



ZITAT DER WOCHE

»Wir sagen, wir sind genauso erreichbar wie jedes andere Callcenter.«

BIRGIT AUST,
TVG-Chefin auf der aktuellen
Jahrestagung auf Mallorca

[Hier zum Videoauftritt](#)

TURBO-POWER: TVG-Chefin
Birgit Aust (Rechts)
und Waltraud Martius,
Franchise-Expertin und
Geschäftsführerin Syncon.

Foto: mario-mirschel@hotmail.de / TVG



TOP-NEWS DER WOCHE

»DIE KRAFT DER MARKE NUTZEN«

Die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft tagt heute und Morgen auf Mallorca. Die Sonnenklar-TV-Reisebüros sollen ab 2023 neu aufgestellt werden. Was das bedeutet und wie das geht, wird in Palma diskutiert.

Es dauert nicht lange, bis Birgit Aust ihre anfängliche Nervosität beim Bühnenauftritt der TVG-Jahrestagung auf Mallorca überwindet. Schnell kommt sie in Fahrt und schwört die anwesenden rund 100 Agentur-Inhaber vor Ort auf eine Neuausrichtung der Franchisekette ein. »Wir müssen uns auf die geänderten Marktbedingungen einstellen und das Positive rausziehen«, sagt sie. »Es nützt nichts, darüber zu diskutieren, was früher besser gewesen ist. Nicht nur wir haben uns verändert, sondern auch die

Welt um uns herum.« Wie ein ewiges Mantra geht sie auf das Thema Pflege der Kundendaten ein. Schon auf der Tagung in Prag vor fünf Jahre hätte sie hier die Dringlichkeit angemahnt. »Offensichtlich hat uns die Überzeugungskraft gefehlt«, räumt sie ein. Bei vielen Partnern ist da noch Optimierungsbedarf. »Tiptop gepflegte Kundendaten sind unser Gold«, betont Aust. Und für viele zentrale Marketingmaßnahmen sind sie schlichtweg eine Grundvoraussetzung (siehe Interview in [TRVL Counter April 2021](#))

Jetzt geht die TVG einen anderen Weg und richtet die Franchiseverträge der Büros neu aus. Zusammen mit der Franchise-Expertin Waltraud Martius, Geschäftsführerin der Unternehmensberatung Syncon, wurden die Verträge und Bedingungen neu erarbeitet, die am 1. November in Kraft treten sollen. »Hier setzen wir eine Partnerschaft auf Augenhöhe konsequent um«, verspricht Aust.

Als Franchise-Unternehmen, das keine Marketinggebühr für seine ➔

Namibiaflüge werden aufgestockt

EUROWINGS Wie angekündigt, stockt Eurowings Discover zum Start des Sommerflugplans am 27. März das Angebot von Frankfurt nach Windhoek von fünf auf sieben wöchentliche Frequenzen auf. Für die Sommerferien erwartet die Airline einen Nachfrageanstieg. Zwischen dem 2. Juli und 11. September gibt es drei zusätzliche Verbindungen, so dass zehn wöchentliche Flüge nach Namibia angeboten werden. Drei davon werden von März bis November als Direktverbindung nach Victoria Falls in Simbabwe mit Stopp in Windhoek durchgeführt. Eurowings Discover ist die erste Airline, welche die Route nach Victoria Falls aufnimmt. Ab Mitte April können zudem Flüge zwischen Windhoek und Victoria Falls gebucht werden.

Flixbus fährt künftig auch in Kanada

FLIXBUS Nach den USA geht Flixbus jetzt auch im Nachbarland Kanada an den Start. Los geht es am 7. April. Neben einer Expresslinie zwischen Ottawa und Toronto wird es eine Linie zwischen den Niagara Falls und Toronto mit Halt in St. Catharines sowie einer Linie zwischen Waterloo und Toronto geben. Grenzüberschreitende US-Verbindungen sind für den Sommer geplant. Die neuen kanadischen Verbindungen werden in Zusammenarbeit mit Galaxy Tours betrieben, dem ersten lokalen kanadischen Partner des Unternehmens. Ermöglicht wird der Einstieg in Kanada durch die Deregulierung des Fernbusmarkts in Ontario im vergangenen Jahr. Bereits beim Einstieg in den US-Markt in 2018 hatte Flixbus Pläne für die Expansion nach Kanada.

Marokko-Studienreisen für Expedienten

STUDIENREISE Die Willy Scharnow-Stiftung hat noch freie Plätze für einige Studienreisen. Gleich drei davon führen nach Marokko. So können sich Interessenten noch bis zum 31. März für die Reise „Marrakesch & Atlastrekking“ vom 18. bis zum 22. Mai anmelden. Vom 7. bis zum 12. Juni steht eine »Wüstenexpedition Marokko« auf dem Programm. Und vom 22. bis zum 26. Juni können Expedienten »Tanger, Tetouan und das Rif-Gebirge« kennenlernen. Anmeldeschluss für beide Reisen ist der 15. April. [Weitere Infos hier](#)

➔ Partner erhebt, geben alle mit dem Vertrag ein klares Bekenntnis zur Gemeinschaft und zum gegenseitigen Leistungsversprechen ab, sagt sie. Damit die Gebühren auch in Zukunft entfallen, sollen die Büros auf allen Kanälen präsent sein. Das umfasst verschiedene Marketingaktionen, den Versand von Newslettern und Mailings sowie den Einsatz von Digital Screens und Stelen für die gemeinsame Bewerbung.

Ein zentrales Element der neuen Verträge ist die Einführung eines »Qualitätsbarometers«, das mit einer Leistungsmotivation gleichzeitig die Bindung zur FTI Group stärken soll. Dabei können die Reisebüros durch gezielte Steuerung und gepflegte Kundendaten ihre Franchise-Gebühren bis auf 100 Euro pro Monat senken, verspricht die TVG-Chefin. Die Kriterien für das Qualitätsbarometer sollen zusammen mit dem Beirat jährlich jeweils im Herbst festgelegt werden, so dass sie für die Reisebüro-Inhaber

rechtzeitig zum neuen Geschäftsjahr verabschiedet werden. »Hiermit schaffen wir die größtmögliche Flexibilität, als Franchisesystem auf geänderte Marktanforderungen zu reagieren«, so Aust. Mit dem neuen Vertrag will die TVG außerdem noch enger an den Fernsehsender heranrücken und durch einen einheitlichen Gesamtauftritt das Markenbewusstsein insgesamt stärken.

Außerdem soll die Erreichbarkeit der Agenturen gesteigert und an die Callcenter-Zeiten des Fernsehpartners angepasst werden. »Unsere Reisebüros haben ihr Angebot um Chats und Videokonferenzen vorbildlich erweitert«, lobt Aust. »Jetzt können sie ihre Erreichbarkeit durch unser Callcenter noch einmal erhöhen.« Die Zentralisierung verschaffe den Agenturen maximalen Komfort und Individualität, sich um ihr Tagesgeschäft zu kümmern. Gleichzeitig können sich Kunden einen verlässlichen Rundum-Service verlassen. ⚓



FRANCHISE IST NICHT NUR EIN SCHÖNWETTER-PROGRAMM: Waltraud Martius kennt sich seit Jahrzehnten mit Franchisesystemen aus und betont, wie wichtig der Zusammenhalt ist. »Wenn die Krisen kommen, gilt der Schulterschluss. Sie müssen die Stärke der Gemeinschaft nutzen!«

WORKSHOPS: Am Nachmittag konnten die Teilnehmer ihr Wissen vertiefen, hier zum Beispiel zum Thema Newsletterkampagnen und Bosys.

WILL MEHR VERTRIEBSKRAFT: Richard Reindl, Director Sales und Marketing der FTI-Group, betont die Breite und Vielfalt des Produktangebots.



PARTNER: Lucia Escribano, Tourismusdirektorin der Balearen (rechts) und Julia Peinado Santana, Global Leisure Sales Melia Hotels.



