



ZITAT DER WOCHE

»„Niemand ist so blind wie die, die nicht sehen wollen.«

BRUCE SPOON,
Gründer und Chef von
G Adventures zur aktuellen
Kriegssituation
in der Ukraine

Projekt: Ein Standard für den Klimaschutz

DRV Der Reiseverband und die Nachhaltigkeitsinitiative Fouturis haben das neue Projekt »Klimabewusst reisen« gestartet. Ziel ist eine einheitliche Darstellung des Klima-Fußabdrucks am Point of Sale. Die Arbeiten zur Entwicklung des Klima-Standards haben im Februar begonnen. In der ersten Phase entwickelt Futouris in Kooperation mit dem »Institut für nachhaltigen Tourismus« einen Standard für die Klimabilanzierung von Reisen, um für alle Reiseangebote einen Klima-Fußabdruck berechnen zu können. Der Standard soll alle CO₂-Emissionen aus den Bestandteilen der touristischen Wertschöpfungskette abdecken und zugleich eine möglichst breite Akzeptanz innerhalb der Tourismusbranche finden. **Mehr Infos**

Starkes Sommergeschäft erwartet

DER TOURISTIK teilt den Optimismus anderer Veranstalter und erwartet eine starke Sommersaison. »Nach dem zweiten Pandemiewinter ist der Wunsch nach Urlaub und Erholung im deutschen Reisemarkt deutlich spürbar«, erklärt Ingo Burmester, CEO Central Europe. Entsprechend stark habe sich die Nachfrage bei Dertour und den Schwestermarken Jahn Reisen, ITS und Meiers Weltreisen seit Januar entwickelt. Zuletzt hätten sich die Buchungen insgesamt sogar über dem Vor-Pandemie-Niveau bewegt. »Wir sind deutlich stärker als erwartet in das Jahr gestartet«, erklärt Burmester. »Die Buchungskurven haben in Teilen bereits Rekordwerte gezeigt und deuten auf eine starke Sommersaison.«

Ob und wie sich der Krieg in der Ukraine auf das Buchungsverhalten auswirken wird, ist nicht absehbar, sagt Burmester. Wie andere Veranstalter hat auch die DER Touristik ihre Reisen nach Russland eingestellt. »Die politische Lage entwickelt sich aktuell sehr dynamisch und zu diesem Zeitpunkt können wir einen Einfluss auf das Reiseverhalten noch nicht abschätzen. Es gilt nun die Entwicklungen der nächsten Tage und Wochen abzuwarten.«



Tennis-Fan und TLT-Chef
André Repschinski (vorne links)
mit seinem Team von reiseberatung.de

Foto: TLT

TOP-NEWS DER WOCHE

TLT MACHT MOBIL!

Auf Zypern die TUI-Tochter TLT Urlaubsreisen gestern eine neue Website für seine 700 mobilen Reiseberater vorgestellt, die gleichzeitig den Start für das Sommergeschäft einläutet.

Jetzt kommt Schwung rein: TLT Urlaubsreisen von TUI, nach eigenen Angaben mit 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland, veranstaltet aktuell seine Jahrestagung im Robinson Cyprus auf Zypern. Rund 200 mobile Reiseberaterinnen und -berater von Take Off, Holiday Profis und FERIA treffen auf 40 Vertretern der wichtigsten Veranstalter, Reedereien und Technikdienstleister. Infos und Unterlagen für das kommende Sommergeschäft werden im Rahmen von Plenumsbeiträgen, Standup-Vorträgen und auf

einer Reisemesse geteilt. »Die Tagung ist Auftakt- und Aufbruchveranstaltung zugleich sein«, sagt André Repschinski, Geschäftsführer TLT Urlaubsreisen.

Highlight für die mobilen Reiseberater: Die Website www.reiseberatung.de wurde gestern präsentiert und freigeschaltet. Sie soll Urlauber mit Reiseberichten und Bildern bei der Urlaubssuche unterstützen. Außerdem können sie ihren mobilen Berater suchen, bundesweit gefiltert nach Postleitzahl oder auch Expertenwissen für Reiseländer. Alle Berater sind mit ei-

nem Mini-Porträt sowie Kontaktkarte hinterlegt und ihre persönlichen Social-Media-Kanälen sind verlinkt. Im Sommer folgen weitere Funktionen, etwa eine Online-Terminvereinbarung mit dem Wunschberater sowie Video-Calls zwischen Berater und Kunde. Berater haben zusätzlich die Möglichkeit, ihre eigenen individuellen Reisen zu vermarkten. Ein Highlight der Tagung war gestern der Besuch von Zyperns Tourismusminister Savvas Perdios, der die Teilnehmer des Events zu einem zypriotischen Abend begrüßt hat. 📍

Weiter auf Seite 2

CROSSER AUFTRITT

Auf der TLT-Jahrestagung auf Zypern stellte TLT-Chef André Repschinski sowie TUI-Vertriebschef Hubert Kluske ein neues Gesamtpaket für die rund 200 Reiseberater vor.

