

**IMMER SAMSTAGS!**  
DER NEUE KOLLEGENSUCHER!  
+++ STELLENANGEBOTE FÜR TOURISTIKER +++

ZITAT DER WOCHE

»Wir müssen auch Sorge tragen, dass weltweit geimpft wird, damit das Virus keine Chance hat, mit einer ganz anderen Variante wieder zurückzukommen.«

TIMO ULRICHS, Professor an der Akkon-Hochschule in Berlin  
*Interview bei n-tv*

## Corona-Reiseschutz wird aufgewertet

**FTI** Die FTI Group hat den Corona-Reiseschutz um eine zusätzliche Variante erweitert. Neben dem bisherigen Angebot in Kooperation mit der Hanse Merkur zum optionalen Corona Reiseschutz kann jetzt ein Premium-Paket gebucht werden. Beide Angebote schützen Urlauber, die 72 Stunden oder weniger vor Abreise mit einem PCR-Test positiv auf Corona getestet worden sind und die Reise deshalb für sich und gegebenenfalls weitere Reiseteilnehmer stornieren müssen. Während die klassische Variante dann die Rückerstattung der anfallenden Stornokosten von maximal 1.500 Euro pro Person gewährleistet, deckt der Premium-Schutz die Rückerstattung der Stornokosten von bis zu 10.000 Euro pro Person ab. Buchbar sind beide Pakete für alle Reservierungen von FTI Touristik, 5vorFlug und BigXtra bis zum 30. Juni 2022 für den Reisezeitraum bis zum 31. Oktober 2023.



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

## STARKES SOMMERGESCHÄFT ERWARTET

Der Deutsche Reiseverband rechnet für 2022 mit einem starken Sommergeschäft und erwartet, dass Urlauber ihren aufgeschobenen oder ausgefallenen Urlaub nachholen werden.

**D**ennoch ist die Unsicherheit groß, und die vollständige Erholung der Reisebranche mit ihren rund 10.000 Reisebüros und 2.500 Reiseveranstaltern wird nach Einschätzung des DRV dauern: »2022 bleibt herausfordernd«, sagt Norbert Fiebig, Präsident des Reiseverbands. Nach einer aktuellen Unternehmensumfrage rechnen nur fünf Prozent der befragten Unternehmen und DRV-Mitglieder für 2022 mit einem Gesamtjahresumsatz auf Vor-Corona-Niveau. Mehrheitlich erwarten die Befragten

eine nachhaltige Erholung erst in 2023 (43 Prozent) oder sogar erst im Jahr 2024 (37 Prozent). Vorsichtig optimistisch zeigt sich der DRV mit Blick auf die Neubuchungen für den Sommer 2022: »Über die Hälfte aller derzeit in Reisebüros und auf Online-Reiseportalen getätigten Neubuchungen entfallen bereits auf den nächsten Sommer«, sagt Fiebig. Dass der Umsatz im kommenden Sommer bereits das Vorkrisenniveau erreichen oder gar übertreffen wird, glaubt die Mehrheit der vom DRV befragten Unternehmen

allerdings nicht. Lediglich zehn Prozent erwarten einen Sommer-Umsatz auf oder über dem Vor-Corona-Jahr 2019. In der Umfrage äußern 78 Prozent der befragten Unternehmen ein klares Ja zur allgemeinen Impfpflicht. Lediglich 15 Prozent halten nichts von der Einführung einer Impfpflicht. »Impfen ist in Zeiten von neuen Corona-Virusvarianten noch wichtiger geworden«, sagt Fiebig. »Es ist nach wie vor das wirksamste Mittel, um Mobilität und Reisen auch in der Pandemie sicher zu ermöglichen.«

