

AKTUELL
PUERTO PLATA
Top-Reiseziel im
Norden der
Dominikanischen
Republik

ZITAT DER WOCHE

»Aufgrund der weiterhin guten Nachfrage in Kombination mit der Aufhebung der Reisebeschränkungen, rechnen wir damit, dass der Sommer 22 nahezu das Niveau des Sommers 19 erreicht.«

FRIEDERICH JOUSSEN,
Vorstandschef der TUI AG

TUI Konzern gibt 700 Millionen Euro zurück

TUI AG Wie angekündigt, gibt TUI am 1. April den ersten Teil der während der Corona-Pandemie bereitgestellten Kreditlinien zurück. Die im Rahmen der drei Stabilisierungspakete von der Bundesregierung und den privaten Banken zur Verfügung gestellten Finanzmittel werden dann um rund 700 Millionen Euro reduziert. Ein Großteil entfällt dabei auf die »Revolving Credit Facility« der KfW. »TUI war vor der Pandemie ein kerngesundes Unternehmen. Die weltweiten Reisebeschränkungen vor allem zu Beginn der Pandemie haben uns die Geschäftsgrundlage nahezu vollständig entzogen. Deshalb waren Hilfen auf Zeit wichtig und richtig«, sagt Vorstandschef Fritz Jousen. In den vergangenen Wochen habe man die staatlichen Kreditlinien aber schon nicht mehr in Anspruch genommen.

LAUT TUI ist die Liquidität des Konzerns auch nach der Rückführung hoch. Am 28. März verfügten die Hannoveraner über liquide Mittel in Höhe von 4,1 Milliarden Euro. Abzüglich der Teilrückgabe am 1. April liegt die Liquidität bei 3,4 Milliarden Euro. Aufgrund der guten Nachfrage in Kombination mit der vollständigen Aufhebung der Reisebeschränkungen und dem Trend zu kurzfristigen Buchungen, rechnet TUI damit, dass der Sommer 22 nahezu das normalisierte Niveau des Sommers 19 erreicht. Seit den ersten Monaten des Kalenderjahres verzeichne das operative Geschäft eine weiterhin gute Nachfrage und eine hohe Buchungsdynamik.



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

TOTGESACTE LEBEN LÄNGER

Vor zweieinhalb Jahren verschwand mit der Insolvenz von Thomas Cook die Marke Neckermann vom Markt. Nun wagt der neue Eigentümer Anex aus der Türkei den Neustart.

Was hätte wohl Josef Neckermann dazu gesagt? Die Traditionsmarke kehrt zurück: Ab dem 5. April können unter dem Dach der Anex-Gruppe wieder Pauschalurlaube mit Neckermann Reisen gebucht werden. Anex hatte die Markenrechte Anfang 2020 aus der Insolvenzmasse des britisch-deutschen Reisekonzerns Thomas Cook erworben. Anex selbst wurde 1996 gegründet und hat seinen Hauptsitz im türkischen Antalya. Für die laufende Sommersaison können laut Neckermann Reisen rund

1000 Hotels in den Spanien, Griechenland, der Türkei und Ägypten gebucht werden. Pauschalreisen nach Bulgarien, Italien, Kroatien, Portugal und Tunesien sollen folgen.

Geplant ist auch das schrittweise Angebot von Zielen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Laut Neckermann-Direktor Michael Nickel will sich die wiederbelebte Marke vor allem auf Angebote für Familien und konsumfreudige Urlauber ab 50 Jahre mit Hotels im Vier-Sterne-Bereich

konzentrieren. Für Vertriebschef Gaspare Accetta, soll der Fokus auf Reisebüros liegen, schließlich sei Neckermann mit dem stationären Vertrieb groß geworden.

Die Ankündigung löste bei vielen jedoch wenig Freude aus. Viele Kunden hätten ihr Geld bei der Pleite nicht zurückerhalten, das Vertrauen in die Marke sei weg, schimpften Reiseprofis über Social Media. Aber wie hieß es so schön: Neckermann macht's möglich! ⚓

Die Deutschland sticht wieder in See

PHOENIX Am 22. April führt Phoenix Reisen den Langzeit-Vollcharter fort und empfängt wieder Gäste an Bord der Deutschland. Der Bonner Kreuzfahrtveranstalter führt damit den Langzeit-Halbjahres-Vollcharter fort, der coronabedingt pausieren musste. Die Deutschland startet in der gesamten Saison vom Basishafen Bremerhaven zu ausgewählten europäischen Zielen. So kreuzt das Schiff in den norwegischen Fjorden und um Spitzbergen, fährt nach Island und durch die Ostsee wie auch zu den portugiesischen Atlantikinseln. Geschäftsführer Benjamin Krumpen ist optimistisch: »Wir freuen uns sehr, dass wir MS Deutschland zurück in der Phoenix Flotte begrüßen können. Für uns kann die Saison jetzt starten.«



Foto: ASR / privat

LIVE UND IN FARBE

»Tourismus – deine Zukunft« ist ein Pilotprojekt der Allianz Mittelständischer Reiseunternehmen (ASR) gegen den Fachkräftemangel

Wie gewinnt man junge Menschen für eine Ausbildung im Reisebüro? Sicherlich weniger mit Hochglanzanzeigen und posierenden Models. Die Allianz Mittelständischer Reiseunternehmen (ASR) setzt lieber auf eine authentische und direkte Ansprache und auf echte Berufseinsteiger: »Junge Menschen, die sich gerade für diesen Beruf entschieden haben, sind doch unsere besten Botschafter für den Beruf«, erklärt ASR-Sprecherin Anke Budde. »Dies soll keine einmalige Aktion sein, sondern der Startschuss für weitere Aktionen, um junge Menschen für eine Ausbildung zu begeistern«, sagt sie.



