



ZITAT DER WOCHE

» Ich habe an vielen dunklen Tagen hier gestanden, aber heute ist ein guter Tag. Wir haben den Omikron-Sturm überstanden!«

MICHAEL MARTIN,
Ministerpräsident Irland bei der
Ankündigung, alle Corona-Regeln
im Land aufzuheben

[Mehr Infos](#)

Präsidentenwechsel

BTW Sören Hartmann, CEO der DER Touristik Group, wird zum 1. März neuer Präsident des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). Er löst Michael Frenzel ab, der nach fast einem Jahrzehnt an der Spitze sein Amt zur Verfügung gestellt hatte. Vornehmliche Aufgabe des BTW werde sein, das Standing der Branche in Politik und Öffentlichkeit zu stärken, so Hartmann. »Die Vernetzung aller touristischen Angebote ist zentral. Erst das Zusammenspiel der verschiedenen Branchenteile ermöglicht das Reisen und die immense Wertschöpfung, für die Tourismus steht. Genau daran gilt es, im politischen Diskurs immer wieder zu erinnern«. Auch den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung will er sich widmen. Es gelte auch, den Weg aus der Krise zu finden und den Wiederaufbau der Branche zu begleiten.



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

DER STILLSTAND DER SCHIFFE

Die Pandemie hat die gesamte Reisebranche schwer erschüttert. Stark betroffen ist die Kreuzfahrtbranche: Eine aktuelle Statistik belegt, wie groß der Rückgang im Corona-Jahr 2020 war.

Dass die Corona-Pandemie den Kreuzfahrt-Boom ziemlich rüde gestoppt hat, ist kein Geheimnis. Jetzt belegen Zahlen der EU, wie groß der Rückgang wirklich ist. So haben 2020 530.000 Passagiere eine Hochseekreuzfahrt in der EU begonnen. Das sind 93 Prozent weniger als 2019.

Seit 2014 ging der Trend steil aufwärts: Damals waren es 4,8 Millionen Menschen, die einen Urlaub auf einem Kreuzfahrtschiff gemacht ha-

ben. Bis 2019 stieg die Zahl auf 7,4 Millionen Passagiere und bescherte der Branche einen erneuten Rekord. Danach brach das Geschäft ein, so die Zahlen des Statistischen Bundesamts.

Mit 222.000 Passagieren machte Spanien mit 42 Prozent knapp die Hälfte des EU-Gesamtvolumens aus, gefolgt von Italien (24 Prozent), Frankreich (18 Prozent), Deutschland (zehn Prozent) und Belgien (drei Prozent). Im Vergleich zu 2019 verzeichneten alle

Länder massive Einbrüche, auch Deutschland. Von den deutschen Kreuzfahrthäfen an Nordsee und Ostsee starteten im vergangenen Jahr 96 Prozent weniger Passagiere als im Vorjahr eine Hochseekreuzfahrt – ein dramatischer Rückgang.

Die Daten des Bundesamts beziehen sich aus Gründen der Vergleichbarkeit auf die Europäische Union ohne das Vereinigte Königreich.

[Mehr Infos zur Studie](#) ⚓

Neue Risikogebiete

REISEHINWEISE Wie jede Woche hat das Robert Koch-Institut auch am gestrigen Freitag die Liste der Hochrisikogebiete aktualisiert. Insgesamt wurde die Liste um 19 Länder erweitert. Mit Tunesien und Marokko wurden zwei nordafrikanische Länder auf die Liste gesetzt. Auch Rumänien, Saudi-Arabien, Brasilien, Indien und die Malediven gehören jetzt dazu. Insgesamt wurde die Liste um 19 Länder erweitert. Für die betroffenen Destinationen gilt automatisch eine Warnung des Auswärtigen Amts vor nicht notwendigen, touristischen Reisen. Ungeimpfte Rückkehrer aus den Destinationen müssen künftig bei der Einreise nach Deutschland in Quarantäne. Die Änderungen treten am Sonntag in Kraft.