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Chamäleon

Flüge für Flüchtende

FLUGHILFE Die Veranstalter Chamäleon, itravel und Berge & Meer sowie die Tourismus-Vereine PATA Germany und Corps Touristique Deutschland haben sich angesichts der humanitären Katastrophe in der Ukraine zusammengeschlossen, um gemeinsam mit Flixbus, Wunderflats und der Hilfsorganisation »Together for Social Solidarity Foundation« Nothilfe zu leisten. Gemeinsam organisieren sie Flüge für Flüchtende aus dem Süden der Ukraine, da die Flucht über den Landweg nach Polen für Familien nahezu unmöglich ist. Am 18. März ist die erste Chartermaschine von Isai in Rumänien nach Frankfurt gestartet. An Bord waren 201 Geflüchtete, meist Frauen und Kinder, sowie zwei Helfer. Vor Ort in Rumänien hat die Hilfsorganisation Solitaritate Sociala die Menschen begleitet, und gemeinsam mit Flixbus konnte der Transfer aus Piatra Neamt zum Flughafen Iasi organisiert werden. In Frankfurt werden die ankommenden Menschen im Erstversorgungszentrum der Stadt versorgt oder haben dank der Kooperation mit Wunderflats bereits private Unterkunftsmöglichkeiten erhalten. Um so vielen Menschen wie möglich eine sichere Flucht aus der südlichen Ukraine zu ermöglichen, sollen weitere Flüge folgen. Derzeit sammelt Chamäleon Spenden für die Umsetzung.



Foto: Hurtigruten

Von Hamburg zu den Britischen Inseln

HURTIGRUTEN Kunden von Hurtigruten können im nächsten Jahr von Hamburg aus nicht nur Expeditions-Seereisen nach Norwegen, sondern auch zu den Britischen Inseln unternehmen. Die Otto Sverdrup fährt 2023 von der Hansestadt nach England, Wales, Nordirland, zur Isle of Man, nach Schottland und zu den Hebrideninseln. »Abseits ausgetretener Pfade steuern wir auf dieser neuen Route selten besuchte Gewässer, Küsten und Inseln an«, sagt Heiko Jensen, VP Sales Europe. Zu den Highlights der 14-tägigen Kreuzfahrten gehören tägliche Erkundungstouren an Land. Neben Outdoor-Aktivitäten wie Wanderungen und Kajakfahrten stehen dabei auch kulturelle Angebote auf dem Programm. Zum Beispiel können die Passagiere mittelalterliche Burgen und Kathedralen besuchen oder sich auf die Spur der Wikinger begeben. Die Otto Sverdrup startet am 13. und 28. April 2023 in Hamburg in Richtung Britische Inseln. Die Reisen sind ab sofort buchbar.



Foto: iStock

Israel ist zurück im Studiosus-Programm

STUDIOSUS Nach einer zweijährigen coronabedingten Pause führt Studiosus wieder Reisen nach Israel durch. Die erste Gruppe kehrt morgen zurück und hat in 14 Tagen unter anderem Tel Aviv, Jerusalem, den See Genezareth und das Tote Meer besucht. Ebenfalls im Programm ist der Besuch einer palästinensischen Familie in Bethlehem. Neben der zweiwöchigen »Großen Israelreise« hat Studiosus auch eine kompakte Tour im Programm. Die Reise »Das Heilige Land« bietet in acht Tagen einen Überblick über die Highlights des Landes. Die nächsten Abflüge sind am 2., 9. sowie am 23. April.

Von Paderborn nach Antalya

PEGASUS nimmt im Sommer zusätzlich Flüge von Paderborn/Lippstadt nach Antalya auf. Ab dem 1. Juni hebt die Maschine zunächst jeden Mittwoch und Freitag ab. Ab der letzten Juniwoche werden zusätzliche Verbindungen am Samstag und Montag angeboten. Weitere Verbindungen eingerechnet, gibt es dann 15 wöchentliche Flüge von Paderborn nach Antalya, sagt Flughafen-Chef Roland Hüser.

ANZEIGE

TRVLCOUNTER

Mehr wissen, besser beraten



- ➔ **DIE SCHATZKISTE ARABIENS:** Die Wiege des Islam positioniert sich als Top-Destination für Touristen aus aller Welt. Wir waren vor Ort.
- ➔ **DRV-AUSBLICK:** „Wir rechnen mit einem richtig guten Sommer“, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig. Wir nehmen ihn beim Wort.
- ➔ **„WIR HABEN DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN!“:** Ein lesenswertes Interview mit TLT Urlaubsreisen-Chef André Repschinski über eine Zeitenwende bei den Mobilien.
- ➔ **„REISEN IST MEHR ALS URLAUB MACHEN“:** Studiosus-Chef Peter-Mario Kubsch über Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Einreise erleichtert

INDONESIEN Laut Medienberichten ist die Einreise nach Indonesien für vollständig geimpfte Personen seit vorgestern auch ohne Quarantäne möglich. Bislang galt dies für ankommende Reisende auf Bali. Die Regelung wurde landesweit ausgeweitet.

Quelle: [A3M Global Monitoring](#)



Foto: FIT Reisen

30 Stellen ausgeschrieben

FIT REISEN Die Fit Reisen Group hat eine Recruiting-Kampagne gestartet. Bei den Marken FIT Reisen, Kurz-malweg.de, Tripz.de, Aytour, Lotus Travel und Spa Dreams sind insgesamt 30 Stellen neu zu besetzen. »Zum Glück früher als erwartet, spüren wir eine rasche Erholung der Reisebranche. Die FIT Reisen Group übertrifft aktuell ihre Vorkrisen-Umsätze deutlich«, sagt Geschäftsführer Nils Asmussen (Foto). An den Standorten Frankfurt, Hamburg, Leipzig und München sucht das Unternehmen Einsteiger und erfahrene Touristiker. [Weitere Infos](#)

Rückkehr nach Spanien

CLUB MED Im Mai kehrt Club Med nach über 20 Jahren nach Spanien zurück und eröffnet den Club Med Magna Marbella. Die Anlage liegt am Fuß der Sierra Blanca, einem Gebirgszug im Hinterland der Costa del Sol. Sie verfügt über eine zwölf Hektar große Gartenanlage und bietet ausgewählte Freizeit- und Wellnessaktivitäten.



Foto: HAL

No Worries, Be Happy

HOLLAND AMERICA LINE will den Kunden die Planung für die Sommerferien erleichtern. Die Reederei verlängert deshalb die flexible »Worry-Free«-Umbuchungsregelung bis zum 31. Mai. Dies gilt für alle Kreuzfahrten, die bis zum 30. September stattfinden. Gäste erhalten eine Gutschrift für zukünftige Kreuzfahrten in Höhe der anfallenden Stornogebühr.

Expi-Abend mit Schoko-Verkostung

FTI UND MAXX ROYAL RESORTS laden Expedienten am 13. April zum Informationsabend nach München ein. Unter dem Motto »Chocolate deluxe« stellt die türkische Hotelkette nicht nur Neuigkeiten und Trends vor, sondern bietet den Teilnehmern auch hochwertige Schokolade aus der hauseigenen Chocolaterie zur Verkostung an. [Hier zur Anmeldung](#)



Foto: Lorem



Frankreich startet neue Kampagne

ATOUT FRANCE, die französische Zentrale für Tourismus, und 13 regionale Tourismusverbände wollen mit der neuen Kampagne #Explore-France die Rückkehr der Touristen beschleunigen. Im Mittelpunkt soll das Bedürfnis nach Geselligkeit, Erholung und Besinnung auf das Wesentliche stehen. [Mehr Infos](#)

Flex verlängert

AIDA CRUISES verlängert das »Sommer-Versprechen«. Bei Neubuchung einer Reise in der Sommersaison 2022 bis zum 31. Mai können Gäste einmalig kostenfrei bis 30 Tage vor Reisebeginn umbuchen, sowohl den Reiseterrmin als auch die Route. Dies gilt für Abfahrten vom 30. März bis zum 31. Oktober. Der PCR-Test vor der Reise bleibt inklusive. [Mehr Infos](#)



Keine VTL-Flüge mehr

SINGAPUR unternimmt einen weiteren großen Öffnungsschritt. Ab dem 31. März, 17:59 Uhr, dürfen geimpfte Reisende aus aller Welt ohne Quarantäne einreisen. Es gibt dann keine ausgewiesenen »Vaccinated Travel Lanes« (VTL) mehr. Reisende müssen keinen »Vaccinated Travel Pass« (VTP) mehr beantragen. [Mehr Infos](#)

