



ZITAT DER WOCHE

»Reisen hat durch die Pandemie eine Renaissance erfahren. Es ist viel, viel mehr als ein Luxusgut.«

DENIZ UGUR,
CEO Bentour Reisen auf den
rtk-Dialogtagen in Antalya

Tag des Reisebüros

AKTIONSTAG Unter dem Motto »Hier ist der Urlaub zuhause« laden die Reisebüros der QTA am 17. Juni Kunden und Interessierte zum »Tag des Reisebüros« ein. Kurz vor den anstehenden Sommerferien wollen sich die QTA-Büros als Experten und Ansprechpartner für alles rund um den Urlaub präsentieren. Im Vorfeld startet die QTA eine zentral geplante Social Media Kampagne, um auf den Aktionstag aufmerksam zu machen, und stellt den Reisebüros Content-Pakete zur eigenen Werbung zur Verfügung. Ab Anfang Juni sollen die Kunden auf relevanten Kanälen erreicht und der Impuls für einen starken Buchungsendspurt »Last Minute Sommer 2022« genutzt werden. Um auf den Reisebürotag vorbereitet zu sein, gibt es eine limitierte Zahl von Eventboxen für QTA-Büros, die bis Ende April bestellt werden können.



Foto: Lorem

TOP-NEWS DER WOCHE

»DIE SEE IST NOCH RAU!«

Viel zu reden gab es beim ersten Nach-Pandemie-Treffen der rtk in Antalya allemal. Zu den »Dialogtagen« hatte rtk-Chef Thomas Bösl eingeladen, der die Gelegenheit nutzte, das baldige Ende der Krise zu verkünden.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT // FOTOS: MICHAEL WAGNER (WWW.FOCUSONWAGNER.DE)

Thomas Bösl findet wie wenige in der Branche die feine Balance zwischen Kritik und konstruktivem Dialog. Und zu den aktuellen »Dialogtagen« läuft der rtk-Chef und QTA-Sprecher zur Hochform auf. An diesem Wochenende hatte die Kooperation nach Antalya eingeladen, das erste Mal nach fast drei Jahren. »Nutzen Sie diese Chance, sich wieder persönlich in echt, sozusagen ohne virtuellen Hintergrund auszutauschen«, ermun-

terte Bösl die 350 angereisten Reisebüro-Vertreter und Veranstalterpartner im geräumigen Kongress-Zentrum des Nirvana Hotels.

Wir haben es überstanden!

In seiner Eröffnungsrede kam Bösl nach den obligatorischen Danksagungen schnell auf die wichtigen Branchenthemen und legte dabei eine optimistischen Grundton vor:

»Corona ist wahrscheinlich das Mutterschiff aller Krisen unserer Branche«, sagte er, »aber wir haben es überstanden.« Gegenüber den Reisebüro-Mitarbeitern sparte er nicht mit Lob: »Was Sie über 24 Monaten geleistet haben, ist sensationell! Wir sind fast durch, und wir können das Ende schon sehen. Wir sind wieder da!«, freute er sich. Dass es bergauf geht, spüren inzwischen fast alle. Selbst eine drohende Hyper-Inflation, hält

Schulden reduziert

TUI Der Reisekonzern sieht sich nach wie vor im Aufwind und will eine weitere Tranche der insgesamt 4,3 Milliarden Euro umfassenden Staatshilfe zurückgeben. Das hat Konzern-Chef Friedrich Jousen gegenüber dem Handelsblatt angekündigt. »Ich gehe davon aus, dass wir in den kommenden Monaten einen weiteren Schritt auf dem Weg raus aus der Staatsfinanzierung machen werden«, sagte Jousen der Zeitung. Bereits zum 1. April hatte der Konzern die im Rahmen von drei Stabilisierungspaketen gewährte Kreditlinie um 700 Millionen Euro reduziert.

Neue Partnerschaft

LCC Nachdem die Lufthansa City Center in den vergangenen Monaten neue Partner in Deutschland hinzugewonnen haben, soll jetzt auch das internationale Corporate-Travel-Geschäft ausgebaut werden. Dafür wurde eine Vereinbarung mit Advanced Travel Partners International (ATPI) geschlossen. Die Gruppe mit Hauptsitz in Manchester liefert weltweit Geschäftsreise- und Veranstaltungslösungen für Unternehmen. »Corporate Travel ist ein internationales Geschäft und endet nicht an der deutschen Landesgrenze«, sagt LCC-Geschäftsführer Markus Orth. Die Lufthansa City Center versprechen sich zudem Vorteile in puncto Technologie. Mit dem Reisesoftware-Unternehmen Trip Stax, das sich zu hundert Prozent im Besitz von ATPI befindet, hat LCC nun Zugang zu Technologien für die internationale Geschäftsreisebranche.



