

JOBS!
JETZT BEWERBEN
NEUE ANGEBOTE
IM STELLENMARKT

Bahn wird Star Alliance-Partner

BAHN Die Deutsche Bahn soll der weltweit erste intermodale Partner der Star Alliance werden. Bereits im Mai hatte das Luftfahrt-Bündnis angekündigt, einen Partner aufzunehmen, der keine Fluggesellschaft ist. Dafür wurde ein neues Modell für intermodale Partnerschaften entwickelt, das jetzt erstmals in Deutschland umgesetzt werden soll. Durch die Zusammenarbeit soll die kombinierte Nutzung von Flug und Zug erleichtert werden. Dadurch solle »ein starkes Zeichen für die Mobilitätswende« ausgehen, heißt es.

Veränderungen beim ASR

ASR Jochen Szech gibt sein Amt als Verbandspräsident auf. Er will sich künftig stärker um sein Unternehmen Go East Reisen kümmern. Der Veranstalter mit Schwerpunkt auf Russland ist maßgeblich vom Krieg in der Ukraine betroffen. Dies mache weitreichende Veränderungen notwendig, heißt es in einer ASR-Mitteilung. Dem Verband will Szech aber erhalten bleiben. Neben der Vorstandsrolle für den Ausschuss Flug will er sich auch im Ausschuss Internationale Beziehungen weiter engagieren. Die Geschicke des ASR leiten bis auf weiteres die Vizepräsidenten Anke Budde und Winfried Schulze. Die Neuwahlen für das Präsidium finden auf der nächsten Mitgliederversammlung im November statt.



Foto: istock

TOP-NEWS DER WOCHE

DER SOMMER WIRD EIN HIT!

Good News für die Branche: Zum Ferienstart in den ersten Bundesländern unterstreicht TUI-Deutschland-Chef Stefan Baumert die optimistische Prognose für die Sommersaison.

Wir holen rasant auf und sind mehr als zuversichtlich, dass wir ein Sommergeschäft sehen, das an 2019 herankommt«, erklärt TUI Deutschland-Chef Stefan Baumert im Rahmen der Touristik Lounge am vergangenen Montag in Berlin. Insbesondere in den letzten Wochen sei die Nachfrage stark gestiegen und liege über dem Niveau von 2019. Vor allem die Klassiker rund ums Mittelmeer laufen gut. Antalya hat sich auf Platz zwei hinter Mallorca geschoben. Hier plant TUI mit 1,5 Millionen Gäs-

ten konzernweit mehr Wachstum als 2019. Auch Griechenland werde stark nachgefragt und erwarte im Sommer ein Allzeithoch. »Kreta steuert auf eine Rekordsaison zu«, so Baumert. Portugal, Zypern und Ägypten legten ebenfalls kräftig zu.

Um noch Reserven für das Last-Minute-Geschäft zu haben, hat TUI in den Zielgebieten nachverhandelt und sich zusätzliche Betten gesichert. Insbesondere auf mehreren griechischen Inseln liefen erfolgreiche Nachver-

handlungen mit den Hotels. Gleiches gelte für die Türkei, die Kanarischen Inseln, Ägypten, Zypern und die Kapverden. Nur auf Kos und Rhodos werde es Ende Juli und August eng.

Städtereisen erleben eine Renaissance in diesem Sommer. Favorit ist Hamburg. Auch die Nachfrage nach City-Paketen inklusive Flug steigt deutlich. Insbesondere Italien, Spanien und Portugal stehen für City-Trips hoch im Kurs. New York liegt bei Fernzielen vorn.

Und wie sieht es mit den Preisen aus? »Aktuell sind viele Veranstalterreisen günstiger als einzelne Komponenten bei Fluggesellschaften oder Hotels, denn es gibt auch jetzt noch Pauschalreisen in den Systemen, deren Preise bereits im letzten Jahr ausverhandelt wurden«, erklärt Baumert. »Wenn diese Kontingente allerdings ausgeschöpft sind, wird zu tagesaktuellen Kursen abgerechnet, und gestiegene Treibstoff- und Lebensmittelpreise können sich deutlich bemerkbar machen. Last-Minute wird nicht mehr so günstig sein wie vor der Pandemie – höhere Preise von bis zu zehn Prozent in diesem Segment werden keine Seltenheit sein«, sagt er.

Gute Nachricht für den Herbst:

Auch für die Monate September und Oktober ziehen die Buchungen kräftig an, betont der TUI-Manager. Für Antalya hat die TUI die erste Zusatzmaschine in den Herbstferien aufgelegt und 18.000 zusätzliche Flugsitze ins Programm genommen. Trotz Meldungen über die chaotischen Zustände an den Flughäfen erwartet Baumert für die meisten Kunden keine Probleme. »Die Ferien werden für die überwiegende Mehrheit reibungslos verlaufen.« Der Flugplan der TUIfly-Maschinen bleibe ebenso bestehen wie die Planungen für zusätzliche Reserveflugzeuge zu Spitzenzeiten. Die Anzahl an Mitarbeitenden an allen Kundenkontaktpunkten, insbesondere an den Kunden-Hotlines, seien deutlich aufgestockt worden. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Lorem

Gegen Flugchaos

HILFSARBEITER Die Bundesregierung hatte angesichts der Personalengpässe an Flughäfen angekündigt, den Einsatz ausländischer Beschäftigter zu ermöglichen, etwa durch gelockerte Arbeits- und Aufenthaltsrechte. Jetzt sollen bis zu 2.000 Menschen aus der Türkei und dem Balkan helfen.