ANZEIGE

The Great Outdoors

WebiWorkshop
29.+31.03.2022

Hier anmelden >>>



Visit Finland



IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Workshop

VISIT SWEDEN veranstaltet im Mai in Falun, nordwestlich von Stockholm, den »Swedish Workshop«. Mit dem Event soll Reiseveranstaltern Gelegenheit gegeben werden, verschiedene Anbieter der schwedischen Tourismusbranche zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen. [Anmeldung hier](#)



Foto: SFA Marketing

Die neuen Welcome-Ambassadors

SAN FRANCISCO hat die Corona-Auszeit genutzt und meldet sich mit zahlreichen Neuheiten zurück. Verkehrsberuhigten Straßen, mehr Außenbengastronomie, neue Parks wie ein 2,2 Hektar großer Park auf dem Dach des Salesforce Transit Center, neue Museen und Ausstellungen und ein ausgebautes Wander- und Radwegnetz. In der Stadt stehen Touristen zur besseren Orientierung jetzt »Welcome Ambassadors« mit Rat und Tat zur Seite – gut zu erkennen an ihren leuchtend orangefarbenen Hüten und Jacken. Mit sechs Sternerestaurants hat die Bay Area die meisten Restaurants in den USA, die mit drei Sternen ausgestattet sind, weitere acht tragen zwei Michelin-Sterne. In Summe haben 50 Restaurants in der Region um San Francisco mindestens einen Michelin-Stern. Ab dem 19. Mai fliegt Condor erstmals dreimal die Woche (montags, donnerstags und samstags) Nonstop-Flüge zwischen Frankfurt und San Francisco. Bereits ab dem 24. April fliegt United Airlines zwei Mal täglich direkt von Frankfurt nach San Francisco. Die Lufthansa fliegt die Strecke täglich ab Frankfurt und München.



Foto: iStock

FTI verbessert den 360-Reiseplaner

FTI Durch eine Neuerung in der Planungssoftware FTI360 können Reisebüromitarbeiter Mietwagen künftig an mehr Reisezielen per Klick zum Urlaub hinzufügen. Verfügbar ist das neue Extra seit Kurzem für Selbstfahrerziele wie die USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Südafrika sowie für Oman, die Emiraten, Israel und Costa Rica. Weitere Zielgebiete sind in Planung. In den kommenden Workshops zum Reiseplaner und in den E-Learnings der FTI Academy werden die Expedienten auf die Zubuchung der Fahrzeuge geschult. Da die Nachfrage derzeit in vielen Regionen das Angebot an Mietwagen übertrifft, rät FTI zur frühzeitigen Buchung. Ein Lernvideo [gibt es hier](#).

Neues Infoportal

ANA hat ein neues Infoportal für Reisebüros im deutschen Markt aufgebaut. Unter [anaskyagent.de](#) können sich Expedienten kostenlos registrieren und Infos zu den Produkten, Services, Tarifen und Nachhaltigkeitsthemen von ANA abrufen. Außerdem werden Fragen zu Umbuchungen, Erstattungen, Upgrades, Sondergepäck und Sitzplätzen beantwortet.

NEUE REISEN Gebeco hat vier neue Reisen zur Buchung freigeschaltet. Zwei davon führen nach Portugal, eine in den Süden und die andere in die Nord- und Zentralregion. Tel Aviv und Jerusalem sind die Highlights der neuen Städtereise »Zwei Städte – Zwei Welten«, und mit dem Rad geht es für Aktivreisende von Sevilla nach Marrakesch.

KURS AUF HAMBURG Die neue Sea Cloud Spirit nimmt im Juni erstmals Kurs auf Hamburg. Am 16. Juni wird der Windjammer gegen 18 Uhr in der Hansestadt festmachen. Zum Abschluss des Premierenanlaufs erwartet die Gäste ein Klassik-Konzert des NDR-Orchesters in der Elbphilharmonie. [Mehr](#)

SUN EXPRESS hat trotz der Corona-Krise im vergangenen Jahr einen Gewinn von 59 Millionen Euro eingeflogen. Die Airline hat im Jahr 2021 mehr als sechs Millionen Passagiere an Bord begrüßt, der durchschnittliche Sitzladefaktor lag mit 75 Prozent nah an den Werten von vor der Pandemie.

FINNAIR bietet den Passagieren eine CO2-Kompensation an, die den Kauf von nachhaltigem Treibstoff und die Unterstützung von Klimaschutzprojekten verbindet. Das bisherige Kompensationsangebot wurde aufgrund von finnischen Rechtsvorgaben im März 2020 eingestellt. Seitdem hat sich die Rechtslage geändert und erlaubt wieder, Ausgleichsservices anzubieten.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



DER GEILSTE JOB DER WELT: GRATWANDERUNG

MONTAG, 28. MÄRZ, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN

Andreas Damson, Experte für Gruppenreisen, betreut sechs Kandidaten auf dem Weg zum »Traumberuf« Reiseleiter/in. »Willst du es wirklich?« Diese Frage muss gestellt werden, denn es sind Engagement und Durchhaltevermögen gefragt, um auf schmalen Graden zum brodelnden Vulkan Stromboli zu gelangen. Dort wartet der Höhepunkt des Tripps: eine feurige Belohnung.



DIE KÜSTEN EUROPAS

ARTE MEDIATHEK

Wilde Strände, schroffe Felsenküsten und mediterrane Landschaften. Das maritime Erbe der europäischen Küstenzüge ist reich und vielfältig. Diese Dokumentarreihe begibt sich auf eine Reise entlang der europäischen Küstenlinien – von der Westküste Norwegens über die Bretagne bis zur Atlantikküste Galiciens und erzählt von den Menschen, die dort leben und arbeiten.

[Hier geht es zur Doku-Reihe](#)

ANZEIGE

URLAUBSUPGRADE FÜR NUR €99 P.P.*

SICHERN SIE IHREN KUNDEN **ALLE** PAKETE

OPEN BAR • SPEZIALITÄTENRESTAURANTS
LANDAUSFLÜGE • INTERNET • EXTRA GÄSTE

+ 35% RABATT
AUF KREUZFARTEN*

+ €300 P.P. FLUGRABATT
AUF AUSGEWÄHLTE EUROPAKREUZFARTEN 2022*

* FÜR BUCHUNGSBEDINGUNGEN SIEHE NCL.COM

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

Wasserpistolen gegen Tauben

SZ.DE Hotels in Venedig verteilen das Spielzeug an ihre Gäste. Zur Taubenabwehr. Allerdings könnten die Wasserpistolen auch das eine oder andere Beziehungsproblem auf erfrischende Art lösen. [> Zum Artikel](#)

Flixbus-Gründer: »Wir haben 30.000 Menschen außer Landes gebracht«

CAPITAL.DE Flixbus steuert seit 2019 Russland und die Ukraine an, unterhält in Charkiw ein Entwicklungsbüro. Gründer Daniel Krauss über die Situation seiner Mitarbeiter, groß angelegte Evakuierungsaktionen und die Zukunft seines Russlandgeschäfts. [> Zum Artikel](#)

Russische und ukrainische Zahlen - welche Verlust-Meldungen sind glaubwürdig?

ZDF.DE Wie viele Soldaten Russlands und der Ukraine sind bislang gestorben? Wie viel Militärgerät wurde zerstört? Welche Quellen es dafür gibt und wie sie auf ihre Zahlen kommen. [> Zum Artikel](#)

Im Sog der Riesen

FAZ.NET Die kleine Insel Mafia im Indischen Ozean ist einer der bekanntesten Orte, um dem größten Fisch der Weltmeere zu begegnen. [> Zum Artikel](#)

Moskaus Verbot von Facebook und Instagram hat Löcher

FAZ.NET Die Arbeit der russischen Propagandamaschinerie wäre leichter, gäbe es die sozialen Medien nicht. Facebook, Instagram, Twitter & Co. verbreiten Nachrichten in Sekundenschnelle über den ganzen Erdball, darunter auch solche, die die Staatsmacht am liebsten verbieten würde: Bilder über den Krieg in der Ukraine. [> Zum Artikel](#)

Krieg in der Kornkammer

SPIEGEL.DE Zu Kriegsbeginn wurden ukrainische Bauern bejubelt, die russische Panzer abschleppten. Mittlerweile stehen viele Traktoren still, Felder können nicht mehr bestellt werden. Die Erntefälle werden weltweite Folgen haben. [> Zum Artikel](#)

Wandel der Esskultur: Sterben die deutschen Schnittchen aus?

