



ZITAT DER WOCHE

»Fliegen wird in jedem Fall teurer. Treibstoff macht etwa ein Drittel der Kosten einer Airline aus. Wenn Kerosin 40 Prozent mehr kostet, müssen Ticketpreise um zwölf Prozent steigen.«

RALF TECKENTRUP,
Condor-Chef im Interview
mit der FAZ

ITB startet Eventreihe

TRVLX Georgien ist Gastgeber für die erste der In-Market-Veranstaltungen, welche die ITB Berlin in den kommenden Monaten plant. Neben dem digitalen ITB Berlin Kongress Anfang März und dem nachfolgenden Digital Business Day stellen die Satelliten-Formate unter dem Titel TRVLX by ITB die dritte Säule des diesjährigen Veranstaltungsformats dar. Das Kick-Off-Event findet vom 17. bis zum 20. Mai in der Hauptstadt Tiflis und anderen Orten der Kaukasus-Nation statt. Es richtet sich an Einkäufer und an Medienvertreter, die auf georgische Tourismusanbieter des Fremdenverkehrsamt sowie auf Anbieter aus den Bereichen Corporate, Leisure und MICE treffen. Im nächsten Jahr soll es offizielles Gastland der analogen ITB Berlin werden. [Weitere Infos hier](#)



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

DIE GROSSE KOLLEGENSUCHE BEGINNT

Die Pandemie hat das Problem verschärft: Überall fehlen Mitarbeiter in den Reisebüros. Es wird auch noch viel weniger ausgebildet als früher. Verbände und Veranstalter suchen nach Lösungen.

Der Fachkräftemangel in der Branche hat sich durch die Corona-Pandemie dramatisch verschärft. »Wir wissen nicht genau, wie viele Mitarbeiter in andere Branchen abgewandert sind«, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig, »es ist aber extrem wichtig, dass dieser Trend schnell gestoppt wird. Zudem benötigen wir wieder mehr Azubis.« Einige Veranstalter und Kooperationen sind bereits aktiv, etwa die Franchise-Ketten

von TUI und Alltours Reisecenter sowie LCC, TVG und Holiday Land. Sie bieten Schulungen für Inhaber und Führungskräfte an, bei denen es um neue Konzepte und Ideen für das Recruiting geht.

Mit der [Aktion »LCC Jump«](#) stellen die Lufthansa City Center ein innovatives Qualifizierungsprogramm für Quereinsteiger vor. »Es ist ein Programm, das es in dieser Dimension so im Rei-

severtrieb nicht gibt und meines Wissens auch bisher noch nicht gegeben hat«, sagt LCC-Chef Markus Orth. Über Jobportale, die Agentur für Arbeit und soziale Netzwerke hat LCC die Rekrutierung begonnen. Bewerber durchlaufen eine sechswöchige Qualifizierungsphase aus Onlinetrainings und Praxisschulungen im Reisebüro. LCC übernimmt die Kosten für die Qualifizierung und lockt mit einem »attraktiven Gehalt«.

Neuer Hauptkatalog für die Europa 2

HAPAG-LLOYD CRUISES veröffentlicht den Hauptkatalog für die Saison 2023/24 der Europa 2 und öffnet die Buchungskanäle. Das Programm umfasst 28 neue Reisen, darunter viele Premierenhäfen und neue Routen entlang der US-Küsten und im Süden Italiens. Im Oktober 2023, zum Beispiel, können die Gäste bei einer 13-tägigen Kreuzfahrt ab/bis New York die Natur der Neuengland-Staaten erleben. Zu den Stationen der Reise gehören Boston, Baltimore, Portland und Halifax. Von März bis Mai 2024 bereist die Europa 2 die hawaiianischen Inseln und die amerikanische Westküste bis nach Südamerika. Im September 2024 fährt das Schiff von Rom entlang der Amalfiküste erstmals bis nach Tropea in Kalabrien. Ein Novum ist auch die Umrundung Siziliens. Anschließend steht Capri als nächste Station im Fahrplan.

[Weitere Infos](#)



Foto: Hapag-Lloyd Cruises

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Mehr Besucher

ARUBA Auf der Karibikinsel stehen die Zeichen auf Erholung. Im ersten Quartal 2022 konnte die Destination bereits 80 Prozent des weltweiten Touristenaufkommens aus 2019 verzeichnen. Die Ankünfte aus Deutschland lagen im ersten Vierteljahr noch 33 Prozent unter dem Wert aus 2019.