Foto: Lorem

Buchungsfreigabe für neue Reisen

AIDA Ab heute sind neue Kreuzfahrten für den Winter 2022/23 buchbar, zum Beispiel die »Große Winterpause« mit der AIDAbella, bei der es in 43 beziehungsweise 44 Tagen von Hamburg in die Karibik und zurück geht. In 21 beziehungsweise 26 Tagen fährt das Schiff zudem von der Hansestadt aus zu den Kanaren und zurück. Auf drei Kreuzfahrten reisen die Gäste mit der AIDAbella ab/bis Hamburg zu den »Herbstlichen Nordlichtern«. Über die Osterfeiertage steht eine neuntägige Reise sowohl nach Großbritannien als auch nach Norwegen auf dem Programm. Die AIDAprima ist in der Wintersaison auf Metropolen-Tour ab Hamburg unterwegs. Dabei können die Passagiere unter anderem London, Paris, Amsterdam und Brügge besuchen. Neben einer Kurzreise von Rotterdam nach Hamburg fährt das Schiff über Weihnachten und Silvester nach Norwegen. Sowohl den Silvesterabend als auch den Neujahrstag erleben die Gäste in Oslo. Die AIDAblu bereist von Dezember 2022 bis Februar 2023 die »Perlen am Mittelmeer« ab Palma de Mallorca. Von Februar bis April stehen Kreuzfahrten ab Rom/Civitavecchia nach Sizilien, Sardinien, Malta und Neapel auf dem Programm.



Foto: Eurowings Discover

Passagiere sollten Vorabend-Check-in nutzen

EUROWINGS DISCOVER erinnert die Passagiere daran, den Vorabend-Check-in zu nutzen, um die Wartezeit am Flughafen zu reduzieren. Der Vorabend Check-in ist von 17 bis 20 Uhr für alle Gäste geöffnet, deren Abflüge bis 14 Uhr des Folgetages stattfinden, und befindet sich in Frankfurt und München jeweils neben den regulären Check-In-Schaltern der Airline. Allen Gästen, die den Service nicht nutzen, empfiehlt Eurowings Discover aktuell, deutlich mehr Zeit als die üblichen zwei Stunden vor Abflug für den Check-In und den Weg zum Abfluggate einzuplanen.

Zehn neue Routen

VIVA CRUISES Im neuen Katalog »Stadt, Land, Fluss 2023« präsentiert Viva Cruises das Programm für das kommende Jahr. Zu den Highlights gehört die Jungfernfahrt der Viva Two. Das Schiff macht am 1. April in Frankfurt erstmals die Leinen los und fährt den Main flussaufwärts. Ab Bamberg führt die Jungfernfahrt auf der Donau bis nach Passau. Das jüngste Mitglied der dann neun Schiffe umfassenden Flotte verfügt über 95 Kabinen und Suiten. [Mehr Infos](#)

ANZEIGE

IHRE GESCHÄFTE LAUFEN IMMER DANN, WENN IHRE KUNDEN ES NICHT MÜSSEN.



RENT A SMILE

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Lt.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war

