



Neues Programm für Quereinsteiger

TVG Nachdem die TVG bereits 2017/18 ein erstes Quereinsteiger-Programm ins Leben gerufen hatte, launcht die Franchise-Organisation jetzt ein weiterentwickeltes Modell. Zum Start des Programms nehmen deutschlandweit 15 Sonnenklar.TV-Reisebüros teil, die Verstärkung für den Counter suchen. Für Interessierte, die über Anzeigen in den sozialen Medien, auf den Stelen der Büros oder in den jeweiligen Arbeitsämtern auf die Möglichkeit zum Quereinstieg aufmerksam gemacht werden, veranstaltet die TVG am 20. Juli ein Info-Event. Im Anschluss können Kurzbewerbungen eingereicht werden. Unterstützung erhalten die Büros vom Schirmherrn des Projekts, der Hanse Merkur. »Der Versicherer bezuschusst Partner, die am Programm teilnehmen möchten«, erläutert TVG-Chefin Birgit Aust. Die Agenturen hätten so für die Ausschreibung, den Bewerbungs- und Auswahlprozess sowie die Schulung ihrer zukünftigen Mitarbeiter nur einmalig einen knapp vierstelligen Euro-Betrag zu zahlen. [Mehr](#)

Südafrika lockert

EINREISE Ab sofort hat die Südafrikanische Regierung alle geltenden Einreisebeschränkungen für internationale Besucher aufgehoben. Die Pflicht zum Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes vor Ort besteht nicht mehr. Ebenso ist kein Impfnachweis bzw PCR-Test mehr erforderlich. Bei Einreise muss ein [Reise-Gesundheitsfragebogen](#) ausgefüllt abgegeben werden.



Fotos: TUI Group



Fritz Jousen (Links) bei der 63. ordentlichen Hauptversammlung der TUI AG am 08. Februar 2022. Nachfolger an der Spitze des Konzerns zum Oktober soll der bisherige Finanzchef Sebastian Ebel werden (rechts oben). Neuer Finanzvorstand wird Mathias Kiep, bislang Group Director Controlling und Corporate Finance sowie Investor Relations.

TOP-NEWS DER WOCHE

TUI-CHEF JOUSSEN HÖRT VORZEITIG AUF

Die Börsen-Pflichtmitteilung kam überraschend: Friedrich Jousen, Chef des weltgrößten Reisekonzerns, geht drei Jahre früher als geplant. Nachfolger wird Finanzchef Sebastian Ebel.

Nach zehn Jahren beim weltgrößten Reiseanbieter TUI tritt Konzernchef Fritz Jousen überraschend zurück. Der Manager werde zum 30. September sein Amt niederlegen, teilte das Unternehmen aus Hannover am Freitag mit. Sebastian Ebel, derzeit Finanzvorstand, soll zum 1. Oktober neuer Vorstandsvorsitzender der TUI-Group werden. Jousen übe ein Niederlegungsrecht aus, das im Zusammenhang mit den Auflagen der Corona-Stabilisierungsmaßnahmen

eingeräumt wurde. Sein Vertrag wäre bis September 2025 gelaufen. Der studierte Elektrotechniker war davor jahrelang Chef der Deutschlandsparte des Telekommunikationskonzerns Vodafone, stieß 2012 zu TUI und wurde im Jahr darauf Konzernchef. Als er die Konzernführung übernahm, ordnete er zunächst die Finanzen neu. Ende 2014 ermöglichte die Fusion mit der bis dahin in London börsennotierten englischen Veranstaltertochter TUI Travel Einsparun-

gen, Investitionen und eine Neuaufstellung des Geschäfts mit Fokus auf Hotels und Kreuzfahrten. Jousen trieb außerdem die Digitalisierung voran. Die Pandemie stürzte schließlich die gesamte Branche in eine Krise. »Als uns die Pandemie im Frühjahr 2020 praktisch über Nacht zu einem Unternehmen ohne Geschäft gemacht hat, galt die ganze Aufmerksamkeit einem Ziel: Der Rettung der TUI«, schrieb Jousen. »Die Herausforderung war dramatisch, das Über-

leben der TUI stand für viele in Frage«. Jetzt sei die existenzielle Krise überwunden, so Jousen.

