



## AIDA und TUI Cruises fahren wieder nach Griechenland

**KREUZFAHRTEN** AIDA und TUI Cruises reagieren auf die Ankündigung Griechenlands, ab dem 14. Mai den Tourismus wieder aufzunehmen. AIDA wird ab dem 23. Mai neue Reisen in Griechenland anbieten. Die sieben-tägigen Kreuzfahrten starten in Korfu und führen nach Kreta und Rhodos sowie nach Katakolon (Olympia) und Piräus. Bis zum 17. Oktober stehen 22 Termine zur Auswahl. Buchungsstart ist der 20. April. Neben dem neuen Griechenland-Angebot bietet die Reederei bis in den Juni auch sieben-tägige Kanaren-Kreuzfahrten mit der AIDAperla an.

**TUI-CRUISES** schickt die Mein Schiff 5 ab dem 13. Mai in griechische Gewässer. Abwechselnd werden auf zwei unterschiedlichen jeweils einwöchigen Touren ab/bis Kreta entweder Rhodos, Piräus und Souda (Chania) oder Korfu, Katakolon und Piräus angefahren. Die insgesamt sechs Reisen sind ab sofort buchbar. Die Reisen werden ausschließlich als Gesamtpaket inklusive An- und Abreise in eigen gecharterten Flugzeugen angeboten, die ausschließlich von Mein-Schiff-Gästen genutzt werden.



Foto: iStock

### TOP-NEWS DER WOCHE

## BEREIT (MACHEN) FÜR DEN RESTART

So lautet der Titel des diesjährigen **Reisebürotages des DRV 2021** am 18. Mai. Im Mittelpunkt der Tagung: Wie können sich Reisebüros für den Restart richtig aufstellen?

**T**hematische Schwerpunkte der rein digitalen Veranstaltung, die nicht nur für DRV-Mitglieder kostenfrei am 18. Mai stattfinden wird, sind digitale Entwicklungen und Konzepte, Nachfrageveränderungen und Trends sowie Nachhaltigkeit im Tourismus. Anmeldungen 2021 sind ab sofort unter [drv-reisebuerotag.de](http://drv-reisebuerotag.de) möglich. Hier finden sich auch weitere Informationen zum Programm. Seit über einem Jahr befindet sich die Reisewirtschaft im Würgegriff der Co-

rona-Pandemie und der Einschränkungen zur Eindämmung des Virus. Entsprechend lange ruht auch das Geschäft in den Reisebüros weitestgehend – zumindest das Neugeschäft. Denn Stornierungen und Umbuchungen aufgrund immer neuer Reisewarnungen durch die Politik halten viele Tausend Reisebüros weiterhin auf Trab. Die umfassenden Hygiene- und Sicherheitskonzepte der Reiseunternehmen sowie der Zielgebiete haben sich allerdings in der Praxis bewährt.

Reisen ist sicher und verantwortungsvoll möglich, wie jüngst der Osterurlaub vieler Deutscher auf Mallorca gezeigt hat. Nicht zu kurz kommen auch beim zweiten digitalen Reisebürotag des DRV die Überbrückungshilfen der Bundesregierung »Wir freuen uns auf spanennde Gespräche mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus dem Reisevertrieb und darauf, Impulse für den Neustart der Reisebranche geben zu können«, sagt DRV-Vizepräsident Andreas Heimann. ⚓

### ZITAT DER WOCHE

»«Der Rückgang der Ausbildungszahlen im Reisebüro und bei Reiseveranstaltern ist mehr als nur besorgniserregend.»

DRV-PRÄSIDENT  
NORBERT FIEBIG

## Vor und zurück

**REISEHINWEISE** Das Auswärtige Amt hat bei der turnusmäßigen Aktualisierung der Reisehinweise mit Wirkung vom 18. April eine Reisewarnung für die Algarve und die Azoren ausgesprochen. Die Reisewarnung für die Algarve war erst vor vier Wochen aufgehoben worden. Auch Madeira gehört noch zu den Risikogebieten. Von Reisen in die übrigen Landesteile Portugals wird abgeraten. In Spanien wird die Reisewarnung auf die autonome Gemeinschaft Kastilien-La Mancha ausgeweitet. Aufgehoben wird die Warnung dagegen für Großbritannien und Nordirland. Auch Barbados, die irischen Regionen Mid-West und South-East sowie die finnische Region Pirkanmaa gehören nicht mehr zu den Risikogebieten. Die Vereinigten Arabischen Emirate werden jetzt zum Risikogebiet zurückgestuft.

