



## ZITAT DER WOCHE

»Wir sehen in unserer Studie deutlich, dass die Deutschen gut informiert sein wollen, was die eigene Sicherheitslage, aber auch die Lage der Menschen im Reiseland betrifft.«

CHRISTOPH LUDMANN,  
Geschäftsführer HolidayCheck



Foto: iStock

## TOP-THEMA DER WOCHE

## URLAUBSREISE MIT MORAL?

Eine aktuelle Umfrage im Auftrag von HolidayCheck zeigt, dass ethische und moralische Aspekte bei der Wahl des Reiselandes für viele Deutsche eine große Rolle spielen.

Um fundierte Entscheidungen treffen zu können, möchte die Mehrheit der Deutschen gut über die Lage in den Destinationen vor Ort informiert sein. Aber gehören Informationen zur innenpolitischen Lage ebenso dazu wie Auskünfte zu Flug, Hotel und Co.?

Interessant sind die Ergebnisse einer von HolidayCheck beauftragten Studie, die Urlauber nach den wichtigsten Entscheidungskriterien fragt. Wenig überraschend spielt der Preis eine große Rolle bei der Wahl einer Ur-

laubsdestination: 20 Prozent der Befragten möchten wissen, welche Kosten auf sie zukommen, gefolgt von Freizeitmöglichkeiten (zwölf Prozent) und Informationen rund um die Unterkunft (elf Prozent). Faktoren wie Kriminalität, die innenpolitische Sicherheitslage sowie Land und Leute spielen mit sechs Prozent zunächst eine eher nachgeordnete Rolle. Können die Befragten aus einer Liste an Entscheidungskriterien rund um den Urlaub wählen, ändert sich das Bild deutlich. Sicherheitsrelevante, aber auch ethisch-moralische Aspekte ge-

winnen stark an Relevanz. So zeigt sich: Eine kritische innenpolitische Sicherheitslage wirkt sich auf die Reiseentscheidung am meisten aus. Dieser Umstand beeinflusst 73 Prozent der Befragten sehr stark oder stark. Auf dem zweiten Platz folgt Kriminalität als Ausschlusskriterium für ein Urlaubsland. Aber auch Einschränkungen in der freien Meinungsäußerung (70 Prozent) oder die systematische Diskriminierung von Frauen (62 Prozent) sind für die Deutschen bei der Urlaubsentscheidung sehr wichtig.

**Mehr zu den Ergebnissen hier**

## Arzttermin per App

**ERGO VERSICHERUNG** Der digitale Service der ERGO Reiseversicherung (ERV) für Reisekrankenversicherte, steht jetzt auch Kunden zur Verfügung, die eine Versicherung für nur eine Reise abschließen. Buchen die Vertriebspartner die Versicherung mit E-Mailversand der Versicherungsunterlagen an den Kunden, wird er dort über den neuen Service informiert und kann sich über einen Link in der E-Mail freischalten lassen. Die Kunden haben damit Zugriff auf über 20.000 Ärzte in 70 der wichtigsten Reise-Destinationen. Benötigen sie ambulant ärztliche Hilfe, buchen sie digital einen Arzttermin in ihrer Nähe. Online erkennt der Patient verfügbare Plätze und bucht per Mausklick einen Termin in der Praxis, als Hausbesuch oder per Videoschleife. Die Abwicklung erfolgt bargeldlos. **Mehr**

## Kampagne startet

**GALERIA REISEN** In allen GALERIA Warenhäusern werden ab dem 8. August rund 690 Schaufenster zum Thema Reisen gestaltet. Mit den Kooperationspartnern DER Touristik (Jamaika), schauinsland-reisen (Griechenland) sowie Disney Destinations wird eine Auswahl an Urlaubsträumen prominent in den Schaufenstern präsentiert, die in den 80 GALERIA Reisebüros sowie auf [www.galeria-reisen.de](http://www.galeria-reisen.de) gebucht werden können. Damit soll die Reiselust der Deutschen für die kommenden Monate geweckt werden. Die Kampagne läuft bis zum 28. August in vielen deutschen Innenstädten und wird durch ein Gewinnspiel ergänzt, bei dem die Teilnehmer Reisen gewinnen können.

