

**WEEKLY**  
ALLES, WAS SIE WISSEN MÜSSEN  
**JEDEN SAMSTAG**  
**IM POSTFACH**  
+++ JETZT HIER ANMELDEN! +++

## APPELL DER WOCHE

»Wir erwarten von Bund und Ländern, dass sie eine gemeinsame Kampagne für das Impfen unverzüglich starten. Ein weiterer Lockdown im Herbst muss unbedingt verhindert werden.«

TOURISMUSVERBÄNDE FORDERN  
MEHR TEMPO BEIM IMPFEN

## Grenzen zu für ungeimpfte Reisende

**MALTA** Gesundheitsminister Chris Fearne schließt seine Insel für Ungeimpfte. »Wir sind das erste EU-Land, das diesen Schritt geht. Aber wir müssen unsere Gesellschaft schützen«, sagte Fearne bei einer Pressekonferenz. Ab dem 14. Juli werde wegen steigender Infektionszahlen bei der Einreise das Impfsertifikat verlangt.

## Nur für Geimpfte und Genesene

**ALLTOURS** In der alltours-eigenen Hotelkette allsun ist ab der Wintersaison, also ab dem 31.10.2021, ein Urlaub nur mit Corona-Impfschutz oder einem Genesenennachweis möglich. Kinder und Jugendliche im Alter von 2 bis 17 Jahren benötigen einen Nachweis über einen negativen Corona-Test. Für Kinder unter 2 Jahren ist kein Test erforderlich. Da inzwischen genügend Impfstoff zur Verfügung steht, können sich bis dahin alle Erwachsenen impfen lassen, so der Veranstalter. Die Test- und Impfstrategie ist Teil des Hygiene- und Sicherheitskonzeptes, das alltours seit dem Sommer 2020 umsetzt.



Foto: iStock

## TOP-NEWS DER WOCHE

# WIEDER GEZERRE UM SPANIEN

Spanien ist ab Sonntag erneut Risikogebiet. Dass nun in allen Regionen die Inzidenzen steigen, ändert für Urlauber formal erst einmal nichts. Doch die Verunsicherung bei Urlaubern ist groß.

Von Sonntag an gilt jetzt ganz Spanien wieder als Risikogebiet, also auch die Balearen mit Mallorca. In jeder einzelnen der 17 Autonomen Regionen gehen seit Ende Juni die Infektionszahlen steil nach oben. Die leicht übertragbare Delta-Variante macht bereits ein Drittel der Infektionen aus, die Dunkelziffer ist vermutlich höher. Die Sieben-Tage-Inzidenz liegt laut spanischem Gesundheitsministerium derzeit bei 179 Neuinfektionen, Tendenz steigend. Am stärksten betroffen ist die

Altersgruppe der 20- bis 29-Jährigen, die landesweit eine 14-Tage-Inzidenz von 911 aufweist. In den Krankenhäusern ist der Anstieg der Neuinfektionen aber kaum zu spüren: Derzeit befinden sich etwa 600 Patienten mit einer Covid-19-Infektion in intensivmedizinischer Behandlung. Die Auslastung entspricht sechs Prozent der Intensivbetten und ist seit zwei Wochen stabil. Verärgert zeigt sich die Regierung in Madrid in Folge der Einstufung als Risikogebiet durch Deutschland. Die Inzidenz als Gradmesser für

das Risiko eines Landes verliere angesichts der hohen Impfrate und der niedrigen Zahl an Corona-Patienten in den Krankenhäusern an Bedeutung, erklärt Tourismusministerin María Reyes Maroto. Spanien liege bei der Zahl der vollständig Geimpften mit 47,8 Prozent noch vor Deutschland. Auch die Todesrate sei niedriger als in Deutschland. Die hohen Infektionszahlen würden vorwiegend bei jungen Menschen registriert, die gar keine oder nur milde Krankheitssymptome entwickelten, heißt es.

## Immer noch im Minus

**REISEBÜROS** Derzeit freuen sich die Reisebüros über einen regelrechten Buchungsboom. Doch die Einbußen aus den Vormonaten können damit noch nicht ausgeglichen werden. Der Gesamtumsatz liegt laut Tats-Reisebürospiegel im Juni 140 Prozent über dem Vorjahreswert. Der kumulierte Umsatz für die ersten sechs Monate rangiert jedoch bei minus 57 Prozent. In den Sparten Touristik (+127/-67 Prozent), Flug (+184/-59 Prozent), Kreuzfahrt (+201/-69 Prozent) und sonstige Umsätze (+87/-29 Prozent) zeigt sich beim Monats-Halbjahresvergleich ein ähnlich düsteres Bild. Der Auftragseingang der Touristik liegt im Juni bei plus 244 Prozent. Der touristische Auftragsbestand nach Reisedatum bis Oktober 2021 liegt jedoch bei minus 55 Prozent.