ALEXANDRE JOURAVEL AUS ALAMINOS

Wir alle haben sehnsüchtig darauf gewartet und nun ist es endlich soweit«, freute sich André Repschinski, Geschäftsführer TLT Urlaubsreisen bei der Präsentation und Freischaltung der neuen Website. »Jetzt stehen die Berater im Mittelpunkt«, betont Repschinski. Auch TUI unterstützt die unabhängigen Kollegen: »TLT Urlaubsreisen ist mit seinen kompetenten Beraterinnen und Beratern ein wichtiger Vertriebsweg für TUI. Sie haben meine volle Rückendeckung, betont TUI Vertriebsgeschäftsführer Hubert Kluske. **weiter →**

LIVE-EVENT
TLT-JAHRESTAGUNG

2022 IM ROBINSON
CYPRUS AUF ZYPERN

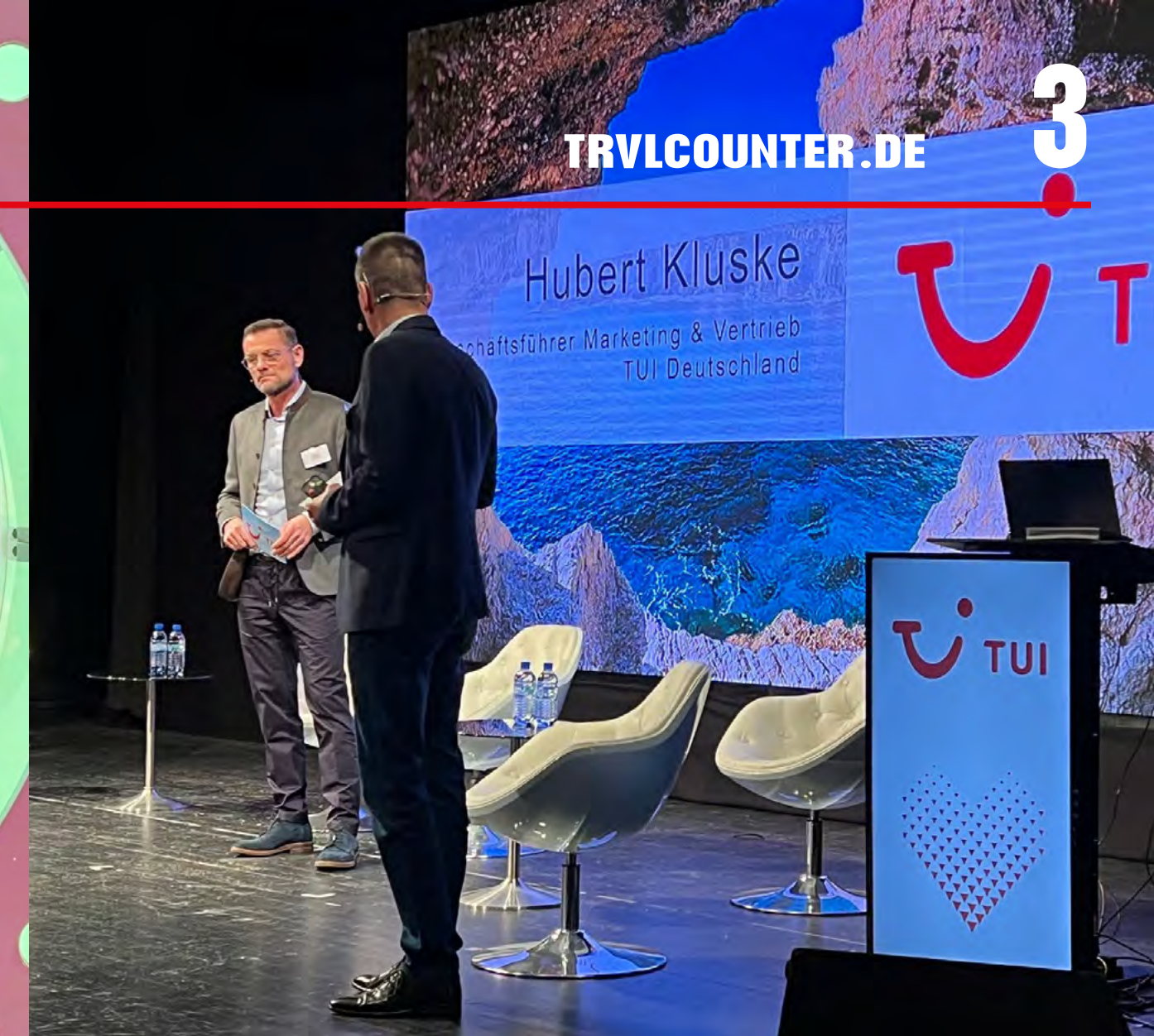


LIVE-EVENT
TLT-JAHRESTAGUNG

2022 IM ROBINSON
CYPRUS AUF ZYPERN

TRVLCOUNTER.DE

3



Jetzt durchstarten

»Let's move it. Together«, lautet das Motto der Jahrestagung von TLT Urlaubsreisen vom 3. bis 6. März im Robinson Cyprus auf Zypern. Rund 200 mobile Reiseberaterinnen und -berater von Take Off, Holiday Profis und FERIA hatten sich angemeldet. Durch die Tagung führten **TLT-Chef André Repschinski**, **Zyperns Tourismusminister Savvas Perdios** sowie **TUI-Vertriebschef Hubert Kluske (von links)**.

