



ZITAT DER WOCHE

»Die Herausforderungen für einen erfolgreichen Restart sind mit Blick auf die Auswirkungen des Ukraine-Krieges noch größer geworden.«

PETRA HEDORFER,
Chefin der Deutschen Zentrale
für Tourismus in Frankfurt

Hier gibt es keinen Bewerbermangel

REISELAND Von Bewerbermangel ist bei Reiseland und RT Reisen keine Rede. Über 800 Bewerbungen sind auf 70 freie Ausbildungsplätze eingegangen. 2020 waren es noch zwölf Azubis und ein Jahr später 21. »Unsere Ausbildungsinitiative zahlt sich aus«, erklärt Cassandra Ferebee, Bereichsleiterin Personal & Training. Dazu gehöre, dass die jungen Menschen mit den ihnen vertrauten Kommunikationsinstrumenten abgeholt würden. Zum Beispiel müssten sie nur einen QR-Code scannen, um zum Bewerberportal zu gelangen. Außerdem werden sie mit Videos emotional angesprochen und finden Hilfe in den sozialen Medien. »Unsere Auszubildenden sollen mit Selbstvertrauen beraten und stolz auf ihre Berufswahl sein«, verspricht Ferebee.



Foto: ADAC Reisevertrieb

TOP-NEWS DER WOCHE

ADAC MIT NEUEM FRANCHISE

Lange wurde gemunkelt, wie sich der ADAC Reisevertrieb in der aktuellen Erholungsphase der Reisebranche aufstellen würde. Die Antwort geben jetzt zwei alte Bekannte.

Der ADAC Reisevertrieb stellt sich neu auf und wird mit einem eigenen Franchisesystem an den Markt gehen. Neben den bestehenden Reisebüros in den ADAC-Geschäftsstellen sollen auch externe Büros unter die Dachmarke geholt werden. »Besonders wichtig ist mir dabei die unternehmerische Freiheit und damit die Unabhängigkeit von einem Veranstalter beziehungsweise Leistungsträger«, sagt Geschäftsführer Aquilin Schömig. Bereits zum 1. Dezember 2021 wechselte der Manager zum ADAC Reisevertrieb. Neben der fach-

lichen Führung der 160 Reisebüros in den ADAC-Geschäftsstellen ist eine klare Ausrichtung in Richtung Omnichannel eines der wichtigsten Ziele. Außerdem sollen zusätzlich zum Geschäftsfeld Touristik künftig auch Geschäftsreisen abgedeckt werden. Auch in diese Feld bleibt der ADAC seiner Linie treu: Kunden werden neutral und unabhängig beraten.

Neben Ex-Derpart-Geschäftsführer Schömig wird ab dem 1. Juni Andreas Neumann die Geschäftsführung komplettieren und die Verantwortung für

den Geschäftsbereich Business Travel übernehmen. Zu seinen vorigen Stationen gehören unter anderem America Unlimited und ebenfalls Derpart, wo er für die Bereiche Business Travel, Finanzen und IT zuständig war.

Der in Deutschland bekannte ADAC Club verfügt mit 21 Millionen Mitgliedern über ein großes Cross-Selling-Potenzial, eine starke Bekanntheit und genießt als Marke ein hohes Vertrauen. Gesellschafter der ADAC Reisevertrieb GmbH sind die 18 ADAC Regionalclubs. 

CO2-Fußabdruck veröffentlicht

STUDIOSUS veröffentlicht in den Reisekatalogen künftig den CO2-Fußabdruck. Erstmals gilt dies für den am Freitag erscheinenden Katalog »Inspirationen 2022«, der 45 gut gebuchte Reisen in mehr als 25 Länder bündelt. Auch im neuen Kultimer, der Ende Juni auf den Markt kommt, sowie in allen im Herbst erscheinenden Katalogen für die Saison 2023 werden die CO2-Emissionen genannt. »Durch unsere Vollkompensation ist uns bereits ein großer Schritt beim Klimaschutz gelungen«, sagt Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch. »Jetzt möchten wir einen weiteren gehen, denn Transparenz ist beim Thema Nachhaltigkeit Trumpf.« Hintergrund für die Entscheidung sei die Klimaschutzinitiative des DRV, der darin die Akteure der Reisebranche auffordert, die Emissionen für alle Reiseangebote zu veröffentlichen. In vielen Zielgebieten in Europa schreibt Studiosus zudem alternativ zur Flug- auch die Bahn Anreise aus. In diesen Fällen können die Kunden die Anreisearten auf ihren CO2-Ausstoß vergleichen und das in ihre Entscheidung einfließen lassen.



Foto: Lorem



Foto: Cunard

DIE QUEEN KOMMT

Cunard präsentiert die Premierensaison der Queen Anne. Es ist das erste Mal seit 1999, dass Cunard vier Schiffe gleichzeitig in Betrieb hat.

Cunard hat jetzt das lang erwartete Premierenprogramm der Queen Anne bekanntgegeben. Ihre Jungferreise führt das neue Schiff am 4. Januar 2024 ab/bis Southampton in sieben Nächten nach Lissabon. Gäste, die zu den Ersten zählen möchten, die den neuen Liner erleben, können beispielsweise eine Balkonkabine ab 2.117 Euro pro Person bei Doppelbelegung auf dieser Fahrt buchen. Eine Princess Suite kostet ab 4.497 Euro pro Person bei Doppelbelegung.