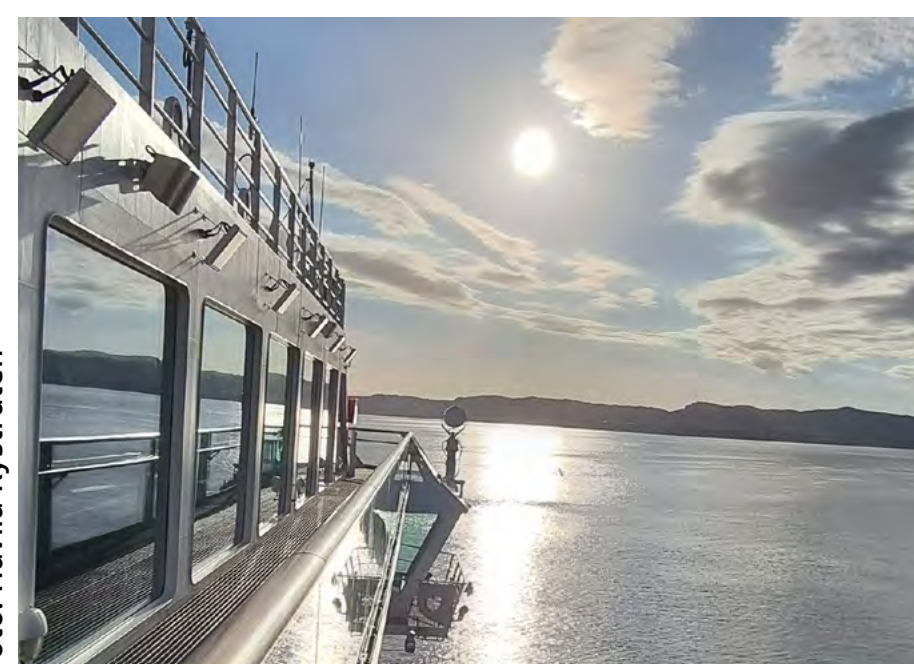


Foto: Havila Kyststruten

Wieder im Fahrplan

HAVILA Die Havila Capella hat zum ersten Mal seit April Bergen verlassen und ist wieder planmäßig entlang der norwegischen Küste unterwegs. Das Schiff steuert zunächst Ålesund an, bevor es zum Geirangerfjord aufbricht, wo es rein batteriebetrieben einfahren wird. [Mehr](#)

Luxus-Hideaway

OMAN Die Jumeirah Group baut sein internationales Portfolio mit der Eröffnung eines neuen Resorts im Oman aus – dem Jumeirah Muscat Bay. Das Hotel mit 206 Zimmern und Suiten liegt in der abgeschiedenen Bucht von Bandar Jissah zwischen dem Hajar-Gebirge und dem Golf von Oman, rund 15 Minuten von der Hauptstadt Mascat entfernt. [Mehr Infos zum Hotel](#)



Foto: iStock

Urlaubsticker live

DER TOURISTIK Zum ersten Mal seit über zwei Jahren veranstaltet die DER Touristik in diesem Jahr die Urlaubsticker-Seminar-Abende wieder als Live-Events. Den Auftakt machen acht Termine im Juli und August in den Städten Kassel (21.7.), Stuttgart (26.7.), München (27.7.), Köln (16.8.), Düsseldorf (17.8.), Berlin (18.8.), Hamburg (23.8.) und Dresden (30.8.). Acht weitere Seminarabende finden im November statt. Die Teilnehmer treffen auf die zuständigen Gebietsleiter und Produktspezialisten der DER Touristik-Veranstalter. Sie präsentieren im Juli und August neben aktuellen Produkt- und Vertriebsthemen auch Produkt-Neuheiten und Highlights der kommenden Wintersaison. Zusätzlich hat jeder Abend ein Schwerpunktthema, zu dem jeweils ein bis zwei touristische Partner, darunter Fremdenverkehrsämter, Reedereien, Hotels, Bahnanbieter, Airlines und Versicherungen, ihr Wissen weitergeben. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmelden können sich Expedienten im Come Closer-Serviceportal im Bereich »Campus« oder per E-Mail mit ihrer DER Touristik-Agenturnummer an campus@dertouristik.com.



Foto: Qatar Airways

Codeshare-Abkommen in Südafrika

QATAR AIRWAYS hat ein Codeshare-Abkommen mit Airlink unterzeichnet. Die Passagiere erhalten dadurch in Südafrika verbesserten Zugang zu Zielen wie Gqeberha (Port Elizabeth), Hoedspruit und George und darüber hinaus nach Botswana, Namibia, Sambia, Simbabwe und Mosambik. Das Codeshare beginnt am 6. Juli.

Drei Mal täglich

EMIRATES wird am 1. Juli einen dritten täglichen Flug von Frankfurt nach Dubai aufnehmen und damit wieder die gleichen Frequenzen anbieten wie vor der Pandemie. Der zusätzliche Flug EK44 startet um 11 Uhr in Frankfurt und landet um 19:15 Uhr am Drehkreuz Dubai.



Foto: Emirates

ANZEIGE

Gebeco
Reisen, die begeistern.

Jetzt Termine
bis 2023
buchbar!



Die neuen
Kataloge
sind da

Mehr erfahren



Neue Marketingleiterin

HAPAG-LLOYD CRUISES beruft Ines Bizi zum Director Marketing. Damit übergibt Julian Pfitzner zum 1. Juli die Leitung des Strategischen- und Produkt-Marketings, um sich künftig auf seine Aufgaben als CEO zu fokussieren. Seit 2006 ist die 47-jährige Bizi, die zunächst alle CRM-Aktivitäten koordinierte, bei Hapag-Lloyd Cruises. 2013 übernahm die gebürtige Niedersächsin die Leitung des Strategischen Marketings.



Digitales Rebranding

NOVASOL hat Jessica Kurschat als neue Marketing Managerin in Deutschland engagiert. Sie soll Novasol beim »digitalen Rebranding- und Transformationskurs« und bei der Repositionierung im Ferienhausmarkt begleiten. Die neue Leiterin des Marketing-Teams in Deutschland bringt Erfahrungen aus dem Kreuzfahrt- und Hotel-Segment mit. Zuletzt war sie Produktmarketing Managerin bei Hapag-Lloyd Cruises.



Foto: Hamburg Airport; Michael Penner; ndr.de

ANSTURM ZU DEN SOMMERFERIEN

An Spitzentagen sollen rund 50.000 Passagiere am Flughafen Hamburg abgefertigt werden. Jetzt gibt es einen Plan.