## 45 Länder sind jetzt Hochrisikogebiete

**REISEHINWEISE** Das neue Jahr fängt leider so an, wie das alte aufgehört hat: mit zahlreichen Reisehinweisen des Robert Koch-Instituts (RKI). So hat die Behörde gestern erstmals 45 Destinationen mit Wirkung zu Sonntag zu Hochrisikogebieten erklärt. Dazu gehören wichtige Reiseziele wie Island, Israel, die Kapverden, Schweden, die Emirate, Australien, die Bahamas, Bahrain, Estland, Fiji, Katar, Kenia, Luxemburg sowie die Karibik-Destinationen Jamaika, Aruba, Curaçao, Guadeloupe, Martinique und Grenada. Außerdem sind zahlreiche Länder in Afrika und Lateinamerika betroffen. Für alle Destinationen gilt automatisch eine Warnung des Auswärtigen Amtes vor nicht notwendigen, touristischen Reisen. Ungeimpfte Rückkehrer aus den Destinationen müssen künftig bei der Einreise nach Deutschland in Quarantäne. Als einziges Land wurde die Ukraine von der Liste der Hochrisikogebiete gestrichen.

[Hier geht es zur Liste des RKI](#)

## Kein Virusvariantengebiet mehr

**NAMIBIA** Die Regierung hat die wegen der starken Ausbreitung der Omikron-Variante verhängten Einreisebeschränkungen für Großbritannien, Südafrika, Namibia und sechs weitere afrikanische Staaten gelockert. Neun Länder, zu denen Botswana, Eswatini, Lesotho, Malawi, Mosambik und Simbabwe gehören, sind jetzt zu Hochrisikogebieten zurückgestuft worden. Als Virusvariantengebiete sind damit keine Gebiete mehr gekennzeichnet.

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: ryanair.com

### Abflug von Frankfurt

**RYANAIR** will dem Frankfurter Flughafen den Rücken kehren. Die Basis soll zum 31. März geschlossen werden. Die dort stationierten fünf Flugzeuge sollen auf andere Airports verteilt werden. Als Grund für den Rückzug gibt der Billigflieger die kürzlich angehobenen Flughafentgelte an.



Foto: QTA

### Positive Bilanz zum Jahresende

**QTA** Trotz der Herausforderungen durch die Corona-Pandemie zieht die Reisebürokooperation Quality Travel Alliance (QTA) zum Jahresende 2021 eine positive Bilanz. »Ungeachtet der Pandemie hat sich die QTA mit ganzer Kraft für die Belange der Reisebüros eingesetzt und Projekte weiter vorangetrieben, die für die Zukunftsfähigkeit der Büros von großer Bedeutung sind«, sagt Sprecher Thomas Bösl. Beispiele dafür sind die Einführung des Vertriebs- und Marketing-Tools TecOff Spider und GO4IT sowie die Integration der Datenbank Axolot in die Vertriebsplattform. Auch beim Thema Schulungen sieht sich die Kooperation auf einem guten Weg. Über 5.700 Teilnehmer nutzten die insgesamt 37 Webinar-Reihen, um sich zu aktuellen Branchenthemen auf dem Laufenden zu halten. 2022 soll das Schulungsangebot ausgebaut werden. Geplant sind 37 Präsenzveranstaltungen sowie weitere Webinare. Außerdem habe die QTA für stabile Rahmenbedingungen gesorgt, so Bösl weiter. Die Konditionen hätten den sich verändernden Marktbedingungen angepasst werden können. Quality Plus habe sich als führendes Modell für Serviceentgelt etabliert und gelte inzwischen als Standard in der Branche.



