



Neues Provisionsmodell vorgestellt

ALLTOURS alltours will den Reisebüros mit dem Provisionsmodell 2022/23 weiterhin einen starken Anreiz für den Verkauf seiner Produkte bieten. Die Agenturen erhalten auch im neuen Touristikjahr ab der ersten Buchung eine Grundprovision von zehn Prozent. Für die Buchung der Allsun-Hotels sind bis zu 0,5 Prozent Bonus möglich. »Der für das Krisenjahr 2020/21 eingeführte Allsun-Bonus und die zehn Prozent Provision ab der ersten Buchung sind bei unseren Reisebüro-Partnern sehr gut angekommen und daher auch im kommenden Geschäftsjahr eine maßgebliche Säule im Provisionsmodell«, sagt Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing. Je nach Agenturumsatz könnten die Reisebüros im Vergleich zum Vor-Corona-Geschäftsjahr 2018/19 deutlich höhere Provisionen erwirtschaften. **Mehr Infos**

Expansion in Belgien

AERTICKET hat den belgischen Consolidator Skyways übernommen. Das Unternehmen hat bislang zu der in den Niederlanden ansässigen Airtrade Holdings gehört. Aerticket und Airtrade arbeiten bereits seit 2013 zusammen. Erst im vergangenen Jahr haben sich die Niederländer an der Aerticket-Tochter Global Conso Tech beteiligt. Die Firma ist ein Zusammenschluss von Aerticket mit zahlreichen internationalen Partnern. Ziel ist es, die gemeinsame Technologie für den Vertrieb von internationalem Content zu nutzen. **Mehr**