Mit TUI-Turbo dabei

»TLT Urlaubsreisen ist ein wichtiger Vertriebsweg für die TUI«, sagt **Hubert Kluske**, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing TUI Deutschland. »Sie haben meine volle Rücken- deckung. Und Zypern spielt bei der Reisepla- nung der Deutschen eine immer größere Rolle«. Ab April starten wieder TUIfly Direkt- flüge von Frankfurt, Düsseldorf, Hannover und Leipzig nach Larnaca.«



Werbung für Zypern

»Wir freuen uns, dass Zypern als Ort für die Tagung gewählt wurde und begrüßen alle Gäs- te«, sagte **Zyperns Tourismusminister Sav- vas Perdios** beim Abendevent. »Unsere Insel bietet in jeder Jahreszeit Vielseitigkeit mit sei- nen Sandstränden, dem Troodos-Gebirge und den kulturellen Möglichkeiten in unseren Städ- ten. Zypern ist als Ganzjahresziel attraktiv.«

Premiumanlage

Mit dem **ROBINSON CYPRUS** in Alaminos hat im Sommer 2021 das erste Haus der Premium- Clubmarke auf Zypern eröffnet. Direkt an der Südküste in einer Bucht an einem langen, flach abfallenden Sandstrand liegt der Club auf ei- nem 78.000 Quadratmeter großen Areal. Die wird renoviert und erweitert und bietet 321 Zimmer und Suiten. [Mehr Infos zum Club](#)

Berater im Mittelpunkt

»Die Reiseberater stehen bei unserer neuen Website im Mittelpunkt und das Kontakt- und Beratungskonzept folgt den Kunden- wünschen nach orts- und zeitunabhängiger Beratung durch Touristikprofis«, erklärt André Repschinski, Geschäftsführer der TLT Urlaubsreisen auf der Bühne. Die Jahres- tagung findet auf Zypern statt und geht bis einschließlich Sonntag.



Foto: iStock

»EIN CUTER SOMMER!«

Der DRV erwarten zu den Osterferien eine Trendwende im Reiseaufkommen

Bis März bleibe das Aufkommen noch überschaubar. Für die Osterferien und Pfingsten nehme das Geschäft aber sichtlich an Fahrt auf. Laut DRV betreffen fast ein Drittel aller im Februar getätigten Neubuchungen Abreisen rund um Ostern und Pfingsten. Für die Osterferien zeichnet sich eine erhöhte Nachfrage für Flugpauschalreisen in die Regionen rund um die Zielflughäfen Antalya, Hurghada und Palma de Mallorca ab, gefolgt von den Malediven und den kanarischen Inseln Fuerteventura, Lanzarote und Teneriffa. Auch Abu Dhabi und Punta Cana verzeichnen eine hohe Nachfrage. »In diesem Jahr rechne ich mit einem richtig guten Sommer, die Reiselust der Deutschen ist grundsätzlich da. Schwer abzuschätzen blei-



DRV-Präsident
Norbert Fiebig

ben zum jetzigen Zeitpunkt jedoch die möglichen Auswirkungen aufgrund der Lage in der Ukraine«, sagt DRV-Präsident Fiebig. »Auf das gesamte touristische Jahr gesehen, werden wir aufgrund des herausfordernden Winters voraussichtlich noch nicht ganz an die Vor-Corona-Umsätze herankommen. Auch bei den Geschäftsreisen geht es wieder vorwärts. Das ermittelte der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) in seiner aktuellen Barometerumfrage unter den Mitgliedsunternehmen. Nachdem die deutschlandweite VDR-Geschäftsreiseanalyse für 2020 einen drastischen Einbruch von 83 Prozent der Dienstreisen feststellte, wird für 2022 wieder mit steigenden Zahlen gerechnet. ⚓

REISEHINWEISE

Katar

Ab heute gelten für die Einreise nach Katar neue Regelungen. Unter anderem sind vollständig geimpfte Reisende von der Quarantäne ausgenommen. Der PCR-Test vor der Einreise ist noch 48 Stunden lang gültig



Costa Rica

Ab 1. April wird der »Pase de Salud« eingestellt. Damit sind ab dann keine Nachweise mehr zu Krankenversicherung oder Impfung mehr erforderlich. Ab diesem Datum fallen auch Kapazitätsbeschränkungen in Hotels und Gastronomie weg.



Thailand

Ab sofort müssen vollständig geimpfte Reisende nur noch einen PCR-Test am Ankunftstag durchführen. An Tag 5 ist nur noch ein Antigen-Selbsttest notwendig. Außerdem muss die verpflichtende Krankenversicherungspolice nur eine Mindestdeckung von 20.000 USD aufweisen statt wie bisher 50.000 USD.



Griechenland

Nach Angaben griechischer Medien wird die Maskenpflicht im Freien ab sofort aufgehoben. Das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes wird jedoch weiterhin empfohlen.



Foto: Lufthansa

AUFSCHWUNG SPÜRBAR

Die Lufthansa Group erwartet für das laufende Jahr einen deutlichen Anstieg der Nachfrage nach Flugreisen.



Carsten Spohr,
Vorstandschef
Lufthansa AG

Im Februar seien so viele Flugtickets gebucht worden, wie noch nie seit Beginn der Pandemie, berichtet Lufthansa-Vorstandschef Carsten Spohr. Die Anzahl der Buchungen für die Oster- und Sommerferienzeit habe nahezu das Niveau von 2019 erreicht. Zu einigen Zielen hat sich die Zahl der Buchungen im Vergleich zu 2019 sogar verdreifacht. Für die Osterferien will Lufthansa mehr als 50 zusätzliche Flüge anbieten. Besonders stark nachgefragt sind Ziele in den USA und im Mittelmeerraum.

