



In eigener Sache

WEEKLY-ERSCHEINUNG Ab dieser Ausgabe wird die wöchentliche TRVL Counter E-Zeitung stets am Donnerstagsabend statt samstags erscheinen. So können unsere Leser, Counterprofi, Expedienten und Touristiker ihre wöchentliche E-Zeitung noch in der regulären Arbeitswoche abrufen. Tägliche Branchennews sind auf der trvlcounter.de Website weiterhin gratis abrufbar. [Hier geht es zur Anmeldung](#) zum Newsletter und zum WEEKLY. Das Premium-Printmagazin erscheint wie gewohnt alle drei Monate zum Quartalsende.

Expiclub-Punkte gelten ein Jahr länger

AIDA Bei Aida Cruises sind alle gesammelten Expiclub-Punkte ab sofort drei Jahre statt wie zuvor zwei Jahre gültig. Dies gilt rückwirkend für Buchungen ab dem 1. Februar. Damit haben die Reisebüropartner jetzt zwölf Monate länger Zeit, um Punkte für eine Reise zu sammeln. [Infos](#)

Travel Tech auf der ITB

ITB 2023 Die Messe Berlin meldet eine starke Präsenz des Travel Technology Segments auf der ITB vom 7. bis 9. März. Die Travel Tech-Anbieter stammen aus über 30 Ländern und präsentieren sich in den Hallen 5.1, 6.1, 7.1c und 8.1. Sabre hat die Messefläche in diesem Jahr im Vergleich zu 2019 stark vergrößert. Erstmals auf der ITB vertreten ist der Blockchain-Experte Chain4Travel.



Foto: Sunnycars

TOP-NEWS DER WOCHE

ERFOLGSSTORY GEHT WEITER

So kann es auch gehen: Mit dem Ende der pandemiebedingt Einschränkungen zeigt der Kurs des Mietwagen-Veranstalters Sunny Cars wieder steil nach oben. Die Aussichten für 2023 sind gut.

Der Münchner Mietwagen-Veranstalter verzeichnete den höchsten Umsatz für 2022 in seiner Firmengeschichte. »Wir sehen auch durchwegs optimistisch in das neue Geschäftsjahr«, freut sich Kai Sannwald, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter von Sunny Cars bei der Präsentation der Zahlen in der Münchner Zentrale. »2023 kommen zwei wichtige Faktoren zusammen: Am Mietwagenmarkt gibt es viel Nachfra-

ge und nun auch wieder genug Autos, um diese zu bedienen. Zweitens: Während der Pandemie passten wir unsere Kostenstruktur an, optimierten Prozesse und setzten weiter auf einen hohen Grad an Automatisierung.« Zur guten Entwicklung trägt vor allem das Wiederaufleben der Ferndestinationen bei: Die USA legten 73, Kanada 118 und Südafrika 191 Prozent zu. Neben dem Anstieg der Buchungszahlen führt auch das ver-

änderte Preisniveau zum Umsatzanstieg. »Vor Corona führten Flottenanbieter einen starken Preiskampf. Daraus folgte ein margenschwacher und niedriger Durchschnittspreis«, so Kai Sannwald. Aktuell pendeln sich die Preise auf einem gesunden Niveau ein.« Als wichtigster Partner gelten nach wie vor die Reisebüros, hebt Geschäftsführer Thorsten Lehmann hervor. »Sie bilden nach Volumen den größten Vertriebskanal«. [Mehr](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir sind damals auf Sparflamme gelaufen. Wir haben auf Sicht entschieden und sehr viele kurzfristige Entscheidungen getroffen. Heute sind wir wieder da!«

THORSTEN LEHMANN,
Geschäftsführer bei Sunny Cars,
über die Zeit der Pandemie

DRV ruft zur Hilfe für Erdbebenopfer auf

SPENDENAKTION Das verheerende Erdbeben im Südosten der Türkei und in Syrien vom Montag hat mehrere Tausend Opfer gefordert, Zehntausende sind verletzt, und noch immer retten Hilfsteams Überlebende aus den Trümmern. Die Menschen benötigen weiterhin dringend humanitäre Hilfe. Vor diesem Hintergrund ruft der DRV Unternehmen und Reisende zu Spenden an das Rote Kreuz auf: DRK-Spendenkonto, IBAN: DE63370205000005023307, BIC: BFSWDE33XXX, Stichwort: Nothilfe Erdbeben Türkei und Syrien.