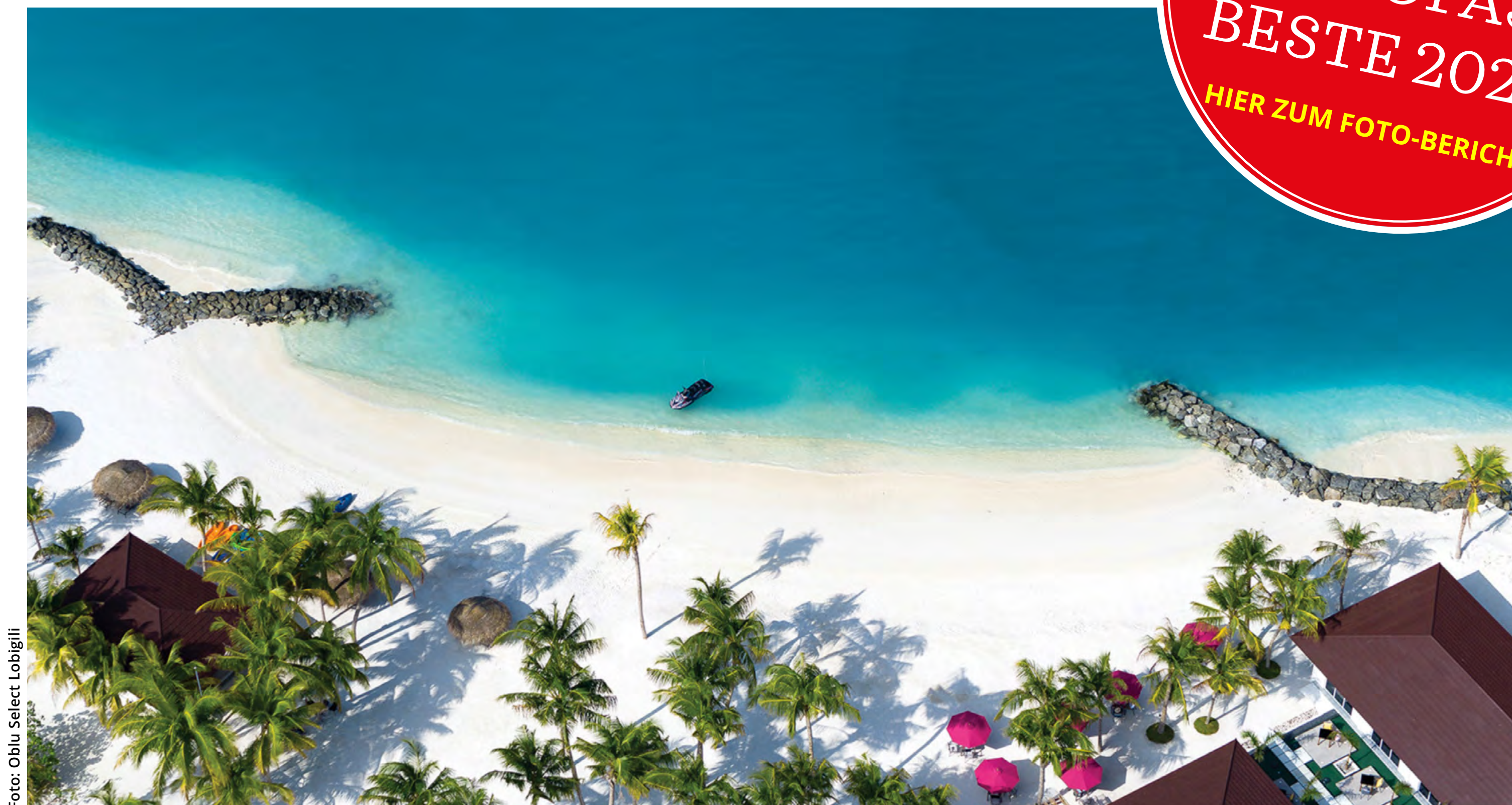


Foto: Obli Select Lobigili

TOP-NEWS DER WOCHE

IM WINTER BOOMT DAS FERNGESCHÄFT

Angesichts der vollständigen Öffnung der Reiseziele auf der Fernstrecke blickt die DER Touristik einer positiven Wintersaison entgegen.

Mehr als 60 Prozent der Gesamtbuchungen für den Winter entfallen aktuell auf die Fernstrecke«, sagt Ingo Burmester, CEO DER Touristik Central Europe. »Das entspricht der Situation vor der Pandemie und bestätigt die neue Normalität, die wir seit Beginn des Sommers sehen.« Die Top fünf der nachgefragtesten Ziele auf der Fernstrecke sind in der kommenden Saison die Malediven, Thailand, Mauritius, die USA und die Dominikanische Republik. Auf den Malediven haben Dertour und die Schwestermarken Jahn Reisen, ITS und Meiers

Weltreisen die erst kürzlich eröffnete Anlage Obli Xperience Ailafushi exklusiv im Programm. Dasselbe gilt für das neueröffnete Adults Only-Resort Obli Select Lobigili. In Thailand stehen insgesamt 40 Rundreisen und mehr als 500 Hotels zur Wahl. Neu hinzugekommen ist das Nai Yang Beach Resort & Spa in Phuket und das das Royal Yao Yai Island Beach Resort auf der Insel Insel Koh Yao Yai.

Auch in den USA haben Dertour und Meiers Weltreisen einige Hotels und Apartments neu ins Sortiment aufgenom-

men. Beispielsweise in Miami das Boutique-Hotel Cardozo South Beach oder in Orlando die Apartmentanlage Encore at Reunion.

In der Domrep wurde das Hotelportfolio ebenfalls ausgebaut. Neu sind zum Beispiel das auf Familien ausgerichtete Luxusresort Margaritaville Island Reserve Cap Cana an der Ostküste und das Fünf-Sterne-Hotel Royalton Chic Punta Cana. Im Deluxe-Segment wird das Angebot ebenfalls ausgeweitet. **Zum Beitrag** &

ZITAT DER WOCHE

»Die unverändert hohe Nachfrage für Luxusurlaub setzt sich im kommenden Winter fort.«

SVEN SCHIKARSKY,
Produktchef von DERTOUR und
seinen Schwestermarken Jahn Reisen,
ITS und Meiers Weltreisen.

Neue Studienreisen für Expedienten

DIE WILLY SCHARNOW-STIFTUNG hat für den Herbst neue Studienreisen für Expedienten ausgeschrieben. Vom 20. bis 27. September geht es in den Oman (Anmeldeschluss 18. August). Zypern können Reisebüromitarbeiter vom 5. bis 10. November erleben (Anmeldeschluss 25. August). Vom 24. bis 28. November steht Cran Canaria auf dem Programm (Anmeldeschluss 31. August). Am 19. September ist Anmeldeschluss für zwei Reisen: eine Wüstenexpedition in Marokko vom 1. bis 6. November sowie eine Atlantik-Kreuzfahrt mit der Hamburg vom 15. bis 20. November. Genaue Beschreibungen der Reisen finden Interessenten im Studienreisenkalender auf der Website der Willy Scharnow-Stiftung **hier**.



Foto: iStock

STARKER SOMMER

Der starke Reise-Sommer hat TUI ein deutlich verbessertes drittes Quartal mit einem fast ausgeglichenen Ergebnis beschert

Das Kernsegment Holiday Experiences mit Hotels, Kreuzfahrten und Aktivitäten sowie die Regionen mit den Veranstaltern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen sind in die operative Gewinnzone zurückgekehrt. Ohne außerplanmäßige Zusatzkosten aufgrund der chaotischen Zustände im europäischen und insbesondere im britischen Flugverkehr hat der Konzern erstmals seit Beginn der Pandemie mit 48 Millionen Euro ein positives operatives Quartalsergebnis erzielt.

Bei TUI Deutschland sind die Buchungen seit dem letzten Update im Mai um rund 20 Prozent gegenüber dem vergleichbaren Buchungsstand für den Sommer 2019 geklettert.



Friedrich Jousen,
Vorstandsvorsitzender der
TUI Group

Die Region Zentral, zu der neben Deutschland auch Österreich, die Schweiz und Polen gehören, hat erstmals wieder ein Quartal positiv abgeschlossen. Das operative Ergebnis liegt bei 24 Millionen Euro, im Vorjahr gab es noch ein Minus von 105 Millionen Euro.