Foto: Eurowings

### Schnittstelle zu Eurowings Discover

**LCC** Die Reisebüros vom Franchise-Verbund Lufthansa City Center (LCC) greifen zum Jahresstart auch auf die NDC-Tarife von Eurowings Discover zu. Damit sind nun alle Airlines der Lufthansa Group in der LCC-eigenen Multi-Source-Plattform Bridge-IT angebunden. Möglich macht dies eine Farelogix-Schnittstelle. »Wir bilden jetzt das gesamte NDC-Angebot der Lufthansa-Gruppe ab«, sagt Tina Roos, Bereichsleiterin Plattformen und Technologie bei LCC. »So erweitern wir das Sortiment in der Bridge-IT um Leisure-Content, damit unsere touristischen Vertriebsstellen die Plattform intensiver nutzen können.« Ergänzend zu den NDC-Tarifen haben die LCC-Büros nun auch vollen Zugriff auf das komplette Ancillary-Angebot, also auf die Buchungen von Gepäck oder Sitzplätzen. Aktuell hat die Airline der Lufthansa Group 13 Fernreiseziele ab Frankfurt zur Buchung freigegeben, darunter Las Vegas, Sansibar und Punta Cana.

### BHUTAN ÖFFNET TRAIL FÜR TOURISTEN

Nach zwei Jahren Instandsetzungsarbeiten wird das Königreich Bhutan im März zum ersten Mal seit 60 Jahren den historischen »Trans Bhutan Trail« wieder öffnen. Ab April können erstmals auch internationale Touristen auf dem Trail wandern und damit den ländlichen Gemeinden entlang des Weges dringend benötigte Einnahmen bescheren. G Adventures ist der erste Veranstalter, der Gruppenreisen auf dem neu eröffneten Weg anbietet. Zwei neue Trekkingreisen sind sofort buchbar: Die elftägige Reise »Camping am Trans Bhutan Trail« mit Übernachtungen in Zelten und Homestays sowie die zwölfwägige Reise »Highlights am Trans Bhutan Trail« mit Übernachtungen in Homestays, Pensionen und Hotels.

### HOTEL-REOPENING AUF TENERIFFA

Mit dem LABRANDA Suites Costa Adeje hat ein Haus der FTI-Hotelmarke auf der Kanareninsel unter neuem Namen und im modernen Look wiedereröffnet. Bei der Rundumerneuerung des ehemaligen LABRANDA Isla Bonita wurden die gesamte Fassade sowie alle Zimmer, Restaurants, Pools und die Rooftopbar umgestaltet. Neu dazugekommen ist außerdem ein Wasserpark für Kinder. Das daraus entstandene LABRANDA Suites Costa Adeje ist ein modernes 4-Sterne-Hotel im Herzen der Costa Adeje mit jetzt 440 Zimmern sowie zehn verschiedenen Restaurants und Bars. Eine Besonderheit ist die Aufteilung der Anlage in einem Adults-Only-Areal mit diversen Pools, einem Spa und Bars für Paare und Singles sowie einen getrennten Familienbereich mit vielen Unterhaltungsmöglichkeiten für Familien und Kinder.

### TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

### KULINARISCHES VON SPANIEN BIS ZYPERN

SAMSTAG, 8. JANUAR, 21:00 UHR

Die Liebe für ein Land entdeckt man oft erst durch deren Küche. Die Sendung präsentiert einen Blick in Töpfe und auf Teller an zahlreichen Orten in Frankreich, Italien, Istrien und Zypern mit ihren Küchentraditionen.

45 MIN., HR-FERNSEHEN



### EINFACH LEBEN! AUF DEM SURFBRETT IN TAHITI

MONTAG, 10. JANUAR, 20:15 UHR

In Zeiten des Klimawandels und der Verdrängung von natürlichen Lebensräumen zieht es immer mehr Menschen in die unberührte Natur. Doch wie lange wird es diese unberührten Orte noch geben? Die dreiteilige Reihe »Einfach Leben!« begleitet drei Outdoor-Abenteurer in Regionen, die besonders stark vom Klimawandel betroffen sind. Teil 2 »Durch Alaskas ewiges Eis« und Teil 3 »Bhutan, das Reich des Glücks« folgen im Anschluss um 21 Uhr und 21:45 Uhr.