Danach läuft die jüngste Cunard-Queen ab Southampton mehr als 31 weitere Häfen in aller Welt an, darunter Destinationen im Mittelmeer, in der Karibik und in Nordeuropa. Am 27. Januar 2024, zum Beispiel, kön-



nen die Passagiere auf einer 35-Nächte-Karibik-Reise Inseln wie Barbados und St. Lucia besuchen. Auf einer 16-Nächte-Reise geht es Ende März 2024 von Southampton ins Mittelmeer. Dabei läuft das Schiff unter anderem Lissabon, Cádiz und Rom an.

Offizieller Buchungsstart für das neue Programm ist der 18. Mai. Für Buchungen bis zum 28. Februar 2023 gilt eine Frühbucherermäßigung von bis zu 15 Prozent auf den Premium-Preis, die nach Buchungsauslastung gesteuert wird. Mitglieder des Cunard World Clubs erhalten im Buchungszeitraum bis zum 28. Februar 2023 zusätzlich ein doppeltes Premium-Bordguthaben auf Reisen mit einer Dauer von sieben Nächten und

REISEHINWEISE

Dominikanische Republik

Der Flughafen Puerto Plata wird vom 9. bis zum 20. Mai wegen Reparaturarbeiten an der Start- und Landebahn geschlossen bleiben. Reisebüros, die ihre Kunden über den Flughafen schicken, sollten sich bei der Fluglinie oder beim Veranstalter nach dem aktuellen Stand erkundigen.



Südafrika

Die bestehenden Covid-Einschränkungen wurden um 30 Tage verlängert. Darunter fallen die Verpflichtung zur Vorlage eines Impfnachweises oder Tests bei der Einreise sowie die Maskenpflicht in Innenräumen



China

Wie aus Berichten hervorgeht, wurden in Peking wegen der Coronapandemie nun 40 U-Bahn-Stationen geschlossen. Dies entspricht etwa zehn Prozent des Netzes. Ein umfassender Lockdown ist bislang ausgeblieben, die Angst vor einem solchen steigt aber.



Neuseeland

Seit dieser Woche sind Neuseelands Grenzen für vollständig geimpfte Besucher, die von der Visumpflicht befreit sind, wieder offen. Dazu gehört Deutschland. Bei der Ankunft müssen sich Touristen nicht mehr in Selbstisolation begeben.



Foto: Riu Hotelgruppe

TUI UND DER SENEGAL

Der Reisekonzern erschließt mit dem Senegal ein nach eigenen Angaben neues und attraktives Urlaubsziel.

Nachdem TUI-Partner Riu kürzlich im Senegal das Fünf-Sterne-Hotel Riu Baobab eröffnet hat, kündigt der Konzern jetzt den nächsten Schritt zur touristischen Erschließung des westafrikanischen Landes an: Vom 3. November an fliegt TUIfly zweimal pro Woche von Düsseldorf über die Kapverden nach Dakar. Die neuen Flüge sind ebenso wie Reisepakete und Ausflüge ab sofort buchbar. »Wir wollen den Tourismus in Afrika sowohl stärken als auch weiterentwickeln und sehen hier großes Potenzial für Urlaub, insbesondere an der Westküste«, sagt Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committee der TUI Group. Das neu erbaute und jüngst eröffnete Hotel Riu Baobab ist das erste auf Familien ausge-



Stefan Baumert
TUI-Deutschland-
chef

legte Fünf-Sterne-Hotel mit All-Inclusive-Service am Strand von Pointe Sarène.

Die Anlage verfügt über Swim-Up-Zimmer, vier Außenpools, einen Wasserpark sowie über ein umfangreiches Freizeit- und Wasser-

sportprogramm. »Der Senegal wird unser Geheimtipp für den kommenden Winter«, sagt TUI-Deutschland-Chef Stefan Baumert. »Hier finden Urlauber ideale Voraussetzungen, um einen Badeurlaub mit Safaris zu kombinieren oder die westafrikanische Kultur in modernen Städten zu erkunden.« Mit der Fünf-Sterne-Anlage führt der Konzern insgesamt 15 RIU Hotels in Afrika: Sechs in Marokko, zwei in Tansania und sechs auf den Kapverden. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Lorem

Reise verschoben

A-ROSA FLUSSSCHIFF muss die erste Reise des Neubaus A-ROSA Sena um eine Woche verschieben. Als Grund nennt die Reederei coronabedingte Ausfälle bei Werftmitarbeitern, Zulieferern und Dienstleistern sowie Lieferengpässe, die durch den Krieg in der Ukraine verstärkt worden seien.



Foto: Lorem

CO2-Ausgleich verstärken

CHAMÄLEON Seit der Gründung von Chamäleon, spielt das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Chamäleon zeigt jetzt auf der Veranstalter-Website für jede Reise an, wieviel CO2 emittiert wird, mit wie viel Regenwald diese Emissionen ausgeglichen werden und wie viel Geld im Reiseland verbleibt. Die Emission für jede einzelne der 125 Reisen wird detailliert ausgewiesen. Mit jeder Chamäleon-Reise machen wir die Welt ein kleines bisschen besser. Genau das bedeutet für uns nachhaltiger Tourismus«, erklärt Gründer Ingo Lies. Berechnet wird sie mit »CARMACAL«, einer speziell für Reiseanbieter entwickelten Anwendung. Nachhaltigkeit umfasst neben ökologischen Aspekten auch andere Bereiche. Wie beeinflusst eine Reise die sozialen und wirtschaftlichen Strukturen in den Reiseländern? Wie viele Arbeitsplätze werden geschaffen? Welche sozialen Projekte werden unterstützt? Um auch diese Faktoren zu berücksichtigen, hat Chamäleon für jede Reise den »Lokalen Verdienst« berechnet und auf der Website hinterlegt. **Mehr Infos**



