



ZITAT DER WOCHE

»Aktuell erhöht sich vor allem der Treibstoffpreis. Airlines werden das an die Kunden weitergeben und so gerade die Langstrecke verteuern.«

RALPH SCHILLER,
CEO FTI-Group



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

»WIR HATTEN DEN STÄRKSTEN JUNI EVER«

FTI-Group-Chef Ralph Schiller freut sich über sehr gute Buchungseingänge.
Besonders das Geschäft mit der Pauschalreise brummt.

Auch bei der FTI Group macht sich der touristische Aufwärtstrend deutlich bemerkbar. Der Veranstalter sieht seine Marken FTI Touristik, 5vor-Flug und BigXtra im Begriff einer Aufholjagd. »Der vergangene Winter war stark gedämpft«, berichtet FTI Group CEO Ralph Schiller. »Ab Dezember 2021 hatte Omikron die Touristikbranche vereinnahmt und bis März 2022 das Geschäft dominiert. Der Ausbruch des Ukraine-Kriegs sorgte zusätzlich für Verunsicherung. Mit Start der Sommersaison 2022 setzte

sich aber die Urlaubssehnsucht durch, und die Nachfrage zog rasant an. »Es gibt einen riesen Nachholbedarf in diesem Jahr. Da ist ein Knoten geplatzt, erfreulicherweise«, sagt Schiller. »Das Geschäft ist sehr schnell wieder zurückgekommen und an manchen Stellen ganz offensichtlich schneller, als man gerechnet hätte.« Besonders gefragt sind bei den Münchnern im laufenden Sommer die griechischen Inseln, die Kanaren und Mallorca, die Türkei, Ägypten, die Emirate und der Indische Ozean mit

den Malediven, Mauritius und den Seychellen. Die Buchungseingänge liegen stabil über dem Niveau des Vor-Pandemiejahres 2019. In der FTI-Veranstaltergeschichte habe es nie stärkere Monate Februar bis Juni gegeben als 2022, so Schiller.

Angesichts zahlreicher Krisen bevorzugen die Kunden zunehmend die Sicherheit der Pauschalreise. FTI verzeichnet für die Reiseform im Schnitt 15 Prozent mehr Nachfrage als vor der Pandemie.« ⚓

Im Winter um 25 Prozent zulegen

ALLTOURS geht mit einem ambitionierten Wachstumsziel in die Wintersaison 2022/23. Im Vergleich zum Vorkrisenwinter 2019/20 will der Veranstalter bei der Gästezahl 25 Prozent zulegen. »Nach zwei schwierigen Jahren spüren wir einen großen Nachholbedarf, der sich auch in der kommenden Wintersaison fortsetzen wird. Wir erwarten ein deutliches Buchungsplus bei allen Reisezielen, insbesondere bei den Fernreisen«, sagt Inhaber Willi Verhuven. Die gestiegene Nachfrage zeichne sich sowohl bei den Pauschalreisen als auch bei den Individualreisen mit eigener Anreise ab. Das erweiterte Winterprogramm ist ab sofort buchbar. Trotz der erschwerten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen seien die Preise mit durchschnittlich drei Prozent bisher nur moderat gestiegen, so Verhuven. Im laufenden Geschäftsjahr hat Alltours das Vorkrisenniveau von 2019/20 bereits überschritten. In der aktuellen Sommersaison verzeichnen die Düsseldorfener einen Anstieg von zehn Prozent bei den Gästen und ein Umsatzplus von über 20 Prozent. Verhuven: »Unsere Kundinnen und Kunden gönnen sich mehr, buchen höherwertige Hotels und mehr All-inclusive-Angebote.



Foto: alltours

ANZEIGE

vtours
Urlaub, der passt.

Hier klicken!

DARUM SIND WIR MEHR ALS X...