45 MIN., ARD-ALPHA

### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Götttert  
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph  
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN  
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78  
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

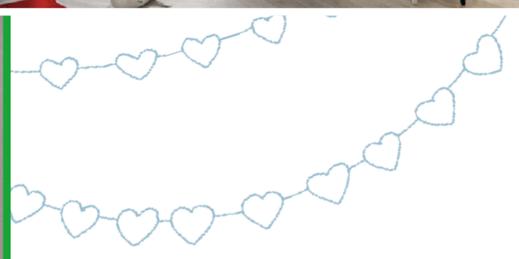
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)  
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

# SENA *tioneller* FAMILIENURLAUB IN SICHT!



Ideal  
mit dem Tarif  
**Premium alles  
inklusive**



Familien für A-ROSA zu begeistern, wird jetzt spielend leicht. Denn gute Argumente gibt es mehr als genug: das speziell konzipierte Familiendeck, den Kids-Bereich im großzügigen Pool, den fantastischen Kids Club, die großen Familienkabinen, in denen Kinder unter 15 kostenlos reisen, und das kindergerechte Erlebnisprogramm. Dass A-ROSA die nächste Generation am Herzen liegt, zeigt sich auch in unserem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept.

Die neue A-ROSA SENA fährt ab Mai 2022 mit Hybridantrieb und Batteriespeicher auf dem Rhein. Und auch das finden Ihre Kunden sicher SENAtionell. Informieren Sie sich jetzt über die A-ROSA SENA.

Entweder hier: [www.a-rosa.de/sena](http://www.a-rosa.de/sena)  
Oder aktuellen Katalog downloaden:  
[www.a-rosa.de/katalog2022](http://www.a-rosa.de/katalog2022)



BUCH-TIPPS FÜR TOURISTIKER

#BEHINDTHEMASK

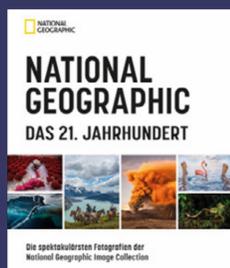


Rund 150 Porträts aus Deutschland in Zeiten der Corona-Pandemie: Im Verlauf des Jahres 2020 startete der Fotograf Marcel Gregory Stock das Fotoprojekt #behindthemask, das den Zeitgeist zwischen Ohnmacht und Hoffnung, Trauer und Humor kaum besser wiedergeben könnte. Ausdrucksstarke Fotografien, von der Kassiererin bis zum Künstler, vom Make-up-Artist bis zum Minister, bilden einen Querschnitt unserer Gesellschaft.

224 SEITEN, ISBN: 978-3-95416-346-5  
24,99 EURO, FREDERIKING & THALER



DAS 21. JAHRHUNDERT



21 Jahre ist das 21. Jahrhundert nun alt. Zeit, eine erste Bilanz zu ziehen – und zwar eine fotografische. Aufwühlendes Zeitgeschehen, skurrile Randnotizen, anmutige Momente der Stille, zauberhafte Natureindrücke, detailverliebte Nahansichten, alles in großartiger Fotografie festgehalten.

