

Von Reisen nach Südrussland wird abgeraten

REISEHINWEIS Nach dem Angriff Russlands auf die Ukraine rät das Auswärtige Amt dringend von Reisen nach Südrussland und in die Grenzregionen zur Ukraine ab. Russland hat die Flughäfen in Rostow, Krasnodar, Anapa, Gelendschik, Belgorod, Orel, Kursk und Woronesch bis zunächst dem 2. März geschlossen. Außerdem wurde in den Regionen Rostow, Krasnodar, Saratow, Woronesch und Wolgograd der Notstand ausgerufen. Dies kann zu Einschränkungen des öffentlichen Lebens führen. Reisenden wird geraten, sich über die lokalen Medien informiert zu halten und den Anweisungen der lokalen Sicherheitskräften zu folgen.

Derpart erwartet ein Buchungsboom

DERPART rechnet damit, dass der normalerweise im Januar einsetzende Buchungsboom erst im März stattfinden wird. Die rund 450 Derpart-Reisebüros seien gut darauf vorbereitet, berichtet Geschäftsführer Thomas Osswald. »Wir verzeichnen bereits einen leichten Buchungsanstieg. Aber besonders die Beratungsleistung wird aktuell in Anspruch genommen und spielt eine große Rolle bei der Entscheidungsfindung.« Derpart sei auf allen Kanälen für die Kunden da. Osswald: »Unsere Büros sind geöffnet, und die Mitarbeiter freuen sich darauf, ihre Kunden in ihren Räumlichkeiten, online per Videochat oder am Telefon zu beraten.«



Foto: Lorem

TOP-NEWS DER WOCHE

DIE TOURISTISCHE WELT ERSCHÜTTERT?

Auch bei Veranstaltern und in Reisebüros ist die Empörung und das Entsetzen über die Invasion der Ukraine groß. Öffentlich wollen sich aber nur wenige dazu äußern.

Mit Entsetzen und Ungläubigkeit verfolgen Menschen im Westen den Angriffskrieg in der Ukraine. Was bedeutet das für die Touristik? Als erster Reiseveranstalter reagiert Hauser Exkursionen: Mit sofortiger Wirkung stellt der Münchner Veranstalter seine Reiseangebote nach Russland ein. Es werden derzeit keine Russland-Buchungen mehr entgegengenommen. »Wir fühlen uns aus ethischen und moralischen Gründen verpflichtet, ein klares Zeichen zu setzen«, sagt Inhaber und Geschäftsfüh-

rer Manfred Häupl. »Wer Völkerrecht absichtlich mit Füßen tritt und zudem militärisch aktiv in ein Nachbarland einmarschiert, darf nicht toleriert werden.« Hauser hat aktuell sechs Russland-Touren im Portfolio. Häupl weiter: »In einigen Regionen der Erde müssen wir stets abwägen, inwieweit der Bevölkerung durch Tourismus Hoffnung und Perspektive erhalten bleiben, ohne dabei das Regime zu unterstützen. Hier verhält es sich anders, daher mussten wir diese Entscheidung treffen.«

Auch VIR-Vorstand Michael Buller meldet sich gestern per Pressemitteilung öffentlich. »Die Tourismusbranche, in der ich mich seit über drei Jahrzehnten bewege, steht für Völkerverständigung, für interkulturellen Austausch, für Menschen, die sich begegnen, und zwar über Ländergrenzen hinweg«, sagt er. »Sie bekriegen sich nicht, sondern entwickeln Freundschaften. Und deswegen erschüttert die Entwicklung in der Ukraine die touristische Welt, die für Frieden und für Zukunftsgestaltung steht.«

