



ZITAT DER WOCHE

»„Wir sehen eine starke Erholung auf der Kurz- und Mittelstrecke. Bei Europaflügen sind wir schon fast bei 90 Prozent.«

MARCO TROCONE,
Chef des Flughafens in Rom

Im Interview mit dem Handelsblatt



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

DIE MASKE FÄLLT AUF KREUZFAHRTEN

Waren es zunächst noch vereinzelte Meldungen, wollen jetzt TUI Cruises, Hapag-Lloyd und AIDA die Maskenpflicht an Bord aufheben. Bei den Fluggesellschaften ist die Sache nicht ganz so weit.

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten und AIDA folgen dem Beispiel von TUI Cruises und heben die Maskenpflicht an Bord auf. Bei Hapag-Lloyd dürfen sich die Gäste ab sofort sowohl in den Außen- als auch in den Innenbereichen wieder ohne Maske aufhalten. Man reagiere damit in Abstimmung mit den deutschen und internationalen Behörden sowie den Häfen der jeweiligen Zielgebiete auf die sinkenden Inzidenzen und die fallenden Covid-Schutzbeschränkungen, heißt es bei der Reederei. Auch bei AIDA-Cruises ist auf allen Reisen ab 27. Mai das

Tragen eines medizinischen Mund-Nasen-Schutzes an Bord nicht mehr verpflichtend. Zum Schutz aller Mitreisenden wird das Tragen einer Maske weiterhin empfohlen. Auf AIDA-Reisen sind neben den organisierten Ausflügen auch individuelle Landgänge jetzt möglich. Die Wellness- und Fitnessbereiche sind wieder uneingeschränkt geöffnet, und der Kidsclub bietet Kindern ab drei Jahren eine Auszeit. Auch für Kinder bis 36 Monate gibt es Angebote. Die Fluggesellschaften dagegen müssen die Maskenpflicht an Bord wei-

terhin durchsetzen. Die Barig (Board of Airline Representatives in Germany) fordert erneut, die Maskenpflicht an Bord abzuschaffen. Deutschland würde damit dem Beispiel anderer europäischer Länder wie Frankreich, Großbritannien, Polen, Belgien, Dänemark, Tschechien und der Schweiz folgen. Grundlage für die Aufhebung ist die Empfehlung der europäischen Gesundheitsbehörde ECDC sowie der Europäischen Agentur für Flugsicherheit (EASA), wonach das Tragen einer Maske im Flugzeug nicht mehr notwendig sei. ⚓

Tourismusgipfel 2022 in Berlin

BTW Am 30. Mai treffen sich Vertreter der Tourismusbranche in Berlin zum 23. Tourismusgipfel des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). Im Mittelpunkt stehen die Folgen der Corona-Pandemie sowie die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Auf der Rednerliste sind prominente Vertreter der Branche sowie hochrangige Politikerinnen und Politiker, etwa der SPD-Vorsitzende Lars Klingbeil, der stellvertretende CDU-Vorsitzende Carsten Linneemann und die Tourismusbeauftragte der Bundesregierung Claudia Müller. Auch Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck wird ein Grußwort an die Teilnehmer richten. Sören Hartmann wird als neuer BTW-Präsidenten erstmals öffentlich auftreten.

Zum Programm.

AER schult zum Thema Nachhaltigkeit

AER Die Kooperation will die Beratungskompetenz der angeschlossenen Reisebüros zum Thema Nachhaltigkeit unterstützen und bietet jetzt spezielle Schulungen an. Neu sind Inhalte von Mascontour. Das Unternehmen, das auf Fragen nachhaltiger Tourismusedwicklung spezialisiert ist, geht in den Trainings gezielt auf den Mehrwert für Reisebüros und Reisevermittler ein. Der erste Workshop findet am 31. Mai von 9 bis 10 Uhr online statt. Ein Vertiefungsworkshop ist für den 14. Juni geplant.

Die Stärkung des Know-hows soll den Reisevermittlern helfen, den Kunden nachhaltige und teilweise auch bereits zertifizierte Reiseangebote gezielt anbieten zu können. »Wir betrachten es als große Chance und auch absolute Notwendigkeit, sich mit neuen Beratungsschwerpunkten im Reisevertrieb zu positionieren und zu punkten«, sagt AER-Vorstand Rainer Hageloch. Im Veranstaltersegment stehen Workshops mit dem Experten Harald Zeiß zu Grundlagen und Strategien der Nachhaltigkeit auf dem Programm. Auch auf der individuellen Erarbeitung maßgeschneiderter Lösungen für nachhaltigkeitsorientierte Reiseunternehmen liegt ein Fokus.

Technische Unterstützung erhalten die AER-Mitglieder verstärkt auch über Axolot. Die direkte Auffindbarkeit von zertifizierten Veranstaltern und Reisen ist durch eine neuentwickelte Spezialsuchfunktion möglich und erleichtert ein schnelles Filtern nach Parametern in puncto Nachhaltigkeit.



Foto: iStock

CUTER START FÜR DIE TÜRKEI

Bei den Marken der DER Touristik laufen die Türkei-Buchungen auf Hochtouren und liegen deutlich über dem Niveau von 2019

Bei den Veranstaltermarken der DER Touristik laufen die Türkei-Buchungen seit Ostern auf Hochtouren. Die Buchungseingänge erzielen aktuell Rekordniveau und liegen um das Vierfache über dem Niveau von 2019. Regelmäßige Türkei-Specials sollen das Wachstum ankurbeln. Auch für den kommenden Winter sind schon zahlreiche Angebote in Antalya buchbar. Ab sofort können Urlauber bei Pauschalreisen aus mehr als hundert Hotels wählen.



