



TOP-NEWS DER WOCHE

»WIR SIND EINE ECHT COOLE TRUPPE!«



Bei dem ersten Jahrestreffen des Franchise-Verbunds Lufthansa City Center (LCC) in Marbella nach der Coronapause ging es um die Themen Partner, Kunden, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Rund 450 Reisebüro-Partner und Sponsoren trafen sich im neuen Hard Rock Hotel in Andalusien.

TEXT: JEAN-MARC GÖTTERT // FOTOS: SEBSTIAN GABSCH (LCC)

JAHRESTAGUNG LCC An Selbstbewusstsein mangelt es Markus Orth nicht. Im Mediengespräch betont er den schnellen Wachstumskurs der Franchise-Gruppe sowohl in Deutschland wie auch International. »Wir sind eine echt coole Truppe«, sagte der Geschäftsführer LCC-Deutschland selbstbewusst auf die Frage, warum viele Partner den Verbund vorziehen würden. »Das ist unternehmergeprägte Gemeinschaft von Menschen, die viel Wert auf Unabhängigkeit legen«, erklärt er. »Sie wollen im Umgang mit ihren Kunden auch selbstständig agieren, aber trotzdem wissen, dass sie von starken zentralen Systemen mehr profitieren, als wenn sie alles alleine machen müssten«, so Orth weiter. Wichtig sei auch, dass LCC in der Zeit der Pandemie nicht einfach abgetaucht ist, sondern immer Präsenz gezeigt habe.

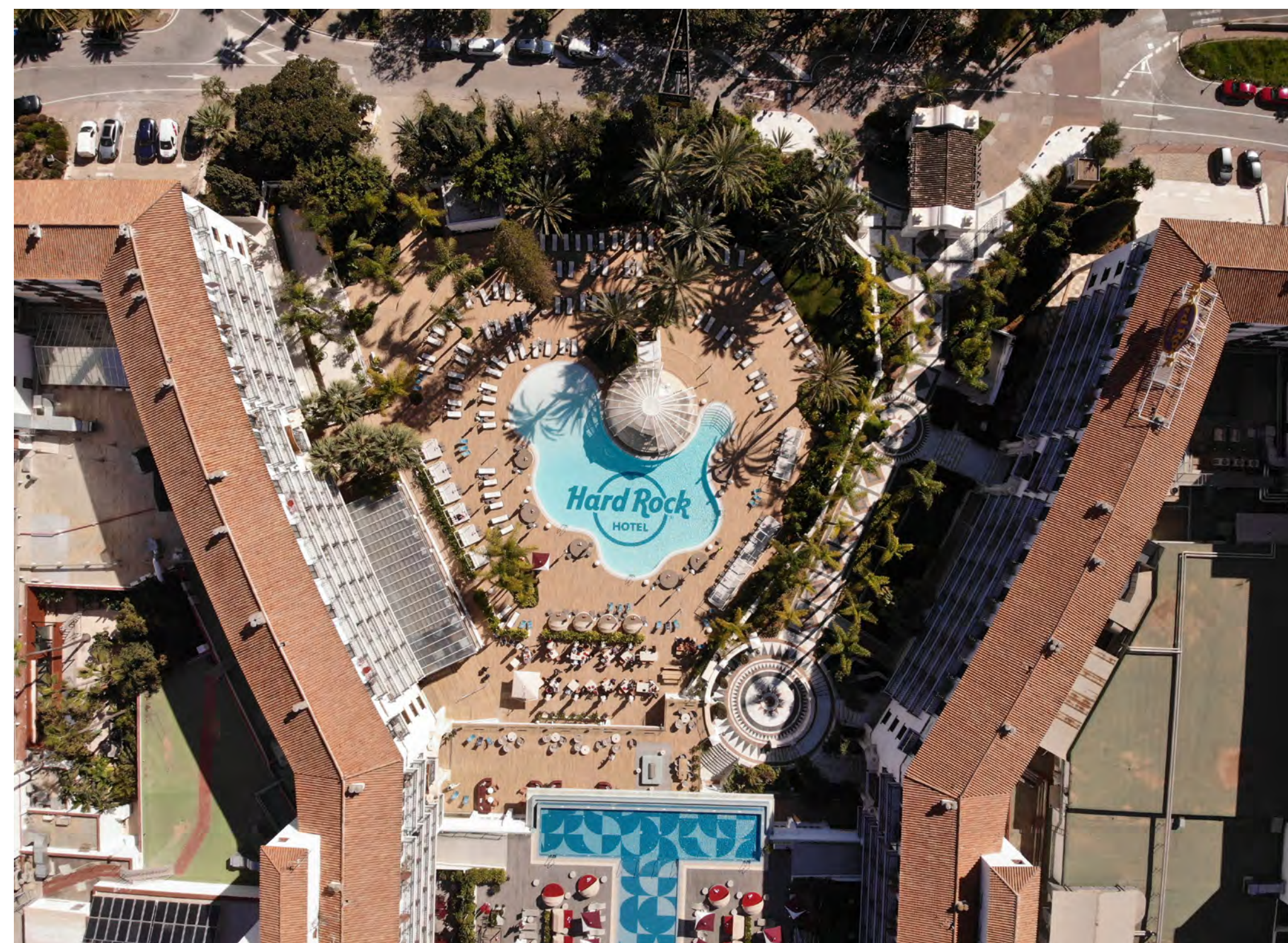
Auch der von Co-Geschäftsführerin Martina Groenegres geleitete internationale Bereich von Lufthansa City Center (LCCI) konnte