Mit dem Beginn der Sommerferien in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg erwartet der Flughafen der Hansestadt einen Ansturm von Fluggästen. Der Airport rechnet mit rund 300.000 Reisenden pro Woche und bis zu 50.000 pro Tag. Das entspreche 70 Prozent des Vor-Corona-Niveaus. Am Donnerstag erklärte Flughafenchef Michael Eggenschwiler, wie der Airport sich auf die Sommerferien vorbereitet. Um dem Ansturm in den kommenden Tagen zu begegnen, wird der Airport in Fuhlsbüttel früher geöffnet: Freitag ab 3.15 Uhr sind die Türen offen, die Sicherheitskontrollen sollen ab 3.30 Uhr besetzt werden. Außerdem gibt es zusätzliches Personal für die Sicher-



Michael Eggenschwiler,
Vorsitzender
Geschäftsführer
Hamburg Airport

heitskontrollen. Der private Dienstleister FraSec holt 30 Mitarbeiter von anderen Airports nach Hamburg. Und bis zu 20 Bundespolizistinnen sollen einspringen, wenn der Andrang besonders groß ist. Auch der Flughafen selbst will zusätzliches Personal in die Terminals bringen, zum Beispiel beim Check-In und bei den Sicherheitskontrollen, wo die Mitarbeitenden dann als Lotsen eingesetzt werden und auch schon mal bei den Passagieren nachfragen, ob das Handgepäck richtig gestaut ist. Der Vizepräsident der Bundespolizeidirektion Hannover, Michael Schuol, sagte, viele Menschen hätten »verlernt zu fliegen« und appellierte an die Reisenden, ihr Handgepäck schon vorher ordentlich zu prüfen. ⚓

REISEHINWEISE

China

Laut Medienberichten wurde die Quarantänedauer für einreisende Personen von mindestens 14 Tagen auf sieben Tage reduziert. Anschließend ist eine dreitägige Überwachung in der eigenen Unterkunft verpflichtend. Zuvor war eine Quarantäne bis zu 21 Tagen möglich.



Karibik

Ein tropischer Sturm steuert auf die Karibik zu. Derzeit gibt es Sturmwarnungen für Trinidad und Tobago sowie für Grenada. Ein Beobachtungsstatus gilt für Teile der Küste von Venezuela inklusive der Isla Margarita und für Bonaire.



Hongkong

Die geltenden Covid-19-Maßnahmen wurden bis zum 13. Juli verlängert. Zudem müssen Besucher von Bars, Pubs und sonstigen Einrichtungen des Nachtlebens neben einem Impfnachweis zusätzlich einen negativen Schnelltest vorlegen.



Mauritius

Ab Freitag, den 1. Juli 2022, müssen sich Reisende unabhängig vom Impfstatus nicht mehr testen lassen oder sich selbst isolieren. Zudem wird die Maskenpflicht gelockert. Die Mund-Nase-Bedeckung ist in öffentlichen Bereichen wie Krankenhäusern, Häfen, Flughäfen und öffentlichen Verkehrsmitteln weiterhin obligatorisch.



Foto: Chamäleon

»IM SCHNITT TAUSEND EURO PROVISION«

Anfang Juli ist es so weit: Der frisch gedruckte Chamäleon-Katalog 2023 kommt in die Partner-Reisebüros.

Anfang Juli schickt Chamäleon den neuen Katalog 2023 in die Reisebüros. Den Agenturen verspricht der Veranstalter bei mindestens zehn Prozent Provision für die neue Saison eine Vergütung von im Schnitt tausend Euro pro Buchung. Der durchschnittliche Reisepreis inklusive Anschlussprogrammen betrage rund 4.600 Euro pro Person, rechnet Geschäftsführer Ingo Lies vor. Bei einer Buchung mit zwei Gästen und elf Prozent Provision seien das 1.012 Euro. Die volle Provision auf den gesamten Reisepreis wird auch dann überwiesen, wenn die Kunden die Reise stornieren. »Es ist der schönste Reisekatalog aller Zeiten«, schwärmt Lies. Der Katalog wird den Kunden im Namen des Reisebüros automatisch zuge-



Ingo Lies,
Geschäftsführer
und Gründer von
Chamäleon

schickt. Er umfasst 448 Seiten und präsentiert Reisen in 72 Länder. Außerdem enthält er Infos zur Nachhaltigkeits-Strategie des Veranstalters. »Wir haben uns sehr genau damit beschäftigt, wie der CO2-Fußabdruck jeder einzelnen Reise transparent aufgezeigt und ausgeglichen werden kann«, berichtet Lies. »Genauso wichtig ist für uns, wie wir die Unternehmen und Menschen in den Reiseländern langfristig unterstützen können.« Für die Agenturen hat Chamäleon ein sogenanntes »Herz-Paket« geschnürt, das die Kunden in die Reisebüros locken soll. Es enthält Deko-Material für das Schaufenster, einen Chamäleon-Spot zum Download und kostenfreie A1-Poster zum neuen Programm. [Infos für Reisebüros.](#) ⚓