GEO.DE Graubrot, Butter, Aufschnitt, Gürkchen: das Klischee vom deutschen Abendessen. Doch der Kulturwandel ist deutlich erkennbar. Stirbt das klassische Abendbrot nach hundert Jahren aus? [> Zum Artikel](#)

Hamburger Flughafen nennt sich CO2-neutral

WELT.DE. Dass sich der Flughafen bereits für CO2-neutral erklärt, sorgt für Kritik der Umweltverbände. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Also ich würde schätzen: Das schaukelt sich zum Sommer wieder hoch. Wir haben keinen infektionsfreien Sommer. Wenn wir da zum Beispiel in Innenräumen Maske tragen, dann kann man das Geschehen so modellieren, dass es nicht außer Kontrolle kommt.«



CHRISTIAN DROSTEN, Leiter der Virologie an der Berliner Charité im tagessthemen-Interview gestern Abend

[Hier zum Videobeitrag](#)

Foto: TC

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE



San Francisco auf großer Europa-Tournee: Erst London, dann Brüssel, Hamburg, Frankfurt und abschließend Paris: Eine 15-köpfige Delegation aus San Francisco reiste in den vergangenen zwölf Tagen durch die wichtigsten europäischen Städte, um den Neustart im Incoming einzuläuten. San Francisco meldet sich mit zahlreichen Neuheiten zurück: verkehrsberuhigten Straßen, Außengastronomie, neue Parks und Ausstellungen und ein ausgebautes Wander- und Radwegenetz. Feinschmecker finden in der Bay Area 50 Restaurants mit mindestens einem Michelin-Stern. Zur Delegation gehörten London Nicole Breed – die erste afroamerikanische Frau im Bürgermeisteramt der Stadt – sowie Präsident und CEO Joe D'Alessandro, Lori Lincoln, Vice President und Global PR & Media Relations, Chief Tourism Officer Hubertus Funke sowie Howard Pickett, Chief Marketing Officer der San Francisco Travel Association. [Weitere Infos](#)

ZAHL DER WOCHE

132 €
kostet derzeit eine Tankfüllung mit 60 Liter Benzin

BENZINKOSTEN Der Krieg in der Ukraine hat die Benzinpreise in bislang ungekannte Höhen getrieben. Wie die Statista-Berechnung auf Basis von Daten des ADAC und von Eurostat zeigt, kostete eine 60-Liter-Tankfüllung in Deutschland am 11.03.2022 satte 132 Euro. Teurer war tanken nur in den Niederlanden, hier waren zum angegebenen Zeitpunkt sogar 144 Euro fällig. [> Zum Artikel](#)

WEBINAR DER WOCHE

Unterwegs in Afrika – Begegnungen

NAMIBIA Tanja von Gebeco nimmt uns mit auf eine Reise voller beeindruckender Naturerlebnisse und besonderer Begegnungen. Wir lernen Hella kennen, die uns den verantwortlichen Ranger der Anti Poaching Unit auf Onguma vorstellt, Michaela von den Lodges von Ondili und Carsten von Lüttwitz, den Sales & Marketing Manager der Ondili Lodges. Sylvia von Sense of Africa Namibia stellt das Produktportfolio des Unternehmens vor, Sigrid die Gondwana Collection, Bruno stellt uns das Lüderitz Nest Hotel – und die besten Flugverbindungen erklären uns die Kollegen von Ethiopian Airlines und Eurowings Discover. Mittwoch, 30. März, 10 bis 11:45 Uhr. [Zur Anmeldung](#)

Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Marketing Manager (M/W/D)

SCHAUINSLAND-REISEN in Oberursel Ziel: Konzeptionelle Weiterentwicklung und Betreuung der schauinsland-reisen PARTNER Marketingstrategie; Weiterentwicklung des Digitalisierungsprozesses im Bereich Vertriebsservice; Konzeptentwicklung von Veranstaltungen, Schulungen und Events – auch digitale Weiterentwicklung. > [Stellenanzeige](#)

Wir stellen ein

SCHAUINSLAND-REISEN Zur Verstärkung unserer Zentrale in Düsseldorf suchen wir ab sofort Touristiker (m/w/d) in den Bereichen Kunden service, Reservierung, Online-Service-Center, 24h Notfall-Hotline. > [weitere Infos](#)

Produktmanager (m/w/d) für Gruppen-Kurzreisen (in Vollzeit)

MÜLLER-TOURISTIK Mit den neuen Veranstaltermarken »Müller ... macht Party!«, »Meier ... liebt Erlebnis und Geselligkeit!« und »Schmidt ... macht Urlaub!« sprechen wir zukünftig noch mehr Zielgruppen an und suchen deshalb für unseren Firmensitz in Münster ab sofort einen Produktmanager/in. > [Stellenbeschreibung](#)

Service Center Mitarbeiter (m/w/d) | Airline/Touristik

MAJOREL Für unser Team in Leipzig suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorerst befristet bis Ende 2022, mehrere Service Center Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich Airline/Touristik. > [Stellenanzeige](#)

Selbständige*r Reiseberater*in

AER MOBILE GMBH Du hast eine Reisebüroausbildung oder vergleichbare Kenntnisse und möchtest deine Kunden individuell beraten? Dann werde selbständige*r Reiseberater*in und arbeite an den schönsten Orten der Welt – so wie es zu dir passt. > [Stellenanzeige](#)

TOURISMUS-/ REISEVERKEHRSKAUFLEUTE (m/w/d)

TRAVEL AND MORE REISEAGENTUR Reisen ist unsere Herzensangelegenheit und große Leidenschaft. Als unabhängiges Reisebüro in Bad Aibling mit über 20 Jahre Erfahrung streben wir gerne Neues an und nun wollen wir expandieren. Kommen Sie in unser Team und erleben Sie die Reise Ihres Lebens. > [Stellenanzeige](#)

Reisebürotechnik/ Digital Manager (m/w/d)

SCHAUINSLAND-REISEN in Oberursel Ziel: Konzeptionelle Weiterentwicklung und Betreuung der schauinsland-reisen

PARTNER Technologie (Vertriebsplattform, CRS-Systemangebote etc.); Prozessoptimierung des Kundenmanagementsystems; Implementierung und Weiterentwicklung eines Digitalisierungskonzepts für die Kooperation. > [Stellenanzeige](#)

Tourismuskaufleute gesucht

DERPART, HATTINGEN Wir suchen ab sofort für unser Touristikteam Verstärkung. Ein motiviertes, aufgeschlossenes und kollegiales Team erwartet Sie. Sie haben Spaß am Thema Reisen, sind engagiert und serviceorientiert? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung gerne zu. > [Stellenanzeige](#)

Firmendienstfachkraft gesucht

DERPART, HATTINGEN Wir suchen ab sofort für unseren kleinen Firmendienst Verstärkung. Ein motiviertes, aufgeschlossenes und kollegiales Team erwartet Sie. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN, MÜNCHEN Hast Du bereits Erfahrungen im Verkauf von Luxusreisen und suchst nach einer neuen Herausforderung? Der Umgang mit anspruchsvollen Kunden macht dir Spaß, du begeisterst Dich für außergewöhnlichen Service und willst dich im reinen Luxusreisesegment niederlassen? Dann bist Du bei GERNREISEN genau richtig. > [Stellenanzeige](#)



STELLENMARKT

FRÜHJAHRSAKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Ie sind auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften für Ihr Unternehmen? Dann schalten Sie Ihre Stellenanzeige für nur 300 Euro (Gesamtpreis für 6 Wochen Laufzeit). Und das Beste: Sollten Sie mehrere Anzeigen schalten wollen, so sparen Sie bereits ab der 2. Anzeige!