Foto: Lorem



Closer, also dichter ran, hieß das Motto der diesjährigen Veranstaltung, das von LCCI-Managerin Martina Groenegres und LCC-Deutschlandchef Markus Orth vor Ort souverän kommuniziert wurde.



LINKS: Arturo Bernal, der andalusische Minister für Sport und Tourismus, begrüßte die rund 450 Teilnehmer aus aller Welt am ersten Tag der Tagung. Die Teilnehmer wurden im neuen Hard Rock Hotel (oben) untergebracht, das erst vor vier Tagen eröffnete.



zulegen und zählt derzeit 247 Partner, also sieben mehr als im Vor-Coronajahr 2019. »Während der Pandemie ist die Zahl auf 220 gesunken«, sagt Groenegres. Einige Partnern hätten sich konsolidiert und haben die Zahl ihrer Filialen verringert. Basierend auf einer Selbstauskunft der Leistungsträger habe Lufthansa City Center International 2022 gut 3,2 Milliarden Euro Außenumsatz erzielt, etwa so hoch wie der Umsatz in 2019.

Zum Verbund der Lufthansa City Center Reisebüropartner (LCR) zählen aktuell 125 Unternehmen mit 280 Büros. Davon entfallen 60 auf die Geschäftsreiseparte. Die dazu gehörende LCC Reisebüro AG, die Reisebüros kauft, zählt derzeit 25 Betriebsstätten, so Orth. Im Laufe des Jahres sollen weitere zehn Büros dazukommen. »Unser Schwerpunkt liegt auf touristisch geprägten Büros. Die absolute Menge ist aber gar nicht unser Ziel« sagt er. »Wir müssen qualitative Büros finden, die in unser Portfolio oder zu diesen Verbund passen. Wir schauen immer: Wer passt überhaupt zu uns?«



Viele der Partner sind alte Hasen, dementsprechend herzlich ist das gemeinsame Wiedersehen in Marbella. Rund 40 »Newbies«, neue Partner im Verbund, sind auch vor Ort. Insgesamt ist die Stimmung bei der ersten Jahrestagung nach der Pandemie ausgesprochen heiter und ausgelassen. Das sonnige Wetter in Andalusien hilft natürlich