Foto: iStock

Neue Fernreisen

MARCO POLO Das Fernreisen-Programm 2023 von Marco Polo ist jetzt online. Die Studiosus-Marke geht mit neuen Entdeckerreisen nach Armenien und Georgien, Vietnam, Kambodscha, Thailand und Jordanien in die nächste Saison. Zu den Highlights in Jordanien gehört die Übernachtung im Wüstencamp mitten im Wadi Ram. Außerdem sind ab sofort unter anderem Reisen nach Südafrika, Israel, Kuba, Japan, Usbekistan sowie El Salvador und Guatemala für 2023 buchbar. Die gedruckten Kataloge erscheinen Anfang Oktober zusammen mit den Europa-Angeboten. Insgesamt umfasst das Fernreisen-Angebot von Marco Polo für die kommende Saison rund 40 Reisen weltweit.

Mehr Afrika-Reisen

SKR REISEN bietet zusätzliche Reisen in Afrika an. Neu sind die zehntägige Rundreise »Tansania: Zur Großen Tierwanderung« und eine 17-tägige Höhepunkt-Reise nach Uganda und Kenia. Bereits im März hat der Veranstalter zwei Kenia-Neuzugänge veröffentlicht.



Foto: iStock

TUI FÜHRT DAS AKTUELLE PROVISIONSMODELL FORT

TUI will den „positiven Schwung“ des anziehenden Tourismusgeschäfts mitnehmen und führt das aktuelle Provisionsmodell in der Saison 2022/23 nahezu unverändert fort.



Foto: iStock

Trotz der Umsatzzuwächse gegenüber den vergangenen Corona-Jahren sollen die Umsatzstaffeln unverändert bleiben. Die Umsätze von Ltur und TUI Experiences zählen wie im vergangenen Jahr zusätzlich zum TUI-Gesamtumsatz. Mit TUI Stars können die Reisebüros weiterhin bis zu zwei Prozent on top verdienen. Bei Gebeco zählen künftig nicht nur Kleingruppen, sondern auch Sondergruppen zu TUI Stars. Bei den Produktincentives hat TUI die Berechnungslogik umgestellt: Das Produkt-Incentive

von bis zu drei Prozent für TUI-Mietwagen, Reiseversicherungen und Flug-Zusatzleistungen hängen künftig nicht mehr vom TUI-Gesamtumsatz, sondern vom Umsatz mit den jeweiligen Produktgruppen ab.

Im Grundsatz gebe es dann mehr Vergütung bei niedrigeren Umsatzhürden, verspricht Wittmann. Die Provisionshöhe wird ohne Vorjahresbezug durch den individuellen Umsatz der Reisebüros bestimmt und weiterhin direkt nach der Buchung ausbezahlt.

Die Markterholung wird laut TUI anhalten

Zusammengefasst können die neuen Konditionen nach den Worten von Vertriebsdirektor Peter Wittmann auf drei Punkte zusammengefasst werden: »Steigende Umsätze, unveränderte Umsatzklassen, mehr Provisionschancen.« TUI erwartet, dass es aufgrund der hohen Nachfrage leichter sein wird, in attraktive Provisionsklassen zu gelangen. Und das soll auch künftig so bleiben. »Es wird auch