Die Bundesregierung stützte 2020 und 2021 den Konzern über den Wirtschaftsstabilisierungsfonds mit über einer Milliarde Euro. Inzwischen zahlt der Konzern die Hilfen schrittweise zurück und setzt auf die gestiegene Reisebuchungen im aktuellen Sommer. Aufsichtsratschef Dieter Zetsche dankte dem Manager für seine Arbeit: »Umbau, digitale Transformation und Rettung der TUI in der Corona-Krise sind bleibende Verdienste von Fritz Jousen.« Der bisherige Finanzchef Ebel sei für den Neustart eine exzellente Besetzung. Er war jahrelang unter anderem für Hotels und Kreuzfahrten zuständig. »Stärkung der Bilanz und profitables Wachstum sind sein Fokus«, sagte Zetsche. Neuer Finanzchef soll der bisherige Controlling-Chef und frühere Investmentbanker Mathias Kiep werden. »Wir beginnen jetzt ein neues Kapitel«, kündigt Jousen an. »Die Rückkehr zu Normalität und profitabilem Wachstum – natürlich verbunden mit Hausaufgaben aus der Krise und neuen Herausforderungen: Schulden abbauen, Bilanz stärken und die weitere Transformation der TUI. Dazu kommt in diesen Wochen die Bewältigung zusätzlicher operativer Corona-Spätfolgen für die gesamte Branche, vor allem an Flughäfen und beim Flugbetrieb. [Hier zum Brief](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Princess Cruises

Schiffe willkommen

FIJI Nach mehr als zwei Jahren sind Fijis Grenzen wieder für Kreuzfahrtschiffe offen. Der Schritt erfolgt sechs Monate nach der Wiederaufnahme des Flugverkehrs. Um die sichere Rückkehr der Kreuzschiffahrt zu gewährleisten, hat die Regierung neue Maßnahmen festgelegt. [Mehr](#)



Foto: iStock

Bundesweite Show

MAURITIUS Anfang Juli können Expeditionen ihr Wissen über Mauritius auffrischen. Die Mauritius Tourism Promotion Authority veranstaltet eine Roadshow in vier Städten. Los geht es am 4. Juli in München, danach folgen Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg. Beginn ist jeweils um 18.30 Uhr.

[Anmeldungen hier](#)

Edles Zugdesign

THALYS Der Hochgeschwindigkeitszug aus Frankreich hat sein neues Zugdesign eingeführt. Die modernisierten Züge bieten 28 zusätzliche Sitzplätze und 15 Prozent mehr Stauraum für Gepäck. Ab sofort fährt der neue Zug regelmäßig auf der deutschen Teilstrecke. Weitere renovierte Züge sollen die Flotte nach und nach ergänzen. Das Hauptaugenmerk beim neuen Design lag auf den Sitzen. Hochwertige Bezüge und ein neues Farbkonzept sollen den Sitzkomfort erhöhen. Für eine behagliche Atmosphäre soll eine moderne LED-Beleuchtung sorgen. [Mehr](#)



Foto: iStock

Preise für Schulung

BRAND USA bietet neue Incentives für das »USA Discovery Program«. Wer die Online-Schulung bis zum 15. Juli absolviert, kann Preise wie Kochbücher und Geschenkgutscheine bis 150 Euro gewinnen. Die E-Learning-Plattform richtet sich an Expeditionen, die die Bundesstaaten und Territorien der USA und ihre touristischen Angebote näher kennenlernen und ihr Wissen vertiefen wollen. [Mehr](#)

Neuausrichtung

COSTA RICA Seit Mai hat Costa Rica einen neuen Tourismusminister. William Rodríguez hat fast 50 Jahre Erfahrung im Reisesektor und will die Auswirkungen der Pandemie auf die Branche schneller überwinden als internationale Prognosen vorhersagen. Statt für 2024 strebt er die vollständige Erholung und das Erreichen des Vor-Corona-Niveaus bereits für 2023 an. Dazu müssen noch einige Herausforderungen gemeistert werden, etwa die Wiederaufnahme von Flügen aus Europa und die Vereinfachung von Einreiseverfahren an den Flughäfen. Beim Produkt setzt Costa Rica nach wie vor auf Ökotourismus, die Natur und Abenteueraspekte. Auch als Reiseziel für Luxus- und Wellnessreisen will sich die Destination in Mittelamerika positionieren.



