



ZITAT

»Diesen endemischen Zustand – das erwarten wir schon – den werden wir bis Ende des Jahres entweder erreicht haben oder wir sind praktisch da.«

CHRISTIAN DROSTEN,
Leiter der Virologie der
Berliner Charité
[Videostatement hier](#)

Hochrisikogebiete

REISEHINWEISE Das Robert Koch-Institut (RKI) hat heute 35 Destinationen zu Hochrisikogebieten erklärt. Dazu gehören mit Österreich (mit Ausnahme der Gemeinden Mittelberg und Jungholz sowie dem Rißtal) und der Dominikanische Republik zwei weitere wichtige Winterreiseziele. Auch Bulgarien, Albanien, Bosnien und Herzegowina, Nordmazedonien, Serbien und Lettland sind betroffen. In der Karibik stehen jetzt auch Costa Rica, Antigua und Barbuda, St. Martin, St. Lucia, St. Kitts und Nevis sowie St. Vincent und die Grenadinen auf der Liste der Hochrisikogebiete. Für diese Länder gilt eine Warnung des Auswärtigen Amtes. Ungeimpfte Rückkehrer aus den Destinationen müssen künftig bei der Einreise nach Deutschland in Quarantäne. Die Änderungen treten am Sonntag in Kraft.

Die Spitze der Erde (Jebel Fihrayn) zählt zu den am häufigsten besuchten Touristenziele im Land und bietet einen spektakulären 360-Grad Rundumblick auf die Wüste.

Foto: Saudi Tourism Authority / FT



TOP-NEWS DER WOCHE

FTI STARTET MIT SAUDI-ARABIEN DURCH

Als erster Großveranstalter nimmt FTI Saudi-Arabien neu ins Programm. Das Potenzial in den kommenden Jahren, so FTI-Gruppenchef Ralph Schiller, sei riesig.

Ab Montag stellen die Münchner für Reisebüros und Endkunden eine E-Mag-Reisewelt zu Saudi Arabien unter [eMag.fti.com](#) bereit. Für Reisebüro-Mitarbeiter gibt es zusätzlich am 20. Januar ein ausführliches Webinar. Anmeldungen sind bis Veranstaltungsbeginn auf den FTI-Service-Seiten möglich. FTI Group Managing Director Ralph Schiller sieht großes Potenzial in der neuen Destination: »Saudi Arabien arbeitet für die kommenden Jahre an mehreren so genannten Giga-Projekten, die den Besuch noch einmal reizvoller machen

werden.« Im derzeitigen FTI-Angebot sind rund 40 Hotels plus Ausflüge sowie drei Rundreisen gelistet. Die Häuser im Vier- bis Fünf-Sterne-Bereich liegen in der Hauptstadt Riad, der am Roten Meer gelegenen Hafenstadt Jeddah und in der Wüstenoase Al Ula. Die Rundreise »Zauberhafte Welt zwischen Wüste und Moderne« startet als einwöchige Tour in Riad und führt per Zug über Ha'il, bekannt als die Heimat der Dichter Arabiens, nach Jubbah. Nach der Durchquerung der Wüste Nefud Al Kabir erreicht die Gruppe Al Ula und Hegra mit Grab-

monumenten der Nabatäer. Per Inlandsflug geht es weiter nach Jeddah zur letzten Station der Tour ans Rote Meer. Eine verkürzte Version der Reise ist als Vier-Tages-Tour ab Tabuk bis Al Ula buchbar. Die dritte Rundreise »Zwei Königreiche und ein Badeparadies« startet in Sharm El Sheikh und führt über Taba und Petra durch das Wadi Rum in Jordanien bis nach Al Ula. Anschließend geht es an die saudi-jordanische Grenze nach Aqaba. Die Tour endet per Fähre in Taba. Am Roten Meer ist eine Badeverlängerung möglich. [Mehr Infos hier](#)

Radiospot für sächsische Reisebüros

LMX Ab heute gilt in Sachsen eine neue Corona-Verordnung. Dadurch wird die angeordnete Schließung der Reisebüro-Ladenlokale aufgehoben. LMX hat extra dafür einen Radio-Spot produziert, der von morgen bis einschließlich Dienstag auf mehreren Sendern landesweit ausgestrahlt wird. Darin ruft der Veranstalter die Sachsen zur Buchung in ihrem lokalen Reisebüro auf. »Die Schließung von Reisebüros für Kunden durch die sächsische Coronaschutz-Verordnung war ungewöhnlich und auch einmalig in Deutschland und führte auch zu einer harten Diskussion über eine Benachteiligung gegenüber dem Einzel- und Online-Handel«, erläutert CCO Mario Krug. »Obwohl LMX nie Werbung im B2C-Bereich schaltet, war es uns in diesem Fall ein großes Bedürfnis, dies für die Reisebüros zu tun.«