BUCH-TIPPS FÜR TOURISTIKER

LA DOLCE VITA VON
SÜDTIROL BIS SIZILIEN

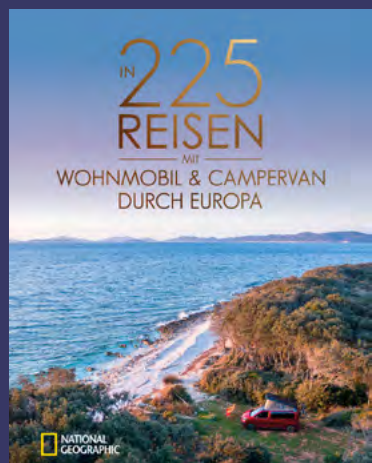


Von der farbenfrohen Küste der Cinque Terre über die beschaulichen Häfen der Äolischen Inseln, bis hin zur beeindruckenden Renaissance-Architektur von Florenz: Bestsellerautorin und Italienkennerin Frances Mayes lädt in dem neuen Bildband *Sempre Italia* (Frederking & Thaler Verlag) zu einer Reise durch das Land von Kunst und Genuss ein.

SEMPRE ITALIA: EINE LIEBESERKLÄRUNG AN LEBENSART, KÜCHE UND KULTUR, 400 SEITEN, 49,99 EURO
ISBN: 9783954163779



ROUTEN ZUM TRÄUMEN



Europa hat auf wenig Fläche viel Sehenswertes zu bieten. Die Schönheit des Kontinents lässt sich daher ideal auf einer Reise mit dem Wohnmobil oder Campervan erkunden. Der neue Bildband »In 225 Reisen mit Wohnmobil und Campervan durch Europa« (National Geographic Verlag) liefert wertvolle Inspirationen.

PREIS: 39.99 EURO; ERSCHEINT AM 7. JULI 2022
ISBN-13: 978-3-86690-827-7

Was diese Woche wichtig war



Foto: TUI AG

TUI zahlt weitere
Staatshilfen zurück

TUI hat wie angekündigt erneut Staatshilfen aus den Corona-Programmen zurückgezahlt und damit ihre Kreditlinien erneut reduziert. Am 30. Juni wurde die Stille Einlage II über 671 Millionen Euro vollständig und zuzüglich der fälligen Zinsen an den Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) zurückgezahlt. Die Rückzahlung erfolgte mit dem Erlös aus der Kapitalerhöhung Mitte Mai und aus Barmitteln. Einschließlich Zinsen hat TUI 725 Millionen Euro an den WSF zurückgezahlt. Aufgrund des guten operativen Geschäfts wurden auch die bestehenden und aktuell nicht gezogenen KfW-Kreditlinien wie angekündigt von 2,4 auf 2,1 Milliarden Euro reduziert.

Millionen Deutsche
würden auf Kreuz-
fahrt gehen

STUDIE Das Marktforschungsinstitut Human Highway hat im Auftrag von Costa Crociere eine Studie durchgeführt, bei der 1.029 Deutsche über 18 Jahre zu ihren Urlaubswünschen befragt wurden. Das Ergebnis: 6,5 Millionen Deutsche würden in den kommenden zwölf Monaten gern eine Kreuzfahrt unternehmen. [Mehr](#)



Foto: ponant

Zehn neue Routen

PONANT Der Fahrplan der Ponant-Flotte ist mit etwa 70 Abfahrtsterminen und zehn neuen Routen ab sofort für die Wintersaison 2023/24 buchbar. Die aus dreizehn Kreuzfahrtyachten bestehende Flotte empfängt die Gäste mit einer Mischung aus Eleganz und Komfort auf höchstem Niveau kombiniert mit französischer Lebensart. Der Fahrplan von Ponant für die Saison von Oktober 2023 bis April 2024 hält einige Highlights bereit. Dazu gehören etwa die neuen 11-tägigen Kreuzfahrten zur Entdeckung Norwegens am Ende des Winters. Ein Besuch der Lofoten, die Erkundung des Nordkaps, ein Kennenlernen mit dem indigenen Volk der Samen oder auch die Suche nach Nordlichtern gehören zu den Höhepunkten dieser neuen Route. Ebenfalls neu im Programm ist die 14-tägige tropische Expedition zwischen Madagaskar und den Inseln der Maskarenen, dazu gehören das französische Überseedépartement La Réunion, Mauritius und die dazugehörige Insel Rodrigues.