Foto: Lorem

Hochsee-Reisen bis 2024 sind buchbar

PLANTOURS hat das neue Programm für die Hamburg mit Reisen bis 2024 zusammengestellt. Der Bremer Veranstalter kündigt viele neue Ziele an. Zum Beispiel nimmt das Schiff zum Indian Summer Kurs auf die Großen Seen in den USA und Kanada. Eine Antarktis-Kreuzfahrt wird mit der Route von Kap Hoorn über Südgeorgien und Tristan da Cunha nach Kapstadt verbunden. Auch Chile, Peru, Ecuador, Nicaragua, Honduras und die Passage durch den Panamakanal stehen im Fahrplan, ebenso wie Indien, Sri Lanka, Bahrain, Oman und Saudi-Arabien. Für Erkundungen in entlegenen Regionen der Antarktis und vor Grönland stehen den Gästen bordeigene Zodiacs zur Verfügung. **Weitere Infos**

Für den Klimaschutz

AMADEUS Deutschland wird Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris. Der Software-Spezialist arbeitet dabei mit, nachhaltige Leisure-Angebote in Reisebüros und Online-Portalen sichtbar zu machen. Amadeus will den Klima-Fußabdruck zum Beispiel in Bistro Portal darstellen. **Mehr Infos**

ANZEIGE

TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** „Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer“, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilen.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.

Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: info@liferlag.de // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.liferlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@liferlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@liferlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@liferlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war

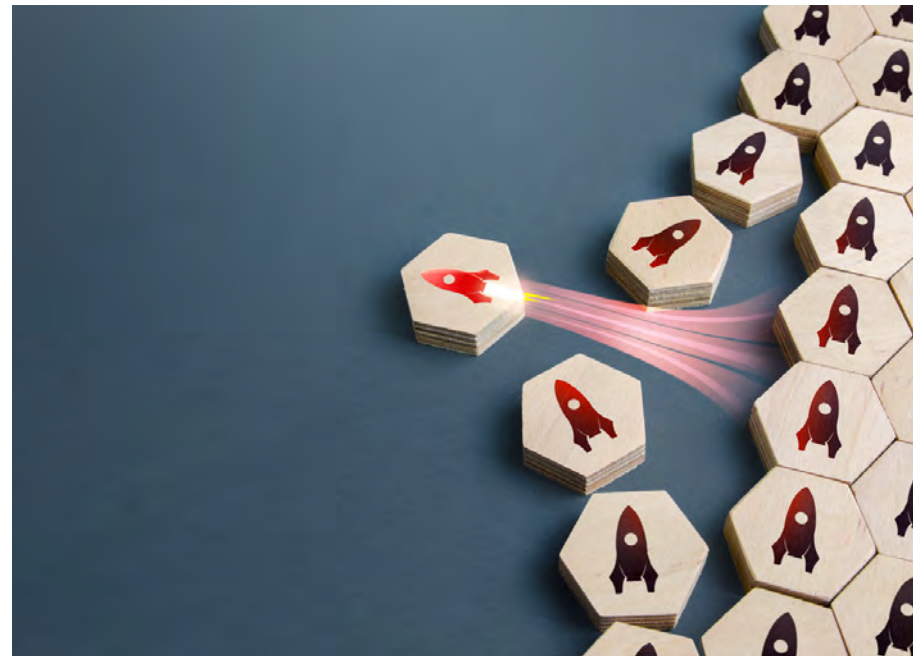


Foto: iStock

Jetzt für die »Start-up Night« in Berlin bewerben

INNOVATIONSTAGE Noch bis zum 18. Mai können sich Start-ups für die Teilnahme an der »Start-up-Night« am 1. Juni in Berlin bewerben. Der Event findet am Eröffnungstag der »Online Innovationstage« des Verbands Internet Reisevertrieb (VIR) statt und wird gemeinsam mit dem Travel Industry Club (TIC) veranstaltet. [Mehr Infos hier](#)

Germany Travel Mart 2023 in Essen

DZT Im April 2023 wird der Germany Travel Mart (GTM) erstmals in Essen stattfinden. Vom 16. bis 18. April treffen dort rund 500 internationale Reiseagenten und Journalisten auf rund 400 Touristik-Anbieter aus Deutschland. Veranstalter ist die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT).



Foto: iStock

Zusatztermine für Kultimer-Reisen

STUDIOSUS Der kultimer hat jetzt bei fünf Reisen Zusatztermine aufgelegt. Mehr Auswahl gibt es zum Beispiel bei den Eventreisen »Eisenach: Tannhäuser auf der Wartburg«, »Schlösser und Kunstschatze in Dänemark« und »Mondrian und Picasso in Basel«. Beim viertägigen Kulturtrip nach Eisenach erleben die Studiosus-Gäste Wagners »Tannhäuser« im Festsaal der historischen Wartburg und lernen mit ihrer Reiseleiterin neben Eisenach auch Erfurt und Meiningen kennen, die Theaterhauptstadt des 19. Jahrhunderts. Abgerundet wird die Reise mit einem Abstecher in die Eisenacher Villa Reute und ihrer großen Richard-Wagner-Sammlung. Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Event- und Themenreisen zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen auch zahlreiche Reisespecials zu Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