## Was diese Woche noch wichtig war

### Tripdesigner trifft Cosmonaut

**BAUSTEINE-REISEN** Traffics und LMX Touristik arbeiten verstärkt zusammen. Der LMX-Tripdesigner wird jetzt in das Vergleichs- und Reservierungssystem Cosmonaut integriert. Neben dem bestehenden Angebot können Reisebüros damit auf eine größere Bandbreite von Komponenten zugreifen. LMX informieren in einer Reihe von Webinaren über die neuen Möglichkeiten. Termine gibt es [hier bis Ende August](#)

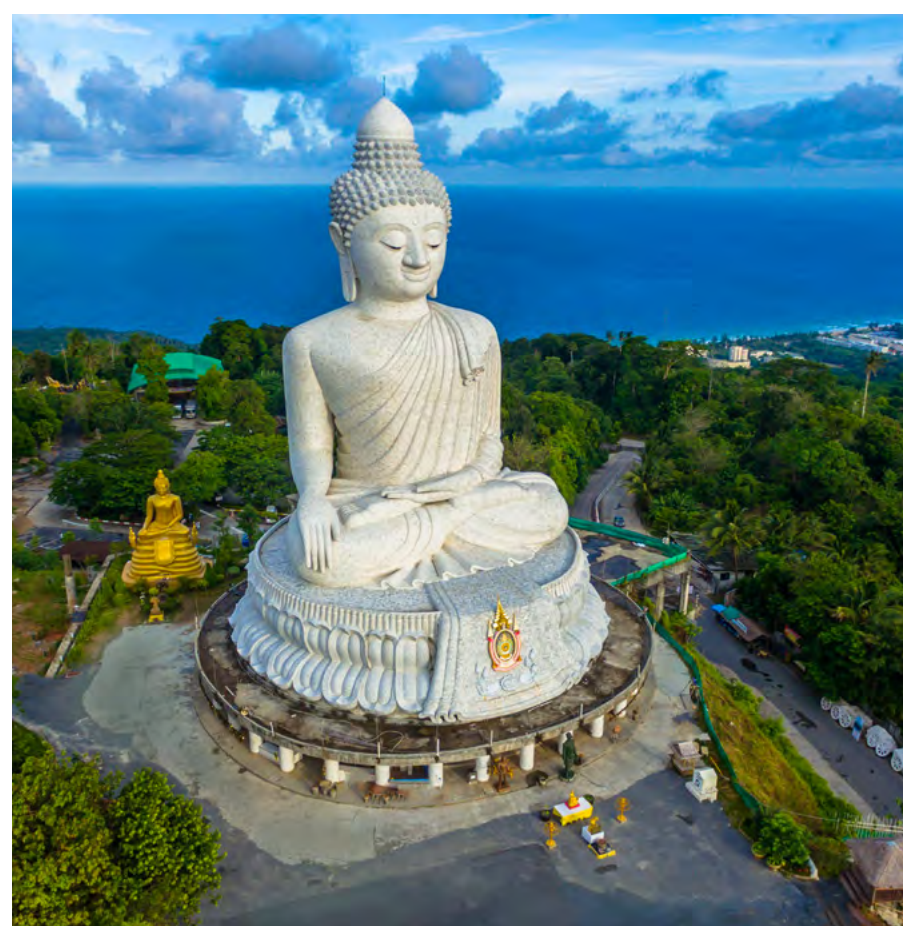


Foto: iStock

### Reisen nach Phuket

**DER TOURISTIK** Seit dem 1. Juli können vollständig Geimpfte wieder auf Phuket Urlaub machen. Möglich ist dies durch das Pilotprojekt »Phuket Sandbox«, das den touristischen Neustart Thailands regelt. Die DER Touristik bietet daher ab sofort Flüge nach Phuket und zahlreiche Hotels und Resorts an. Alle Unterkünfte haben die notwendige »SHA Plus«-Zertifizierung. Von den rund 150 Hotels aus dem DER Touristik-Portfolio sind rund 90 Prozent wieder eröffnet. Vor Ort werden die Gäste durch Mitarbeiter der konzerneigenen Agentur Go Vacation betreut. Die Bestimmungen des »Sandbox«-Modells sind umfangreich und werden je nach Entwicklung angepasst. Derzeit gilt, dass die Einreise nach Phuket für vollständig Geimpfte mit einem negativen PCR-Test quarantänefrei möglich ist. Die Reisenden müssen sich zunächst 14 Nächte in Phuket aufhalten, bevor sie andere Regionen innerhalb Thailands besuchen dürfen. Vor der Ankunft müssen sie sich online registrieren und eine App auf dem Smartphone installieren. Eine Krankenversicherung sowie die Buchung eines Hotels mit »SHA plus«-Zertifizierung sind ebenfalls notwendig.