Auftaktrede: rtk-Chef Thomas Bösl sucht den Schulterschuss in der Branche. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind die zentralen Themen der Branche, sagt er. Mit Blick auf die Männerdominanz in der ersten Saalreihe, appelliert er an die Frauen, deutlich mehr Führungspositionen anzustreben.



Quo Vadis Kreuzfahrt: Vertreter der Reedereien berichten von guten Buchungszahlen.



Ende der Krise: Veranstalter sind sich hier einig.



Digitalprofi: Roman Borch, Geschäftsführer von e-confirm, erläutert die großen Trends.



Wie von Zauberhand: Paul Hochenleitner, Bereichsleiter TecOff, erklärt wie die neue Software im Alltag helfen soll.

die Deutschen nicht davon ab, reisen zu wollen. »Ihr habt einen guten Job gemacht«, lobte Bösl die Reisevermittler an diesem Tag, den Veranstaltern gibt er aber kein gutes Zeugnis. »Die Erreichbarkeit vieler Veranstalter war in den letzten zwei Jahren nicht optimal. Und so ist es noch heute. Da kann ich nur mit Nachdruck bitten: arbeitet daran! Es ist nicht akzeptabel, dass wir im Reisebüro teilweise stundenlang in der Warteschleife hängen!«

Natürlich sind das keine neue Themen und allen hinlänglich bekannt,

doch Bösl kann mit dieser Forderung bei seinem Publikum punkten, bevor er weitere, wichtige Themen anspricht, etwa die Digitalisierung. »Die Digitalisierung ist Mittel zum Zweck, um am Kunden dran zu bleiben. Und die Digitalisierung ist auch der Freund der Reisebüros«, beschwört er. »Niemand kann die Mischung aus digital und stationär, aus persönlich und online, besser als Reisebüros. Wir müssen dort sein, wo der Kunde ist«, sagt er und fordert die Reisebüros auf, für bessere Kundendaten zu sorgen. Das sei nicht nur Selbstzweck, sondern auch wichtig, weil es zu wenige Mitar-

beiter und zu wenige Fachkräfte gibt. Helfen sollen hierbei auch neue Software-Tools und vor allem eine KI-Lösung namens Toni. Der digitale Helfer soll die Reisebüros neben der Neukunden-Gewinnung auch bei der Beratung und Betreuung von Bestandskunden während der gesamten Customer Journey unterstützen.

Als letzten Punkt ging Bösl auf das wichtige Thema Nachhaltigkeit ein. »Nachhaltigkeit wird zum zentralen Punkt unserer Branche«, sagte er. »Entweder wir gehen hier in die Offensive und unternehmen selbst et-

was oder wir erhalten Vorgaben aus Berlin und Brüssel. Das wird uns nicht schmecken«, warnt er. Und darum will ich hier motivieren: Lasst uns dieses Thema noch besser angehen!«

Bösl wäre nicht Bösl, wenn er nicht auch das Thema Reisevertrieb und Veranstalter ansprechen würde. »Wir verdienen alle zu wenig Geld«, so der rtk-Chef. »Die Marge ist zu klein, wir müssen auf Augenhöhe zusammenarbeiten. »In der Vergangenheit war es leider oft so, dass Reiseveranstalter als Handelsherren ihren Handelsvertretern einfach etwas vorgesetzt

haben, wie etwa die großen Staffelp provisionen. Das ist Retro. Das können wir vergessen«, wettet er. »Wir haben ja mit dem Kollektivvertrag einen Ansatz dazu schon umgesetzt. Es ist natürlich nur eine mögliche Lösung und bedeutet nicht, dass alle Kollektivverträge machen müssen. Was wir aber insgesamt brauchen, sind neue Logiken«, forderte er.