KLARTEXT: INTERVIEW DER WOCHE

## »DIE KUNDEN WOLLEN EINEN LOTSSEN«

Birgit Aust gilt ein Urgestein der Touristik in Deutschland. Sie war eine der Ersten, die den digitalen Wandel als Chance erkannt hat. Als Chefin der TVG sagt sie, dass die Zeit für Appelle vorbei ist: Reisebüros müssen ihre Kundenkontakte nutzen und sich jetzt zukunftsfähig machen.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT



Foto: TVG

TVG-Chefin Birgit Aust unterstützt die Franchisenehmer mit durchdachten Digitalkonzepten und fordert mehr Mut zum Wandel.

**Frau Aust, Sie sind schon sehr lange in der Branche und kennen sich gut aus. Was würden Sie quasi als Arzt zum Patienten Reisebüro sagen? Wie ist der Befund aktuell?**

Eine spannende Frage. Eigentlich könnte man den »Patienten Reisebüro« in eine große Reha schicken, wenn bestimmte Therapieansätze entsprechend auch befolgt werden. Als Franchise-Zentrale ist man die letzten Jahre immer damit beschäftigt zu fragen, was können wir noch tun, wo können wir Hilfestellung leisten? Und wir konnten immer nur einladen, etwas zu tun – haben zum Beispiel die Flexpi-Modelle aufgesetzt oder ein Pop-Up Konzept entwickelt.

**Reicht das wirklich?**

Inzwischen ist eine einfache Einladung zu wenig. Es ist mehr oder minder ein Appell, eine klare Aufforderung, Dinge umzusetzen. Wir können jetzt nicht mehr lange zögern, sondern müssen endlich etwas unternehmen!

**Also der Patient sollte schleunigst seine Medikation ändern, damit er gesundet?**

Um in diesem Bild zu bleiben, ist es inzwischen ganz klar eine Verordnung dieses zu tun. Und ich glaube, dass es sehr wichtig ist, sich breit aufzustellen. Wenn ich zum Beispiel unseren stärksten Mitbewerber anschau, nämlich alle Online-Portale, haben wir einen entscheidenden Vorteil: Reisebüros haben die persönliche Kundenbindung, den Kontakt zum Kunden. Das hat kein Veranstalter und kein Portal. Das hat sonst niemand.

**Das ist klar, aber was sollen die Reisebüros mit diesem Vorteil in der Pandemie tun?**

In den letzten Wochen haben wir den Franchisenehmern empfohlen, setzt euch mit euren Kunden in Verbindung. Einfach einmal nachzufragen, wie geht es Ihnen? Haben Sie schon Pläne, damit ich weiß, was ich maßgeschneidert anbieten kann, wenn es wieder losgeht? Damit tun sich immer noch viele Büros unfassbar schwer.

**Woran liegt das?**

Viele haben noch eine gewisse Scham, das zu tun nach dem Motto, lieber nicht, meine Kunden wollen das nicht. Ich erzähle gerne meinen Franchisenehmern, wie toll ich es fand, dass mein Friseur mich die gesamte Pandemie über begleitet hat und mir ständig bei jedem Lockdown einen neuen Termin gegeben hat, damit ich wusste, wann ich mir wieder die Haare machen lassen kann. Ich fand es

einfach großartig! Es ist natürlich eine tolle Kundenbindung, und wir in der Reisebranche verhalten uns so, als ob wir uns anbietern müssten. Das kann ich wirklich nicht nachvollziehen. Der persönliche Kundenkontakt ist unser höchstes Gut, und das müssten wir jetzt rauf und runter spielen.