Unter drk.de/spenden können Spenden direkt vorgenommen und aktuelle Informationen abgerufen werden.



Foto: iStock

REISEBÜROUMSÄTZE HINKEN HINTERHER

Obwohl im Januar die erhoffte Buchungswelle für die Sommersaison eingesetzt hat, werden die Reisebüros wohl noch ordentlich Geduld brauchen, bis sie das Umsatzniveau von 2019 wieder erreichen. Laut Tats-Reisebürospiegel ist der fakturierte Gesamtumsatz im Vergleich zum Januar 2019 noch mit fünf Prozent im Rückstand. Die Touristik zeigt sogar ein Umsatz-Minus von 15,4 Prozent im Vergleich zum Januar vor vier Jahren, die Zahl der touristischen Buchungen ein Minus von 46,2 Prozent. Der Umsatz im Flugbereich liegt mit minus 2,3 Prozent fast auf dem Niveau von 2019, obwohl 26 Prozent weniger Flugtickets verkauft wurden. Lediglich die sonstigen Umsätze verzeichnen bereits ein Plus von 6,2 Prozent. Im Vergleich zum Januar 2022 sehen die Zahlen freilich besser aus.

Der Gesamtumsatz liegt mit plus 152,5 Prozent deutlich über dem Vorjahr. Der Touristikumsatz inklusive Kreuzfahrten weist ein Plus von 93,2 Prozent im Vergleich zum Januar 2022 aus. Auch die dem Umsatz zu Grunde liegende Zahl der touristischen Buchungen ist mit plus 80 Prozent deutlich gestiegen.

Besondere Zuwächse zeigen sich bei den Kreuzfahrten mit einem Plus von 171,7 Prozent beim Umsatz und 126 Prozent bei den Buchungszahlen.

Auch im Flugbereich gibt es ein starkes Umsatzwachstum mit plus 196,4 Prozent und einen deutlichen Anstieg der Anzahl der Flugtickets (plus 141 Prozent). Die sonstigen Umsätze liegen im Januar 2023 sogar 118,1 Prozent über denen im Vorjahr. ⚓

REISEHINWEISE

Türkei

Experten warnen vor weiteren starken Nachbeben im Südosten der Türkei. Seit dem schweren Erdbeben am Montag hat es in der Region mehrere mittelstarke Nachbeben gegeben. Laut türkischer Regierung sind rund 13,5 Millionen Menschen direkt betroffen. Die Opferzahl in der Türkei ist stark angestiegen.



Kanada

Die Gesundheitsbehörde in der Provinz New Brunswick hat die höchste Zahl von Fällen des Respiratory Syncytial Virus (RSV) seit mindestens einem Jahrzehnt verzeichnet. Hunderte von Menschen sind an dem Virus erkrankt. Reisenden wird empfohlen, Vorsichtsmaßnahmen zu treffen und größere Menschenansammlungen zu vermeiden.



Südafrika

Teile des Krüger-Nationalparks wurden von Sturzfluten heimgesucht. Mehrere Straßen wie die H4-1 zwischen Skukuza und Lower Sabie wurden überflutet. Für die Region sind in den kommenden Tagen weitere Regenfälle vorhergesagt.

Peru

Der Zugverkehr nach Machu Picchu wurde teilweise wieder aufgenommen. Berichten zufolge verkehren die Züge mittwochs und sonntags.