Mietkürzungen wegen Lockdown sind möglich

URTEIL Der BGH hat ein Urteil gefällt, das auch für Reisebüros interessant sein kann. Demnach haben Gewerbetreibende einen Anspruch auf Mietminderung, wenn sie ihr Ladengeschäft wegen der Corona-Pandemie schließen mussten. Allerdings müssen im Einzelfall auch Umstände wie der tatsächliche Umsatzausfall und der Bezug von Staatshilfe berücksichtigt werden.

[Hier das Urteil zum Download](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Neuer Service

SITZPLÄTZE Reisebüros können ihren Kunden den Wunschplatz in FTI-Vollchartermaschinen reservieren. Je nach Kategorie können die Plätze ab zehn Euro zur FTI- oder 5vorFlug-Reise hinzugebucht werden. Die Leistung wird regulär verprovisioniert. Infos auf der [FTI Group-Serviceseite](#)



Foto: iStock

Info-Reise in die Dominikanische Republik

SCHAUINSLAND-REISEN hat für die Vertriebspartner im Frühjahr eine weitere Inforeise aufgelegt. Zusammen mit Eurowings Discover geht es vom 16. bis zum 22. März in die Dominikanische Republik. Die Expedienten lernen dort ausgewählte Hotels sowie Land und Leute kennen. Untergebracht werden sie im Lopesan Costa Bavaro Resort, Spa & Casino und im Iberostar Selection Hacienda Dominicus. Die An- und Abreise erfolgt mit Eurowings Discover per Direktflug ab Frankfurt. Es gilt die 2G-Regel. Je nach Lage und Entwicklung ist eine Änderung auf 2G+ möglich. Des Weiteren ist die Beachtung der Einreisebestimmungen der Dominikanischen Republik Voraussetzung.

Anmeldung auf www.slr-info.de



Foto: iStock

Mehr Gefahrenquellen für Reisende

A3M hat sicherheitsrelevante Ereignisse des Jahres 2021 mit dem Jahr 2020 verglichen. Dafür analysierte das Unternehmen weltweit Ereignisse, welche die Sicherheit von Privat- oder Geschäftsreisenden gefährden. Der Studie nach stieg die Zahl der politisch, wirtschaftlich, gesellschaftlich und religiös motivierten Ereignisse im zweiten Coronajahr. **Mehr Infos**

Mehr Klimaschutz

FUTOURIS Mit Bentour begrüßt die Nachhaltigkeitsinitiative Futouris ein neues Mitglied. Der Veranstalter will zusammen mit Futouris Lösungsansätze für den Klimaschutz entwickeln und im Unternehmen umsetzen. Dafür wird sie sich aktiv am 2022 startenden Branchenprojekt im Themenfeld Klimaschutz beteiligen.



Foto: iStock

FÜR DEN 6. MÄRZ ist die dritte »Digitale Reisemesse« von Veranstaltern der AER-Kooperation geplant. Dabei können sich die teilnehmenden Veranstalter und Fremdenverkehrsämter wieder in Online-Vorträgen und Workshops den Zuschauern präsentieren.

DIE NORWEGIAN VIVA kreuzt im Mittelmeer: Ab sofort können Reisebüros die ersten Reisen an Bord buchen. Das neueste Schiff von Norwegian Cruise Line wird nach einer Reihe von Premierenfahrten ab Juni 2023 im Mittelmeer unterwegs sein und dabei unter anderem Triest, Rom und Athen anlaufen. Starthafen für die neun- und zehntägigen Reisen ist Lissabon.

ZUSAMMENARBEIT MIT TUI AUSGEWEITET A3M hat die Zusammenarbeit mit der TUI Gruppe ausgeweitet. Der Konzern plant die Konsolidierung der IT-Systeme rund um sein Krisenmanagement. Dabei sollen alle Segmente Zugriff auf das Kriseninformations- und Analysesystem Global Monitoring von A3M erhalten. Dies umfasst erstmals die Märkte Skandinavien und Großbritannien sowie alle Airlines und Zielgebiete

OLIMAR VERÖFFENTLICHT BROSCHÜRE Olimar hat die Broschüre »Porto Santo! Die Insel – Unser Geheimtipp für 2022« herausgebracht. Auf 16 Seiten werden eine Auswahl an sechs Hotels und eine Insel-Kombination mit Madeira präsentiert. Außerdem gibt es Geschichten, Tipps und Erfahrungsberichte. Vom 26. Mai an fliegt Eurowings Discover für Olimar zweimal wöchentlich nonstop von Frankfurt nach Porto Santo.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

Jetzt im ZDF.
Der Chamäleon-Spot.