ZITAT DER WOCHE

»Die Zeit der Abschreckung ist zurück. Putin hält uns alle für Weichlinge.«

SIGMAR GABRIEL,
Ex-Außenminister, über den
Ukrainekrieg und seine Folgen

Interview im Spiegel

30 Länder sind nicht mehr Hochrisikogebiete

REISEHINWEISE Das Auswärtige Amt hat mehr als 30 Länder von der Liste der Hochrisikogebiete gestrichen. Dazu gehören Australien, Belgien, Bulgarien, Italien, Kroatien, Luxemburg, Polen, Ungarn, Schweden und die Seychellen. In der Karibik stehen unter anderem Grenada, St. Lucia, Aruba, Bonaire, Curaçao sowie Antigua und Barbuda nicht mehr auf der Liste. Ungeimpfte Rückkehrer aus den Ländern müssen bei der Einreise nach Deutschland künftig nicht mehr in Quarantäne. Die Warnungen des Auswärtigen Amts vor nicht notwendigen, touristischen Reisen werden automatisch aufgehoben. Es wurden keine neuen Länder als Hochrisikogebiete ausgewiesen. Die Änderungen treten am Sonntag in Kraft.



Foto: iStock

GLÄNZENDEN REISESOMMER

Im Vorfeld der ITB, die in diesem Jahr erneut digital stattfinden wird, blickt FTI optimistisch auf die Sommersaison.

Die Buchungslage bei FTI lässt auf ein gutes Sommergeschäft hoffen: »Die Entwicklung ist derzeit äußerst positiv«, fasst Group CEO Ralph Schiller die Buchungslage zusammen. Nach einem guten Herbst mit vielen kurzfristigen Buchungen und einem etwas durchwachsenen Oktober-November habe sich die Nachfrage nun deutlich erholt, sodass alle Zeichen auf eine sehr gute Sommersaison stünden. »Inzwischen liegen wir bei den Buchungen für den Sommer sogar wieder auf Vor-Pandemie-Niveau.« Als mögliche Bedrohung für einen guten Reisesommer sieht Schiller allerdings die Situation in der Ukraine. Ein Konflikt vor den Toren Eu-



FTI-Group CEO
Ralph Schiller

ropas habe Einfluss auf das Buchungsverhalten der Bundesbürger. Zu den am stärksten nachgefragten Destinationen gehören erneut Griechenland, die Türkei und Spanien. Auch die Emirate und Marokko sind bei den Münchnern gut gebucht. Auf der Fernstrecke haben die USA und Australien die Nase vorn.

Ein »historisches Buchungshoch« verzeichnet FTI in diesem Jahr bei den Mietwagen und Campern. Ein Indiz dafür, dass Kunden nach wie vor unsicher sind, ist die große Nachfrage nach Flextarifen. Bei der FTI Group entscheidet sich jeder zweite Pauschalurlauber für dieses Angebot. ⚓

REISEHINWEISE

Litauen

Gestern hat der litauische Präsident nach dem russischen Angriff auf die Ukraine den Ausnahmezustand verhängt. Er gilt zunächst bis zum 10. März um Mitternacht. Mit dem Ausnahmezustand wird der Grenzschutz verstärkt, Einschränkungen für die Bevölkerung werden nicht verhängt.



Slowenien

Der Großteil der noch verbliebenen Covid-19-Maßnahmen wurde aufgehoben. So gibt es keine Sperrstunden mehr. Für den Zutritt zu Hotels, Gastronomie, Freizeit- und Kultureinrichtungen oder sonstigen Veranstaltungen sind keine Test-, Impf- oder Genesungsnachweise mehr erforderlich.



Taiwan

Geschäftsreisende sollen ab dem 7. März wieder einreisen können. Die Quarantäne wird voraussichtlich von 14 auf zehn Tage verkürzt. Visa müssen persönlich bei einer Vertretung Taiwans beantragt werden.



Australien

Heftige Regenfälle haben im Osten Sturzfluten verursacht. Für die kommenden Tage werden in Queensland weitere Regenfälle erwartet. Da viele Dämme inzwischen gesättigt sind, besteht ein erhöhtes Risiko von gefährlichen Sturzfluten.



Foto: AIDA Cruises

CROSSE NACHFRAGE VERZEICHNET

AIDA Cruises meldet eine große Nachfrage insbesondere für das Frühjahr und den Sommer.