Foto: iStock

Klug kooperiert

NICKO CRUISES startet eine Zusammenarbeit mit Vroom Rental. Das Mobilitäts-Startup soll die Flussschiffgäste künftig in den Häfen von Rüdesheim, Mainz, Wiesbaden, Koblenz und Boppard mit elektrisch angetriebenen Fahrrädern, Rollern und Scootern versorgen. Eine Erweiterung der Kooperation in Amsterdam, Wien und Straßburg ist noch für dieses Jahr in Planung. Mit der Kooperation folge man dem steigenden Bedürfnis der Gäste nach individuellen Landgängen, als Ergänzung zum Ausflugsprogramm, sagt nicko-cruises-Geschäftsführer Guido Laukamp. »Die Zusammenarbeit mit Vroom Rental ist eine Bereicherung für alle, die ihre Landgänge lieber auf eigene Faust gestalten und nun ihren Mobilitätsradius enorm vergrößern können.« Künftig können die Gäste von Bord aus E-Bikes, E-Chopper oder E-Mobiles bestellen, auch kurzfristig und spontan einen Abend zuvor. Vroom Rental stellt die Geräte dann am nächsten Tag zur Verfügung, inklusive Einweisung. Direkt am Schiff können diese dann auch wieder abgegeben werden.



Foto: iStock

Cyprus Flight Pass

ZYPERN will den Urlaubern die Einreise erleichtern. Vom 18. April an ist das Ausfüllen des Fragebogens zur Feststellung des Aufenthaltsortes von Reisenden bei der Einreise nicht mehr erforderlich. Bis zum Stichtag muss der Cyprus Flight Pass 48 Stunden vor der Abreise eingereicht werden.

Teneriffa geht auf Deutschland-Tour

TENERIFFA Im Mai können sich Reiseprofis aus erster Hand über Neuigkeiten aus Teneriffa informieren. Turismo de Tenerife geht vom 2. bis zum 5. Mai in Hamburg, Münster, Wiesbaden und Freiburg auf Roadshow. Neben offiziellen Vertretern des Fremdenverkehrsamts werden 13 Hotelpartner für Fragen zur Verfügung stehen.

[Mehr Infos](#)



Foto: iStock

ACCOR erweitert mit der Eröffnung des Ibis Styles St. Margrethen das Angebot im Dreiländereck zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Designhotel verfügt über 104 Zimmer. Fußläufig zum Hotel befindet sich das Naherholungsgebiet am Alten Rhein. [Infos](#)

GEBECO hat sich entschieden, nach einigen Jahren Pause Belgien wieder ins Programm aufzunehmen. Der Veranstalter hat die sechstägige Kleingruppenreise »Belgien zum Kennenlernen« aufgelegt. Die erste Abreise startet am 19. September. Auch für das Jahr 2023 ist die Reise bereits buchbar.

AIDA CRUISES startet die Kreuzfahrtsaison in Warnemünde. Die AIDAdiva geht zunächst auf eine viertägige Kurzreise nach Schweden mit Anlaufen in Stockholm und Visby. Danach folgt am 14. April die AIDamar.

CROISIEUROPE nimmt die Kreuzfahrten in Afrika wieder auf. Das Schiff African Dream ist ab April wieder auf dem Sambesi unterwegs. Die kombinierte Land- und Flusssafari bringt die Gäste nach Namibia, Botswana und Simbabwe. Die African Dream bietet Platz für 16 Personen.

EMIRATES Am 1. Mai nimmt die Airline wieder Flüge nach Bali auf. Zunächst werden fünf wöchentliche Dienste mit einer Boeing 777-300ER angeboten. Ab 1. Juli erhöht die Airline die Frequenz auf tägliche Flüge. Ab dem 23. Juni steigt die Zahl der wöchentlichen Flüge nach Singapur von sieben auf 14.

WEBINARE FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

HINTERGRÜNDE DES THEMENJAHR 2022

Gebeco informiert Expedienten über die Reisen und Hintergründe des Themenjahrs 2022. Im Webinar am 21. April können Teilnehmer Produktmanager Peter Eschweiler persönlich kennenlernen, der selbst lange als Studienreiseleiter tätig war und das Themenjahr aktiv mitgestaltet hat. Die einstündige Schulung ist kostenlos. Start ist um 9 Uhr.

[Anmeldung hier](#)



WEBINAR ZU AYURVEDA-KUREN

Am 21. April um 11 Uhr nimmt FIT Reisen interessierte Counterprofis mit auf eine digitale, einstündige Inforeise zum Thema »Ayurveda in Indien und Sri Lanka – ein gesunder Urlaub für Körper, Geist und Seele«. Das Webinar findet per Zoom und in deutscher sowie englischer Sprache statt.

[Hier zur Anmeldung](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig noch war



Drei Prozent on top

ANEX TOUR will den stationären Vertrieb mit drei Prozent Zusatzprovision auf ausgewählte Hotels an der türkischen Riviera unterstützen. Die Sales-Aktion gilt für Neubuchungen von Pauschalreisen und Nur-Hotel-Buchungen vom 19. bis zum 26. April. Angewendet wird die Aktion auf Abreisen in der Sommersaison 2022. Die Reisebüros erhalten die drei Prozent zusätzlich zur Grundprovision. Der Bonus wird mit der Provisionsauszahlung automatisch ausgeschüttet. »Wir wollen nach schwierigen Pandemiezeiten mit dieser Aktion den stationären Vertrieb unterstützen, indem wir die mit unseren Hoteliers ausgehandelte Sonderkonditionen eins zu eins an die Reisebüros weitergeben«, sagt Geschäftsführer Murat Kizilsac. Insgesamt nehmen 34 Hotels an der Aktion teil, darunter Hotelketten wie Sueno, VON Resort, Seaden, Sherwood, und Titanic sowie das Susesi Luxury Resort in Belek.