## Keine Einschränkung

**MALAYSIA** Das Gesundheitsministerium hat seit dem 1. August 2022 alle bisher geltenden COVID-19-Einreisebestimmungen für Reisende aufgehoben. Touristen müssen danach bei der Einreise nach Malaysia keine Corona-Bestimmungen mehr einhalten. Nach Angaben der Regierung entfällt ebenfalls die Verpflichtung, bei der Einreise einen Nachweis über die Impfung, die Genesung oder ein negatives COVID-19-Testergebnis vorzulegen. Zudem müssen Reisende vor der Einreise nicht mehr die Traveller's Card in der App MySejahtera ausfüllen, die zur Nachverfolgung von Kontakten dient. Auch die Testpflicht bei der Ankunft (OAT) und vor der Ausreise (PDT) entfällt. Auch die Vorschriften für Heimüberwachung und Quarantäne entfallen.



Foto: Ethiopian Airlines

## Aufgestockt

**ETHIOPIAN AIRLINES** Die größte Fluggesellschaft Afrikas hat vier Bestellungen auf die größte Variante der A350-Familie aufgestockt. Die Airline hatte 22 Airliner des Typs A350-900 bestellt, von denen 16 Flugzeuge bereits ausgeliefert wurden. Jetzt werden vier A350-1000 und zwei weitere A350-900 ausgeliefert. »Wir freuen uns auf die größte Variante, die uns hilft, technologisch an der Spitze zu bleiben«, sagte Mesfin Tasew, CEO der Ethiopian Airlines Group.

## Flüge nach China

**FINNAIR** bietet ab dem 6. September wöchentliche Verbindungen zwischen ihrem Drehkreuz Helsinki (HEL) und Guangzhou (CAN) in China an. Der Flug wird mit einem Airbus A350 durchgeführt, der dienstags in Helsinki und donnerstags in Guangzhou startet. Die Flüge sind ab August über alle Vertriebskanäle und Reisebüros buchbar. »Wir freuen uns darauf, nach Guangzhou zurückzukehren und unser Angebot für Reisende auf dem chinesischen Markt wieder schrittweise zu erweitern«, sagt Ole Orvér, Chief Commercial Officer von Finnair. Für den Flug nach Guangzhou stehen am Flughafen Helsinki Möglichkeiten für Transfer-Tests, die seitens der chinesischen Behörden erforderlich sind, zur Verfügung. Darüber hinaus fliegt Finnair wöchentlich nach Shanghai.

# TARIFEINIGUNG UND CUTE ZAHLEN

Lufthansa und die Gewerkschaft Verdi haben sich auf eine Tariferhöhung für rund 20.000 Beschäftigte der Airline geeinigt. Ab Juli 2022 bekommt das Bodenpersonal mehr Geld. Weitere Streiks des Bodenpersonals sind damit vorerst vom Tisch.



Foto: iStock

**Rückkehr in die Gewinnzone:** Vor allem das Frachtgeschäft bescherte dem Unternehmen satte Gewinne.

**A**m Donnerstagabend war die Erleichterung allseits groß: Nach drei Verhandlungsrunden haben sich die Lufthansa und die Gewerkschaft Verdi auf eine Tariferhöhung für die rund 20.000 Beschäftigten der Airline am Boden geeinigt.

Die Einigung sieht nach zwei Jahren Verzicht aufgrund der Corona-Krise eine Lohnerhöhung von 200 Euro im Monat ab dem 1. Juli 2022 vor. Ab dem 1. Januar 2023 steigen die Löhne um 2,5 Prozent und ab 1. Juli 2023 noch-

mals um 2,5 Prozent. Die nun bedingungslos gezahlte Erhöhung im Juli 2023 wollte der Konzern ursprünglich vom Gewinn abhängig machen. Diese Koppelung hat Verdi erfolgreich abgewehrt. Verdi-Vizechefin Christine Behle sprach nun von einem »gutem Ergebnis«. Für alle Beschäftigungsgruppen sei damit monatlich mindestens 377 Euro bis zu 498 Euro erreicht worden. Das Ergebnis beinhaltet einen Inflationsausgleich und zusätzlich eine Realloohnerhöhung. Lufthansa-Personalvorstand Michael

Niggemann erklärte: »Wir haben große Gehaltszuwächse vereinbart.«

### *Neuer Streik abgewendet*

Mit der Tarifeinigung kommt es damit nicht erneut zu einem Streik der Beschäftigten an Check-in oder bei der Abfertigung von Flugzeugen. Den Gesprächen war am Mittwoch vergangener Woche ein flächendeckender Warnstreik vorausgegangen, der nahezu den gesamten Flugplan der Lufthansa lahmgelegt hatte und mehr

als 1.000 Flugstreichungen an den Lufthansa-Drehkreuzen Frankfurt und München ausgelöst. Der Ausstand kostete der Lufthansa rund 35 Millionen Euro, wie Finanzvorstand Remco Steenbergen erklärte.