Foto: iStock

NICHT ALLE PROFITIEREN VON DER ERHOLUNG

Gute Nachrichten für die Luftfahrtbranche: Der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) erwartet in diesem Jahr einen erneuten Anstieg der Nachfrage im Flugverkehr und einen entsprechenden Zuwachs beim Sitzplatzangebot. Das Angebot auf Interkontinental- und Europastrecken soll laut BDL rund 88 Prozent des Niveaus von 2019 erreichen. Im vergangenen Jahr waren es 73 beziehungsweise 67 Prozent. Vor allem an den Drehkreuzen Frankfurt und München zeichne sich ein hohes Wachstum ab. Auch einige kleinere Flughäfen mit starker Präsenz von Punkt-zu-Punkt-Airlines wie Dortmund und Nürnberg können nach Einschätzung des Verbands stark zulegen. Dagegen soll die Erholung an mittelgroßen Standorten wie Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hanno-

ver und Stuttgart unterdurchschnittlich ausfallen. Dort hätten Punkt-zu-Punkt-Airlines ihr Angebot teilweise erheblich gegenüber der Vor-Corona-Zeit reduziert und an andere europäische Luftverkehrsstandorte verlagert. Dies sei auch der wesentliche Grund für eine stärkere Erholung des Luftverkehrs in anderen europäischen Ländern. Dort erreiche das Angebot der Fluggesellschaften im Sommer 2023 voraussichtlich bereits 98 Prozent des Niveaus von 2019. »Die Branche bereitet sich seit Monaten intensiv auf die bevorstehende Reise-saison vor«, so BDL-Präsident Jost Lammers. So seien Maßnahmen zur Optimierung der Prozesse beim Check-in, bei der Flugzeugabfertigung, Gepäcknachverfolgung sowie bei der Personalrekrutierung auf den Weg gebracht worden. ⚓

Was diese Woche wichtig war



Abenteuer Reinhören

HURTIGRUTEN Die neue Folge des Hurtigruten-Podcasts »12,5 Knoten« nimmt die Hörer mit auf eine Expeditions-Seereise nach Grönland. Zu Gast ist der Meeresbiologe Will Rit-zau. Er berichtet von seinen Erlebnissen an Bord und darüber, was die Natur Grönlands zu bieten hat.

[Zum Podcast](#)

Neue Werbespots

ALLTOURS hat neue Werbespots für die Radiowerbung produzieren lassen. In der neuen Kampagne werden Reiseziele wie die türkische Riviera, die Kanaren, Rhodos und Mallorca hervorgehoben. Die Sports laufen bei reichweitenstarken lokalen Radiosendern und im Anschluss auch deutschlandweit bei 50 privaten Radiosendern mit großer Hörerschaft.

Zusatzprovision für Camp an der Adria

DERTOUR vergütet alle bis 19. März getätigten Neubuchungen für das Sentido Punta Marina Premium Camp an der Adria mit zusätzlichen zwei Prozent Provision. Reisezeitraum ist bis 30. September.



Foto: iStock

Kooperation mit deutschen KMU gesucht

ITB 2023 Die Kooperationspotenziale zwischen deutschen und ostafrikanischen KMU der Tourismuswirtschaft stehen im Mittelpunkt einer Networking-Veranstaltung auf der ITB. Am 8. März stehen rund 30 hochrangige Unternehmens- und Verbandsvertreter aus Kenia, Tansania, Ruanda, Uganda und Äthiopien für Gespräche zur Verfügung. Zusätzlich gibt es verschiedene Vorträge. Zum Beispiel wird Michael Merbeck, Gründer des Spezialveranstalters Abendsonne Afrika, über das Thema »Anforderungen für einen Markteintritt und Erfahrungen in der Marktentwicklung« sprechen. Weitere Referenten kommen vom DRV und der Arbeitsgemeinschaft Südliches und Östliches Afrika (ASA). Die Veranstaltung beginnt um 10.30 Uhr. Weitere Infos und [Anmeldung hier](#)



Foto: iStock

Rocky Mountaineer ergänzt Alaska-Kreuzfahrt

CUNARD Am 8. Juni startet die Queen Elizabeth in Vancouver die Alaska-Saison von Cunard. Ab sofort können Alaska-Gäste als Ergänzung ihrer Kreuzfahrt Programme mit dem Rocky Mountaineer in Kanada buchen. Zur Wahl steht je nach Abfahrtsdatum ein Vorprogramm mit drei Übernachtungen oder eine Nachprogramm mit vier Übernachtungen. Während die Drei-Nächte-Tour die Gäste auf eine Reise von Vancouver nach Calgary in Richtung Osten führt, bietet die Vier-Nächte-Tour in umgekehrter Richtung einen zusätzlichen Tag für Sightseeing in Banff. »Mit dem außergewöhnlichen Service und der feinen Küche ist der Rocky Mountaineer eine wunderbare Ergänzung zu einer Cunard-Reise«, findet Anja Tabarelli von Cunard. Die Queen Elizabeth wird im Juni, Juli und August sechs weitere Reisen ab Vancouver unternehmen.