Profitieren Sie von unserer großen Reichweite: Wir versenden Ihr Jobangebot mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Touristik- und Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch im Rahmen unseres Job Tuesday's auf unserem Social Media-Kanal. Hierfür nennen Sie uns gern Ihren Accountnamen und wir verlinken Sie! Außerdem erfolgt am Samstag nach der Schaltung die Veröffentlichung in hier in unserem [TRVL Counter Weekly](#)

Also zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo (oder Bürofoto) zu. Alles Weitere übernehmen wir für Sie! Ich freue mich auf Ihre Anzeige/n!

SARAH LEU:
sarah.leu@liferlag.de
jobs@trvlcounter.de oder Tel: +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly

ADVERTORIAL
ATLANTIK
KANADA

Abenteuer hoch vier

New Brunswick, Neufundland und Labrador, Nova Scotia und Prince Edward Island:
Die vier Provinzen von Atlantik-Kanada bieten mit ihrer über 43.000 Kilometer
langen Küstenlinie und den höchsten Gezeitenwellen der Welt einmalige
Erlebnisse, spannende Ausflugsziele und unvergessliche Abenteuer in der Natur.



Eurowings Discover, die neue Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group, fliegt in rund 6,5 Stunden direkt von Frankfurt nach Halifax, Nova Scotia. Beste Reisezeiten sind der Frühling, Sommer und Herbst.

[Weitere Infos](#)

Atlantic Canada
New Brunswick • Prince Edward Island
Newfoundland & Labrador • Nova Scotia

CANADA

Eurowings
discover.

Hotspot für Walbeobachtung

Neben seinen weitläufigen Landschaften, Sanddünen und dem wärmsten Meerwasser Kanadas bietet New Brunswick einige der besten Spots für die Walbeobachtung. Zu den Walen in der Bay of Fundy gehören Finnwale, seltene Glattwale, Buckelwale und Zwergwale. Fachkundig geführte Touren finden von Juni bis September statt. Bei einer Ausfahrt auf hohe See können Besucher auch Schweinswale, Robben und Seevögel beobachten. <https://tourismnewbrunswick.ca>

NEW BRUNSWICK

Die große Weite des Landes zeigt sich mit atemberaubender Natur

Die Einwohner von New Brunswick, eine Mischung aus Briten, Schotten, Iren, Französisch-Akadiern und First Nations, lieben es, ihre Provinz mit Besuchern zu teilen. Während die Provinz für seine Natur, Parks und Strände bekannt ist, bieten viele Städte und Dörfer wie Moncton und Dieppe Kleinstadtcharme, eine einzigartige Kultur und authentische Küche. Die Provinzhauptstadt Fredericton am Saint John River ist für die Beaverbrook Art Gallery und den Historic Garrison District bekannt.

Zu den Highlights in New Brunswick gehören zweifellos die Walbeobachtung in geführten Touren. New Brunswick bietet einige der besten Möglichkeiten zur Walbeobachtung wie auch der höchste Gezeitenhub der Welt an der Bay of Fundy. Diese lassen sich am besten bei den Hopewell Rocks erkunden, wo Besucher bei Ebbe um die berühmten „Flowerpot Rocks“ herumlaufen und zusehen können, wie das Meer langsam verschwindet. Saftige Austern, Jakobsmuscheln, Krabben, Lachs und Forellen ma-

chen New Brunswick zu einem Paradies für Liebhaber von Fisch und Meeresfrüchten. Für viele ist der Hummer der Hochgenuss, der gekocht – mit geschmolzener Butter zum Dippen –, einfach gegrillt oder als Mittelpunkt eines aufwendigeren Gerichts serviert wird.

Tipp: Im Sommermonat Juli findet in der malerischen Küstenstadt Shediac, die als Welt-Hummerhauptstadt bekannt ist, das jährliche Lobster Festival statt.



Grand Anse

Der malerische Küstenort auf der Akadischen Halbinsel im Nordosten von New Brunswick ist bekannt für seinen blau-weiß-roten Leuchtturm sowie für seine hohen Klippen und seinen malerischen Strand.



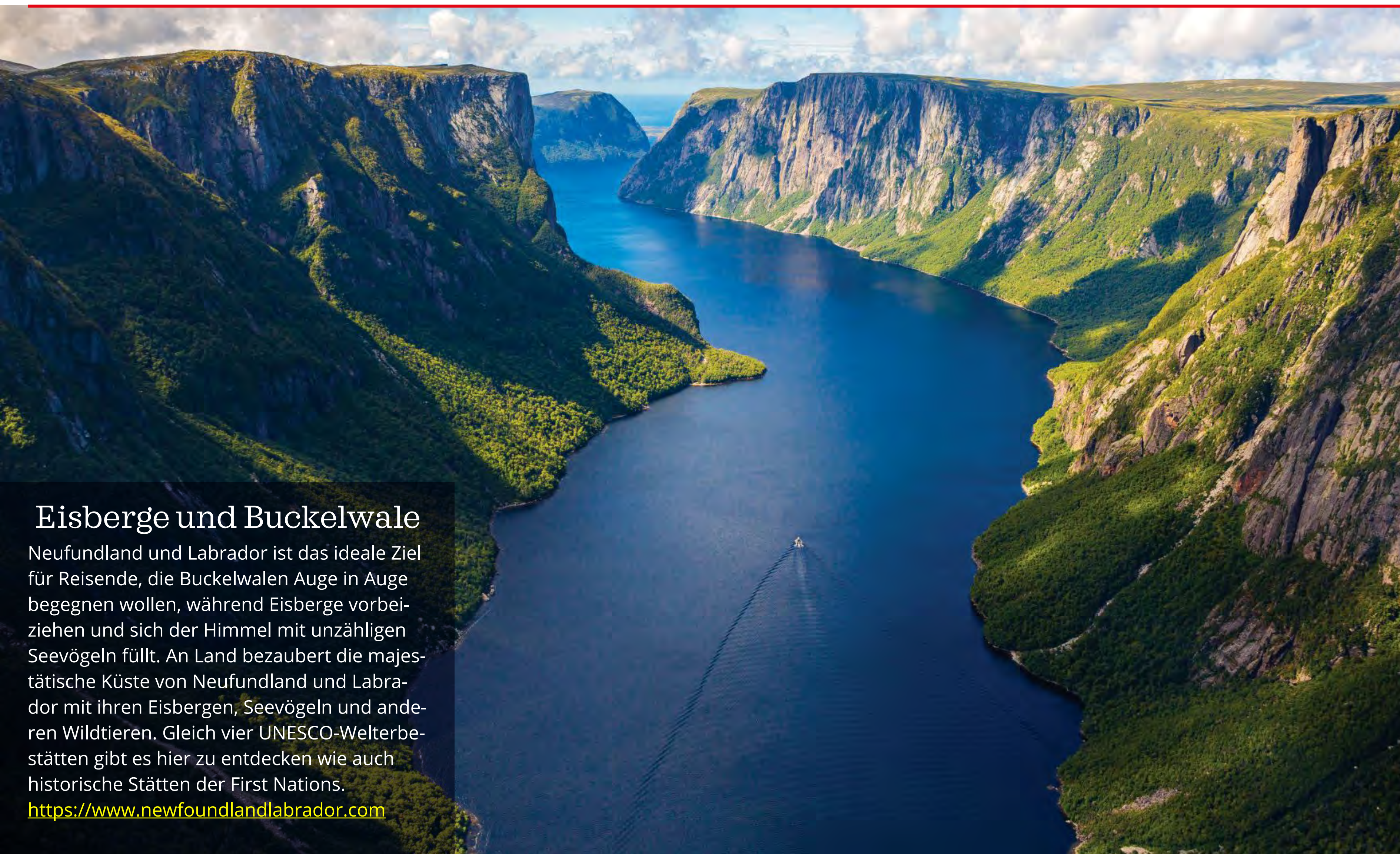
Fredericton

Das Netz an Rad- und Wanderwegen wird ständig ausgebaut. Über 120 Kilometer lassen sich auf beiden Seiten des Saint John River erkunden. Die passenden Gefährte gibt es leihweise in den örtlichen Fahrradgeschäften.