Im Berichtszeitraum April bis Juni sind 5,1 Millionen Gäste mit TUI gereist. Für den gesamten Sommer 2022 werden 11,5 Millionen Kunden gezählt. Konzernweit liegen die Buchungen bei 90 Prozent des Niveaus vom Sommer 2019. Für die Monate Juli und August steigt dieser Wert nochmal an, die Buchungen für diesen Zeitraum liegen derzeit bei 93 Prozent des Vorjahres-Niveaus. **Zum Artikel** ⚓

REISEHINWEISE

Deutschland

Derzeit kommt es in der Oder zu einem Fischsterben in den polnischen Woiwodschaften Niederschlesien und Lebus sowie im deutschen Landkreis Oder-Spree. Auch die Landkreise Uckermark und Barnim warnen vor einer möglichen Kontamination der Oder. Reisende sollten jeglichen Kontakt mit dem Gewässer vermeiden und keine aus dem Fluss geangelten Fische verzehren.



Frankreich

Die Angestellten der Gepäckabfertigung sowie in der Passagierabfertigung am Flughafen Lyon-Saint-Exupéry haben einen Streik vom 13. bis einschließlich 15. August angekündigt. Im Streikfall ist mit größeren Einschränkungen zu rechnen, Verspätungen und Flugausfälle sind zu erwarten.



Indien

Nach einem zuletzt starken Anstieg der Covid-19-Fallzahlen gilt in der Hauptstadt Delhi seit Donnerstag wieder die Maskenpflicht in der Öffentlichkeit. Bei Nichtbeachtung ist mit einem Bußgeld von 500 Rupien (rund sechs Euro) zu rechnen.



Foto: iStock

GRUPPENREISEN 2023

Der neue Dertour-Katalog »Gruppenreisen weltweit« liegt seit Kurzem in den Reisebüros bereit

Im neuen Programm bietet DERTOUR Gruppenreisen insgesamt 85 Europareisen, von denen 24 Kleingruppenreisen sind, sowie 47 Fernreisen und sieben Kreuzfahrten. Reisebüros erhalten bis zu 16 Prozent Provision.



Mehr Infos zum
neuen Angebot
hier

Neben den beliebten Klassikern bietet das Programm für 2023 auch spannende neue Ziele, wie innerhalb von Europa die Genussregion Emilia Romagna in Norditalien sowie Touren auf die französische Insel Korsika und die Baleareninsel Menorca. Auf der Fernstrecke gibt es eine neue aktive USA-Wanderreise sowie mit Namibia-Südafrika und Australien-Neuseeland zwei neue länderübergreifende Entdeckerreisen. Neu im Programm sind auch vier Traumreisen unter dem

Motto »Once in a Lifetime« mit ganz besonderen Reisezielen, etwa eine Zugreise quer durch Kanada von Toronto bis Vancouver im berühmten »The Canadian«. Oder ein schwedisches Wintermärchen im verschneiten Lappland mit arktischen Aktivitäten wie Hundeschlittensafari und Schneemobiltour.

Reisebüros profitieren von langfristigen Optionen für Kontingente, bis zu 16 Prozent Provision, inkludierten Freiplätzen zur Begleitung der Reise und kundenspezifischen Foldern. Ein Vorteil vor dem Hintergrund der Covid-19-Situation: Das Dertour-Team reserviert für Gruppen exklusive Reiseterritorien, so dass Urlauber in »geschlossener Gesellschaft« reisen. ⚓

Kreuzfahrten: Was diese Woche noch wichtig war



EUROPAs Beste 2022

HAPAG-LLOYD CRUISES Am gestrigen Freitag trafen sich Spitzenköche mit insgesamt 11-Michelin-Sternen, Winzer und weitere Genuss-Experten an Bord der EUROPA im Hamburger Hafen. An Bord der MS EUROPA wurde das Pool-Deck in eine kulinarische Flaniermeile für die Gäste verwandelt.



ISO-Zertifikat zum Schutz der Meeresumwelt

MSC CRUISES hat die gesamte Flotte nach ISO 21070:2017 für den Schutz der Meeresumwelt zertifizieren lassen. Die Norm legt Verfahren für das Abfallmanagement an Bord fest, einschließlich Handhabung, Sammlung, Trennung, Kennzeichnung, Behandlung und Lagerung. Sie beschreibt auch die Schnittstelle zwischen Schiff und Land sowie den Transport von Abfällen vom Schiff zu Hafenauffanganlagen. Alle Neubauten, die von MSC künftig in Dienst gestellt werden, sollen die Zertifizierung ebenfalls erhalten. »Wir arbeiten an nachhaltigen Lösungen für Herausforderungen, vor denen unsere Branche steht und setzen weiterhin jedes verfügbare Instrument ein, um dies zu beschleunigen, einschließlich Industriestandards und Zertifizierungen«, sagt Minas Myrtilidis, Vice President Environmental Operations & Compliance.