ANZEIGE

SEI BESSER INFORMIERT

JETZT REGISTRIEREN



QATARSPECIALIST.QA

WERDE EIN



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: TUI Cruises

Absagen für 2024

TUI CRUISES muss im Herbst nächsten Jahres fünf Reisen der Mein-Schiff-Flotte aus »operativen Gründen« absagen. Wie das Portal Kreuzfahrt-Aktuelles berichtet, sind Reisen der Mein Schiff 4, 5 und 6 betroffen. Die Gäste wurden bereits informiert. In Kürze sollen neue Reisen in dem Zeitraum buchbar sein.



Foto: TUI Franchise

Pläne für 2023

TUI-FRANCHISE Zur ersten Beiratsitzung des Jahres hatte sich gestern der TUI Franchise-Beirat in der TUI Zentrale in Hannover getroffen, um über Inhalte und Themen für 2023 zu sprechen. Dabei waren auch Vertriebsdirektor Peter Wittmann und Franchise-Chefin Nadine Merzdorf. Der TUI Franchise-Beirat ist wichtiger Bestandteil des Franchisesystems und als Beratergremium tätig. Er setzt sich aus 14 Reisebüroinhabern der Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro zusammen, die sich aktiv an der Weiterentwicklung des Franchisesystems und der Umsetzung der verschiedenen Franchisemaßnahmen beteiligen. Die Vertriebschiene Franchise soll wachsen, aktuell zählen rund 400 Partnerbüros der Marken First Reisebüro, Hapag-Lloyd Reisebüro und TUI ReiseCenter zum Franchise-System. Zahlreiche regionale und überregionale TUI Franchise-Veranstaltungen sind für 2023 in Planung. Das nächste große überregionale Treffen wird es in diesem Jahr vom 23. bis zum 26. März als Franchise-Jahrestagung im Robinson-Cyprus geben.



Foto: ETI

Neue Kairo-Programme

ETI Ägypten-Spezialist ETI nutzt die neue Condor-Verbindung von Frankfurt zum Sphinx International Airport (SPX) in Kairo, um eigene Programme für kulturinteressierte Reisende aufzulegen. Der Veranstalter kombiniert die Flüge mit »Hotels in bester Sightseeing-Lage«. In der neuen Paketreise »Kairo-Rundreise« sind drei Tagesausflüge zu den Sehenswürdigkeiten rund um die Metropole und nach Alexandria enthalten. Bei Pauschalreisen können diese vor Ort hinzugebucht werden. Die Tagesausflüge enthalten die Eintrittsgelder für Sehenswürdigkeiten und Museen, sowie das Mittagessen. Condor fliegt ab März zweimal pro Woche zum Flughafen am Westrand von Kairo. Die Besucher erreichen von dort aus schnell das Neue Ägyptische Museum, die Pyramiden von Gizeh und das Stadtzentrum.

Explora 1 wird getauft

MSC Die Explora I, das erste von bis zu sechs geplanten Schiffen von Explora Journeys, wird am 8. Juli in Civitavecchia bei Rom offiziell getauft. Anschließend wird das Schiff nach Southampton überführt, von wo aus es am 17. Juli zu einer 15-Nächte-Reise durch Nordeuropa aufbricht.



Toni wird erweitert

KOLLEGE TONI Seit rund zehn Monaten ist der »digitale Mitarbeiter« Toni für das RTK-Portal Meinreisebüro24 im Einsatz. Jetzt bietet er zwei neue Anwendungen. Künftig können sich Interessenten über einen Button in der sogenannten Concierge-Mail für den Newsletter anmelden. [Mehr](#)



Flexible Rundreisen

SUNNY CARS baut die Partnerschaft mit Berge & Meer aus. Dadurch kann der Veranstalter jetzt eine Vielzahl an neuen flexiblen Mietwagen-Rundreisen anbieten. Die Kunden können dabei die Route nach den eigenen Vorstellungen mitgestalten, die Hotels und das passende Ferienauto aussuchen. [Mehr](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr; Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2022, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

**easy
boarding**
next stop: dein Traumjob.

Finde mit uns die
Mitarbeiter*innen von morgen
- gezielt, effektiv & mit
persönlicher Betreuung.