### *Satter Quartalsgewinn*

Die Freude bei Lufthansa dürfte jetzt doppelt groß ausfallen, denn das Unternehmen meldet erstmals seit Beginn der Corona-Pandemie ordentliche Quartalsgewinne. Der Nettogewinn lag bei 259 Millionen Euro. Hohe Ticketpreise, und vor allem Rekordgewinne in der Frachtsparte haben den Anstieg der Treibstoffkosten wettgemacht. Lufthansa erzielte einen Umsatz von knapp 8,5 Milliarden Euro und damit gut Zweieinhalbmals so viel wie im pandemiegeprägten Vorjahreszeitraum. Unter dem Strich verdiente die Lufthansa 259 Millionen Euro nach einem Verlust von 756 Millionen im Vorjahreszeitraum. Nach der Rückkehr in die Gewinnzone im zweiten Quartal rechnet die Lufthansa jetzt auch für das Gesamtjahr im Tagesgeschäft mit schwarzen Zahlen. »Gemeinsam haben wir unser Unternehmen durch die Pandemie und damit durch die schwerste Finanzkrise unserer Geschichte gesteuert«, sagte Vorstandschef Carsten Spohr.

Der Konzern kündigte an, in den kommenden 18 Monaten rund 10.000 neue Mitarbeiter einzustellen, um weitere Unterbrechungen im Reiseverkehr zu vermeiden. Zu Beginn der Pandemie hatte Lufthansa mehrere Zehntausend Arbeitsplätze abgebaut.



## Aufgestockt

**ANA** Die größte japanische 5-Sterne-Fluggesellschaft und Mitglied der Star Alliance kehrt nach zehn Quartalen Verlust wieder in die Gewinnzone zurück. Bei einem um 76 Prozent auf umgerechnet etwa 2,5 Milliarden Euro gestiegenen Umsatz meldet das börsennotierte Unternehmen heute praktisch eine schwarze Null für das zurückliegende erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres (1. April 2022 bis 31. März 2023). Der japanische Marktführer erzielte einen Nettogewinn von umgerechnet etwa 7,23 Millionen Euro nach einem Minus von knapp 370 Millionen Euro für das Vergleichsquartal im Vorjahr. »Wir freuen uns über die Ergebnisse, die wir der gestiegenen Passagiernachfrage nach Inlands- und Auslandsreisen sowie höheren Einnahmen in allen unseren Geschäftssegmenten zu verdanken haben«, sagte Kimihiro Nakahori, Executive Vice President und CFO der ANA-Gruppe.

## Wie an der Börse

**SUNNY CARS** Nach Monaten steigen der Kosten für den Leihwagen zeigen sich erstmalig gegenläufige Tendenzen, so eine Analyse von Sunny Cars. Durch eine niedrigere Nachfrage, lassen sich punktuell Preissenkungen je nach Mietzeitraum und Destination erkennen. Dabei ändert sich die Marktsituation und weist kein einheitliches Bild auf. Vielmehr entwickelt sie sich tagesaktuell wie an der Börse.

# UMWELTSCHUTZ WIRD WICHTIGER

Bei Geschäftsreisen achten inzwischen 56 Prozent der Unternehmen auf die Einhaltung von ökologisch-sozialen Standards, so eine neue Studie.



Es wird in der Businesswelt zwar wieder mehr gereist, aber lange nicht mehr wie früher. Stattdessen setzen Unternehmen aus Kostengründen verstärkt auf virtuelle Meetings.

**B**ei Geschäftsreisen achten 56 Prozent der Unternehmen auf ökologisch-soziale Standards. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie »Chef-sache Business Travel 2022«, einer Initiative von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband (DRV). Die Zahl der Geschäftsreisen nimmt nach zwei von Lockdowns geprägten Jahren wieder zu – und offenbar auch das Umweltbewusstsein.

Mittlerweile berücksichtigen 56 Prozent der Firmen ab 250 Mitarbeitern

ökologisch-soziale Standards bei ihren Buchungen. Das sind sechs Prozentpunkte mehr als Anfang 2019.