Schulungen für Expedienten

CELEBRITY CRUISES hat mit »F.L.A.G.« ein neues Expedienten-Schulungsprogramm in deutscher Sprache eingeführt. F.L.A.G steht für »Feeling Like A Guest« und soll für den Verkauf von Kreuzfahrten per Story Telling fit machen. Außerdem lädt die Reederei zu einem Workshop in Hamburg ein. [Mehr Infos](#)

Emirates stockt Bali-Flüge auf

EMIRATES Am 1. Mai ist zum ersten Mal seit 2020 wieder ein Emirates-Flug auf Bali gelandet. Derzeit wird die Insel fünfmal wöchentlich angeflogen. Zum 1. Juli erhöht Emirates die Frequenz auf tägliche Flüge. Flug EK398 startet um 9:10 Uhr in Dubai und landet um 21:29 Uhr auf Bali. [Mehr Infos](#)



Foto: Emirates



Foto: iStock

Jahr der Begegnungen

BEST-REISEN Für die kommenden Monate plant die Kooperation nicht nur eine Präsenz-Jahrestagung, sondern eine Reihe von Live-Veranstaltungen. »Nach zweieinhalb Jahren können wir uns wieder ohne große Einschränkungen persönlich sehen«, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb. Die BEST-RMG Reisen Management AG, die hinter der Marke BEST-REISEN steht, gehört ihren Reisebüros – und die Aktionärinnen und Aktionäre sind für den Vormittag des 11. Mai 2022 zur ordentlichen Hauptversammlung nach Stuttgart eingeladen. Unter anderem stehen turnusmäßige Wahlen für zwei Aufsichtsratspositionen und für Beiräte an. Im Anschluss folgt ein Strategieforum vom 11. bis zum 13. Mai. Am Konferenztag am 12. Mai soll der Dialog zwischen Reisebüros und Zentrale im Fokus stehen, die Weiterentwicklung von BEST-Connect, Personalmarketing und Employer Brand Building für Fachkräfte sowie die professionelle Anwendung von Social-Media. Auch TUI-Deutschlandchef Stefan Baumert wird teilnehmen und seine Zukunftsvision für den Marktführer vortragen. [Mehr Infos](#)

HAVILA VOYAGES, der neue Konkurrent von Hurtigruten auf der norwegischen Postschiffroute, hat heute das zweite Schiff von der Tersan-Werft in der Türkei in Empfang genommen. Die Havila Castor wird am 10. Mai in Bergen zur ersten Reise aufbrechen.

DELTA AIR LINES nimmt wieder eine Nonstop-Verbindung von München nach Detroit auf. Abflug in München ist um 10.25 Uhr. Die Verbindung ergänzt die bereits bestehende Route zwischen München und Atlanta. Delta setzt auf den neuen Flügen einen Airbus A330-200 ein.

DANCENTER verzeichnet für den Reisemonat Mai Buchungszahlen, die über dem Vor-Corona-Niveau liegen. Gäste aus Deutschland ließen für Ferienhäusern in Dänemark die Zahlen um 30 Prozent steigen. Bei Ferienhäusern in Deutschland liegt der Zuwachs bei 13 Prozent. Norwegen schneidet dagegen mit plus 35 Prozent und Schweden sogar mit plus 79 Prozent ab.

DERPART-LEITER FÜR FRANCHISE UND EIGENVERTRIEB Zum 1. Juli übernimmt Volker Heisig den weiteren Ausbau des Franchise-Bereichs. Der Verkehrsbetriebswirt ist ein alter Hase im Vertrieb: Er hat etwa die Kooperation Reiseland rund 29 Jahre lang mit aufgebaut.

A-ROSA Florian Liebl verstärkt als Sales Manager das Außendienstteam von A-Rosa Flussschiff. Er verantwortet den Vertrieb für die Region Süddeutschland und Österreich.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Costa Kreuzfahrten

Ganzjährig ab Istanbul

COSTA KREUZFAHRTEN Die Costa Venezia legt ab sofort ganzjährig zu zwei unterschiedlichen Routen ab Istanbul ab. Für die Wintersaison kommen längere Reisen hinzu, die neben Zielen in der Türkei und Griechenland auch nach Zypern, Ägypten und Israel führen. Die Premieren-Kreuzfahrt ab Istanbul trägt maßgeblich zur Wiederbelebung des Tourismus in der Türkei bei und ist eine Zusammenarbeit zwischen Costa, Turkish Airlines, dem Türkischen Nationalen Fremdenverkehrsamt sowie des hochmodernen Galataport Istanbul. Das Programm der Costa Venezia in der Türkei umfasst drei verschiedene Reiserouten, alle mit Ein- und Ausschiffung in Istanbul. Sie sehen längere Aufenthalte in den Häfen vor, so dass Gäste ihre Reise inmitten geschichtsträchtiger Städte, einzigartiger archäologischer Schauplätze und UNESCO-Weltkulturerbestätten genießen können. »Die neuen Kreuzfahrten ermöglichen es, die schönsten Ecken der Türkei in einem einzigen Urlaub zu besuchen«, wirbt Mario Zanetti, Präsident von Costa Crociere.



Bio-Kerosin für Geschäftsreisende

LCC Die über 13.000 Firmenkunden der Lufthansa City Center können ihre CO2-Bilanz bei der Buchung von Geschäftsreisen reduzieren. Ab sofort bietet LCC als erstes Geschäftsreiseunternehmen überhaupt sogenannte SAF-Pakete der Lufthansa Group an.