ASR-Präsidium
Anke Budde

nach Mallorca gebracht, um vor Ort viele kleine Videos zu drehen. Immer wieder stehen die Auszubildenden im ersten Lehrjahr vor der Kamera und erzählen, warum sie die Ausbildung machen, und wie man nach der Lehre weiterkommt. Moritz Weißgräber von der Tourismus Berufsschulklasse erzählt begeistert: »Nach einer Besichtigung von Palma und dem Dom sind wir mit unserem Bus zur Drachenhöhle gefahren, die sehr beeindruckend war. Mit dem Dreh des Films zwischendurch und dem Herumfahren im Bus konnten wir den Tag mit einem Restaurantbesuch abschließen.« Der Film wird unterstützt von LMX, Eurowings und Fergus Hotels, und soll allen zur Verfügung gestellt werden, verspricht Budde. ⚓

So wurden zehn Schülerinnen und Schüler der Berufsschule Hamburg

REISEHINWEISE

Dänemark

Die Einreise nach Dänemark ist für alle Personen wieder ohne Einschränkungen möglich. Zuvor mussten Drittstaatsangehörige außerhalb des EU-/ Schengenraums bei Einreise einen Test durchführen. Dieser entfällt nun und es bestehen keinerlei Covid-19 bedingten Einreiserestriktionen mehr.



Sri Lanka

Am Mittwoch hat die Regierung von Sri Lanka begonnen, landesweit und täglich zehnstündige Stromabschaltungen zu verhängen, da es an aus Wasserkraft gewonnener Energie mangelt. Gestern hat die Regierung landesweit 13-stündige Stromabschaltungen pro Tag angekündigt.



Bali

Die beliebte Urlaubsinsel Bali ist nach Auffassung der dortigen Behörden in die endemische Phase eingetreten. »Wenn ich die Kurvenmuster von 2020 und 2021 und jetzt von 2022 anschau, dann glaube ich, dass wir (...) tatsächlich die endemische Phase erreicht haben«, zitierten Medien den Gouverneur der Insel, I Wayan Koster. 95 Prozent der Bevölkerung seien bereits zweifach geimpft, 50 Prozent hätten schon eine Booster-Impfung erhalten.



Foto: SunExpress

HEITER BIS SONNIG

Unter dem Motto »Sunny Future of Turkish Tourism« haben sich diese Woche Branchenvertreter in Antalya getroffen

Auf Einladung von Sun Express haben sich Branchenvertreter in Antalya getroffen. Neben DRV-Präsident Norbert Fiebig und dem deutschen Konsul für Antalya, Wolfgang Wessel, kamen alle Großveranstalter im Touristentourismus, Manager der örtlichen Hotellerie sowie Vertreter von Incoming Agenturen und aus der Politik zusammen. Jana Schimke, Vorsitzende des Tourismusausschusses im Deutschen Bundestag, wandte sich per Videobotschaft an die Teilnehmer. Diskutiert wurde über Fragen der Zusammenarbeit, Chancen für den Sommer 2022 und die mittelfristig positive Entwicklung der Destination Türkei trotz der andauernden Pandemielage und der global politischen Situation.



SunExpress-CEO
Max Kownatzki

»Die starken Buchungszahlen für den Sommer 2022 zeigen, dass deutsche Urlauber sich nach wie vor auf die Türkei als sicheres, nahes und günstiges Reiseland verlassen und freuen«, zeigte sich Max Kownatzki, CEO von

Sun Express, optimistisch. Für die deutsch-türkische Fluggesellschaft bleibt Deutschland auch nach der Pandemie wichtigster Quellmarkt.

Sun Express fliegt im Sommer den täglichen Riviera-Shuttle ab 15 Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Am stärksten aufgestockt hat die Airline in Düsseldorf, Wien, Köln, München und Frankfurt mit bis zu sechs täglichen Direktflügen. Es werde geprüft, zusätzliche Kapazitäten aufzustocken. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Voice4Afrika / Corps Touristique

Engagement für Afrika

CORPS TOURISTIQUE Hanna Kleber, Präsidentin des Corps Touristique, hat vor dem Ausschuss für wirtschaftliche Zusammenarbeit die schwerwiegenden Auswirkungen der Reiserestriktionen auf Entwicklungs- und Schwellenländer, besonders in Afrika afrikanische, geschildert. [Mehr Infos](#)



Foto: Lorem

DER Touristik übernimmt Aldiana ganz

DER TOURISTIK Der Veranstalter, bislang mit 50 Prozent an Aldiana beteiligt, übernimmt nun auch die restlichen 50 Prozent von der Schweizer Investmentgesellschaft LMEY. Der Kaufvertrag wurde gestern unterschrieben. Dadurch wird die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH alleiniger Eigentümer der Aldiana Gruppe. »Die komplette Übernahme von Aldiana unterstreicht unsere Ambitionen, im Segment für hochwertigen Cluburlaub zu wachsen. Die vergangenen anderthalb Jahre haben gezeigt, dass Aldiana perfekt in unser Portfolio passt«, sagt Sören Hartmann, CEO der DER Touristik Group. Mit dem Einstieg bei Aldiana in 2020 hatte die DER Touristik das konzerneigene Hotelportfolio um neun Club-Resorts in Griechenland, Italien, Österreich, Spanien und Tunesien erweitert. Seither wurden die Grundsteine für die weitere Expansion der Premiummarke gelegt, die in den kommenden Monaten forciert werden soll.



Foto: Allianz Partners

Online-Schulungen jetzt auf Anfrage

ALLIANZ PARTNERS Allianz Partners Deutschland bietet den Reisebüros auch in diesem Jahr wieder Online-Schulungen als Verkaufsunterstützung. Neu ist dabei ein On-demand-Angebot über das digitale Buchungstool Agent Max, das den Expedienten eine flexible Teilnahme an den Schulungen ermöglicht, egal von wo und zu welchem Zeitpunkt. Die entsprechenden Schulungsunterlagen können ebenfalls über das Portal abgerufen werden. Im Mittelpunkt der Trainings stehen aktuelle Themen wie Corona-Leistungen, Umbuchungen von Altverträgen und neue Produkteinführungen. Die erste Schulung in diesem Jahr soll die Expedienten für den Verkauf von Versicherungen und Reisen gleichermaßen fit machen. Im Laufe des Jahres sollen weitere On-demand-Module angeboten werden.

Hauptkatalog für Expeditions-Seereisen

HAPAG-LLOYD CRUISES veröffentlicht den Hauptkatalog für die Expeditions-Seereisen 2023/24. Das Programm umfasst mehr als 70 Reisen, den Schwerpunkt bilden erneut die süd- und nordpolaren Regionen.