Jetzt mehr erfahren.

www.easyboarding.de

Was diese Woche wichtig war



Sunny Cars mit neuer B2B-Plattform

SUNNY CARS hat eine neue Kommunikations-Plattform für die Reisebüros freigeschaltet. Dort finden sich zahlreiche Tools und Hilfsmittel, die den Verkaufsaltag so einfach wie möglich gestalten sollen. Neben dem direkten Weg zum B2B-Buchungstool und dem

Expi-Buchungstool bietet der Mietwagenspezialist in der Mediathek viele Buchungshilfen, Formulare, Anträge und Praxistipps zum Download oder als Video. Über eine Chat-Funktion können Reisebüros direkt Kontakt zum Sunny Cars-Team aufnehmen. Auch Mietwagenmotive für die Social-Media-Kanäle der Partner stehen zur Verfügung. »Auf unserer neuen Kommunikationsplattform finden unsere Agentur-

partner alle aktuellen und wichtigen Informationen gebündelt und übersichtlich dargestellt«, betont Birgit Bechtle, Director Sales DACH. Dazu gehört auch eine Job-Seite, die einen Blick hinter die Kulissen gewährt und das Arbeitsumfeld bei Sunny Cars vorstellt.

[Zur Plattform](#)

Extra-Provision für Cruise Compass-Buchungen

CRUISE-COMPASS Die Hochseekreuzfahrten der Hamburg und sämtliche Flussreisen von Plantours sind ab sofort auch direkt über Cruise Compass buchbar. Damit öffnet der Kreuzfahrtspezialist eine zusätzliche CRS-Buchungsoption für den stationären Vertrieb. Als Anreiz gibt es bis zum 15. März für neue Einzelbuchungen über Cruise Compass zwei Prozent Extra-Provision auf die Schiffspassage. Gruppen- und Sondervereinbarungen sind ausgenommen. Bislang mussten im Cruise Compass sämtliche Buchungen noch zu Amadeus Tour Market (TOMA) und My-Jack übergeben werden. »Jetzt liegen sämtliche Informationen zu allen Schiffen und Kreuzfahrten mit ergänzendem Bildmaterial für eine direkte Buchung über den Cruise Compass vor«, erklärt Anja Berding von Plantours.



Foto: iStock

Geglückter Restart

ARUBA Mit einer Erholungsrate von 98 Prozent im Vergleich zu 2019 freut sich die Aruba Tourism Authority über einen gelungenen Restart nach der Corona-Pandemie. Im neuen Jahr setzt die Destination auf eine Erweiterung der Unterkünfte. Zu den Highlights gehört die Eröffnung des Embassy Suites by Hilton Aruba Resorts Anfang Februar am Eagle Beach. Das neue Resort mit 330 Suiten ist das erste Haus der Marke Embassy Suites und das zweite Hilton-Resort auf der Insel. Das Hotel Aruba Ocean Villas

ist die einzige Anlage auf Aruba mit Überwasservillen. Aktuell wird die Hotelanlage um sieben Overwater Penthouse Villen, acht Premium Garden Villen, den ersten Gemeinschaftspool der Anlage, ein weiteres Restaurant sowie eine neue Lobby erweitert. Expedienten, die Aruba persönlich erleben möchten, können das neue E-Learning Programm der Aruba Tourism Authority absolvieren und einen Platz auf einem der Famtrips 2023 gewinnen. Außerdem geht das Fremdenverkehrsamt in diesem Jahr wieder auf Roadshow.