Foto: iStock

Starke Wintersaison

DER TOURISTIK Gute Buchungseingänge nähren bei der DER Touristik die Hoffnung auf eine starke Wintersaison. Laut Ingo Burmester, CEO Central Europe, ziehen die Buchungen für den Winter spürbar an. »Wir erwarten, dass die große Reiselust der Deutschen den Sommer überdauern wird. Aktuell sehen wir die Buchungseingänge für den Winter im Wochenvergleich um bis zu 40 Prozent steigen.« Die häufigsten Online-Buchungsanfragen gingen sonntagabends gegen 21 Uhr ein. Das stärkste Buchungsaufkommen im Reisebüro sei am Montagmorgen. Vor dem Hintergrund hoher Treibstoffpreise verspricht die DER Touristik den Kunden Preissicherheit für bereits gebuchte Reisen. Burmester: »Nach der Buchung der Winterreise wird es bei Dertour und den Schwestermarken keine Treibstoffzuschläge geben.« Auf der Mittelstrecke entwickeln sich bei der DER Touristik neben Spanien vor allem die Türkei, Ägypten und Tunesien stark. Auch Portugal positioniert sich aktuell unter den Spitzenreitern für den Winterurlaub in wärmeren Gefilden. Auf der Fernstrecke sind die Malediven, Thailand, Mauritius, die USA und die Dominikanische Republik die Top-Destinationen. Wobei sich der Trend zu höherwertigen Buchungen auch im Winter fortsetzt.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

ICH MACH'S - BERUFE IM
PORTRÄT: ASSISTENT/IN
FÜR TOURISMUS

MEDIATHEK BAYERISCHES
FERNSEHEN (15 MIN)

Ob in Tourismuszentralen, bei Vermietern von Freizeitobjekten oder in der Reiseleitung – die Beschäftigungsmöglichkeiten für Assistenten für Freizeitwirtschaft sind vielfältig – deutschlandweit sowie im Ausland. Was bei Interessenten allerdings immer mitschwingen muss, ist Herzblut, damit die Freizeitaktivitäten anderer unvergesslich bleiben.

[Link zur Sendung](#)



DIE SCHÖNSTEN
STÄDTE EUROPAS

MEDIATHEK WDR (44 MIN)

Barcelona, Paris, Amsterdam, Wien und auch Freiburg zählen zu den schönsten und beliebtesten Städten Europas. Reporter Christian Loß nimmt Sie mit auf Sightseeingtour durch die Metropolen, präsentiert bekannte Sehenswürdigkeiten genauso wie unbekannte Geheimtipps.

[Link zum Video](#)

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Flugchaos wohl noch den ganzen Sommer

TAGESSCHAU Warteschlangen, Verspätungen und Annullierungen strapazieren derzeit die Geduld von Flugreisenden. Lufthansa-Chef Spohr entschuldigte sich nun – machte aber auch klar: Eine rasche Besserung sei nicht zu erwarten.
> [Zum Artikel](#)

Dürre in Madagaskar: Eine grüne Insel wird rot

FAZ Madagaskar ist die viertgrößte Insel der Welt und hat eines der vielfältigsten Ökosysteme mit Tausenden von endemischen Tier- und Pflanzenarten – ein wahres Naturparadies. Doch in Teilen der Insel hat sich die Realität schon drastisch verändert. > [Zum Artikel](#)

Overtourism: Barcelona führt neue Maßnahmen ein

RND Barcelona gehört zu den beliebtesten Reisezielen in Europa. Entsprechend überfüllt ist die Mittelmeerstadt in den Sommermonaten. Jetzt will die Stadtverwaltung die Touristenmassen mit strengen Maßnahmen besser durch die Stadt leiten. > [Zum Artikel](#)

Eine Schlüsselfigur hinter Trumps Putsch-Plänen

TAGESSCHAU Die Anhörungen zum Sturm auf das Kapitol bringen ans Licht, wer dem abgewählten Präsidenten Trump Ideen gab. > [Zum Artikel](#)

Die Kreuzfahrtbranche und ihr Spagat mit dem Umweltschutz

SÜDDEUTSCHE Die großen Reedereien ringen um die Balance zwischen Umwelt- und Klimafreundlichkeit und dem wirtschaftlich Machbaren. Stolz angekündigte neue Ozeanriesen versprechen das Meer, die Luft und das Klima zu schonen. Gibt es das Traumziel: Kreuzfahrt ohne schlechtes Umweltgewissen?
> [Zum Artikel](#)

Tourismusbeauftragte wirft Flugbranche Fehlplanung vor

ZEIT.DE Viele Urlauber und wenig Personal führen zu Chaos an den Flughäfen. Für die Tourismusbeauftragte liegt der Fehler aber nicht bei der Politik, sondern bei den Unternehmen. > [Zum Artikel](#)

Hongkong-Tourismus im Wandel

DEUTSCHE WELLE Vor 25 Jahren übergab das Vereinigte Königreich Hongkong an China, nachdem die Stadt 155 Jahre lang britische Kronkolonie gewesen war. Seitdem hat sich in der Millionenmetropole vieles geändert – auch der Tourismus. > [Zum Artikel](#)

Neues Leben am Nil

SÜDDEUTSCHE Die Pandemie kam über Ägypten wie eine der sieben Plagen. Nun soll Tourismus abseits der All-inclusive-Bettenburgen entstehen – finanziert mit deutschen Corona-Hilfen.
> [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir können uns dafür bei Ihnen nur entschuldigen und wollen dabei auch ganz ehrlich sein: In den nächsten Wochen mit weiter steigenden Passagierzahlen, ob Urlaub oder Geschäftsreisen, wird sich die Situation kurzfristig kaum verbessern.«