Foto: Oceania Cruises

Deutschsprachige Reisen

OCEANIA Für Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bietet Oceania Cruises in der Saison 2023/24 neue Kreuzfahrten mit deutschsprachiger Reisebegleitung an. Die Reederei hat dafür langjährige Kunden engagiert, die den Gästen bei sprachlichen Unsicherheiten zur Verfügung stehen. [Mehr](#)

Neue Fernreisen

SKR REISEN veröffentlicht Anfang Juli den neuen Fernreisen-Katalog 2023/24. Auf 400 Seiten stehen 167 Reiseideen in 63 Ländern zur Wahl. Mit dem Erscheinen des Kataloges werden alle Fernreisen bis April 2024 buchbar sein. Der Veranstalter hat das Portfolio um sieben neue Reisen, ein neues Land und eine neue Region erweitert. So geht es im kommenden Jahr erstmals nach Saudi-Arabien und Hawaii. Weitere neue Angebote stehen in Peru, Tansania, Jordanien, Kenia und Uganda zur Wahl.

GRECOTEL hat mit dem Grecotel Costa Botanica das vierte Hotel auf Korfu eröffnet. Es liegt in der Region Acharavi, rund 25 Kilometer vom Flughafen entfernt, und verfügt über 401 Zimmer, neuen Restaurants und Bars sowie sechs Pools, Wasserpark, Mini Club und Sportanlagen.

[Hotel-Infos hier](#)

IBERSTAR hat die Eröffnung des neuen Hotels Iberostar Cala Domingos auf Mallorca mit einer »Fiesta del Mar« gefeiert. Als Gäste waren Vertreter der wichtigsten Veranstalter, Incoming-Agenturen und Partner der Iberostar-Gruppe dabei. Mit dem Iberostar Cala Domingos erweitert die Hotelgruppe ihr Portfolio auf Mallorca auf insgesamt 16 Hotels.

STUDIOSUS Das Sondergruppen-Programm für 2023 ist jetzt online. Es umfasst 50 fertig vermarktbare Gruppenreisen der Marken Studiosus Gruppenreisen und Marco Polo. Das Sondergruppen-Team unterstützt Reisebüros bei der Zusammenarbeit mit Firmen, Vereinen oder Privatkunden.

QUEENSLAND Wer im Juli eine Reise nach Queensland plant, kann dort ein Highlight der indigenen Kultur erleben. Nach drei Jahren Pause findet vom 6. bis 10. Juli die Cairns Indigenous Art Fair (CIAF) statt. Dort werden mehr als 450 Aboriginal People und Torres-Strait-Insulaner ihre Werke vorstellen. Das diesjährige Thema lautet »Masters of Country« – eine künstlerische Hommage an das Wissen und den Einfallsreichtum der »First People« in Queensland in Bezug auf einheimische Pflanzen und Bäume.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



Foto: iStock

SOMMERTREFFEN

Die Rita AG lädt die Reiseberater der Kooperationen AER Mobile, Mein Urlaubsglück und Travelista zu Treffen in sieben Städten ein.

Auch andere Reiseprofis, die sich für den mobilen Vertrieb interessieren, sind willkommen. Die Sommer-tour startet am 2. Juli 2022 in Hamburg. Weitere Stationen sind Hannover am 9. Juli, Düsseldorf am 21. Juli und Frankfurt am 22. Juli. Außerdem sind Bera-tertreffen in Augsburg am 5. August, in Bamberg am 6. August und in Kre-feld am 27. August geplant.

Wer an den Meetings teilnehmen will, kann sich per E-Mail unter info@rita.ag anmelden. Die Teilnehmer werden dann rechtzeitig vor dem jeweiligen Termin über den genauen Veranstal-tungsort und die Uhrzeit informiert. „»Wir sind sehr schnell gewachsen, und daher ist es wichtig, dass wir uns zeitnah mit möglichst vielen unserer



Kurt Koch,
Vorstand Rita AG

Partner persönlich treffen«, sagt Rita-Vorstand Kurt Koch. »Wir freuen uns außerdem auf die Gelegenheit, uns in dieser herausfordernden Zeit mit möglichst vielen un-serer mittlerweile über 250 Reiseprofis auszutauschen und diesen eine Plattform für den kol-legialen Austausch untereinander zu geben.«

Bei allen geplanten Treffen werden Teamleiter der Berater:innen anwe-send sein, außerdem Kolleg:innen aus dem Team sowie der Geschäfts-führung in Hannover und auch Vor-stand Kurt Koch. ⚓

KREUZFAHRT-NEWS

Testfahrt

MSC Cruises und die französische Werft Chantiers de l'Atlantique haben am Wochenende zwei Meilen-steine für die ersten beiden LNG-Schiffe von MSC gefeiert. Die MSC World Europa, das erste LNG-Schiff in der Reederei, hat ihre Testfahrten im Atlantik absolviert.