Foto: nicko cruises

### Vorgezogener Start

**NICKO CRUISES** Durch eine kurzfristige pandemiebedingte Umrountung kommt die World Voyager von Nicko Cruises bereits am 20. Juli zum Erstanlauf nach Kiel. Zwei geplante Kreuzfahrten ab Funchal mussten abgesagt werden. Dafür kann der Veranstalter zusätzlich drei Mini-Kreuzfahrten in der Nord- und Ostsee anbieten. Am 20. und 27. Juli legt das Schiff in Richtung Flensburg, Boltenhagen und Wismar ab. In die Nordsee startet die World Voyager am 23. Juli und läuft Borkum, Bremen und Helgoland an.

### Winterkataloge da

**FIT REISEN** hat die Winterkataloge 2021/22 herausgebracht. Verfügbar sind der neue Hauptkatalog »Gesundheit und Wellness« sowie die Spezialkataloge »Kuren und Vitalurlaub«, »Ayurveda und Yoga« sowie »Deluxe«. Insgesamt wurden 16 Wellness- und Gesundheits-Resorts neu ins Programm aufgenommen. Mit elf neuen Häusern wurde vor allem in Deutschland das Portfolio ausgebaut. Neu im Sortiment sind zudem »Post-Covid-Kuren«, die in Gesundheitshotels in Deutschland, Tschechien und am Schwarzen Meer angeboten werden.

**KOMPENSATIONS-PLATTFORM** Mit »Squake« startet Lufthansa eine CO2-Kompensationsplattform, die sich an Unternehmen aus der gesamten Reise-, Mobilitäts- und Transportbranche richtet. Durch eine spezielle Schnittstelle können Unternehmen die Plattform in ihre eigene Online-Portale integrieren und die CO2-Emissionen ihrer angebotenen Leistungen dort berechnen und ausgleichen. Bei der Buchung können Kunden dann die kalkulierten Emissionen kompensieren: [www.squake.earth](http://www.squake.earth)

**TRAVELISTA**, der mobile Vertrieb der Lufthansa City Center, belohnt den aktuell erhöhten Beratungsaufwand mit einer Sonderprovision. Für Kreuzfahrten von AIDA, Hapag-Lloyd, MSC, NCL und TUI Cruises bekommen die mobilen Berater eine Sonderprovision von zwei Prozent. Von dem Bonus profitieren Agenten, die bis Ende August Kreuzfahrten mit Abreisen bis Ende März 2022 verkaufen.

**KARIBIK-ROADSHOW** Die Karibik gilt für viele als »Paradies auf Erden«. Und doch sind die Inselwelten nicht vergleichbar – jede hat ihr eigenes Flair, ihren eigenen Stil. Jetzt lädt der Arbeitskreis Karibik (AGK) Expedienten zu einer virtuellen Roadshow zum Thema »Restart in der Karibik« ein. Als Termine stehen der 22. Juli und der 23. Juli zur Wahl. Beginn ist jeweils um 9 Uhr. Zu den Partnern gehören die Fremdenverkehrsämter von Aruba, Grenada, Curaçao, Dominica und den Cayman Islands. Zusätzlich gibt es am 29. Juli ein Webinar zum Thema »Küche und Kulinarik«. Als Experte ist TV-Koch Mirko Reeh dabei. Anmeldung unter: [www.karibik.de/webinare](http://www.karibik.de/webinare)

### WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER

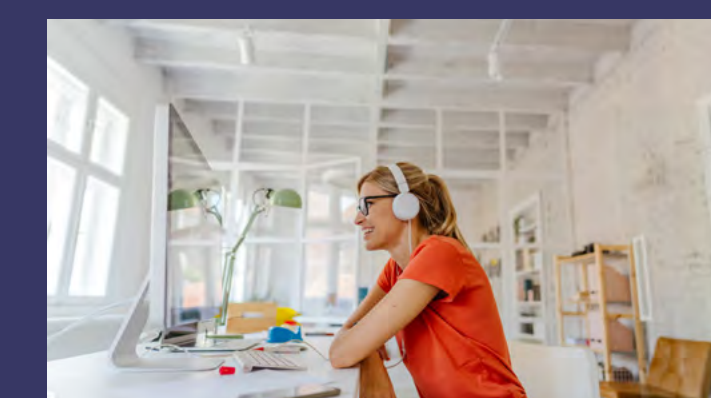


Foto: iStock

### FTI-WORKSHOPS FÜR NEUE TOOLS

In Online-Workshops mit kleinen Gruppen bis maximal 15 Teilnehmer können Expedienten ab dem 13. Juli die Anwendungsmöglichkeiten der digitalen FTI-Tools E-Mag und FTI360 erlernen. Dabei können sich die Teilnehmer gezielt mit Fragen an die Kursleiterin Nina Ruckdeschel, Senior Sales Projektmanagerin bei FTI, wenden. Die insgesamt 16 Workshops sind kostenfrei und finden pro Thema wöchentlich an jeweils zwei Tagen entweder von 9 bis 10 Uhr oder von 13 bis 14 Uhr statt.

**ANMELDUNG AB SOFORT HIER**



### BASIS-WISSEN UND CRS-KNIFFE

In diesem Monat bietet schauinslandreisen mehrere Web-Seminare für Expedienten an. Neu aufgelegt wird das Seminar »Basis-Wissen, CRS-Kniffe und Neuerungen bei Schauinsland-Reisen« mit Terminen am 13., 21. und 29. Juli. Am 20. Juli stellt der Veranstalter zusammen mit dem Fremdenverkehrsamt der Dominikanischen Republik Wissenswertes rund um die Karibikinsel vor. **Zur Anmeldung**

### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR / VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78  
[yvonne.popall@lifeverlag.de](mailto:yvonne.popall@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2020  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



## Was diese Woche noch wichtig war

### WEBINARE FÜR TOURISTIKER

ASA ROAD SHOW 2021:  
KOCH DICH AUF SAFARI!

- FOLGE 6: SÜDAFRIKA -



Aktuelle Reiseprodukte, Trends und Insidertipps aus Südafrika sowie ein landestypisches Rezept – so kann man sich zuhause schon mal auf Safari träumen und kochen, bevor die nächste Reise ansteht. Donnerstag, dem 15. Juli, 11 bis 12 Uhr.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



### QTA ONLINE-WORKSHOP

- FOLGE 7: DIGITAL POWER -



Bei der 7-Wochen-Digitalisierungs-offensive der QTA können Unternehmer und Büroleiter lernen, welche Online Marketing-Tools es für Reisebüros gibt, welche Strategien für Reisebüros im Online-Marketing am besten funktionieren und wie man online Neukunden gewinnt. In Teil 7 des Seminars geht es um sogenannte »Conversion-Strategien für Reisebüros«.

[Hier geht es zur QTA-Akademie](#)



Foto: Condor

### Flexitarif verlängert

**CONDOR** bietet Passagieren auch im Juli die Möglichkeit, bei Neubuchungen bis zwei Wochen vor Reiseantritt ohne Angabe von Gründen gebührenfrei umzubuchen. Ist der neue Flug teurer als der ursprünglich gebuchte, müssen Kunden die Differenz bezahlen. Die Regelung gilt für alle Ziele im Condor-Streckennetz.

### Ärger mit dem Amt

**ASA** Das es wiederholt zu Problemen und Unfairbehandlungen von Ländern und Regionen durch das Auswärtige Amt gekommen ist, ist hinlänglich bekannt. Jetzt kritisiert die Arbeitsgemeinschaft südliches und östliches Afrika (ASA), dass Ziele wie Südafrika und Namibia ungleich bewertet werden im Vergleich etwa zu Indien oder Großbritannien. Mit der Beibehaltung der Einstufung des südlichen Afrikas als Virusvariantengebiet, werde die Region »stigmatisiert«, moniert ASA-Vorsitzender Werner Gordes. Am Freitag hat das Auswärtige Amt Großbritannien, Indien und Portugal vom Virusvariantengebiet zum Hochinzidenzgebiet zurückgestuft. Die Begründung: Die Delta-Variante habe sich in Deutschland derart verbreitet, dass die Abschottung der Zielgebiete nicht mehr sinnvoll sei. »Wo aber bleibt die Gleichbehandlung der Länder?«, fragt ASA-Chef Gordes.



