernommen.

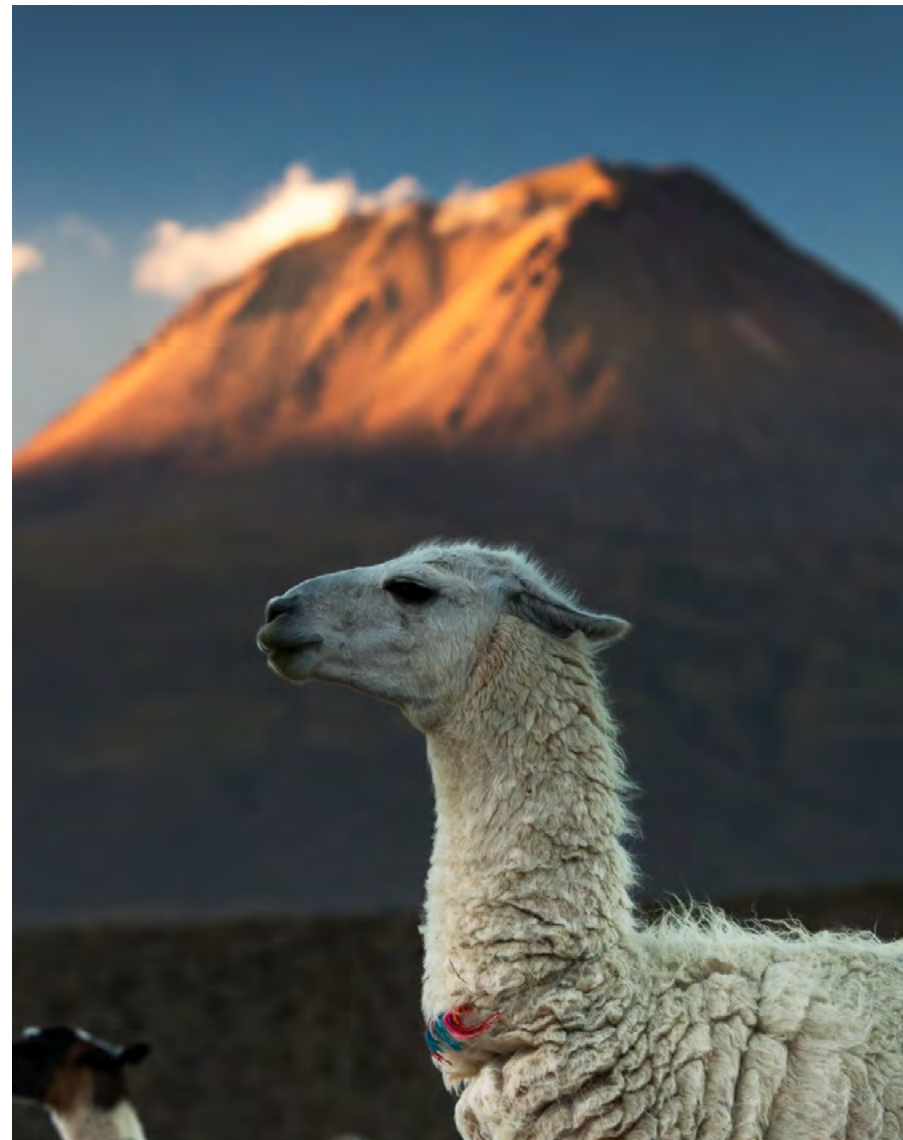


Foto: While

Chile ändert die Einreisebestimmungen

EINREISE Zum 1. September gelten für die Einreise nach Chile neue Regeln. Zusätzlich zu den Ausweispapieren muss dann bei der Einreise ein Impfnachweis vorgelegt werden. Einen negativen Corona-Test müssen Geimpfte nicht mehr nachweisen. Nur Reisende, deren Impfungen nicht auf dem neuesten Stand sind, müssen einen negativen PCR-Test vorlegen, der nicht älter als 48 Stunden sein darf. Der bislang notwendige Mobilitätspass, der nur an geimpfte Reisende ausgegeben wurde, ist für das Betreten öffentlicher Einrichtungen nicht mehr erforderlich. Auch die bislang notwendige C19-Erklärung muss nicht mehr ausgefüllt werden. »In Chile wollen wir die Einreise von geimpften Touristen fördern. Deshalb haben wir unsere Grenzkontrollverfahren verbessert, um sie zu vereinfachen«, sagt die Unterstaatssekretärin für Tourismus, Verónica Kunze.