Sven Schikarsky
Chief Product
Officer

»Die Türkei wird auch über 2022 hinaus zu den Top-Reisezielen gehören, in denen wir stark wachsen wollen«, sagt Chief Produkt Officer Sven Schikarsky. Für 2023 sollen die Hotelkapazitäten an der türkischen Riviera

um rund 25 Prozent erhöht werden. Zudem hat die DER Touristik die Kooperationen mit Sun Express, Corendon, Pegasus und Freebird intensiviert. Damit umfasst das Flugprogramm bis zu 25 tägliche Türkei-Flüge ab den großen deutschen Flughäfen und ein flächendeckendes Angebot ab den kleineren Airports. Laut Schikarsky ist es das bislang größte Türkei-Flugprogramm der DER Touristik. Auch auf Gruppenebene plant der Konzern, die Destination stärker in den Fokus zu rücken. »Die Türkei gehört zu den Hauptbuchungstreibern in der DER Touristik Group. Wir werden auch das hohe Potenzial unserer osteuropäischen Märkte nutzen, um im Türkei-Geschäft zu wachsen«, sagt Konzernchef Sören Hartmann. ⚓

REISEHINWEISE

Portugal

Für die Einreise auf dem Landweg über Spanien ist kein Test-, Impf- oder Genesungsnachweis mehr erforderlich. Diese Pflicht besteht jedoch weiterhin, wenn die Einreise auf dem Luft- oder Seeweg erfolgt.



Österreich

Ab sofort ist für die Einreise kein Impf-, Genesungs- oder Testnachweis mehr erforderlich. Alle Covid-19-bedingten Einreisebeschränkungen werden aufgehoben, es gelten die regulären Einreisebestimmungen. Die bisherigen Regeln für Virusvariantengebiete bleiben weiterhin bestehen.



Spanien

Die Einreisebestimmungen (Nachweis einer Impfung, einer Genesung oder eines negativen Testergebnisses) wurden bis 15. Juni verlängert. Die Grenzübergänge zu Marokko in Ceuta und Melilla wurden am Dienstag wieder geöffnet.



Indonesien

Laut Medienberichten benötigen geimpfte Personen bei der Einreise keinen PCR-Test mehr. Die Maskenpflicht im Außenbereich ist aufgehoben. Sie besteht weiterhin in Innenräumen sowie im öffentlichen Nah- und Fernverkehr.



Foto: rtk

24/7 arbeiten

Ich zeige wie es geht!

TONI MACHT ES!

Gelungene Premiere: Digitaler Mitarbeiter von meinreisebüro24 ist rund um die Uhr im Kundeneinsatz für Reisebüros

TONI hat seine Bewährungsprobe in den Reisebüros bestanden. Nach zehn Tagen im Einsatz, trägt der neue digitale Mitarbeiter von meinreisebüro24 deutlich zur Entlastung der Mitarbeiter bei. »In dieser Zeit hat TONI 11.247 personalisierte Concierge-Mails an Kunden verschickt«, erklärt Thomas Bösl, Geschäftsführer der rtk und von Reiseland. »Damit konnten die Reisebüros fast 27.000 automatisierte Zusatzangebote bei ihren Kunden platzieren.« Toni schaut sich zum Beispiel die Kundenhistorie an und generiert auf dieser Basis individuelle Urlaubsangebote. Über ein Online-Tool behält er alle Termine im Blick und stellt über einen Online-Kalender den Kunden Zeitfenster für persönliche Beratungen zur Verfüg-



Thomas Bösl,
rtk-Chef

ung. Außerdem hilft er bei der Gewinnung von Neukunden, indem er dafür sorgt, dass die Webseite etwa auf Google, in Social Media und per elektronischem Newsletter beworben wird. Auch unterbreitet Toni bis zur Abreise der Kunden ergänzende Angebote wie etwa Mietwagen oder Versicherungsleistungen und informiert über Einreisebestimmungen. Das Reisebüro kann immer entscheiden, ob die Zusatzangebote direkt über die Webseite durchgebucht werden sollen, damit würde Toni die Abwicklung übernehmen. Der digitale Assistent steht jetzt allen Reisebüros der Marken RTK, Reiseland, Meinreispezialist, Holiday Land, Alpha Reisebüropartner und TUI Travel Star zur Verfügung. **Weitere infos** ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Visit Island

E-Mails vom Pony

ISLAND hat eine witzige Aktion gestartet. Unter dem Titel »OutHorse Your E-Mail« wird ein »Outhorsing-Stallvertreter-Service« angeboten. Damit die Gäste ihren Urlaub ungestört genießen können, sollen Islandpferde deren berufliche E-Mails »stallvertretend« beantworten. [Mehr zur Aktion](#)