Foto: Eurowings

### Mehr Flugangebote

**EUROWINGS** reagiert auf die steigende Nachfrage und legt neue Verbindungen auf. Ab dem 31. August bietet die Airline jeweils Flüge von Düsseldorf nach Zagreb. Darüber hinaus fliegt die LH-Tochter auch im Winterflugplan von Düsseldorf nach Kiew. Ab dem 31. Oktober gibt es eine neue Verbindung von DUS nach Bergamo. Ab Köln/Bonn können Eurowings-Passagiere vom 6. August an neu nach Jerewan fliegen. Marrakesch ist ab dem 12. Dezember wieder ab Köln erreichbar. Bereits ab dem 5. Dezember wird die Stadt in Marokko auch von Stuttgart aus angesteuert. Die neuen Strecken sind sofort buchbar.

### Reif für die Insel

**SEYCHELLEN** Am 15. Juli nehmen Constance Hotels uns auf eine virtuelle Reise auf die Seychellen mit. Die Hoteldirektoren des Constance Ephia Seychelles und des Constance Lemuria Seychelles führen Teilnehmer durch die jeweilige Hotelanlage. Dazu gibt es Informationen zu den aktuellen Einreisebestimmungen von Christian Zerbian vom Seychelles Tourism Board. Das Webinar beginnt um 13 Uhr. [Anmeldungen hier](#)



Foto: NCL

### Große Tournee der Kreuzfahrer

**CRUISE-TALK** Zur Wiederaufnahme der Kreuzfahrten laden Norwegian Cruise Line (NCL), Oceania Cruises und Viva Cruises ab dem 27. September gemeinsam zur Cruise Talk Tournee ein. Die Reedereien präsentieren Informationen zum Restart, zu den Hygiene- und Sicherheitskonzepten an Bord sowie zu neuen Schiffen und Routenhighlights und geben einen Ausblick auf die Saison 2022/23. Die Stationen der Tournee sind Hamburg und München (27. September), Hannover und Berlin (28. September), Leipzig und Frankfurt (29. September) sowie Düsseldorf (5. Dezember). Die Veranstaltungen beginnen um 18:30 Uhr. Expedienten können sich für die jeweiligen Termine bis zum 20. August anmelden. [Zur Anmeldung](#)

### Viertes Schiff

**HAPAG-LLOYD** Mit der Europa schickt die Reederei das vierte Schiff der Flotte zurück auf die Meere. Ab dem 26. Juli steht eine Reise entlang der schwedischen Küste auf dem Programm. Im August geht es von Kiel nach Dänemark und um die Südspitze Schwedens. Nach einer Tour nach Helgoland folgt eine neue Golf & Cruise-Reise nach Westeuropa.

### TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

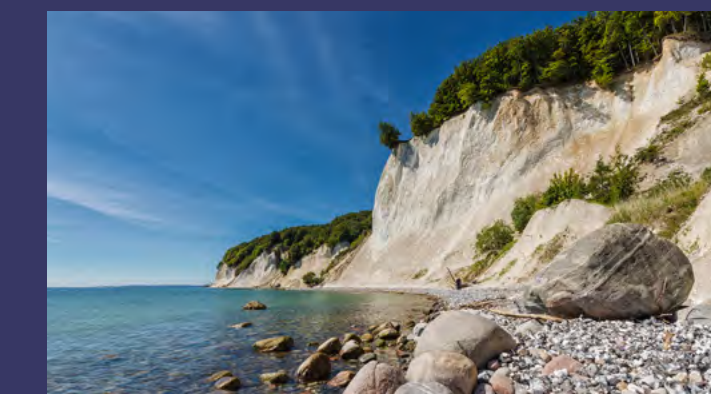


Foto: iStock

### USEDOM: DER FREIE BLICK AUFS MEER

- MONTAG, 12. JULI, 22:25 UHR -  
Schon Ende des 19. Jahrhunderts entdeckten Berliner Bankiers nicht nur die Schönheit der Küsten Usedom, sondern sahen hier auch eine Geschäftsidee. Ein einfaches Konzept, das bis heute Touristen auf die Insel zieht. Der Dokumentarfilm erzählt Geschichten von Menschen, die auf die Insel kamen.