Das sind gute Aussichten für die Kreuzfahrtbranche: AIDA Cruises verzeichnet eine große Nachfrage insbesondere für das Frühjahr und den Sommer. Auch das Interesse an Kreuzfahrten für die kommenden Winterabfahrten und aus dem Sommerprogramm 2023 liegt laut Reederei auf einem hohen Niveau und wächst kontinuierlich. »Zu Beginn des Sommers werden zwölf AIDA Schiffe wieder in Fahrt sein und Urlaubsreisen zu den schönsten europäischen Destinationen anbieten«, sagt Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales bei AIDA. Mit der AIDAcosma startet am 26. Februar ein neues Flotten-Mitglied mit Reisen ab Hamburg



AIDA-Marketing- und Sales-Chef
Alexander Ewig

zu den Metropolen Westeuropas. Nach der Taufe am 9. April in Hamburg stehen bis Oktober Reisen im westlichen Mittelmeer auf dem Programm. Am 7. Mai nimmt auch die AIDAaura den Kreuzfahrtbetrieb wieder auf. Die erste 14-tägige Reise führt ab Hamburg rund um Großbritannien und nach Irland.

Die Reisen der AIDAvita bis Ende Mai können nicht wie geplant stattfinden. Schon Mitte Dezember hatte die Reederei den eigentlich für vorgestern geplanten Neustart des Schiffes verschoben. Den Gästen werden Umbuchungsmöglichkeiten auf die anderen AIDA-Schiffe angeboten. ⚓

Was diese Woche wichtig noch war



Foto: Wizz Air

Flüge eingestellt

WIZZ AIR Nach dem Angriff auf die Ukraine hat Wizz Air den gesamten Flugbetrieb im Land eingestellt. Gebuchte Passagiere auf ankommenden und abfliegenden ukrainischen Flügen will die Airline über ihre Website wizzair.com und über das Callcenter unter 00380 893 202 532 informieren.



Foto: iStock

Neue Job-Kombi im Angebot

SOLAMENTO Der mobile Vertrieb Solamento bietet den angeschlossenen Reiseberatern jetzt eine Mischung aus festem Grundeinkommen und erfolgsabhängiger Vergütung an. Das Angebot richtet sich vor allem an Interessenten, die dem Schritt in die reine Selbstständigkeit respektvoll gegenüberstehen. Möglich wird die Kombination durch eine Festanstellung in Teil- oder Vollzeit beim Tochterunternehmen Solasolution. Der Dienstleister betätigt sich unter anderem im B2B-Bereich als Dialog Center für E-Mail- und Callcenter-Dienste. Der Einsatz kann am Standort in Essen oder im Home-Office erfolgen. Parallel zur Festanstellung kann eine mobile Reiseagentur aufgebaut werden. »Durch die nebenberufliche Reisevermittlung besteht zusätzlich die Möglichkeit, ein großzügiges Zusatzeinkommen zu generieren«, verspricht Solamento-Gründer Sascha Nitsche. Anfragen der Interessenten bitte an agentur@solamento.de richten.



Foto: iStock

Vtours-Mutter ist bei Futouris

VTOURS Die Hotelplan Group ist neues Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris. Der Schweizer Konzern, zu dem auch Vtours gehört, hat Ende 2021 die »Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism« unterschrieben und sich dazu verpflichtet, ab 2022 ein klimaneutrales Unternehmen zu werden.

Infos zu den neuen Nicko-Themenreisen

NICKO CRUISES Kurz vor dem Saisonstart informiert nicko cruises die Reisebüro-Partner über die neuen Themenreisen auf dem Fluss. Die musikalischen und kulinarischen Highlights entlang von Donau und Rhein mit dem neuen Boutique-Schiff Heidelberg stehen dabei im Mittelpunkt.