REEISEHINWEISE Die Regierung von Grenada hat mit Wirkung zum 4. April alle Covid-19-Einreisebeschränkungen aufgehoben. Reisende können nun wieder unabhängig vom Impfstatus problemlos die Karibik-Insel besuchen. Test- und Quarantänepflicht sowie die Einreiseanmeldung entfallen.

DZT Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) baut das Engagement zur Positionierung Deutschlands als nachhaltiges Reiseziel weiter aus. Mit dem Start der neuen globalen Kampagne »Embrace German Nature« zu Beginn der Osterfeiertage lenkt sie das Interesse auf die Naturlandschaften und nachhaltige Urlaubserlebnisse in den ländlichen Regionen

GEBECO will den Kunden die frühzeitige Urlaubsplanung ermöglichen und hat alle Fernreisen bis Ende April 2023 zur Buchung freigegeben. Bis spätestens zum 30. Juni sollen alle Reisen bis Ende 2023 buchbar sein.

A-ROSA Am 5. April feiert A-ROSA Flussschiff seinen 20. Geburtstag. Die Reisebüros sind aufgerufen, einen Geburtstagskuchen zu backen. Der Bäcker des schönsten Kuchens gewinnt eine Reise mit der neuen A-ROSA sena. Heute starten die Jubiläumswochen, in denen es auf viele Reisen einen Jubiläums-Bonus von bis zu 400 Euro pro Person gibt.

TARUK Am 7. April lädt Taruk zu einem Osterspecial seines Wohnzimmer-Streams ein. Neben Neuigkeiten und Anekdoten verspricht der Veranstalter Preise im Wert von über 6.000 Euro. Hier [zur Teilnahme registrieren](#).

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: oIStock

12.378 KILOMETER AUSTRALIEN

MONTAG, 4. APRIL, 20:15 UHR, 105 MIN., 3SAT

Die Australier behaupten, auf ihrem Kontinent lebten die glücklichsten Menschen. Darum nennen sie ihr Land »lucky country«, das »glückliche Land«. Was ist dran an der Behauptung? Der Schweizer Fernsehmoderator Sven Furrer wollte es im Jahr 2014 herausfinden. Seine Reise begann in Alice Springs.



ZU LANGE KEIN GELD ZURÜCK VOM VERANSTALTER

– [Mediathek der ARD](#) –

Erholung, Strand oder Familienbesuche – darauf haben sich Viele gefreut. Doch die Corona-Pandemie hat so manche Reisepläne durcheinandergewirbelt, mit finanziellen Folgen für Urlaubshungrige. Denn einige Anbieter zahlen Geld oder Entschädigungen für gecancelte Reisen nur schleppend zurück. Das wirft viele Fragen auf: Verstoßen die Reiseveranstalter damit gegen Rechte und Regeln oder: Dürfen Die Das?

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Gebeco / Antje Rahn

Auszeichnung für Futouris und Gebeco

PREISWÜRDIG Die Nachhaltigkeitsinitiative Futouris und Gebeco wurden beim diesjährigen Fairwärts-Wettbewerb in der Kategorie »Menschenrechte & Partizipation« ausgezeichnet. Im Norden Namibias unterstützen sie gemeinsam mit örtlichen Partnern eine Khwe-Gemeinde. Das Projekt soll dabei helfen, die Lebensbedingungen der Khwe durch Generierung von stabilen Einkünften zu verbessern und gleichzeitig ihr reiches und vielfältiges traditionelles Wissen zu bewahren. Das Ausbleiben der Touristen in der Pandemie stellte eine große Herausforderung für die Gemeinde und ihr Cultural Village da. Um kurzfristig zu unterstützen, organisierten die Projektpartner Lebensmittellieferungen und Corona-Schutzimpfungen. Auf lange Sicht soll das Projekt i auf zwei Standbeinen stehen. Neben Einnahmen aus dem Tourismus sind mehrere Agrarprojekte und die damit verbundene Wasserversorgung jetzt Bestandteil des Projektes. Der Fairwärts-Wettbewerb wird von Tour Cert zusammen mit Kate Umwelt & Entwicklung ausgerichtet



Foto: TUI Cruises

TUI Cruises veröffentlicht Winterrouuten 23/24

TUI CRUISES Ab sofort sind die Routen der Mein Schiff-Flotte für die Wintersaison 2023/24 einsehbar und in Kürze auch buchbar. Die Mein Schiff 1 verbringt den Winter auf den Kanaren. Von Gran Canaria aus bereist sie die Inselgruppe. Im Rahmen einer siebentägigen Reise können die Gäste auch die Kapverdischen Inseln besuchen. Die Mein Schiff 2 startet von Dubai aus durch den Orient und fährt neben Abu Dhabi und Muscat auch regelmäßig die Insel Sir Bani Yas an. Die Mein Schiff 4 ist ab Anfang November in der Karibik unterwegs und bietet ab der Dominikanische Republik oder Barbados 14-tägige Kreuzfahrten an. Die Mein Schiff 6 erkundet auf 14-tägigen Reisen Mittelamerika. Besonderes Highlight ist die Überführungsfahrt von New York nach La Romana in der Domrep. Erstmals wird der Hafen von Key West in Florida angelaufen. Von dort bieten sich Ausflüge in die Florida Keys an. Mit dem Buchungsstart sind zunächst fünf Schiffe der Flotte buchbar. Der Winterfahrplan für die Mein Schiff 3 wird zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.