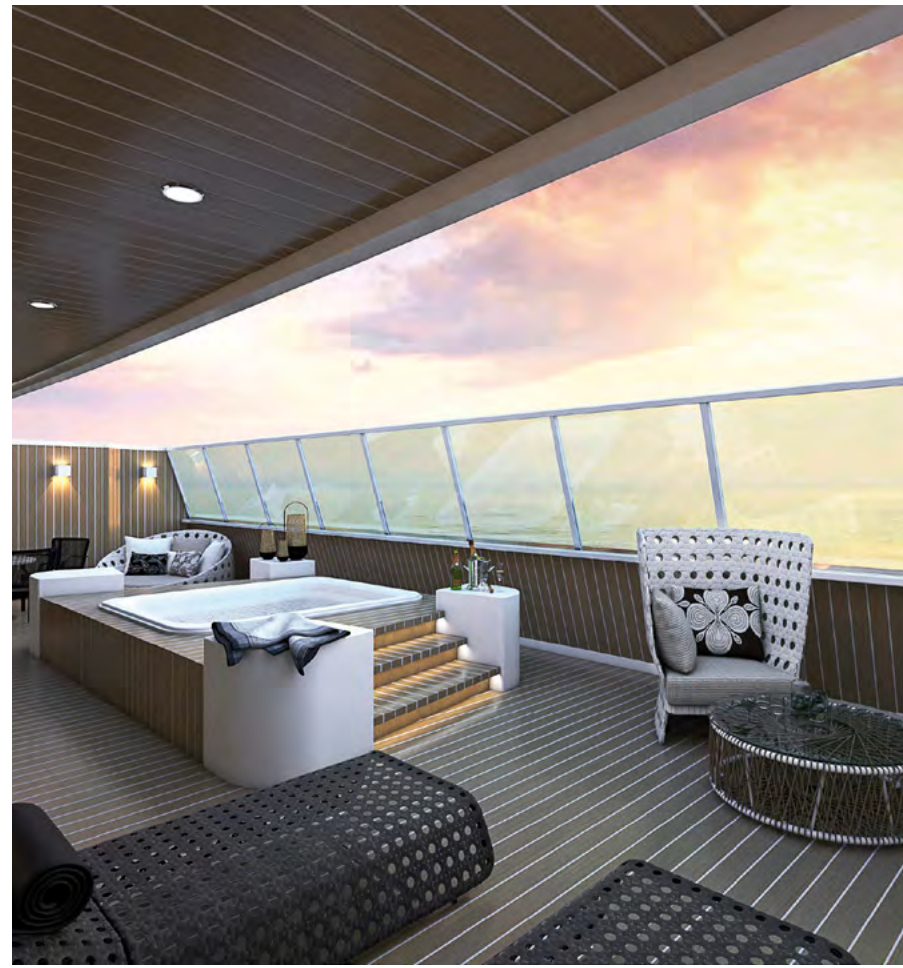


Foto: MSC Cruises

Viele Neuheiten an Bord

MSC In sechs Monaten feiert die MSC World Europa Premiere. Es wird das erste Schiff der MSC-Flotte sein, das mit Flüssiggas betrieben wird. Außerdem wird sich die MSC World Europa mit einem neuen Kabinendesign und den meisten Balkonkabinen von den anderen Schiffen der Flotte abheben. Von den Suiten im MSC Yacht Club über klassische Kabinen bis zu neuen Kabinen-Konzepten mit Blick auf die Außenpromenade reicht die Bandbreite. Zu den Highlights gehören die neuen Infinite-Ocean-View-Kabinen mit einem Panorama-Schiebefenster, das sich im geöffneten Zustand in eine Glasbalustrade verwandelt. Für Entspannung und Erholung stehen sieben Swimmingpools und 13 Whirlpools zur Verfügung. Zu den Neuheiten im Unterhaltungskonzept gehört die Luna Park Arena. Sie ist als multifunktionaler Unterhaltungsort konzipiert, an dem Filme, Spielshows, Kinderaktivitäten und verschiedene Themenpartys stattfinden werden. Für kulinarische Vielfalt sollen 13 Restaurants, darunter sechs Spezialitätenrestaurants, sorgen. Mehr Infos zur [World Europa Premiere hier](#)



Foto: TVG

Doppelspitze

TVG Die Franchisekette wird künftig von Birgit Aust und Hauke Moll geleitet. Aust agiert weiterhin als FTI-Repräsentantin von München aus. Moll arbeitet als Vertreter der RTK-Kooperation von Hamburg aus, wo er sich parallel dazu auch weiterhin den Aufgaben als Globetrotter-CEO widmen wird. [Mehr Infos](#)

Neue B2B-Website

BAYERN Die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) hat ihre B2B-Website überarbeitet. Dabei wurde nicht nur der Look, sondern auch das Konzept verändert. Zu den Kerninhalten gehören journalistisch und multimedial aufbereitete Themencluster. Sie beschäftigen sich mit aktuellen Fragestellungen, die den Tourismus bewegen, und sollen Wissenswertes für die Arbeit der touristischen Leistungsträger vermitteln. [Zur Website](#)



Foto: BayTM

BZ.COMM übernimmt ab sofort die Kommunikation für die Central America Tourism Agency (CATA) in Deutschland. Zu den Aufgaben der auf touristische Destinationen spezialisierten Agentur in Frankfurt gehört auch die Schulung von Reisebüros.

QUEENS Am 25. Mai gibt Cunard das neue Reiseprogramm für die Queen Mary 2, die Queen Victoria und die Queen Elizabeth von November 2023 bis Mai 2024 zur Buchung frei. Die Premierenreisen des Neubaus Queen Anne sind bereits buchbar. [Mehr](#)

ANSCHRIFT Das Team von Air France-KLM hat eine neue Adresse. Das Management und die regionale Vertriebsunterstützung sind in die De-Saint-Exupéry Straße 10, in 60549 Frankfurt umgezogen. Das Büro liegt im Global Business Village Gateway Gardens direkt neben dem Flughafen.

SCHAUINSLAND erklärt 2022 zum Jahr der »Mini-Helden« und startet eine Aktionsreihe für Kinder, die in den Ferien zu Hause bleiben. Zum Beispiel gibt es am 29. Mai in Duisburg einen »Mini-Helden Tag«, bei dem sich die Kinder unter anderem auf einen Tanzwettbewerb, eine Tombola und weitere Aktionen freuen können. [Mehr](#)

COSTA Der Costa-Kundenclub bekommt eine neue Struktur mit fünf verschiedenen Stufen: Blue (für Kreuzfahrt-Neulinge), Bronze (von 1 bis 5.000 Punkten), Silver (von 5.001 bis 30.000 Punkten), Gold (von 30.001 bis 140.000 Punkten) und die neue Stufe Platinum (ab 140.001 Punkten).

WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: NT

AUSTRALIENS NORTHERN TERRITORY: DIE KULTUR DER UREINWOHNER ERLEBEN

Im dritten und letzten Teil der Webinar-Reihe zeigen wir, bei welchen Erlebnissen Ihre Kunden Einblick in die Kultur der australischen Ureinwohner erlangen. Gerade das Northern Territory hat in dem Bereich viele Touren, Ausflüge und Unterkünfte zu bieten.

Jetzt [HIER](#) für Dienstag, 24.05.2022, 15.30 Uhr anmelden!

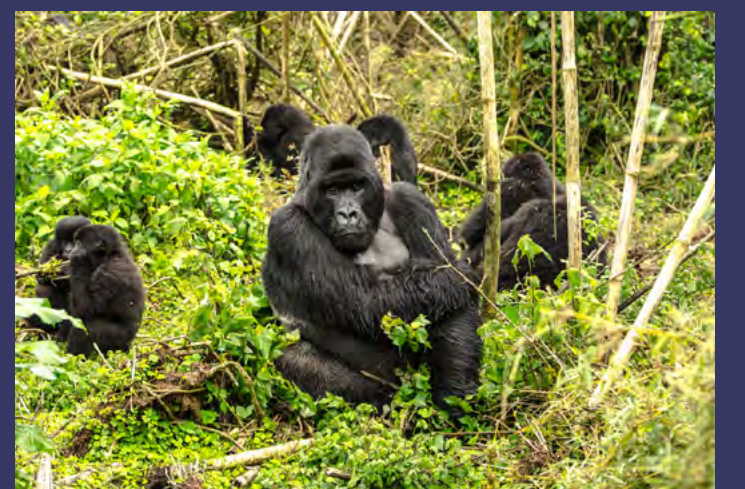


Foto: iStock

INFOS ZU TOUREN IN RUANDA UND UGANDA

Ganyana Safaris, Experte für Touren und Unterkünfte in Uganda und Ruanda, informiert Reisebüros in diesem Webinar über seine Gorilla- und Wildlife Safari-Pakete in Uganda. Die Schulung präsentiert Geschäftsführer Kizito Juma und findet am 25. Mai statt. Beginn ist um 10 Uhr.

[Anmeldung hier](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Interconti

Debüt auf Kreta

IHG HOTELS & RESORTS hat einen Vertrag für ein Intercontinental Resort auf Kreta unterschrieben. Das Hotel soll im Frühjahr 2023 in Agios Nikolaos eröffnet werden und über 205 Zimmer verfügen. Alle Zimmer sind mit einer Veranda ausgestattet, die Hälfte davon mit einem privaten Whirlpool.

Auf Eis gelegt

TOURISMUS-WEGWEISER Fast zwei Jahre lang hat die Informations-Datenbank des Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes die Corona-Einschränkungen in den Bundesländern dokumentiert und war ein viel genutztes Hilfsmittel für die Planung von Reisen in Deutschland. Von Juni an wird das Tool nicht mehr aktualisiert. Gründe sind der deutliche Rückgang der pandemiebedingten Reiseeinschränkungen und damit verbunden ein Rückgang der Nutzerzahlen. »Wir freuen uns, dass der Tourismuswegweiser bis auf Weiteres eingestellt werden kann, weil die Corona-Beschränkungen weitgehend entfallen sind«, sagt Projektleiter Dirk Rogl. »Sollte sich die Lage wieder verändern, bleiben wir im Falle einer erneuten Verschärfung der pandemischen Situation technisch einsatzfähig, um das von den Reisenden gut genutzte Tool wieder zu reaktivieren.« [Website](#)



Foto: Bahn

Bahn modernisiert die ICE-Einrichtung

ICE-DESIGN Die Deutsche Bahn will den Innenraum der zukünftigen ICE-Flotte neu gestalten. Die Fernzüge sollen eine zeitgemäße Ausstattung mit neu konzipierten Sitzen, mehr Funktionalität, neuen Farben und modernen, langlebigen Materialien bekommen. Erleben können die Reisenden das neue Design erstmals im Dezember 2023 im 17. Zug des neuen ICE 3neo. Ab diesem Zeitpunkt soll die Ausstattung in alle neu beschafften Fernverkehrszüge eingebaut werden. »Das neue Design ist ausgerichtet auf die Ansprüche unserer Fahrgäste an modernen Reisekomfort, auf deutlich mehr Individualität und echte Nachhaltigkeit«, sagt DB-Chef Richard Lutz. Moderne Materialien wie Holzdekor und Bezüge aus hochwertigem Gewebe mit 85 Prozent Wollanteil bestimmen das neue Erscheinungsbild der neuen Sitze. Für die Sitzbezüge sind warme Grautöne in der 1. Klasse vorgesehen, Blautöne in der 2. Klasse und Burgundy im Bordrestaurant. Mehr Funktionalität sollen Elemente wie eine Tablet-Halterung oder Kleiderhaken in jeder Rückenlehne bieten. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

Kinobesuch

MALTA hat sich einmal mehr als Filmkulisse in Szene gesetzt. Diesmal im Blockbuster »Jurassic World: Ein neues Zeitalter«. Das Fremdenverkehrsamt Malta und Vtours feiern den Kinostart im Juni. Expedienten können bei vier kostenlosen Kinoabenden mitfeiern. [Mehr Infos](#)