Wir starten das Neue Jahr mit einer emotionalen Kampagne im TV und im Netz. Mit Aufruf zur Buchung bei euch im Reisebüro!

Downloaden, teilen und eure Kunden begeistern.



Hier den Chamäleon-Spot ansehen.



Hilfe für Reisebüros in Sachsen

SCHAUINSLAND will den Reisebüros in Sachsen nach der Wiedereröffnung helfen. Seit heute gilt in dem Bundesland eine neue Corona-Verordnung, wodurch die zwangsweise Schließung der Ladenlokale aufgehoben wird. Bis Ende Januar unterstützt schauinsland die Agenturen mit höheren Werbekostenzuschüssen. »Normalerweise übernehmen wir 50 Prozent der Werbekosten. Diesen Zuschuss erhöhen wir jetzt auf 75 Prozent«, sagt Vertriebsleiter Detlef Schroer. Die Agenturen können sich an das Team der schauinsland-Verkaufsförderung in Duisburg wenden, um individuelle Maßnahmen zu besprechen. Die betroffenen Büros werden zusätzlich per E-Mail angeschrieben.

Roadshow-Offensive 2022 startet

FTI Vom 24. Januar bis zum 8. Juli bietet FTI diverse Roadshows an mit Highlights, Trends und Neuigkeiten aus Zielgebieten wie Ägypten, Spanien, Zypern und der Türkei. Mit jeweils einer großen Reisemesse sowie Präsentationen von Partnern versprechen die Münchner bei den Events viel Abwechslung mit großem Informationsgehalt.

»DIE URLAUBSLUST IST AUF EINEM HÖCHSTSTAND«

Ohne die Corona-Pandemie könnte sich die Branche auf ein gutes Reisejahr freuen. Stattdessen muss sie weiter mit einer geringen Nachfrage rechnen.



Wie sieht die Entwicklung im Reisejahr 2022 aus? »Es ist ein Schritt in Richtung Normalität«, sagt Trendforscher Martin Lohmann.

Es ist eine verdammte Krux: Ohne die Pandemie könnte sich die Branche auf ein gutes Reisejahr freuen. »Wir sehen eine enorme Lust auf Urlaub«, bestätigt Professor Martin Lohmann bei der Vorstellung der touristischen Trends des neuen Jahres sowie der Tourismusbilanz für 2021. In einer digitalen Präsentation im Auftrag der Reisemesse CMT erläuterte der wissenschaftliche Berater der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) erste Ergebnisse der Rei-

seanalyse 2021/22. Die Indikatoren für die touristische Nachfrage im Jahr 2022 zeigen Lohmann zufolge eine positive Ausgangslage. Hinsichtlich der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung seien die Deutschen optimistischer als noch vor einem Jahr. Dabei werde auch die eigene Lage günstiger eingeschätzt: »22 Prozent (Vorjahr 17 Prozent) erwarten, dass sich ihre persönliche wirtschaftliche Situation in einem Jahr verbessert haben wird; 24 Prozent (Vorjahr 25 Pro-

zent) befürchten eine Verschlechterung.« Die restlichen 54 Prozent würden keine Veränderung erwarten. Mit Urlaubsreisen in diesem Jahr hätten sich bereits im November mehr als vier von fünf Deutschen (82 Prozent) gedanklich beschäftigt. »Die Urlaubslust ist mit 61 Prozent auf einem Höchststand (Vorjahr 51 Prozent). Die Faktoren Zeit (72 Prozent) und Geld (70 Prozent) zum Reisen werden ebenfalls so günstig wie noch nie zuvor eingeschätzt«, betont Lohmann.

»Insgesamt drücken diese Ergebnisse eine sehr positive Urlaubsstimmung aus.« Trotzdem ist auch in diesem Jahr wegen der Pandemie mit einer geringeren Nachfrage als in 2019 zu rechnen. Die Unwägbarkeit der wechselnden Vorschriften führe bei vielen Reisewilligen zum Abwarten bei der konkreten Reiseplanung und -buchung. Der Informationsbedarf sei hoch, und von den Anbietern erwarteten Reisewillige viel Flexibilität und Kulanz. Mit einem Volumen von 60 Millionen Urlaubsreisen der Deutschen sei wieder mit einem hohen Anteil von Zielen im Inland und in den Nachbarländern und einem relativ geringem Anteil von Flugreisen zu rechnen. **Im Vergleich zu 2020/21 bedeute dies dennoch einen Schritt in Richtung Normalisierung.** Im vergangenen Jahr ging der internationale Tourismus laut Lohmann im Verhältnis zu 2019 um mehr als 70 Prozent zurück. **»Das Volumen des internationalen Tourismus liegt etwa auf dem Niveau von 1987.«**