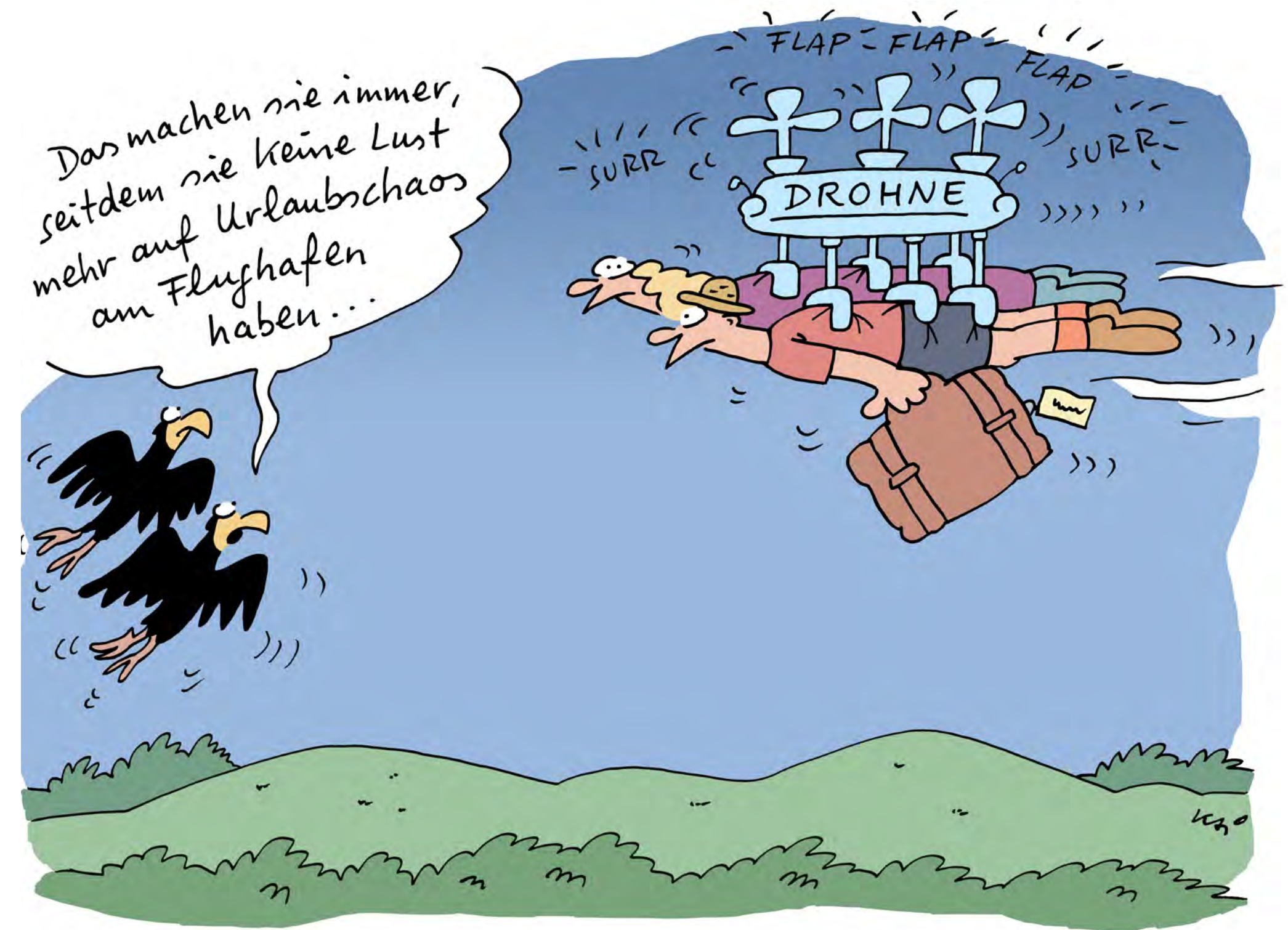


CARSTEN SPOHR,
Vorstands-Vorsitzender
der Lufthansa Group

[Zum Artikel](#)

Foto: Lufthansa Group

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



TIPP DER WOCHE_01



Musterbriefe für Flugreisende

VERBRAUCHERRECHT Angesichts der Probleme an den Flughäfen und beim Gepäcktransport können Reisebüros ihren Kunden einen nützlichen Tipp geben: Das Europäische Verbraucherzentrum stellt unterschiedliche Musterbriefe bereit, zum Beispiel bei verlorenem oder verspätetem Gepäck, Flugausfall oder Überbuchung. Kunden können damit ihre Rechte einfordern. [Hier geht es zur Website](#)

TIPP DER WOCHE_02

Neues E-Learning Northern Territory mit Gewinnspiel

E-LEARNING In drei neuen Videokursen erfahren Expedienten mehr über den tropischen Norden Australiens, über das Red Centre sowie über das Angebot an Aboriginal Experiences. Außerdem haben sie die Chance, einen Flug mit Singapore Airlines nach Darwin zu gewinnen.

[Hier geht es zum E-Learning](#)



Foto: Australia Northern Territory

**FOTO DER
WOCHE**

ERÖFFNUNG DES
SANDALS ROYAL
CURAÇAO

ALL-INCLUSIVE

Ab Juni 2022 hat das Sandals Royal Curaçao geöffnet und feiert damit sein Debüt auf der karibischen Insel.