Zusatzleistungen jetzt direkt buchbar

BENTOUR Bei Bentour sind Zusatzleistungen der Fluggesellschaften wie Sonder- und Übergepäck oder auch eine Sitzplatzreservierung jetzt leichter buchbar. Möglich wird dies durch eine neue Schnittstelle zwischen dem Reiseveranstaltersystem Blank und der Firma Pribas. Die Buchung kann dadurch direkt in der Maske des jeweiligen Buchungssystems in Echtzeit vorgenommen werden. [Mehr Infos](#)

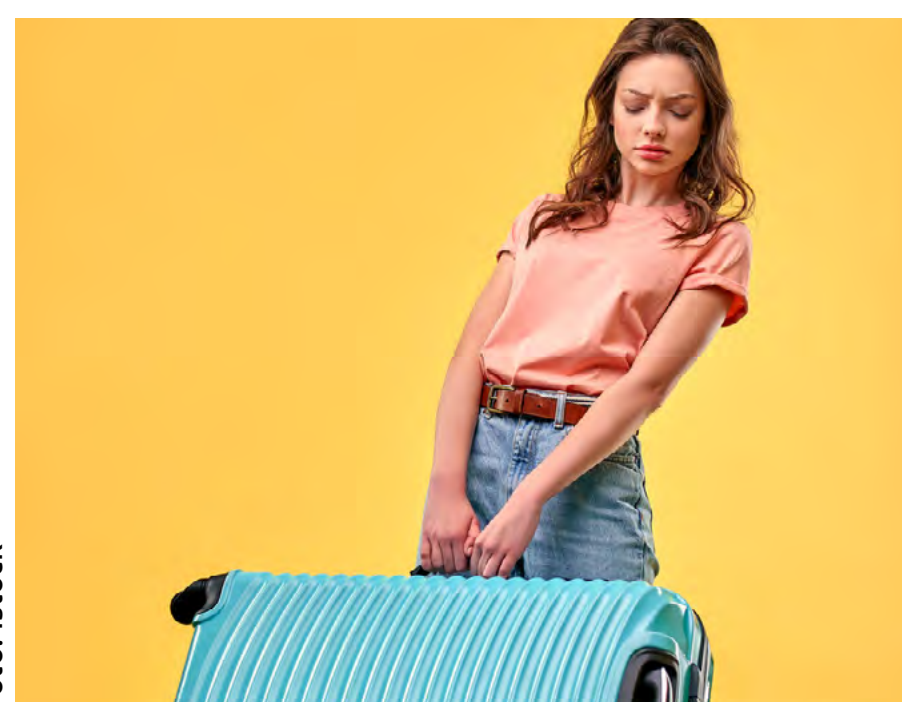
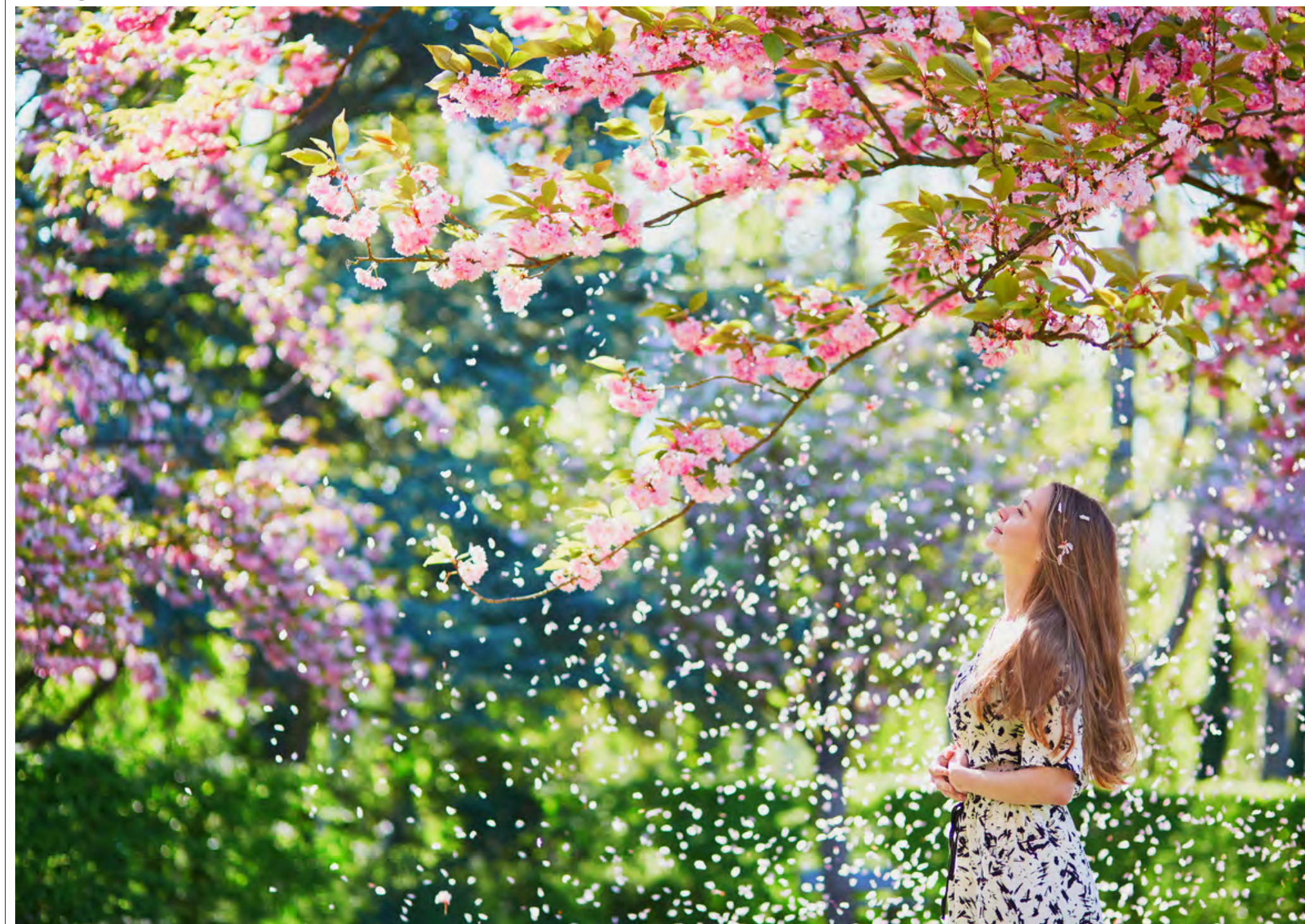