Zum Ende seiner Eröffnungsrede gab Bösl sich zuversichtlich: »Die See ist noch rau, aber ich bin optimistisch, dass wir diesen letzten Abschnitt gemeinsam gut meistern werden!«. 🚢

Was diese Woche noch wichtig war



Neuer Digitalchef

DER TOURISTIK Zum 16. Mai wird Joao Gonzaga zum Chief Digital Officer (CDO) der DER Touristik Group ernannt. Er wird die Digitalisierung des Konzerns länderübergreifend verantworten. Er folgt auf Dirk Tietz, der das Unternehmen Ende September 2020 auf eigenen Wunsch verlassen hatte.



Foto: iStock

Busveranstalter fordern Steuerentlastung

BUSREISEVERANSTALTER Nach den Umsatzeinbrüchen während der Corona-Pandemie und einer Kostensteigerung für den Kraftstoffzusatz Ad Blue um das Fünffache hält die Gütegemeinschaft Buskomfort (GBK) die Existenz der Busreiseveranstalter für akut gefährdet. »Deshalb fordern wir von der Bundesregierung, den Dieselmotoren für Busreiseveranstalter steuerfrei zu stellen«, sagt GBK-Vorsitzender Hermann Meyering. Von einer Ampelkoalition, die sich den Klimaschutz auf ihre Fahne geschrieben habe, erwarte er auch konkrete Unterstützung für seine Branche durch eine reduzierte Mehrwertsteuer auf Busreisen. Laut GBK schneiden die Busse beim Vergleich der Treibhausgas-Emissionen wesentlich besser ab als der Urlaub mit Pkw und Flugzeug. Nach Meyerings Einschätzung wird es noch Jahre dauern, bis sich die Busreiseveranstalter von den ökonomischen Folgen der Corona-Krise erholt haben. Deshalb seien sie auf staatliche Hilfgelder und die Verlängerung des Kurzarbeitergeldes bis zum Jahresende angewiesen.



Foto: iStock

Keine Testpflicht mehr

THAILAND folgt dem Beispiel anderer Länder und lockert weiter die Einreisebestimmungen. Vom 1. Mai an benötigen vollständig Geimpfte für ihre Reise nach Thailand keinen PCR-Test mehr. Sowohl die Testpflicht vor Abreise im Heimatland als auch bei Einreise wird vollständig aufgehoben.

Roadshow

SCHAUINSLAND-REISEN In Kürze erscheinen die neuen Winterkataloge von schauinsland-reisen. Passend dazu gehen die Duisburger wieder auf Sonnenseiten-Roadshow. Auch dieses Mal sind wieder Vertreter von Fremdenverkehrsämtern, Airlines und aus der Hotellerie dabei, die über ihre Angebote informieren. Ab Ende Mai stehen 28 Termine zur Wahl. Die Abendveranstaltungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr mit einem Get-Together. Bis ca. 22:30 Uhr werden die Teilnehmer bei Essen und Getränken mit allen wichtigen Infos zur Wintersaison versorgt. »Uns ist klar, dass wir auch künftige Herausforderungen nur gemeinsam mit den Reisebüros meistern können«, sagt Vertriebsleiter Detlef Schroer. »Deshalb möchten wir die Roadshow nutzen, um den Austausch mit unseren Agenturen zu intensivieren.« Weitere Infos sowie eine Übersicht [gibt es hier](#).

PEP-SPECIALS Die Beachcomber Resorts & Hotels auf Mauritius haben für die Sommermonate weitere Vergünstigungen für Touristiker aufgelegt. Für den Reisezeitraum vom 8. Mai bis zum 31. Juli sowie vom 1. bis zum 30. September gelten besondere Sommer-Pep-Konditionen. Die Spezialpreise enthalten Vollpension. [Mehr Infos hier](#)

UNGARN veranstaltet ein Webinar für Expedienten: Am 17. Mai können Reisebüromitarbeiter bei einem Webinar Neues über die beliebtesten Reiseziele in Ungarn erfahren. Unter anderem gibt es Details zum neuen Wizz Air-Flug von Dortmund nach Héviz und über die Region Veszprém-Balaton. Beginn ist um 9.30 Uhr. [Anmeldung hier](#)

TLT-URLAUBSREISEN hat mit dem Wissenscampus ein Regelprogramm für die Weiterbildung der mobilen Berater von Holiday Profis, Take Off und Feria an den Start gebracht. Es besteht unter anderem aus Webinaren, Tutorials und FAM-Trips, die pro Quartal freigeschaltet werden. [Mehr](#)