Zwei Drittel der Geschäftsreisenden versuchen, auf Geschäftsreisen mehrere Termine miteinander zu verbinden – ein Zuwachs von fünf Prozentpunkten. Das gestiegene Umweltbewusstsein der Unternehmen betrifft auch Reisedokumente: 54 Prozent der Reisenden führen die benötigten Unterlagen nicht mehr auf Papier, sondern nur noch digital mit sich. Das

ist ein Zuwachs von fünf Prozentpunkten im Vergleich zu 2019.

### Reisehäufigkeit

In 2022 reisen Geschäftsleute wieder mehr, aber nicht im gleichen Ausmaß wie vor der Pandemie. 60 Prozent der Unternehmensvertreter geben an, dass in ihren Unternehmen Geschäftsreisen verstärkt durch virtuelle Meetings ersetzt werden. Dies ist nicht nur nachhaltig, sondern dient zudem der Kostensenkung.

Ganz auf persönliche Treffen zu verzichten, ist jedoch keine Option. 39 Prozent sagen, dass sie insbesondere beim ersten Termin großen Wert auf ein persönliches Kennenlernen legen. Für Folgetermine machen es fast alle Befragten unter anderem davon abhängig, was sich der Geschäftspartner wünscht.

Je größer das Unternehmen, desto ausgeprägter sind auch die Anstrengungen, den CO2-Abdruck zu reduzieren: Nur 47 Prozent der Unternehmen mit 250 bis 500 Mitarbeitern haben entsprechende Initiativen gestartet, aber 67 Prozent der Firmen mit mehr als 1.000 Beschäftigten. Ähnlich sieht es in der Frage aus, ob die Themen Nachhaltigkeit und CO2-Reduktion in Unternehmensrichtlinien berücksichtigt wurden: 64 Prozent der Großunternehmen, aber nur 45 Prozent der kleineren Firmen haben dies. Bei 38 Prozent der Unternehmen unter 500 Mitarbeitern und 61 Prozent der Firmen mit mehr als 1.000 Beschäftigten gibt es zudem Reiserichtlinien zur Nachhaltigkeit oder zumindest informelle Vorgaben, die diesem Ziel dienen.

### Professionelle Unterstützung

Besonders ausgeprägt ist der Nachhaltigkeitseffekt bei Unternehmen, die mit Geschäftsreisebüros zusammenarbeiten. Bei 58 Prozent der Unternehmen, die Reisen von einem spezialisierten Dienstleister organisieren lassen, spielt Nachhaltigkeit bei der Buchung eine große Rolle, bei den Firmen ohne professionelle Unterstützung sind es nur 47 Prozent.



Foto: TUI AG

## KARRIERESTART BEI TUI

Azubis und Studierende beginnen ihre Ausbildung

**R**und 120 Auszubildende und dual Studierende starten jetzt mit TUI ins Arbeitsleben. In den kommenden Jahren werden sie bei TUI Deutschland in den Reisebüros und in der Zentrale in Hannover ausgebildet. Weitere Einsatzbereiche sind die TUI AG, die Fluggesellschaft TUIfly, die Servicegesellschaft TUI Customer Operations, TUI Business Services und der technische Dienstleister TUI InfoTec.



**Bettina Gläser-Krahn, Leiterin Ausbildung bei TUI Deutschland**

ginnen und Kollegen an Bord nehmen zu können. Die Reisebranche bleibt ein attraktiver Arbeitgeber mit einer riesigen Bandbreite an Karrieremöglichkeiten«, so Baumert. »Arbeit bei TUI und unsere Arbeitsweise soll die Freude am Reisen widerspiegeln«, ergänzt Bettina Gläser-Krahn, Leiterin Ausbildung bei TUI Deutschland. Am TUI Campus in Hannover erwartet sie ein moderner Arbeitsort der Zukunft, der die analoge und virtuelle Arbeitswelt miteinander vernetzt. Flexibles und hybrides Arbeiten sind hier inzwischen gelebte Praxis. Teams arbeiten länderübergreifend virtuell zusammen. Details zu den Jobprofilen für die Ausbildungsberufe sowie weitere Infos finden sich auf [www.tui-karriere.de](http://www.tui-karriere.de)