Mispec Beach

Am bekannten Strand der Hafenstadt Saint John gehen nicht nur Standup-Paddler in ihren Neoprenanzügen in die kalten Fluten. Jedes Jahr wagen sich auch tollkühne Badende beim sogenannten Eisbärensprung in die Eiseskälte.



Eisberge und Buckelwale

Neufundland und Labrador ist das ideale Ziel für Reisende, die Buckelwalen Auge in Auge begegnen wollen, während Eisberge vorbeiziehen und sich der Himmel mit unzähligen Seevögeln füllt. An Land bezaubert die majestätische Küste von Neufundland und Labrador mit ihren Eisbergen, Seevögeln und anderen Wildtieren. Gleich vier UNESCO-Welterbestätten gibt es hier zu entdecken wie auch historische Stätten der First Nations.

<https://www.newfoundlandlabrador.com>

NEUFUNDLAND UND LABRADOR

Paradies für Abenteurer und Ursprung der First Nations

Die Provinz befindet sich am östlichen Rand von Nordamerika. Die Hauptstadt St. John's liegt auf dem gleichen Breitengrad wie Paris und Seattle. Mit dem Rücken zum Meer stehend, befindet sich die gesamte Bevölkerung Nordamerikas im Westen. Die nächste Landfläche im Osten auf der Meeresseite ist bereits Irland. Die unglaublich weiten Landschaften sind ein wahrer Tummelplatz für Outdoor-Fans: Sie können sich auf über 200 Wander- und Spazierwegen aus-

toben oder mit dem Kajak entlang der 29.000 Kilometer langen, unberührten Küstenlinie fahren.

Wenn es um die Sichtung von Eisbergen geht, ist Neufundland und Labrador einer der besten Orte der Welt. An einem sonnigen Tag kann man diese 10.000 Jahre alten Gletschergiganten in allen Formen und Größen von vielen Punkten entlang der Nord- und Ostküste aus betrachten, wie sie die

Iceberg Alley (Eisberg-Allee) entlangziehen. Ihre Farben reichen von Schneeweiß bis zum tiefsten Aquamarin. Auf einer Bootstour oder mit einem Seekajak kommt man ihnen ganz nah.

Sehenswert ist auch die Red Bay. Sie wurde im 16. Jahrhundert von baskischen Seefahrern gegründet und ist heute eine archäologische Stätte. Sie präsentiert das früheste und am besten erhaltene Zeugnis der europäischen Walfangtradition.



Crow Head

Von der kleinen Stadt auf der Nordinsel Twillingate aus sieht man gigantische Eisberge in allen Formen und Größen vorbeiziehen. Dabei ist nur ein kleiner Teil der Eisberge sichtbar, denn 90 Prozent befinden sich unter der Wasseroberfläche.



Selfie-Hotspot

Die spektakuläre Landschaft des Gros Morne National Park wird durch hoch aufragende Klippen, dramatische Fjordtäler, Gletscherseen, Sandstrände und Hochlandplateaus eindrucksvoll geprägt. Das UNESCO-Weltnaturerbe ist nicht nur für Besucher ein beliebtes Wandergebiet.



Battle Harbor

Das Fischerdorf aus dem 19. Jahrhundert auf einer kleinen Insel in der Labradorsee wurde liebevoll restauriert. Es war einst die Salzfishhauptstadt der Welt und galt als inoffizielle Hauptstadt von Labrador.



Viel zu entdecken

Von malerischen Tälern bis zu hübschen Buchten entlang der Küste: Nova Scotia hat Outdoor-Fans und Tierfreunden, aber auch Genießern und Kulturinteressierten viel zu bieten. Geschichte und Kultur sind hier lebendig, dazu kommen leckeres lokales Essen jeglicher Art sowie Whisky, Bier und Wein aus der Region. <https://www.novascotia.com/de>

NOVA SCOTIA

Die perfekte Region für einen Roadtrip der besonderen Art

Besucher können sich treiben lassen und die malerische Region spontan entdecken. Halifax, die pulsierende Hafenhauptstadt von Nova Scotia und die größte Stadt Atlantik-Kanadas, zählt mehr Kneipen und Clubs pro Kopf als fast jede andere Stadt Kanadas. So ist es nur passend, dass der berühmteste Braumeister der Stadt auch Bürgermeister war. Alexander Keith's Original Brewery aus dem Jahr 1820 empfängt Besucher mit verkleideten Reiseführern, span-

nenden Geschichten und gutem Bier. Nur eine Stunde von Halifax entfernt liegt an der Südküste Peggy's Cove, einer der meistfotografierten Orte Kanadas. Der Leuchtturm, der hoch oben auf dem glatten Granit der Küste thront, diente bis vor wenigen Jahren als Kanadas einziges Postamt in einem Leuchtturm. Zu empfehlen ist eine Tour auf dem Cabot Trail, der als eine der landschaftlich schönsten Straßen der Welt gilt. Tipp: Urlauber sollten an einer geführten Tour in

der Joggins Fossil Cliffs, dem UNESCO-Welt-naturerbe teilnehmen, wo 300 Millionen Jahre alte Fossilien durch die Gezeiten freigelegt werden. Glenora Distillery auf Cape Breton Island ist die erste Single Malt Whiskey-Brennerei Nordamerikas. Sie stellt verschiedene Whiskyspezialitäten und Rum her, aber ihr bekanntestes Produkt ist Glen Breton Rare, ein Single Malt, der in kupfernen Topf-Stillis hergestellt wird, die in Schottland von Hand gehämmert wurden.



Halifax Waterfront

An der vier Kilometer langen Uferpromenade haben sich in restaurierten historischen Lagerhäusern Fischrestaurants, Cafés, Boutiquen und Museen angesiedelt. Am Pier 21 befindet sich das Canadian Museum of Immigration.