Foto: Oceania

Oceania Cruises spendiert Experten-Paket

OCEANIA CRUISES bietet den Expedienten im Sommer eine Vielzahl an Routen zu Pep-Preisen an. Wer jetzt seinen Urlaub an Bord eines der Oceania-Schiffe verbringt, bekommt für sein Reisebüro ein Experten-Paket als Dankeschön. Das Paket umfasst einen Werbekostenzuschuss und eine zusätzliche Provision für zukünftige Oceania-Buchungen. Expedienten, die ihre Pep-Reise über Vacation At Sea buchen, können für ihr Reisebüro einen Werbekostenzuschuss zu einem Rundschreiben, einer Anzeige oder einer Kundenveranstaltung von bis zu 1.500 Euro und einen Bonus von 200 Euro pro Buchung zusätzlich zur Provision beantragen. Weitere Informationen und Anmeldungen zum Experten-Paket unter AgencySales@OceaniaCruises.com



Foto: Oceania



Foto: Carnival Cruise Line

Buchungswettbewerb für Carnival-Marken

GEWINNSPIEL Inter-Connect, das GSA für Reedereien des Carnival-Konzerns, veranstaltet einen Buchungswettbewerb für Expedienten. Zu gewinnen gibt es vier Oktoberfestpakete bestehend aus je einer Übernachtung inklusive Frühstück für zwei Personen im Doppelzimmer, dem Oktoberfestbesuch inklusive Tischreservierung im Bierzelt sowie zünftiger Brotzeit für zwei Personen. Auch die Kosten für die An- und Abreise werden übernommen. In den Lostopf kommt jede Kreuzfahrt-Neubuchung für die Marken Carnival Cruise Line, Princess Cruises und P&O Cruises, die im Zeitraum vom 13. bis 25. August getätigt wird. Hierzu senden die Teilnehmer mit Ablauf der Aktion die Reservierungsnummern aller Festbuchungen gesammelt per E-Mail an sales@inter-connect.world



Infoabende für Expis

JORDANIEN Im September veranstaltet das Jordan Tourism Board zusammen mit Royal Jordanian Airlines drei Infoabende für Reisebüro-, Reiseveranstalter- und Medienvertreter. Jeweils von 18 bis 22 Uhr findet die Veranstaltung am 12. September in Frankfurt, am 13. September in Köln und am 14. September in München statt. Hier erfahren die Teilnehmer touristische Neuigkeiten aus dem Haschemitischen Königreich. Außerdem werden die künftigen Schwerpunktthemen des Jordan Tourism Board dargelegt. Royal Jordanian berichtet über aktuelle Flugrouten. [Anmeldung](#)

Bahn-Ausbildung

BAHN So viele junge Leute wie noch nie haben sich für das neue Ausbildungsjahr bei der DB beworben: 115.000! Vor zwei Jahren waren es noch 96.000. Insgesamt 5.200 Nachwuchskräfte sollen in diesem Jahr im DB-Konzern mit ihrer Ausbildung, ihrem Studium oder einer Qualifizierung beginnen – dies ist ebenfalls ein Rekord. Es gibt weiterhin Ausbildungs- und Studienplätze für den Herbst, zum Beispiel für die Berufe Fahrdienstleiter:in und Gleisbauer:in. Die Bahn bietet rund 50 Ausbildungsberufe und 25 Duale Studiengänge an. [Mehr Informationen](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*DIE SLOWAKEI:
EUROPA FÜR ENTDECKER*

**DONNERSTAG, 25. AUGUST, 20:15
UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN**



Mitten in Europa gelegen führt die Slowakei zu Unrecht ein Schattendasein neben ihren Nachbarländern.