Hilfe für die Kunden von Travel-IT

TRAFFICS hat den Agenturen, die vom Aus der Travel-IT betroffen sind, Unterstützung zugesagt. Der Betreiber der Beratungs-Software LM Plus hat angekündigt, das Geschäft zum 10. April einzustellen. Das Team um Traffics-CEO Salim Sahi hat ein Rettungspaket geschnürt und ermöglicht den bisherigen Usern von LM Plus die Nutzung des Cosmonauts. Die Reisebüros können zu gleichen Konditionen wie bei Travel-IT wechseln. Darüber hinaus bietet Traffics eine flexible Laufzeit der Verträge ohne zusätzliche Kosten an. Wer nun wechselt, zahle daher nicht doppelt, betont Sahi. Sein Unternehmen verzichte natürlich bis zum Ende der vertraglichen Beziehung mit Travel-IT auf seine Gebühren.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: HLK

Sommer-Aktion

HAPAG-LLOYD Am Dienstag startet die neue Sommerhoch2-Kampagne. Es stehen insgesamt 14 Reisen mit der Europa und der Europa 2 zu Sonderpreisen zur Wahl. Im Mai geht es zum Beispiel von Hamburg nach Liverpool und im August von Mallorca nach Rom. Die Angebote sind bis zum 30. April buchbar.



Foto: Celebrity Cruises

Asien neu entdecken

CELEBRITY CRUISES hat das Asien-Programm für die Saison 2023/24 deutlich ausgebaut. Neben der Celebrity Solstice wird zusätzlich die Celebrity Millennium zum Einsatz kommen und dabei mehr Ziele ansteuern als in der Vorsaison. Mit Mumbai in Indien und Bali sind zwei neue Heimathäfen im Programm. Weitere neue Häfen sind Hambantota in Sri Lanka und Celukan Bawang im Norden Balis. Wieder angelaufen werden auch Lombok und Kuala Lumpur, beide Ziele wurden mehr als fünf Jahre nicht von Celebrity Cruises besucht. Ebenfalls hinzugekommen sind auch drei neue Reiserouten. Zwei 13-tägige Routen führen nach Japan und Südkorea sowie nach Bali, Malaysia und Thailand. Genauso lang dauern die Fahrten auf der »Gewürzroute« zwischen Mumbai und Singapur. Angelaufen werden hierbei Goa sowie Ziele in Sri Lanka, Thailand und Malaysia. Die Celebrity Millennium wird von September 2023 an in Asien unterwegs sein, die Celebrity Solstice ab November. Alle Asien-Routen für die Saison 2023/24 sind ab sofort buchbar.



Foto: Crystal

Crystal Cruises stellt Betrieb vorerst ein

CRYSTAL CRUISES stellt den Betrieb der Hochsee- und Expeditions-Flotte bis zum 29. April ein. Die Flusskreuzfahrten werden bis Ende Mai ausgesetzt. Die Reederei reagiert damit auf die Insolvenz des Mutterkonzerns Genting Hong Kong. Die Schiffe Crystal Symphony und Crystal Serenity, die derzeit in der Karibik unterwegs sind, sollen ihre aktuellen Reisen regulär am 22. Januar und am 30. Januar beenden. Die Crystal Endeavor beendet ihre aktuelle Antarktis-Reise am 4. Februar. Die Einstellung des Betriebs soll dem Managementteam die Möglichkeit geben, den aktuellen Geschäftsstand zu bewerten und verschiedene Optionen für die Zukunft zu prüfen. »Dies war eine äußerst schwierige Entscheidung, aber angesichts des aktuellen Geschäftsumfelds und der jüngsten Entwicklungen bei unserer Muttergesellschaft Genting Hong Kong eine umsichtige Entscheidung«, sagt Crystal-Präsident Jack Anderson. Die betroffenen Kunden werden derzeit benachrichtigt. Crystal zahlt den Reisepreis vollständig zurück.



Foto: Princess Cruises

Stornogebühren

PRINCESS CRUISES will für potentielle Kunden einen Buchungsanreiz schaffen. Wer sich bis zum 2. März für eine Kreuzfahrt mit der amerikanischen Reederei entscheidet, profitiert von einer neuen Storno-Regelung. Liegt das Abfahrtsdatum vor dem 1. Oktober und erfolgt der Rücktritt bis spätestens 30 Tage vor dem Starttermin, erhält der Kunde einen Gutschein im Wert der fälligen Stornogebühr. Diesen kann er bei der Reservierung einer künftigen Kreuzfahrt mit Princess Cruises einlösen. Der Gültigkeitszeitraum endet ein Jahr nach Ausstellung.