### KURZ-NACHRICHTEN

## PEPs für Ägypten und V.A.E

Expedienten, welche die kalte und nasse Jahreszeit in Deutschland gegen ausgiebige Sonnenstunden und Badewetter eintauschen wollen, bietet FTI zwei PEPs an: Im September geht es ab 339 Euro pro Person direkt ans Rote Meer in Makadi Bay nach Ägypten. Von Oktober 2022 bis einschließlich April 2023 können Reiseexperten Dubai und Ras Al Khaimah ab 399 Euro pro Person entdecken. Weitere Informationen sowie Konditionen finden Reiseexperten auf der FTI-GROUP Serviceseite unter Ägypten-PEP sowie unter V.A.E.-PEP. Die Angebote gelten ab sofort und nach Verfügbarkeit. Das PEP V.A.E. ist buchbar bis zum 15. August 2022.



## Inforeise nach Zypern

Vtours lädt zur Inforeise nach Zypern in der Zeit vom 11. bis 15.09. ein. Gemeinsam erkundet eine kleine Gruppe die Insel, die mit ganzjährig angenehmen Temperaturen ein beliebtes Urlaubsziel für unterschiedliche Zielgruppen ist. Es geht von Larnaca über Limassol bis nach Paphos und zurück in den Südosten nach Ayia Napa, und eine Auswahl an Hotels aus dem vtours-Portfolio besichtigen. Anmeldungen sind ab sofort bis zum 10. August 2022 über [diesen Link möglich](#)



Foto: NCL

## BEGINN EINER ÄRA

Die Norwegian PRIMA wurde von der Fincantieri-Werft übernommen



**Harry Sommer, President und CEO bei Norwegian Cruise Line**

**D**ie Schiffsübergabe markiert den Startschuss für die neue Generation der NCL Prima Klasse. Die insgesamt sechs Schiffe werden bis zum Jahr 2027 ausgeliefert. Mit 294 Metern Länge, 142.500 Bruttoregistertonnen und einer Kapazität für 3.100 Gäste bei Doppelbelegung bietet die Norwegian Prima eine einzigartige Weite, ein durchdachtes Design sowie viele Branchenneuheiten. Nach eigenen Angaben soll die Norwegian Prima das geräumigste Kreuzfahrtschiff in der Premium-Kategorie sein und bietet sowohl den größten Außendeckbereich als auch die großzügigsten Kabinen und Suiten aller Neubauten. Ein Beispiel für die Vielzahl an Erlebnismöglichkeiten ist die Indulge Food Hall, ein abwechslungsreicher Gastronomie-Bereich unter

freiem Himmel mit elf verschiedenen Stationen und Gerichten aus aller Welt. Der Prima Speedway ist sowohl die längste als auch die einzige dreistöckige Kartbahn auf See, während »The Drop« als weltweit erste Freifall-Trockenrutsche über zehn Decks eine höhere Beschleunigungskraft erreicht als ein Formel-1-Wagen.

Ein weiteres Highlight an Bord ist der Ocean Boulevard, der auf einer Fläche von mehr als 4.000 Quadratmetern das Deck 8 umrundet und es den Gästen erlaubt, um das gesamte Schiff zu flanieren und den Meerblick zu genießen, während sie im Freien speisen oder ihren Lieblingsplatz in den verschiedenen Lounges entdecken können. **Mehr Infos**

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: AIDA Cruises

### Routen in den Norden

**AIDA CRUISES** Für die Sommersaison 2023 legt AIDA Cruises neue Routen für die Kreuzfahrtschiffe AIDAdiva, AIDamar und AIDanova auf. Eine Vielzahl attraktiver Reisemöglichkeiten im Norden steht nun auf dem Programm. Die neuen Kreuzfahrten sind ab dem 3. August 2022 buchbar.



Foto: Hyatt

### Neuzugang Hyatt

**7PINES** Der Konzern gibt die Eröffnung des luxuriösen Strandresorts 7Pines Resort Sardinia mit Blick auf den Archipel von La Maddalena bekannt. Das neue Resort ist das erste der Marke »Destination by Hyatt« in Italien und das erste Hyatt-Hotel auf Sardinien. Mit der offiziellen Eröffnung unterstreicht Hyatt sein Engagement für das Wachstum seiner Luxusmarken an ausgesuchten Destinationen. Das 7Pines Resort Sardinia mit 76 Zimmern und Suiten ist ein direkt am Meer gelegenes Resort, eingebettet in die natürlich geschwungene Küstenlinie der Baja Sardinia. Es ist von 15 Hektar unberührter Küste und Naturschutzgebiet umgeben und nur einen Steinwurf von der Costa Smeralda entfernt. Es ist in jahrhundertealte Felsformationen eingebettet und verfügt über ein Wegenetz, das sich durch naturbelassene Gärten zu den fünf einsamen und unberührten Stränden des Resorts entlang der Küste schlängelt. Mit dem hauseigenen Yachtservice können Hausgäste die Lagunen und Strände des Archipels von La Maddalena erkunden.