Verstecken muss sich das kleine Land nicht, denn es hat alles: unverbrauchte Natur, Burgenreichtum, ein einzigartiges Binnendelta und unzählige Heilquellen, in denen schon Kaiserin Sissi gebadet hat.

— ⚓ —

*KANADA: VON DER
METROPOLE ZU DEN
NIAGARAFÄLLEN*

**FREITAG, 26. AUGUST, 20:15 UHR,
45 MIN., HR-FERNSEHEN**



Kanadas größte Stadt ist ein wichtiges Kulturzentrum und fungiert als Trendsetter. Toronto ist das Finanzzentrum des Landes und liegt nur rund zwei Stunden von den Niagarafällen und somit auch von der US-amerikanischen Grenze entfernt. Ein Ausflug zu dem gigantischen Naturwunder gehört zum touristischen Pflichtprogramm.

Was diese Woche wichtig war



Foto: Reiseland

60 Azubis starten ins Berufsleben

REISELAND und RT Reisen können sich nicht über mangelndes Interesse von Nachwuchskräften beklagen. Im Herbst starten rund 60 Auszubildende ins Berufsleben. Auf die 60 Plätze kamen rund tausend Bewerber. Bei den jungen Leuten kommt offenbar gut an, dass bei der Ausbildung das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle spielt. Gleich zu Beginn steht ein »Green Ambassador«-Lehrgang an. Dahinter verbirgt sich ein Training, das sich als roter Faden durch alle drei Ausbildungsjahrgänge zieht. Ziel sei, dass die Auszubildenden das Thema Nachhaltigkeit aktiv und initiativ vorantreiben, es in die Büros transportieren und fest in den Arbeitsalltag integrieren, erläutert Cassandra Ferebee, Bereichsleiterin Personal & Training. Mit dem Vorgänger-Jahrgang habe es eine Art Testlauf mit einem Workshop in Hurghada gegeben. Das Echo unter den jungen Menschen sei überwältigend gewesen. »Sie haben erlebt, dass Reisen und Nachhaltigkeit miteinander in Einklang zu bringen sind«, so Ferebee. »Sie sind jetzt überzeugt, dass ihre Berufswahl die richtige Entscheidung ist.«



Foto: AIDA

Neue Inforeisen

SCHAUINSLAND hat für dieses Jahr vier weitere Inforeisen aufgelegt. Zusammen mit AIDA lädt der Veranstalter die Expedienten ein, vom 5. bis zum 12. November die AIDAnova und anschließend Fuerteventura zu besichtigen. Während der Kreuzfahrt gibt es zudem Landgänge auf Madeira und Teneriffa. Die Teilnahme ist nur für vollständig Geimpfte möglich, außerdem wird ein negativer Test verlangt. Vom 24. bis 28. November geht es zusammen mit Eurowings Discover von Frankfurt nach Gran Canaria, um dort Land und Leute kennenzulernen. Hurghada ist das Ziel einer Inforeise vom 5. bis zum 9. Dezember. Neben dem Übernachtungshotel Albatros Blu Spa Hurghada werden weitere Hotels in der Region besichtigt. Die vierte Inforeise veranstaltet schauinsland zusammen mit Lufthansa. Vom 7. bis zum 13. Dezember geht es von Frankfurt und München in die Vereinigten Arabischen Emirate, wo die Teilnehmer Abu Dhabi erkunden können. Anmeldungen sind über slr-info.de möglich.