Ab nach Toronto

CONDOR Nach der pandemiebedingten Pause fliegt Condor wieder von Frankfurt nach Toronto. Im Sommer bringt die Airline die Urlauber montags, mittwochs, freitags und samstags in die Hauptstadt der kanadischen Provinz Ontario. Zum Einsatz kommt eine Boeing 767 in gewohnter Dreiklassenkonfiguration.

Neue Schulung

AROSA Die Online-Schulungsreihe »Kurs A-Rosa« geht in die nächste Runde. Expedienten können auf sechs verschiedenen Etappen ihr Wissen rund um die Reederei, deren Zukunftsstrategie und aktuelle Themen erweitern. Im 20. Jubiläumsjahr steht auch die Firmengeschichte auf der Agenda. **Mehr Infos**



Foto: Qantas Airlines

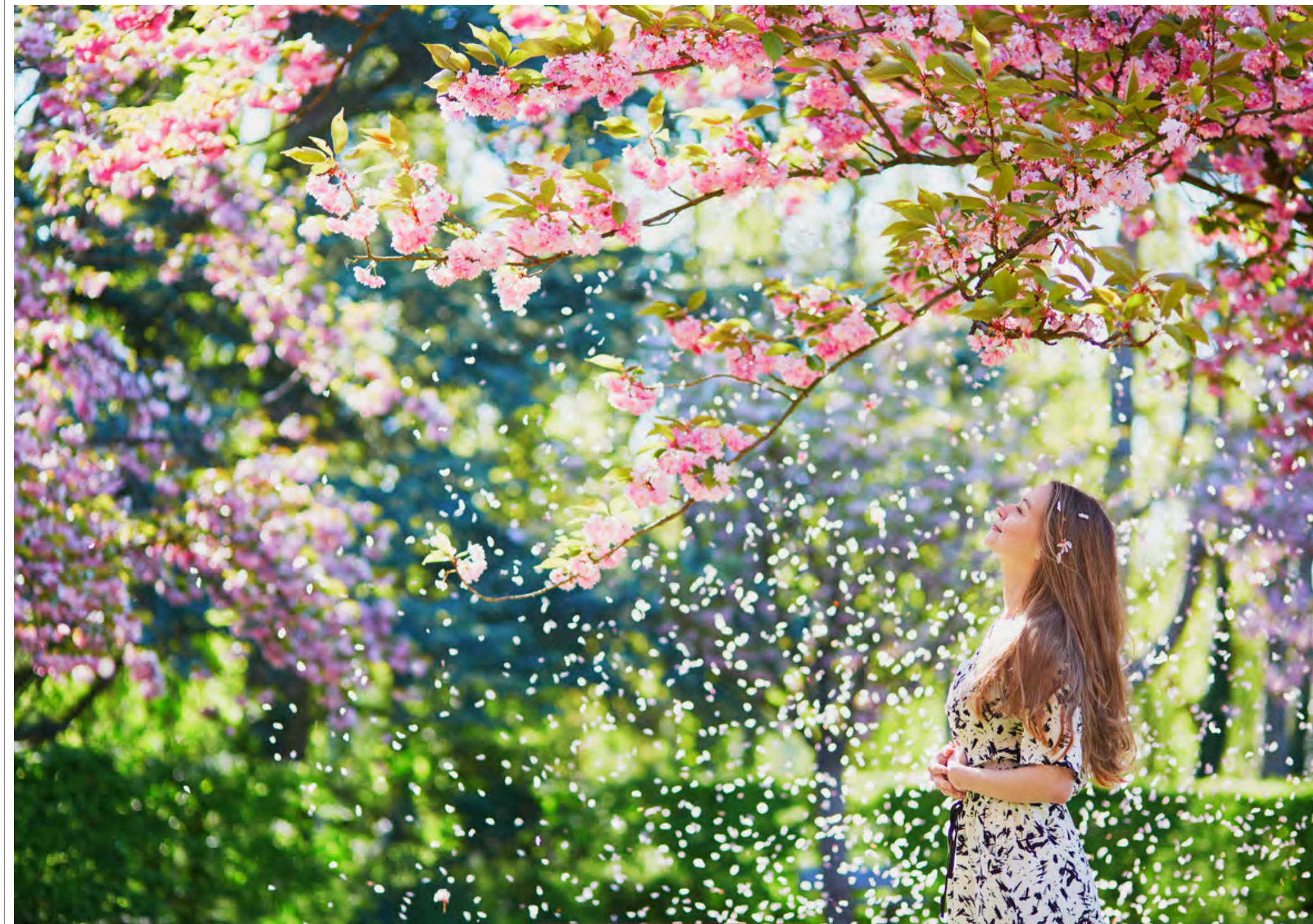
Qantas plant Non-stop-Flüge ab Europa

QANTAS Nonstop-Flüge zwischen Europa und Australien werden ein Revival erleben. Qantas hat zwölf Airbus A350-1000 bestellt. Damit sollen Ende 2025 unter anderem Langstreckenflüge von New York und London nach Sydney und Melbourne aufgenommen werden. Ohne Zwischenlandung soll sich die Flugzeit um bis zu vier Stunden verringern. Qantas Group CEO Alan Joyce hat auch schon andere Destinationen auf dem Radar. »Das Flugzeug wird auch Nonstop-Flüge von Zielen wie Paris und Frankfurt aus durchführen können.« Unter dem Namen »Project Sunrise« hatte Qantas bereits 2017 eine Nonstop-Verbindung zwischen London und Perth getestet. Wegen der Corona-Pandemie musste die Route jedoch eingestellt werden.