Für den Bereich der Urlaubsreisen der Deutschen erwartet Lohmann für 2021 ein niedriges Niveau der Nachfrage mit einem Volumen von rund 50 Millionen Urlaubsreisen. Die erwartete Zahl der Kurzurlaubsreisen liege bei 47 Millionen (plus 27 Prozent gegenüber dem Vorjahr, aber minus 50 Prozent gegenüber 2019). Sollte der Umgang mit der Pandemie wieder ein gewohntes gesellschaftliches Leben erlauben, wird das Urlaubsreiseverhalten ab 2023 den ohne Pandemie erwarteten Entwicklungspfad nehmen«, prognostiziert Lohmann. 🚢



Foto: Lorem

SCHULUNGSOFFENSIVE

Die DER Touristik plant wieder zahlreiche Campus-Schulungsformate, um Expedienten fit für die Beratung zu machen.



Kevin Keogh
DER Touristik

Die DER Touristik plant für dieses Jahr eine Vielzahl von Schulungsformaten, um Expedienten über aktuelle Entwicklungen in den Destinationen zu informieren und fit für die Beratung zu machen. Neben den Restar-

Schulungen zu einzelnen Urlaubsländern stehen auch Nachhaltigkeitsthemen und Systemschulungen auf dem Programm. So wird es zwölf neue E-Learning-Kurse, 24 neue Podcast-Folgen und zahlreiche Webinare geben. Fortgesetzt werden auch die digitalen Formate auf der Plattform »StreamenDER«. Dazu zählen Travel-Lounges mit touristischen Partnern und Trainings-Sessions für Expedienten, Online-Expertentalks zu speziellen touristischen Produkten und Informationen zu den Saisonstarts. »Un-

sere neuen Formate werden sehr gut angenommen, denn das Informationsbedürfnis der Reisebüropartner ist in dieser schwierigen Zeit besonders hoch«, sagt Kevin Keogh, Senior Vice President Sales. Insgesamt 46.500

Schulungsteilnahmen hatten die verschiedenen digitalen Formate der Dertour-Veranstalter im vergangenen Jahr. Zusätzlich sind auch Präsenz-Live-Seminare in Planung. Dazu gehören Roadshows sowie Talk & Dine-Abende mit Dertour Deluxe. In der Reihe Campus Live-Events finden neben der Dertour Academy in Irland auch Veranstaltungen in Hamburg, in der Türkei, auf den Malediven sowie in Orlando und auf den Bahamas statt. Ergänzt wird das Angebot durch Fachstudienreisen. **Alle Infos**

REISEHINWEISE

Niederlande

Der niederländische Ministerpräsident Mark Rutte kündigt trotz rekordhoher Infektionszahlen eine Lockerung der Corona-Beschränkungen an. Von Samstag an dürften Geschäfte jenseits des Grundbedarfs sowie Friseursalons und Kosmetikstudios erstmals wieder seit Mitte Dezember öffnen – allerdings unter strengen Auflagen und nur bis 17.00 Uhr. Bars, Restaurants und Museen würden bis mindestens zum 25. Januar geschlossen bleiben.



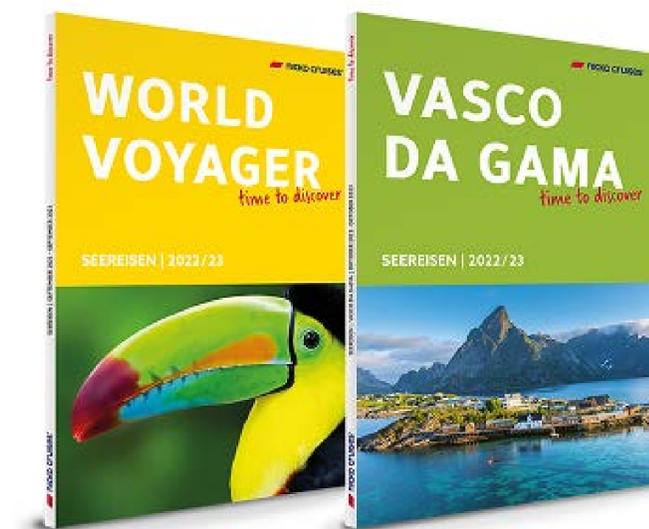
Italien

Medienberichten zufolge gilt seit Montag in allen öffentlichen Verkehrsmitteln (auch in Schiffen und Zügen) der sogenannte Super Green Pass (Nachweis der Impfung oder Genesung). Außerdem wurden die Regionen Abruzzen, Emilia-Romagna, Toskana und Aostatal als gelbe Zonen eingestuft.