**Die Frage stellt sich aber: Wollen die Kunden das eigentlich? Was erwarten sie von ihrem Reisebüro?**

In der aktuellen Situation spürt man deutlich, dass sie einen Guide brauchen. Einen Lotsen, der ihnen sagt, wie die Bedingungen sind, wo kann ich wie und was machen? Der klären kann, welcher Veranstalter welche Vergünstigungen hat, welche Flex-Optionen es gibt und wo man wann kostenlos stornieren kann oder welcher Aufschlag bezahlt werden muss. Es herrscht derzeit so eine große Informationsflut, dass wir uns selbst als Fachleute schwer tun. Ich glaube, dass es extrem wichtig ist, für den Kunden eben auch genau das rauszusuchen und damit klar eine führende Rolle einzunehmen.

**Ehrlich gesagt, ist das nicht ein alter Hut? Sie predigen das schon seit Jahren. Warum kommt das in Reisebüros so schwer an?**

Da haben Sie völlig recht, ich habe das seit Jahren betont. Viele Inhaber sehen sich aber immer noch stark in einer beratenden Rolle. Sie sind aber vor allem auch Unternehmer. Jeder Restaurantbesitzer und jeder Ladenbesitzer wird aktiv und kreativ, um alle Möglichkeiten auszuschöpfen, um diese Krise zu überstehen. Und warum soll das bei einem Reisebüro anders sein?

**Trotzdem lässt sich feststellen, dass Dinge wie Terminvergaben, Kunden anschreiben, E-Mail-Rundbriefe erstellen, das CRM und die Homepage pflegen sowie Marketingkampagnen planen viele Reisebüros überfordern. Sie scheinen nicht im Jahr 2021 angekommen zu sein. Darüber kann man verzweifeln, oder?**





Aust ist gelernte Reiseverkehrskauffrau und begann ihre Karriere 1987 mit der Leitung eines Neckermann-Reisebüros.

Aus meiner Sicht finde ich das Thema Unternehmertum in vielen Fällen leider noch viel zu wenig ausgeprägt – nicht zuletzt deswegen haben wir für unsere Partner auch die TVG Unternehmerakademie als Betreuungssupport für Trainings und Vorlagen ins Leben gerufen. Gerade jetzt ist gutes Unternehmertum entscheidend.

#### Was bedeutet das praktisch?

Sich also wirklich hinzusetzen und zu fragen, was kann ich tun, was muss ich jetzt machen? Wie flexibel bin ich oder welche Aktionen muss ich jetzt starten? Und was verlangt diese Situation von mir? Und eben auf der anderen Seite zu sagen: Okay, welche

Chancen entstehen daraus, welche neuen Modelle? Was war vielleicht auch schon vor der Pandemie ein Problem? Wie kann ich in Zukunft dieses Problem lösen? Wir haben so viele Möglichkeiten und Chancen, jetzt an Dingen zu arbeiten, die jahrelang aufgeschoben wurden.

*»Als Unternehmer muss ich in der Terminvergabe eine wirtschaftliche Chance erkennen.«*

#### Geben Sie uns ein Beispiel?

Nehmen wir das Thema Terminvereinbarung. Bei jedem Arzt und Frisör müssen Sie ein Termin vereinbaren. Jetzt erst recht, weil Sie ansonsten

eben nicht in den Laden rein dürfen, weil schon ein Kunde dort sitzt. Nur bei uns im Reisebüro muss man die Leute überzeugen, dass Terminvereinbarungen von Kunden angenommen werden und ein tolles Tool zur Kundenbindung sind und mich als Büro damit weiterbringt.

#### Sie sind hier nicht zu streng?

Finde ich nicht, man kann das sogar noch weiterspinnen. Ich kann sagen, in der Pandemie setze ich zur Sicherheit meiner Kunden und meiner Mitarbeiter ausschließlich auf Terminvergaben. Das hilft mir auch, mein Personal besser zu planen. Wenn ich beispielsweise das Thema Kurzarbeit habe, kann ich sagen, den Mittwoch plane ich gar nicht ein, weil dann ein Mitarbeiter kurzarbeitsbedingt frei hat. Das heißt, ich habe auch eine ganz andere Möglichkeit, mein Personal einzusetzen, auch für die Phase, wenn sich dann die Touristik langsam wieder erholt. Man darf nicht vergessen, dass wir in diesem Jahr vielleicht 40 Prozent des Umsatzes von 2018/19 erwirtschaften. Das kann ich ja nicht mit meiner vollen Stammbesetzung machen. Als Unternehmer muss ich deshalb in der Terminvergabe eine wirtschaftliche Chance erkennen.