Ryanair ab Nürnberg

BILLIGFLIEGER Die Airline stationiert künftig zwei Flugzeuge auf dem Albrecht Dürer Flughafen und fliegt von dort 29 Ziele an. Im Sommer werden 90 wöchentliche Flüge angeboten.



Wieder live on Tour

LMX TOURISTIK will sich wieder persönlich mit den Reisebüros treffen und belebt die Live-Formate wieder. Dazu gehört auch die traditionelle Beachparty-Roadshow, die ab Mitte Juni in zwölf deutschen Städten für gute Laune sorgen wird. Bereits nach Ostern präsentieren sich LMX Touristik und LMX Individuell an acht Terminen auf der Roadshow »Counterkomplizen«. Viele Expedienten werden ebenso Gelegenheit haben, den LMX-Vertrieb auf den Counterdays vom 5. bis zum 8. Mai im Salzkammergut zu erleben. Für den Herbst ist zudem ein Mega-FAM-Trip an die Türkische Ägäis in Vorbereitung. »Wir werden immer versuchen dort dabei zu sein, wo auch Reisebüroorganisationen noch weitere Veranstaltungen durchführen werden«, kündigt CCO Mario Krug an. »Nichts ist inzwischen wichtiger, als der direkte persönliche Kontakt mit unseren Vertriebspartnern.«



Mehr Frequenz

DELTA Nach zwei Jahren Pause nimmt Delta Air Lines heute die Verbindung zwischen Frankfurt und Detroit wieder auf. Von anfänglich fünf Flügen pro Woche wird die Fluggesellschaft ab dem 6. Mai die Frequenz auf eine tägliche Verbindung erhöhen.

Neue Vietnam-Reise

SKR REISEN hat die 15-tägige Rundreise »Vietnam: Entspannt erleben« aufgelegt. Neben klassischen Zielen wie Hanoi, Saigon, Hue und Hoi An stehen Begegnungen mit der einheimischen Bevölkerung im Mittelpunkt. Höhepunkt sind zwei Übernachtungen auf einer Dschunke in der Lan Haucht.



ANZEIGE

TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



NEU!
Neugierig?
Hier die Gratis-Kostprobe



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** »Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer«, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilen.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.

Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: info@liferlag.de // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Rising Stars Roadshow

FERIEN TOURISTIK Am 25. April starten Ferien Touristik und Coral Travel in Düsseldorf ihre »Rising Stars«-Roadshow. Bis zum 19. Mai macht der Veranstalter in zwölf Städten Station, dazu gehören Münster, Potsdam, Hamburg, Hannover, Köln, Frankfurt und Stuttgart. An jedem Abend wird mindestens ein Freiaufenthalt der teilnehmenden Partner verlost.

Inforeise in den Süden

VTOURS Vom 7. bis zum 11. Mai können Expedienten mit Vtours Sardinien kennenlernen. Die Inforeise führt in den Nordosten der Insel. Neben Hotelbesichtigungen erwartet die Teilnehmer ein Tag auf dem Mittelmeer und ein Besuch in Olbia. Die Teilnahme kostet 280 Euro im geteilten Doppelzimmer, der Einzelzimmerzuschlag beträgt 70 Euro. [Mehr Infos hier](#)



Bahnreise inklusive

VIVA CRUISES schenkt den Gästen die An- und Abreise per Bahn. Gültig ist das »Entspannt Reisen Special« für alle Buchungen ab dem 11. April mit Reisebeginn im April, Mai oder Juni 2022 und einem Starthafen in Deutschland oder Frankreich. Die Fahrt erfolgt mit der Deutschen Bahn, dem TGV oder Thalys. [Mehr Infos](#)

AER-Mitgliedertagen in Berlin

AER Eine Mischung aus Austausch, Aussichten und Ausgelassenheit soll die AER-Jahrestagung vom 17. bis zum 20. November in Berlin werden. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Fachkräftemangel, die Auswirkungen der neuen Arbeitswelt sowie die Entwicklung von Zukunfts-Strategien.

Neue 4WD-Touren

BOOMERANG REISEN hat neue Geländewagen-Touren im australischen Outback und im südlichen Afrika aufgelegt. Zum Beispiel führt eine 22-tägige Tour mit dem Allrad-Camper von Perth nach Kununurra im Nordosten von Western Australia.



Foto: iStock

Schneller Draht zu den Agenturen

VTOURS baut die telefonische Betreuung der Reisebüros aus. Inzwischen sind im Vertriebsteam drei Kolleginnen eigens für die telefonische Betreuung der Agenturen zuständig. Sie rufen proaktiv an, um zum Beispiel über aktuelle Vertriebsthemen und -aktionen zu informieren. Außerdem ist eine Reisebüro-Hotline als direkte Leitung freigeschaltet. Von Montag bis Freitag steht das Team des Agenturservice für Fragen rund um vertragliche und organisatorische Themen zur Agentur zur Verfügung. Neu ist der virtuelle Mitarbeiter »Vito«, der im Chatbot auf dem Expedientenportal vfit.de einen automatisierten Service zu den häufigsten Fragen bietet und als Wegweiser zum richtigen Kommunikationskanal dient. Als Alternative zum Außendienst will Vtours unterschiedliche Kanäle für die Kontaktpflege wie zum Beispiel Videocalls etablieren. »Unsere ersten Erfahrungen sind durchweg positiv, sodass wir uns entschieden haben, hier noch aktiver zu werden und alle Regionen abdecken zu können«, sagt CEO Sabine Jordan-Glaab.

