



## ZITAT DER WOCHE

»Es wäre unvernünftig, die Maskenpflicht in öffentlichen Verkehrsmitteln schon jetzt aufzuheben.«

JANOSCH DAHMEN,  
Gesundheitsexperte bei den Grünen  
zum Thema Maskenpflicht

[Zum Artikel](#)



Foto: istock

## TOP-NEWS DER WOCHE

## AUFREGER MASKENPFLICHT

In Europa wird am kommenden Montag die generelle Pflicht zum Tragen einer Atemschutzmaske auf Flügen und Flughäfen abgeschafft. Jetzt wird über die Umsetzung gestritten

**A**b Montag wird es für Reisende und Urlauber mit der Maskenpflicht einfacher. Begründet wird die Maßnahme mit den jüngsten Entwicklungen der Pandemie, insbesondere mit der hohen Impfquote und den Lockerungen in den europäischen Ländern. Doch in Deutschland ist eine bundesweite Maskenpflicht in Flugzeugen im Infektionsschutzgesetz noch bis zum 23. September festgesetzt. »Das führt zu einem Flickenteppich an Regelungen bei Reisen in Europa, die kein Reisender mehr ver-

steht und nachvollziehen kann«, befürchtet DRV-Präsident Norbert Fiebig. Der Verband plädiert daher für einheitliche Regelungen in Europa, wie sie auch Bundesverkehrsminister Volker Wissing befürwortet. Um die aufkeimende Reiselust nicht erneut zu dämpfen, solle Gesundheitsminister Karl Lauterbach die EU-Empfehlungen umsetzen und die Maskenpflicht für Flüge auch in Deutschland aufheben, fordert der DRV. Auch andere Verbände wie der Airline-Verband Board of Airline Representati-

ves in Germany (Barig), dem mehr als hundert deutsche und internationale Fluggesellschaften angehören, und der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) unterstützen die Umsetzung auch in Deutschland. »Während der Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig und sinnvoll ein europaweit einheitliches Vorgehen ist. Das gilt jetzt auch in der Diskussion um das Ende der Maskenpflicht in öffentlichen Verkehrsmitteln und Flugzeugen«, sagt Barig-Generalsekretär Michael Hoppe. [📌](#)

## Inspirationen plus Werbemittel

**STUDIOSUS** Im neuen Katalog »Inspirationen 2022« bündelt Studiosus 45 stark nachgefragte Reisen zum Beispiel in Italien, Frankreich, Island und Südafrika. Die Angebote sind mit vielen zusätzlichen Terminen bis weit in den Herbst hinein buchbar. Gleichzeitig haben die Münchner das Verkaufsförderungspaket »Inspirationen 2022« für die Reisebüros aufgelegt. Es enthält ein Plakat mit dem Cover des Katalogs, an der Schaufensterscheibe haftende Angebotsblätter, Social-Media-Posts, eine Newsletter-Vorlage und E-Mail-Werbeabbinder. Als Neuerung gibt es zudem Content für das Instore-TV, mit dem die Büros Reiseangebote auf ihre Bildschirme bringen können.

[Weitere Infos hier.](#)

## Lufthansa City Center bringt neues E-Magazin heraus

**REISEZEIT** Unter dem Titel »Reisezeit – mit uns die Welt entdecken« bringt Lufthansa City Center ein neues E-Magazin für Endkunden und Reisende heraus. Es löst das bisherige Print-Heft »Reise News« ab. Die erste Ausgabe wurde in einer Auflage von mehr als 150.000 Empfängern an Premiumkunden der 270 LCC-Partnerbüros per E-Mail verschickt. Titelthema waren die kleineren griechischen Inseln wie Zakynthos, Lefkada oder Samos. »Die überwältigend gute Resonanz von Lesern und Anzeigenkunden zeigt, dass wir hier auf ein großes Bedürfnis nach Inspiration stoßen«, sagt Marketingleiter Tim Holzapfel. Zu den Werbekunden der Erstaussgabe gehören Hapag-Lloyd Cruises, Dertour, Air Canada und die Deutsche Bahn. Umgesetzt wird das neue E-Magazin zusammen mit dem Hamburger Live!Verlag, zu dem auch die Publikationen TRVL Counter, TRVL Counter morning news und TRVL Counter Weekly gehören. »Reisezeit ist für alle, die ihren Urlaub planen und dafür Anregungen und Inspiration suchen«, sagt Verlagsgeschäftsführerin Irena Roth. Das E-Magazin wird mit vielen Tipps von Experten der Lufthansa City Center Reisebüros angereichert. Dazu gibt es weitere klickbare Inhalte, etwa zum LCC-Podcast »Sicher Reisen« oder zu vertiefenden Inhalten auf der LCC-Website. Anfang Juni erscheint die zweite Ausgabe, in der es unter anderem um die Vielfalt Spaniens gehen wird.