Kein Impfnachweis bei Europa-Reisen mehr nötig

ROYAL CARIBBEAN Royal Caribbean International und Celebrity Cruises ändern ihre Impfanforderungen für Kreuzfahrten ab September von Häfen in den USA und Europa. Vom 5. September an müssen Passagiere bei Abfahrten von Los Angeles, Galveston, New Orleans und allen europäischen Häfen keine Corona-Impfung mehr nachweisen, sofern sie alle Testanforderungen erfüllen. Allerdings wird den Passagieren dringend empfohlen, sich impfen zu lassen, wobei die letzte Impfung mindestens 14 Tage vor der Abreise erfolgt sein sollte. Beim Boarding werden die Gäste gebeten, ihren Impfstatus anzugeben. Zusätzlich wird empfohlen, Impfdokumente mitzubringen, falls Behörden oder örtliche Unternehmen in einem Zielgebiet Einsicht verlangen. Gäste, die nicht vollständig geimpft sind, müssen ein negatives Ergebnis für jeden Covid-19-Test vorlegen, der innerhalb von drei Tagen vor dem Boarding-Tag durchgeführt wurde. **Weitere Infos hier**



NCL mit drei neuen „Embark“-Episoden

NORWEGIAN CRUISE LINE hat die neuesten Episoden von »Embark with NCL« veröffentlicht. In dem dreiteiligen Special »The Evolution of Innovation« gewährt die Reederei Einblicke in ihre Geschichte und ihren Innovationsgeist. Im ersten Teil des Specials erleben Zuschauer unter anderem, wie NCL 1966 als erstes Kreuzfahrtunternehmen Rundreisen durch die Karibik anbot. Teil zwei stellt das Entertainment in den Mittelpunkt, während sich der dritte Teil dem Neubau Norwegian PRIMA widmet. Der exklusive Einblick in die bewegte Vergangenheit von NCL stützt sich auf nie zuvor veröffentlichte Interviews und Filmmaterial aus Archiven. Die drei Episoden »History of Innovation«, »The Evolution of Entertainment« und »The Future of the Cruise Experience« sind ab sofort kostenfrei verfügbar. Auch die weiteren bereits erschienenen Inhalte von »Embark with NCL« können auf der Seite gestreamt werden. **Hier zur Website**

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



ROUTE 66: STRASSE DER SEHNSUCHT

DONNERSTAG, 18. AUGUST,
20:15 UHR, 45 MIN, ARD-ALPHA

Die Route 66 war der erste durchgehende Highway Amerikas, der in den Westen des Kontinents führte. Als 1926 die fast 4.000 Kilometer lange Straße von Chicago zum Pazifik eröffnet wurde, dauerte die Reise einen Monat. In den Boomjahren nach dem Zweiten Weltkrieg kamen dann andere Reisende: amerikanische Touristen, die das eigene Land und seine Naturwunder kennenlernen wollten.



DER ZAUBER DES GRAND CANYON

SAMSTAG, 20. AUGUST,
18:35 UHR, 45 MIN., ARTE

Der Grand Canyon, die wohl berühmteste Schlucht der Welt, gehört zu den großen Naturwundern der Erde. Es ist ein magischer Ort, der zu jeder Jahreszeit atemberaubend ist. Der Film begibt sich auf die Reise in eine weitgehend unbekannte Welt und stellt Menschen vor, die am Grand Canyon leben: Cowboys, einen Planetologen, eine Malerin, einen Angelscout und einen Lokführer.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



URLAUB ZU CORONA-ZEITEN: WAS IST ZU BEACHTEN?

HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD

Kann man eine Reise stornieren? Was ist, wenn man sich mit Corona infiziert? Reiseexpertin Karolina Wojtal hat die Antworten.



ITALIEN-URLAUB IN ZEITEN DER DÜRRE

HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD

Italien macht derzeit nicht nur durch eine Regierungskrise, sondern auch mit Dürre und Waldbränden Schlagzeilen. Droht da Gefahr für Urlaubspläne, worauf müssen sich Touristen einstellen? Wir fragen einen Reporter vor Ort.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Tuja reisen

LERNIDEE ERLEBNISREISEN, traditionell stark im Russlandgeschäft, reagiert auf die aktuellen »geopolitischen Herausforderungen« und stellt sich breiter auf. Jetzt hat der Veranstalter den Nordland-Spezialisten Tuja Reisen aus Benningen am Neckar zum 1. August übernommen. Mit der Akquisition will Lernidee das stark nachgefragte Nordeuropa-Programm auszubauen und zusätzlich neue Geschäftsfelder und Zielgruppen erschließen. Tuja Reisen wurde 1995 von der bisherigen Firmeninhaberin Terttu Jauss gegründet. Ein starker Fokus des Angebots liegt auf Finnland, aber auch Schweden, Norwegen und Island sind im Programm. Einen Schwerpunkt bilden dabei unter anderem Erlebnisreisen in den Wintermonaten. „Neben den für Lernidee typischen Charter-Programmen sehen wir insbesondere in den letzten zwei Jahren eine wachsende Nachfrage nach hochwertigen, außergewöhnlichen Individual- und Gruppenreiseprogrammen zu den näheren nördlichen Zielgebieten. Die Expertise und Erfahrung von Terttu Jauss und ihrem Team passt daher perfekt zu unseren Wachstumsplänen«, sagt Lernidee-Geschäftsführer Nurlan Mukash zur Übernahme. **Zum Artikel**