**Das klingt sinnvoll, aber Veränderungen sind in jeder Branche ein mühsames Geschäft, gerade wenn es Online- oder Digitalthemen sind.**

Verstehe ich, und alle sind sich darüber einig, dass die großen Buchungsportale den Reisebüros als starke Wettbewerber das Leben schwerer machen. Das wird nicht gerne ausge-

sprochen, aber es ist nun mal so. Nur auf der anderen Seite: Anstatt mich darüber zu beschweren, was die anderen machen, sollte ich mich doch darauf besinnen, was meine Stärken sind und was die Plattformen nicht können. Was ist denn unser USP? Und damit komme ich zurück zum Anfang des Gesprächs, als es um den Kundenkontakt ging.

*»Anstatt mich darüber zu beschweren, was die anderen machen, sollte ich mich doch darauf besinnen, was meine Stärken sind.«*

**Damit wir sind auch beim Thema neue Website und neue Digitalisierungstools, die diese Woche bei der TVG an den Start gegangen sind. Wie ist der Stand aktuell?**

Die neuen Webseiten sind am 15. April gelauncht worden. Jetzt sind wir gerade dabei, alle daran zu erinnern, die Stammkunden anzurufen und zu sagen: Hey, wenn ihr zukünftig einen Urlaub planen wollt, haben wir auf unseren Webseiten jetzt dieses Tool, wo ich genau sehen kann, wie die Bedingungen in jedem Land sind, was die Veranstalter planen und was Deutschland bei der Rückkehr fordert. Wir wollen damit unterstützen, noch stärker in diese Richtung zu gehen, eben nicht nur ein Buchungsportal zu sein, sondern ein Service-Portal mit Terminanfragen, Videochats und allerlei anderen nützlichen Services. Es soll auf der Homepage ein bisschen »betreutes Surfen« sein, wo der Berater immer nur einen Klick entfernt ist. Sobald ich eine Frage habe,

ist mein Reiseberater da, und jetzt kann ich per WhatsApp, per Videochat, per normalem Chat oder per E-Mail den Kontakt herstellen.

#### Hört sich sehr zeitgemäß an.

Unser Problem ist bisher, dass wir für Endkunden immer noch in einer antiquierten Ecke stecken, nach dem Motto: Niedlich, dass die da sind, aber bald braucht sie keiner mehr, weil alles online geht. Es wird völlig verkannt, dass die Touristik eine ganz andere Größenordnung einnimmt und dass Reisebüros eine ganz andere Rolle spielen können. Das müssen wir viel sichtbarer machen.

**Wir danken fürs Gespräch!** ⚓

#### ZUR PERSON

**Birgit Aust** leitet zusammen mit Klaus Förster die Münchner TVG-Zentrale mit den angeschlossenen 266 Franchise-Reisebüros bestehend aus sonnenklar.TV Reisebüros, 5vorFlug Reisebüros und Flugbörsen in Deutschland. Die geborene Bochumerin ist seit 2007 bei der FTI GROUP in München und setzt beim Omni-Channel-Konzept vor allem auf technischen Innovationen – von Digital Signage bis Dreambox – gekoppelt mit persönlicher Service-Leidenschaft.

#### Ausgewählte Projekte in 2021:

- TVG Pop-up-Stores
- Flexpi-Konzept
- Relaunch der TVG Websites
- Optionaler Anschluss an Service Center zur Verlängerung der Öffnungszeiten

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: MSC Cruises

### Startverschiebung

**MSC** Wegen der unklaren Lage bezüglich der Öffnung der deutschen Kreuzfahrt-Häfen wird MSC den Start der Sommersaison ab Deutschland auf den 15. Juni verschieben. Die Reederei gibt bekannt, dass die MSC Sea-view ab dem 19. Juni als Ersatz für die MSC Virtuosa in Kiel stationiert wird.