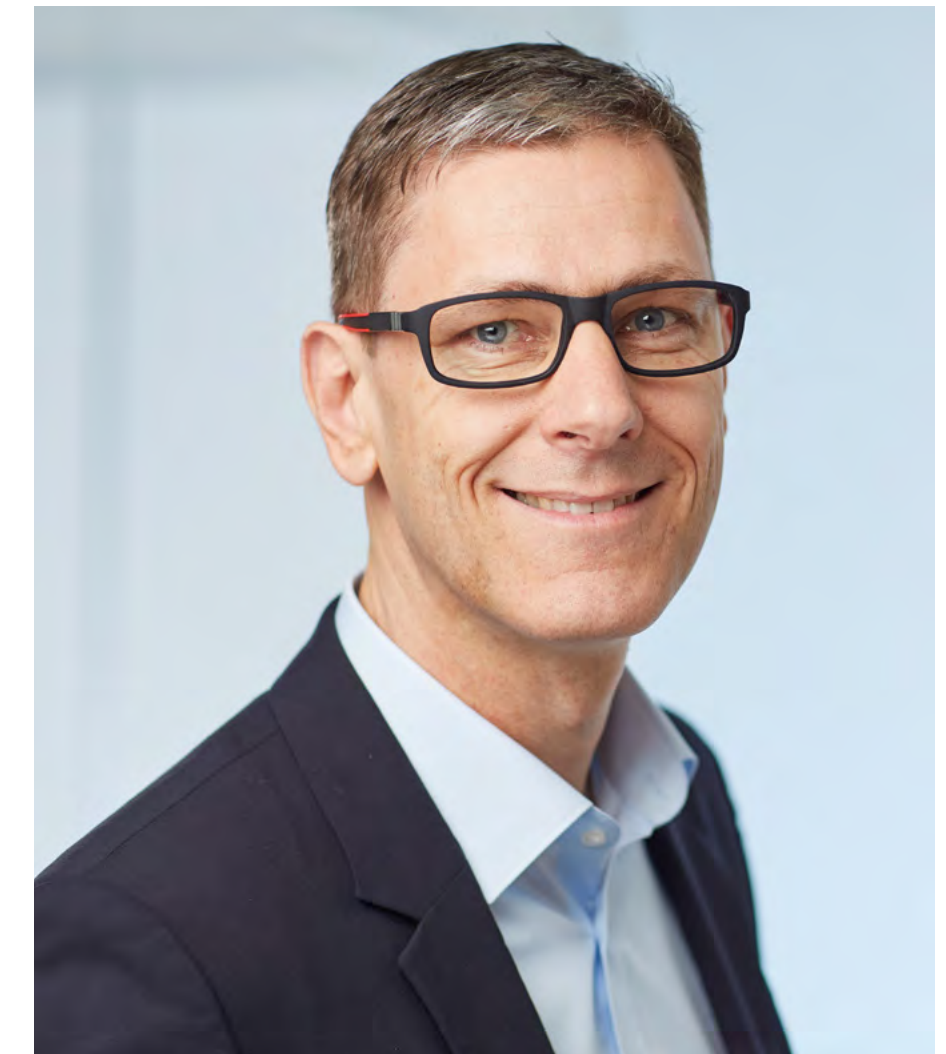


Foto: TUI Deutschland

Vertriebsdirektor Peter Wittmann setzt auf Kontinuität und führt das Provisionsmodell des laufenden Jahres fort.

im kommenden Jahr eine Markterholung geben«, prognostiziert der TUI-Manager. Zu Zeiten der Pandemie reduzierte TUI die Umsatzhürde von 225.000 auf 150.000 Euro, um die Grundprovision von zehn Prozent zu erreichen. Im Gegenzug fielen die Umsätze von TUI Cruises aus der Berechnungsgrundlage. Das Joint Venture von TUI und Royal Caribbean erhielt ein eigenes Vergütungsmodell.

Das Festhalten am bekannten Provisionsmodell begründet der TUI-Vertriebsdirektor mit der aktuellen Situation in der Branche und bei den Hannoveranern. So sieht er einen deutlich positiven Trend bei der Liquidität. »Wir zahlen die Staatskredite zurück, und die Buchungen ziehen stark an. Deshalb setzen wir auf eine starke und faire Partnerschaft mit dem Vertrieb. Für uns bleiben Reisebüros dauerhaft unverzichtbar«, betont Vertriebschef Wittmann.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: EVA AIR

Nonstop-Flüge

EVA-AIR Im Herbst nimmt EVA Air Nonstop-Verbindungen von München und Mailand nach Taiwan auf. München steht ab dem 5. November, Mailand ab dem 27. Oktober im Flugplan der Airline. Von München aus geht es viermal pro Woche nach Taipeh. [Mehr](#)

Neue Winterrouuten

PONANT Ab sofort können bei Ponant die Kreuzfahrten für die Wintersaison 2023/24 gebucht werden. Das Programm enthält zehn neue Routen. Dazu gehören zum Beispiel neue elftägige Norwegen-Kreuzfahrten am Ende des Winters. Ebenfalls neu ist eine 14-tägige Expedition zwischen Madagaskar und den Inseln der Maskarenen, dazu gehören das französische Übersee-Département La Réunion, Mauritius und die Rodrigues. Dem indigenen Volk der Garifuna können die Kunden bei einer neuen Expedition in die Nationalparks Mittelamerika begegnen. Eine intensive Entdeckung des Orients bietet die neue elftägige Kreuzfahrt im östlichen Teil der Arabischen Halbinsel. Highlights dabei sind der Overnight-Aufenthalt in Abu Dhabi, der Anlauf auf den Daymaniyat-Inseln und der Stopp in dem traditionellen Fischerhafen Sur.