Malediven

Bei Reisen von der Greater Malé Region zu anderen Inseln müssen nun auch Geimpfte einen negativen PCR-Test vorlegen beziehungsweise über das »CovidSafe«-Portal hochladen. Sind Reisende nicht geimpft, sind eine vorherige Genehmigung über das »Haalubelun«-Portal einzuholen sowie eine 14-tägige Quarantäne einzuhalten.



NEUER MARKENAUFTRITT

nicko cruises startet zum 30-jährigen Bestehen im neuen Gewand ins Jubiläumsjahr 2022.



Guido Laukamp,
nicko cruises

Im Zentrum des Marken-Updates stehen ein neues Design, ein neues Logo und der neue Claim »time to discover«. Dieser soll den Markenkern, das Slow Cruising, besonders hervorheben. »Der neue Claim ist eine Fortent-

wicklung unserer bisherigen Philosophie. Wir setzen auch weiterhin auf kleine Schiffe und große Erlebnisse, daran ändert sich nichts«, sagt Geschäftsführer Guido Laukamp. Mit der Schärfung des Markenkerns erhält auch das Logo ein Re-Design. Die Farben Blau und Rot erhalten mehr Frische und Modernität. Bisher verwendete grafische Elemente wie die Welle, eine Flagge oder ein Schiffs-Icon werden durch ein einziges grafisches Element ersetzt, das einen Wiedererkennungswert schaffen soll.

Foto: nicko Cruises

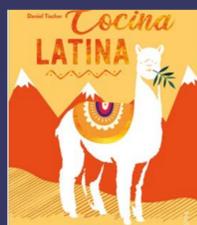
Der Marken-Relaunch soll kontinuierlich auf allen Ebenen der Kommunikation umgesetzt werden. Auch in der Online-Darstellung, in den Sozialen Medien und in den Katalogen. Der Internet-Auftritt wurde nicht nur im De-

sign und in der Optik verändert, sondern auch inhaltlich. »Die Webseite ist nun deutlich intuitiver in der Navigation und klarer in der Orientierung und der Struktur«, freut sich Laukamp. time to discover steht für Entdeckungen und intensive Reiseerlebnisse in allen drei Produktfeldern: Fluss, Hochsee und Expedition. »Wir blicken auf 30 Jahre der Marke nicko cruises zurück – unsere Gäste können sich auf unsere Kompetenz und Expertise verlassen«, erklärt Laukamp das neue Service-Versprechen.

TIPPS FÜR TOURISTIKER

COCINA LATINA.
70 AUTHENTISCHE REZEPTE
GEGEN DAS FERNWEH

CHRISTIAN VERLAG, 29,99 EURO



Lateinamerika-Experte Daniel Tischer tischt eine Fülle authentischer Rezepte aus den beliebtesten Reiseregionen Mittel- und Südamerikas auf. Dazu gibt es hochinteressante Einblicke in die Kulturen Mexikos, Perus, Chiles, Argentiniens, Kolumbiens, Venezuelas, Brasiliens und Boliviens. Ein echtes Must-have für Lateinamerika-Fans!



MACHU PICCHU

IN DER MEDIATHEK DER ARD



Der Film führt seinen Betrachter durch die Ruinen der Inka-Stadt. Im Süden der Anlage liegt die Tempelstadt. Gegenüber das Königsviertel mit dem Torreón, einem halbrunden Turm, der auf einem heiligen Felsen errichtet wurde. Im dritten Teil der Anlage befinden sich die Ruinen der Wohnhäuser. Die unterschiedlichen Bereiche bilden auch heute noch eine harmonische Einheit, die viel über die Lebensformen der Inka erzählt.