Foto: iStock



Foto: Hurtigruten

Digitales Marketing-Paket

HURTIGRUTEN Mit einem umfangreichen Marketing-Paket will Hurtigruten den Counter mit Inhalten für unterschiedliche Online-Kanäle unterstützen. »Wir sehen, dass Reisebegeisterte gerade jetzt in einer Phase sind, in der sie ihren nächsten Urlaub planen wollen und deshalb Inspiration suchen«, sagt Vertriebs-Bereichsleiter Bert Freter. [Mehr Infos](#)

Expertenrunde

ANEX TOUR lädt am 3. und 9. März 30 Top-Reisebüropartner zum virtuellen Vertriebs- und Produktaustausch ein. »Wir sehen dieses Format als Auftakt für eine Experten-Reihe«, erklärt Gaspere Accetta, CCO bei Anex Tour. Nach einer Präsentation der Anex-Marken und Produkte steht ein intensiver Austausch in den Bereichen Produkt, Vertriebsaktionen und Marketing auf der Agenda. »Wir möchten im regelmäßigen Austausch mit unseren Top-Partnern bleiben.«

NEUE LUXUSMARKE VON MSC

Vorgestern hat auf der Fincantieri-Werft die Münzzeremonie der Explora I stattgefunden. Es ist das erste Schiff von Explora Journeys, der neuen Luxus-Marke der MSC Group. Es soll im Mai 2023 die Jungfernfahrt antreten. Im Frühjahr 2024 soll dann die Explora II folgen. Zwei weitere Schiffe sollen dann 2025 und 2026 zur Flotte stoßen.

QATAR AIRWAYS intensiviert die Kooperation mit Oneworld-Partner Malaysia Airlines. Die Passagiere von Qatar Airways erhalten dadurch einen besseren Zugang zum malaysischen Inlandsmarkt und Zielen in Asien wie Penang, Langkawi und Medan in Indonesien. Die Flüge werden von Malaysia Airlines über das Drehkreuz Kuala Lumpur durchgeführt.

CONDOR nutzt den Content des Destination Managers von A3M, um eine Reihe von Filter-Möglichkeiten auf der eigenen Webseite einzubinden. Durch einen Klick auf den Button »Corona Reisemanager« gelangen User zu Filtern wie »Kein Lockdown« und »Keine Quarantäne bei Einreise«, die bei der Auswahl des Reiseziels helfen sollen.

FIT REISEN lädt die Expedienten am 3. März zu einer Online-Schulung ein. Das Thema ist Ungarn als Destination für Gesundheits-, Thermal- und Wellnessurlaub. Gemeinsam mit dem Ungarischen Tourismusamt und Ensana Health Spa Hotels präsentiert der Veranstalter die Besonderheiten des Landes. [Mehr Infos](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*LAND ZWISCHEN ODER UND
NEWA: VON RIGA BIS
ST. PETERSBURG*

SONNTAG, 6. MÄRZ, 20:15 UHR, 90
MIN., NDR FERNSEHEN



Unberührte, einsame Wildnis, welche die Seele berührt. Das ist Estland. Heimat eines nordischen Volkes mit tief sitzenden heidnischen Wurzeln. Nur 1,3 Millionen Einwohner, die sich ihre Unabhängigkeit singend erkämpft haben. Kleine Orte mit bunten Holzhäusern - »Bullerbü« entsprungen. Und Tallinn, mittelalterliche Hansestadt, für viele die »Perle des Baltikums«. Im Kontrast dazu: Das russische St. Petersburg, eine atemberaubende Kulturstadt.

— ⚓ —

*NATURROMANTIK AM
MITTELMEER*

FREITAG, 4. MÄRZ, 17:35 UHR,
55 MIN., 3SAT



Steile Kalkfelsen, türkisblaue Buchten, in der Luft der Duft von Wacholder, Rosmarin und Thymian: Der »Parc National des Calanques« liegt nur ein paar Busminuten von Marseille entfernt. Die einzigartige Küstenlandschaft ist Balsam für das Herz Großstadt-müder Naturliebhaber.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Hauser Exkursionen

**Hauser legt neue
Touren in Afrika auf**

HAUSER EXKURSIONEN hat für dieses Jahr neue Touren in Afrika ins Programm genommen. Dazu gehört die Reise »Namibia, Botswana – Tiervielfalt zwischen Wüstenbergen und Flussoasen«. Die 16-tägige Wander- und Safari-Reise führt vom Erongo-Gebirge über den Etosha- und Chobe-Nationalpark zu den Viktoriafällen. Die erste Reise startet am 9. April. Ebenfalls neu ist die Reise »Tansania – Kilimajaro Machame-Route«. Termine für die zehntägige konditionell anspruchsvolle Tour auf den höchsten Berg Afrikas gibt es ab Juli. »Wir rechnen mit einem starken Afrika-Jahr«, sagt Hauser-Geschäftsführer Manfred Häupl.