Foto: iStock

Reisebüros schätzen sich anders ein als ihre Kunden

ASR-STUDIE Unter der Führung des ASR hat die »Forschungsgemeinschaft der deutschen Tourismuswirtschaft« eine Umfrage unter Reisebüros und deren Kunden durchgeführt. Dabei sticht hervor, dass sich die Selbsteinschätzung der Büros zu bestimmten Fragen oft von der Einschätzung der Kunden unterscheidet. Zum Beispiel bewerten die Reisebüros die Merkmale »Kompetenz« und »persönlicher Ansprechpartner« als Entscheidungskriterien für die Buchung im Reisebüro deutlich höher als die Kunden. Auseinander geht die Einschätzung auch bei der Aussage, die Welt sei unsicherer geworden und das Reisebüro helfe dabei, sich zurechtzufinden. Während 70 Prozent des stationären Vertriebs diese Antwort wählten, waren es auf Kundenseite nur gut 30 Prozent. Gefragt nach den bevorzugten Kommunikationskanälen, tendieren die Kunden in erster Linie zu persönlichem Besuch, Telefon und E-Mail. Diese Antworten kamen jeweils von 70 bis 80 Prozent der Konsumenten. [Zum Artikel](#)



Foto: schauinsland-reisen

Zusätzliche Hotels an der Costa Blanca

SCHAUINSLAND-REISEN erweitert das Hotel-Angebot an der spanischen Costa Blanca. Dabei wird unter anderem die Zusammenarbeit mit den Meliá-Hotels ausgeweitet. Zu den Neuzugängen gehört die Fünf-Sterne-Anlage SH Villa Gadea in Altea. Die Meliá-Hotels sind mit den Anlagen Meliá Alicante, Spa Porta Maris, Suites del Mar und Meliá Benidorm neu im Schauinsland-Portfolio vertreten.

Indonesien erleichtert die Einreise

EINREISE Urlauber müssen künftig keine Covid-19-Krankenversicherung mehr abschließen. Auch der Nachweis eines negativen Corona-Tests ist für die Einreise nicht mehr nötig. Gäste können sich in Indonesien frei bewegen und ein Hotel ihrer Wahl buchen. Für Reisende, die vollständig geimpft sind, entfällt die Quarantänepflicht. Nicht vollständig Geimpfte müssen eine fünftägige Quarantäne in einem von der indonesischen Regierung vorgegebenen Isolationsquartier (Hotel) auf eigene Kosten absolvieren. Am vierten Tag der Quarantäne erfolgt ein kostenpflichtiger PCR-Test. [Mehr](#)

ANZEIGE

Gebeco
Reisen, die begeistern.

Jetzt Termine
bis 2023
buchbar!



Die neuen
Kataloge
sind da

Mehr erfahren



Zwölf Prozent für Afrika

AKWABA AFRIKA Der Leipziger Spezialveranstalter erhöht die Provision für Reisebüros. Vom 1. August an gibt es für neu gebuchte Privatreisen zwölf Prozent. Für Gruppenreisen liegt die Provision weiterhin bei zehn Prozent. Die Provision gilt ab der ersten Buchung ohne Agenturvertrag. Akwaba Afrika wurde 2014 gegründet und ist Mitglied im Forum Anders Reisen. Neben klassischen Safaris sind auch Begegnungsreisen in Westafrika und Selbstfahrerreisen in Ostafrika im Programm.