Mit der zunehmenden Nachfrage sollen die Flugpläne ausgebaut werden. Für den Sommer rechnet das Unternehmen mit einer Angebotskapazität von rund 85 Prozent im Vergleich zu

2019. Auf der Kurz- und Mittelstrecke sollen es im Sommer rund 95 Prozent sein. Eurowings werde im Sommer sogar mehr Kapazität anbieten als 2019. Für das Gesamtjahr rechnet die Lufthansa Group mit einem Kapazitätsangebot von mehr als 70 Prozent im Vergleich zu 2019. 2021 konnten 47 Millionen Fluggäste an Bord begrüßt werden – das waren 29 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Zahl der Flüge im Jahr 2021 stieg um 18 Prozent im Vergleich zu 2020. Der Konzern-Umsatz ist im Geschäftsjahr 2021 um 24 Prozent auf 16,8 Milliarden gestiegen. Für das gesamte Jahr konnte der Verlust deutlich reduziert werden: Das operative Ergebnis lag bei minus 2,3 Milliarden Euro (Vorjahr: minus 5,5 Milliarden Euro). ⚓



Foto: iStock

Große Spendenbereitschaft

HILFSLEISTUNG Nach Chamäleon unterstützt jetzt auch Schauinsland-Reisen die ukrainische Bevölkerung mit Spenden. Geschäftsführer Gerald Kassner überweist jeweils 25.000 Euro an das Kinderhilfswerk UNICEF und das International Rescue Committee (IRC). Auch viele Schauinsland-Mitarbeiter beteiligen sich an der Aktion für die Flüchtenden.

Systemsperrre für Aeroflott

AMADEUS UND SABRE Die beiden globale Vertriebssysteme (GDS) haben ihre Zusammenarbeit mit Aeroflot auf Eis gelegt. »Wir bestätigen, dass wir damit begonnen haben, die Distribution von Aeroflot-Tarifen in unseren Systemen auszusetzen«, heißt es in einem Statement von Amadeus. »Angesichts der Angriffe auf die Ukraine haben wir sofort alle geplanten kommerziellen Projekte in Russland gestoppt.« Auch Sabre hat die Vertriebsvereinbarung mit Aeroflot gekündigt und entfernt den Flug-Content der Airline aus seinem GDS. »Wir beziehen Stellung gegen diesen militärischen Konflikt«, sagt Sabre-CEO Sean Menke. Das Unternehmen hat außerdem eine Million US-Dollar an das polnische Rote Kreuz gespendet, um Schutzsuchende aus der Ukraine in Polen zu unterstützen.

DIE ERSTEN TOURISTISCHEN FOLGEN DES UKRAINE-KRIEGES

Sperrung des Luftraums, Reisen abgesagt – die Branche steht vor großen Herausforderungen



Foto: iStock

Der Konflikt in der Ukraine hat drastische Auswirkungen auf das Reisegeschehen in Europa.

Die Auswirkungen des Konflikts in der Ukraine nehmen deutlich zu. Anfang der Woche hatte das Auswärtige Amt von Reisen nach Russland abgeraten. Außerdem wurde vor Reisen nach Südrussland in die Grenzregion zur Ukraine gewarnt. Im Rahmen der Sanktionen gegen Russland folgte die Sperrung des Luftraums für russische Flugzeuge, das zunächst drei Monate gelten soll. Humanitäre Hilfsflüge sind ausgenommen. Bereits Anfang März hatte Lufthansa den Flugverkehr nach Russland eingestellt. Andere europäische Länder haben ebenfalls Flugverbote ver-

hängt. Dazu gehören die baltischen Staaten, Frankreich, Spanien, Österreich, die Schweiz sowie Bulgarien, Polen und Tschechien.

Kreml sperrt den russischen Luftraum

Russland reagiert auf die Sperrung des europäischen Luftraums und verhängt seinerseits eine Sperre für Airlines aus Deutschland und 35 weiteren Staaten. Vor allem für Finnair hat die Entscheidung gravierende Folgen. Die Airline nutzt für ihre Asien-Verbindungen über das Drehkreuz Hel-

sinki die schnelle Nord-Route durch den russischen Luftraum. Als Folge hat Finnair die Flüge nach Seoul, Osaka, Tokio, Shanghai und Guangzhou bis zum 6. März eingestellt.

Mordashov scheidet aus TUI-Aufsichtsrat aus

Der russische Oligarch Alexey Mordashov scheidet aus dem Aufsichtsrat der TUI aus. Er habe die Niederlegung seines Mandates formell gegenüber dem Unternehmen erklärt, heißt es in Hannover. Der Rückzug ist eine Reaktion auf die Sanktionen, die die

EU gegen den Unternehmer erlassen hat. Sie zielen darauf ab, dass Mordashov nicht mehr über seine Aktien an der TUI AG verfügen kann. So soll verhindert werden, dass er Erlöse oder Gewinne aus seinem Investment erzielen kann. Mordashov ist seit rund 15 Jahren Aktionär der TUI AG und hält aktuell 34 Prozent des Aktienkapitals. Die Sanktionen der EU haben keine Auswirkung auf TUI, vermeldet indes der Konzern.

Reedereien meiden St. Petersburg

Auch Kreuzfahrt-Reedereien streichen Russland aus dem Fahrplan. Nach NCL, TUI Cruises und der Carnival Corporation, zu der auch Aida Cruises gehört, ist jetzt MSC an der Reihe. Die geplanten Anläufe in St. Petersburg von Ende Mai bis Oktober werden ausgesetzt. Betroffen sind die Schiffe MSC Preziosa, MSC Grandiosa, MSC Poesia und MSC Virtuosa. Die Reederei ist mit alternativen Häfen wie Stockholm, Helsinki und Tallinn in Kontakt, um die Anläufe für die Schiffe zu bestätigen. Auch Sea Cloud Cruises hat die diesjährigen St. Petersburg-Anläufe des neuen Großseglers Sea Cloud Spirit aus dem Programm genommen.