Partnerschaft

DERTOURISTIK Der Hotel- und MICE-Spezialist der DER Touristik, DER Corporate Solutions, ist eine strategische Partnerschaft mit Booking.com eingegangen. Durch die Zusammenarbeit sollen Firmenkunden von vielen Unterkunftsoptionen weltweit profitieren. Für Firmenkunden bedeute die Zusammenarbeit eine deutlich größere Auswahl im Bereich Unterkünfte, bessere Verfügbarkeit, eine größere Ratenauswahl und mehr Flexibilität.



Foto: Sun Express

**Weitreichende
Partnerschaft mit
Bentour**

KOOPERATION Sun Express und Bentour haben einen umfangreichen Fünf-Jahres-Vertrag unterschrieben und sich auf eine weitreichende Partnerschaft geeinigt. Dabei sichert sich Bentour unter anderem entsprechende Kontingente auf den Flügen von Sun Express aus dem DACH-Markt Richtung Türkei. Darüber hinaus wollen beide Partner gemeinsam in moderne Schnittstellen investieren, die einen nahtlosen Verkauf auch über den klassischen Flug hinaus ermöglichen. »Sun Express und Bentour Reisen verbindet eine jahrelange und enge Zusammenarbeit«, sagt Peter Glade, Commercial Director bei Sun Express. Professionalität und Verlässlichkeit seien wesentliche Bausteine, um den Türkei-tourismus in den nächsten Jahren auf eine neue Qualitätsstufe zu heben. »Mit dieser Partnerschaft beweisen wir klares Commitment zu diesem gemeinsamen Weg, mit vereinbarten Kontingenten, Innovationen und Investitionen.«



Foto: Sunny Cars

**Online-Urlaubsbe-
gleiter jetzt mit
Reiseführer**

SUNNY CARS erweitert die Online-Anwendung Sunny2go um einen umfangreichen Reiseführer für das jeweilige Zielgebiet. Neu für die Nutzer sind auch Informationen über Parkmöglichkeiten via Parkopedia. Wer auf das Parksymbol klickt, aktiviert die Einblendung von Parkplätzen mit samt deren Öffnungszeiten und Parkgebühren. **Mehr Infos**

Debut in der Karibik

CELEBRITY CRUISES hat die Routen für die erste Saison des Neubaus Celebrity Ascent festgelegt. Das Schiff wird am 3. Dezember 2023 zur Jungfernfahrt durch die östliche Karibik aufbrechen. Angelaufen werden Puerto Plata in der Dominikanischen Republik, Sint Maarten sowie Charlotte Amalie auf Saint Thomas. **Mehr Infos**



Foto: Celebrity Cruises

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



*FUERTEVENTURA:
DIE GOLDENE SCHÖNE DER
KANAREN*

DONNERSTAG, 3. MÄRZ, 20:15 UHR,
45 MIN., NDR FERNSEHEN

Fuerteventuras Dünen und Vulkankegel glänzen wie Gold in der Sonne, die hier im Jahresdurchschnitt jeden Tag gut acht Stunden lang scheint. Die zweitgrößte Kanarische Insel liegt nur rund 120 Kilometer westlich von Afrika. Dort ist es extrem trocken und die 100 Jahre alten Windwasserpumpen, sind ein Wahrzeichen der Insel. Im Anschluss um 21 Uhr folgt »Gran Canaria: Eine Insel wie ein Kontinent«.

— ⚓ —



Foto: iStock

*WUNDERSCHÖN!
FAMILIENINSEL FÖHR*

SAMSTAG, 5. MÄRZ, 20:15 UHR, 90
MIN., HR-FERNSEHEN

»Friesische Karibik« nennen die Insel-Bewohner ihre Heimat Föhr. Und Karibikfeeling erlebt Daniel Aßmann beim Sonnenuntergang zu Reggae-Klängen direkt am Meer. Die langen Sandstrände im Süden der zweitgrößten deutschen Nordseeinsel begeistern nicht nur Badefreunde, Kiter und andere Wassersportler.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Krisenbranche Kreuzfahrt – nach Corona wieder auf Kurs?