Foto: Istock

### Israel will bald wieder Touristen ins Land lassen

**ISRAEL** Ab dem 23. Mai lässt Israel wieder internationale Reisende ins Land. Zunächst wird eine begrenzte Anzahl von geimpften Reisegruppen in Israel Urlaub machen dürfen. Alle Besucher müssen sich vor dem Flug einem PCR-Test unterziehen und bei Ankunft am Ben-Gurion-Flughafen einem serologischen Test vor Ort zum Nachweis ihrer Impfung. In einer zweiten Phase dürfen dann auch Individual-Touristen einreisen. Für sie gelten die gleichen Bedingungen wie für die Gruppen. Die israelische Regierung will unterdessen Vereinbarungen mit anderen Ländern über die gegenseitige Anerkennung von Impfsertifikaten treffen, damit ein Bluttest in Zukunft nicht mehr erforderlich ist. Das Auswärtige Amt hat seine Reiseverwarnung für Israel am 11. April aufgehoben.



Foto: Istock

### Vier Millionen sollen auf die Bahn umsteigen

**DB** Der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) und die Deutsche Bahn (DB) starten einen gemeinsamen Aktionsplan zur stärkeren Vernetzung der Verkehrsträger und zur Absenkung der Treibhausgas-Emissionen im Verkehrssektor. In der gestern in Berlin unterzeichneten Erklärung kündigen die beiden Parteien an, mit einer Reihe von Maßnahmen die Schnittstellen zwischen den Verkehrsträgern und das Mobilitätsangebot so zu verbessern, dass sich mehr Reisende für die Schiene entscheiden, insbesondere bei der Anreise zu Drehkreuzflughäfen. Im Jahr 2019 hat die Luftverkehrsbranche rund 23 Millionen Reisende verzeichnet, davon acht Millionen im Zubringerverkehr und 15 Millionen auf reinen Inlandsreisen. BDL und DB wollen rund 4,3 Millionen Passagiere für den Umstieg auf den Zug gewinnen. Dadurch ließe sich der Anteil des innerdeutschen Luftverkehrs an den CO2-Emissionen in Deutschland um ein Sechstel reduzieren.



Foto: FTI

### Quartals-Magalog

**FTI** präsentiert den ersten »Quarterly«, ein eigenes Quartals-Magazin, das ab sofort an die Reisebüros ausgeliefert wird. Unter dem Titel »Glücksmomente im Sommer« umfasst der rund 120 Seiten starke Katalog ausgewählte buchbare Ziele im Reisezeitraum bis August. Ergänzt werden die Angebote durch redaktionelle Artikel und Infos zu Service und Sicherheit wie zu den Hygienekonzepten der Hotels vor Ort.

**SOCIAL-MEDIA** Die DER Touristik freut sich über eine »überwältigende Resonanz« auf die erste TikTok-Challenge von DERTOUR. In den ersten zwei Wochen wurden in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als zehn Millionen Views registriert. Im Ranking der Marken mit den meisten Views per Post ist DERTOUR damit unter den Top 3 für den Monat März. Die Kampagne hatte dazu aufgerufen, ein Video zum Motto »Mein erster Urlaub nach dem Lockdown« zuhause zu kreieren und mit DERTOUR-Hashtag zu posten. Zu gewinnen gab es drei Reisen.

**SRI LANKA** Das Auswärtige Amt weist darauf hin, dass gegen Covid-19 geimpfte Personen für die Einreise einen Impfnachweis in englischer Sprache benötigen. Details dazu sind online bei der Tourismusbehörde zu finden: [sri.lanka.travel/helloagain](https://sri.lanka.travel/helloagain)

**SLOWENIEN** Seit Montag sind die Skigebiete wieder geöffnet. Reisen zwischen den Regionen sind mit negativem Corona-Test, einer vollständigen Impfung oder nach einer vollständigen Genesung von Covid-19 innerhalb der letzten sechs Monate erlaubt.

**DÄNEMARK** Geimpfte Touristen aus EU- und Schengenländern sollen ab dem 1. Mai ohne Test und Quarantäne einreisen können. Ab dem 21. April gelten für deutsche Reisende auch als triftige Einreisegründe, wenn sie als Austauschstudenten, Sommerhaus- oder Bootsbesitzer oder Dauercamper einreisen.

**SCHWEIZ** Berichten zufolge werden ab Montag die Covid-19-Beschränkungen gelockert. Restaurants und Bars werden ihre Außenbereiche wieder öffnen können. Innenveranstaltungen werden mit bis zu 50 Teilnehmern und Außenveranstaltungen mit bis zu 100 Teilnehmern erlaubt sein.