Die aktuelle geopolitische Krise wird auch Thema beim ITB Kongress vom 8. bis 10 März sein. Das Thema soll in einzelnen Sessions behandelt werden, etwa beim Ministers Round Table, bei dem Gäste diskutieren, was Politiker tun können, um die Branche krisenfester zu machen. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Celebrity

Europa-Schiff

CELEBRITY CRUISES wird in der Wintersaison 2023/24 erstmals Kreuzfahrten ab Europa anbieten und damit das Jahr über im Mittelmeer kreuzen. Die Celebrity Infinity wird nach ihren Sommer-Routen im Mittelmeer bleiben und von September 2023 bis März 2024 dort eingesetzt.



Foto: nicko cruises

Weltreise 2023

NICKO CRUISES geht in der Saison 2023/24 mit der Vaco da Gama auf Weltreise. Der neue Katalog zur Fahrt rund um den Globus ist ab sofort online verfügbar und ab nächster Woche in gedruckter Form erhältlich. Angesteuert werden Häfen in Afrika, Südostasien, Australien, Neuseeland, in der Südsee und an der Pazifikküste Mittelamerikas sowie in der Karibik. Auch Stopps auf den Kapverden, Madeira und den Kanaren sind geplant. Insgesamt werden 90 Häfen in 40 Ländern angelaufen. Am 10. Oktober 2023 macht sich das Schiff in Lissabon auf den Weg und kommt am 8. April 2024 dort wieder an. Die vier Etappen der Weltreise bestehen aus insgesamt zehn Routen, die auch einzeln buchbar sind oder zu längeren Reisen kombiniert werden können. Um die Reisebüros beim Verkauf zu unterstützen, bietet Nicko Cruises im März sechs Webinar-Termine an, bei denen die Expedienten von den Regionalverkaufsleitern mit Informationen versorgt werden. Die Schulungen finden am Mittwoch, 16. März um 8:30 Uhr und um 17 Uhr statt sowie am 17. und 22. März jeweils um 8:30 Uhr und 13 Uhr. **Anmeldung hier.**



Foto: iStock

Bonus im März

ALLTOURS Beim Veranstalter haben sich die Buchungen im Januar und Februar »weit über den Erwartungen« entwickelt. Alltours wird daher seinen Mitarbeitern einen zweiten Corona-Bonus in Höhe von 950 Euro netto im März auszuzahlen. Erhalten werden ihn alle Mitarbeiter der Düsseldorfer Zentrale sowie Reiseleiter und Animatoren.

LCC lässt Reisebüros von Google schulen

LCC Lufthansa City Center (LCC) will die Onlinepräsenz weiter ausbauen. Nach dem Website-Relaunch im vergangenen Jahr startet LCC jetzt eine vierteilige Schulungsreihe mit der Google Zukunftswerkstatt. Darin sollen die 270 LCC-Reisebüros für mehr Sichtbarkeit im Internet fit gemacht werden



Foto: iStock

VTOURS Beim Anbieter ist das Covid-Reiseversprechen ab sofort automatisch inklusive. Das Paket umfasst unter anderem die Erstattung zusätzlicher Unterbringungskosten im Fall einer Quarantäne für maximal 14 Tage mit einem Höchstbetrag in Höhe von 3.000 Euro pro Buchung. **mehr**

ANA stock das Flugangebot zwischen Frankfurt und Tokio wieder auf. Ab dem 27. März wird die Star-Alliance-Airline wieder an fünf Tagen pro Woche einen zweiten Flug zum Flughafen Haneda anbieten. Der Flug ist jetzt an den Verkehrstagen Montag, Dienstag, Freitag, Samstag und Sonntag zu buchen.

AIDA Aida-Konzernmutter Carnival Corporation hat es bereits angekündigt, jetzt kommt die Bestätigung aus Rostock: Wegen des Ukraine-Konflikts wird Aida Cruises den Reiseverlauf der Kreuzfahrtschiffe Aida-Diva, -Mar, -Nova und -Vita in der Sommersaison anpassen und Sankt Petersburg nicht anlaufen

IMPFESCHENIGUNG Die Vereinigten Arabischen Emirate haben die Covid19-Massnahmen angepasst. Ab sofort ist die Einreise mit einer gültigen Impfbescheinigung erlaubt. Die PCR-Testpflicht für vollständig geimpfte Reisende vor Abflug wurde aufgehoben. Emirates verlangt von den Passagieren nur noch die Vorlage einer gültigen Impfbescheinigung.

TRAVEL PERK kündigt den Start von Green Perk API, einem Service für Reise-Management-Plattformen an.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

DER GEILSTE JOB DER WELT: DAS BOOTCAMP

MONTAG, 7. MÄRZ, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN

»Man muss durch verschiedene Höhlen gehen, um ins Paradies zu kommen,« sagt Andreas Damson, Experte für Gruppenreisen. Und als dieser betreut der Reiseprofi sechs Kandidat*innen auf dem Weg zum »Traumberuf Reiseleiter*in«. Aber bis es soweit ist, müssen sie zahlreiche Herausforderungen meistern. Im Bootcamp im nordrhein-westfälischen Freckenhorst treffen die Kandidat*innen zum ersten Mal aufeinander.