Foto: Dancenter

Dancenter wächst um 740 Ferienhäuser

DANCENTER hat die Verwaltungsgesellschaft Bornholmske Feriehuse übernommen. Damit setzt der Ferienhausanbieter seine Wachstumsstrategie fort und erweitert das Angebot auf Bornholm um rund 740 neue Ferienhäuser. Das Dancenter-Portfolio auf der dänischen Ostsee-Insel wächst dadurch auf fast tausend Häuser. Bornholm hat in den letzten Jahren eine rasante Entwicklung mit steigenden Tourismuseinnahmen und Besucherzahlen erlebt. Laut dem aktuellen Destinations-Report von Visit Denmark verzeichnete Bornholm im vergangenen Jahr einen Anstieg der Übernachtungszahlen um mehr als 15 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2020. Dancenter-CEO Kim Holmsted (Foto) sieht ein großes Entwicklungspotenzial auf der Insel. Insbesondere unter schwedischen und deutschen Touristen steige die Nachfrage nach Ferienhäusern auf Bornholm.



Foto: FTI

Initiativen für junge Expedienten

FTI Nach zwei Jahren Pause hat FTI vom 5. bis 7. August erstmals wieder FTI Young-Mitglieder nach München eingeladen. Workshops und eine klassische Reisemesse mit Partnern wie Hanse Merkur, AMR Collection, Melia Hotels und Zell am See-Kaprun versorgten die Teilnehmer mit Infos und Tipps für ihre Arbeit am Counter. Anschließend standen Touren durch die bayerische Landeshauptstadt auf dem Programm. Die Veranstaltung bildet den Auftakt für weitere Initiativen, die der Veranstalter für die jüngere Generation der Expedienten auflegen will. »Wir wollen die Branche auch für Einsteiger wieder attraktiver machen und werden ab sofort alle Maßnahmen, die wir für unsere langjährigen Reisebüropartner auflegen, nun auch speziell für Youngs ausrichten«, kündigt Vertriebschef Richard Reindl an. »Neben speziellen Inforeisen, Webinaren und Schulungen in der Academy werden wir auch bei den kommenden Desti-Pros Reisegruppen für die 18- bis 29-jährigen ausschreiben.« Darüber hinaus sollen die Themen Nachhaltigkeit und Social Media ab sofort in alle Events, Famtrips und E-Learnings mit einfließen.

THURGAU TRAVEL expandiert nach Deutschland: Der Schweizer Flussreisenanbieter Thurgau Travel steigt in den deutschen Markt ein und hat ein Büro in Berlin eröffnet. Geschäftsführer ist Tim Starke, der 15 Jahre Erfahrung im touristischen Marketing und Vertrieb mitbringt und unter anderem bei Lernidee Erlebnisreisen gearbeitet hat. **Mehr**

SCHAUINSLAND-REISEN Nach mehr als 40 Jahren bei schauinsland-reisen geht IT-Leiter Dieter Steger in den Ruhestand. Er hat seit 1979 für den Veranstalter gearbeitet. Seine Aufgaben übernimmt Thorsten Hendricks, der bereits seit 2011 stellvertretender Leiter der IT-Abteilung ist.

US-KAPITOL Reisende in der US-Hauptstadt Washington können wieder an geführten Touren durch das Kapitol teilnehmen. Nachdem während der Corona-Pandemie Besuche nicht möglich waren, werden jetzt wieder öffentliche Führungen durch das Kongressgebäude angeboten.

SAN FRANCISCO ist um eine Sehenswürdigkeit reicher. Im Angel Island State Park wurde in einer ehemaligen Einwanderungsstation das Angel Island Immigration Museum (AIIM) eröffnet. Es ist freitags bis sonntags von 11 bis 15.30 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Angel Island ist viermal täglich per Fähre zu erreichen.

DUBAI hat im ersten Halbjahr 7,12 Millionen Besucher begrüßt, ein Zuwachs von 183 Prozent. Aus Deutschland kamen 215.000 Gästen, 238 Prozent mehr im Vergleich zum Vorjahr.

FREMD GELESEN: WAS ANERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Die Ära der Zehn-Euro-Tickets ist vorbei – sagt der Ryanair-Chef

SPIEGEL Er galt jahrelang als König der Knausrigen: Nun stimmt Ryanair-Chef Michael O’Leary seine Kundinnen und Kunden auf höhere Preise ein. An Billigflüge als Geschäftsmodell glaubt er aber weiter. [> Zum Artikel](#)

Fluggastrechte: Verbraucherzentrale warnt vor Verwässerung

SÜDDEUTSCHE Die Verbraucherzentrale Bundesverband hat davor gewarnt, die Fluggastrechte in der Europäischen Union zu verwässern. Hintergrund ist die Ankündigung Tschechiens, das Thema noch in diesem Jahr im Rat der Europäischen Union neu zu behandeln. [> Zum Artikel](#)

Warum nicht jetzt, Herr Rockström?