BEST-REISEN Die Kooperation Best-Reisen veranstaltet ihre Jahrestagung 2022 vom 28. bis zum 31. Oktober im Aldiana Club Calabria in Süditalien. Neben Aldiana ist Condor weiterer Partner. Die Airline bringt die Teilnehmer exklusiv nach Italien. Es wird die erste Live-Tagung von Best-Reisen seit drei Jahren sein. »Diese Jahrestagung wird ein Highlight, weil wir mit dem Aldiana Club Calabria ein Lieblingsprodukt der Reisebüros kennenlernen«, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

ABENTEUER SÜDSEE

MONTAG, 2. MAI, 20:15 UHR, 45 MIN., PHOENIX

Mitten im Pazifik, dem größten Ozean der Erde, liegt die Südsee, eine Welt aus Vulkanen, Koralleninseln und Atollen. Karge Lavafelder, dichte Regenwälder und paradisiische Strände machen den Reiz dieser Region aus, deren Natur in weiten Teilen noch unberührt ist. Für Forscher ist die Südsee eine Schatzkammer. Dort offenbart sich das ewige Gesetz vom Werden und Vergehen. Im Anschluss um 21 Uhr folgt »Abenteuer Karibik«

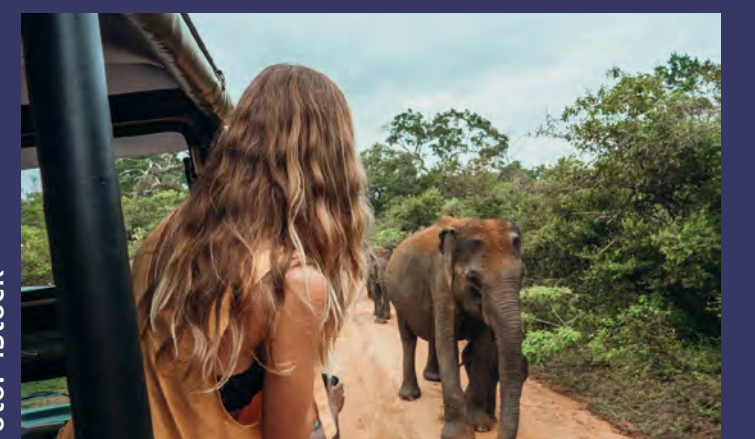


Foto: iStock

SRI LANKA: TROPEN, TEMPEL, TEEPLANTAGEN

DONNERSTAG, 5. MAI, 20:15 UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN

Wer auf Sri Lanka nach Spiritualität oder Ayurveda sucht, wird ebenso fündig wie Abenteuer und Naturliebhaber. Auf der tropfenförmigen Insel im Indischen Ozean muss niemand weit fahren, um exotische Welten zu entdecken. »mareTV« taucht ein in den Alltag der Insulaner, von denen manche recht ungewöhnlicher Arbeit nachgehen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Aegean Group

Umfangreicher Europa-Saison

OCEANIA Oceania Cruises hat das Programm 2024 zusammengestellt. Es kann derzeit online eingesehen und ab 4. Mai gebucht werden. CEO Howard Sherman verspricht eine „erstaunlichen Mischung aus bekannten Destinationen und exotischen neuen Orten“. 2024 wird die bisher umfangreichste Europa-Saison der Marke sein. Mit sechs Schiffen, die rund um den Kontinent positioniert sind, werden Ziele wie Grönland und Island bis hin zu Ägypten und Israel angefahren. Die Schiffe Insignia, Nautica, Marina und Sirena werden den größten Teil der Saison den Norden Europas und die westlichen Weinländer erkunden. Die Riviera und die Vista steuern das Mittelmeer mit zahlreichen Reisen nach Spanien, Frankreich, Italien, Kroatien, Griechenland, in die Türkei sowie nach Malta, Israel und Ägypten an. Insgesamt hat Oceania Cruises 14 neue Häfen im Programm 2024. Dazu gehören Beppu (Japan), Bluff (Neuseeland), Coron (Philippinen), Djupivogur, Seydisfjörður und Heimaey (Island) sowie Taranto (Italien). Die Riviera wird in ihrer Eröffnungssaison in Asien unter anderem Arabien, Indien, Japan und die Philippinen ansteuern.