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

Sandbox ausgeweitet

THAILAND Ab heute gilt das »Sandbox«-Programm für ausländische Touristen in Thailand für zusätzliche Destinationen. Neben Phuket wird das Programm auf die Inseln Koh Samui, Koh Pha Ngan und Koh Tao in der Provinz Surat Thani sowie auf die ganzen Provinzen Phang Nga und Krabi ausgeweitet. [Mehr Infos](#)

Neuzugänge

LCC baut sein Netzwerk aus. Im ersten Quartal wechseln zwei der größten Reisebüros von First Business Travel zu LCC: das Weser Reisebüro in Bremen und Travelart in Frankfurt. Zum 1. März werden die Unternehmen sowohl im Geschäftsreisebereich als auch in der Touristik als Lufthansa City Center lizenziert und in die LCC-Systemlandschaft eingebunden. [Mehr Infos](#)

Sonderaktion

DETOUR Wer bis zum 14. Februar eine Flugpauschalreise, ein Hotel weltweit, eine Rundreise oder einen Mietwagen bucht, kann kostenlos ein Flexpaket hinzubuchen. Außerhalb des Aktionszeitraums kostet das Paket 59 Euro pro Buchung.



Foto: Hf-Cruises

Booster-Impfung jetzt Pflicht

HAPAG-LLOYD CRUISES Ab Mitte Februar verlangt Hapag-Lloyd Kreuzfahrten von Passagieren ab 18 Jahren eine Auffrischungsimpfung, wenn die Grundimmunisierung gegen Corona mehr als drei Monate zurückliegt. Die Reederei orientiert sich dabei an der aktuellen Empfehlung der Ständigen Impfkommission (Stiko), die zu einer Booster-Impfung nach drei Monaten rät. Die ersten von der neuen Regelung betroffenen Kreuzfahrten sind die Abfahrten der Europa 2 am 14. Februar, der Hanseatic spirit und der Hanseatic nature am 19. Februar sowie der Hanseatic inspiration am 24. Februar. Der Nachweis der Grundimmunisierung gegen Covid-19 und der Auffrischungsimpfung muss bei der Einschiffung vorgelegt werden. Er muss entsprechend im Impfpass oder im digitalen Impfnachweis ersichtlich sein. Der Nachweis einer Genesung ohne zusätzlichen Impfnachweis reicht nicht aus.

[Alle Infos zusammengefasst](#)



Foto: Celebrity Cruises

Neue Touren zu den Galápagos-Inseln

CELEBRITY Seit Januar ist die Celebrity Xploration wieder in Betrieb. Zusammen mit der Celebrity Flora und der Celebrity Xpedition fahren drei Schiffe von Celebrity Cruises ganzjährig durch das Naturparadies im Pazifik. Mit acht Kabinen und maximal 16 Passagieren an Bord ist der Luxus-Katamaran das mit Abstand kleinste Schiff der Celebrity-Expeditionsflotte. Die Celebrity Xploration bietet ausschließlich Außenkabinen mit Zimmerservice. Sowohl die vier Elite Ocean View Staterooms als auch die vier Junior Suites sind rund 18 Quadratmeter groß, haben ein eigenes Badezimmer mit Dusche, einen Külschrank, der mit den gewünschten Getränken der Gäste gefüllt ist, sowie einen Balkon. Die Celebrity Xploration bietet zwei jeweils achttägige Galápagos-Touren an, eine »Northern Loop«- und eine »Southern Loop«-Route. Die Kreuzfahrten starten jeweils samstags von Baltra Island. Im Reisepaket sind auch die Flüge ab/bis Quito sowie zwei bis drei zusätzliche Übernachtungen in der Hauptstadt Ecuadors eingeschlossen. [Mehr Infos](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

NACHHALTIG UNTERWEGS AUF TENERIFFA

SAMSTAG, 15. JANUAR, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN

Mit 340 Sonnentagen im Jahr und ganzjährig milden Temperaturen ist die Insel ein echtes Urlaubsparadies nicht nur für klassische Pool- und Strandurlauber. Was die wenigsten wissen: Beinahe die Hälfte der Inselfläche Teneriffas steht unter Naturschutz, mehrere Strände und Küstenabschnitte sind mit dem Öko-Label »Blaue Flagge« ausgezeichnet. Auch gehört die Insel seit März 2021 zum ersten zertifizierten Walschutzgebiet Europas. Im Anschluss um 21:00 Uhr folgt »Ibiza – Die magische Insel.«



WAS KOSTET: URLAUB AN DER OSTSEE?

DIENSTAG, 18. JANUAR, 21:00 UHR, 45 MIN., SWR FERNSEHEN

Die Ostsee gehört mit ihren außergewöhnlichen Unterkünften und einem großen Freizeitangebot zu den beliebtesten Urlaubszielen Deutschlands. Doch wie teuer wird der Urlaub an der Ostseeküste Deutschlands?



FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Die strengsten Maßnahmen der Welt?