#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDIP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT  
Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr.3/2021,  
gültig von 01.10.2020:

[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)  
© 2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

NEUE E-LEARNING KURSE  
VON TRVL COUNTER

Besser beraten  
für Reisebüros

<https://trvllearning.de/>

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

*NEUSEELAND ENTDECKEN*

– FR., 23. APRIL, 17:45 UHR –



Neuseeland, Sehnsuchtsziel vieler Europäer, wurde erst Anfang des 14. Jahrhunderts besiedelt – ein junges Land inmitten des Südpazifiks. Der Film zeigt »Natur pur« aus der Luft. Geschaffen durch Lavasäsen und Feuer, die Berge von Eis bedeckt, einzigartige Landschaften.

3SAT; 45 MIN.



*ITALIENS UNBEKANNTER SÜDEN: APULIEN UND DIE BASILIKATA*

– DO., 22. APRIL, 21:00 UHR –



Traumhafte Landschaften und spektakuläre Zeugnisse großer Kulturgeschichte, laut »National Geographic« zählt Apulien im »Stiefel« Italiens zu den schönsten Regionen der Welt. Der südlichste Zipfel des Landes zwischen der Adria und dem Ionischen Meer verströmt eine Mischung aus Ursprünglichkeit, Kultur und Lebensart. Bis heute sind die Menschen mit der Tradition ihres Landes tief verwurzelt.

NDR FERNSEHEN; 45 MIN.

*Was diese Woche noch wichtig war*



Foto: Nicko Cruises

**Last-Minute-Pep**

**NICKO CRUISES** hat für die Abfahrt der World Voyager am 30. April ein Last-Minute-Angebot für Expedienten aufgelegt. Die achttägige Reise ab Málaga ist ab 799 Euro zu haben, Hin- und Rückflug sind im Preis inbegriffen. Aufgrund behördlicher Bestimmungen fährt das Schiff auf einer leicht abgewandelten Route. Die geplanten Stopps in Frankreich fallen aus. Die Reise führt über Melilla, Cartagena, Formentera, Ibiza, Barcelona und Menorca nach Palma de Mallorca. Weitere Infos unter [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de)

**Positive Osterbilanz**

**ALLTOURS** »Die Sorgen der Politiker sind unbegründet. Weder haben deutsche Urlauber Corona nach Mallorca gebracht, noch Reiserückkehrer nach Deutschland.« So fällt die Bilanz von Alltours-Chef Willi Verhuvén zu den Osterferien aus. Allein mit Alltours sind rund 10.000 Gäste nach Mallorca gereist. Zwischenfälle hat es laut Verhuvén nicht gegeben. »Die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen haben gut und in vollem Umfang gegriffen.« Die Allsun-Hotels sollen geöffnet bleiben.



Foto: iStock

**Angebote für Geimpfte**

**HAUSER EXKURSIONEN** will eine Produktkategorie für Kunden einführen, die gegen das Corona-Virus geimpft beziehungsweise von einer Infektion genesen sind. Die Produktmanager seien im ständigen Austausch mit den Agenturen vor Ort, damit eine solche Kategorie schon bald eingeführt werden könne, sagt Geschäftsführer Manfred Häupl. Derzeit unterteilt der Veranstalter sein Angebot in Reisen gänzlich ohne Quarantäne (»Machbar«) und in solche ohne Einreise-Quarantäne, die aber bei der Rückkehr nach Deutschland eine Quarantäne und/oder einen Corona-Test erfordern (»Machbar+«).

**Einstufung bleibt**

**SOLAMENTO** Geschäftsführer Sascha Nitsche will Rückstufungen bei den Provisionen für 2022 vermeiden und kündigt die Fortführung der bisherigen Einstufungen der Grundprovision an. Bei positiven Entwicklungen können Berater weiterhin in höhere Provisionsstufen aufsteigen.