Foto: iStock

ANZEIGE



STELLENMARKT

ALLES NEU MACHT DER MAI!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für nur 300 Euro bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@liffeverlag.de

jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



WELTBILDER:
KAMBODSCHA, TEMPEL
OHNE TOURISTEN

VIDEO IN DER ARD-MEDIATHEK

Nach zwei Jahren Corona-Pandemie warten die Menschen in Kambodscha darauf, dass der Tourismus endlich wieder anläuft.

[HIER GEHT ES ZUM VIDEO](#)



DER UMBAU DER ALPEN -
VON MASSENTOURISMUS
UND ABWANDERUNG

VIDEO IN DER ARTE-MEDIATHEK

Die einen suchen hier unberührte Natur und ursprüngliches Leben, die anderen freuen sich auf präparierte Skipisten und exzessive Partys. Die Tourismusbranche setzt vor allem auf die Letzteren und wirbt mit Superlativen: immer größere Skigebiete bieten immer mehr Pistenkilometer und immer mehr Schneekanonen sollen dem Klimawandel trotzen und perfektes Weiß garantieren. Die Natur allein reicht nicht mehr aus, sagt die Branche.

[HIER GEHT ES ZUM VIDEO](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Zusatzgeschäft

GEBECO Im Geschäftsjahr 2022/23 können die Reisebüros der QTA ein Zusatzincentive von Gebeco einstreichen. Möglich wird diese durch die Aktion »Gebeco – Weltenentdecker«. Demnach erhalten die QTA-Partner ab einem Umsatz von 30.000 Euro mit Gebeco-Produkten 0,5 Prozent Provision in top. [Mehr Infos](#)

Recruiting-Video

SUNNYCARS In Zeiten des Fachkräftemangels geht Sunny Cars mit kreativen Ideen auf Mitarbeitersuche. Unter anderem haben die Münchner ein Video produziert, in dem »Dein neues Team« vorgestellt wird. Auf Infoscreens in der Münchener S- und U-Bahn werden witzige Slogans gezeigt. »Wir probieren neue Ideen aus, um unsere Kolleginnen und Kollegen von morgen anzusprechen«, so Geschäftsführer Thorsten Lehmann. [Weitere Infos](#)



Foto: iStock



Foto: Dertour

Neues E-Magalog

DERTOUR geht mit seinem digitalen Magalog »Bewusst Reisen« in die dritte Runde. Auf mehr als hundert Seiten präsentiert der Veranstalter Projekte und nachhaltig zertifizierte Hotels weltweit. Das Angebot an Ausflügen wurde mit der neuen Ausgabe ausgebaut (gültig Mai 2022 bis April 2023). Der Magalog bietet 39 Hotels unter anderem in Griechenland, auf den Kanaren, in der Türkei, in Ägypten, Costa Rica, Südafrika, auf Mauritius und in Sri Lanka. Tipps für bewusstes Reisen, Geschichten aus den Reisezielen, Informationen zum Engagement der DER Touristik Foundation und Hintergrundinformationen zu den Nachhaltigkeits-Initiativen der Hotels runden das Info-Angebot ab. Außerdem bietet Dertour im neuen Magalog zusammen mit Lufthansa erstmals die »GreenFare« an. Bei ausgewählten Hotels besteht die Möglichkeit, Flugtarife zu buchen, bei denen die CO2-Emissionen des Fluges nicht nur über Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden, sondern ein festgelegter Anteil an nachhaltigen Flugkraftstoffen eingepreist ist.



Foto: FTI Group

Griechenland
wird aufgestockt

FTI Um Engpässen in Griechenland vorzubeugen, stockt FTI die Betten vor allem auf den kleineren Inseln um rund 20 Prozent auf. »In der Hochsaison könnten zum Beispiel die Hotels auf Kreta an ihre Kapazitätsgrenzen stoßen. Dem steuern wir entgegen, indem wir das Angebot etwa auf Kefalonia, Zakynthos und Skiathos erhöhen«, sagt Halina Strzyzewska, Strategic Destination Officer Greece & Cyprus. »Kreta, Rhodos, Kos und Korfu sind nicht nur die größten Urlaubsinseln, sondern bleiben auch die Bestseller in unserem Griechenland-Programm«, so Strzyzewska.