Foto: FTI Group

Turbo für die Türkei

TÜRKIE Mitglieder des Vorstands der TUI Group haben sich mit über hundert türkischen Hotelpartnern getroffen, um die Pläne für ein weiteres Wachstum des Urlaubsprogramms in der Türkei im Sommer 2023 zu besprechen. Ziel des Konzerns ist es, im nächsten Sommer deutlich mehr Gäste in das Land zu bringen als vor der Pandemie 2019. TUI will sich dafür auch auf die Entwicklung des Winterprogramms konzentrieren und die Saison verlängern. »Wir verzeichnen eine starke Nachfrage nach Reisen in die Türkei«, sagt Sebastian Ebel, CFO der TUI Group. »Nach zwei Jahren Pandemie wollen die Menschen reisen, sie sitzen buchstäblich auf gepackten Koffern.« Mit rund 180.000 Gästen, die im April und Mai in die Türkei fliegen, hat die Sommersaison der TUI in der Türkei offiziell begonnen. Die Kapazitäten für diesen Sommer wurden erweitert. In 2022 werden rund 1,5 Millionen TUI-Gäste aus 13 Quellmärkten in der Türkei erwartet. Rund eine Million Gäste werden in den Ferienorten um Antalya und rund 500.000 in Izmir, Bodrum und Dalaman Urlaub machen.



Foto: Condor

Bauboom Karibik

JAMAICA Trotz der Herausforderungen durch die Corona-Pandemie erlebt Jamaika gerade die größte Hotel-Entwicklungsexpansion in einem einzigen Jahr. Laut Tourismusminister Edmond Bartlett werden zwei Milliarden Dollar investiert, um in den nächsten fünf bis zehn Jahren 8.500 Zimmer zu bauen.

Tauch-Urlauber

AUSTRALIEN Im nördlichen Great Barrier Reef wurde eine neue Plattform für Schnorchler und Taucher in Betrieb genommen. Der fest verankerte Ponton liegt am Moore Reef, rund 45 Kilometer von Cairns entfernt. Die 45 Meter lange und zwölf Meter breite Plattform bietet Urlaubern auch ein verglastes Observatorium. [Mehr Infos](#)

Nach Griechenland

CORENDON Vom 2. Mai an steuert die Fluggesellschaft vom Flughafen Paderborn/Lippstadt Griechenland an. Bis Ende Oktober stehen vier wöchentliche Dienste im Flugplan, die sich auf die Ziele Kreta und Rhodos verteilen.

ANZEIGE

TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** „Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer“, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilen.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.



Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: info@lifeverlag.de // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Celebrity

Neues Celebrity-Flaggschiff sticht in See

CELEBRITY Die Celebrity Beyond, das neue Flaggschiff von Celebrity Cruises, ist diese Woche in Southampton zur Jungfernfahrt in See gestochen. Über Bordeaux (La Rochelle), Bilbao, Lissabon, Sevilla (Cadiz), Malaga und Palma de Mallorca geht es nach Barcelona. Zwischen dem 7. Mai und Mitte Oktober fährt die Celebrity Beyond ab/bis Barcelona oder Civitavecchia und steuert auf zehn- und elftägigen Kreuzfahrten Ziele in Frankreich, Italien, Malta und Griechenland an. Am 12. Oktober bricht das Schiff in Barcelona zur Transatlantik-Überquerung auf. Über Sevilla (Cadiz), Lissabon, Ponta Delgada (Azoren) und Bermuda geht es nach New York. Die darauffolgende Kreuzfahrt bringt die Celebrity Beyond dann nach Fort Lauderdale, ihrem Heimathafen für die Wintersaison 2022/23. Von dort aus wird sie einwöchige Kreuzfahrten in der Karibik unternehmen. **Mehr**



Traveleague geht auf Roadshow

TRAVELEAGUE will sich wieder von Angesicht zu Angesicht mit den Reisebüros treffen und geht auf Roadshow. Auftakt zu einer Serie von Präsenzveranstaltungen ist die »Springtime Tour«, an der weitere touristische Partner, wie zum Beispiel Bentour, Norwegian Cruise Lines und Aldiana, teilnehmen. Start ist am 9. Mai in Karlsruhe. Es folgen zehn weitere Stationen, darunter Freiburg, Braunschweig, Dresden, Hamburg und Bonn. Am 7. Juni fällt in Hannover der Startschuss für die »MittSommer Tour«, die am 23. Juni in Koblenz endet. Dazwischen macht Traveleague unter anderem in Kassel, Würzburg, Berlin und Chemnitz Station. Weitere Roadshows sind für September und Oktober geplant. Die Teilnahme inklusive eines Abendessens ist kostenfrei. Weitere Infos und **Anmeldung hier**