TAGESSCHAU Laut dem COVID-Stringency-Index der Uni Oxford hat Deutschland die strengsten Maßnahmen gegen die Pandemie weltweit. Doch ein genauere Blick zeigt: Die Darstellung vereinfacht komplexe Regelungen. [> Zum Artikel](#)

Das sind die TUI-Airline-Partner im Sommer

AIRLINERS.DE TUI setzt im kommenden Sommer an zahlreichen Flughäfen wieder auf Fremdkapazitäten. Neben drei klassischen ACMI-Anbietern ist auch eine bekannte deutsche Airline unter den Partnern. [> Zum Artikel](#)

Deutsche Airlines verschleppen Erstattung von Tickets besonders häufig

SPIEGEL Verspäten sich Flüge stark oder fallen ganz aus, haben Fluggäste ein Recht auf Erstattung. Nun legt eine Auswertung nahe: Deutsche Airlines gehören bei der Auszahlung zu den Schlusslichtern. [> Zum Artikel](#)

Kritik an MSC

CRUISE TRICKS Facebook-Gruppen und Online-Foren füllen sich seit Tagen mit Beschwerden von Passagiere über MSC Cruises. Was ist da los? [> Zum Artikel](#)

Das ist der neue »mächtigste« Reisepass der Welt

FOCUS Wer einen Reisepass der Vereinigten Arabischen Emirate besitzt, kann in die meisten Länder der Welt ohne Visum einreisen. Das ergab die Auswertung von der Website »Passport Index«. Besitzer des »mächtigsten« Reisepasses der Welt können in 159 Länder ohne Einschränkungen einreisen. [> Zum Artikel](#)

Finnair fehlt Personal wegen Omikron und Grippe

AEROTELEGRAPH Die Coronavirus-Variante Omicron und die Grippesaison haben bei Finnair und ihren Partnern zu einem erheblichen Anstieg der Krankheitsausfälle beim Personal geführt. [> Zum Artikel](#)

Küstentouristiker bereiten Besucherlenkung vor

SÜDDEUTSCHE Volle Strände und Parkplätze, belegte Strandkörbe oder lange Schlangen vor Museen und Spielschnecken sind für Nordseurlauber ein Graus. Um dem Andrang von Gästen an der niedersächsischen Nordseeküste besser zu begegnen, arbeitet die zuständige Marketingorganisation Die Nordsee GmbH derzeit an einem digitalen Besucherlenkungssystem. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»»Es ist faszinierend und beängstigend zugleich, was sich ein Gehirn zurechtlegen kann.«



MAREN URNER,
Professorin für Medienpsychologie
an der Kölner Hochschule für
Medien, Kommunikation und
Wirtschaft

[Link zum Artikel](#)
»Coronaleugner und Coronamüde«

Foto: Verlag Komplett Media

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

33,9%

weniger Schuhgeschäfte gibt es in Deutschland im Zeitraum 2009 bis 2019

EINZELHANDEL Die Deutschen kaufen ihre Schuhe immer seltener im Geschäft um die Ecke. Wie die Statista-Grafik auf Basis von Daten des Statistischen Bundesamtes zeigt, hat das Auswirkungen auf die Zahl der Schuhgeschäfte in Deutschland. So ging deren Zahl im Zeitraum von 2009 bis 2019 um rund ein Drittel zurück. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Website für sicheres Reisen

ISRAEL Seit dem 9. Januar können Geimpfte und Genesene wieder nach Israel einreisen. Das israelische Tourismusministerium hat jetzt eine neue Website freigeschaltet, auf der ausländische Besucher alles über die Einreise- und Sicherheitsmaßnahmen erfahren können. Die Website enthält alle Informationen zu den lokalen Corona-Richtlinien. [Info](#)



Foto: iStock

Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker

NEU!
JOB & KARRIERE
DER WEEKLY
STELLENMARKT!



Produktmanager Südsee, Australien, Neuseeland (w/m/d)

LERNIDEE Kiwis, Kängurus oder Kokosnüsse? Auf großer Yacht rund um Neuseeland, zu Milford Sound und den Maoris? Oder doch lieber mit Ghan und Indian Pacific auf Schienen zwischen Bondi Beach und Uluru unterwegs? Per Postschiff zu den Marquesas und Tuamotus? Und was ist mit den Vulkanen und Atollen auf den Fiji-Inseln? Unsere anspruchsvollen, reiselustigen Gäste haben die Wahl. Und Sie haben bereits Erfahrung in der perfekten Organisation und Abwicklung von Reisen und teilen gern Ihr Wissen über die Ziele mit unseren Gästen?
> [Zur Stellenanzeige](#)

Tourismuskaufleute (m/w/d)