Suiten-Upgrade

REGENT SEVEN SEAS CRUISES hat die Aktion »Upgrade Your Horizon« gestartet. Bei Buchungen bis zum 28. Februar profitieren Gäste von einem zwei Kategorien Suiten-Upgrade bis hin zu einer Penthouse-Suite. Das Angebot umfasst 280 Reisen bis April 2024, darunter Kreuzfahrten nach Asien, Australien und Neuseeland, in die Karibik, im Mittelmeer sowie Nordeuropa und Südamerika. Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz profitieren von einer um zehn Prozent ermäßigten Anzahlung.

REISEHINWEISE

Schweiz

Ab sofort müssen Geimpfte und Genesene bei Ankunft keinen Test mehr vorlegen. Für ungeimpfte und nicht genesene Personen gilt dies weiterhin. Allerdings entfällt für sie der zweite Test zwischen dem vierten und siebten Tag. Das Einreiseformular ist nur noch bei Ankunft per Flugzeug oder Fernbus auszufüllen.



Portugal

Nach Angaben der Tourismusbehörde Madeiras gelten Reisende als genesen, wenn sie innerhalb von 90 Tagen vor Einreise an Covid-19 erkrankt waren. Zuvor war der Genesenstatus für maximal 180 Tage gültig. Geimpfte und genesene Personen sind von der Vorlage eines negativen Schnelltests bei Einreise ausgenommen.



Thailand

Ab dem 1. Februar soll das »Test & Go«-Programm zur Einreise wieder eingeführt werden. Bei dem Programm müssen vollständig geimpfte Reisende einen COVID-Test bei Ankunft und einem weiteren nach fünf Tagen vornehmen lassen. Bis zum Eintreffen der Ergebnisse müssen Urlauber eine Hotelisolation einhalten und eine Tracking-App installieren. Eine weitere Quarantäne ist dann nicht vorgesehen.



IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



VON DEN HIGHLANDS ZU
DEN ÄUSSEREN HEBRIDEN

SAMSTAG, 22. JANUAR, 20:15 UHR,
90 MIN., HR-FERNSEHEN

Wild und voll herber Schönheit ist die Landschaft im schottischen Hochland.

Ein Paradies für Outdoor-Fans und Liebhaber von Mythen und Traditionen. Tamina Kallerts Reise beginnt mit einer Fahrt in Harry Potters »Hogwarts Express«, dem Zug, in dem auch die Filmaufnahmen gemacht wurden. Einen Besuch wert ist die traumhafte Insel Skye auf den Inneren Hebriden mit ihren geschichtsträchtigen Clanfamilien und Burgen. Im Anschluss um 21:45 Uhr folgt »Irlands wilder Westen: Von Connemara bis zur Halbinsel Dingle«



MIT DER NORDLANDBAHN
DURCH NORWEGEN

SONNTAG, 23. JANUAR, 20:15 UHR,
90 MIN., SWR FERNSEHEN

Die Nordlandbahn fährt auf einer der schönsten Zugstrecken Europas. Der Weg führt von der Küstenstadt Trondheim durch die einsamen Regionen Trøndelag und Nordland und endet im nordnorwegischen Bodø.



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Mehr Griechenland

CONDOR arbeitet künftig mit der griechischen Airline Sky Express zusammen. Dadurch kann der Ferienflieger sein Griechenland-Angebot um elf Ziele erweitern. Ab Juli können die Gäste über Athen, Rhodos, Korfu und Heraklion zu den neuen Zielen weiterreisen, darunter Destinationen wie Naxos, Paros und Mytilini. Die neuen Strecken ergänzen die 17 Nonstop-Verbindungen, die Condor im Sommer anbietet. »Wir erweitern damit nicht nur unser Streckennetz, sondern bieten den Gästen auch die Möglichkeit, die Vielfältigkeit des Landes für sich zu entdecken«, sagt CEO Ralf Teckentrup. Tickets für die Kooperations-Flüge sind sofort buchbar.