ZEIT Der Chef des Potsdam-Instituts warnt seit Jahrzehnten vor dem Kollaps der Ökosysteme, sogar auf Netflix. Warum erreicht die Forschung so viele Menschen nicht? [> Zum Artikel](#)

Verhandeln, aber wie?

NZZ Während im Donbas die Kämpfe toben und Russen wie Ukrainer entschlossen sind, den Krieg zu gewinnen, mehrten sich von außen die Stimmen derer, die nach einem schnellen Frieden rufen. Doch wie? [> Zum Artikel](#)

Reisebranche lässt Corona-Krise zunehmend hinter sich

HANDELSBLATT Nach zwei harten Corona-Jahren feiert die Reisebranche ein Comeback. Der Deutschland-Tourismus und Veranstalter profitieren von der Reiselust der Menschen, die bislang auch nicht durch die rekordverdächtige Inflation getrübt wird. [> Zum Artikel](#)

Griechenland-Urlaub stark gefragt: Diese Ziele sind bei Reisen den beliebt

RND Urlaub in Griechenland liegt im Trend. Bis zu 20 Prozent Reisende mehr kamen an den Flughäfen an. Dabei sind einige Destinationen besonders beliebt. [> Zum Artikel](#)

Kreuzfahrtindustrie forciert Landstromanschlüsse

FAZ Die Kreuzfahrtindustrie will ihre Flotten forciert mit Landstromanschlüssen versehen. »Bereits heute sind 35 Prozent der globalen Kapazität an Kreuzfahrtschiffen mit Landstromanschlüssen ausgestattet«, heißt es in einer Mitteilung des Branchenverbandes Clia Deutschland vom Montag in Hamburg. [> Zum Artikel](#)

Wie Urlaub wirkt

N-TV Urlaub tut gut – und wirkt sich positiv auf die Gesundheit aus. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es besteht kein Zweifel daran, dass am unteren Ende des Marktes unsere wirklich billigen Sondertarife – die Ein-Euro-Tarife, die 0,99-Euro-Tarife und sogar die 9,99-Euro-Tarife – in den nächsten Jahren nicht mehr zu finden sein werden.«



MICHAEL O’LEARY,
Ryanair-Chef im Interview mit der
Britischen BBC
[Zum Originalinterview](#)

Foto: Von World Travel Tourism Council, wikimedia.org

FOTO DER WOCHE



Neues Ausbildungsjahr: Lufthansa City Center (LCC) freut sich über einen starken neuen Ausbildungsjahrgang. Im August und September starten bundesweit 94 Auszubildende in den Vertriebsstellen. »Das ist der größte neue Jahrgang seit Beginn der Pandemie«, sagt Holger Laube, Bereichsleiter Franchise. Größter Ausbildungsbetrieb ist die LCC Reisebüro AG mit elf neuen Nachwuchskräften, gefolgt vom Lufthansa City Center Reisebüro Lückertz in Münster mit acht Auszubildenden.

ZAHL DER WOCHE

20.000

Arbeitskräfte fehlen
derzeit auf Experten-
beziehungsweise
Spezialisten-Niveau

STUDIE Die Arbeitskräftelücken in Deutschland sind bei Sozialarbeitern und in der Kinderbetreuung am größten. Um den steigenden Arbeitskräftebedarf insgesamt decken zu können, benötigt die heimische Wirtschaft Arbeitskräftezuzüge aus Drittstaaten. Pro Jahr werden im Zeitraum 2018 bis 2035 rund 98.000 zugezogene Arbeitskräfte nötig sein, um den Bedarf zu decken. In den folgenden Jahrzehnten erhöht sich der Bedarf auf bis zu 197.000 Personen pro Jahr. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

alltours informiert
über das Winter-
programm 2022/23

WEBINAR Im Rahmen mehrerer Termine informiert das alltours-Vertriebsteam Expedienten über die Highlights und Neuheiten im kommenden Winter. Darüber hinaus gibt es Hoteltipps für die Kanarischen Inseln, Mallorca, Ägypten und die Türkei, Informationen zu den Fernstreckenzielen und einen Überblick über das alltours-Angebot für Urlaub mit eigener Anreise.

Weitere Termine: 17. August, 9 bis 9:45 Uhr; 22. August 12 bis 12:45 Uhr sowie 25. August, 10 bis 10:45 Uhr.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

EVENT
EUROPAS BESTE
GOURMETFESTIVAL
AN BORD DER
MS EUROPA

LAUTER STARS AN BORD

Zu viele Köche verderben den Brei, heißt es landläufig. Doch bei diesem Gourmettreffen an Bord der EUROPA zeigen die Stars der Küche, warum sie mehrfach ausgezeichnet wurden.