Foto: iStock

**Kostenloser PCR-Test**

**BENTOUR** Ab Montag inkludiert Bentour bei allen Türkei-Pauschalreise-Buchungen mit dem »FlexSorglos«-Tarif einen Corona-Test. Der erweiterte Aktions-Tarif kostet mit 20 Euro pro Vollzahler genauso viel wie der ursprüngliche Tarif. Neben den bisherigen Leistungen, wie Umbuchungsmöglichkeiten und kostenlose Stornierung bis 14 Tage vor Abflug, enthält er auch die Kosten für einen PCR-Test bei der Ausreise, wenn dieser für den Check-in am Flughafen benötigt wird. Der Aktions-Tarif ist bis einschließlich 31. Mai buchbar.

**PCR-Tests zu buchen**

**ANEX-TOURS** Reisebüros haben ab sofort die Möglichkeit, über Anex Tour, Bucher Reisen und Öger Tours einen Covid-19-PCR-Test für ihre Kunden zu buchen. Der Gurgeltest wird den Kunden per Paketdienst zugeschickt und kann zu Hause selbst durchgeführt werden. Die Probe wird dann wieder vom Express-Kurier abgeholt. Innerhalb von 24 Stunden liegt das Ergebnis inklusive der erforderlichen Bestätigung vor. Die Kosten liegen bei 69,90 Euro pro Person, zuzüglich Versandkosten von einmalig 30,80 Euro je Buchung für maximal acht Tests.

**WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: Hurtigruten

*THEMEN-SPECIAL ZUR NORDWEST-PASSAGE*

– HURTIGRUTEN –

Im monatlichen Themen-Special widmet sich Hurtigruten dieses Mal der Nordwest-Passage. Neben einer Podcast-Episode und einem digitalen Magazin bietet die Reederei zwei Webinare zum Thema an. Das erste beginnt am 21. April um 13 Uhr, das zweite am 22. April um 10 Uhr. Sie vermitteln einen Eindruck, was Hurtigruten-Gäste in der kanadischen Arktis erleben können.

Zur Anmeldung



Foto: iStock

*NEUAUFLAGE DER MALTA-AKADEMIE*

Das neue E-Learning besteht aus kurzen Erklär-Videos zu verschiedenen Themen. Neben Infos zu Malta, Gozo und Comino gibt es Verkaufsargumente für den Counter. Die Absolventen erhalten ein Zertifikat und die Chance auf einen Gewinn. Außerdem werden sie als Experten in der Online-Suchfunktion des Fremdenverkehrsamtes aufgenommen. Malta öffnet am 1. Juni wieder für Touristen.

Zur Anmeldung

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

## Lufthansa will die Vorkasse für Flugtickets beibehalten

**FAZ** Die Fluggesellschaft sieht in der Bezahlung vor Reiseantritt eine gängige Praxis für die eigene Branche. Dies erlaube Planungssicherheit und unterschiedliche Preise. In der Corona-Krise war Kritik an Vorauszahlungen aufgekommen.  
> [Zum Artikel](#)

## Mallorca: 27 deutsche Urlauber im »Corona-Hotel« in Quarantäne

**RND** In einem Quarantäne-Hotel auf Mallorca sind derzeit 27 Urlauber aus Deutschland untergebracht. Besucher, die auf der spanischen Urlaubsinsel positiv auf das Corona-Virus getestet wurden, absolvieren dort allein oder zusammen mit ihren Reisebegleitern die vorgeschriebene Isolierung.  
> [Zum Artikel](#)

## Mallorca-Blase ist (vorerst) geplatzt

**SPIEGEL** Die Warnungen vieler Politiker vor Reisen nach Mallorca scheinen den befürchteten Reiseboom auf die Balearen im Keim ersticken zu haben. Das deutet eine Auswertung der Reisedaten an.  
> [Zum Artikel](#)

## Ab dem 14. Mai wieder Urlaub für EU-Bürger in Griechenland

**DLF** EU-Bürger dürfen unter bestimmten Bedingungen bald wieder Urlaub in Griechenland machen.  
> [Zum Artikel](#)

## Mit welchen Reisezielen die Veranstalter planen

**SÜDDEUTSCHE** Wohin könnte die Reise im Sommer gehen? Urlaubspläne sind momentan noch mit Unsicherheiten behaftet. Doch die Reiseveranstalter planen längst die Saison. Eine Übersicht.  
> [Zum Artikel](#)