95 Min., 3sat



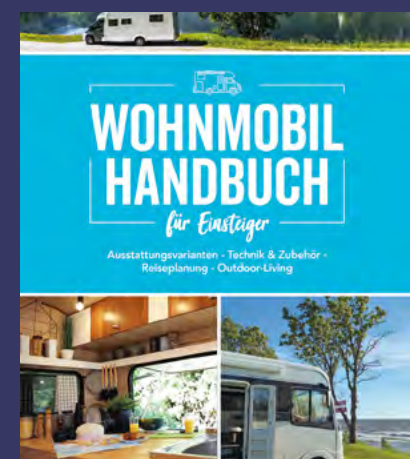
### INSELTOUREN AUF SYLT UND RÜGEN

- SAMSTAG, 10. JULI, 21:45 UHR -  
Man würde Sylt keinesfalls gerecht, wenn man es darauf reduziert, Tummelplatz für Promis zu sein. Denn es gibt hier zwölf Naturschutz- sowie sieben Landschaftsschutzgebiete, damit steht die Hälfte der gesamten Inselfläche sowie des sie umgebenden Wattenmeeres unter Naturschutz. Die Ostsee-Insel Rügen wiederum ist berühmt für ihre Sandstrände, für ihre Seebäder mit den weißen Holzbalkonen und den Kreidefelsen.  
90 Min., hr-fernsehen



**BUCH-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

*WOHNMOBIL FÜR ANFÄNGER*



Welches Campingmobil ist überhaupt das richtige für die jeweiligen (Urlaubs)Ansprüche? Wie plant man den Urlaub mit eigenem Bett und Kühlschrank? Hier findet man alles über die passende Ausrüstung, Modelle und Technik von A bis Z sowie Wissenswertes für die ersten Touren und geeignete Tourenvorschläge.

**Petra Lupp, Martin Klug: Wohnmobil Handbuch für Einsteiger, 256 Seiten, GeraNova Bruckmann Verlagshaus, 24,99 Euro ISBN: 978-3-7343-2255-6**



*DIE SCHÖNSTEN ECKEN EUROPAS*



Wer die perfekte Mischung aus Weltkulturerbe, Städtereisen und Natur sucht, liegt mit den hundert Empfehlungen dieses Reisebildbands richtig: ein Best-of von London bis Lissabon.

**Das Reisebuch Europa: Die schönsten Ziele entdecken, 384 Seiten, Flexcover, 29,99 Euro ISBN: 978-3-7343-1339-4.**

*Was diese Woche noch wichtig war*



Foto: Phoenix Reisen

**Doppeltaufe**

**PHOENIX** hat die Fluss-Neubauten Annabelle und Annika getauft. Gebaut wurden die beiden Schiffe von der Schweizer Reederei Scylla. Die Annika wird in diesem Jahr auf dem Rhein und seinen Nebenflüssen sowie auf der Donau unterwegs sein. Die Annabelle wird in Frankreich die Rhône und die Saône befahren.

**Verkaufs-Aktion**

**ANEX-TOUR** Mit dem »Premium Wednesday« will Anex Tour die Nachfrage ankurbeln. Immer mittwochs lobt der Veranstalter in jeweils einem bestimmten Hotel Mehrwerte aus, die sieben Tage lang kostenfrei im Preis inbegriffen sind. Die Vergünstigungen sind in allen gängigen CRS-Systemen unter Angabe des Zimmertyps »Privilegzimmer« abrufbar. Dazu gehören ein Upgrade vom Standard- auf ein Meerblick-Zimmer, 30 Prozent Ermäßigung auf alle Wellness-Anwendungen und ein Stadtausflug in Antalya.

**Senioren-Sparpreis**

**DEUTSCHE BAHN** Mit dem »Super Sparpreis Senioren« können Kunden ab 65 Jahren ab 15,90 Euro in der zweiten Klasse und ab 25,90 Euro in der ersten Klasse fahren.



Foto: TUI Group

**Cluberöffnung**

**TUI** Als letzten von fünf Clubs in der Türkei hat TUI den Neuzugang Magic Life Belek eröffnet. Hierzu wurde die bestehende Anlage des ehemaligen Club Asteria Belek umgebaut und zusätzlich ein Aquapark integriert. Die Anlage verfügt über 594 Zimmer im Village-Stil und acht Pools. Im Sommer erwarten die Gäste drei Thementage pro Woche. Neben einem wechselnden Special gehören dazu die »Magic Night« sowie eine »Local Night« mit lokalen Spezialitäten, einer passenden Show und einem Marktplatz mit Produkten aus der Region.