Foto: DERTOUR

Große Werbekampagne für Dertour

DERTOUR Die DER Touristik will die Bekanntheit der Leitmarke Dertour steigern und startet unter dem neuen Claim »Macht Urlaub« eine Werbekampagne. Zum Auftakt Anfang April werden in Clips, die zuerst digital zu sehen sind, Familien und Paare in unterschiedlichen Altersgruppen angesprochen. Im weiteren Verlauf sollen die Maßnahmen um zahlreiche Social Media-Aktivitäten, Reisebüro-Dekorationen, Reisebüro-TV und auch klassische Anzeigenschaltungen erweitert werden. Auch der Einzelhandel der Rewe Group wird einbezogen. Ab Mai begleiten die Märkte von Rewe, Penny und Toom die Kampagne mit verschiedenen Aktionen. »Die Kampagne ist ein weiterer wichtiger Schritt für uns, um Dertour als integrierte Touristikmarke zu stärken«, sagt Ingo Burmester, CEO DER Touristik Central Europe. »Wir wollen zeigen, dass Dertour die richtige Adresse für Urlaub ist und für jede Zielgruppe und jede Reiseart das passende Angebot parat hat, ob als Reiseveranstalter oder Reisebüro.« Die ersten Kampagnenvideos wurden mit Hotelmarken wie Sentido, Iberostar und Mitsis für die Sommerreiseziele Spanien, Griechenland, Italien und Türkei umgesetzt. Zu den Clips [geht es hier](#)

ANZEIGE

TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



NEU!
Neugierig?
Hier die Gratis-Kostprobe



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** „Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer“, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilen.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.

Life! Verlag GmbH & Co. KG, Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

Kontakt: info@liferlag.de // Bestellung: <https://trvlcounter.de/magazin/>

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Ende der Corona-Quarantäne auf Mallorca.

MALLORCA-ZEITUNG Die gesundheitlichen Risiken mal ausgeklammert, stellt Corona für deutsche Mallorca-Urlauber eigentlich keinen Grund mehr dar, nicht auf die Insel zu reisen. Seit Montag (28.3.) sind die Quarantäne-Regeln in Spanien praktisch weggefallen. [> Zum Artikel](#)

Nach der Gleichgültigkeit ist vor der Pandemie

MEDIUM Wir brauchen einen »Freedom Day«, aber einen ganz anderen. Es geht darum, uns aus der Unfähigkeit zur Pandemiebekämpfung zu befreien. Ein Gastbeitrag. [> Zum Artikel](#)

Das sind die stärksten Fotos des Jahres

SPIEGEL Mehr als 4000 Fotografen aus 130 Ländern hatten sich beworben – nun stehen die Gewinner für den World Press Photo Award fest. Sehen Sie hier die besten Pressebilder aus sechs Regionen der Welt. [> Zum Artikel](#)

»Liebe geht nicht einfach weg, nur weil ein geliebter Mensch stirbt«

DEUTSCHLANDFUNK Nach dem Tod bleibt bei Hinterbliebenen oft Verzweiflung und Einsamkeit. Denn Trauern muss gelernt sein. Leider ist das Thema bei uns noch ein Tabu. [Zum Hörbeitrag](#)

South African Airways hat keine Eile bei Langstreckenflügen

AEROTELEGRAPH Die Nationalairline Südafrikas ist seit einem halben Jahr wieder in der Luft. Die Nachfrage erholt sich offenbar schneller als geplant und so denkt South African Airways über einen Ausbau der Flotte nach. [> Zum Artikel](#)

In Schanghai wird ein mehrtägiger Lockdown verhängt

FAZ Von Montag an geht die östliche Hälfte der Wirtschaftsmetropole Schanghai für fünf Tage in den Lockdown. Ab Freitag ist dann die westliche Hälfte dran. Die Einwohner sollen währenddessen auf das Coronavirus getestet werden. [> Zum Artikel](#)

Airlines kündigen Rekordflüge an

STERN Mit Ausbruch der Pandemie wurden Flüge mit einer Dauer von 18 Stunden eingestellt. Inzwischen heben die ersten Ultra-Langstreckenflüge wieder ab. Doch wegen der Luftraumsperrung über Russland müssen Airlines umdisponieren. [> Zum Artikel](#)

Fünf Dinge, die gelassene Menschen anders machen

GEO.DE Ungeduld, Hektik und Überforderung lauern im Alltag überall. Manche Menschen strahlen stets eine innere Ruhe aus. Fünf Tipps. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Lufthansa habe dieses Jahr schon zweimal Preiserhöhungen vorgenommen, und es wird voraussichtlich weitere geben.«