**Mehr Infos**



Foto: Celebrity Cruises

### Sonderaktion fürs Frühjahr

**CELEBRITY CRUISES** hat mehrere neue Angebote aufgelegt. Jeder Passagier kann dabei bis zu 200 Euro sparen. Bei einer Buchung mit zwei Personen erhält der zweite Gast zusätzlich 60 Prozent Ermäßigung. Alle Urlauber, die zwischen dem 4. August und dem 7. September 2022 eine Kreuzfahrt mit Celebrity Cruises buchen, können sparen. Für Kreuzfahrten, die bis fünf Nächte dauern, erhält jeder Passagier einen Nachlass in Höhe von 50 Euro. Bei Kreuzfahrten bis neun Nächten sind es 100 Euro pro Gast. Geht die Kreuzfahrt länger, gibt es 200 Euro Preisnachlass pro Person. Zusätzlich bekommt die zweite Person im Angebotszeitraum eine Ermäßigung in Höhe von 60 Prozent. Die neuen Sonderkonditionen gelten für Abfahrten zwischen dem 11. August 2022 und dem 30. April 2024.

### Mehr Urlauber

**JORDANIEN** Das Jordan Tourism Board meldet einen starken Anstieg der Besucher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Vergleich zu 2021 verbrachten in den ersten sechs Monaten 2022 fast 700 Prozent mehr Reisende aus der Bundesrepublik einen Urlaub im Land.

**CROISIEUROPE** CroisiEurope legt für den Herbst eine neue Kreuzfahrt auf dem Neckar auf, die zwischen Stuttgart und Straßburg zu einigen der berühmtesten Orten dieser Region führt. Die Flusskreuzfahrt zwischen Stuttgart und Straßburg findet im Herbst 2022 an zwei Terminen statt: vom 26. bis 30. September und vom 8. bis 12. Oktober. Die fünftägige Reise kostet ab 868 Euro pro Person in der Doppelkabine. Im Reisepreis enthalten sind neben der Vollpension an Bord inklusive Galadinner auch die Landausflüge mit Führungen sowie alle Getränke an Bord zu den Mahlzeiten und an der Bar.

**CORAL TRAVEL** Die Düsseldorfer Veranstaltermarke Coral Travel modifiziert die Bedingungen für seinen Flexitarif. Kunden können jetzt weiterhin bis 20 Tage vor Abreise die erste Umbuchung kostenlos vornehmen. Bei einer Stornierung bis 20 Tage vor Abreise wird für Neubuchungen ab dem Stichtag 1. August 2022 eine Stornogebühr in Höhe von 20 Euro pro Person fällig, außer für Kleinkinder bis zwei Jahre. Das Reisebüro erhält davon 10 Euro per Provisionsabrechnung. Bei Stornierung ab dem 19. Tag vor Reisebeginn gelten die AGB. Das Hinzubuchen eines gesonderten Tarifs im Vorfeld ist nicht nötig. Im Falle einer Stornierung bis 20 Tage vor Abreise wird diese Gebühr dem Kunden automatisch in Rechnung gestellt.

**TISCHLER REISEEN** bietet individuelle Entdecker-Touren zu Gebirgen, Wüsten und Küsten des Sultanats Oman. Mehr Infos und Inspirationen zum Programm lassen sich im Jahreskatalog Indischer Ozean finden oder hier **online herunterladen**.

### WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

### REISEN UND SPEISEN RUND UMS MITTELMEER

**FREITAG, 12. AUGUST, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN**

Fremde Länder, andere Kulturen, neue Eindrücke – und die Neugier aufs typische Essen. Das gehört beim Reisen irgendwie zusammen. Die Liebe für ein Land entdeckt man oft erst an zahlreichen Orten durch deren Küche. Die Sendung präsentiert einen Blick in Töpfe und auf Teller mit ihren jeweiligen Küchentraditionen rund ums Mittelmeer.