— ⚓ —

Luxus-Kombi

Travelcoup Deluxe, Schweizer Spezia-list für Privatjet-Pauschalreisen, arbeitet mit Sea Cloud zusammen. Die elf angebotenen Pakete enthal-ten die An- und Abreise im Privatjet von Hamburg, München, Zürich oder Genf sowie eine Kreuzfahrt auf der Sea Cloud II oder der Sea Cloud Spirit.

— ⚓ —

Jungfernfahrt

Am vorigen Samstag ist die neue A-ROSArena in Köln zur Jungfern-fahrt aufgebrochen. Zuvor wurde das Schiff in Düsseldorf in Anwesenheit der Geschäftsführung, der Investo-ren sowie der Crew von Clara Eichler, Tochter des A-Rosa-Geschäftsführers Jörg Eichler, getauft.

— ⚓ —

NCL-Rückkehr

Erstmals seit 2017 wird ein Schiff von Norwegian Cruise Line das Winterrei-seziel Kanaren wieder anfahren. Im Anschluss an eine 22-tägige Transat-lantikreise von Miami nach Lissabon wird die Norwegian Sun ab Novem-ber zu den Kanaren aufbrechen.



Foto: forum anders reisen e.v.

Neuer Vorstand: Karen Wittel (atambo Tours), Lutz Müller (WIR.Reisen), Steffen Mayer (Rainbow Garden Village), Susana Ceron Baumann (Ventura Travel) sowie Carl Gubert (sailwithus).

FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Das Forum Anders Reisen hat bei der letzten Mitgliederversammlung einen neuen Vorstand gewählt.

Mit Lutz Müller vom Ver-anstalter WIR Reisen als Vorstandsvorsitzendem und Karen Wittel von Atambo Tours als Stellvertreterin wurde die Spitze des Ver-bands neu besetzt. Die wei-teren Vorstands-Mitglieder sind Susana Ceron Baumann (Ventura Travel) sowie Carl Gubert (Sailwithus) und Steffen Mayer (Rain-bow Garden Village). Die bisherigen Vorstände Manfred Häupl (Hauser Exkursionen), Annette Paatzsch (Tra-vel to Life) sowie Kai Pardon (Reisen mit Sinnen) sind nach langjähriger Vorstandsarbeit nicht zur Wahl ange-treten. Bei der Versammlung spielte die Diskussion um den Klimawandel und die Antwort aus Sicht der nach-haltigen Tourismusanbieter eine zen-trale Rolle. Dabei haben die Mitglie-



Petra Thomas,
FaR-Geschäfts-führerin

der einen weitreichenden Beschluss gefasst: Bis 2025 sollen alle Veranstalter eine hundertprozentige CO2-Kompensation ihrer Fluga-nreisen erreichen. Aktuell in-kludiert etwa jeder vierte Veranstalter im Verband Kli-maschutzabgaben direkt in den Reisepreis. Zugleich hat sich eine Arbeitsgruppe gebildet, die Möglich-keiten und technische Lösungen ent-wickeln soll, um den Klimafußabdruck des Reisens zu mindern. »Es gilt jetzt, gemeinsam Klimaschutzmaßnahmen zu entwickeln, um den Tourismus zu-kunftsfähig zu gestalten«, sagt Ge-schäftsführerin Petra Thomas. »Zu-gleich bildet die regionale Entwick-lung mit den Menschen und der Um-welt im Fokus die zentrale Basis für künftige touristische Angebote.« ⚓

Was diese Woche noch wichtig war

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



TRAUMTOUREN DURCH SPANIEN

**MONTAG, 27. JUNI, 17:00 UHR,
90 MIN., 3SAT**

Das Zentrum Galiziens ist eine Berühmtheit: Santiago de Compostela. Seine Kathedrale markiert das Ende des Jakobswegs und ist Ziel zahlloser Pilger aus aller Welt. Die Zielregion, die spanische Provinz Galizien, ist touristisch zwar erschlossen, aber alles andere als überlaufen. Die katalanischen Pyrenäen sind nicht so hoch wie die Alpen, doch an Wildheit, Schroffheit und Schönheit stehen sie ihnen in nichts nach.



FERNWEH KARIBIK: DOKU IN SIEBEN TEILEN

**DONNERSTAG, 30. JUNI, AB 13.15,
JEDE FOLGE 45 MIN., 3SAT**

Folgen 1-7: Trinidad und Tobago, Martinique, Dominica, Montserrat und Saint-Martin/Sint Maarten, Venezuela, Haiti und Kuba.