Foto: iStock

SARDINIEN: ARCHE AUS STEIN

DONNERSTAG, 10. MÄRZ, 21:00 UHR, 45 MIN., ARTE

Dreieinhalb Millionen Urlauber besuchen jedes Jahr Sardinien, Italiens zweitgrößte Insel. Die Dokumentation nimmt die Zuschauer*innen auf eine zweifache Reise mit: quer durch das Landesinnere, und dann die Reise der Insel selbst, die wie eine Arche aus Stein seit Jahrmillionen von Europa in Richtung Afrika driftet.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



ROLF-DIETER MALTZAHN,
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Galeria Reisen
GmbH

Ende Februar haben Sie nach Frankfurt, Kassel und Krefeld mit dem Reisebüro in der Regensburger Galeria-Filiale das vierte Reisebüro im so genannten Show-Case-Outfit eröffnet. Was ist der Unterschied zu den bisherigen Galeria- oder Karstadt-Reisebüros?

Die neuen Galeria-Reisebüros umgeben entweder nur Glaswände oder sie sind ganz in die Warenhausfläche integriert, wie etwa unser Flagship-Büro an der Hauptwache in Frankfurt. Direkt an den Loungebereich des Reisebüros grenzt hier neben einer rollbaren Trennwand eine Pop-up-Fläche an. Touristische Partner könnten diese buchen und dort beispielsweise ihre Flugzeugsitze für die Kunden zum Ausprobieren hinstellen oder es könnten Ausrüstungen für bestimmte Sportreisen präsentiert werden. Die Fläche ist flexibel nutzbar und durch andere Flächen zu erweitern.

Mehr Angebot also, aber heißt das, die Qualität der Reiseberatung wird zur Nebensache?

Auf keinen Fall, unser USP in den Galeria-Reisebüros ist: Wir sind Experten für Reisevermittlungen. Unsere Mitarbeiter kommen alle aus Reise-

büros oder von Reiseveranstaltern. Doch anders als sonst im stationären Vertrieb bietet Galeria nicht nur Reisen an. Unser Ziel ist, die neu gestalteten Reisebüros so durchlässig wie möglich in das Warenhaus einzubinden. Denn wir wollen die Reisebuchung eng mit dem breiten Angebot der Warenhäuser verzahnen. Wir wollen den Kunden zeitgleich bei vielen verschiedenen Bedürfnissen abholen, denn da sind wir ganz dicht am Kunden dran.

Können Sie ein Beispiel nennen?

Unser Claim ist »Hier fängt mein Urlaub an«. Das bedeutet: Nach der Buchung ist vor der Reise. Wer verreisen will, braucht viel mehr als nur die Reiseberatung und -buchung. Bis es losgeht, braucht der Reisende vielleicht einen neuen Koffer, Sonnenmilch, Badetücher, Flipflops oder eine Sonnenbrille. Oder er möchte schon vor der Reise in die Toskana italienische Weine probieren. All das bieten wir direkt den Galeria-Reisebüros angrenzend.

Im Warenhaus kaufen heute in der Regel eher etwas ältere Menschen ein. Die junge Generation ist häufig online unterwegs. Wie kommen Sie an neue Zielgruppen ran?

Wir möchten natürlich bisherige Bestandskunden an uns binden. Gleichzeitig machen wir auf unserer Website galerie-reisen.de sehr gute Erfahrungen mit unserem Livechat. Viele jüngere Kunden nutzen die Online-Seite, um im Livechat von unseren Reiseberatern schnelle Infos zu be-

INTERVIEW DER WOCHE

»CANZ DICHT AM KUNDEN DRAN«

Galeria – so heißen seit Spätsommer 2021 die beiden zusammengelegten Kaufhausketten Karstadt und Kaufhof. Der zweitgrößte europäische Warenhauskonzern gestaltet auch die Galeria-Reisebüros um.

Ein Gespräch mit Galeria Reisen-Chef Rolf-Dieter Maltzahn.

INTERVIEW: SIMONE SPOHR, FRANKFURT



Foto: Simone Spohr; TRVL Counter

Galeria Reisen-Chef Rolf Maltzahn: »Viele jüngere Kunden nutzen die Online-Seite, um im Livechat von unseren Reiseberatern schnelle Infos zu bekommen.«

kommen. Die Seite kommt sehr gut an, es sind hauptsächlich Neukunden. Die Buchung findet dann oft im Reisebüro statt. Bei komplexen Themen wie Flexoptionen, Stornobedingungen oder Sicherheit ist unsere Beratungsexpertise gefragt. Da können Kunden nur mit viel Zeitaufwand auf dem aktuellen Stand bleiben.

Kann man den Live-Chat rund um die Uhr nutzen?

Aktuell steht er an den fünf Werktagen zu den Galeria-Öffnungszeiten zur Verfügung. Das wollen wir nach und nach ausbauen. Online buchen kann rund um die Uhr.

Gibt es noch andere neue Akquisewege?

Künftig wollen wir neue Reisekunden viel stärker über die Galeria-Kundenkarte akquirieren. Die Angebote hierüber sollen klar personalisiert werden. Der Kundenkarten-Kunde soll einen individuellen Nutzen für sich erkennen. Wer beispielsweise Wanderschuhe gekauft hat, soll künftig etwa zwei Wochen später per E-Mail-Angebote zu Wanderreisen bekommen. Wer ein Saunatuch gekauft hat, könnte Angebote zu Wellnessurlaube bekommen und so weiter.