Donau und Dourotal

NICKO CRUISES hat den Katalog Flussreisen 2023 herausgebracht. Die Nicko Spirit wird an vier Terminen erstmals auch auf der Donau unterwegs sein. Die sechstägige Route führt von Passau nach Budapest und zurück. Passagiere auf dem Rhein können von Mai bis September in fünf Städten den »Rhein in Flammen« erleben. In Portugal empfängt die umfassend modernisierte Douro Queen die Gäste. Von Porto geht es durch das Dourotal, die Reise kann mit einem Aufenthalt in Lissabon verlängert werden.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*JENSEITS DER ALPEN,
GARDA-SEE*

**MITTWOCH, 13. JULI, 19:40 UHR,
35 MIN., ARTE**

Der Gardasee: Sehnsuchtsort und See der Kontraste, wo Zitronen an den Ufern eines Gletschertales gedeihen, Burgen über vergangene Grenzen wachen und Ruinen die lange und turbulente Geschichte bezeugen. Im Norden von Bergen und Klippen umrahmt, im Süden weit ausgebreitet – ein Gegensatz, der das Leben der Menschen und der Tiere und Pflanzen prägt.


ISLAND ERLEBEN

**FREITAG, 15. JULI, 20:15 UHR,
45 MIN., HR-FERNSEHEN**

Eisklettern auf dem größten Gletscher Europas, ein Workout mit dem stärksten Mann der Welt und Game of Thrones-Star Hafþór Júlíus Björnsson, schnorcheln zwischen Kontinentalplatten und eine Geländewagentour auf einen aktiven Vulkan – die Filmemacher Nina Heins und Jonas Weinhold stürzen sich ins Abenteuer Island.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: LCC

Fachkräftemangel war beherrschendes Thema

LCC_FORUM Mehr als 200 Büroleiter und Teamleiter trafen sich beim ersten LCC Forum seit der Corona-Pandemie in Frankfurt. Auch für Auszubildende stand das Forum dieses Mal offen. Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Kongress, Reisemesse und Networking-Event. Neben dem Flugchaos war der Fachkräftemangel das beherrschende Thema. Zusätzlich zum Quereinsteigerprogramm »LCC Jump«, das am vergangenen Freitag gestartet ist, hat die Kette mit »lcc_karriere« einen neuen Instagramkanal gelauncht. Unter dem Hashtag #lccreisehelden haben die Teilnehmer dort ihre Erlebnisse vom Event gepostet, um die Reichweite zu vergrößern. »Wir wollen neue Wege gehen und auf allen Kanälen zeigen, dass wir eine attraktive Branche und ein attraktiver Arbeitgeber sind«, sagt LCC-Chef Markus Orth. Im Programm standen zudem Workshops etwa zu Social Media, Nachhaltigkeit und der Bridge-IT. Dazu gaben Redner wie Professor Martin-Niels Däfler und Carsten Lindemann (Cirque du Soleil) Tipps, wie man sich mit Humor gegen Stress wappnet oder warum der persönliche Kontakt im Verkauf der entscheidende Faktor ist und bleibt.



Foto: iStock

Online-Reisebüros liegen deutlich über 2019

VIR Die Online-Reisebüros liegen im Sommer beim Umsatz deutlich über dem Vor-Corona-Jahr 2019. Das zeigen neue Zahlen des Verbands Internet Reisevertrieb (VIR). Insgesamt wuchs der Umsatz der OTAs im Mai zum Vergleich zum Mai 2019 um 53 Prozent. Für die gesamte Sommersaison verzeichnen die digitalen Anbieter bei den Buchungszahlen einen Anstieg von 51 Prozent. »Es gibt in Deutschland eine klare Verschiebung, denn der Online-Sektor befindet sich deutlich im Plus gegenüber 2019, die Buchungszahlen der stationären Reisebüros liegen dagegen noch unter dem Niveau der Vor-Corona-Zeit«, resümiert VIR-Vorstand Michel Buller. Im Juni und Juli liegen die Zahlen laut VIR um 46 respektive 47 Prozent über den Werten von 2019. Für den August zeichnet sich nach Stand Ende Mai ein Plus von mehr als 65 Prozent ab. Für den September gibt es einen Anstieg von 33 Prozent. [Zum Artikel](#)