DEUTSCHE WELLE Auch der Tourismus auf hoher See leidet unter den Folgen der Pandemie. Trotzdem zeichnet sich eine Rückkehr zum Boom der Vor-Corona-Jahre ab. Und das wäre sogar wünschenswert – aus einem überraschenden Grund. [> Zum Artikel](#)

Ukrainische Regierung bittet Hacker ihres Landes um Hilfe

SPIEGEL Die Zahl der Onlineattacken auf die Ukraine steigt. Laut Insidern appelliert die Regierung nun an IT-Experten jenseits offizieller Stellen, im Krieg mit Russland ihre Fähigkeiten einzubringen. [> Zum Artikel](#)

Die Rückkehr der deutschen Touristen

TAGESSCHAU Reiseunternehmen melden bis zu 300 Prozent mehr Frühbuchungen aus Deutschland für die Türkei. Das Land hofft auf die Rückkehr zur Tourismus-Normalität – doch die Entwicklungen in der Ukraine bereiten Sorgen. [> Zum Artikel](#)

Einbruch des Realen

PHILOMAG Warum hielten trotz jahrelanger Drohungen so viele eine russische Invasion der Ukraine für unwahrscheinlich? Weil wir alternative Szenarien bevorzugten, um dem Realen zu entfliehen, sagen Beobachter. Zeit, das Undenkbare anzunehmen. [> Zum Artikel](#)

Australien empfängt wieder Touristen

TAGESSCHAU Mehr als 700 Tage haben viele auf diesen Tag gewartet: Australien ist ab sofort wieder »Open for Business« für Touristen aus aller Welt. An den Flughäfen des Landes spielten sich bereits emotionale Szenen ab. [> Zum Artikel](#)

Mehr Menschen planen wieder Urlaub

ZEIT.DE Die von der Corona-Krise hart getroffene Tourismusbranche sieht Licht am Ende des Tunnels. Immer mehr Länder lockern ihre Reisebeschränkungen, in Deutschland sollen bis Mitte März alle weitreichenden Einschränkungen fallen. [> Zum Artikel](#)

TUI Cruises löscht Negativ-Kommentare auf Facebook

NDR Während der Pandemie ist es immer wieder zu Corona-bedingten Reiseausfällen gekommen. Viele Kunden und Kundinnen mussten sehr lange auf eine Rückerstattung warten und beschwerten sich. [> Zum Artikel](#)

EU lockert Einreisebestimmungen ab März

RND Die Einreise in die EU soll angesichts der weltweit steigenden Corona-Impfrate wieder etwas einfacher werden. Reisende, die mit einem Impfstoff geimpft sind, der nicht in der EU zugelassen ist, sollen quarantänefrei einreisen dürfen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»„Wer Völkerrecht absichtlich mit Füßen tritt und zudem militärisch aktiv in ein Nachbarland einmarschiert, darf nicht toleriert werden.“«



MANFRED HÄUPL,
Gründer und Geschäftsführer
des Münchner Spezialveranstalters
Hauser Exkursionen

[Mehr Infos](#)

Foto: Hauser Exkursionen

CATCH OF THE WEEK: FOTO DER WOCHE



Ein Riese entsteht: Die *Disney Wish* (Foto) ist das erste von drei neuen Schiffen von Disney Cruise Line, die bis 2025 von der Meyer-Werft in Papenburg gebaut werden. Alle Schiffe werden mit umweltfreundlichem Flüssigerdgas angetrieben. Die Jungfernfahrt ist für den 9. Juni 2022 geplant. Von Cape Canaveral, Florida aus geht es auf der fünftägigen Reise nach Nassau auf den Bahamas und zur Disney Privatinsel Castaway Cay.