Werden Sie als Galeria-Reisen auch eigene Reisen anbieten?

Nein, wir sind die Reisevermittler. Allerdings ist es denkbar, dass wir Sonderreisen für die Kundenkarten-Inhaber anbieten. Auch diese Reisen kaufen wir von Veranstaltern ein.

Ich danke fürs Gespräch! ☺

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN BERICHTEN

Russland zensiert das Internet in Rekordzeit

SPIEGEL.DE Die Menschen in Russland sollen nicht wissen, was russische Truppen in der Ukraine anrichten. Der Kreml weitet die Zensur massiv aus. Doch die Netzsperrungen haben Grenzen – und es gibt Möglichkeiten, um sie auszutricksen. [> Zum Artikel](#)

Mallorca hofft auf eine Rekord-Saison

STERN.DE Auf Mallorca sinken die Corona-Zahlen momentan rapide. Die Hoffnung ist groß, dass in der anstehenden Saison wieder viele ausländische Touristen kommen. [> Zum Artikel](#)

Warum Passagiere den Sitzplatz im Flieger nicht einfach wechseln dürfen

RND Ein Platz mit viel Beinfreiheit und Blick aus dem Fenster ist in Flugzeugen nicht jedem Passagier und jeder Passagierin vergönnt. Umso größer ist die Versuchung, nach Möglichkeit kurzerhand zu wechseln. Wichtig ist es, immer beim Bordpersonal nachzufragen, ob das in Ordnung ist. Doch warum? [> Zum Artikel](#)

Propagandakrieg

FAZ.NET Wo russische Soldaten sind, ist nicht Krieg. Es herrscht Frieden, sagt Putins Propaganda. Wer anderes behauptet, wird verfolgt – in der Ukraine, Russland und sogar in Deutschland. [> Zum Artikel](#)

»Querdenker« für Putin

TAGESSCHAU Verschiedene Querdenker und Rechtsradikale verteidigen den Überfall Russlands auf die Ukraine. Viele von ihnen sehen in Putin einen Widerstandskämpfer gegen die »westliche Elite«. [> Zum Artikel](#)

Letzter freier TV-Sender wählt das Partisanenende

STERN Der letzte freie TV-Sender Russlands setzte seine Arbeit fort und stemmte sich verzweifelt gegen die Kreml-Propaganda. Nun geht auch dieses Fenster in ein Land zu, das in der Düsternis versinkt. [> Zum Artikel](#)

Russlands Krieg entlarvt Europas Rechte

CORRECTIV Die AfD denkt laut über die Aufnahme ukrainischer Kriegsflüchtlinge nach. Zugleich hält die Parteispitze weiter fest an ihrer Treue zu Putin. Auch anderswo in Europa lavieren rechtsextreme Bewegungen, schwanken oder verstricken sich in Widersprüche. [> Zum Artikel](#)

Die russische Militärkolonne im Video

ZEIT.DE Satellitenbilder zeigen in einem Überflug Teile des über 60 Kilometer langen russischen Militärkonvois nordwestlich von Kiew. Zuletzt hat er sich kaum weiterbewegt. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Ihre Panzer bringen kein Wasser, keine Nahrung für Babys. Ihre Panzer bringen Tod.«



ANNALENA BAERBOCK, Bundesaußenministerin in ihrer Rede vor der Uno-Vollversammlung, wo sie die Mitgliedstaaten aufgefordert hat, sich gegen Russland zusammenzuschließen und die Legende der sogenannten »Hilfsoperation« zu beenden.

Foto: annalena-baerbock.de

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE



Romatisches Essen auf Japanisch: Das Hoshinoya Premiumhotel in Tokio bietet seit Oktober 2021 das »Laternen Dinner« an. Die Idee: Unter großen Plastikhauben ist Man und Frau vor einer Coronainfektion sicher. Jede Laterne ist 102 Zentimeter hoch und hat einen Durchmesser von 75 Zentimetern. Jede Laterne verfügt über eine eigene Lichtquelle, sodass die Gesichter der Gäste und das Essen beleuchtet werden.

WEBINAR DER WOCHE



Virtuelle USA-Roadshow startet im März

USA-ROADSHOW Vom 7. bis 11. März findet die vierte virtuelle USA-Roadshow statt. Insgesamt 17 Partner stellen sich den Teilnehmern vor. Dazu gehören Eurorings Discover, Fort Myers, Greater Miami, Cunard Line, Expedia TAAP, South Carolina, Florida und das Kennedy Space Center. Pro Partner sind 20 Minuten Präsentationszeit plus 5 Minuten für Fragen eingeplant. [> hier zur Anmeldung](#)

TIPP DER WOCHE

Curaçao legt Expedienten-Raten auf

CURAÇAO Das Tourist Board des Karibkandes hat jetzt Sonderraten für Expedienten aufgelegt. Passend dazu gibt es günstige KLM-Flüge. Für die Reisen bieten acht Hotels Sonderraten für Expedienten an. Die Preise beginnen bei 50 Dollar pro Zimmer und Nacht im Hotel Rancho El Sobrino. Passend dazu legt KLM ab dem 9. März Sonderraten nach Curaçao auf. Return-Flüge sind ab 605 Euro auf der KLM-Website buchbar. Bei Fragen zu den Hotels können sich die Expedienten direkt an die angegebene Email-Adresse des jeweiligen Hauses wenden. Fragen zu allem rund um die Insel beantwortet info@curacao.de

Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Reisebürotechnologie/ Digital Manager (m/w/d)

SCHAUINSLAND-REISEN in Oberursel
Ziel: Konzeptionelle Weiterentwicklung
und Betreuung der schauinsland-reisen
PARTNER Technologie (Vertriebsplatt-
form, CRS-Systemangebote etc.);
Prozessoptimierung des Kundenmanage-
mentsystems; Implementierung und
Weiterentwicklung eines Digitalisierungs-
konzepts für die Kooperation.
> [Stellenanzeige](#)

Tourismuskauflaute ge- sucht

DERPART, HATTINGEN Wir suchen ab
sofort für unser Touristikteam Verstär-
kung. Ein motiviertes, aufgeschlossenes
und kollegiales Team erwartet Sie. Sie ha-
ben Spaß am Thema Reisen, sind enga-
giert und serviceorientiert? Dann senden
Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung
gerne zu. > [Stellenanzeige](#)

Firmendienstfachkraft gesucht

DERPART, HATTINGEN
Wir suchen ab sofort für unseren kleinen
Firmendienst Verstärkung. Ein motivier-
tes, aufgeschlossenes und kollegiales
Team erwartet Sie. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN, MÜNCHEN Hast Du be-
reits Erfahrungen im Verkauf von Luxus-
reisen und suchst nach einer neuen Her-
ausforderung? Der Umgang mit
anspruchsvollen Kunden macht dir Spass,
du begeisterst Dich für außergewöhnli-
chen Service und willst dich im reinen
Luxusreisesegment niederlassen? Dann
bist Du bei GERNREISEN genau richtig.
> [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d), München

STUDIENREISEN.DE Hast Du bereits
Erfahrungen im Verkauf von Studienrei-
sen oder suchst du einfach nach einer
neuen Herausforderung? Dann werde
Teil unseres geschulten Spezialisten-
teams und berate und unterstütze unsere
Kunden in allen Belangen. Quereinsteiger
willkommen! > [Stellenanzeige](#)

Vollzeitstelle für ein Allroundtalent (m/w/d) in Mainz

PALAZZO TOURISTIK Unsere Schwer-
punkte sind Individualreisen im hochwer-
tigen Segment, Studien- und Pauschalrei-
sen, Kreuzfahrten sowie Gruppen- und
Incentive-Reisen. wir sind seit 25 Jahren
ein privat geführtes, unabhängiges und
erfolgreiches Reise-Büro im Herzen von
Mainz. Unsere Räume befinden sich in
der 3. Etage in einem der schönsten Ge-
bäude der Mainzer Altstadt mit Blick auf
den Dom. > [Stellenanzeige](#)

Tourismuskauffrau/ mann gesucht!

**TUI REISECENTER, GARBSEN/BEREN-
BOSTEL** Für das TUI ReiseCenter in Garb-
sen/Berenbostel, Franchisepartner der
TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Touris-
muskauffrau/mann. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN heißt die Leidenschaft un-
serer Kunden zu teilen, die schönsten Rei-
seziele der Welt zu entdecken. Egal, wie
außergewöhnlich die Urlaubsträume
auch sein mögen, mit feinstem Gespür
für Exklusivität, maßgeschneidertem Con-
cierge Service und im engen, persönli-
chen Kontakten zu internationalen Hoteli-
ers verwirklichen wir die ausgesproche-
nen und unausgesprochenen Wünsche
unserer Kunden. > [Zur Stellenanzeige](#)

Selbständige*r Reise- berater*in (m/w/d)

TMG Sind Sie auf der Suche nach einem
Job, einer Nebenbeschäftigung oder einer
Möglichkeit eine eigene Existenz zu grün-
den? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit in
die Reisebranche einzusteigen und eine
Hometravel-Agentur zu eröffnen, egal ob
als Nebenjob oder hauptberuflich. Wie
das geht? > [Stellenanzeige](#)

Service Mitarbeiter

SEA CHEFS Als Gäste Service Mitarbeiter
(w/m/d) an Bord der Mein Schiff-Flotte
entdeckst du die schönsten Destinati-
onen weltweit > [Stellenanzeige](#)

NEU!
JOB & KARRIERE
DER WEEKLY
STELLENMARKT!



STELLENMARKT

FRÜHJAHRSAKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und
nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Das neue Jahr startet, und Sie sind
motiviert, ihr Unternehmen richtig
voranzutreiben? Alles, was fehlt, sind
gute und qualifizierte Mitarbeiter?

Dann nutzen Sie unsere Frühjars-
Aktion und schalten Sie Ihre Stellen-
anzeige für aktuell 300 Euro bei sechs
Wochen Laufzeit. Wir versenden Ihr
Jobangebot mit unserem täglichen
Newsletter an rund 30.000 Abonnen-
ten aus der Touristik- und
Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch
einmalig auf unserem Social Media-
Kanal und versenden es außerdem
am Samstag nach der Schaltung mit
unserem TRVL COUNTER WEEKLY für
eine noch größere Reichweite!

Zögern Sie nicht, senden Sie uns
einfach Ihre Stellenausschreibung
und Ihr Logo zu. Alles Weitere über-
nehmen wir! Ihre Anzeige wird inner-
halb von 24 Stunden geschaltet.
Einfacher geht es nicht, oder?

SARAH LEU:
sarah.leu@lifeverlag.de
jobs@trvlcounter.de

TRVL COUNTER Weekly