[Hier geht es zur ersten Ausgabe](#)

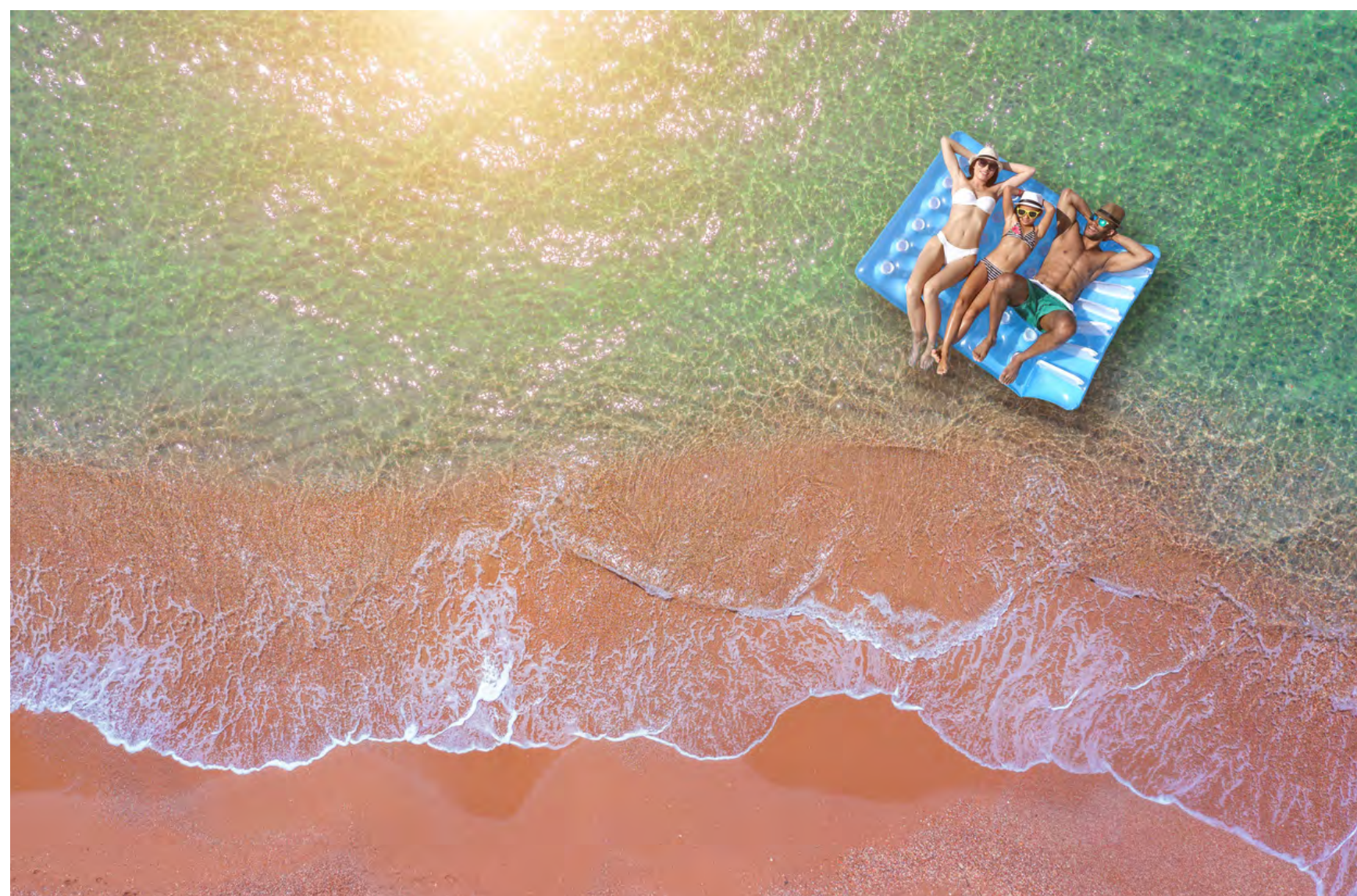


Foto: istock

## »SIGNIFIKANT POSITIV«

Bei der TUI läuft es wieder gut wie lange nicht mehr. Der Konzern kann sich von den Folgen der Pandemie überraschend gut erholen.