Was diese Woche noch wichtig war

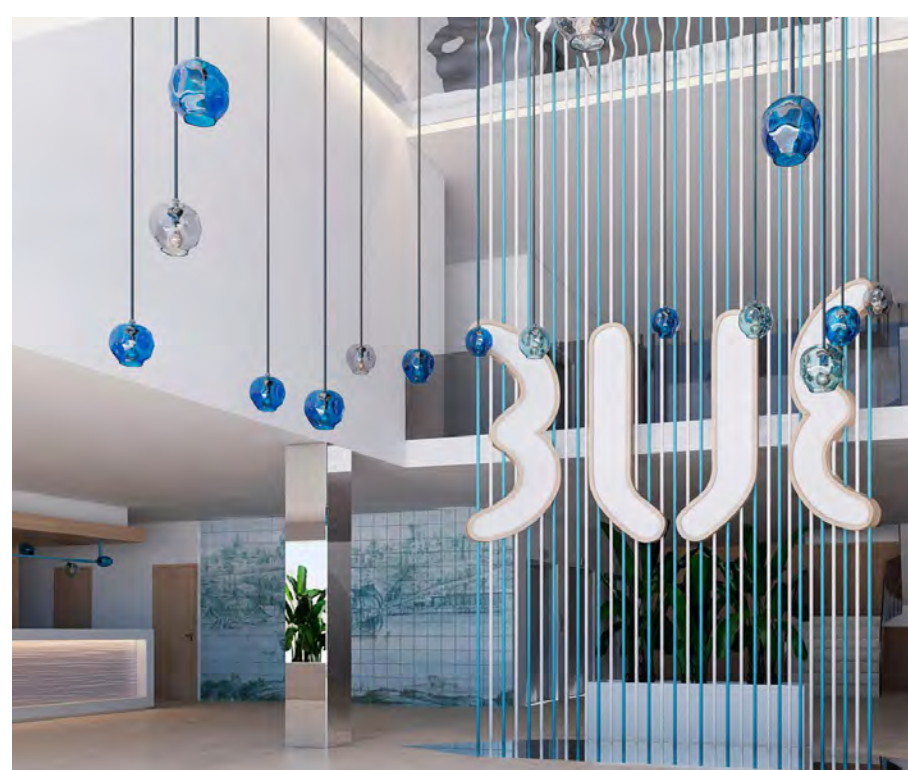


Foto: TUI

TUI Blue soll mit 13 Hotels wachsen

TUI baut das Portfolio der Hotelmarke TUI Blue weiter aus. Die Expansion wird durch internationale Partnerschaften vorangetrieben, bei denen die Hotels entweder im Rahmen von Managementverträgen oder über Franchisenehmer betrieben werden. Für die kommenden zwei Jahre sind 13 Neueröffnungen auf vier Kontinenten geplant. Dabei werden neue Destinationen wie China, Senegal, Kambodscha und Curaçao ins Portfolio aufgenommen. Im bevorstehenden Sommer eröffnet TUI Blue zunächst fünf Hotels in Zielen auf den Balearen und Zypern sowie in Thailand und Ägypten. Im österreichischen Reutte erfolgt zudem der Startschuss für einen Neubau. Die geplanten Hotels in Asien befinden sich in Strandlagen in Thailand, Kambodscha sowie auf der chinesischen Ferieninsel Hainan. Mit zwei weiteren Häusern im Landesinneren soll darüber hinaus das Bedürfnis chinesischer Touristen nach Urlaub in Städtezielen wie Fuyang oder Taicang angesprochen werden. Für neue Akzente im Portfolio sollen künftig auch ein Hotel im Senegal sowie ein Neubau auf Curaçao sorgen. Ein weiterer Ausbau des Hotelportfolios ist bereits in Planung.



Foto: Costa

Costa führt neuen »Room Selector« ein

COSTA Bei Costa Kreuzfahrten ist jetzt das Programm für das Kreuzfahrtjahr 2024 buchbar. Zum Verkaufsstart führt die Reederei den »Room Selector« ein. Das neue System ermöglicht es den Kunden, schon bei der Buchung ihre Wunschkabine auf dem jeweiligen Schiff individuell auszuwählen. Die Schwesterschiffe Costa Smeralda, Toscana und Pacifica steuern im nächsten Jahr mit einwöchigen Kreuzfahrten Italien, Frankreich und Spanien an. Die Costa Deliziosa wird im östlichen Mittelmeer kreuzen und ab Marghera/Venedig, Bari, Mykonos und Katakolon anlaufen. Mit der Costa Favolosa, der Costa Fascinosa und der Costa Diadema starten im Sommer 2024 drei Schiffe von Kiel und Bremerhaven aus nach Nordeuropa. Für Kurzferien gibt es im Frühjahr und Herbst drei- und viertägige Mini-Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer mit der Costa Pacifica und der Costa Fascinosa. Im Herbst können die Gäste mit der Costa Diadema und der Costa Favolosa außerdem durch das Mittelmeer und zu den Kanarischen Inseln, nach Lissabon oder Marokko reisen.