EVENT DER WOCHE



Zwölf Reiseabende für Expedienten und Kunden

TARUK veranstaltet im März Reiseabende für Expedienten und Reisefreunde in zwölf Städten. Zwischen dem 15. und 30. März macht die Roadshow in Berlin, Hamburg, Bremerhaven, Köln, Essen, Frankfurt, Stuttgart, Offenburg, München, Nürnberg, Leipzig und Dresden Station. Für Expedienten ist der Eintritt kostenlos. [> Freitickets hier](#)

TIPP DER WOCHE

Reisemesse auf dem Fluss

GCE RIVERSHOW Die Agentur Global Communication Experts lädt zusammen mit Viva Cruises und Primus-Linie zur Reisemesse »GCE Rivershow« ein. Reiseprofis können am 22. März in Düsseldorf an Bord des Viva-Schiffes »Savor« und am 23. März in Frankfurt an Bord des Primus-Schiffes »Nautilus« gehen. [Anmeldung](#)



Foto: viva cruises

HERZLICH WILLKOMMEN!

Visit Hungary, das ungarische Fremdenverkehrsamt, hat mehr als 170 Teilnehmer zum großen Fam-Trip nach Ungarn eingeladen. Es ist ein Restart für 2022.

BERICHT: THOMAS GREThER

SPEZIAL RESTART UNGARN

KREUZFARTEN
LESEN MALEN
REITEN
ETC



Naturwunder

Am dritten Tag besichtigen die deutschen und österreichischen Teilnehmer das öffentliche Seebad Hévíz. Der See ist berühmt für seine prächtigen Seerosenblätter, und die Temperatur des Wassers fällt selbst im Winter nicht unter 24 Grad. Hévíz ist der größte natürliche biologische Badensee der Welt, das Wasser strömt stets von unten nach.

Besuch im Central-Markt

Es riecht überall nach Paprika, berichtet TRVL-Counter-Reporter Thomas Grether. Beim Besuch des Central-Markts in Budapest entdeckt er Dutzende Metzgerstände mit der berühmten ungarischen Salami. Die unverwechselbare Duftmarke im Markt ist jedoch Lavendel, ein weiteres ungarisches Produkt, das es als Gelee, Bier, Wein und natürlich als Seife gibt.



Aufwärtstrend

Lazlo Könyvid, Deputy-CEO der Hungarian Tourism Agency, berichtet, dass es 2021 rund 29 Millionen Übernachtungen gab, 26 Prozent mehr als 2020. Allerdings waren es vor der Pandemie noch 42 Millionen Touristen. Bei einer Ungarn-Rundfahrt bleiben die meisten zwei bis drei Nächte in Budapest. Größter Wettbewerber sei die Stadt Wien, so Könyvid.

Podiumsdiskussion

Die Pressegruppe vor Ort nahm im Rahmen des Discover Central Europe Networking Days in Budapest an einer Podiumsdiskussion teil. Beim Event kamen rund 200 europäische Anbieter und Einkäufer zusammen, auch Veranstalter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die V4-Gruppe ist eine Kooperation von Tschechien, Polen, Slowenien und Ungarn.

Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Reisebürotechnologie/ Digital Manager (m/w/d)

SCHAUINSLAND-REISEN in Oberursel
Ziel: Konzeptionelle Weiterentwicklung
und Betreuung der schauinsland-reisen
PARTNER Technologie (Vertriebsplatt-
form, CRS-Systemangebote etc.);
Prozessoptimierung des Kundenmanage-
mentsystems; Implementierung und
Weiterentwicklung eines Digitalisierungs-
konzepts für die Kooperation.
> [Stellenanzeige](#)

Tourismuskauflaute ge- sucht

DERPART, HATTINGEN Wir suchen ab
sofort für unser Touristikteam Verstär-
kung. Ein motiviertes, aufgeschlossenes
und kollegiales Team erwartet Sie. Sie ha-
ben Spaß am Thema Reisen, sind enga-
giert und serviceorientiert? Dann senden
Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung
gerne zu. > [Stellenanzeige](#)

Firmendienstfachkraft gesucht

DERPART, HATTINGEN
Wir suchen ab sofort für unseren kleinen
Firmendienst Verstärkung. Ein motivier-
tes, aufgeschlossenes und kollegiales
Team erwartet Sie. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN, MÜNCHEN Hast Du be-
reits Erfahrungen im Verkauf von Luxus-
reisen und suchst nach einer neuen Her-
ausforderung? Der Umgang mit
anspruchsvollen Kunden macht dir Spass,
du begeisterst Dich für außergewöhnli-
chen Service und willst dich im reinen
Luxusreisesegment niederlassen? Dann
bist Du bei GERNREISEN genau richtig.
> [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d), München