Neue IBE von Amadeus

AMADEUS hat eine neue Leisure Internet Booking Engine für die Online-Buchung von Pauschalreisen und Hotels entwickelt. Die »Amadeus Leisure IBE Advanced« legt den Fokus auf die Optimierung der Nutzung per Smartphone. **Mehr Infos**



Foto: iStock

Preisangebote von Singapore Airlines

SINGAPORE AIRLINES und Tourism Australia haben eine gemeinsame Marketing-Kampagne gestartet. Urlauber können den Fünften Kontinent ab 1.049 Euro in der Economy Class erreichen. Der Spezialtarif in der Premium Economy startet ab 1.749 Euro und in der Business Class ab 3.699 Euro. Verkaufszeitraum ist bis zum 18. Mai, Reisezeitraum vom 1. September 2022 bis zum 31. März 2023.

Innovationstage finden wieder statt

VIR Am 1. und 2. Juni finden die »Online Innovationstage 2022« des Verbands Internet Reisevertieb statt. Veranstaltungsort ist das Marshall-Haus der Messe Berlin. Unter dem Leitmotiv »Zurück zur Zukunft« ist ein abwechslungsreiches Programm um die Kernthemen Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz und Blockchain geplant. Das ausführliche Programm **gibt es hier**.

ANZEIGE



STELLENMARKT

ALLES NEU MACHT DER MAI!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für nur 300 Euro bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@lifestyleverlag.de

jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVLCOUNTER *Weekly*

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

Neuseeland macht auf: Die Einreiseregeln für Touristen

RND Mehr als zwei Jahre hat sich Neuseeland aufgrund der Corona-Pandemie vom Rest der Welt abgeschottet. Ab dem 2. Mai dürfen deutsche Urlaubende wieder einreisen. Dabei gilt es allerdings einiges zu beachten. > [Zum Artikel](#)

Japan prüft, ob Touristen wieder ins Land kommen dürfen

SUMIKAI Japan öffnet sich langsam immer mehr, doch Touristen dürfen immer noch nicht in das Land reisen, obwohl es der Tourismusindustrie alles andere als gut geht. > [Zum Artikel](#)

Wie ein Reiseanbieter um Kunden ab 55 buhlt

FAZ Trendtours hat sich auf Best-Ager spezialisiert. Der Chef sieht darin kein aussterbendes, sondern ein wachsendes Geschäft. Ein Gespräch über spezielle Vorlieben, Werbemotive und die Rentenerhöhung. > [Zum Artikel](#)

Hamburgs Tourismus-Branche erholt sich nur langsam von der Corona-Pandemie

DIE WELT Im Vergleich zum Vorjahr steigt die Zahl der Touristen in Hamburg zwar deutlich an. Von den Zahlen vor der Corona-Pandemie ist die Stadt aber noch weit entfernt. > [Zum Artikel](#)

Russische U-Boote interessieren sich für das Nervensystem des Internets

NZZ Russland steht im Verdacht, mit speziellen Tauchbooten Unterseekabel auszuspionieren. Westliche Staaten reagieren auf die Bedrohung, doch der Schutz der Datenverbindungen auf dem Meeresboden ist schwierig. > [Zum Artikel](#)

Drosten zieht sich aus Gremium zu Corona-Maßnahmen zurück

FAZ Wissenschaftler sollten die staatlichen Corona-Beschränkungen auswerten. Eine Charité-Sprecherin teilte nun mit, Christian Drosten halte Ausstattung und Zusammensetzung des Gremiums für nicht ausreichend für eine hochwertige Evaluierung. > [Zum Artikel](#)

Boom in Kambodscha

SPIEGEL.DE In einem gigantischen Landgewinnungsprojekt werden riesige Mengen Sand aus dem Mekong gehoben, um ein Feuchtgebiet vor Phnom Penh trockenzulegen. Dort soll Bauland entstehen. > [Zum Artikel](#)

Bei diesen Airlines kommt es häufig zu Schäden am Gepäck

DER STANDARD Daten der britischen Luftfahrtkontrollbehörde ergeben, welche Fluggesellschaften die meisten Beschwerden wegen falscher Handhabung von Koffern erhalten. > [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir wissen, es gibt nichts, was uns in die Knie zwingt. Eines ist ganz klar: Die Branche feiert ein Comeback. Ich würde es so zusammenfassen: Wir sind wieder da!