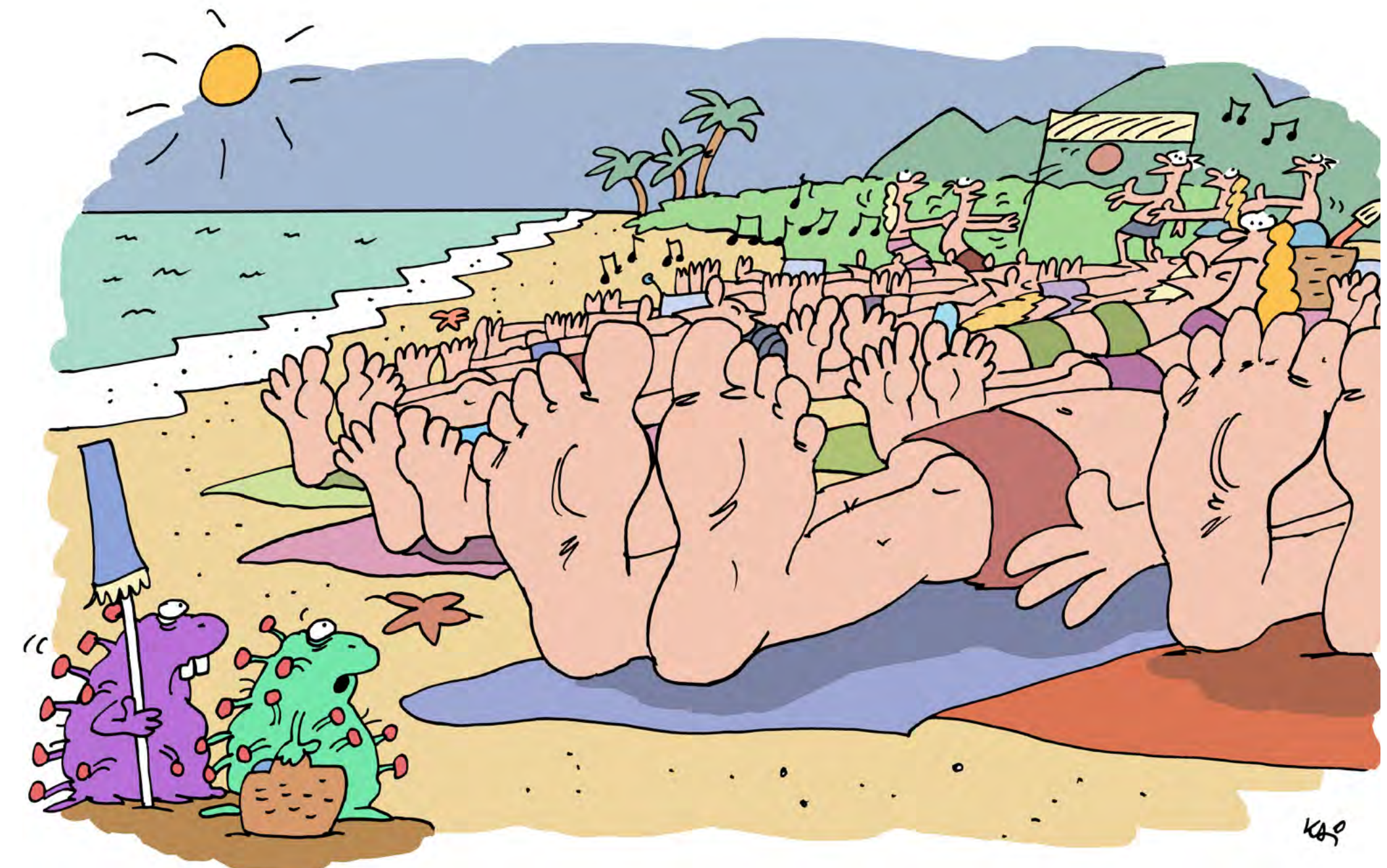


CARSTEN SPOHR,
Vorstandsvorsitzender der
Lufthansa AG im Interview
mit dem Spiegel

[Hier zum Artikel](#)

Foto: Lufthansa AG

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



„Ganz schön viel los! Wir müssen früher aufstehen.“

ZAHL DER WOCHE

123%

ist die Nachfrage nach Speiseöl im März bundesweit gestiegen

HAMSTERKÄUFE In deutschen Supermarktreagen gibt es wieder Lücken. Waren es zu Beginn der Corona-Pandemie vor allem Klopapier und Desinfektionsmittel, hamstern die Verbraucher derzeit Mehl und Speiseöl. Ursache für den Absatzanstieg ist der russische Angriff auf die Ukraine. Beim Klopapier-Run 2020 hatten die Schwankungen der Absatzmengen für die meisten „Krisengüter etwa zehn Wochen andauert.“ [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

FTI Gewinnspiel

RAN AN DIE OSTEREIER Zum Osterfest versteckt der Reiseveranstalter ab Montag, den 4. April 2022, attraktive Gewinne in Form von Ostereiern auf seiner Service-Seite. Wer die Eier entdeckt und die Fragen beantworten kann, dem winken zahlreiche Hotelaufenthalte in Europa und auf der Fernstrecke, ein iPad mini und vieles mehr. Das Gewinnspiel läuft bis Ostermontag. Hier [zum Gewinnspiel](#)



Foto: iStock

**MEGA FAM-REISE
PUERTO PLATA**

MÄRZ 2022

PUERTO PLATA

WAS DER NORDEN ZU BIETEN HAT

Fünf Jahrhunderte nach der Entdeckung der Insel durch Christoph Kolumbus, staunen Urlauber noch immer über die raue Schönheit der Dominikanischen Republik. In Puerto Plata – im Norden – können sie das Ursprüngliche und Authentische der Insel entdecken.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT



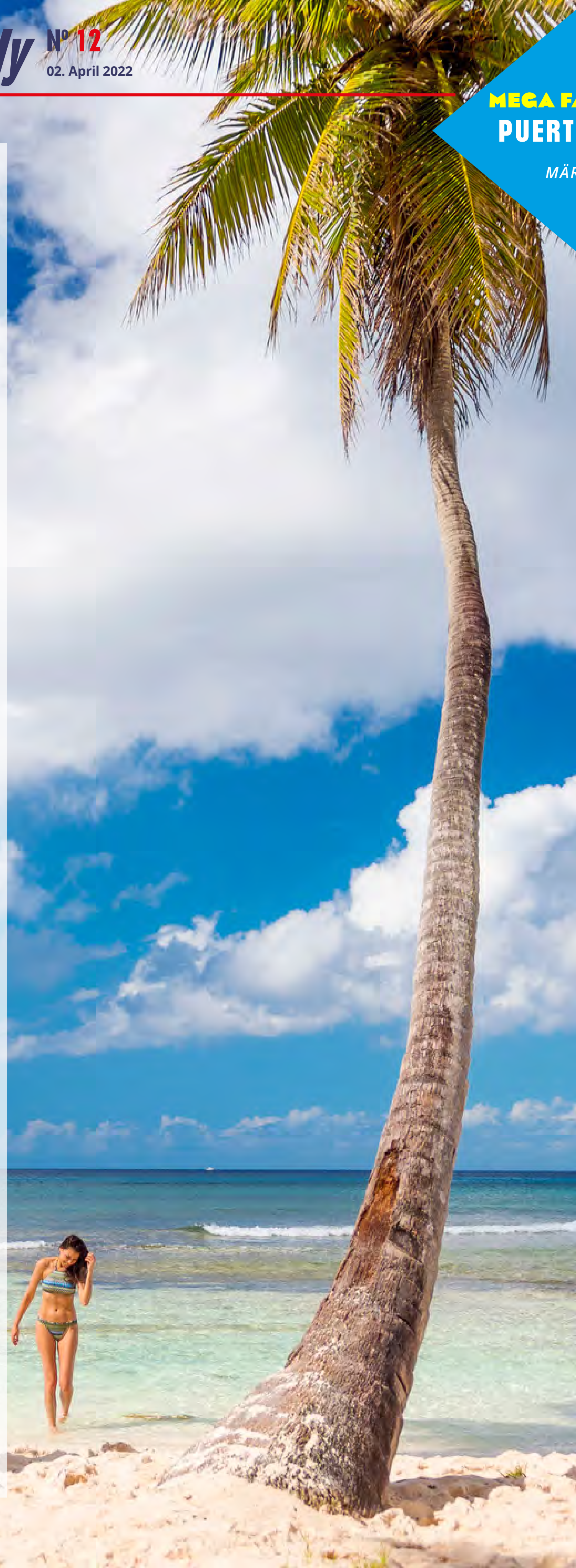
Mega-FAM-Trip: Eingeladen hatte das Fremdenverkehrsamt der Dominikanischen Republik gemeinsam mit Eurowings Discover nach Puerto Plata. 76 Expis und Reisebüro-Mitarbeiter verbrachten sechs intensive Tage auf der Insel. Betreut wurden die Reisebüros von Yudelka Lopez vom Tourism Board Frankfurt (links in weiß), die leidenschaftlich die vielen Vorzüge des Landes pries. Sarah Bastos Higuera von Expipoint hatte die Reise organisiert und vor Ort begleitet.