400 SEITEN, ISBN: 978-3-86690-788-1  
39,99 EURO NATIONAL GEOGRAPHIC

Was diese Woche noch wichtig war

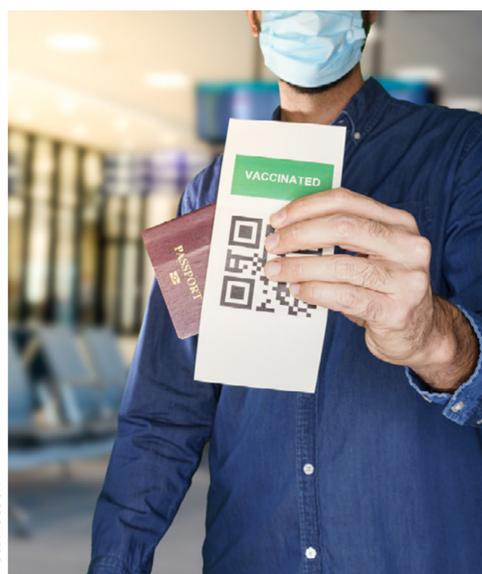


Foto: iStock

Zertifikate ohne Booster nur begrenzt gültig

**IMPfZERTIFIKAT** Das digitale Impfzertifikat der EU verliert für Reisende, die noch keine Booster-Impfung erhalten haben, künftig neun Monate nach der Grundimmunisierung seine Gültigkeit. Das gab die EU-Kommission letzte Woche bekannt. Mit dem neuen Anerkennungszeitraum würden die Empfehlungen des Europäischen Zentrums für die Prävention und die Kontrolle von Krankheiten berücksichtigt, denen zufolge Auffrischungsimpfungen spätestens sechs Monate nach Abschluss der ersten Impfsérie erfolgen sollen, heißt es. Das Zertifikat bleibe für einen weiteren Zeitraum von drei Monaten über diese sechs Monate hinaus gültig. Damit genügend Zeit für die technische Umsetzung und die Kampagnen der Mitgliedstaaten für Auffrischungsimpfungen bleibt, soll die neue Vorschrift erst am 1. Februar in Kraft treten. Bislang wurden in der EU 807 Millionen Zertifikate ausgestellt.



Foto: iStock

Privattransfer gefällig?

**BENTOUR** Alle Gäste, die ab sofort eine Pauschalreise (mindestens zwei Personen) mit Reisedatum zwischen dem 01.02.22 (früheste Anreise) und dem 30.06.22 (letzte Rückreise) buchen und in der Region Lara, Kundu, Belek oder in einem Stadthotel Antalya-City wohnen, erhalten vom Veranstalter ohne Aufpreis einen individuellen Privattransfer. »Das unterstreicht unseren Service-Anspruch und erhöht für unsere Gäste sofort spürbar die Qualität einer Bentour Reise«, sagt Deniz Ugur, CEO von Bentour Reisen zum neuen Angebot. Im kostenfreien Privattransfer sind beide Wege enthalten: Gäste werden mit dem Privatfahrzeug abgeholt als auch später wieder zum Flughafen gebracht. Für Kunden, die es noch exklusiver haben wollen, bietet Bentour Reisen bereits seit letztem Jahr am Flughafen Antalya den Airport Service Premium an, der für die Rückreise eine schnelle und bequeme Abfertigung am Flughafen Antalya inklusive Lounge-Zugang für 39 Euro beinhaltet. Der Airport Service Privat beinhaltet die An- und/oder Abreise über das Privat-Terminal des Flughafens mit eigener Passkontrolle, Loungezugang und Direkttransfer zum Flugzeug zum Preis von 129 Euro.



Foto: iStock

Umfrage für Reisebüros und Kunden

**ASR** Unter der Führung der Allianz selbständiger Reiseunternehmen (asr) startet eine Forschungsgemeinschaft eine große Umfrage unter Reisebüros sowie deren Kunden. Reisebüros sollen eine realistische Selbsteinschätzung zu ihrem Angebot sowie zum Nutzen ihres Services für Kunden abgeben. Zusätzlich sollen sie einen speziell auf Verbraucher ausgerichteten Fragebogen an ihre Kundinnen und Kunden weiterleiten. Ziel ist es herauszufinden, warum Reisende beim stationären Vertrieb buchen und auf was sie dabei besonderen Wert legen. Die Teilnahme an der Umfrage ist ab sofort bis einschließlich dem 22. Januar 2022 möglich. Präsentiert werden die Ergebnisse wenige Tage später. Reisebüros sowie der gesamte stationäre Vertrieb werden gebeten, im eigenen Interesse an der Umfrage teilzunehmen. Für Kunden der Reisebüros werden insgesamt fünf Gutscheine im Wert von jeweils 200 Euro verlost. Diese lassen sich bei der nächsten Buchung in einem Reisebüro ihrer Wahl einlösen – für die Buchung gibt es keinen Mindestwert.  
[Den Link zum Fragebogen für Reisebüros gibt es HIER.](#)  
[Der Link zum Fragebogen für Kunden ist HIER.](#)

WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: Leonardo

DAS HOTEL ELEPHANT IN WEIMAR

DIENSTAG, 11. JANUAR, 21:00 UHR

Seit mehr als 300 Jahren ist das Hotel Elephant in Weimar Anziehungspunkt für die »Schönen und Reichen«, die Künstler und natürlich auch die Mächtigen. Es gibt kaum ein Hotel in Deutschland, in dem deutsche Geschichte prominenter eingeschrieben wäre als an diesem Ort.

45 MIN., MDR FERNSEHEN



MADEIRA – INSEL MIT ADRENALINKICK

FREITAG, 14. JANUAR, 20:15 UHR

»Blumeninsel« wird Madeira auch genannt oder »Insel des ewigen Frühlings« – und beides verweist darauf, dass die Insel rund 600 Kilometer vor der afrikanischen Westküste ein ganz besonderes Klima hat. Im Sommer nicht zu heiß, im Winter nicht zu kalt, das ist eine gute Voraussetzung für einen aktiven Urlaub auf der zu Portugal gehörenden Insel.

45 MIN., HR-FERNSEHEN

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Drosten für Abschaffung der Quarantäne bei Kontaktpersonen

**TAGESSPIEGEL** In der ersten Folge seines Podcasts nach dem Jahreswechsel hat der Charité-Virologe Christian Drosten eindringlich die niedrige Impfquote gegen das Corona-Virus in Deutschland kritisiert. Nur mit einer höheren Impfquote lässt sich die Pandemie beenden, sagt Drosten. Die Quarantäne sei aber kaum zu überwachen. [> Zum Artikel](#)

## Amerika in Aufruhr: Von Charlottesville zum Sturm aufs Kapitol

**ARTE** Ein erstaunlicher und aufrüttelnder Bericht, der die Bedrohung durch gewalttätige, rechtsextreme Gruppen in den USA untersucht, die sich selbst als Verteidiger der Verfassung sehen, aber mit regierungsfeindlichen, rassistischen Ideologien und Kriminalität verbunden sind. Der investigative Dokumentarfilm untersucht, wie rechtsextreme Gruppen durch den ehemaligen Präsidenten Trump zu Gewalt ermutigt wurden, wie sich Einzelpersonen radikalisierten und wie sich die politische Landschaft veränderte. [> Zum Artikel](#)

## Mal »ikonisch«, mal »zum Fremdschämen«

**SPIEGEL** Seit dem ersten SPIEGEL-Heft 1947 sind rund 3.900 Titelbilder erschienen. Stets müsse es »ein Unikat sein«, schrieb Herausgeber Rudolf Augstein, »und dies Woche für Woche«. SPIEGEL-Redakteure schauen zurück und unterziehen acht SPIEGEL-Cover einer ordentlichen Stilkritik. [> Zum Artikel](#)

## Die große Selbstlüge

**ZEIT.DE** Die Republikaner verweigern sich dem Gedenken an den 6. Januar, die Anti-Trump-Opposition ist entmachteter. Für die nächsten Wahlen lässt das Schlimmes befürchten. [> Zum Artikel](#)

## Chinas Sozialkreditsystem: Bewertungsbasis für Handlungen im Nachgang änderbar

**HEISE** Die Kommunistische Partei Chinas behalte sich vor, beim »Social Credit«-System Dinge sogar retrospektiv anzupassen, berichtet der Sinologe Kolja Quakernack. [> Zum Artikel](#)

## Raster der Selbstdarstellung

**ORF** Spätestens seit Bücherregale als Videokonferenzhintergrund und Ausweis für Belesenheit und Expertentum wieder präsent sind, zeigt sich: Das Möbelstück erlebt eine Renaissance in den Wohnzimmern und dient als Präsentationsfläche für die Selbstdarstellung. [> Zum Artikel](#)