Foto: iStock

Zum Nulltarif auf arktische Kreuzfahrt

DIAMIR Zusammen mit Partner Oceanwide Expeditions bietet Diamir Erlebnisreisen Reisebüromitarbeitern die Gelegenheit, die Arktis kostenfrei zu erleben. So erhalten Expedienten einen Rabatt von hundert Prozent, wenn sie mit mindestens einer Begleitperson reisen. Die Begleitperson erhält dann weitere 40 Prozent Rabatt auf den Listenpreis. [Mehr](#)

Neue Touren im Süden

INTREPID Am 1. Juli nimmt Intrepid Travel die Touren im südlichen Afrika wieder auf und kommt damit der gestiegenen Nachfrage nach. Das Programm an Aktiv- und Abenteuerreisen in verschiedenen »Trip Styles« wird um eine Premium-Variante ergänzt. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock



Foto: iStock

„Glücksmomente“ - Katalog für den Herbst

FTI hat den neuen Katalog »Glücksmomente im Herbst« herausgebracht. Auf über 110 Seiten bündelt er Angebote aus mehr als 20 Destinationen für die Monate September bis November 2022. Dieses Mal präsentiert das Quarterly eine Auswahl an Wellness- und Städtrips in Europa, zum Beispiel in die österreichischen Berge oder in Metropolen wie London. Außerdem werden Fernziele wie Hawaii und Kenia vorgestellt. Neben Hotelempfehlungen für Familien gibt es eine Übersicht von Badezielen für Paare, beispielsweise in Portugal und Ägypten. Zusätzlich wurde der Katalog um neue Rubriken erweitert. Im Magazin befinden sich jetzt ausführliche City Guides, ein FAQ und eine Übersicht der persönlichen Lieblingsziele von FTI-Mitarbeitern. Parallel zum Katalog gibt es die »Glücksmomente im Herbst« auch im digitalen FTI Travel Mag.



Foto: iStock

Mehr Kulturtipps

STUDIOSUS Studiosus hat im neuen Kultimer 50 Kulturtrips zu spannenden Events gebündelt. Dazu gehören Besuche des Opernfestivals in Ravenna mit Don Giovanni und weiteren Mozart-Opern und des Dvorak-Festivals in Prag. Auf Feinschmecker wartet eine kulinarische Tour nach Lissabon und Porto.

Rechenzentrum läuft wieder

ALLTOURS Die Reisebüros können wieder Buchungen bei Alltours platzieren. Seit vorgestern Nachmittag ist das Rechenzentrum des Veranstalters wieder in Betrieb. Es war seit Mittwoch, 16 Uhr, wegen eines Stromausfalls nicht erreichbar gewesen.

Wieder auf Fahrt

HAVILA KYSTRUTEN hat von der norwegischen Schifffahrtsdirektion die erforderlichen Bescheinigungen erhalten, sodass das Küstenkreuzfahrtschiff Havila Capella jetzt vollständig versichert ist. Somit kann der Betrieb an der norwegischen Küste wieder aufgenommen werden.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MAROKKO ERLEBEN: VON MARRAKESCH BIS IN DIE WÜSTE

**FREITAG, 1. JULI, 21:00 UHR,
45 MIN., HR-FERNSEHEN**

Die Weite der Wüste, raue Küsten, historische Städte und bunte Märkte, dazu zahlreiche Stätten des Weltkulturerbes - an Sehenswürdigkeiten herrscht in Marokko wahrlich kein Mangel. Die kulturellen Einflüsse der Araber, der Berber und der Europäer finden sich im marokkanischen Alltag überall wieder, in der Architektur ebenso wie in der Küche des Landes.