NEU!
JOB & KARRIERE
DER WEEKLY
STELLENMARKT!



STELLENMARKT

WIR STARTEN DIE OSTER-AKTIONSWOCHEN!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für 200 Euro (statt 300 Euro), bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@lifestyleverlag.de
jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Umfrage: Deutsche Urlauber wollen wieder ins Ausland

ZEIT.DE Nach zwei Jahren Corona-Pandemie deutet sich eine Normalisierung der Urlaubsgewohnheiten an: Anders als 2020 und 2021 zieht es viele Bürger wieder ins Ausland. [> Zum Artikel](#)

Türkei subventioniert Urlaub für Menschen aus Russland

RND Tourismuspleite in der Türkei: Wegen der Sanktionen gegen Moskau brechen die Urlaubsbuchungen aus Russland stark ein. Jetzt sollen staatliche Subventionen helfen, dass wieder Reisende aus Russland ins Land kommen. [> Zum Artikel](#)

Wann ist der russische Mann ein Mann?

NZZ Russlands «Spezialoperation» in der Ukraine zeigt, wohin eine toxische Männlichkeit führt. Wie auch das seit Sowjetzeiten erlernte Schweigen über Geschlechterrollen im Land. [> Zum Artikel](#)

Urlaub in der Pandemie: Was Reisende beachten sollten

SÜDDEUTSCHE Urlaub ist durch Corona kompliziert geworden, in Deutschland und im Ausland. Welche Fragen muss man weiterhin klären, bevor man sich auf den Weg macht? Eine Checkliste. [> Zum Artikel](#)

Einlasskontrollen, Alkohol, Sex und Müll: Diese Regeln gelten 2022 am Ballermann auf Mallorca

MALLORCA ZEITUNG Spätestens mit der Wiedereröffnung des Megaparks ist an der Playa de Palma auf Mallorca rund um den Ballermann wieder ein Stück alter Normalität für Urlauber eingekehrt. [> Zum Artikel](#)

Ohne Airbus A380 fürchtet Emirates ein Problem

AEROTELEGRAPH.DE Die größte Superjumbo-Betreiberin will das Modell noch lange einsetzen. Doch mit dem Abschied von mehr und mehr A380 sieht Emirates ein Problem auf sich zukommen. [> Zum Artikel](#)

Auf der Suche nach der Formel fürs Nichtstun

SPIEGEL Teneriffas Süden ist eine der wenigen Regionen Europas, wo auch im Winter fast immer die Sonne scheint. Reicht das für einen Urlaub, in dem man einfach mal nichts tut? [> Zum Artikel](#)

Milliardär Kühne stockt Anteil an Lufthansa weiter auf

MANAGER MAGAZIN Der Unternehmer Klaus-Michael Kühne hat seinen Anteil an der Lufthansa verdoppelt. Er ist jetzt zweitgrößter Aktionär. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Heute wollen die Leute irgendwie was machen, wo sie drin vorkommen, was ein Purpose hat und was Spaß macht. Und das ist eine riesige Veränderung gegenüber den 2.000 Jahren unserer abendländischen Kulturgeschichte.«



RICHARD DAVID PRECHT, in der Talkshow Markus Lanz zum Thema Wandel und Zukunft der Arbeitswelt.

[Link zur Sendung](#)

Foto: PR ZDF

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE



Spektakuläre Lichtshow: Unter dem Motto »Die Welt wird bunter« wurde am 9. April 2022 die AIDAcosma im Rahmen einer farbenfrohen Musik- und Lichtinszenierung im Hamburger Hafen getauft. Namensgeberin des zweiten LNG-Kreuzfahrtschiffes der Reederei ist die elffache Weltmeisterin im Bahnradsport Kristina Vogel. In Begleitung von Kapitän Vincent Cofalka brachte sie um 21:55 Uhr auf dem Ocean Deck eine bunte Weltkugel zum Erleuchten. Zeitgleich zerschellte die Taufflasche am Rumpf des Schiffes. Kreuzfahrtfans verfolgten die Taufe unter anderem live auf dem AIDA-YouTube Kanal.