**Friedrich Jousen,**  
Vorstandschef der  
TUI AG

Durch ein deutlich verbessertes zweites Geschäftsquartal und eine starke Buchungs- und Geschäftsentwicklung sieht sich die TUI Group auf dem richtigen Kurs. Die Zahl der mit TUI gereisten Gäste hat sich mit 1,9 Millionen gegenüber dem Vorjahresquartal fast verzehnfacht. Der Umsatz lag rund neun Mal höher, und der saisonal übliche Verlust wurde gegenüber dem Zeitraum des Vorjahres fast halbiert.

»Das starke Ostergeschäft war schon der erste wichtige Indikator. Die hohe Nachfrage nach Reisen und die gute Geschäftsentwicklung bestätigen jetzt unsere Prognosen. 2022 wird ein gutes Geschäftsjahr mit einem starken Reise-Sommer«, sagt Vorstands-

vorsitzender Friedrich Jousen. Bei der Auslastung der Kapazitäten erreicht der Marktführer fast den Vor-Corona-Wert von 2019. Jousen erwartet, dass der Konzern in diesem Jahr mit einem »signifikant positiven« operativen Ergebnis wieder profitabel wird. In der Gesamtentwicklung der Buchungen für den Sommer 2022 bleibt TUI UK weiter vorne und weist aktuell ein Plus von elf Prozent gegenüber dem Sommer 2019 aus. Aber auch bei TUI Deutschland und TUI Niederlande läuft es gut. Beide Märkte lagen im April bei den Sommer-Buchungen mit einem zweistelligen Plus über dem vergleichbaren Buchungsstand für 2019. Bei den Kreuzfahrten erwartet TUI eine Erholung in der zweiten Kalender-Jahreshälfte. ⚓

### REISEHINWEISE

#### Israel

Im Zusammenhang mit dem 74. Jahrestag der Staatsgründung Israels sind am 15. Mai in größeren Städten und Flüchtlingslagern des Westjordanlands Kundgebungen, Demonstrationen und sonstige Veranstaltungen geplant, die zu gewaltsamen Zusammenstößen mit Sicherheitskräften führen können. Auch in Ost-Jerusalem können sich insbesondere in der Altstadt und deren unmittelbarer Umgebung die Spannungen wieder verstärken.



#### Bulgarien

Nach Angaben von US-Behörden werden landesweite Streiks und Proteste von Lkw-Fahrern in der kommenden Woche voraussichtlich zu Verkehrsbehinderungen in wichtigen Städten wie Sofia, Burgas, Varna und Plovdiv führen. Bereits am Dienstag wurden Hauptverkehrsstraßen durch schwere Lastwagen und Busse blockiert. Die Demonstranten fordern eine Senkung der Steuern auf Kraftstoffe.



#### Südafrika

Bereits am Donnerstag wurden die Strände von Durban geschlossen. Als Folge der jüngsten Überschwemmungen in der Region wurden hohe Werte von E-coli-Bakterien im Wasser festgestellt. Alle Wasseraktivitäten sind untersagt.



Foto: Best reisen

## CROSSER ZULAUF

Nach zweieinhalb Jahren haben sich die Aktionäre von Best-Reisen auf der Hauptversammlung wieder persönlich getroffen.



**Cornelius Meyer,**  
Vorstand  
und Sprecher  
Best-Reisen

Dabei mussten die Kooperation erneut auf ein schwieriges Geschäftsjahr zurückblicken. »Der zweite Lockdown in Deutschland im November 2020, der mit mehreren Verschärfungen bis Mai vergangenen Jahres andauerte, machte ein wirtschaftliches Reisegeschäft über sieben Monate hinweg schlicht unmöglich«, sagte Cornelius Meyer, Vorstand Marketing und Vertrieb. Dennoch konnte die Kooperation in den vergangenen zwei Jahren die Mitgliederzahlen stetig steigern. Aktuell gehören 634 Reisebüros zu Best-Reisen. Meyer: »Mit mehr als 40 neuen Agenturen liegen wir an der Spitze der Vertriebsorganisationen. Wir wachsen, ohne aktive Akquisition zu betreiben.« Die Kooperation hat die Pande-

mie zum Ausbau ihrer Digitalstrategie mit Best-Connect genutzt. Mit Hilfe dieses digitalen Begleiters hätten sich die Nutzer im letzten Jahr mit einem über 28 Prozent besseren Ergebnis vom deutschen Reisebürodurchschnitt abgesetzt. Insgesamt lagen die Buchungszahlen im abgeschlossenen Geschäftsjahr bei 30 Prozent der Vorkrisenjahre. Die Hauptversammlung folgte dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat und stimmte der Aussetzung der Jahresdividende zu. Heike Schiller-Balzer (Reisebüro Schiller-Reisen) wurde als stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende wiedergewählt (Foto links). Ebenfalls als Mitglied des Aufsichtsrates bestätigt wurde Gaby Jordan (Reisebüro Jordan Reisen). ⚓