Foto: iStock

### WAS KOSTET: URLAUB IN SÜDTIROL?

**DIENSTAG, 9. AUGUST, 21:00 UHR, 45 MIN., SWR/SR FERNSEHEN**

Sommerurlaub in Südtirol hat einiges zu bieten: Wandern, Radeln, Paragliding oder die längste Zipline Europas. Dazu attraktive Städte wie Meran oder Bozen und Ausflugsziele wie die Gärten von Schloss Trautmannsdorf. Jahr für Jahr zieht es Millionen Touristen in eine der schönsten Bergregionen der Alpen. Was kostet so ein Urlaub in Südtirol? Moderator Johannes Zenglein findet es heraus.

### IMPRESSUM

Lifel Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

MORNING NEWS ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78  
[yvonne.popall@lifeverlag.de](mailto:yvonne.popall@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

### Flugeinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

**ALLTOURS FLUGREISEN GMBH** Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Flugeinkäufer (m/w/d). In unserem Flugteam führen Sie den saisonalen Einkauf durch und verhandeln Flugpreise für Pauschalreisen. [Zur Stellenbeschreibung](#)

### Assistent Hoteleinkauf (m/w/d), Düsseldorf

**ALLTOURS FLUGREISEN GMBH** Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Assistent Hoteleinkauf (m/w/d). Sie unterstützen den Hoteleinkäufer bei der internen Vertragsabwicklung, Erstellung der Kataloge und Vorbereitung von Marktanalysen und Statistiken. [Zur Stellenbeschreibung](#)

### Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d), Düsseldorf

**ALLTOURS FLUGREISEN GMBH** Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Junior-Hoteleinkäufer (m/w/d). Im Zielgebiet verhandeln Sie mit Hoteliers, schließen Verträge ab und kaufen Hotelkontingente für unsere Urlaubsangebote ein. Hierbei werden Sie von einem erfahrenen Senior-Einkäufer und unserer örtlichen Agentur unterstützt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

### Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT

**ALLTOURS FLUGREISEN GMBH** Für unsere Zentrale in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Mitarbeiter Key Account Management DE/NL/AT (m/w/d). Sie sind zuständig für das

Key Account Management im deutschen, niederländischen und österreichischen Markt, u.a. Marktbeobachtung, Vertragsverhandlungen und Auswertungen.

[Zur Stellenbeschreibung](#)

### Reiseexperten (m/w/d) an verschiedenen Standorten

**LCC REISEBÜRO AG** Du bist Touristiker oder Touristikerin mit Herzblut? Dann komm in unser Team! Unsere KollegInnen aus Bremerhaven, Nordenham, Lehrte, Linz am Rhein, Wiesbaden, Würzburg, Völklingen und Ravensburg freuen sich auf Dich! [Weitere Infos](#)

### Firmendienstexperten (m/w/d) verschiedene Standorte - Mobile Office

**LCC REISEBÜRO AG** Wir bieten Firmendienstexperten einen Platz in unserem Team. Egal ob Nord, Süd, Ost oder West - bei uns bist du herzlich willkommen!

[Weitere Infos](#)

### Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

**TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL** Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann.

[Stellenausschreibung als PDF](#)

### Werde City Manager:in

**EAT THE WORLD, LÜBECK** Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.

[Stellenbeschreibung zum Download](#)

### (Junior) Account Manager - DACH

**MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG** Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

### Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

**KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M.** Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrsamt sind wir für die Vermarktung Südkoreas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

### Travel-Designer

**FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN** Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

### Touristik-Fachkraft (m/w/d)

**REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN** Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft für 24-38 Stunden. [Mehr zum Job](#)

### On- und Offline-TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

**WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN** Als Trainer oder Trainerin und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. [Hier zur Stelle](#)

## WIR STELLEN EIN

Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen

- **PRODUKTSERVICE**
- **RESERVIERUNG**
- **ONLINE-SERVICE-CENTER**
- **24h NOTFALL-HOTLINE**

Weitere Informationen zu unseren offenen Stellen finden Sie unter [www.alltours.de/jobs/direkteinstieg](http://www.alltours.de/jobs/direkteinstieg)

Werden Sie ein Teil von alltours und überzeugen Sie uns davon, dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Formular auf unserer Homepage.

**alltours**