Foto: iStock

Alpha-Reisebüros tagen auf Kreta

ALPHA Die diesjährige Jahrestagung der Alpha-Reisebürokooperation findet im September auf Kreta statt. Unter dem Motto »Gemeinsam den Wandel meistern« erwartet die Schauinsland-Reisen-Partner vom 14. bis 17. September ein informatives Tagungs- und Ausflugsprogramm. Nach einem Get-together am Ankunftstag geht es am nächsten Morgen mit dem Tagungsprogramm und einer Reisemesse weiter. Ausflüge und ein griechischer Abschlussabend beschließen das Treffen. Tagen und übernachten werden die Gäste im Fünf-Sterne-Hotel Lyttos Beach in Hersonissos im Norden.

Allsun-Hotels erhalten Nachhaltigkeits-Zertifikat

ZERTIFIZIERT Alle 30 Allsun-Hotels haben die Nachhaltigkeitszertifizierung »Ecostars« erhalten. Ecostars misst, wie umweltverträglich und verantwortungsvoll ein Hotel arbeitet. Bewertet wurden unter anderem der Energie- und Wasserverbrauch, die CO2-Emissionen und die Nutzung erneuerbarer Energien.

ANZEIGE




LAST CALL

Zu gewinnen: Singapore Airlines Flug nach Darwin

Wer Australiens Northern Territory selber erleben und sich somit fit für den Verkauf machen möchte, nimmt am besten noch schnell an der Verlosung des Fluges nach Darwin und zurück teil. Einfacher geht's nicht: kurze eLearning-Videos schauen, Fragen richtig beantworten und schon ist die Bewerbung im Topf! Countdown läuft – **los gehts!**





Foto: alltours

Verhuven ist mit dem Ergebnis zufrieden

ALLTOURS Mit rund zwei Millionen Gästen und einem guten Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) von 61,3 Millionen Euro hat Alltours auch im Corona-Jahr 2021/22 ein beachtliches betriebswirtschaftliches Ergebnis erwirtschaftet. »Wir sind mit dem Ergebnis angesichts der weiterhin von Krisen bestimmten Rahmenbedingungen im vergangenen Jahr sehr zufrieden. Alle Unternehmen der Alltours-Gruppe haben positive Ergebnisse erwirtschaftet und zum Erfolg beigetragen«, erklärt Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter Willi Verhuven. Auch in den ersten beiden Corona-Jahren konnte das Unternehmen ein positives betriebswirtschaftliches Ergebnis vorweisen. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet Verhuven mit einem Gästeplus von 20 Prozent.

Buchungsrekord

SUNNYCARS Erstmals in seiner über 30-jährigen Firmengeschichte hat das Unternehmen in den Monaten Januar und Februar mehr als 175.000 Buchungen verzeichnet. »Es sind aktuell kein Krisen-Bewusstsein oder eine Zurückhaltung bei der Reiseplanung zu spüren«, sagt Geschäftsführer Thorsten Lehmann. Und das, obwohl die Preise mit rund 540 Euro pro Buchung in den Monaten Januar und Februar hoch gewesen seien.

IST DAS DIE TRENDWENDE?

Die positive Trendwende beim Reisen wird sich in diesem Jahr fortsetzen. Das ist eine Erkenntnis aus dem IPK World Travel Monitor, der zur ITB veröffentlicht wird.