Foto: FTI-Group

## Neuer Finanzchef

**FTI** Die Firmengruppe strukturiert ihre Finance-Organisation um und hat sich Lars Creutzmann als neue Spitze an Bord geholt. Der 46-jährige Diplomkaufmann gilt vor allem als Spezialist für Finance, Controlling, Accounting und Transformationen. Zuletzt war er bei der Europcar Mobility Group in Hamburg. [Mehr Infos](#)

## »Veranstalter müssen Vorbild sein«

**CHAMÄLEON** kauft für jeden Gast, der mit dem Veranstalter verreist, bis zu 300 Quadratmeter Regenwald und stellt ihn unter Naturschutz. Die Veranstalter müssen Vorbild beim Thema Nachhaltigkeit im Tourismus sein, betont Firmen-Gründer Ingo Lies. Im Interview mit TRVL Counter spricht er darüber, wie das gehen kann, welche Hürden noch zu überwinden sind und wie die Branche insgesamt mit dem Thema umgehen sollte. Hier [geht es zum Interview](#)



Foto: Chamäleon

# AUSZEICHNUNG FÜR DIE DOMINIKANISCHE REPUBLIK

Die Welttourismusorganisation (UNWTO) hat die Dominikanische Republik für ihren Erfolg bei der Reaktivierung des Tourismus ausgezeichnet.



Foto: Tourismusbehörde Dominikanische Republik

Präsident Luis Abinader (Mitte) und Tourismusminister David Collado (links) nahmen die Auszeichnung von Zurab Pololikashvili, Generalsekretär des UNWTO, entgegen.

Bereits im letzten Jahr konnte die Dominikanische Republik beachtlich gute Buchungszahlen im Tourismus verzeichnen. Jetzt hat Zurab Pololikashvili, Generalsekretär der Welttourismusorganisation (UNWTO) die Destination ausgezeichnet und das dominikanische Tourismusmodell mit seiner erfolgreichen Erholung und Rekordzahlen gelobt. Die Auszeichnung nahmen der Präsidenten der Republik, Luis Abinader, und Tou-

rismusminister David Collado im Rahmen einer Feier entgegen. »Für die Beschäftigungszahlen sowie der wirtschaftlichen Entwicklung nimmt der Tourismus hier eine entscheidende Rolle ein«, sagte Präsident Abinader. Tourismusminister Collado führte den Erfolg auf die Säulen Innovation, Unternehmertum, Bildung und die Entwicklung neue Reiseziele im Land zurück. »Das Tourismuskabinett wird weiterhin keine Mühen scheuen, um

diese Erholung zu verstärken. Denn der Multiplikatoreffekt des Tourismus auf das soziale und wirtschaftliche Wohlergehen im Land spiegelt sich im Lächeln jedes Dominikaners wider«, warb der Minister für das karibische Reiseziel. Das Treffen im Parque Colón brachte mehr als 500 Teilnehmer der dominikanischen Wirtschaft und Spitzenvertreter von Regierungsinstitutionen zusammen. [📍](#)

## WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



### AUSTRALIENS NORTHERN TERRITORY - RED CENTRE

Im zweiten Teil der dreiteiligen Webinar-Reihe wird das rote Herz Australiens vorgestellt, das Red Centre. Neben dem berühmten Wahrzeichen Uluru und seinen Erlebnissen entdecken die Teilnehmer die Region von Alice Spings aus und starten durch die West MacDonnell Ranges, zum Kings Canyon und landen schließlich in den Uluru - Kata Tjuta National Park. Produktneugigkeiten gibt es natürlich auch. Anmeldung für Dienstag, den 17.05.2022, um 10.30

[Link zur Anmeldung](#)



### VESZPRÉM-BALATON EUROPAS KULTURHAUPTSTADT 2023

Am 17. Mai können sich Expedienten per Webinar über das Reiseziel Ungarn informieren. Neben vielen Neuigkeiten gibt es Details auch zum Wizz Air-Flug von Dortmund nach Héviz. Außerdem wird die Region Veszprém-Balaton vorgestellt, die europäische Kulturhauptstadt 2023 sein wird.