TV-TIPP DER WOCHE



Wunderschöne Urlaubsinseln

WDR Inseln sind Traumziele, wenn es um Urlaub geht. Tamina Kallert und Andrea Gießmann zeigen jeden Monat eine Insel, auf der die Sonne gerade am schönsten scheint. Je nach Jahreszeit besuchen sie Inseln in der Karibik, im Indischen Ozean, in der Ägäis, im Ionischen Meer, in der Adria und im Mittelmeer. **Montag, 18. April, 20:15 Uhr,**

TIPP DER WOCHE

Malaysia lädt zu Koch-Workshops ein

NEUSTART Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause hat Malaysia die Grenzen wieder für Touristen geöffnet. Um den Neustart zu feiern, lädt Tourism Malaysia im Mai Partner aus der Tourismusbranche zu zwei Kochevents in München und Frankfurt ein. Beide Workshops beginnen um 18.30 Uhr. [Hier zur Anmeldung](#)

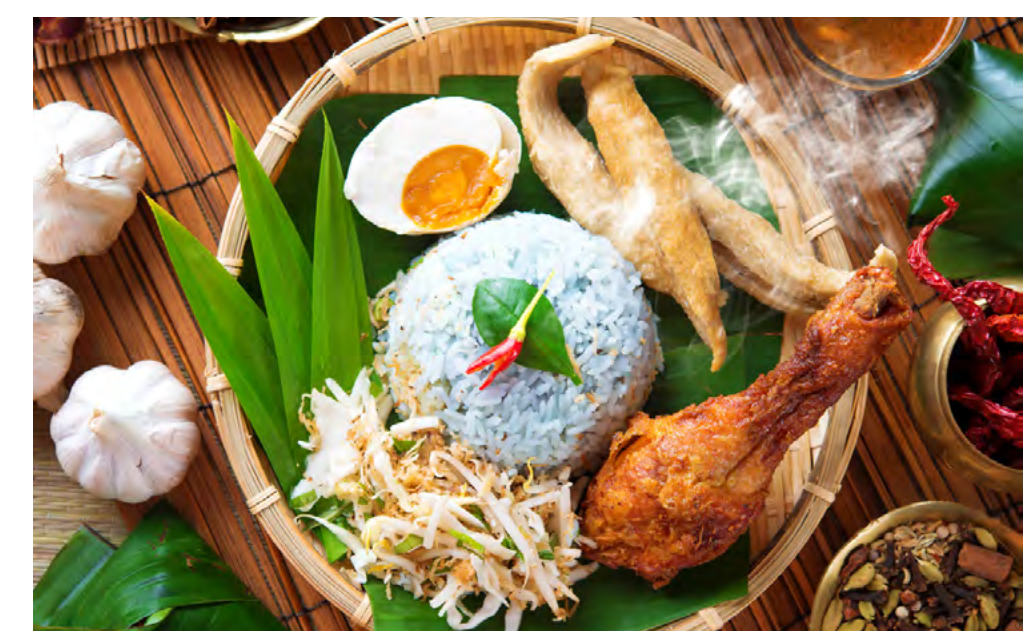


Foto: iStock

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt



Reiseberater (m/w/d), Hamburg

L'TUR Verknüpfe die Vorteile von schlanken Strukturen der l'tur mit den Möglichkeiten des Großkonzerns TUI! Dein neuer Job bei l'tur bietet dir eine intensive Einarbeitung, kurze Entscheidungswege, die Möglichkeit deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen, flexible Arbeitszeitmodelle, Weiterentwicklungsmöglichkeiten, attraktive Mitarbeiterkonditionen und vieles mehr. [> Bewerbungsmail](#)

Arbeiten im Ausland

TUI FLUGHAFEN ODER HOTELREISELEITUNG Werde Teil unseres berühmten TUI Zielgebietsteam als Flughafen oder Hotelreiseleitung und nutze jeden Tag, um unsere Gäste zum Lächeln zu bringen und das Motto »live happy« zu leben. [> Stellenbeschreibung als PDF](#)

Reiseberater (m/w/d), Leipzig

AKWABA TRAVEL GMBH Werde Teil eines dynamischen Teams! Akwaba Afrika ist ein Spezialveranstalter für Reisen nach Afrika. Ab 1.6. suchen wir qualifizierte

Verstärkung: Reiseberater (m/w/d) für individuelle Reisen ins südliche und östliche Afrika in Leipzig oder bundesweit in Vollzeit. [> Weitere Informationen](#)

Tourismuskauuffrau/-mann (m/w/d) am Stuttgart Airport

MY TRAVEL COMPANY Ab sofort suchen wir eine/n Tourismuskauuffrau/-mann (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit am Stuttgart Airport. [> Jetzt bewerben](#)

Werden Sie Teil unseres Teams!