Top-Partner
ausgezeichnet

BENTOUR Zum zweiten Mal hat Bentour seine Top-Reisebüropartner als Goldpartner ausgezeichnet. Mehr als 150 Reisebüros konnten den Status erreichen, der regulär einen Mindestumsatz von 80.000 Euro (40.000 Euro in 20/21) voraussetzt. Mit dem Goldstatus verbunden sind verschiedene Vorteile wie Werbekostenzuschüsse, exklusive Einladungen und eine separate Express-Hotline.



Foto: A-Rosa

Vorreiter im
Klimaschutz

A-ROSA Im Mai nimmt A-Rosa-Fluss-schiff das erste »E-Motion«-Schiff, die A-ROSA SENA, auf dem Rhein in Betrieb. Durch ein effizientes Energiemanagement und technische Innovationen soll es zum »klimafreundlichsten Kreuzfahrtschiff auf Europas Flüssen« werden. Dazu beitragen soll unter anderem eine Weiterentwicklung des hybriden Antriebskonzepts. Zusätzlich zu Diesel- und Elektromotor, verfügt die A-ROSA SENA über einen Batteriespeicher. »Während der Fahrt speichern wir überschüssige Energie in der Batterie und rufen diese bei höherem Energiebedarf wieder ab«, sagt Matthias Lutter, Leiter Neubau bei A-ROSA. Außerdem kann das Schiff mithilfe eines Generators aus der Abwärme Strom erzeugen, der ebenfalls in die Batterie eingespeist wird. So soll die A-ROSA SENA auch rein elektrisch fahren können. Die noch entstehenden Abgase werden gefiltert. Dadurch sollen mindestens 75 Prozent der Stickoxide und über 90 Prozent des Feinstaubes nicht mehr in die Atmosphäre gelangen.

[Video zum Schiff](#)

Globale Partner-
schaft ausgebaut

ALLIANZ PARTNERS baut die Zusammenarbeit mit Singapore Airlines aus. Seit Dezember kooperieren die Partner in Singapur, Deutschland und der Schweiz. In Laufe des Jahres sollen weitere Märkte im asiatisch-pazifischen Raum und weltweit folgen. Die Versicherung will ihr Reiseschutz-Portfolio dann in 28 SIA-Märkten anbieten.

Sozial Media-Info-
reise nach Lanzarote

SCHAUINSLAND-REISEN Erstmals schreibt der Veranstalter eine Info-reise für Social-Media-affine Expeditionen aus. Vor der Reise lernen die Teilnehmer, wie Posts und Kampagnen erstellt werden. Vom 29. März bis 3. April können sie ihre neuen Kenntnisse auf Lanzarote nach dem Besuch einiger Hotels und Spots in die Praxis umsetzen. Begleitet wird die Tour von einem Social-Media-Manager von schauinsland. Am Ende der Reise gibt es die Möglichkeit, einen WKZ für die eigenen sozialen Medien über 200 Euro zu gewinnen. Voraussetzung für die Teilnahme an der Reise sind ein Unternehmens-Account für das Reisebüro bei Instagram/Facebook, grundlegende Erfahrung im Umgang mit den sozialen Medien, die Teilnahme am virtuellen Workshop vor Abreise sowie eigenes Equipment, Smartphone und App-Zugang.

Anmeldung unter www.slr-info.de

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



MYTHOS AUSSEERLAND

MITTWOCH, 26. JANUAR, 16:15 UHR,
45 MIN., 3SAT

Exakt im geografischen Mittelpunkt Österreichs liegt eine der malerischsten und eigenwilligsten Regionen Europas: das Ausseerland im Steirischen Salzkammergut. Der Salzabbau und die Abgeschlossenheit der Region haben die Menschen, die dort leben, geprägt – sie sind so eigenwillig wie ihre Heimat. Wie keine andere Region Österreichs zieht das Ausseerland Künstler und Touristen in seinen Bann.