[Link zur Anmeldung](#)

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

### Die digitale Zukunft des Reisevertriebs

**VIR** Am 1. und 2. Juni lädt der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) zu den Online Innovationstagen nach Berlin ein. »Wir haben in diesem Jahr auf ein besonders vielfältiges Themensetting geachtet, das sich komplett der Gestaltung unserer digitalen Zukunft widmet«, erläutert Vorstand Michael Buller. Inhaltlich stehen am Tag eins ein Vortrag zur nachhaltigen Mobilitätslösung von Hakan Ardic (Wirelane) sowie ein Vortrag zu ESG-Rating und Lieferkettengesetz durch Daniel Walden und André Depping (Advant Beiten) an. Ein Workshop zum Themenkomplex »Nachhaltigkeit im Tourismus« mit Petra Thomas (forum anders reisen) und Catharina Fischer (Network Associate, Realizing Progress) steht ebenfalls auf dem Programm. Tag zwei beginnt mit einem Vortrag zu künstlicher Intelligenz von Wolfgang Hildesheim (IBM). Die nachfolgende Session mit Praxis-Beispielen zu Künstlicher Intelligenz im Tourismus gestalten Gregor Wiest (Ergo Group) Michael Frischkorn (Pincamp) und Georg Ziegler (Holidaycheck). Beendet werden die Innovationstage mit dem Zukunftsthema »Blockchain«. **Das Programm hier**



Foto: Air France

### Neuer Business Class-Sitz für die Langstrecke

**AIR FRANCE** hat den neuen Business Class-Sitz für Langstreckenflüge vorgestellt. Das Design basiere auf den drei »F«, heißt es bei der Airline: Full Flat, Full Access und Full Privacy. Das heißt, der Sitz lässt sich in ein fast zwei Meter langes Bett verwandeln, bietet allen Passagieren direkten Zugang zum Gang und sorgt durch eine Schiebetür für eine »optimale Privatsphäre«. Für gemeinsam reisende Passagiere sind die Sitze in der Mitte der Kabine mit einem zentralen Panel ausgestattet, das durch Herunterdrücken abgesenkt werden kann. Der Sitz verfügt außerdem über einen großen Bildschirm, eine neue Bluetooth-Verbindung, die es den Passagieren ermöglicht, ihre eigenen Kopfhörer zu benutzen, und mehrere Steckdosen. Mit den neuen Sitzen will Air France einen neuen Standard in der Business Class einführen. Ab September werden schrittweise zwölf Boeing 777-300 mit jeweils 48 Sitzen ausgestattet. **Hier geht es zum Video**