ATOURO GMBH, LUDWIGSBURG Treffpunkt Schiff ist ein mittelständisch geprägtes Unternehmen im Bleyle Quartier in Ludwigsburg. Als Veranstalter organisieren wir bei Atouro hochwertige Gruppenreisen weltweit für Verbände, Vereine, Zeitungen und Firmen sowie im Bereich von Sondervermarktungen. Unterstützen Sie uns zum nächstmöglichen Termin. [> Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d) gesucht - Teilzeit oder Vollzeit

LCC, BREMERHAVEN Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Touristikauuffrau/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen. [> Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d) gesucht - Teilzeit oder Vollzeit

LCC, NORDENHAM Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Tourismuskauuffrau/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen. [> Stellenanzeige](#)

Reiseexperte (m/w/d)

LCC, KÖLN Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine(n) Tourismuskauuffrau/-mann, die/der bereits Erfahrung mit der Planung und Organisation von Reisen hat und bereit ist, mit viel Liebe zum Detail, Feingefühl, Menschenkenntnis und Lösungsorientiertheit unser gemeinsames Ziel zu verfolgen. [> Stellenanzeige](#)

Büroleiter Touristik (m/w/d)

LCC, WÜRZBURG Sie übernehmen die spannende Aufgabe als Büroleiter und damit die Verantwortung für das gesamte Team. Neben Umsatz- und Betriebsergebnisplanung, fachlicher Personalführung und Einsatzplanung oder Erarbeitung von verkaufsfördernden Maßnahmen erwarten dich im Arbeitsalltag ebenso die persönliche Kundenberatung und der Verkauf von Reisen. [> Zur Stellenanzeige](#)

Teamleiter Voya Travel (m/w/d)

LCC, HAMBURG Zur Erweiterung unseres Teams in Hamburg suchen wir eine(n) Teamleiter im Bereich Corporate Travel. Als Teamleiter sorgst du mit deinem Team dafür, dass nichts schiefgeht und der Kunde rechtzeitig und stressfrei an seinem Ziel ankommt. [> Stellenanzeige](#)

Junior Produktmanager:In (m/w/d)

FEUER UND EIS TOURISTIK GMBH, ROTTACH-EGERN AM TEGERNSEE Wir sind ein inhabergeführter erfolgreicher Spezialreiseveranstalter für Wandern und Radfahren auf Wachstumskurs und suchen Verstärkung für unser junges dynamisches Team! Bei uns erwarten dich abwechslungsreiche Tätigkeiten und viel Platz zur Umsetzung deiner Ideen! Bewirb dich jetzt! [> Zur Ausschreibung](#)

Salesmanager Verkauf Aktivreisen (m/w/d)

FEUER UND EIS TOURISTIK GMBH, ROTTACH-EGERN AM TEGERNSEE Du möchtest Dein Kommunikationstalent nicht nur weiterentwickeln, sondern richtig gut darin werden? Du möchtest durch Dein Verkaufstalent maßgeblich und direkt zum Unternehmenserfolg von Feuer und Eis Touristik beitragen? Bewirb dich jetzt! [> Zur Ausschreibung](#)

MITARBEITER (M/W/D) KUNDENSERVICE

NICKO CRUISES SCHIFFSREISEN GMBH Vom führenden Flussreise-Spezialisten mit über 30-jähriger Erfahrung entwickeln wir uns zum namhaften Anbieter kleiner

Schiffe auch auf hoher See. Zusammen mit einem familiären Team von rund 110 Mitarbeitern (m/w/d) sorgen Sie dafür, dass Kreuzfahrten für unsere Kunden zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Um die erfolgreiche Arbeit fortzusetzen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen MITARBEITER (M/W/D) KUNDENSERVICE. [> Zur Stellenbeschreibung](#)

MITARBEITER (M/W/D) RESERVIERUNG

NICKO CRUISES SCHIFFSREISEN GMBH Um die erfolgreiche Arbeit und das Wachstum fortzusetzen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen MITARBEITER (M/W/D) RESERVIERUNG [> Zur Stellenbeschreibung](#)

REGIONAL SALES MANAGER (M/W/D), Berlin/Ostdeutschland

NICKO CRUISES SCHIFFSREISEN GMBH Um die erfolgreiche Arbeit und das Wachstum fortzusetzen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen REGIONAL SALES MANAGER (M/W/D) BERLIN/OSTDEUTSCHLAND [> Zur Stellenbeschreibung](#)

Weitere Stellenangebote



**SPEZIAL
FIJI**

OPEN FOR HAPPINESS
INSELN, WO DAS
GLÜCK WOHNTE

DAS PARADIES GIBT ES WIRKLICH

Ein Urlaub auf Fiji wird leicht zur Qual der Wahl. Denn sowohl bei den Unterkünften sowie bei den Aktivitäten bietet die Inselwelt eine große Bandbreite für Besucher und Urlauber. Diese reicht von einfachen Strandhütten über familienfreundliche Resorts bis zu Adults-only-Hideaways und sogar eine ganze Insel für sich alleine.

Seit Anfang Februar 2022 sind die 333 herrlichen Inseln von Fiji für europäische Gäste wieder quarantänefrei erreichbar. Es ist eine Reise ans andere Ende der Welt. Eine einzigartige Inselwelt voller Vielfalt, weißer Sandstrände, von Korallen gesäumter Lagunen, tropischer Wärme und faszinierender Kultur. Hier leben Menschen, die ihre Gäste stets willkommen heißen.

Wenn man Fiji besucht, hört man überall das Wort Bula zur Begrüßung. Bula spiegelt das Herz des Landes wider, in dem sich jeder glücklich fühlt. »Open for happiness« heißt es hier, der Name ist Programm.