A-Rosa lockert das
Hygienekonzept

ANGEPASST A-ROSA Flussschiff reagiert auf die europaweit sinkenden Corona-Fallzahlen und das damit verbundene Auslaufen der gesetzlich verankerten Schutzmaßnahmen. Die Reederei passt das Hygienekonzept an und verzichtet mit sofortiger Wirkung auf die Antigen-Schnelltests bei der Einschiffung sowie auf die Maskenpflicht und den Mindestabstand an Bord für Gäste und Crew. [Infos](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

CHECK-IN: REISEN ABSEITS
DER TOURISTENHOTSPOTS

VIDEO IN DER ARD-MEDIATHEK

Die YouTuberin Eva zu Beck reist in den Irak und besucht Bagdad und Babylon. In der Türkei stehen die Felsenhäuser in Kappadokien auf dem Programm, und sie gibt Insider-tipsps für ihre polnische Heimatstadt Warschau (Foto).

[HIER GEHT ES ZUM VIDEO](#)



Foto: iStock

FERNWEH UND
FLUGSCHAM?

VIDEO IN DER ARTE-MEDIATHEK

Nicht erst seit der Zwangspause steht fest: Exzessives Reisen schadet der Umwelt. Tourismus formt ganze Landschaften rasant und lässt oft nur wenige profitieren. Doch wer sehnt sich nicht nach Urlaub, Entspannung und neuen Erfahrungen? Und wie können wir in Zukunft anders reisen?

[HIER GEHT ES ZUM VIDEO](#)

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Warum gerade so viele Airlines fusionieren

SÜDDEUTSCHE Bei den internationalen Airlines herrscht Chaos. Nach zwei Jahren Corona-Stillstand versucht eine nach der anderen, einen Konkurrenten zu übernehmen. Die Frage ist nur: Was kommt danach? [> Zum Artikel](#)

Moskaus Feind ist der Westen

DEUTSCHE WELLE Die Vorwürfe des russischen Präsidenten Putin gegen den Westen verstärken das grundsätzliche Narrativ des Kreml, Russland sei Opfer einer großen Verschwörung, meint der rumänische Historiker Armand Gosu im Interview. [> Zum Artikel](#)

Können Tiere denken? Das antworten Besitzer, Wissenschaftler und Philosophen

DERSTANDARD Die Philosophin Anne Sophie Meincke erklärt, warum das traditionelle Argument, dass Tiere nicht denken können, weil sie nicht sprechen können, nicht überzeugt. [> Zum Artikel](#)

Der blutige Fußabdruck unserer Geräte

NETZPOLITIK Weder Smartphones noch Elektroautos würden ohne Kobalt funktionieren. Doch die Bergleute, die den wertvollen Rohstoff im Kongo abbauen, leben in Armut und Gefahr. Viele von ihnen sind noch Kinder. [> Zum Artikel](#)

Reisebranche erwartet »hervorragenden Sommer«

TOPHOTEL Die rekordverdächtige Inflation und der Ukraine-Krieg scheinen die Reiselust der Menschen in Deutschland nach zwei Corona-Jahren nicht zu dämpfen – im Gegenteil. Reiseveranstalter berichten von kräftig gestiegenen Buchungen für den Sommer, die seit einigen Wochen das Niveau vor der Coronakrise übertreffen. [> Zum Artikel](#)

Flughafen Rom will zum Lufthansa-Hub werden – und als erster in Europa Flugtaxis anbieten

HANDELSBLATT Airport-Chef Marco Troncone wünscht sich die Lufthansa als Käufer der Alitalia-Nachfolgerin ITA. Schon 2024 soll sein Flughafen dann zum Vorreiter bei Flugtaxis werden. [> Zum Artikel](#)

Traditionelle Gesichtstattoos: »Weiße Menschen haben unsere Tattoos nicht verdient«

ZEIT.DE Auf TikTok und im Fernsehen fallen sie auf: Traditionelle Gesichtstattoos zieren Prominente wie den TikTok-Star Shina Novalinga oder die neuseeländische Moderatorin Oriini Kaipara. Tattoos waren eine wichtige Praxis in vielen indigenen Kulturen. Vielerorts verschwanden sie aufgrund von kolonialer Fremdherrschaft. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Reisen, arbeiten, entspannen – und sich bei 300 km/h so wohlfühlen wie im eigenen Wohnzimmer.«



RICHARD LUTZ UND
MICHAEL PETERSON

Bei der Premieren-Vorstellung des Design-Modells in Berlin war DB-Fernverkehrschef Michael Peterson (Links) offensichtlich mehr als zufrieden mit der Arbeit der Designer und Inneneinrichter. Ob die Züge mit dem neuen Look auch pünktlicher sein werden, wollte DB-Chef Lutz allerdings nicht thematisieren.

[Mehr Infos](#)

Foto: Deutsche Bahn AG / Max Lautenschläger

CATCH OF THE DAY// EINTRACHTS POKALHELDEN KEHREN ZURÜCK



Die Champions kehren heim: SunExpress-Flug XQ6280 setzte gestern nach rund 2,5 Stunden Flugzeit aus Sevilla auf der Landebahn des Frankfurter Flughafens auf. An Bord: Die Pokalhelden von Eintracht Frankfurt, die am Vortag das packende UEFA Europa League-Finale gegen die Glasgow Rangers mit 5:4 im Elfmeterschießen sensationell für sich entschieden hatten. SunExpress CEO Max Kownatzki (Foto). »Wir sind froh, der offizielle Airline-Partner des aktuellen Europa League-Champions zu sein. Es ist schon der zweite Titel, den die Adler nach Hause gebracht haben.«

ZAHL DER WOCHE

35 %

der Urlauber haben bei der Planung ihrer Reise kein bestimmtes Ziel vor Augen

ANALYSE Das zeigt eine aktuelle Auswertung des führenden Online-Reiseunternehmens Skyscanner. Die meisten deutschen Reisenden (35 Prozent) verwenden die Auswahlmöglichkeit »Alle Orte«, anstelle eines konkreten Reisezieles. Weitere 42 Prozent gaben an, dass sie flexibel sind, wenn es darum geht, wohin und wann sie verreisen. [> Zur Meldung](#)

PEP-TIPP DER WOCHE

Mauritius-Pep für Expedienten

EXPEDIENTEN und Airliner erhalten bei Buchung auf der Webseite der Heritage Resorts und Veranda Resorts bis zu 50 Prozent Ermäßigung auf die Best Available Rate (Promotion-Code »TRADE50«). Oder direkt schreiben an: duty@rogers-hospitality.com. Das Pep-Angebot gilt für alle Buchungen bis 31. Januar 2023.