Foto: TLTU

Teamverstärkung

TLTU Der mobile Vertrieb der TUI meldet einen guten Start ins neue Jahr. Im vergangenen Jahr haben sich mehr als 60 Beraterinnen und Berater dem System angeschlossen. Um die Betreuung der mobilen Verkäufer weiter zu optimieren, wurde die Zentrale um wichtige Schlüsselpositionen ergänzt. Verstärkt wurde das Vertriebs-Management mit Julia Stegemann, selbst ehemalige mobile Reiseberaterin. Sie soll als Schnittstelle zwischen Veranstaltern, Zentrale

und Beratern fungieren. Ebenfalls neu ist das Office Management, verantwortet von Yvonne König (Foto), die sich um alle technischen und administrativen Angelegenheiten der Berater kümmert. Auch das Buchungsmanagement wurde um eine zusätzliche Stelle mit Abira Srisantharaja verstärkt. Damit umfasst das TLTU-Team nunmehr 19 Mitarbeitende. Die nächste Jahrestagung findet vom 25. bis 29. April 2023 im TUI Magic Life Plimmiri auf Rhodos statt. Das Motto lautet »today, tomorrow, together«.



Foto: iStock

Neue Destinationen im digitalen Reisemagazin

FTI Mit Japan, Israel, Jordanien, den karibischen Inseln sowie China und der Seidenstraße erweitern jetzt weitere Destinationen den FTI-Travelmag. Zu allen Reisezielen stellt die crossmediale Informationsplattform neben Angeboten ausführliche Tipps und Informationen rund um Land und Leute zusammen. Japan, zum Beispiel, ist mit insgesamt zehn Rundreise-Vorschlägen und 24 Ausflügen vertreten. In Israel stehen 20 Hotels, Ausflüge und Rundreisen zur Wahl. In China reicht die Palette von klassischen Routen zwischen Peking und Shanghai beziehungsweise Hongkong über Tibet-Programme bis zu individuellen Erkundungen per Zug. »Mittlerweile haben wir auch ausgefallene Urlaubsländer wie Slowenien, Malaysia oder Neuseeland im FTI-Travelmag verankert«, erklärt Vertriebs-Chef Richard Reindl. »Und wir arbeiten schon an neuen Zielen, auf die sich unsere Partner als nächstes freuen dürfen.«

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Lufthansa will Doppelbetten anbieten

AEROTELEGRAPH Die neue Langstreckenkabine von Lufthansa bringt in allen Klassen Verbesserungen. Ein Detail in der Business Class kam erst jetzt an die Öffentlichkeit. [> Zum Artikel](#)

Wer überwacht die Überwacher?

TAGESSCHAU Die weltweiten Abhöraktionen des Bundesnachrichtendienstes (BND) werden seit einem Jahr von einer neuen Behörde überwacht. Wie arbeitet der Unabhängige Kontrollrat? [> Zum Artikel](#)

Traumstrände, aber kaum Touristen: Das ist das am wenigsten besuchte Land der Welt

NORDBAYERN Traumstände mit türkisfarbenem Meer, tropische Flora und Fauna und dazu noch stabile politische Verhältnisse – klingt eigentlich nach einem idealen Reiseziel. Doch trotz all der Vorzüge ist Tuvalu das Land mit den wenigsten Besuchern weltweit. Wir verraten, woran das liegt. [> Zum Artikel](#)

Rupert Murdoch, der mächtigste Medienmann

NZZ Der Australier hat Donald Trump zur Wahl verholfen und mit Fox News den erfolgreichsten Nachrichtensender der USA lanciert. [> Zum Artikel](#)

Jeder zweite Deutsche schränkt sich ein, um sich den Urlaub leisten zu können

RND Drei Jahre nach Ausbruch der Corona-Pandemie ist die Reiselust der Deutschen wieder enorm groß. Wie aus einer aktuellen Tourismusstudie hervorgeht, planen 60 Prozent der Deutschen in diesem Jahr einen längeren Urlaub. Dafür müssen sich viele allerdings im Alltag einschränken. [> Zum Artikel](#)

Mallorca-Boom in den USA: Jetzt sogar Insel-Werbung in Hollywood

MALLORCA MAGAZIN Mitten auf dem Hollywood-Broadway von Los Angeles prangt ein riesiges Werbeplakat für Mallorca als Urlaubsreiseziel. Es ist die erste Straßenwerbung überhaupt für die Insel in Hollywood. [> Zum Artikel](#)

Tickets für den Hund gibt es jetzt auch online

FAZ Mit einem Hund zu reisen, erfordert einigen logistischen Aufwand. Bahnfahren wird nun einfacher. Allerdings nur mit der richtigen App. [> Zum Artikel](#)