Fiji eignet sich hervorragend als eigenständiges Reiseziel: Die 333 Südsee-Inseln bieten viel Abwechslung und eine große Auswahl an Aktivitäten. Auf Fiji leben rund 896.000 Menschen. Die Zahl der Urlauber vor der Pandemie war fast ebenso groß, 2016 waren es rund 792.320 Besucher, vorwiegend aus Australien und Neuseeland.

Seit Februar 2022 ist die herrliche Inselwelt von Fiji für europäische Gäste quarantänefrei erreichbar. Fiji ist aktuell relativ leicht zu erreichen: Von Deutschland und der Schweiz kommt man mit nur einmal Umsteigen an. Es geht zum Beispiel nonstop von Hongkong, Singapur, Tokio, Los Angeles, San Francisco, Honolulu sowie von Australien und Neuseeland nach Nadi. Für Langstreckenreisende aus Europa bieten die zahlreichen Codeshare-Partner von Fiji Airways (unter anderem Singapore Airlines, Cathay Pacific und Finnair) nahtlose Verbindungen nach Fiji.

Unabhängig von der Preisklasse ist die außergewöhnliche Gastfreundschaft der Fijianer garantiert. Und egal ob Urlauber den Tag im Liegestuhl entspannen möchten, mit dem Stand-up-Board die Korallen erkunden, eine Runde Golf spielen oder eine kleine Wanderung im Hinterland unternehmen wollen – langweilig wird es hier ganz bestimmt nicht. ➔

Aktivsport: Für alle, die das Abenteuer suchen, ist Fiji perfekt. Hier kann man SUP-Touren über die Korallen machen, Ziplining über Wälder, Quadfahren durch die Berge, Kitesurfen in der Bligh Water Passage oder Wildwasser-Rafting.