Neues Magazin und neue App

SCHWEIZ Schweiz Tourismus hat die neue Ausgabe des Magazins »Schweiz« herausgebracht. Unter anderem wird darin Wissenswertes über Berghütten und Berghotels präsentiert. Außerdem werden Orte mit Wasseranbindung in den Schweizer Städten vorgestellt.

ANZEIGE



STELLENMARKT

ALLES NEU MACHT DER MAI!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für nur 300 Euro bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@lifestyleverlag.de

jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVLCOUNTER *Weekly*

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Europäische Metropolen starten Kampagne

HANDELSBLATT Die einst von Touristen stark besuchten europäischen Metropolen wie Wien, London, Paris, Barcelona oder Berlin begeben sich nach der Corona-Krise auf gemeinsame Aufholjagd. [> Zum Artikel](#)

Urlauber aus Nicht-EU-Ländern müssen ab 2023 eine Einreisegebühr zahlen

RND Für mehr Sicherheit und ein besseres Grenzmanagement führt die Europäische Kommission 2023 ein neues Reise-erlaubnis-System ein. Reisende aus 60 Ländern müssen dann vor der Einreise einen Sicherheitscheck bestehen und eine Gebühr bezahlen. [> Zum Artikel](#)

Gazprom, ein Sündenfall und die Folgen

FAZ einer Ministererlaubnis für die Fusion der Energiegiganten setzte sich die rot-grüne Bundesregierung 2002 nassforsch über schwerste Bedenken der Wettbewerbshüter hinweg. [Zum Artikel](#)

So luxuriös soll die längste Strecke der Welt sein

BUSINESS INSIDER Viele Sitze sollen als Business- und Premium-Economy-Plätze wichtig zu sein. Im hinteren Drittel sollen sich Passagiere in einer Yoga-Ecke die Beine vertreten können. [> Zum Artikel](#)

Wie die Türkei um russische Touristen wirbt

DEUTSCHE WELLE Die Türkei will attraktiver für Urlauber aus Russland werden. Sie sollen der krisengebeutelten Wirtschaft wieder auf die Beine helfen. Dafür weitet das Land die Nutzung des russischen Zahlungssystems Mir aus. [> Zum Artikel](#)

Anti-Sauftourismus-Gesetz auf Mallorca

MALLORCA MAGAZIN So wirklich neu ist das Gesetz nicht, aber jetzt entfaltet es seine Wirkung: Anfang 2020 hatte die Balearen-Regierung neue Regeln erlassen, um den Exzessen an der Playa de Palma und in Magaluf, aber auch in Sant Antoni auf Ibiza Herr zu werden. [> Zum Artikel](#)

Hackerangriff auf Sixt und die Beeinträchtigung für Kunden

SPiegel Der Autovermieter Sixt ist nach eigenen Angaben Ziel einer Cyberattacke geworden. Die Details sind noch unklar, das Geschäft jedoch läuft weiter – mit gewissen Einschränkungen. [> Zum Artikel](#)

Warum gutes Onboarding entscheidend ist

HARVARD BUSINESS MANAGER Wer Mitarbeiter möglichst lange an sein Unternehmen binden will, sollte schon beim Jobeintritt starten. Ein gutes Onboarding zahlt sich langfristig aus. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Für die kommenden Wochen und Monate werden wir weiter Kapital in unsere Expertise, unsere Hotels und unsere Agentur steuern, um eine bestimmende Größe auf den Kanaren zu sein.«



RALPH SCHILLER,
FTI Group CEO, über die Pläne
des Veranstalters, intensiv in die
Kanaren zu investieren

Foto: FTI Group

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



Fachkräftemangel

WEBINAR DER WOCHE_01



Afrika und Indischer Ozean

ROADSHOW Gemeinsam mit rund 20 Ausstellern, wovon die Hälfte eigens aus Südafrika, Namibia, Zimbabwe oder Zambia anreist, informiert Eurowings Discover über die Destinationen in Afrika und dem Indischen Ozean. In Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, Leipzig und München können Reisebüros spannende Regionen, tolle Lodges und Hotels sowie spezialisierte Reiseveranstalter treffen.

[Jetzt hier anmelden](#)

WEBINAR DER WOCHE_02

Northern Territory

AUSSTRALIEN Im ersten Teil der 3-teiligen Webinar-Reihe wird der tropische Norden um Darwin, das sogenannte Top End, vorgestellt. Höhepunkte der Region sind der Kakadu National Park, die berühmte Nitmiluk (Katherine) Gorge und der Litchfield National Park. Das Webinar verrät auch Geheimtipps wie das Arnhem Land, und welche Naturschönheiten es im Top End sonst noch gibt. Hier für den [10.05.22, 10:30 Uhr anmelden](#)



Foto: Northern Territory_01

SPEZIAL
NORTHERN
TERRITORY

ALLES AUSSER
GEWÖHNLICH

DAS ECHTE DOWN UNDER

»The Territory« im Norden Australiens umfasst eine riesige Fläche, die viermal so groß wie Deutschland ist. Aber hier leben gerade einmal 200.000 Menschen. Die unglaubliche Weite und Schönheit des Landes beeindrucken jeden Besucher.