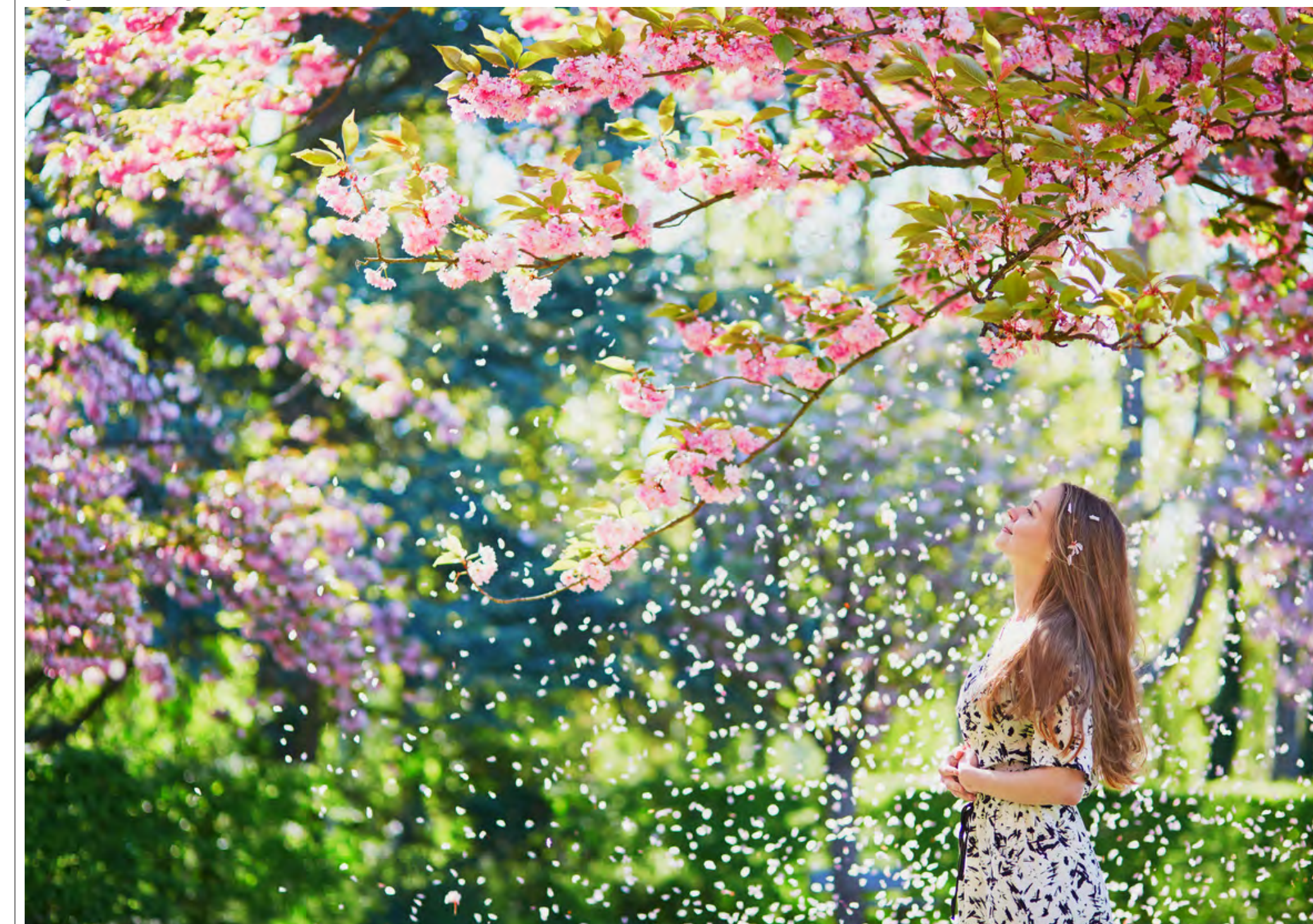


Foto: DERPART

### Björn Oberländer wechselt zu Derpart

**DERPART** Vertriebschef Björn Oberländer (Foto) verlässt Gebeco Ende August und übernimmt am 1. September bei Derpart die neu geschaffene Position des Bereichsleiters Touristik. Er wird dort für die Bereiche Vertriebssteuerung, Marketing und Digitalisierung verantwortlich sein. Mit der Personalie schließt Derpart die Neuausrichtung der Unternehmensführung ab. Neben Geschäftsführer Thomas Osswald und Björn Oberländer gehören Katja Vortmann als Leiterin DTS, Volker Heisig als Leiter Franchise und Jochen Femppel als Leiter Eigenvertrieb zum Führungsteam. Bei Gebeco wird der Abschied von Oberländer, der auch das Service Center verantwortet hat, bedauert. »Björn hat Gebeco nachhaltig positiv geprägt und maßgeblichen Anteil an der Entwicklung des Unternehmens. Er repräsentierte Gebeco intern wie extern in vorbildlichem Maße«, lobt Geschäftsführer Michael Knapp. Man wolle umgehend eine Nachfolge suchen. Die Betreuung der Reisebüropartner sei durch Melanie Unger, Teamleitung-Vertrieb, und ihr Team weiterhin gesichert. Ebenso garantiert sei der hohe Service-Standard in Bezug auf die Reisebüro- und Endkunden-Betreuung durch das Service Center unter der Teamleitung von Mark Larsen.

ANZEIGE



STELLENMARKT

## ALLES NEU MACHT DER MAI!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für nur 300 Euro bei sechs Wochen Laufzeit.

• Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

### Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:  
sarah.leu@liferlag.de  
[jobs@trvlcounter.de](mailto:jobs@trvlcounter.de) oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

**TRVLCOUNTER Weekly**

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Wissing für Ende der Maskenpflicht in Flugzeugen, Bussen und Bahnen

**WELT** Beim Thema Maskenpflicht in öffentlichen Transportmitteln sieht Verkehrsminister Volker Wissing (FDP) dringenden Anpassungsbedarf. Die EU-Behörden hatten zuvor eine Lockerung der Regeln im Flugverkehr empfohlen.  
> [Zum Artikel](#)

## Krieg und Tourismus: Wenn russische Touristen der Türkei fernbleiben

**DEUTSCHE WELLE** Im vergangenen Jahr kamen die meisten ausländischen Touristen in der Türkei aus Russland, Deutschland und der Ukraine. Zwei der Länder befinden sich im Krieg. Was bedeutet das für den türkischen Tourismus?  
> [Zum Artikel](#)