DIE COURIER REISEN GMBH ist ein modernes Unternehmen mit den zwei Niederlassungen DERPART Reisebüro Bayreuth und Pegnitz. Als Franchisenehmer der DERPART Reisevertrieb GmbH sind wir DER Touristik eng verbunden. Mit über 450 Vertriebsstellen ist DERPART eines der größten unabhängigen Reisebürosysteme Deutschlands. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Tourismuskaufleute für unsere Büros in Bayreuth und Pegnitz.
> [Zur Stellenanzeige](#)

Produktmanager (m/w/d)

MÜLLER-TOURISTIK Mit den neuen Veranstaltermarken »Müller ... macht Party!«, »Meier ... liebt Erlebnis und Geselligkeit!« und »Schmidt ... macht Urlaub!« sprechen wir zukünftig noch mehr Zielgruppen an und suchen deshalb für unseren Firmensitz in Münster ab sofort einen Produktmanager (m/w/d) für Gruppen-Kurzreisen (in Vollzeit) > [Zur Stellenanzeige](#)

Sales Experte (m/w/d)

HANSEAT REISEN Wir sind ein auf Fluss- und Hochseekreuzfahrten spezialisierter Veranstalter und Vermittler und betreiben derzeit Verkaufsbüros in fünf verschiedenen Städten. Zudem sind wir Marktführer im Bereich der Durchführung und Abwicklung von Leserreisen für große Verlagshäuser. Wir suchen für unsere Verkaufsteams in Berlin, Bremen und Oldenburg ab sofort Verstärkung in Vollzeit. > [Zur Stellenanzeige](#)

Account Assistant m/w/d) für Destination Canada

DESTINATION CANADA The Destination Office ist eine Full-Service Destinationsmarketing-Agentur und vertritt internationale Kunden aus der Tourismusbranche. Wir öffnen Türen zu spektakulären Destinationen und zu einzigartigen Tourismus-Erlebnissen, zu Journalisten, Reiseveranstaltern, Reisebüros und Verbrauchern. Unsere Leidenschaft gehört den Menschen, Orten und Geschichten. Bewerbung bis zum 15. Januar 2022.
> [Zur Stellenanzeige](#)

Selbständige*r Reiseberater*in

AER MOBILE Du hast eine Reisebüroausbildung oder vergleichbare Kenntnisse und möchtest deine Kunden individuell beraten? Dann werde selbständige*r Reiseberater*in und arbeite an den schönsten Orten der Welt – so wie es zu dir passt. AER Mobile unterstützt dich und hält dir dabei den Rücken frei. So kannst du dich darauf konzentrieren, was dir Spaß macht: deine persönliche Reiseberatung. > [Zur Stellenanzeige](#)

SR Travel GmbH & Co. KG, Gießen

SR TRAVEL Die SR Travel GmbH & Co. KG in Gießen agiert international als Reiseveranstalter für Gruppen- und Serienreisen, Lieferant für den touristischen Direktvertrieb, Incoming-Agentur für Deutschland & Europa und versteht sich als Großhändler für sämtliche touristische Einzelleistungen wie z.B. Hotel, Flug, Bahn, Transfers, Rahmenprogramme etc. Wir werden im kommenden Jahr stark wachsen und suchen daher neue Kollegen. > [Zur Stellenanzeige](#)

Tourismusexperten (w/m/d), Leipzig

HOLIDAY LAND Für unser seit 2008 bestehendes inhabergeführtes HOLIDAY LAND Reisebüro im Herzen der Innenstadt von Leipzig suchen wir einen Tourismusexperten (w/m/d). Sie haben bereits Reisebüro-Luft geschnuppert und möchten in einem erfahrenen, aufgeschlossenen und familiären Team arbeiten? Dann sind Sie bei uns richtig! > [Stellenanzeige](#)



STELLENMARKT

JANUAR-AKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Das neue Jahr startet, und Sie sind motiviert, ihr Unternehmen richtig voranzutreiben? Alles, was fehlt, sind gute und qualifizierte Mitarbeiter?

Dann nutzen Sie unsere Neujahrs-Aktion und schalten Sie Ihre Stellenanzeige für aktuell 250 Euro bei sechs Wochen Laufzeit (Normalpreis 300 Euro). Wir versenden Ihr Jobangebot mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Touristik- und Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch einmalig auf unserem Social Media-Kanal und versenden es außerdem am Samstag nach der Schaltung mit unserem TRVL COUNTER WEEKLY für eine noch größere Reichweite!

Zögern Sie nicht, senden Sie uns einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet. Einfacher geht es nicht, oder?

SARAH LEU
jobs@trvlcounter.de
Tel. +49 (40) 38 90 40-0