## Airline-Beschäftigte satteln auf Schiene um

**NTV** Vom Flug zum Zug: In der Corona-Pandemie bewerben sich Hunderte Beschäftigte von Fluggesellschaften bei der Deutschen Bahn. In nur vier Monaten bis Ende Februar hat die Bahn 530 Bewerbungen von Airline-Beschäftigten erhalten.  
> [Zum Artikel](#)

## Urlaub an der Ostsee erst ab dem 26. April: Welche Regeln für Touristen gelten

**RND** Der Start in mehreren Modellregionen verschiebt sich, auch wegen steigender Infektionszahlen. Welche Orte betroffen sind und welche Regeln für Urlauber gelten werden: ein Überblick.  
> [Zum Artikel](#)

## Kampf gegen den »Apéro-Effekt«

**ZEIT** Deutschland diskutiert über eine mögliche Ausgangssperre. Ihre Wirkung ist allerdings umstritten.  
> [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Krise hat erneut das ungeheure Potenzial unserer Branche gezeigt, gemeinsam kreative Konzepte zu entwickeln. Diesen beispielhaften Ideen wollen wir beim diesjährigen Reisebürotag eine Plattform bieten.«



RALF HIEKE,  
DRV-Vizepräsident zu den Themen  
des DRV-Reisebürotag 2021

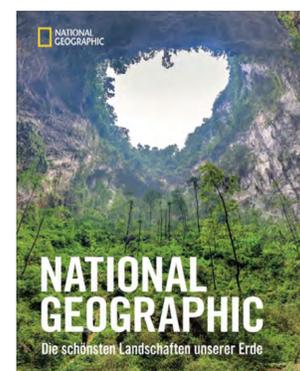
[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Foto: DRV

NEUHEITEN UND LESENSWERTES

## Die schönsten Landschaften unserer Erde

**BUCHTIPP\_01** Dieser Bildband ist eine Werkschau der Extraklasse: eine Auswahl der schönsten Landschaften weltweit, Tierporträts von großer Seltenheit und außergewöhnliche Blicke auf menschliche Zivilisation. Ein Buch voller Geschichten, die erzählen, was die weltbesten Fotografen bewegt (National Geographic, Bruckmann Verlag, 39,99 Euro).  
ISBN-13: 978-3-86690-757-7



ZAHL DER WOCHE

66 %

## Einbruch der Ausbildungsverträge in der Touristik

**FACHKRÄFTEMANGEL** Im Krisenjahr 2020 wurden im Vergleich zu 2019 knapp zwei Drittel weniger neue Ausbildungsverträge zum Tourismuskaufmann bzw. zur Tourismuskauffrau abgeschlossen, meldet der DRV. Zum Vergleich: In der Gesamtwirtschaft wurden im vergangenen Jahr 9,4 Prozent weniger Ausbildungsverträge geschlossen. Und für den kommenden Ausbildungsjahrgang ab Herbst 2021 zeigen die Prognosen ein noch dramatischeres Bild, warnt DRV-Präsident Norbert Fiebig.



Fotos: BruckmannVerlag

## Schnell mal raus! Best of Biking, Hiking und Natur-Events

**BUCH-TIPP\_02** Gerade während eines Lockdowns wollen die Menschen nur raus und aktiv sein! Die besten Inspirationen für Aktivurlauber und Outdoorfans bietet der neue Sampler aus dem Bruckmann Verlag »Schnell mal raus – Deutschland, Österreich, Schweiz«. 200 Reiseziele inklusive Campingplatz- und Ökolodge-Empfehlungen (Bruckmann Verlag, 29,99 Euro). Erscheinungstermin: 21.04.2021

TIPP DER WOCHE

## Warum Luftentkeimung?

**SEMINAR** Sunny Air Solutions, das neue Standbein von Sunny Cars, veranstaltet ein kostenloses Live-Webinar zum Thema Luftreinigung. Es findet am 19. April um 17 Uhr statt. In dem einstündigen Online-Seminar erfahren Gewerbetreibende mehr über die Wirkweisen von Luftentkeimungsgeräten und deren Einsatzmöglichkeiten zum Beispiel im Ladengeschäft oder Reisebüro. [Anmeldung hier](#)



Foto: iStock