DIE BERGWELT MALLORCAS

SAMSTAG, 29. JANUAR, 22:30 UHR,
45 MIN., HR-FERNSEHEN

Im Westen Mallorcas wartet ein spannendes Wanderparadies. Die Serra de Tramuntana ist eine ausgedehnte Gebirgskette, geprägt von aussichtsreichen Gipfeln über 1.000 Meter und einer wild zerklüfteten Küste mit steilen Kalksteinklippen.



BUCH-TIPPS FÜR TOURISTIKER

FERNWEH GANZ
NAH KURIEREN



Die Welt erleben, ohne dabei auch nur eine Landesgrenze zu überschreiten? In Deutschland problemlos möglich: Ob wir nun typisch finnisch saunieren gehen, den neuseeländischen Haka Tanz bei einem Rugby-Spiel beobachten, Karaoke singen wie Japaner – »Weltreise Deutschland: Die ganze Vielfalt vor der Haustür« beweist: Exotische Sehenswürdigkeiten und das Lebensgefühl ferner Länder kann man auch in Deutschland genießen!

Kunth Verlag, 24,95 Euro



WILDES DEUTSCHLAND



Die kompetent recherchierten Reisetipps in diesem Bildband inspirieren zu Deutschlandurlaub in der Natur. Hohe Berge, klare Seen, dunkle Wälder und wilde Natur gibt es in Deutschland in Hülle und Fülle zu entdecken. Die 100 schönsten Highlights hat Bernd Ritschel als Fotograf zusammengestellt. Die Landschaften von Bodensee bis zum Wattenmeer begeistern.

Bruckmann Verlag, 39,99 Euro

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Hinweise nachgeschärft

REISEHINWEIS Die Mauritius Tourism Promotion Authority präzisiert die Meldung des Auswärtigen Amts, wonach generell nur geboosterte Personen als vollständig geimpft gelten. Die Verordnung gelte aktuell nur für Mauritier. Zum Beispiel hätten Touristen, die mit zwei Dosen geimpft sind, auch weiterhin Zutritt zu Restaurants. [Zum Reisehinweis](#)

Tourismus-Datenbank

SACHSEN Gestern ist das Sachsen-Tourismusnetzwerk, kurz »SaTourN«, an den Start gegangen. Herzstück ist die erste zentrale, landesweite Datenbank mit Informationen zu touristischen Angeboten. Gleichzeitig wurde die neue Internetseite der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) freigeschaltet. [Mehr](#) www.sachsen-tourismus.de



Foto: iStock



Foto: iStock

Live-Stream aus Berlin

ITB-KONGRESS Vom 8. bis 10. März können Touristiker den diesjährigen ITB Kongress online verfolgen. Unter dem Motto »Open for Digital, Responsible & Resilient Solutions« stehen Lösungen in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Resilienz im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen. Der Veranstaltungs-Dienstag steht im Zeichen von »Future & Resilience« und sucht Antworten auf die Frage, wie sich die Branche angesichts gewaltiger Herausforderungen künftig aufstellen muss. Der Mittwoch widmet sich dem Thema »eTravel« und damit der Digitalisierung, die durch die Pandemie an Fahrt aufgenommen hat. Der Donnerstag stellt unter dem Stichwort »Responsible Tourism« die Aspekte von Klimawandel, Klimaschutz, verantwortungsbewusstem Tourismus und nachhaltigen Lösungen in den Mittelpunkt. Das gesamte Programm wird an allen drei Tagen live und kostenfrei auf itb.com gestreamt. Die Sessions werden auch im Nachgang zur Verfügung stehen und auf Youtube verfügbar sein. Parallel wird es an den drei Kongresstagen jeweils einen zweiten Stream geben, in dem Unternehmen sich in 30-minütigen Slots bei digitalen Pressekongressen vorstellen können.