Foto: DERPART

Derpart-Büros sind zuversichtlich

DERPART Über einen leichten Aufschwung im vergangenen Geschäftsjahr und über den guten Start in 2022 freuten sich die Derpart-Reisebüros bei der diesjährigen Mitgliederversammlung. Die Tagung fand nach zwei Jahren Ende Juni wieder als Präsenzveranstaltung in Frankfurt statt. In den ersten Wochen lagen die Buchungseingänge der Derpart-Büros nicht nur durchweg über denen des Vorjahres, sondern an manchen Tagen auch deutlich über den Werten von 2019. »Die Reiselust ist zurück, und wir freuen uns, dass unsere Umsatzzahlen 2021 wieder gestiegen sind. Natürlich haben wir das Niveau der Vorjahre noch nicht erreicht. Dennoch sind wir überzeugt davon, dass die Menschen über einen längeren Zeitraum nicht auf das Reisen verzichten möchten«, sagt Geschäftsführer Thomas Osswald. Im laufenden Geschäftsjahr setzt Derpart weiter auf die »Strategie 2023«. Im Fokus steht die Ergebnis- und Liquiditätssicherung. Darüber hinaus fänden zahlreiche Gespräche mit potenziellen Franchisepartnern statt. Eine langfristige Prognose ist aus Osswalds Sicht aufgrund der andauernden Corona-Pandemie und des Kriegs in der Ukraine schwierig. [Mehr Infos](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER


Foto: iStock

*INSELN DER WELT, DIE SIE
KENNEN SOLLTEN*

**SAMSTAG, 9. JULI, 21:45 UHR,
90 MIN., HR-FERNSEHEN**

Seychellen, Bali oder Madagaskar? Oder vielleicht doch Öland, Santorin und Rügen? Der Film stellt 20 besonders schöne Inseln rund um den Globus vor. Triathlon auf der Osterinsel, Schnecken fischen auf den Bahamas, eine Reise zum Polarlicht auf die Lofoten, alles das gibt es zu sehen. Eine Reise zu den »Inseln der Welt, die Sie kennen sollten.«


UNBEKANNTES ARABIEN

**MONTAG, 11. JULI, 20:15 UHR,
45 MIN., PHOENIX**

Saudi-Arabien, das riesige Königreich in der Wüste, gilt als superreich und streng konservativ. Geschlechtertrennung, Verschleierung der Frauen, keine Kinos, kein Theater, kein Vergnügen. Das klingt abschreckend. Doch wie steht es wirklich um die Gesellschaft in dem islamischen Königreich? Wie leben die Menschen hier, wovon träumen sie, was erhoffen sie sich von der Zukunft?

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann.

[Stellenausschreibung per Pdf](#)

Werde City Manager:in

EAT THE WORLD, LÜBECK Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.

[Stellenbeschreibung zum Download](#)

(Junior) Account Manager – DACH

MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M. Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrsamt sind wir für die Vermarktung Südko-

reas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN

Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel-Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft für 24-38 Stunden.

[Mehr zum Job](#)

On- und Offline-TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN Wir sind ein kleines Trainingsins-

titut und brauchen Menschen, die viele Teller gleichzeitig in der Luft halten können und wollen. Als Trainer oder Trainee und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. [Hier zur Stelle](#)

Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

REISEBÜRO JAENSCH OHG, KLEVE Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Teil- oder Vollzeit eine Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) 20 – 38,5 h/Woche.

[> zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) Voll- oder Teilzeit

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [>Zur Stellenausschreibung](#)

Mitarbeiter/in (m/w/d) Online-Marketing (Touristik)

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [> Zur Stellenausschreibung](#)



**PROJEKTMANAGER
EVENTS & MARKETING**
(Vollzeit | M/W/D)

Events und Marketing sind genau dein Ding? Dein Herz schlägt für die **Reisebranche** und die Hauptstadt **Berlin**? **Dann komm in unser Team!** Wir suchen ab sofort einen Projektmanager (w/m/d) in Vollzeit. Die Stellenausschreibung mit deinen Aufgaben und unserem Angebot findest du hier: www.driv.de/wir/jobs.html

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner **Bewerbung inkl. Lebenslauf und Angaben zum Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung** an verena.grossjohann@drv-service.de

DRV Service GmbH Lietzenburger Str. 99 10707 Berlin
T +49 30 3002300-73

ANZEIGE

TAKE OFF feria #HOLIDAYPROFIS

**WER SAGT,
DASS EIN REISEBÜRO
WÄNDE HABEN MUSS?**

Nur bei uns:
Deine persönliche
Agenturnummer

TUI Deutschland
Cruises
Experiences
www.reiseberatung.de

**600 EUR
sparen mit
mobile
NOW!**



World of TUI

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Das sind die Regeln für Urlaub in Europa