## Wir stellen die falschen Fragen

**TAZ** Viele Medienprofis rennen so manchem Trend hinterher. Die Folge: Sie stellen bisweilen selten dämliche Fragen. Eine entledigt gar Politiker ihrer Verantwortung. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wenn man sich anschnallt und einen Airbag hat, dann ist das das, was man machen kann und ein guter Schutz. Aber wenn ich mit Hundert gegen eine Mauer fahre, wird mir das auch nichts nutzen.«



SANDRA CIESEK,  
Leiterin der Virologie des  
Universitätsklinikums  
Frankfurt im neuen NDR-Podcast

[Link zum Podcast](#)

Foto: ndr

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

39.390

Neuinfektionen mit Omikron verzeichnet Deutschland täglich – und steht damit am Anfang einer Wand.

**INFEKTIONSGESCHEHEN** In vielen Ländern sind die täglichen Neuinfektionen mit der Omikron-Variante nach oben geschwollen. Wie die Statista-Grafik auf Basis von Daten der Johns Hopkins Universität zeigt, steht Deutschland erst am Beginn dieser Welle. Im Vereinigten Königreich, Frankreich oder Spanien ist das Infektionsgeschehen schon seit Wochen deutlich angestiegen. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

## ASA Zoom Reihe 2022

**UNTERWEGS IN AFRIKA** In der neuen Webinar-Reihe der ASA werden 2022 Menschen im Mittelpunkt stehen, die ihr Afrika vorstellen. Zusätzlich gibt es Informationen zu den Destinationen und Reisetipps. Termine jeweils von 10 bis ca. 11.30 Uhr: Kenia (23.2.), Tanzania (16.3.), Namibia (30.3.), Botswana (13.4.), Südafrika (27.4.), Malawi/Zambia (11.5.), Ind. Ozean (25.5.), Uganda/Rwanda (8. 6.), Zimbabwe (22.6.), Äthiopien (7.7.).

[Hier zur Anmeldung](#)



Foto: iStock

## Job & Karriere: Stellenmarkt für Touristiker



### Supervisor Gruppe, Mitarbeiter Gruppe (m/w/d)

**COSTA KREUZFAHRTEN** Kommen Sie mit uns an Bord! Die Reederei mit Sitz in Hamburg ist die deutsche Niederlassung der italienischen Kreuzfahrtgesellschaft Costa Crociere S.p.A und Teil der Carnival Corporation & plc, des größten Kreuzfahrtunternehmens der Welt. Zur Costa Flotte gehören heute 15 Schiffe, die unter italienischer Flagge fahren. Möchten Sie Teil unseres erfolgreichen Teams werden? Wir bauen eine neue Gruppe auf und suchen engagierte Mitarbeiter [> Zur Stellenanzeige](#)

### Teamleitung (m/w/d), Garbsen

**TUI REISE CENTER** Für das TUI Reise Center in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine TEAMLEITUNG (M/W/D) [> Zur Stellenanzeige](#)

### Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d),

**LCC** Reiseexperte (m/w/d) zur Verstärkung in Stuttgart gesucht. Du hast Spaß an der Beratung und dem Verkauf von Reisen, dann freuen wir uns auf Dich. Keine Samstagsarbeit! [> Stellenanzeige](#)

### Reiseverkehrskauffrau/-mann, Essen

**KETTWIGER REISEBÜRO** Für unser seit 1971 bestehendes Reisebüro in Essen-Kettwig suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine Reiseverkehrskauffrau/-mann in Voll- oder Teilzeit. Sie sind kompetent, freundlich und erfüllen gerne Reisträume? Sie arbeiten gern selbstständig im kleinen Team? Dann würden wir Sie gerne kennenlernen! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! [> Zur Stellenanzeige](#)