SPEZIAL

FIJI

OPEN FOR HAPPINESS
INSELN, WO DAS
GLÜCK WOHNTE

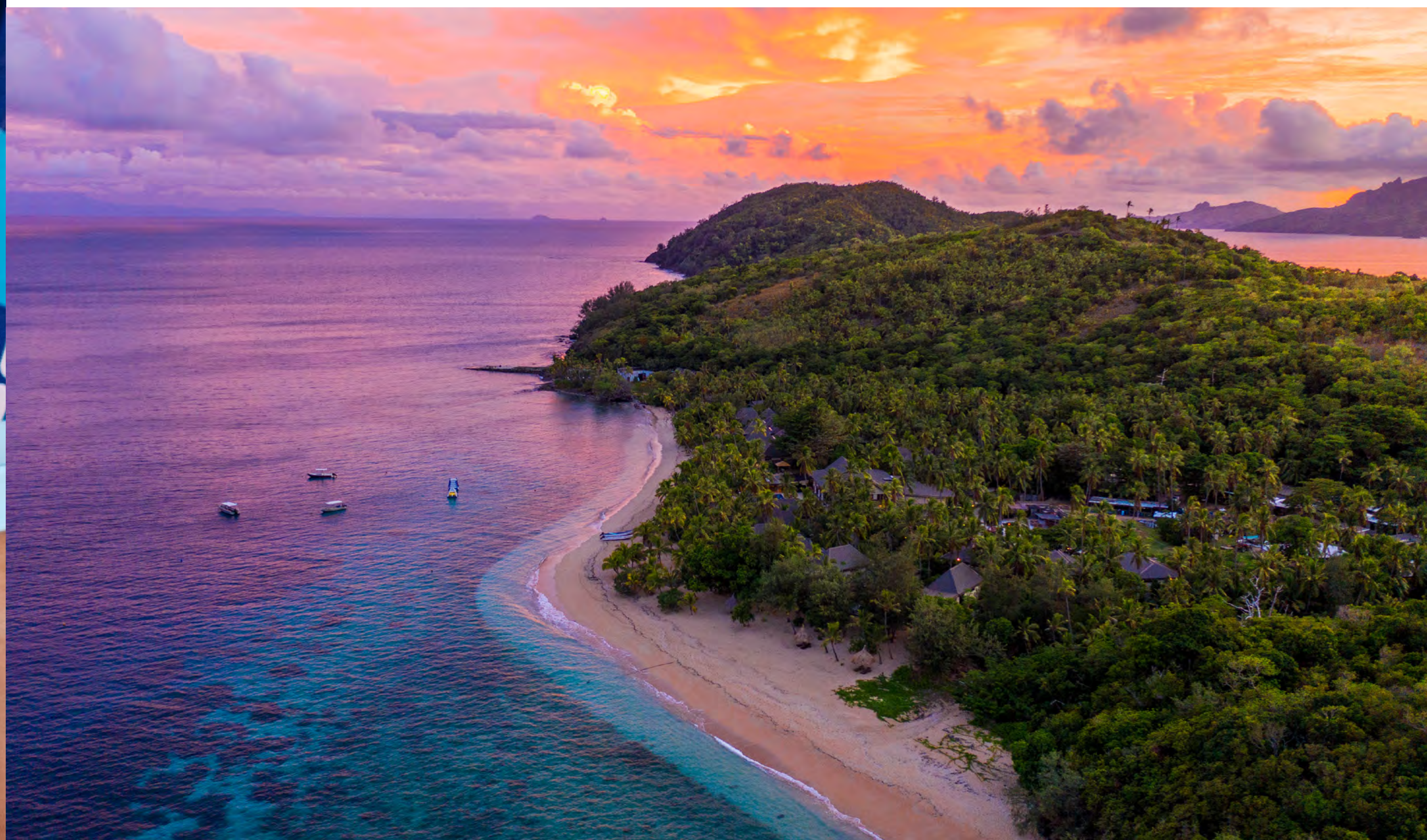


Von Herzen: Gastfreundschaft ist für die Fijianer eine Selbstverständlichkeit, und sie sorgen dafür, dass sich jeder Gast wie zu Hause fühlt. Jeder wird mit einem großen »Bula« empfangen, und sofort stellt sich das Gefühl ein, an einem besonderen Ort angekommen zu sein. →



KULTUR: Fiji besteht aus einer vielfältigen Bevölkerung mit indigenem fijiannischem (i-Taukei), indischem, europäischem, chinesischem und südpazifischem Erbe. Trotz ihrer unterschiedlichen kulturellen Hintergründe werden die Einheimischen zusammenfassend als Fijianer bezeichnet. Englisch ist Fijis Amtssprache. „Meke“-Tanz und „Kava“-Zeremonien geben einen Einblick in die für uns so fremde und exotische Kultur und ihre Traditionen, die in Fiji fest im Alltag verankert sind.

INSELVIELFALT: Westlich der beiden großen Inseln Viti Levu und Vanua Levu erstrecken sich zwei Inselgruppen wie an einer Perlenkette aufgereiht. Die nördlichen Yasawas sind eher abgeschiedene Vorposten im Pazifik. Hier herrscht Ruhe an idyllischen Stränden und Lagunen.



**SPEZIAL
FIJI**

OPEN FOR HAPPINESS
INSELN, WO DAS
GLÜCK WOHNTE

Hotelketten wie Intercontinental, Starwood oder Outrigger bieten auf der Hauptinsel Viti Levu großen Komfort und Gästeservice. Viele privat geführte Bungalowanlagen sind über die Inselwelt verstreut und bieten einen guten Kontakt zu den Einheimischen.



– ≈ –
**Für die Einreise
genügt**

- Nachweis der vollständigen Impfung (zwei Impfungen)
- Negativer COVID-Test vor dem Abflug (PCR 48 Stunden vor Abflug durchgeführt oder verifizierter Schnelltest 24 Stunden vor dem Abflug)
- Reiseversicherung, die Covid-19 Behandlung und Kosten für Isolierungsaufenthalte abdeckt.
- Vorgebuchter und bezahlter Schnelltest, der innerhalb von 48 bis 72 Stunden nach der Ankunft auf Fiji durchgeführt werden muss. Dieser muss über ein Online-Portal gebucht werden.

Weitere Informationen auf:
<https://www.fiji.travel/covid-19/travelling-to-fiji>



Für Langstreckenreisende aus Europa sorgen die Codeshare-Partner von Fiji Airways (etwa Singapore Airlines, Cathay Pacific und Finnair) für eine nahtlose Verbindungen nach Fiji.



Ozean-Experten wie Jean-Michel Cousteau beschreiben Fiji als »Soft-Coral Capital of the World«.

Bula! Die aufrichtige Freundlichkeit der Einheimischen ist allgegenwärtig und bietet den Gästen ein Erlebnis, das es wohl kaum sonst auf der Welt zu finden sein dürfte. Zusammen mit der Vielfalt an Aktivitäten, die jedes Resort bietet, ist das Ergebnis ein unvergesslicher Urlaub. →

**SPEZIAL
FIJI**

OPEN FOR HAPPINESS
INSELN, WO DAS
GLÜCK WOHNTE



Unterwasserparadies: Erfahrene Taucher zieht es nach Fiji, weil es hier warme Küstengewässer mit pulserenden, farbigen Korallenriffen gibt, die über 1.200 Fischarten und mehrer hundert Arten von Korallen beheimaten. In Fiji befinden sich einige der längsten Riffe der Welt, zum Beispiel das »Great Astrolabe Reef«. Wer mit Manta-Rochen tauchen und schnorcheln will, ist hier richtig. ⚓



KULTUR: Mit einer Mischung aus frischen Produkten und köstlichen Meeresfrüchten hat sich Fijis Food-Szene in den letzten Jahren sprunghaft entwickelt. Von Strandbistros und trendigen Cafés bis hin zu beliebten traditionellen Restaurants und den Restaurants innerhalb der Resorts präsentieren Fijis-Köche überraschende Menüs aus der Fülle an frischen Lebensmitteln. Probieren sollte man unbedingt »Kokoda« – kalt marinierter Fisch in Kokosnuss-Limetten-Sud.

ROMATIK PUR: Jeder palmengesäumte und sonnenverwöhnte Strand strömt tropische Romantik aus. Man kann aber auch ein Champagner-Picknick auf einer privaten Insel genießen, einen Rundflug über die Riffe und Inseln machen oder einfach in den Sonnenuntergang segeln.