ATLANTIK- BRAUT

Das Städtchen Puerto Plata (spanisch für »Silberhafen«) liegt an der Nordküste. Üppige Vegetation dominiert die hügelige Landschaft am Meer, wirtschaftlich wird Puerto Plata von Treiben im Hafen bestimmt. Heute ist der Hafen insbesondere für amerikanische Kreuzfahrtschiffe ein beliebter Anlaufplatz.

In Deutschland hatte die »Dom Rep« lange Jahre den Ruf als Ballermann der Karibik, beliebt für seine preisgünstigen All-Inclusive-Anlagen. Doch das hat sich gründlich geändert: In Punta Cana im Osten, wo inzwischen mehr als die Hälfte der Urlauber unterkommt, wird kaum mehr eine Anlage unter fünf Sternen eröffnet. In den beliebten All-inclusive-Resorts gibt es Butler, VIP-Services sowie Suiten mit Whirlpool und Spa.

Puerto Plata im Norden genießt dagegen einen Ruf als authentisches Reiseziel für Entdecker. Die Stadt gilt bei vielen Europäern als Geheimtipp. Das feucht-tropische Klima hat es mit der Küste hier gut gemeint: lange Sandstrände, wie der Playa Dorada, werden gesäumt von dicht an dicht stehenden Palmenhainen. Großzügig verteilen sich die Strände in Puerto Plata auf der gesamten Küstenlänge. Nicht zuletzt wegen seines Angebots an Hotels und Ferienunterkünften hat der Norden einen sehr guten Ruf als touristisches Top-Ziel erworben. ➔



Gute Bordlektüre

Beliebte Reiseziele wie die Dominikanische Republik sind auf ein gut ausgebautes Flugnetz angewiesen, die in hoher Frequenz Urlauber ins Land bringen. Eurowings Discover, die neue Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group, fliegt aus dem Drehkreuz Frankfurt und am Sommer auch aus München sowohl Punta Cana wie Puerto Plata an. Beim FAM-Trip als Bordlektüre dabei: Das TRVL Counter Magazin.

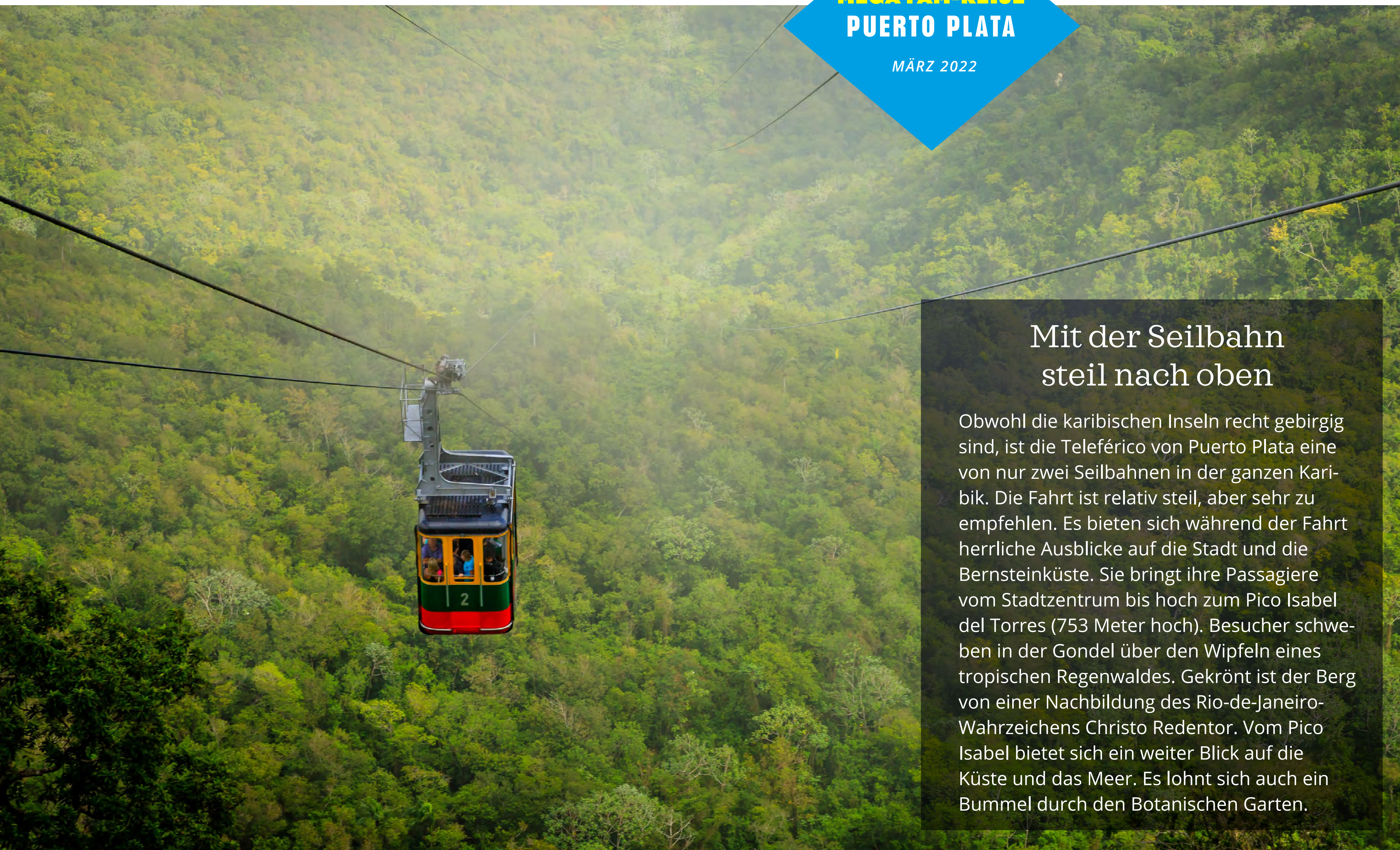
Blick ins Cockpit

Beim Langstreckenflug in die Karibik bereiten sich Kapitän, Co-Pilot und Crew akribisch vor. Einige Stunden vor Abflug findet das letzte Briefing in Frankfurt statt, wo Flug-Details und Sicherheitsvorkehrungen mit dem Kabinenpersonal abgestimmt werden. Auf der Langstrecke werden Flugzeugtypen A330-220 und -300 eingesetzt, die in Business, Premium Economy und Economy aufgeteilt sind.