Foto: iStock

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt



Spezialisten für unser Verkaufsteam, Hamburg

NORDIC HOLIDAYS Der hohe Norden ist unsere Leidenschaft. Wir sind ein Online-Veranstalter mit dem Schwerpunkt Winter-Reisen nach Lappland. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Individual- und Gruppenreisen und erstellen maßgeschneiderte Angebote für unsere Direktkunden. Für unseren Standort in Hamburg suchen wir ab sofort, unbefristet in Vollzeit Sie für unser Verkaufsteam.
> [Stellenbeschreibung](#)

Produktmanager/in Sondergruppen

INTERCONTACT Seit 50 Jahren ist INTERCONTACT in Remagen einer der führenden Reiseveranstalter für individuelle Sondergruppen-Reisen – weltweit. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n: Produktmanager/in Sondergruppen. > [Zur Stellenbeschreibung](#)

Reiseprofis (Vollzeit oder Teilzeit)

MÖCKEL REISEN GMBH, MÜNCHEN
Wir suchen leidenschaftliche Reiseprofis in Voll- oder Teilzeit für den Verkauf von insbesondere hochwertigen Reisen.
> [Stellenbeschreibung als PDF](#)

Tourismuskauuffrau/ Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

TUI REISECENTER, KARLSRUHE Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Teil- oder Vollzeitstellung zwei bis drei Tourismuskauuffrau /Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) 20 bis 40 Std pro Woche
> [Stellenbeschreibung](#)

Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)

DERPART, Hamburg zur Verstärkung unseres Privatkunden in Hamburg gesucht. Ein motiviertes, aufgeschlossenes und kollegiales Team erwartet Sie.
> [Hier bewerben](#)

Verkaufstalent (m/w/d) - Tourismusfachkraft

BOOMERANG REISEN GMBH, TRIER
Verstärkung für unser Team in Trier oder für Mobiles Arbeiten gesucht!
> [Zur Stellenausschreibung](#)

Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)

SUNWAVE GRUPPEN- & SINGLEREISEN GMBH, HAMBURG Wir sind seit mehr als 30 Jahren ein expandierender Reiseveranstalter aus Hamburg und haben uns auf Singles und Alleinreisende spezialisiert. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Tourismus- bzw. Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) als Mitarbeiter (m/w/d) Backoffice und Customer Center in Vollzeit 40h. > [Weitere Infos](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN
Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Für unser Team aus 30 Mitarbeiter*innen stehen gute Zusammenarbeit, Teamgeist, Einfallsreichtum und die gemeinsame Begeisterung für Reisen an erster Stelle. [Zur Stellenanzeige](#)

TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d)

DIALOG-MEDIEN UND EMMAUS-REISEN GMBH, MÜNSTER Ständig reisen im Kopf? Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit. Emmaus-Reisen ist eine Sparte der Dialog-Medien und Emmaus-Reisen GmbH. Unser Unternehmen mit seinen verschiedenen Marken ist als Redaktionsgesellschaft sowie als Mediendienstleister und Reiseveranstalter tätig.
[Zur Stellenanzeige](#)

Kundenberatung

TARUK INTERNATIONAL Reisen-- ist ein Grundbedürfnis der Menschheit und bei uns geht es wieder los. Wir brauchen Verstärkung und möchten unser Team in der Reiseberatung ab sofort erweitern.
[Zur Stellenanzeige](#)

Buchhalter(in) und Finanzbuchhalter(in)

TARUK INTERNATIONAL Gesucht werden zum schnellstmöglichen Termin ein(e) Buchhalter(in) sowie ein(e) Finanzbuchhalter(in) mit fundierten Kenntnissen in der Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, idealerweise mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Englischkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Bedingung. [Zur Stellenanzeige](#)

Reiseberater*in mit Herz und Leidenschaft für Kreuzfahrten!

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. Wir bieten unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und Flusskreuzfahrten geht. [Stellenbeschreibung](#)

Ambitionierter All-rounder*in Marketing

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. Wir suchen Dich als: Junior-Marketing Manager (m/w/d). [Zur Stellenausschreibung](#)

Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Wir bieten Ihnen:

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem familiären Umfeld
- ein sympathisches Team & offene Führungskultur
- leistungsgerechte Vergütung mit guten Sozialleistungen
- Möglichkeit zur Altersvorsorge
- Kreativität, Flexibilität und Entwicklungsmöglichkeiten sind selbstverständlich
- Teilnahme an Inforeisen

IPT Island ProTravel GmbH
Theodorstraße 41 A
22761 Hamburg



Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Der hohe Norden ist unsere Leidenschaft. Wir sind ein Online-Veranstalter mit dem Schwerpunkt Winter-Reisen nach Lappland. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Individual- und Gruppenreisen und erstellen maßgeschneiderte Angebote für unsere Direktkunden. Für unseren Standort in Hamburg suchen wir ab sofort, unbefristet in Vollzeit Sie für unser Verkaufsteam.

nordic holidays gmbh
Theodorstraße 41A
22761 Hamburg