Keine Frage: Hier im Norden des Kontinents gibt es von Darwin bis nach Alice Springs und zum Uluru jede Menge Platz für Entdeckungen und Erlebnisse abseits der Touristenpfade. Wer will, kann unter dem schönsten Sternenhimmel der Erde schlafen. Oder man lässt sich von einem Aboriginal Guide die eindrucksvollen Geschichten des weltberühmten Uluru erzählen.

Es ist etwas ganz Besonderes, auf den Spuren der Ureinwohner über jahrtausendealte Pfade zu spektakulären Felsmalereien zu wandern. Oder einfach im Camper das australische Outback auf eigene Faust zu erkunden. Das Northern Territory lockt mit Vielfalt: Von Darwins Sonnenuntergängen über die uralte Felskunst der Aborigines im Kakadu National Park und die beein-

druckenden Felswände der Nitmiluk (Katherine) Gorge bis hin zum roten Herz des Territory, wo der weltberühmte Uluru (Ayers Rock) und der Outback-Ort Alice Springs Besucher aus aller Welt anziehen. Die nationalen Wahrzeichen wie die zum UNESCO-Weltkulturerbe ernannten Kakadu und Uluru-Kata Tjuta Nationalparks sollten jedenfalls bei jedem Australien-Fan auf dem Programm stehen. Das Territory zu erleben bedeutet aber auch, durch unendliche Weiten zu fahren, die einzigartige Tierwelt zu beobachten, regionale Spezialitäten zu genießen und sich auf Outback-Abenteuer einzulassen.

Kurzum, wenn Kunden das Außergewöhnliche suchen, werden Sie es hier zwischen immergrünen Tropen und endloser Wüste finden. Hier geht [es zum Kurzvideo](#) →



Als »spirituelles Herz Australiens« bekannt, beheimatet das Red Centre den berühmten Monolithen Uluru. Hier lernen Besucher mehr über die kulturelle Bedeutung des heiligen Felsens und werden auf geführten Kameltouren von dem magischen Farbenspiel des Sonnenuntergangs verzaubert.

SPEZIAL
NORTHERN
TERRITORY
ALLES AUSSER
GEWÖHNLICH



Kühle Frische: Kaum zu glauben, wo gibt es das im Outback? Urlauber können sich in den natürlichen heißen Quellen von Mataranka oder Bitter Springs entspannen oder im Litchfield National Park unter Wasserfällen baden. Oder sie erleben die karge Schönheit der West MacDonnell Ranges, wo sie sich nach einer Wanderung durch die Schluchten in den natürlichen Felspools erfrischen und sogar an echten Outback-Beaches entspannen können.



Uralte Kultur: Die faszinierende, über 65.000 Jahre alte Kultur der Ureinwohner Australiens ist in Arnhem Land und im Kakadu National Park besonders lebendig. Hier sind es vor allem die Felsmalereien am Ubirr und Nourlangie Rock oder am Injalak Hill, die eindrucksvoll bezeugen, welche wichtige Rolle diese Malereien einst für die Ureinwohner gespielt haben.

DAS TOR IM NORDEN: Darwin ist die nördlichste und auch die außergewöhnlichste Metropole Australiens. Die Hauptstadt des Northern Territory lockt durch die Nähe zu Asien mit einer anregenden Mischung aus tropischen City-Vibes, entspanntem Outdoor-Lebensstil, Streetfood-Ständen und unvergesslichen Sonnenuntergängen. Von Europa ist die Anreise mit Singapore Airlines und einem Stopp in Singapur in knapp 17 Stunden möglich.



**SPEZIAL
NORTHERN
TERRITORY**

ALLES AUSSER
GEWÖHNLICH

On the Road: Der Northern Territory ist wie gemacht für einen Roadtrip. Egal, ob mit dem Auto, dem Mini-Van oder einem Wohnmobil: hier findet jeder die passende Strecke. Zwischendurch einfach Pause machen und die Füße vertreten, zum Beispiel bei einer Mini-Wanderung durch die überdimensionalen Granitkugeln der Devils Marbles (rechts) südlich von Tennant Creek bei der Fahrt über den Explorers Way.



Schöner schlafen: Von der luxuriösen Lodge über schicke Schiffscontainer bis hin zum Glamping – das Angebot an Unterkünften im Northern Territory wird vor allem in Katherine (Top End) und bald auch im Red Centre (Glen Helen, Kings Canyon, Kings Creek Station) ergänzt.

Deluxe: Der Tourenanbieter Katherine Outback Experience stellt ein neues Glamping-Erlebnis während der Trockenzeit vor mit großzügigen, luxuriösen Zelten inklusive einem King Bed. Tagsüber erkunden Gäste den Nitmiluk National Park oder unternehmen Reitausflüge auf der Farm.

Den Charme des Outbacks entdecken Besucher vor allem in Alice Spings. Wer schon immer mal ein Känguru-Baby mit der Hand füttern wollte, findet im Kangaroo Sanctuary sein Glück auf zwei Hinterläufen.

– ≈ –
Reisezeiten

- Das Northern Territory ist so groß, dass es zwei Klimazonen umfasst.
- Der Himmel über dem Red Centre ist immer blau, und die Sonne scheint so gut wie ganzjährig. Halbtrockenes Klima bedeutet hier frische Abende und warme, sonnige Tage.
- Die meisten Aktivitäten in den wärmeren Monaten (Dezember bis Februar) finden in den frühen Morgenstunden oder zum Sonnenuntergang statt.
- Die Monate April bis November sind ideal für den tropischen Norden. Dann ist Trockenzeit und die Temperaturen liegen um die 30 Grad. Perfekt für unsere Sommerferien.