STUDIENREISEN.DE Hast Du bereits
Erfahrungen im Verkauf von Studienrei-
sen oder suchst du einfach nach einer
neuen Herausforderung? Dann werde
Teil unseres geschulten Spezialisten-
teams und berate und unterstütze unsere
Kunden in allen Belangen. Quereinsteiger
willkommen! > [Stellenanzeige](#)

Vollzeitstelle für ein Allroundtalent (m/w/d) in Mainz

PALAZZO TOURISTIK Unsere Schwer-
punkte sind Individualreisen im hochwer-
tigen Segment, Studien- und Pauschalrei-
sen, Kreuzfahrten sowie Gruppen- und
Incentive-Reisen. wir sind seit 25 Jahren
ein privat geführtes, unabhängiges und
erfolgreiches Reise-Büro im Herzen von
Mainz. Unsere Räume befinden sich in
der 3. Etage in einem der schönsten Ge-
bäude der Mainzer Altstadt mit Blick auf
den Dom. > [Stellenanzeige](#)

Tourismuskauffrau/ mann gesucht!

**TUI REISECENTER, GARBSEN/BEREN-
BOSTEL** Für das TUI ReiseCenter in Garb-
sen/Berenbostel, Franchisepartner der
TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Touris-
muskauffrau/mann. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN heißt die Leidenschaft un-
serer Kunden zu teilen, die schönsten Rei-
seziele der Welt zu entdecken. Egal, wie
außergewöhnlich die Urlaubsträume
auch sein mögen, mit feinstem Gespür
für Exklusivität, maßgeschneidertem Con-
cierge Service und im engen, persönli-
chen Kontakten zu internationalen Hoteli-
ers verwirklichen wir die ausgesproche-
nen und unausgesprochenen Wünsche
unserer Kunden. > [Zur Stellenanzeige](#)

Selbständige*r Reise- berater*in (m/w/d)

TMG Sind Sie auf der Suche nach einem
Job, einer Nebenbeschäftigung oder einer
Möglichkeit eine eigene Existenz zu grün-
den? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit in
die Reisebranche einzusteigen und eine
Hometravel-Agentur zu eröffnen, egal ob
als Nebenjob oder hauptberuflich. Wie
das geht? > [Stellenanzeige](#)

Service Mitarbeiter

SEA CHEFS Als Gäste Service Mitarbeiter
(w/m/d) an Bord der Mein Schiff-Flotte
entdeckst du die schönsten Destinati-
onen weltweit > [Stellenanzeige](#)

NEU!
JOB & KARRIERE
DER WEEKLY
STELLENMARKT!



STELLENMARKT

FRÜHJAHR-S-AKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und
nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Das neue Jahr startet, und Sie sind
motiviert, ihr Unternehmen richtig
voranzutreiben? Alles, was fehlt, sind
gute und qualifizierte Mitarbeiter?

Dann nutzen Sie unsere Frühjars-
Aktion und schalten Sie Ihre Stellen-
anzeige für aktuell 300 Euro bei sechs
Wochen Laufzeit. Wir versenden Ihr
Jobangebot mit unserem täglichen
Newsletter an rund 30.000 Abonnen-
ten aus der Touristik- und
Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch
einmalig auf unserem Social Media-
Kanal und versenden es außerdem
am Samstag nach der Schaltung mit
unserem TRVL COUNTER WEEKLY für
eine noch größere Reichweite!

Zögern Sie nicht, senden Sie uns
einfach Ihre Stellenausschreibung
und Ihr Logo zu. Alles Weitere über-
nehmen wir! Ihre Anzeige wird inner-
halb von 24 Stunden geschaltet.
Einfacher geht es nicht, oder?

SARAH LEU:
sarah.leu@lifeverlag.de
jobs@trvlcounter.de

TRVL COUNTER Weekly