Foto: iStock

E-Mag für Reisen nach Saudi-Arabien

FTI Wie angekündigt hat FTI ein E-Mag für das neue Saudi-Arabien-Angebot aufgelegt. Dort werden die Programm-Highlights per Video, ausführlichen Informationen und Bildergalerien vorgestellt. Zusätzlich gibt es Infos zum Land und ein kleines arabisches Sprachlexikon. [Zum E-Mag](#)

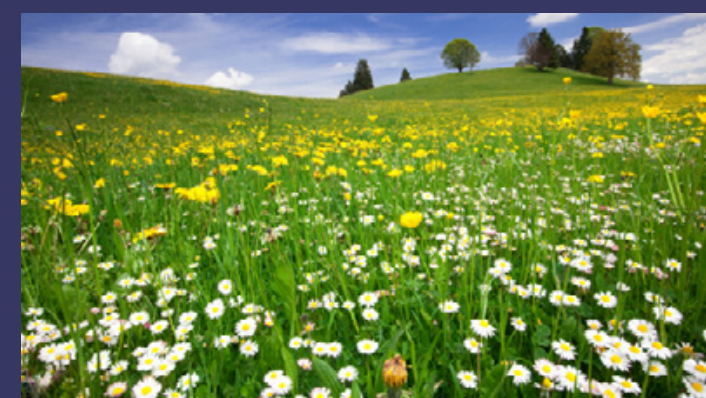
Flug-Alternativen

ONLINEWEG feiert in diesem Jahr den 20. Geburtstag und geht mit einer Neuerung ins Jubiläumsjahr. Ab sofort werden in den Buchungstrecken für Pauschalreisen auch die alternativen Flugverbindungen für ein Angebot angezeigt. Damit können Kunden ohne Aufwand und ohne zusätzliche Anfragen die für sie bestmöglichen Flugzeiten auswählen und direkt buchen.



Foto: iStock

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



WAS KOSTET: WANDERN
IM ALLGÄU?

DIENSTAG, 25. JANUAR, 21:00 UHR,
45 MIN., SWR FERNSEHEN

Eindrucksvolle Natur, atemberaubende Panoramablicke – das Allgäu ist ein Wanderparadies. Was kostet ein Wanderurlaub im Allgäu? Worauf kommt es bei der Planung und unterwegs an? Welche Übernachtungsmöglichkeiten gibt es auf dem Berg und im Tal? Welchen Preis zahlt die Natur für die Beliebtheit? SWR Moderator Johannes Zenglein findet es heraus und geht dafür selbst auf eine mehrtägige Wandertour.



TRAUMTOUREN
DURCH SPANIEN

SONNTAG, 30. JANUAR, 14:45 UHR,
90 MIN., HR-FERNSEHEN

Das Zentrum Galiziens ist eine Berühmtheit: Santiago de Compostela. Seine Kathedrale markiert das Ende des Jakobswegs und ist Ziel zahlloser Pilger. Leibliche Genüsse spielen entlang der berühmten Route eine wichtige Rolle: der Wein aus Rioja, der gute Käse aus Asturiens Bergwelten, und spezielle Plätzchen aus Kastanienmehl.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTTEN HABEN

Deutlich weniger Hospitalisierte: So gut wirkt der Booster

NZZ Neue Zahlen aus der Schweiz zu Impfdurchbrüchen zeigen nun: Die dritte Impfdosis sorgt noch einmal für deutlich niedrigere Todesfall- und Hospitalisierungsraten. [> Zum Artikel](#)

Sind wir besonders im Alter glücklich?

SPEKTRUM.DE Wir alle kennen glückliche und unglückliche – oder jedenfalls weniger glückliche – Phasen im Leben. Viele Menschen streben danach, sich möglichst häufig gut zu fühlen. Allerdings wird das persönliche Glück von zahlreichen Faktoren beeinflusst. Dabei spielt neben den Lebensumständen auch das Alter eine Rolle. [> Zum Artikel](#)

Hat Dänemark zu viel getestet?

SPIEGEL.DE Kaum ein Land führt so viele Coronatests durch wie Dänemark. Die Regierung hat dafür bereits Hunderte Millionen Euro ausgegeben. Inzwischen fragen sich immer mehr Politiker und Experten, ob das der falsche Ansatz war. [> Zum Artikel](#)

Ich bin hobbylos

SÜDDEUTSCHE.DE Backen, Stricken, Heimwerken - in der Pandemie haben viele ein neues Hobby entdeckt. Unser Autor kam eher zu der Erkenntnis: Er hat keine Leidenschaften. [> Zum Artikel](#)