**Kooperation**

**AMALFI** Die Italienische Zentrale für Tourismus (ENIT), der Distretto Costa d'Amalfi und das Forum Anders Reisen starten eine Kooperation zur Neupositionierung der beliebten kampanischen Küstenregion. Dabei setzen sie auf die Einführung eines nachhaltigen Tourismus. Dank neuer Reiseangebote, die gemeinsam mit den Bewohnern der Region entwickelt werden, sollen Gäste das Hinterland kennenlernen. Auch ist ein Familytrip geplant, der Veranstalter und lokale Partner zusammenbringen soll.



Foto: HLC

**Die Herbst und Winterreisen kommen**

**HAPAG-LLOYD CRUISES** hat sieben neue Herbst- und Winterreisen für die Europa 2 aufgelegt. Den Anfang macht Mitte Oktober eine Reise zu den Kanarischen und Kapverdischen Inseln. An Bord macht Ski-Olympiasiegerin Maria Höfl-Riesch die Gäste mit Trainingstechniken und Entspannungseinheiten fit. Im November durchquert die Europa 2 den Suezkanal und steuert Ziele im Orient an, darunter Dubai und Maskat. Auf die Inselwelten im Indischen Ozean können sich die Gäste zum Jahreswechsel einstellen, wenn die Europa 2 Station auf den Seychellen macht.

**Auktions-Upgrade**

**MSC CRUISES** hat für alle Abfahrten der MSC Seaview ab Kiel ein Upgrade-Angebot aufgelegt. Ausgewählte Passagiere bekommen eine Einladung per E-Mail, ein in der Höhe frei wählbares Gebot für ein Upgrade in eine höherwertige Kabine abzugeben. Die Abwicklung der Gebote erfolgt über den Aktions-Partner Plus-Grade. Wird das abgegebene Gebot von MSC angenommen, steigt der Reisepreis um den entsprechenden Betrag. Die Reisebüros erhalten ihre Provision auf den neuen, höheren Gesamtpreis.

**CONDOR-FLUGPLAN 2022** Nach der Fernstrecke gibt die Airline jetzt auch die Kurz- und Mittelstrecke für den Sommer 2022 zur Buchung frei. Condor startet im nächsten Sommer ab Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Leipzig, München, Stuttgart und Zürich zu 33 Urlaubszielen. Die wichtigsten Destinationen sind Spanien mit neun und Griechenland mit 16 Anflughäfen. Auch Kroatien, Italien, Ägypten, Zypern und die Türkei stehen im Flugplan. Hinzu kommen die libanesische Hauptstadt Beirut sowie Sulaimaniyya in der Autonomen Region Kurdistan im Irak.

**G-ADVENTURES** Vom 7. August an führt der Spezialveranstalter wieder Reisen auf dem Inka Trail in Peru durch. Da der Pfad nur mit einer Kapazität von 50 Prozent eröffnet wird, werden pro Tour nicht mehr als acht Reisende unterwegs sein. Die Inka-Trail-Genehmigungen sind jetzt für die Saison 2021 im Verkauf. Die Inka-Trail-Touren werden von der »Beruhigt buchen«-Regelung des Veranstalters abgedeckt. Sie gilt für Buchungen und Abreisen bis 31. Dezember und ermöglicht die kostenlose Umbuchung bis 14 Tage vor Reisebeginn.





FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Corona-Variante Lambda breitet sich in Europa aus

**SPEKTRUM** In Lateinamerika kursiert die Corona-Variante Lambda seit Monaten. Seit einigen Wochen gibt es sie in Europa, auch in Deutschland. Was macht den Typ besonders? [> Zum Artikel](#)

## Defektes Röntgengerät lässt 600 Urlauber stranden

**WDR** Weil ein Röntgengerät in der Gepäckanlage des Flughafens Köln/Bonn zeitweise ausgefallen war, sind am Donnerstagmorgen drei Flüge der Fluggesellschaft SunExpress gestrichen worden. [> Zum Artikel](#)

## IATA fordert schnelleres Ende von Reise-restriktionen

**STERN** Die unterschiedlichen Regeln und Vorschriften für Flugpassagiere schrecken aus Sicht der Airlines potenzielle Fluggäste ab. Der Dachverband der Fluggesellschaften (IATA) kritisierte das am Mittwoch in Genf. [> Zum Artikel](#)

## Deutschlands Pass ist drittstärkster der Welt

**SPIEGEL** Japaner dürfen in die meisten Länder der Welt reisen, ohne vorher ein Visum zu beantragen. Der deutsche Pass öffnet immerhin 191 Grenzen. Ein Ranking zeigt, wie groß die Reisefreiheit ist – theoretisch. [> Zum Artikel](#)