Top-Service

Der Service und die Mahlzeiten an Bord dürfen getrost als gehoben umschrieben werden. Bis zu drei Stunden vor Abflug kann noch ein Sitzplatz in einer bevorzugten Zone reserviert werden. Beliebt sind Premium-Economy-Plätze wie auch die Extra Legroom Sitze für mehr Beinfreiheit. Buchungshinweise finden Reisebüros auf lufthansaexperts.com



Mit der Seilbahn steil nach oben

Obwohl die karibischen Inseln recht gebirgig sind, ist die Teleférico von Puerto Plata eine von nur zwei Seilbahnen in der ganzen Karibik. Die Fahrt ist relativ steil, aber sehr zu empfehlen. Es bieten sich während der Fahrt herrliche Ausblicke auf die Stadt und die Bernsteinküste. Sie bringt ihre Passagiere vom Stadtzentrum bis hoch zum Pico Isabel del Torres (753 Meter hoch). Besucher schweben in der Gondel über den Wipfeln eines tropischen Regenwaldes. Gekrönt ist der Berg von einer Nachbildung des Rio-de-Janeiro-Wahrzeichens Christo Redentor. Vom Pico Isabel bietet sich ein weiter Blick auf die Küste und das Meer. Es lohnt sich auch ein Bummel durch den Botanischen Garten.



Emotions By Hodelpa Playa Dorada

White-Night-Dinner samt Showeinlage (Gastgeber von links): Gina Núñez, Sales Director Hodelpa Hotels; Yudelka Lopez vom Toursim Board Frankfurt; Víctor Peña, Hoteldirector Emotions Puerto Plata; Jazmín De Oleo, Agents Concierge.



Casa Colonial Beach & Spa

Familienbetrieb: Ein Juwel ist das Inhabergeführte Boutique-hotel an einem eigenen Strandabschnitt der Playa Dorada. Das im kolonialen Stil erbaute Haus zeichnet sich durch die elegante Innenarchitektur von Sarah Garcia aus, einer renommierten Designerin. Eine Gartenanlage lädt zur Erholung ein, während das Hinterland mit unberührter Landschaft lockt. Im Foto: Besitzer Isidro Garcia und Frau; Yudelka Lopez (Tourism Board)



Bernadette ist top!

Für TRVL Counter auf Instgram unterwegs war Bernadette Eigner, hier in der berühmten rosafarbenen Straße in Puerto Plata. Sie arbeitet seit 2012 in der Touristik, aktuell im Reisebüro Scheidweiler Neuwied (Auf Insta: Reisefieber_Fernwehtroester)

Gut zu wissen: Infos zu Puerto Plata

Puerto Plata wurde im Jahr 1496 von Bartolomeo Kolumbus, Bruder von Christoph, gegründet. Es gibt noch viele Häuser aus viktorianischer Zeit, die mit traditionellen Holzschnitzereien verziert sind. Während der Süden der Insel an das karibische Meer grenzt, ist Puerto Plata im Norden dem Atlantik ausgesetzt. Die Stadt ist trotz der Lage inmitten einer Hügellandschaft über Landstraßen gut zu erreichen. Der stadteigene Flughafen liegt rund 15 Kilometer vom Stadtkern entfernt. Vor allem Kite- und Windsurfer kommen an den wilden Stränden im Norden auf ihre Kosten. Als wahrer Hotspot für Surfer gilt Kite Beach. Aber auch der Playa Cabarete, ungefähr 40 Kilometer östlich, bietet Surfern gute Bedingungen. Cabarete genießt einen Weltruf als ein hervorragendes Wassersportzentrum. Hier gibt es auch eines der besten Reviere für die neue Trend-Sportart Wakeboarding. Im Februar und März wird vor allem im Norden der Karneval mit der Teufelsfigur Cojuelo im Mittelpunkt ausgiebig gefeiert. ⚓



Besser als auf Kuba

1903 gründete Don Eduardo León Jimenes mit »La Aurora« die erste Zigarrenmanufaktur der Dominikanischen Republik. Aus der traditionsbewussten Manufaktur entstammen viele weltweit bekannte Zigarren. Die Gruppe konnte mit Staunen beobachten, wie hier noch in liebevoller Handarbeit »gerollt« wird. Die Familie besitzt im Tal von Cibao seit Generationen eigene Plantagen.

Fangfrisch und lecker

Wer abseits der Hotelanlage nach Restaurants sucht, ist auf der Gastro-Meile in Puerto Plata richtig. Das Los Primos ist eins von vielen traditionellen, familiengeführten Fischrestaurants im Ort. Für kleines Geld bekommt man eine Riesenauswahl. Dazu ein eiskaltes Presidente, landestypisches Bier, mehr geht nicht.

Cayo Arena: Das nordwestlich von Puerto Plata liegende Fischerdorf Punta Rucia bietet einen traumhaft weißen und von Mangroven umgebenen Sandstrand. Von seinen Ufern und der benachbarten Bucht der Insel La Isabela fahren Boote zur Insel Cayo Arena, auch bekannt unter dem Namen **Cayo Paraíso**. Hier sind Tauchgänge für Anfänger möglich. In den türkisblauen Gewässern sieht man zahlreiche Schwärme tropischer Fische – ein Paradies für Schnorchel-Fans.





Was ist Eurowings Discover?