Das Sandals Royal Curaçao ist das 16. und jüngste Resort des Hotelkonzerns und besticht durch seine Lage in westlicher Richtung auf einem 44 Hektar großen Strandgrundstück innerhalb eines 3.000 Hektar großen Naturschutzgebiets. Von hier aus genießen Gäste einen der spektakulärsten Sonnenuntergänge der Karibik. Mit 351 Zimmern und Suiten bietet die Anlage mehr All-inclusive-Luxusoptionen als bislang, darunter zwei neue Suitenkategorien, die Awa Seaside Butler Bungalows und die Kurason Island Poolside Butler Bungalows, die mit sogenannten Tranquility Soaking Tubs, privaten Pools und Butler-Service ausgestattet sind. Einige Suiten haben als Extra-Leistung MINI Cabriolets für Rundfahrten um die Insel inkludiert. Elf Restaurants bieten internationale Menüs an, während ein neues »Island Inclusive Dining«-Programm den Gästen auch die Möglichkeit bietet, lokale Gerichte in verschiedenen Partner-Restaurants auf der Insel zu erleben. Wer aber lieber in der Anlage bleibt, kann den grandiosen Blick auf die Karibik vom Dos Awa Pool aus genießen, einer zweistöckigen Pool-Landschaft mit großzügigem Infinity-Becken.

[Mehr Infos Zum Hotel](#)



Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann.

[Stellenausschreibung per Pdf](#)

Werde City Manager:in

EAT THE WORLD, LÜBECK Die Aufgaben unserer City Manager:innen umfassen Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Touren, Leitung und Coaching des Teams, lokale Ansprechpartner für die kulinarischen Betriebe und die auf Honorarbasis tätigen Tourguides.

[Stellenbeschreibung zum Download](#)

(Junior) Account Manager – DACH

MARKETING SERVICES INTERNATIONAL GMBH, NEU-ISENBURG Wir suchen ab sofort eine/n (Junior) Account Manager:in, die/der uns bei touristischen Marketing Aktivitäten für Travel Alaska und diverse kalifornische Destinationen in den deutschsprachigen Märkten unterstützen soll. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Assistent/-in im Bereich Marketing & Research

KOREANISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS, FRANKFURT A.M. Wir suchen ab sofort eine/n Assistent/in im Bereich Marketing & Research. Als Fremdenverkehrsamt sind wir für die Vermarktung Südko-

reas zuständig. Dabei liegt der Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen Team sowie eine interessante und zugleich herausfordernde Tätigkeit.

[Stellenbeschreibung als PDF](#)

Travel- Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN

Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Travel- Designer für unser Büro im Herzen von Köln. [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Touristik-Fachkraft (m/w/d)

REISEBÜRO CENTRALFLUG GMBH, ERLANGEN Wir sind ein etabliertes Reisebüro in Erlangen (Bayern) und haben uns seit 1991 mit individuellen Reiseangeboten, Hochzeits- und Gruppenreisen, Kompetenz im Flugbereich für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht. Wir suchen ab 01.09.2022 oder nach Vereinbarung zur Verstärkung unseres Teams, versierte Fachkraft mit 24-38 Stunden.

[Mehr zum Job](#)

On- und Offline TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN Wir sind ein kleines Trainingsins-

titut und brauchen Menschen, die viele Teller gleichzeitig in der Luft halten können und wollen. Als Trainer oder Trainee und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing, und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. [Hier zur Stelle](#)

Tourismuskauffrau/ Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

REISEBÜRO JAENSCH OHG, KLEVE Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Teil- oder Vollzeit eine Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) 20 – 38,5 h/Woche.

[> zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) Voll-/ Teilzeit

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [> Zur Stellenausschreibung](#)

Mitarbeiter/in (m/w/d) Online Marketing (Touristik)

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [> Zur Stellenausschreibung](#)



**PROJEKTMANAGER
EVENTS & MARKETING**
(Vollzeit | M/W/D)

Events und Marketing sind genau dein Ding? Dein Herz schlägt für die **Reisebranche** und die Hauptstadt **Berlin**? **Dann komm in unser Team!** Wir suchen ab sofort einen Projektmanager (w/m/d) in Vollzeit. Die Stellenausschreibung mit deinen Aufgaben und unserem Angebot findest du hier: www.driv.de/wir/jobs.html

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner **Bewerbung inkl. Lebenslauf und Angaben zum Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung** an verena.grossjohann@drv-service.de

DRV Service GmbH Lietzenburger Str. 99 10707 Berlin
T +49 30 3002300-73

ANZEIGE

TAKE OFF FERIA HOLIDAYPROFIS

**WER SAGT,
DASS EIN REISEBÜRO
WÄNDE HABEN MUSS?**

Nur bei uns:
Deine persönliche
Agenturnummer

TUI Deutschland
Cruises
Experiences
www.reiseberatung.de

**600 EUR
sparen mit
mobile
NOW!**



World of TUI