NACHHALTIG UNTERWEGS AUF TENERIFFA

**FREITAG, 1. JULI, 20:15 UHR, 45
MIN., HR-FERNSEHEN**

Mit 340 Sonnentagen im Jahr und ganzjährig milden Temperaturen ist die Insel ein echtes Urlaubsparadies nicht nur für klassische Pool- und Strandurlauber. Was die wenigsten wissen - beinahe die Hälfte der Inselfläche Teneriffas steht unter Naturschutz, mehrere Strände und Küstenabschnitte sind mit dem Öko-Label »Blaue Flagge« ausgezeichnet.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Appell an Flugreisende: Weniger Handgepäck mitnehmen

FAZ Vielflieger brauchen für die Sicherheitskontrolle am Hamburger Flughafen nur den Bruchteil der Zeit, die Touristen benötigen. Der Bereichsleiter des Sicherheitsunternehmens Frasec, Olaf Schmidt, erläutert warum. [> Zum Artikel](#)

Vorwürfe an Fluggesellschaften: Flugchaos macht Reisebranche wütend

N-TV Zu Beginn der Sommer-Reisezeit herrscht Chaos an Deutschlands Flughäfen. Flugstreichungen, Verspätungen und Umbuchungen ärgern nicht nur die betroffenen Urlauber, sondern auch Veranstalter und Reisebüros. Sie machen die Fluggesellschaften für die Probleme verantwortlich. [> Zum Artikel](#)

Von Reisen wird abgeraten: Teherans Geiselpolitik macht selbst vor Touristen nicht mehr Halt

NZZ Nach der Festnahme mehrerer europäischer Touristen in Iran haben Kanadier, Amerikaner und Briten ihre Reisewarnungen für das Land auf die höchste Stufe angehoben. Für den Tourismus in dem kulturellen Land ist das eine Tragödie. [> Zum Artikel](#)

Urlauber verzweifeln: Hotel auf Teneriffa entfernt Handtücher von reservierten Liegen

RND Schon früh am Morgen reservieren so einige Reisende die besten Liegen mit Handtüchern. In einem Hotel auf Teneriffa greifen die Hotelmitarbeiter nun durch und entfernen die Tücher. [> Zum Artikel](#)

Sommerurlaub in Europa: kaum noch Corona-Maßnahmen

STUTTGARTER NACHRICHTEN Die Zeit der strengen Corona-Bestimmungen ist in den meisten europäischen Ländern vorbei. Doch wie genau sieht es mit den verbliebenen Regeln in den einzelnen Ländern aus? [> Zum Artikel](#)

Personalmangel im Tourismus: Wo sind die Arbeitskräfte geblieben?

RND Nach zwei Corona-Jahren boomt der Tourismus. Doch statt der pandemiebedingten Einschränkungen macht der Branche jetzt der Personalmangel zu schaffen. Doch wo sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die vor Corona im Tourismus tätig waren? Eine Spurensuche. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Ich war und bin stolz darauf, der Mannschaftskapitän des einzigartigen TUI-Teams gewesen zu sein. Diese Verbundenheit wird auch über meine aktive Zeit hinaus bestehen bleiben.«



FRIEDRICH JOUSSEN,
Vorstandsvorsitzender
der TUI Group

[Hier zum Brief
an die Mitarbeiter der TUI](#)

Foto: TUI Group

GEWINNSPIEL: TRAU DICH AUF CURAÇAO!

Verliebt, verlobt... und immer noch nicht verheiratet? Dann nimm an unserem „Say Yes“-Gewinnspiel teil und gewinne sieben Nächte für zwei Personen im brandneuen Sandals Royal Curaçao inklusive Hochzeit und zwei Flugtickets (Economy) mit KLM Royal Dutch Airlines nach Curaçao ab/bis Deutschland.

Und so nimmst du am Gewinnspiel teil: Bewirb dich um deine Traumhochzeit inklusive Flitterwoche im Sandals Royal Curaçao sowie zwei Flugtickets (Economy) mit KLM Royal Dutch Airlines nach Curaçao ab/bis Deutschland mithilfe eines kreativen Antrags an die beteiligten Partner der Aktion und erläutere, warum genau du die Reise gewinnen solltest.

Dies kann in Form einer Liebeserklärung inklusive Kniefall per Video, im Rahmen eines Gedichts, per Liebeslied oder jeder anderen dir naheliegenden Kunstform geschehen. Viel-

leicht möchtest du die Gunst der Stunde nutzen und deiner Liebsten/deinem Liebsten im Juni einen Heiratsantrag machen und uns daran teilhaben lassen? Poste das Ergebnis auf deinem eigenen Instagram-Account oder dem deines Reisebüros und verwende #TRVLCOUNTERGoesCuracao und markiere die folgenden Accounts: @trvlcounter; @curacaotb; @klm

Teilnahme möglich bis 30.06.2022 23.59 Uhr. Die Jury wird den glücklichen Gewinner bis zum 06.07.2022 bekanntgeben. Die Reise sollte im Zeitraum 01.08.2022 bis 31.03.2023 angetreten werden können.