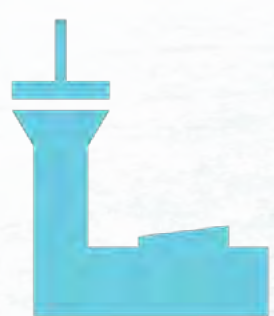
Ein neuer
Ferienflieger zu
beliebten
Urlaubszielen



Member of
Lufthansa
Group

100-prozentige Tochtergesellschaft
der Deutschen Lufthansa AG

Heimat-
flughafen
Frankfurt



11 ✈ ✈ ✈ ✈

Airbus 330

10 ✈ ✈ ✈ ✈

Airbus 320

Geplant für Sommer 2022

Eurowings
Markenfamilie



1000+
Mitarbeitende

Februar 2022

IATA-Code

4Y

Start des
Flugbetriebs
im **Sommer**
2021

NON-STOP IN DEN URLAUB

Eurowings Discover ist die neue Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group, die Reisende aus dem Dreieck Frankfurt am Main – und ab Sommer 2022 auch aus München – zu den schönsten Nah- und Fernreisezielen der Welt fliegt. Neben **Puerto Plata** fliegt Eurowings Discover Destinationen wie Fort Myers, Sansibar oder die griechischen Inseln an. Auf der Mittel- und Langstrecke setzt Eurowings Discover auf einen Mix aus Airbus A330 auf der Langstrecke und Airbus A320 auf der Kurz- und Mittelstrecke.

Insgesamt bietet Eurowings Discover mit einem ganzheitlichen Angebot aus Kurz-, Mittel- und Langstrecke eine breite Auswahl zu den schönsten Urlaubszielen in Nord- und Zentralamerika, in der Karibik,

im Indischen Ozean und in Süd- und Ostafrika sowie in Europa und Nordafrika an. An Bord stellt die Airline ihren Gästen ein ganzheitliches Angebot zur Verfügung, um sie entspannt in die schönste Zeit des Jahres zu fliegen. Auf der Kurz- und Mittelstrecke bietet Eurowings Discover eine Economy Class und eine Business Class an, die im Sinne des Kunden stetig weiterentwickelt werden und auf der Langstrecke durch die Premium Economy Class ergänzt werden.

Neben dem leiblichen Wohl ist auch für die Unterhaltung der Gäste an Bord gesorgt – und zwar kostenfrei in allen Reiseklassen. Weiter Infos rund um den neuen Ferienflieger gibt es bei der aktuellen Roadshow.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Auch über ihr eigenes Gerät können sich die Gäste mit der Onboard-Cloud verbinden und kostenlos auf Magazine und Gaming Streams mit integrierter Gaming-Plattform zugreifen.



Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Reiseverkehrs- /Tourismuskauflaute (m/w/d)

FROSCH SPORTREISEN GMBH in Oberursel. Wir brauchen Verstärkung in unserem Verkaufsteam! Deine Aufgaben: kompetente Kunden-Beratung zu unseren Sportreisen am Telefon, per Email und Online-Chat; Verkauf von Reiseprodukten und Zusatzleistungen; Erfassung von Daten in unserem Reservierungssystem; Abwicklung von Reisebuchungen.
> [Stellenanzeige](#)

Ausbildung zum Hotel- und Gastgewerbeassistenten (w/m/d)

SEA CHEFS HUMAN RESOURCES SERVICES GMBH Du liebst das Meer und möchtest die Gäste begeistern? Als Crew-Mitglied an Bord der Mein Schiff Flotte entdeckst du mit deinem Arbeitgeber sea chefs die spannendsten und schönsten Destinationen weltweit und erlebst täglich neue #WorldClassMoments.
> [Stellenanzeige](#)

Beratungs- und Abwicklungsspezialist

DAV SUMMIT CLUB An unserem modernen Bürostandort in München beraten Sie unsere Kunden zu unseren Wander- &

Trekkingreisen in Europa und der Welt, organisieren Reiseabwicklung und Flugbuchungen, betreuen unsere Partneragenturen. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d), München

STUDIENREISEN.DE Hast Du bereits Erfahrungen im Verkauf von Studienreisen oder suchst du einfach nach einer neuen Herausforderung? Dann werde Teil unseres geschulten Spezialistenteams und berate und unterstütze unsere Kunden in allen Belangen. Quereinsteiger willkommen!
> [Stellenanzeige](#)

[Weitere Stellenangebote auf dem neuen Jobportal von TRVL Counter](#)



STELLENMARKT

WIR STARTEN DIE OSTER-AKTIONSWOCHEN!

Und so geht's! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige für 200 Euro (statt 300 Euro), bei sechs Wochen Laufzeit.

Sie bekommen von uns das Komplettpaket:

- Versenden Ihres Jobangebotes mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Tourismus- und Reisebranche.
- Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem TRVL Counter Weekly (<https://trvlcounter.de/weekly/>)

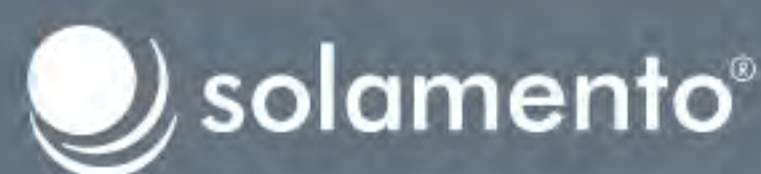
- Zusätzliche Promo durch die Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen im Rahmen unseres Job Tuesday's (Aufstockung gegen Aufpreis möglich).

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet.

Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@liffeverlag.de
jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly



Der flotte Dreier.
Sicheres Einkommen, flexibel arbeiten, Zusatzverdienst.
Die sola Job-Kombi.

jobs.solamento.com

Die **MDT travel underwriting GmbH** ist ein Spezial-Mehrfachagent und Assekurateur, der sich auf die Entwicklung und Realisierung ganzheitlicher Konzepte für touristische Unternehmen aller Art spezialisiert hat.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

→ **Sachbearbeiter (all genders)**
Schaden- und Regressbearbeitung
Bereich Reiseversicherungen
(Claims Manager)

→ **Sachbearbeiter (all genders)**
Service Center Bereich
Reiseversicherungen
(Staff Member Service Center),

der neue Herausforderungen mit Leidenschaft in Angriff nehmen möchte.