Zum 16. Mal fand am gestrigen Freitag das von Hapag-Lloyd Cruises ausgerichtete Gourmetfestival EUROPAS Beste statt. Eingeladen waren Spitzenköche mit insgesamt 11-Michelin-Sternen, ausgesuchte Winzer und weitere Genuss-Experten, die das Pool-Deck an Bord der MS EUROPA in eine kulinarische Flaniermeile für die eingeladenen Gäste verwandelten. »Nach zwei Jahren Pause melden wir uns eindrucksvoll zurück und zeigen internationale Spitzengastronomie garniert mit unserem persönlichen Service«, erklärte Hapag-Lloyd-Kreuzfahrtchef Julian Pfitzner zur Eröffnung. Die anschließende zweitägige und ausgebuchte Kurzreise führt die Gäste an Bord von Hamburg über Helgoland zurück nach Hamburg. →



EVENT
EUROPAS BESTE
GOURMETFESTIVAL
AN BORD DER
MS EUROPA



Prost allerseits: Auf dem Lido-deck wird das Sommer-Gourmetfestival von Starköchin und Unternehmerin Cornelia Poletto (Mitte) moderiert.

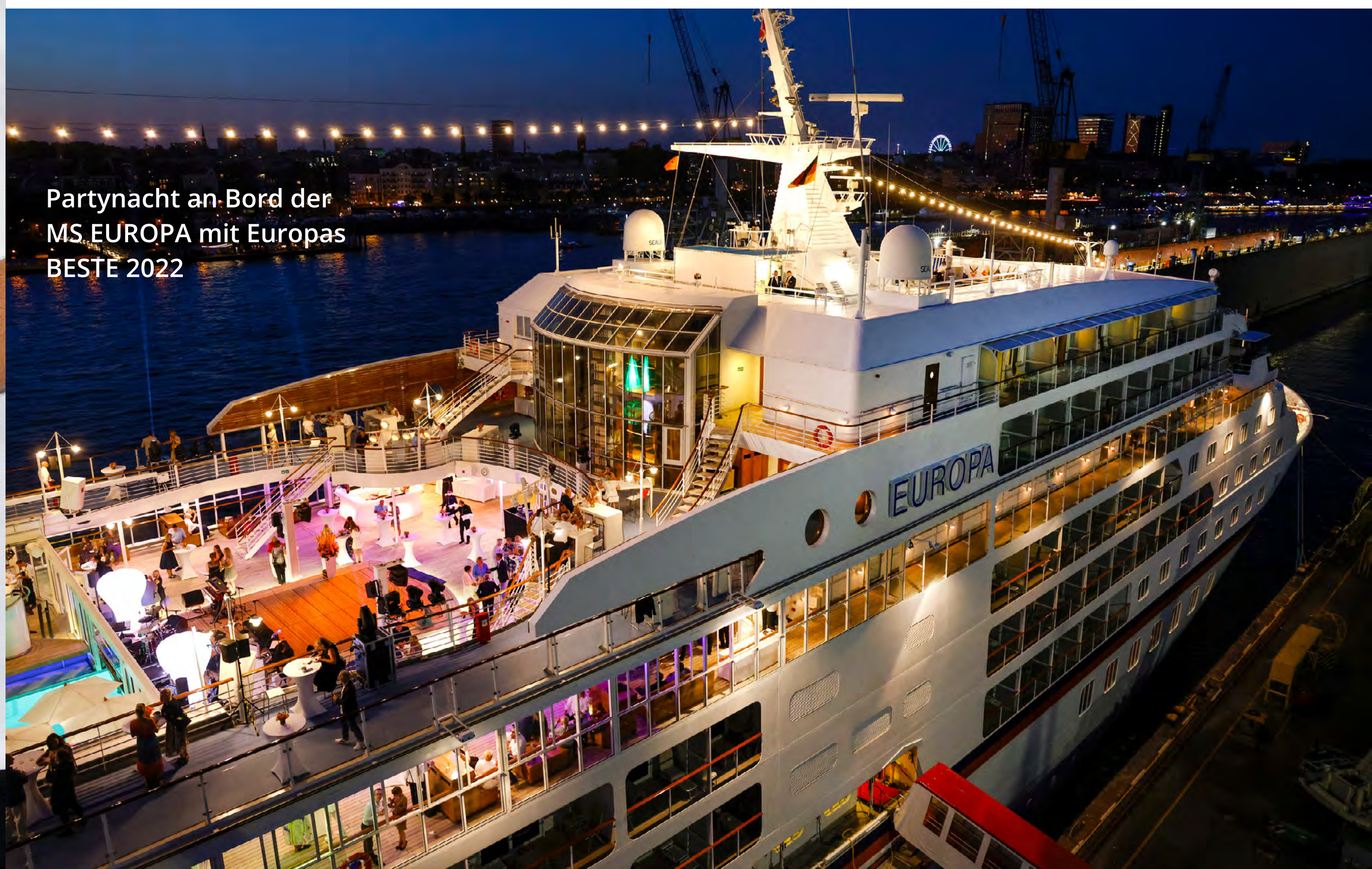
EVENT
EUROPAS BESTE
GOURMETFESTIVAL
AN BORD DER
MS EUROPA



Routinier und Neuling: Tillman Fischer (links) ist seit Ende 2018 verantwortlich für das kulinarische Angebot auf der EUROPA. Joshua Feldkircher ist Auszubildender im Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg.