## Lufthansa besorgt sich erneut frisches Kapital

**MANAGER MAGAZIN** Kaum ein Konzern dürfte in der Corona-Krise so viel Geld verbrannt haben wie Lufthansa. Jetzt hat die Airline erneut den Kapitalmarkt angezapft. [> Zum Artikel](#)

## Viele Urlauber halten trotz Delta an Reise-plänen fest

**SÜDDEUTSCHE** Stornierungen im großen Stil aus Sorge vor Corona-Ansteckungen im Urlaub beobachten die Veranstalter nicht, wie mehrere Unternehmen auf Anfrage berichteten. [> Zum Artikel](#)

## Urlauber achten vor allem auf Sicherheit. Umwelt verliert an Bedeutung

**WELT** Im Urlaub wollen sich Menschen vor allem sicher fühlen, wie eine Umfrage zeigt. Die Corona-Pandemie, Terroranschläge und Naturkatastrophen haben offenbar ihre Spuren hinterlassen. Eine intakte Natur verliert dagegen bei den Befragten an Bedeutung. [> Zum Artikel](#)

## Wenn die Natur den Tourismus braucht

**DEUTSCHE WELLE** Tourismus schadet oft der Umwelt. Doch nicht immer: Die Corona-Pandemie zeigt, dass die Natur mancherorts von Touristen profitiert. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Das Reisebüro feiert derzeit ein Comeback, das ihm einige Marktbeobachter nicht zugetraut hätten.«



DETLEV SCHROER, Vertriebsleiter bei schauinsland reisen anlässlich der aktuellen Beirats-Sitzung der Alpha Reisebüropartner.

Foto: schauinsland reisen

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

**43 %**  
der Unternehmen nutzen noch Fax

**BITKOM** Im Büroalltag verliert das Faxgerät stetig an Bedeutung. Unternehmen setzen vermehrt auf digitale Lösungen zur Kommunikation und Interaktion im Geschäftsalltag. Vor fünf Jahren gaben acht von zehn Unternehmen (79 Prozent) an, häufig via Fax nach innen und außen zu kommunizieren. Heute sind es noch vier von zehn (43 Prozent). E-Mail (100 Prozent) und Festnetz-Telefon (98 Prozent) bleiben als Kommunikationskanäle dominant. Doch Smartphones (89 Prozent), Onlinemeetings (67 Prozent), sowie Chat-Dienste (66 Prozent) holen auf. [> Zur Bitkomstudie](#)

TIPP DER WOCHE

## Neuer Webshop in MyPrint-Plattform

**NICKO CRUISES** hat einen neuen Webshop innerhalb des kürzlich ausgerollten Reisebüro-Tools MyPrint freigeschaltet. Dort können neben personalisierten Mailings auch Kataloge und Broschüren bestellt werden. Die Reisebüros müssen sich dafür einmalig und kostenfrei mit ihrer Agenturnummer [hier registrieren](#).



Foto: iStock



FOTOSEITE  
CATCH OF THE WEEK

AIDACOSMA MIT  
EMMISSIONSARMEN  
LNG-ANTRIEB

# RIESEN- LÄCHELN

Im Dezember 2021 soll die AIDAcosma in See stechen. Der Luxusliner wurde im Oktober 2019 auf der Neptun Werft in Warnemünde auf Kiel gelegt und verließ jetzt die Bauhalle der Meyer Werft.

Am 10. Juli 2021 zeigte sich der Neubau erstmalig der Welt und verließ die riesige Bauhalle der Meyer Werft. Fertig ist bereits der berühmte Kussmund und alle Kabinen sind installiert. Kurz vor dem Ausdocken erfolgten die Inspektion des Unterwasserschiffes und als letzter »Handgriff« das Montieren der Schiffsschrauben. Damit sind alle großen technischen Installationen an Bord abgeschlossen inklusive Maschinenraum und Spezialtanks für das emissionsarme Flüssigerdgas (LNG). Wie ihre Schwester AIDAnova wird die AIDAcosma künftig mit emissionsarmem Flüssigerdgas betrieben. Mit 337 Metern Länge und 20 Decks zählt das Schiff zu den Ozeanriesen. Highlights an Bord sind eine Boulderwand, eine riesige Poollandschaft mit Wasserrutschen, ein Indoor-Spielplatz sowie noch eine Meerblick-Sauna und einen Infinity-Pool. Gäste haben die Wahl zwischen 17 Restaurants sowie 23 Bars.