## Lufthansa rechnet mit voller Kapazität vor 2025 und kauft 17 neue Langstreckenjets

**STERN** Lufthansa könnte früher als geplant die Corona-Flaute vollständig überwunden haben und will dieses Jahr mit 75 Prozent des Angebots von 2019 fliegen. Außerdem wurden bei Boeing weitere Dreamliner und Frachtflugzeuge bestellt.  
> [Zum Artikel](#)

## Wie zu besten Boomzeiten: Mallorca und die Balearen erwarten 14 Millionen Urlauber!

**MALLORCA MAGAZIN** Mallorca und die Nachbarinseln erwarten in diesem Jahr bis zu 14 Millionen ausländische Touristen – das wären ein Rekord, zu vergleichen mit den Boom-Jahren 2016 bis 2018.  
> [Zum Artikel](#)

## Verspätung bei Fernzügen häuft sich

**TAGESCHAU** Der Anteil pünktlicher ICE- und IC-Züge der Deutschen Bahn ist im April unter die Marke von 70 Prozent gerutscht. Das ist der schlechteste Wert seit Jahren. Der Konzern hat dafür eine einfache Begründung.  
> [Zum Artikel](#)

## Per U-Boot Vietnams Unterwasserwelt entdecken

**SÜDDEUTSCHE** In Vietnam können Touristen ab sofort die Unterwasserwelt mit einem U-Boot erkunden. Die »Deep-View24« des Hotelkonzerns Vinpearl bietet Platz für 24 Gäste und taucht derzeit bis auf 15 Meter Tiefe.  
> [Zum Artikel](#)

## Wie der Krieg das Kaufverhalten ändert

**TAGESSCHAU** Das Kaufverhalten der Deutschen hat sich durch die Teuerung vieler Produkte innerhalb kurzer Zeit deutlich verändert. Sie schauen jetzt stärker auf jeden Cent.  
> [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Nach zwei Jahren Pandemie lassen wir die Krise heute mental hinter uns und blicken gestärkt in die Zukunft. Dabei ist uns natürlich bewusst, dass wir die finanziellen Folgen noch lange nicht bewältigt haben. Die zusätzlichen Schulden werden uns noch Jahre beschäftigen.«



CARSTEN SPOHR,  
Vorstandschef der Lufthansa AG  
bei der diesjährigen  
Hauptversammlung am 10. Mai

Foto: Lufthansa AG / Fotograf Oliver Roesler  
oro-photography.com

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE

**Martialischer Krieger auf Fiji:** Auf der diesjährigen Fiji Tourism Expo auf der Hauptinsel Viti Levu in der Südsee trafen sich erstmals nach zwei Jahren Abstinenz Veranstalter, Partner und Einkäufer aus Australien, den USA und Europa. Bei der Abschlussveranstaltung am Freitag sind traditionelle Bekleidung und Kultur Teil der großen Fiji-Show. Seit Februar 2022 ist Fiji wieder für den internationalen Tourismus geöffnet.  
[Hier geht es zur Website](#)



ANZEIGE

**Roadshow Afrika und Indischer Ozean**

Eurowings discover.

16. Mai Hamburg  
17. Mai Düsseldorf  
18. Mai Frankfurt  
19. Mai Leipzig  
20. Mai München

Unsere Partner

## Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt



### Produktmanager/in Sondergruppen

**INTERCONTACT** Seit 50 Jahren ist INTERCONTACT in Remagen einer der führenden Reiseveranstalter für individuelle Sondergruppen-Reisen – weltweit. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n: Produktmanager/in Sondergruppen. [> Zur Stellenbeschreibung](#)



#### TOURISMUSKAUFFRAU/MANN

##### WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Ein modernes Reisebüroumfeld mit freundlichen Kollegen
- Umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Teilnahme an Seminarreisen
- Attraktive Reisevorteile & -vergünstigungen

##### WONACH WIR SUCHEM

- Abgeschlossene Ausbildung als Reiseverkehrskaufmann/-frau
- Ausgeprägte Fach-, Produkt- und Zielgebietenkenntnisse
- Verkaufs- und Beratungstalent mit ziel- und serviceorientierter Arbeitsweise
- Interesse für moderne Technik und multimediale Kommunikation

IHRE BEWERBUNG UND FRAGEN RICHTEN SIE BITTE PER E-MAIL  
AN FRAU BRITA NÖNKE UNTER:  
brita.noenneke@tui-reisecenter.de

TUI ReiseCenter Petra Ennlut & Brita Nönneke GmbH \* Rote Reihe 19 30827 Garbsen

### Reiseprofis (Vollzeit oder Teilzeit)

#### MÖCKEL REISEN GMBH, MÜNCHEN

Wir suchen leidenschaftliche Reiseprofis in Voll- oder Teilzeit für den Verkauf von insbesondere hochwertigen Reisen.