Vielfalt wie aus 1001 Nacht

OMAN: Die Destination Oman im Südosten der Arabischen Halbinsel ist bekannt für ihren Facettenreichtum. Die Landschaften des Sultanats locken mit Kontrasten wie goldenen Sanddünen und saftig grünen Oasen, imposanten unterirdischen Höhlen und bis zu 3.000 Meter hohen Gipfeln sowie kilometerlangen Sandstränden und Küsten mit schroffen Klippen. Reisende fühlen sich vielerorts in eine Kulisse wie aus 1001 Nacht versetzt.





1

Kühle Erholung

Als Kontrast zu den hohen Bergen bilden die Täler eine paradiesische Kulisse für Spaziergänge und Wanderungen, wie zum Beispiel im Wadi Shab, Wadi Tiwi oder Wadi Bani Khalid. Aufgrund ihrer besonderen ökologischen Lage verfügen Wadis über eine interessante Flora und Fauna sowie angenehme klimatische Bedingungen, die auch die erholungssuchende lokale Bevölkerung bei einem Wochenendausflug zu schätzen weiß.

MAJESTÄTISCHE HOCHGEBIRGE

Kurvenreiche Straßen führen über steile Pisten hinauf ins Hajar Hochgebirge. Hier können Besucher die zwei bekanntesten Berge des Sultanats entdecken: Jabal Akhdar ist für seine malerischen, in den Felsen gehauene Terrassengärten berühmt und wird daher auch der Grüne Berg genannt. Und Jabal Shams, der mit seinen 3.075 Metern als höchster Punkt des Landes gilt.

Wie ein riesiger Sandgürtel zieht sich die Wüste Rub Al Khali, übersetzt »das leere Viertel«, entlang der nordwestlichen Grenze des Omans. Sie zählt zu den lebensfeindlichsten Regionen unseres Planeten, dennoch lohnt sich ein Besuch der entlegenen Gegend mit ihren bis zu 300 Meter hohen, terrakottafarbenen Dünen. Wanderungen werden für Wüsteneinsteiger wie auch für Aktivreisende angeboten. Bei einem Tee am Lagerfeuer lauscht man den Geschich-

ten der Beduinen und lässt den Tag ausklingen mit einem unvergesslichen Blick auf den prachtvollen Nachthimmel.

Vielfalt an der Küste

Knapp 1.700 Kilometer lang misst die Küste des Sultanats, das auf dieser Strecke eine Fülle an unterschiedlichen Landschaften vereint. Im Norden nahe der Hauptstadt Maskat locken Strände mit glatten Kieselsteinen zum Badevergnügen, und Schnorch-

ler können wenige Kilometer vor der Küste mit Walhaien schwimmen.

An den naturbelassenen Sandstränden von Ras Al Jinz an der Ostspitze des Sultanats finden sich Meeresschildkröten zur Eiablage ein. Im Süden in der Region Dhofar wechseln sich raue, mit üppigem Grün bewachsene Klippen mit langen Sandstränden ab. An der Grenze zum Jemen staunen Urlauber über die steil ins Meer fallende Bergänge.



2

Die Wüste erleben

Für Besucher, die auf der touristischen Hauptroute wandeln, bietet Bidiya am Rande von Sharqiya Sands, rund zwei Autostunden von Maskat entfernt, vielfältige Wüstenabenteuer: von rasanten Fahrten mit dem Geländewagen beim sogenannten »Dune Bashing« über einen gemütlichen Sundowner auf der Düne bis hin zum Kamelritt in den Sonnenaufgang.

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

On- und Offline TrainerIn, Marketing-ManagerIn und PartnerIn (ab 2024) in Vollzeit oder in Teilzeit (m/d/w)

WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER, BERLIN Wir sind ein kleines Trainingsinstitut und brauchen Menschen, die viele Teller gleichzeitig in der Luft halten können und wollen. Als Trainer oder Traineein und/oder Coach schlägt Dein Herz für Deine Teilnehmer. Es erfüllt Dich, Menschen zu begleiten, zu entwickeln, Augen für sinnvolle Veränderungen zu öffnen. Du gewinnst neue Kunden, Projekte oder Seminarteilnehmer/innen per Online-Marketing, und Du betreust bestehende und potenzielle Kunden. So schaffst Du es, unsere Angebote in der Reisebranche zu erfolgreich zu vermarkten. Mach mit! [Hier zur Stelle](#)