Foto: Aldiana

Aldiana bekommt neuen Vertriebschef

ALDIANA Andreas Weber wird vom 1. September an als Director Sales & Marketing für den Vertrieb und die Vermarktung von Aldiana verantwortlich sein. Der gelernte Kaufmann für Marketingkommunikation mit anschließendem Bachelor-Studium in Wirtschaftswissenschaften kennt sich in der Branche bestens aus. Seine touristische Karriere begann am Dortmund Airport, wo er bis 2013 als Vertriebsleiter Touristik arbeitete. Von 2013 bis 2019 war er in unterschiedlichen Positionen für Thomas Cook tätig, zuletzt als Deputy Director Brand, Marketing, Sales & Retail für die konzerneigenen Hotelmarken. 2019/20 hat der 35-Jährige als Regionalleiter Reisebüros von Galeria Reisen den Betriebsübergang der Vertriebsstätten begleitet, nachdem sie im Zuge der Cook-Pleite an Galeria Karstadt Kaufhof verkauft worden waren. »Mit Andreas Weber konnten wir einen ausgewiesenen Sales- und Marketingexperten gewinnen, der zudem über viel Know-how in der Touristik verfügt«, sagt Aldiana-Geschäftsführer Markus R. Kempen. »Ich freue mich, mit ihm die digitale Strategie von Aldiana neu auszurichten und das Unternehmen dadurch für eine weitere Expansion zu stärken.«



Cunard aktualisiert Corona-Reiseanforderungen

CUNARD Ab dem 6. September wird bei Cunard die Vorgabe für den vor Reiseantritt erforderlichen Covid-19-Test für geimpfte Gäste auf den meisten Reisen gelockert und von »verpflichtend« auf »dringend empfohlen« geändert. Nur Gäste auf längeren, komplexeren Reiserouten müssen vor der Abreise weiterhin einen Antigen- oder PCR-Test durchführen und ein entsprechendes Zertifikat bei der Einschiffung vorlegen. Dazu gehören eine Reihe von Reisen mit 16 oder mehr Übernachtungen und andere spezielle Reisen. Die neue Richtlinie gilt für alle Cunard-Reisen mit Ausnahme derer, die in Ländern beginnen, in denen die staatlichen Vorschriften und Protokolle abweichen, darunter Kanada und Australien. Die Impfbestimmungen für die Gäste bleiben unverändert. Alle aktualisierten Richtlinien und Protokolle unterliegen den lokalen Vorschriften der jeweiligen Häfen und Reiseziele und werden dann **hier aktualisiert**.

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das

Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.

[Zur Stellenbeschreibung](#)

Reiseexperten (m/w/d) an verschiedenen Standorten

LCC REISEBÜRO AG Du bist Touristiker oder Touristikerin mit Herzblut? Dann komm in unser Team! Unsere KollegInnen aus Bremerhaven, Nordenham, Lehrte, Linz am Rhein, Wiesbaden, Würzburg, Völklingen und Ravensburg freuen sich auf Dich! [Weitere Infos](#)

Firmendienstexperten (m/w/d) verschiedene Standorte - Mobile Office

LCC REISEBÜRO AG Wir bieten Firmendienstexperten einen Platz in unserem Team. Egal ob Nord, Süd, Ost oder West - bei uns bist du herzlich willkommen!

[Weitere Infos](#)

Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann.

[Stellenausschreibung als PDF](#)

Werde City Manager:in

EAT THE WORLD, LÜBECK Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.

[Stellenbeschreibung zum Download](#)

(Junior) Account Manager - DACH

MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M. Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrsamt sind wir für die Vermarktung Südkoreas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft für 24-38 Stunden. [Mehr zum Job](#)

On- und Offline-TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN Als Trainer oder Trainerin und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. [Hier zur Stelle](#)

WIR STELLEN EIN

Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen

- **PRODUKTSERVICE**
- **RESERVIERUNG**
- **ONLINE-SERVICE-CENTER**
- **24h NOTFALL-HOTLINE**

Weitere Informationen zu unseren offenen Stellen finden Sie unter www.alltours.de/jobs/direkteinstieg

Werden Sie ein Teil von alltours und überzeugen Sie uns davon, dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Formular auf unserer Homepage.

alltours