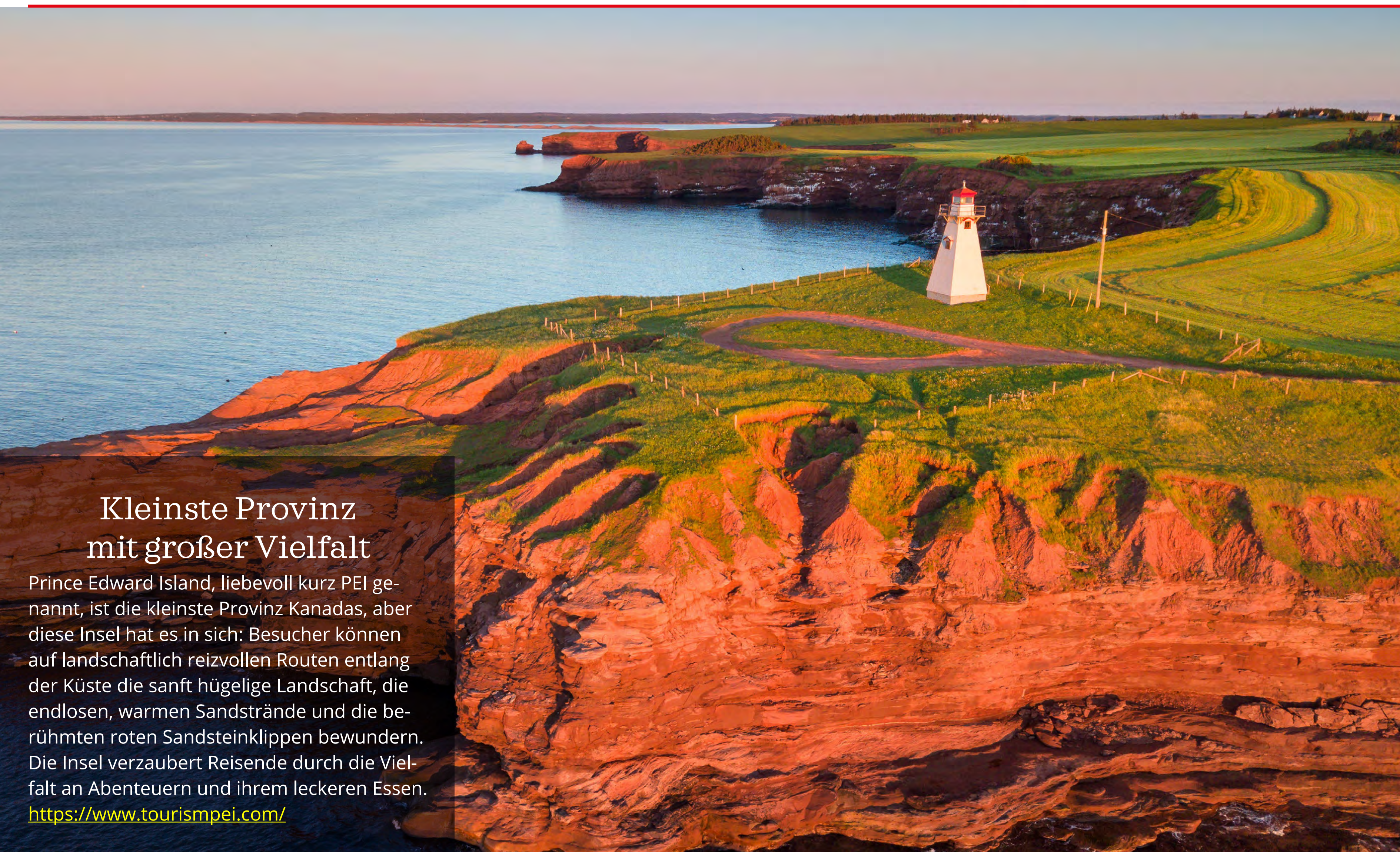
Unberührte Küste

Ob Seekajakfahren, Surfen, Radfahren, Wandern, oder Golfen auf einem der besten Golfplätze der Welt wie Cabot Cliffs – Nova Scotia bietet Outdoor-Fans schier endlose Möglichkeiten.



Fangfrischer Hummer

Nova Scotia ist berühmt für gedämpften Nova Scotia Hummer, Digby Jakobsmuscheln und Mahone Bay Muscheln. Urlauber können in Weltklasse-Restaurants oder am Strand in einer authentischen Hummerbude speisen.



Kleinste Provinz mit großer Vielfalt

Prince Edward Island, liebevoll kurz PEI genannt, ist die kleinste Provinz Kanadas, aber diese Insel hat es in sich: Besucher können auf landschaftlich reizvollen Routen entlang der Küste die sanft hügelige Landschaft, die endlosen, warmen Sandstrände und die berühmten roten Sandsteinklippen bewundern. Die Insel verzaubert Reisende durch die Vielfalt an Abenteuern und ihrem leckeren Essen.

<https://www.tourismpei.com/>

PRINCE EDWARD ISLAND

Malerische Küstenstraßen und unberührte Strände

Prince Edward Island lässt sich am besten über drei malerische Küstenstrecken mit dem Auto erkunden: Der North Cape Coastal Drive bietet viel Mi'kmaq-Kultur, akademische Musik und Theater sowie Museen, die sich mit Kartoffeln, Silberfüchsen und Schiffsbau beschäftigen. Der Central Coastal Drive führt durch das lebendige und unterhaltsame Cavendish. Urlauber genießen spektakuläre Aussichten, klassische Fischerhäfen, Hummeressen, einen Einkaufsbummel im Gateway Village und einen ge-

mütlichen Spaziergang im malerischen Victoria-by-the-Sea. Der Points East Coastal Drive führt am Dünensystem von Greenwich im PEI-Nationalpark, der Küstengemeinde St. Peters sowie an atemberaubenden Stränden und dem Zusammenfluss der Gezeiten am East Point vorbei.

Die Strände von Cavendish ziehen Besucher aus der ganzen Welt an, Prince Edward Island ist nämlich berühmt für seine unberührten Strände. Beliebte bewachte Strän-

de in der östlichen PEI-Region sind Red Point, Basin Head, Greenwich und Panmure Island. Neben den Stränden erwarten die Urlauber zahlreiche Outdoor-Aktivitäten wie Reiten, Parasailing, Seekajakfahren und Hochseefischen. Auch Literaturfans kommen auf ihre Kosten: Die kanadische Autorin Lucy Maud Montgomery ließ 1908 ihr Buch »Anne auf Green Gables« auf einer Farm mit grünen Giebeln spielen. Von der Geschichte des rothaarigen Waisenkindes profitiert noch heute der Souvenirhandel.



Golfen vor traumhafter Kulisse

Der 18-Loch-Golfplatz Crowbush Cove des Designers Thomas McBroom wurde 1994 eröffnet und sogleich als Kanadas bester neuer Golfplatz ausgezeichnet. Noch heute zählt er zu den besten Golfplätzen Nordamerikas.



Charlottetown

Die 36.000 Einwohner zählende Hauptstadt von Prince Edward Island wurde 1764 gegründet. Markant sind die beiden Kathedralen, die römisch-katholische Kathedralbasilika St. Dunstan (Foto) und die anglikanische St. Peter's Cathedral.



Blockhouse Point Lighthouse

Der bekannt Leuchtturm am Rocky Point, am Westufer des Hafens von Charlottetown, besteht aus einem rund 18,3 Meter hohen, hölzernen Pyramidenturm, der an einem kleinen Wärterhaus errichtet wurde.



1

2

1 Das ganze Jahr über finden kulinarische, musikalische und kulturelle Festivals statt. Zu den bekanntesten gehören das Harvest Music Festival in Fredericton, New Brunswick, das Iceberg Festival in Neufundland und Labrador, das Celtic Colours International Festival auf Cape Breton Island, Nova Scotia, und das Fall Flavours Festival auf Prince Edward Island.

2 Die bunte Mischung aus französisch-akademischen, schottischen, irischen, deutschen, afrikanischen und First-Nations-Einwohnern ist bekannt für ihre Gastfreundschaft.



3

4

3 Die lebhaften Städte wie St. John's in Neufundland und Seefahrerorte haben mit ihren historischen Stätten, Museen, Galerien und Geschäften sowie zahlreichen Pubs und Restaurants mit Live-Musik viel zu bieten.

4 Crowbush Cove mit malerischem Blick auf die Dünen an der Nordküste von Prince Edward Island zählt zu den besten Golfplätzen Nordamerikas.

5 Die Region Atlantik-Kanada liegt an der Ostküste Kanadas und ist mit Direktflügen mit **Eurowings Discover** von Frankfurt



5

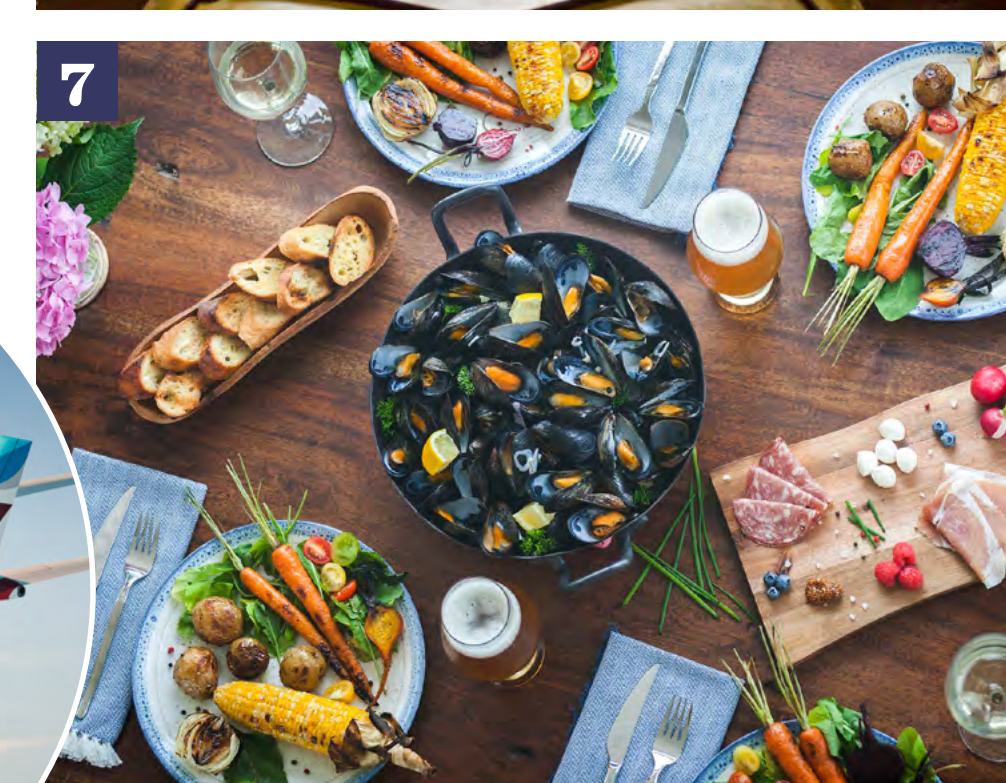
nach Halifax in Nova Scotia in 6,5 Stunden leicht zu erreichen. Von dort gelangt man schnell und einfach in die anderen Provinzen.