RTK-CHEF THOMAS BÖSL, gestern in seiner Auftaktrede auf den den rtk-Dialogtagen in Antalya

Foto: rtk, QTA

CATCH OF THE DAY: FOTO DER WOCHE



Australia on Tour: Tourism Australia ist nach fast zwei Jahren Abstinenz wieder auf »Australia on Tour«-Roadshow gegangen und hat zu Live-Schulungsveranstaltungen eingeladen. Der Start war am 25. April im CinemaxX in Offenbach am Main. Danach folgte Mülheim an der Ruhr, Hannover sowie vorgestern zum Schluss Hamburg im großen CinemaxX in Wandsbek. Das Roadshow-Konzept kam gut an: Vorab konnten sich die Reisebüros auf einer kleinen Reisemesse informieren, danach gab es eindrucksvolle Präsentationen von den beteiligten Partnern wie Singapore Airlines und Virgin. Zufriedene Gesichter bei Eva Seller (2. vonLinks) und ihrem Team.

ZAHL DER WOCHE

246,2 Mrd.

US-Dollar. So viel soll das geschätzte Vermögen des reichsten Menschen auf der Welt Ende April sein.

REICHENLISTE Der US-amerikanische Unternehmer und Tesla-Chef Elon Musk ist der reichste Mensch der Welt. Im April erwarb Musk den Kurznachrichtendienst Twitter für eine Summe von 44 Milliarden US-Dollar. Die reichste Frau ist die Industriellen-Erbin und Autorin Françoise Bettencourt-Meyers mit einem Vermögen von rund 74,4 Milliarden US-Dollar. Die Familie verdiente ihr Geld mit der Kosmetikmarke L'Oréal. > [Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

After-Work-Roadshow für die Region Nord

ROADSHOWS Visit Finland kommt gemeinsam mit ausgewählten finnischen Top-Partnern in den Norden: am 03.05. startet der Event in Hamburg, am 04.05. in Bremen und am 05.05. geht es nach Hannover. In der nächsten Woche folgen Köln (09.05.), Brüssel (10.05.) und Amsterdam (11.05.). Hier geht's [zur Anmeldung](#)



Foto: iStock

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt



Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)

SUNWAVE GRUPPEN- & SINGLEREISEN GMBH, HAMBURG Wir sind seit mehr als 30 Jahren ein expandierender Reiseveranstalter aus Hamburg und haben uns auf Singles und Alleinreisende spezialisiert. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Tourismus- bzw. Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) als Mitarbeiter (m/w/d) Backoffice und Customer Center in Vollzeit 40h. [Zur Stellenanzeige](#)

Travel-Designer

FYNE TRAVEL BY TOP SERVICE, KÖLN Als eines der führenden Lufthansa City Center Reisebüros in NRW beraten wir seit über 50 Jahren Privatkunden und Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema Reisen. Für unser Team aus 30 Mitarbeiter*innen stehen gute Zusammenarbeit, Teamgeist, Einfallsreichtum und die gemeinsame Begeisterung für Reisen an erster Stelle. [Zur Stellenanzeige](#)

TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d)

DIALOG-MEDIEN und Emmaus-Reisen GmbH, Münster

STÄNDIG REISEN IM KOPF? Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine TOURISTIKFACHKRAFT (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit. Emmaus-Reisen ist eine Sparte der Dialog-Medien und Emmaus-Reisen GmbH. Unser Unternehmen mit seinen verschiedenen Marken ist als Redaktionsgesellschaft sowie als Mediendienstleister und Reiseveranstalter tätig. [Zur Stellenanzeige](#)

Kundenberatung

TARUK INTERNATIONAL Reisen ist ein Grundbedürfnis der Menschheit und bei uns geht es wieder los. Wir brauchen Verstärkung und möchten unser Team in der Reiseberatung ab sofort erweitern. [Zur Stellenanzeige](#)

Buchhalter(in) und Finanzbuchhalter(in)

TARUK INTERNATIONAL Gesucht werden zum schnellstmöglichen Termin ein(e) Buchhalter(in) sowie ein(e) Finanzbuchhalter(in) mit fundierten Kenntnissen in der Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, idealerweise mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Englischkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Bedingung. [Zur Stellenanzeige](#)

Reiseberater*in mit Herz und Leidenschaft für Kreuzfahrten!