### Sales experte (m/w/d)

**HANSEAT REISEN** Wir sind ein auf Fluss- und Hochseekreuzfahrten spezialisierter Veranstalter und Vermittler und betreiben derzeit Verkaufsbüros in fünf verschiedenen Städten. Zudem sind wir Marktführer im Bereich der Durchführung und Abwicklung von Leserreisen für große Verlagshäuser. Wir suchen für unsere Verkaufsteams in Berlin, Bremen und Oldenburg ab sofort Verstärkung in Vollzeit. [> Zur Stellenanzeige](#)

### Account Assistant m/w/d)

**DESTINATION CANADA** The Destination Office ist eine Full-Service Destinationsmarketing-Agentur und vertritt internationale Kunden aus der Tourismusbranche. Wir öffnen Türen zu spektakulären Destinationen und zu einzigartigen Tourismus-Erlebnissen, zu Journalisten, Reiseveranstaltern, Reisebüros und Verbrauchern. Unsere Leidenschaft gehört den Menschen, Orten und Geschichten. Bewerbung bis 15. Januar 2022. [> Zur Stellenanzeige](#)

### Selbständige\*r Reiseberater\*in

**AER Mobile** Du hast eine Reisebüroausbildung oder vergleichbare Kenntnisse und möchtest deine Kunden individuell beraten? Dann werde selbständige\*r Reiseberater\*in und arbeite an den schönsten Orten der Welt – so wie es zu dir passt. AER Mobile unterstützt dich und hält dir dabei den Rücken frei. So kannst du dich darauf konzentrieren, was dir Spaß macht: deine persönliche Reiseberatung. [> Zur Stellenanzeige](#)

### SR Travel GmbH & Co. KG, Giessen

**SR TRAVEL** Die SR Travel GmbH & Co. KG in Giessen agiert international als Reiseveranstalter für Gruppen- und Serienreisen, Lieferant für den touristischen Direktvertrieb, Incoming-Agentur für Deutschland & Europa, und versteht sich als Großhändler für sämtliche touristische Einzelleistungen, wie z.B. Hotel, Flug, Bahn, Transfers, Rahmenprogramme, etc. Wir werden im kommenden Jahr stark wachsen und suchen daher neue Kollegen. [> Zur Stellenanzeige](#)

### Tourismusexperten (w/m/d), Leipzig

**HOLIDAY LAND** Für unser seit 2008 bestehendes inhabergeführtes HOLIDAY LAND Reisebüro im Herzen der Innenstadt von Leipzig suchen wir einen Tourismusexperten (w/m/d). Sie haben bereits Reisebüro-Luft geschnuppert und möchten in einem erfahrenen, aufgeschlossenen und familiären Team arbeiten? Dann sind Sie bei uns richtig! [> Stellenanzeige](#)



STELLENMARKT

## JANUAR-AKTION!

Wer sucht, der findet: Machen Sie mit und nutzen Sie heute die Reichweite von TRVL COUNTER.

Das neue Jahr startet und Sie sind motiviert ihr Unternehmen richtig voranzutreiben? Alles was fehlt sind gute und qualifizierte Mitarbeiter?

Dann nutzen Sie unsere Neujahrs-Aktion und schalten Sie Ihre Stellenanzeige für aktuell 250 Euro bei sechs Wochen Laufzeit (Normalpreis 300 Euro). Wir versenden Ihr Jobangebot mit unserem täglichen Newsletter an rund 30.000 Abonnenten aus der Touristik- und Reisebranche.

Zusätzlich schalten wir Ihr Gesuch einmalig auf unserem Social Media-Kanal und versenden es außerdem am Samstag nach der Schaltung mit unserem TRVL COUNTER WEEKLY für eine noch größere Reichweite!

Zögern Sie nicht, senden Sie mir einfach Ihre Stellenausschreibung und Ihr Logo zu. Alles Weitere übernehmen wir! Ihre Anzeige wird innerhalb von 24 Stunden geschaltet. Einfacher geht es nicht, oder?!

SARAH LEU  
jobs@trvlcounter.de  
Tel. +49-40- 38 90 40-0