6 Für Outdoor-Fans bietet Atlantik-Kanada das perfekte Abenteuer für jedes Komfortlevel. Die acht Nationalparks laden zum Wandern, Radfahren, Seekajakfahren, Kanufahren und Schwimmen im warmen Wasser ein.

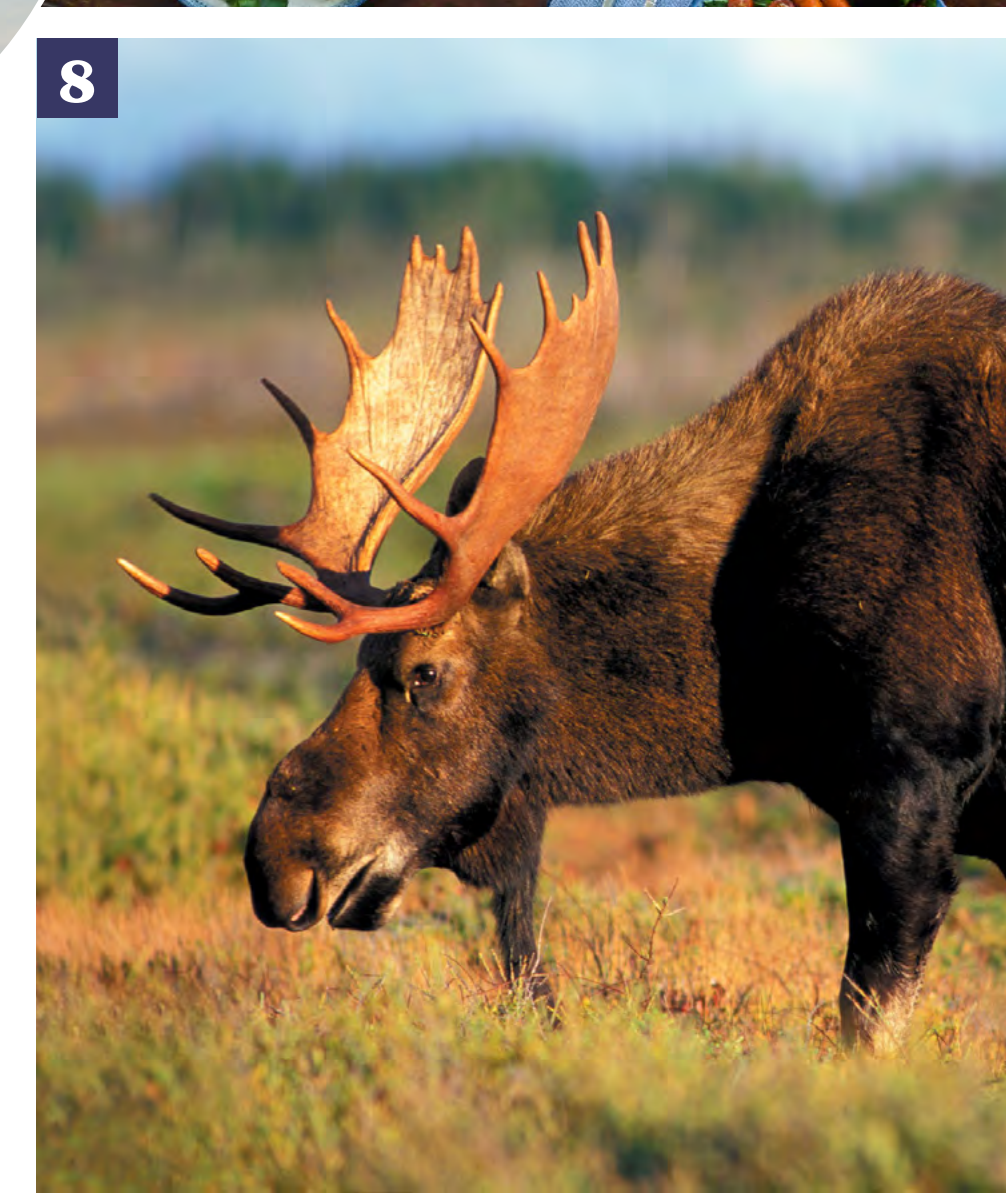
7 Dank der frischen Hummer, Austern, Muscheln aller Art, Krabben sowie Kabeljau, Heilbutt und Lachs ist Atlantik-Kanada ein Paradies für Feinschmecker.



6



7



8

SIEBEN CUTE GRÜNDE FÜR EINEN BESUCH ATLANTIK-KANADAS



NON-STOP IN DEN URLAUB

Eurowings Discover, der Ferienflieger der Lufthansa Group, fliegt seine Gäste nicht nur Non-Stop nach Atlantik-Kanada, sondern auch zu den schönsten Urlaubszielen in der Karibik, dem Indischen Ozean, Afrika, Nordamerika und Europa. Die Langstrecken werden aus dem Hub Frankfurt am Main (FRA) bedient. Ab Sommer 2022 werden Punta Cana, Las Vegas und Cancún auch aus München (MUC) angeflogen. Die Kurz- und Mittelstrecke wird ab Frankfurt am Main (FRA) angeflogen. Ab Sommer 2022 stehen zahlreiche weitere Destinationen sowohl aus Frankfurt als auch aus München auf dem Programm. Zum Flughafen gelangen die Gäste bequem mit Rail&Fly für 30 Euro in der zweiten und 60 Euro in der ersten

Klasse pro Strecke und Passagier. Kinder bis zu zwei Jahren reisen kostenlos und Kinder unter zwölf zum halben Preis.

An Bord greift Eurowings Discover auf der Kurz- und Mittelstrecke auf die etablierten Lufthansa-Reiseklassen Economy Class und Business Class zurück, die auf der Langstrecke durch die Premium Economy Class mit komfortablen, 115 Zentimetern Sitzabstand ergänzt werden. Neben den Speisen ist an Bord auch für die Unterhaltung gesorgt, und zwar in allen Reiseklassen kostenfrei. Über die Onboard-Cloud sowie fest verbaute Bildschirme auf der Langstrecke können Gäste auf zahlreiche Filme, Zeitschriften und Spiele zugreifen. [Hier zur Roadshow](#)

Was ist Eurowings Discover?

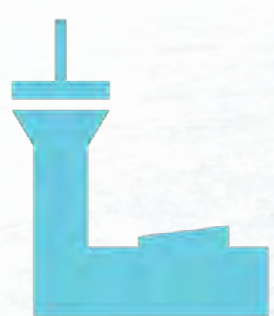
Ein neuer
Ferienflieger zu
beliebten
Urlaubszielen



Member of
Lufthansa
Group

100-prozentige Tochtergesellschaft
der Deutschen Lufthansa AG

Heimat-
flughafen
Frankfurt



11 ✈ ✈ ✈ ✈
Airbus 330

10 ✈ ✈ ✈ ✈
Airbus 320

Geplant für Sommer 2022

Eurowings
Markenfamilie

IATA-Code

4Y



1000+
Mitarbeitende

Februar 2022

Start des
Flugbetriebs
im **Sommer
2021**

Auch über ihr eigenes Gerät
können sich die Gäste mit der
Onboard-Cloud verbinden und
kostenlos auf Magazine und Gaming
Streams mit integrierter Gaming-
Plattform zugreifen.