Tourismuskauffrau/ Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

REISEBÜRO JAENSCH OHG, KLEVE Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Teil- oder Vollzeitstellung eine Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) 20 – 38,5 h/Woche. [> zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) Voll-/ Teilzeit

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [>Zur Stellenausschreibung](#)

Mitarbeiter/in (m/w/d) Online Marketing (Touristik)

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [> Zur Stellenausschreibung](#)

Mitarbeiter (m/w/d) im Eventmanagement

HAPAG-LLOYD REISEBÜRO, ULM Für den Bereich Reisebüro suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Tourismuskauflmann/-frau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit. [> Zur Stellenausschreibung](#)

(Junior) Product & Content Manager (m/w/d) gesucht

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Wir sind der drittgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa und bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen an – für jeden Anspruch und zu 120 Destinationen der Welt. [> Zur Stellenausschreibung](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI Touristik GmbH, München Wir sind der drittgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa und bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen an – für jeden Anspruch und zu 120 Destinationen der Welt. [> Zur Stellenausschreibung](#)

Produktmanager gesucht (m/w/d)

BIBLISCHE REISEN GMBH, STUTTGART Biblische Reisen gibt es seit 60 Jahren, und wir führen jährlich Hunderte von Reisen für ein anspruchsvolles Publikum aus Kirche und Gesellschaft durch. Hier geht es zur [Stellenausschreibung](#)

TRADE/MARKETING-EXECUTIVE (M/W/D)

GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GMBH, FRANKFURT Wir arbeiten an den Standorten Frankfurt und München mit einem internationalen Team von insgesamt 25 Leuten. GCE ist außerdem Partner der International Tourism Group mit sechs Agenturen und 150 Mitarbeitern in Europa. Für unser Büro in Frankfurt suchen wir nun einen Trade/MarketingExecutive. [> Zur Stellenausschreibung](#)

Operations Manager Cruises

PLANTOURS KREUZFAHRTEN, BREMEN Wir stellen ab sofort ein: Operations Manager Cruises in Vollzeit oder Teilzeit für unser Büro in Bremen. [> Ausschreibung](#)

Cabin Crew Member (m/w/d), FRA

DISCOVER ist eine neue Tochtergesellschaft der Lufthansa Group mit Hauptsitz in Frankfurt. Du hast eine persönliche Superpower, die jeden Moment für unsere Gäste zu einem einzigartigen und unvergesslichen Erlebnis macht? Dann bewirb

dich jetzt und heb gemeinsam mit uns ab! [> Hier bewerben](#)

Cabin Crew Member (m/w/d), MUC

DISCOVER Discover ist eine neue Tochtergesellschaft der Lufthansa Group mit Hauptsitz in Frankfurt. Du hast eine persönliche Superpower, die jeden Moment für unsere Gäste zu einem einzigartigen und unvergesslichen Erlebnis macht? Dann bewirb dich jetzt und heb gemeinsam mit uns ab! [> Hier bewerben](#)

Touristiker/ Kundenservice (m/w/d)

AMEROPA-REISEN Die Ameropa-Reisen GmbH genießt mit ca. 100 Mitarbeitern sowie rund 500.000 Gästen im Jahr einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Reiseveranstalter im Deutschlandtourismus und gehört zu den führenden Experten für Städtereisen und Bahnurlaub. Zur Verstärkung unseres Service-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin qualifizierte Touristiker mit Leidenschaft für den Verkauf. [> Stellenbeschreibung](#)

Produktmanager/in Sondergruppen

INTERCONTACT Seit 50 Jahren ist INTERCONTACT in Remagen einer der führenden Reiseveranstalter für individuelle Sondergruppen-Reisen – weltweit. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n: Produktmanager/in Sondergruppen. [> Zur Stellenbeschreibung](#)



DRV
DIE SERVICE GMBH

**PROJEKTMANAGER
EVENTS & MARKETING**
(Vollzeit | M/W/D)

Events und Marketing sind genau dein Ding? Dein Herz schlägt für die **Reisebranche** und die Hauptstadt **Berlin**? **Dann komm in unser Team!** Wir suchen ab sofort einen Projektmanager (w/m/d) in Vollzeit. Die Stellenausschreibung mit deinen Aufgaben und unserem Angebot findest du hier: www.driv.de/wir/jobs.html

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner **Bewerbung inkl. Lebenslauf und Angaben zum Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung** an verena.grossjohann@drv-service.de

DRV Service GmbH Lietzenburger Str. 99 10707 Berlin
T +49 30 3002300-73