SÜDDEUTSCHE Muss man an der Grenze noch Impfnachweise oder einen Test vorlegen? Der Überblick über die aktuellen Regeln in den Urlaubsländern auf einer Karte. [> Zum Artikel](#)

Wie wir lernen, unsere Gefühle zu verstehen

SPIEGEL Don't worry, be happy – aber wer ist schon immer gut drauf? Entscheidend ist, dass wir das, was wir fühlen, wirklich ernst nehmen, erklärt Emotionscoach Carlotta Welding im Podcast. [> Zum Artikel](#)

Insider-Tipps für den Sommer-Urlaub: 5 Strandorte am Mittelmeer, die noch nicht jeder kennt

GLAMOUR Hier kommen fünf feine Badeorte abseits des Mainstreams, die du in wenigen Stunden unkompliziert erreichen kannst. [> Zum Artikel](#)

Steigt bei Reinfektion das Risiko für Long Covid?

FAZ Immer mehr Menschen infizieren sich derzeit zum wiederholten Mal mit Corona. Wie gefährlich ist das? Hier die wichtigsten Fragen und Antworten. [> Zum Artikel](#)

Abfertiger wollen nur die Hälfte der Flughafen-Hilfskräfte

HANDELSBLATT Obwohl das Flugchaos ungebrems weiterläuft, wollen die Bodenverkehrsdienstleister nur etwa die Hälfte der angekündigten Aushilfskräfte aus der Türkei einstellen. [> Zum Artikel](#)

Nur noch jeder vierte Frankfurt-Flug pünktlich

SÜDDEUTSCHE Flankierend zu einer von den Gewerkschaften durchgesetzten Krisen-Sitzung des Aufsichtsrats haben einige Personalvertretungen das Krisen-Management des Vorstands scharf kritisiert. [> Zum Artikel](#)

Ab 2023: Venedig verkauft Eintrittskarten an Tagestouristen

RND Immer wieder hat Venedig in der Vergangenheit angekündigt, Touristinnen und Touristen eine Eintrittsgebühr abzunehmen. Immer wieder wurde der Termin verschoben. Jetzt hat die Lagunenstadt ein Startdatum bekanntgegeben. [> Zum Artikel](#)

Emotionale Intelligenz: Wie dich diese Fähigkeit weiterbringt!

EMOTION Emotionale Intelligenz ist in der heutigen Berufswelt eine wichtige Schlüsselkompetenz. Mit diesen Tipps kannst du sie erlernen! [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»„Die Reisebüros haben die Möglichkeit, mit individuellen Reisen fernab des Massentourismus gute Provisionen zu erwirtschaften.“«



GABRIELE KROMBACH,
Vertriebs-Managerin
Akwaba Afrika

Foto: Akwaba Afrika

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

65 %

der Befragten einer repräsentativen Studie gehen davon aus ...

DASS Reisebüros bis zum Jahr 2030 aussterben werden. Zwei Drittel der Deutschen (66 Prozent) meinen, dass internationale Online-Plattformen bei Reisebuchungen dominieren werden. Gleichzeitig vermissen viele Service und Beratung bei der Online-Buchung. 58 Prozent fehlt der persönliche Kontakt bei einer Online-Buchung, 47 Prozent möchten sich nicht selbst um die Buchung kümmern müssen. [> Weitere Infos und zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Hilfe bei der Digitalisierung

FÖRDERUNG Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) können sich Unterstützung bei der Digitalisierung holen. Die Bundesregierung hat dafür das Programm »Go Digital« aufgelegt. Gefördert werden Beratungsleistungen in fünf Modulen Digitalisierungsstrategie, IT-Sicherheit, Digitalisierte Geschäftsprozesse, Datenkompetenz und Digitale Markterschließung. Wie das Ganze funktioniert, erklärt ein neuer Flyer. [> Zum Download](#)



Foto: Bundesministerium für Wirtschaft