Starparade (von links): Kevin Fehling (Restaurant THE GLOBE by Kevin Fehling auf MS EUROPA und The Table, Hamburg); Nils Henkel (Bootshaus, Bingen am Rhein); Heinz O. Wehmann (Restaurant Landhaus Scherrer Hamburg); Manuel Ulrich (Restaurant ÖSCH NOIR, Donaueschingen); **Julia Komp**, Restaurant Sahila (Köln); Tillman Fischer (Küchenchef MS EUROPA); Richard Rauch (Restaurant Steira Wirt, Österreich); Thomas Imbusch (Restaurant 100/200, Hamburg); Mitja Birlo (Restaurant 7132 Silver, Schweiz) sowie Nachwuchstalent Joshua Feldkircher (Auszubildender im Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg). *Nicht auf dem Foto:* Karlheinz Hauser, Hauser Collection, u.a. Caterer Mc Laren F1 Team, Hamburg); Marco D'Andrea (Pâtissier des Jahres 2019, Restaurant Lakeside, Hamburg); Julia Komp (Restaurant Sahila, Köln); **Anna Matscher** (Restaurant zum Löwen, Südtirol).



Partynacht an Bord der
MS EUROPA mit Europas
BESTE 2022

EVENT
EUROPAS BESTE
GOURMETFESTIVAL
AN BORD DER
MS EUROPA



Gelockerte Stimmung: Starkoch Karlheinz Hauser im Kreis der Besten. In Hamburg war der »Multigastronom« bekannt als langjähriger Patron des Hotel am Süllberg in Blankenese.

Fingerspitzengefühl: Mit erlesene Zutaten und außergewöhnlichen Ideen schufen die Sterneköche Geschmackserlebnisse der besonderen Art.



Ein besonderer Sancerre: Jade Martin und Henrik Thoma vom altherwürdigen Weingut Roc de l'Abbaye aus der Ortschaft Saint- Satur im Sancerre an der Loire.



Edler Tropfen: Eduard Marco van der Niepoort vom 1842 gegründete Familienweingut mit erlesenen Portweinen.



Mit nur 35 Jahren wurde Richard Rauch (links) 2015 vom Gault-Millaut zum »Koch des Jahres« in Österreich ausgezeichnet. Das Lokal Geschwister Rauch liegt in der Steiermark.



Perfekte Gastgeber: (von links) Kapitän Jörg-Peter Berendsen, Starköchin Cornelia Poletto, Produktmanagerin Gabi Haupt sowie Julian Pfitzner, CEO von Hapag-Lloyd Cruises.



Eiskalt: Das beste Eis im Becher oder in der Waffel gibt es bekanntlich bei den Eisprinzessen in Ottensen von Gründerin Katrin Kerkhoff (rechts).

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das

Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.

[Zur Stellenbeschreibung](#)

Reiseexperten (m/w/d) an verschiedenen Standorten

LCC REISEBÜRO AG Du bist Touristiker oder Touristikerin mit Herzblut? Dann komm in unser Team! Unsere KollegInnen aus Bremerhaven, Nordenham, Lehrte, Linz am Rhein, Wiesbaden, Würzburg, Völklingen und Ravensburg freuen sich auf Dich! [Weitere Infos](#)

Firmendienstexperten (m/w/d) verschiedene Standorte - Mobile Office

LCC REISEBÜRO AG Wir bieten Firmendienstexperten einen Platz in unserem Team. Egal ob Nord, Süd, Ost oder West - bei uns bist du herzlich willkommen!

[Weitere Infos](#)

Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann.

[Stellenausschreibung als PDF](#)

Werde City Manager:in

EAT THE WORLD, LÜBECK Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.

[Stellenbeschreibung zum Download](#)

(Junior) Account Manager - DACH

MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M. Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrsamt sind wir für die Vermarktung Südkoreas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft für 24-38 Stunden. [Mehr zum Job](#)

On- und Offline-TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN Als Trainer oder Trainerin und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. [Hier zur Stelle](#)



WIR STELLEN EIN

Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen

- **PRODUKTSERVICE**
- **RESERVIERUNG**
- **ONLINE-SERVICE-CENTER**
- **24h NOTFALL-HOTLINE**

Weitere Informationen zu unseren offenen Stellen finden Sie unter www.alltours.de/jobs/direkteinstieg

Werden Sie ein Teil von alltours und überzeugen Sie uns davon, dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Formular auf unserer Homepage.