Reiseabbruch bei Mein Schiff 2

CRUISETRICKS.DE Omikron wirbelt die Fahrpläne bei TUI Cruises kräftig durcheinander. Nachdem am Wochenende schon ein Teil der Karibik-Reise der Mein Schiff 2 abgesagt wurde, hat die Reederei die laufende Reise nun komplett abgebrochen. Und für die anstehende Karibik-Kreuzfahrt der Mein Schiff 1 ab Bremerhaven am 19. Januar wurden viele Passagiere quasi ausgeladen. [> Zum Artikel](#)

Hamburgs Tourismus erwartet »starkes Comeback«

ZEIT-ONLINE Die Hansestadt werde auch in diesem Jahr wieder ein starkes Comeback als Sehnsuchtsort für Reisende hinlegen können, sagt Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH. [> Zum Artikel](#)

Auszahlungen der Überbrückungshilfe IV

TAGESSCHAU Der Bund startet die nächste Runde der staatliche Corona-Hilfen für Betriebe in Not. Die ersten Abschlagszahlungen der Überbrückungshilfe IV sollen in dieser Woche an Unternehmen mit hohen Einbußen fließen. [> Zum Artikel](#)

Beste Hotels gekürt

FOCUS.DE 360.000 Urlauber haben gewählt: Das Buchungs- und Bewertungsportal HolidayCheck hat zum zweiten Mal Special-Awards vergeben. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die beiden Schwerpunktthemen der neuen Bundesregierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung, werden auch für mich zentrale Arbeitsinhalte der nächsten Jahre sein.«



SÖREN HARTMANN,
neuer BTW-Präsident und Vorstand
der DER Touristik Group

Foto: wikipedia

FOTO DER WOCHE: DIE NAMIB



Tonga gleiche einer Mondlandschaft: Erhebliche Schäden nach Ausbruch
Nach dem Ausbruch eines Untersee-Vulkans haben die Nachbarstaaten Australien und Neuseeland erste Hilfsflüge gestartet. Es gibt erste Berichte über große Schäden. Die Hauptstadt Nuku'alofa sei von einer dicken Schicht vulkanischen Staubs bedeckt. Eine riesige Aschewolke behindert Hilfsflüge zu dem Inselstaat.

ZAHL DER WOCHE

125,4 Mrd.

Euro betrugen die Ausgaben der Deutschen Urlauber im Ausland

TOURISMUSWIRTSCHAFT Allen, die es genau wissen wollen und sich nicht vor vielen Zahlen scheuen, sei ein Blick in die jüngsten »Daten zur Tourismuswirtschaft« empfohlen. Das Statistische Bundesamt hat in der Studie aktuelle Erkenntnisse zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus vor Corona und zum Thema Nachhaltigkeit zusammengefasst. Online gibt es eine Kurzfassung mit 40 Seiten und eine ausführliche Version mit über hundert Seiten zum Download. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Last-minute-Peps von Carnival

CARNIVAL CRUISE LINE hat neue PEP-Raten für kurzentschlossene Expedienten aufgelegt. Zum Beispiel gibt es eine neuntägige Karibik-Kreuzfahrt mit der Carnival Freedom ab 289 Euro pro Person bei Doppelbelegung. Hafengebühren, Steuern und Trinkgelder sind im Preis enthalten. Die Raten gelten bei Buchung bis Ende Januar für Abfahrten bis zum 31. März. [Infos im Agentenbereich.](#)



Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



Tourismus-/ Reiseverkehrskauffrau/-mann in Teilzeit oder Vollzeit (unbefristet)

TUI TRAVEL STAR Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Reiseprofi, für den Kundenservice nicht nur ein Wort, sondern eine Einstellung ist. Dazu sollten Sie den notwendigen Biss, touristisches Know-how und Verkaufstalent mitbringen. Nutzen Sie die Chance und werden Sie Teil unseres Erfolgs. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin. > [Stellenanzeige](#)

Kreative Reiseberater (w/m/d)

GERNREISEN heißt die Leidenschaft unserer Kunden zu teilen, die schönsten Reiseziele der Welt zu entdecken. Egal, wie außergewöhnlich die Urlaubsträume auch sein mögen, mit feinstem Gespür für Exklusivität, maßgeschneidertem Concierge Service und im engen, persönlichen Kontakten zu internationalen Hoteliers verwirklichen wir die ausgesprochenen und unausgesprochenen Wünsche unserer Kunden. > [Zur Stellenanzeige](#)

Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) sowie Firmendienstmitarbeiter (m/w/d)

DERPART Zum RE-START 2022 suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in Hamburg: Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute (m/w/d) sowie Firmendienstmitarbeiter (m/w/d). Sie haben Erfahrung im Reisebüro und möchten in einem modernen Büro mit tollen Kolleginnen und Kollegen arbeiten? Dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung. > [Zur Stellenanzeige](#)

Tourismuskaufmann/-frau (m/w/d), Lohmar Produktmanager (m/w/d)

LUFTHANSA CITY CENTER Du verfügst über eine touristische Ausbildung und idealerweise Berufserfahrung und hast Lust auf mehr Verantwortung in einem tollen Team? Du bist ein Allrounder und beherrscht sowohl Amadeus // IATA wie auch Bistro und hast Spaß bei der Umsetzung von neuen und modernen Maßnahmen für ein zukunftsorientiertes Reisebüro? > [Zur Stellenanzeige](#)

Touristikmitarbeiter*in (m/w/d)

LCC NEUMARKT/OPF. Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung als Reiseverkehrs- oder Tourismuskaufrfrau/-mann, sind ein(e) Vollblut-Touristiker(in) mit guten Flug-, Zielgebiets- und Produktkenntnissen, kennen sich gut mit Amadeus aus? > [Zur Stellenanzeige](#)

Produktmanager Südsee, Australien, Neuseeland (w/m/d)

LERNIDEE Kiwis, Kängurus oder Kokosnüsse? Auf großer Yacht rund um Neuseeland, zu Milford Sound und den Maoris? Per Postschiff zu den Marquesas und Tuamotus? Unsere anspruchsvollen, reiselustigen Gäste haben die Wahl. Und Sie haben bereits Erfahrung in der perfekten Organisation und Abwicklung von Reisen und teilen gern Ihr Wissen über die Ziele mit unseren Gästen? > [Zur Stellenanzeige](#)

Tourismuskauflleute (m/w/d)

DIE COURIER REISEN GMBH ist ein modernes Unternehmen mit den zwei Niederlassungen DERPART Reisebüro Bayreuth und Pegnitz. Als Franchisenehmer der DERPART Reisevertrieb GmbH sind wir DER Touristik eng verbunden. Mit über 450 Vertriebsstellen ist DERPART eines der größten unabhängigen Reisebürosysteme Deutschlands. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Tourismuskauflleute für unsere Büros in Bayreuth und Pegnitz. > [Zur Stellenanzeige](#)

Produktmanager

MÜLLER-TOURISTIK Mit den neuen Veranstaltermarken »Müller ... macht Party!«, »Meier ... liebt Erlebnis und Geselligkeit!« und »Schmidt ... macht Urlaub!« sprechen wir zukünftig noch mehr Zielgruppen an und suchen deshalb für unseren Firmensitz in Münster ab sofort einen Produktmanager (m/w/d) für Gruppen-Kurzreisen (in Vollzeit) > [Zur Stellenanzeige](#)

NEU!
JOB & KARRIERE
DER WEEKLY
STELLENMARKT!



STELLENMARKT

JANUAR-AKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Das neue Jahr startet, und Sie sind motiviert, ihr Unternehmen richtig voranzutreiben? Alles, was fehlt, sind gute und qualifizierte Mitarbeiter?

Dann nutzen Sie unsere Neujahrs-Aktion und schalten Sie Ihre Stellenanzeige für aktuell 250 Euro bei sechs Wochen Laufzeit (Normalpreis 300 Euro). Wir versenden Ihr Jobangebot mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Touristik- und Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch einmalig auf unserem Social Media-Kanal und versenden es außerdem am Samstag nach der Schaltung mit unserem TRVL COUNTER WEEKLY für eine noch größere Reichweite!

Zögern Sie nicht, senden Sie uns einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet. Einfacher geht es nicht, oder?

SARAH LEU
jobs@trvlcounter.de
Tel. +49 (40) 38 90 40-0

TRVL COUNTER Weekly