Weitere Infos für Reisebüros, die neue Webinar-Reihe

In Australiens größtem Nationalpark, dem Kakadu National Park, entdecken Besucher eine bizarr schöne Landschaft mit Schluchten und Bergen sowie eine einzigartige Tier- und Pflanzenwelt.



Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt



Tourismuskauffrau/-mann gesucht!

TUI Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauffrau/-mann. [Zur Stellenanzeige](#)

Verkaufstalent (m/w/d) - Tourismusfachkraft

BOOMERANG REISEN GMBH, TRIER Verstärkung für unser Team in Trier oder für Mobiles Arbeiten gesucht! [Zur Stellenanzeige](#)

Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)

SUNWAVE GRUPPEN- & SINGLEREISEN GMBH, HAMBURG Wir sind seit mehr als 30 Jahren ein expandierender Reiseveranstalter aus Hamburg und haben uns auf Singles und Alleinreisende spezialisiert. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Tourismus- bzw. Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) als Mitarbeiter (m/w/d) Backoffice und Customer Center in Vollzeit 40h. [Zur Stellenanzeige](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Für unser Team aus 30 Mitarbeiter*innen stehen gute Zusammenarbeit, Teamgeist, Einfallsreichtum und die gemeinsame Begeisterung für Reisen an erster Stelle. [Zur Stellenanzeige](#)

TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d)

DIALOG-MEDIEN und Emmaus-Reisen GmbH, Münster STÄNDIG REISEN IM KOPF? Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit. Emmaus-Reisen ist eine Sparte der Dialog-Medien und Emmaus-Reisen GmbH. Unser Unternehmen mit seinen verschiedenen Marken ist als Redaktionsgesellschaft sowie als Mediendienstleister und Reiseveranstalter tätig. [Zur Stellenanzeige](#)

Kundenberatung

TARUK INTERNATIONAL Reisen-- ist ein Grundbedürfnis der Menschheit und bei uns geht es wieder los. Wir brauchen Verstärkung und möchten unser Team in der Reiseberatung ab sofort erweitern. [Zur Stellenanzeige](#)

Buchhalter(in) und Finanzbuchhalter(in)

TARUK INTERNATIONAL Gesucht werden zum schnellstmöglichen Termin

ein(e) Buchhalter(in) sowie ein(e) Finanzbuchhalter(in) mit fundierten Kenntnissen in der Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, idealerweise mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Englischkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Bedingung. [Zur Stellenanzeige](#)

Reiseberater*in mit Herz und Leidenschaft für Kreuzfahrten!

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. So bieten wir unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und Flusskreuzfahrten sowie das ganze Drumherum geht. [Zur Stellenbeschreibung](#)

WANTED: Ambitionierter Allrounder*in im Marketing!

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. So bieten wir unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und Flusskreuzfahrten sowie das ganze Drumherum geht. [Stellenbeschreibung](#)

Reiseberater (m/w/d), Hamburg

L'TUR Verknüpfe die Vorteile von schlanken Strukturen der l'tur mit den Möglichkeiten des Großkonzerns TUI! Dein neuer Job bei l'tur bietet dir eine intensive Ein-

arbeitung, kurze Entscheidungswege, die Möglichkeit deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen, flexible Arbeitszeitmodelle, Weiterentwicklungsmöglichkeiten, attraktive Mitarbeiterkonditionen und vieles mehr. [> Bewerbungsmail](#)

Arbeiten im Ausland

TUI FLUGHAFEN ODER HOTELREISELEITUNG Werde Teil unseres berühmten TUI-Zielgebietsteam für Flughäfen oder Hotelreiseleitung und nutze jeden Tag, um unsere Gäste zum Lächeln zu bringen und das Motto »live happy« zu leben. [> Stellenbeschreibung als PDF](#)

Reiseberater (m/w/d)

AKWABA TRAVEL GMBH Werde Teil eines dynamischen Teams! Akwaba Afrika ist ein Spezialveranstalter für Reisen nach Afrika. Ab 1.6. suchen wir qualifizierte Verstärkung: Reiseberater (m/w/d) für individuelle Reisen ins südliche und östliche Afrika in Leipzig oder bundesweit in Vollzeit. [> Weitere Informationen](#)

Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) am Stuttgart Airport

MY TRAVEL COMPANY Ab sofort suchen wir eine/n Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit am Stuttgart Airport. [> Jetzt bewerben](#)

Werden Sie Teil unseres Teams!

ATOURO GMBH, LUDWIGSBURG Treffpunkt Schiff ist ein mittelständisch

Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Wir bieten Ihnen:

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem familiären Umfeld
- ein sympathisches Team & offene Führungskultur
- leistungsgerechte Vergütung mit guten Sozialleistungen
- Möglichkeit zur Altersvorsorge
- Kreativität, Flexibilität und Entwicklungsmöglichkeiten sind selbstverständlich
- Teilnahme an Inforeisen



IPT Island ProTravel GmbH
Theodorstraße 41 A
22761 Hamburg



Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Der hohe Norden ist unsere Leidenschaft. Wir sind ein Online-Veranstalter mit dem Schwerpunkt Winter-Reisen nach Lappland. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Individual- und Gruppenreisen und erstellen maßgeschneiderte Angebote für unsere Direktkunden. Für unseren Standort in Hamburg suchen wir ab sofort, unbefristet in Vollzeit Sie für unser Verkaufsteam.



nordic holidays gmbh
Theodorstraße 41A
22761 Hamburg