[> Stellenbeschreibung als PDF](#)

### Tourismuskauffrau/ Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

**TUI REISECENTER, KARLSRUHE** Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Teil- oder Vollzeitstellung zwei bis drei Tourismuskauffrau /Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) 20 bis 40 Std pro Woche

[> Stellenbeschreibung](#)

### Tourismus-/Reisever- kehrskaufleute (m/w/d)

**DERPART**, Hamburg zur Verstärkung unseres Privatkunden in Hamburg gesucht. Ein motiviertes, aufgeschlossenes und kollegiales Team erwartet Sie.

[> Hier bewerben](#)

### Verkaufstalent (m/w/d) - Tourismusfachkraft

#### BOOMERANG REISEN GMBH, TRIER

Verstärkung für unser Team in Trier oder für Mobiles Arbeiten gesucht!

[Zur Stellenanzeige](#)

### Reiseverkehrskauf- leute (m/w/d)

#### SUNWAVE GRUPPEN- & SINGLEREISEN GMBH, HAMBURG

Wir sind seit mehr als 30 Jahren ein expandierender Reiseveranstalter aus Hamburg und haben uns auf Singles und Alleinreisende spezialisiert. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Tourismus- bzw. Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) als Mitarbeiter (m/w/d) Backoffice und Customer Center in Vollzeit 40h. [Zur Stellenanzeige](#)

### Travel-Designer

#### FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN

Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Für unser Team aus 30 Mitarbeiter\*innen stehen gute Zusammenarbeit, Teamgeist, Einfallsreichtum und die gemeinsame Begeisterung für Reisen an erster Stelle. [Zur Stellenanzeige](#)

### TOURISTIKFACH- KRAFT (m/w/d)

#### DIALOG-MEDIEN UND EMMAUS-REI- SEN GMBH, MÜNSTER

Ständig reisen im Kopf? Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit. Emmaus-Reisen ist eine Sparte der Dialog-Medien und Emmaus-Reisen GmbH. Unser Unternehmen mit seinen verschiedenen Marken ist als Redaktionsgesellschaft sowie als Mediendienstleister und Reiseveranstalter tätig.

[Zur Stellenanzeige](#)

### Kundenberatung

**TARUK INTERNATIONAL** Reisen-- ist ein Grundbedürfnis der Menschheit und bei uns geht es wieder los. Wir brauchen Verstärkung und möchten unser Team in der Reiseberatung ab sofort erweitern.

[Zur Stellenanzeige](#)

### Buchhalter(in) und Fi- nanzbuchhalter(in)

**TARUK INTERNATIONAL** Gesucht werden zum schnellstmöglichen Termin ein(e) Buchhalter(in) sowie ein(e) Finanzbuchhalter(in) mit fundierten Kenntnissen in der Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, idealerweise mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Englischkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Bedingung. [Zur Stellenanzeige](#)

### Reiseberater\*in mit Herz und Leidenschaft für Kreuzfahrten!

**KREUZFAHRTBERATER** Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. Wir bieten unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und Flusskreuzfahrten geht. [Stellenbeschreibung](#)

### Ambitionierter All- rounder\*in Marketing

**KREUZFAHRTBERATER** Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. Wir suchen Dich als: Junior-Marketing Manager (m/w/d). [Zur Stellenbeschreibung](#)

## Wir suchen Verstärkung!

### • Spezialist für Verkaufsteam

#### Wir bieten Ihnen:

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem familiären Umfeld
- ein sympathisches Team & offene Führungskultur
- leistungsgerechte Vergütung mit guten Sozialleistungen
- Möglichkeit zur Altersvorsorge
- Kreativität, Flexibilität und Entwicklungsmöglichkeiten sind selbstverständlich
- Teilnahme an Inforeisen



IPT Island ProTravel GmbH  
Theodorstraße 41 A  
22761 Hamburg



## Wir suchen Verstärkung!

### • Spezialist für Verkaufsteam

Der hohe Norden ist unsere Leidenschaft. Wir sind ein Online-Veranstalter mit dem Schwerpunkt Winter-Reisen nach Lappland. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Individual- und Gruppenreisen und erstellen maßgeschneiderte Angebote für unsere Direktkunden. Für unseren Standort in Hamburg suchen wir ab sofort, unbefristet in Vollzeit Sie für unser Verkaufsteam.



nordic holidays gmbh  
Theodorstraße 41A  
22761 Hamburg