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. So bieten wir unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und

Flusskreuzfahrten sowie das ganze Drumherum geht.

[Zur Stellenbeschreibung](#)

WANTED: Ambitionierter Allrounder*in im Marketing!

KREUZFAHRTBERATER Wir sind ein Online-Reisebüro, das sich erfolgreich auf Kreuzfahrten spezialisiert hat. So bieten wir unseren deutschen und internationalen Gästen alles, was das Herz begehrt, wenn es um internationale Hochsee- und Flusskreuzfahrten sowie das ganze Drumherum geht. [Stellenbeschreibung](#)

Reiseberater (m/w/d), Hamburg

L'TUR Verknüpfe die Vorteile von schlanken Strukturen der l'tur mit den Möglichkeiten des Großkonzerns TUI! Dein neuer Job bei l'tur bietet dir eine intensive Einarbeitung, kurze Entscheidungswege, die Möglichkeit deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen, flexible Arbeitszeitmodelle, Weiterentwicklungsmöglichkeiten, attraktive Mitarbeiterkonditionen und vieles mehr. [> Bewerbungs-mail](#)

Arbeiten im Ausland

TUI FLUGHAFEN ODER HOTELREISELEITUNG Werde Teil unseres berühmten TUI Zielgebietsteam als Flughafen oder Hotelreiseleitung und nutze jeden Tag, um unsere Gäste zum Lächeln zu bringen und das Motto »live happy« zu leben. [> Stellenbeschreibung als PDF](#)

Reiseberater (m/w/d)

AKWABA TRAVEL GMBH Werde Teil eines dynamischen Teams! Akwaba Afrika ist ein Spezialveranstalter für Reisen nach Afrika. Ab 1.6. suchen wir qualifizierte Verstärkung: Reiseberater (m/w/d) für individuelle Reisen ins südliche und östliche Afrika in Leipzig oder bundesweit in Vollzeit. [> Weitere Informationen](#)

Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) am Stuttgart Airport

MY TRAVEL COMPANY Ab sofort suchen wir eine/n Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit am Stuttgart Airport. [> Jetzt bewerben](#)

Werden Sie Teil unseres Teams!

ATOURO GMBH, LUDWIGSBURG Treffpunkt Schiff ist ein mittelständisch geprägtes Unternehmen im Bleyle Quartier in Ludwigsburg. Als Veranstalter organisieren wir bei AtourO hochwertige Gruppenreisen weltweit für Verbände, Vereine, Zeitungen und Firmen sowie im Bereich von Sondervermarktungen. Unterstützen Sie uns zum nächstmöglichen Termin. [> Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d)

LCC, BREMERHAVEN Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Touristikauffrau/-mann, die/der Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit Liebe zum Detail, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser Ziel zu verfolgen. [Infos](#)

Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Wir bieten Ihnen:

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem familiären Umfeld
- ein sympathisches Team & offene Führungskultur
- leistungsgerechte Vergütung mit guten Sozialleistungen
- Möglichkeit zur Altersvorsorge
- Kreativität, Flexibilität und Entwicklungsmöglichkeiten sind selbstverständlich
- Teilnahme an Inforeisen



IPT Island ProTravel GmbH
Theodorstraße 41 A
22761 Hamburg



Wir suchen Verstärkung!

• Spezialist für Verkaufsteam

Der hohe Norden ist unsere Leidenschaft. Wir sind ein Online-Veranstalter mit dem Schwerpunkt Winter-Reisen nach Lappland. Wir gehören zu den führenden Anbietern von Individual- und Gruppenreisen und erstellen maßgeschneiderte Angebote für unsere Direktkunden. Für unseren Standort in Hamburg suchen wir ab sofort, unbefristet in Vollzeit Sie für unser Verkaufsteam.



nordic holidays gmbh
Theodorstraße 41A
22761 Hamburg