Stadt, Land, Flossen

SPIEGEL Mit insgesamt sechs Flossen gleiten Schnorchlerin und Schildkröte sanft durchs Südchinesische Meer. Es ist nur eine von vielen Momentaufnahmen aus aller Welt, die eine Jury jetzt ausgezeichnet hat. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir bieten Ihnen mehr Zweisamkeit auf etwas näher zusammen liegenden Doppelitzen, die sich dank versenkbarer Mittelkonsole zu einem gemütlichen Doppelbett verwandeln lassen.«



Umschreibt Lufthansa blumig die neue Intimität auf ihrer Webseite zum Produkt Allegris. [Link zu Allegris](#)

Foto: Lufthansa

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



Der neue Bewerbermarkt

TIPP DER WOCHE 01

Neue schauinsland-Inforeisen

INFOREISEN schauinsland-reisen hat im ersten Halbjahr fünf weitere Inforeisen für Expedienten aufgelegt. Vom 13. bis zum 18. April geht es an die Türkische Ägäis und Riviera. Untergebracht werden die Teilnehmer in den Fünf-Sterne-Hotels Club Marvy, Lara Barut Collection, Paloma Finesse und Paloma Grida.

Weiter geht es vom 23. bis zum 28. April mit einer Inforeise an die Algarve, die zusammen mit Lufthansa veranstaltet wird. Die Unterbringung erfolgt im Iberostar Selection Lagos Algarve sowie im AP Adriana Beach Resort. [Zur Anmeldung](#)

TIPP DER WOCHE 02

Powertage auf dem Fluss

A-ROSA Im März können sich Expedienten über Neuigkeiten von Ameropa, A-Rosa Flussschiff, Bentour, Chamäleon, Norwegian Cruise Line und Olimar informieren. Die sechs Anbieter laden Reisebüros zu Powertagen an Bord der A-ROSA SENA ein. Versprochen wird ein »prallgefülltes Programm« mit Networking, Dinner, Party und Power-Rallye. Termine sind vom 20. bis 21. März sowie vom 21. bis 22. März. [Anmeldung hier](#)



Foto: A-ROSA Fluss

Gebietsleiter (m/w/d) Baden-
Württemberg



Mitarbeiter Debitoren B2B
(m/w/d)



Product Manager (m/w/d)
Mediterranean West



Corporate Front of House
Manager (m/w/d)



Business Development
Analyst (m/w/d)



Key Account
Manager



Senior System Integration
Consultant



Reiserverkauf / Beratung
Europa & Ayurveda/Asien



Contracting
Manager (m/w/d)



Product Specialist (m/w/d)
Deluxe



Teamassistentz
(W/M/D)



Berater und Verkäufer von
Traumreisen (m/w/d)



Touristik-Fachkraft
TUI TravelStar Metropol
Reisen

Sachbearbeiter
dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Regionalleitung
Deutschland Süd-West
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Auszubildende zum
Tourismuskaufmann
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Kreuzfahrtexperte
Reiseverkehrskaufmann/-
frau - Touristik
Upper Level Travel GmbH
// Reisebüro Hohe See

Reiseexperten
(m/w/d)
Reisebüro Albrecht
GmbH

Reiseexperte
(m/w/d)
Reisebüro am
Schloßberg GmbH

Sachbearbeiter IT-
Administration (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Junior Produktmanager
Kreuzfahrten (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Auszi zum Tourismus-
kaufmann (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Mitarbeiter*in im Bereich
Marketing & Finanzwesen
forum anders
reisen e.V.

Reiseexperten (m/w/d)
Möckel Reisen
GmbH

Junior-Produktmanager
(w/m/d)
Lernidee Erlebnisreisen
GmbH

Flugdisponent (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Flugservice (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter
Kreuzfahrten (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter
Reklamationsmanagement
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter im
Bereich Reservierung
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Azubis zum Kaufmann
für Digitalisierungs-
management (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Junior Produkt-
manager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Touristikfachkräfte
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Regionalleitung
Deutschland Mitte-Ost
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Auf Personalsuche?

Sprechen Sie uns an!