Foto: Lorem

Die positive Trendwende beim Reisen wird sich in diesem Jahr fortsetzen und das globale Auslandsreisenniveau von 2019 zumindest in Bezug auf einen Großteil der Quellmärkte, Reiseziele und Segmente wieder erreichen. Das ist eine Erkenntnis aus dem IPK World Travel Monitor, der jährlich zur ITB veröffentlicht wird. Aktuelle Umfrageergebnisse zeigten ein nahezu unbremstes Interesse, 2023 international zu reisen. Noch wichtiger: Für das Reisejahr 2022 hat die Umfrage einen

weltweiten Anstieg der Auslandsreisen um 90 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ermittelt, was einem weltweiten Reisevolumen von knapp 700 Millionen Reisen entspricht. Kleiner Wermutstropfen: Damit wurde allerdings nur 66 Prozent des Niveaus von 2019 erreicht.

Große Unterschiede weltweit

Unterschiede zeigen sich in Bezug auf die einzelnen Kontinente, Reiseziele und Reisesegmente. Während sich

die Zahl der Auslandsreisen der Asiaten noch weit unter dem Vor-Pandemie-Niveau bewegt, reichen die Auslandsreisen der Europäer und Amerikaner 2022 deutlich näher an das Vor-Corona-Niveau heran. Die meisten Auslandsreisen unternahmen die US-Amerikaner gefolgt von den Deutschen und Reisenden aus Großbritannien.

Mit Blick auf die Destinationen konnten vor allem die europäischen Sun & Beach Reiseziele Türkei und Spanien

gewinnen und fast wieder ihr Niveau von 2019 erreichen. Im Vergleich zum Vorjahr erzielte auch Großbritannien deutlich dreistellige Wachstumsraten und lag damit über dem globalen Durchschnitt. In 2022 erholten sich generell viele Destinationen, die in den beiden Vorjahren stark von Pandemieeinschränkungen betroffen waren, überdurchschnittlich gut.

Die meisten reisen mit dem Flugzeug

Bei Betrachtung der gewählten Verkehrsmittel zeigt sich für das Reisejahr 2022 weltweit folgende Entwicklung: Im Vergleich zum Vorjahr sind internationale Flugreisen zwar wieder deutlich angestiegen, liegen aber im Vergleich zu 2019 noch weit unter dem Vor-Pandemie-Niveau.

Nach wie vor werden aber die meisten Auslandsreisen mit dem Flugzeug durchgeführt (Marktanteil 60 Prozent). Autoreisen erzielten im Vergleich zu 2021 leicht unterdurchschnittliche Wachstumsraten.

Reisen mit der Bahn sind überdurchschnittlich stark angestiegen. Rund 20 Prozent der Befragten haben angegeben, bei der Anreise beziehungsweise der Transportmittelwahl ihrer Auslandsreise auf Nachhaltigkeit und klimaschonende Aspekte geachtet zu haben. 🌱



Foto: Lufthansa

MILLIARDENGEWINN

Lufthansa hat den Umsatz im vergangenen Jahr verdoppelt und schreibt beim operativen Ergebnis wieder schwarze Zahlen.

Die Lufthansa Group hat ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr auf 32,8 Milliarden Euro fast verdoppelt. Mit 1,5 Milliarden Euro schreibt der Konzern beim operativen Ergebnis wieder schwarze Zahlen. Im Vorjahr lag der Wert noch bei minus 1,7 Milliarden Euro. Das Konzernergebnis hat sich mit 791 Euro gegenüber minus 2,2 Milliarden Euro im Vorjahr ebenfalls deutlich verbessert. Analog verläuft die Entwicklung der Passagierzahlen. Insgesamt gingen mit 102 Millionen Fluggästen mehr als doppelt so viele Passagiere an Bord der Konzern-Airlines als 2021. Insgesamt lag die angebotene Kapazität bei 72 Prozent im Vergleich zum Vorkrisen-Jahr 2019. Die Auslastung ist 2022 im Vergleich



Carsten Spohr,
Vorstandschef
Lufthansa-Group

zum Vorjahr um 18,2 Prozent auf 79,8 Prozent gestiegen. „Die Lufthansa ist zurück. In nur einem Jahr ist uns ein nie zuvor erreichter finanzieller Turnaround gelungen“, freut sich Vorstandschef Carsten Spohr. Für das laufende Jahr erwartet der Konzern eine weiterhin starke Nachfrage nach Flugtickets. Die Nachfrage für Flugreisen in der Oster- und Sommerferienzeit sei besonders stark. Die beliebtesten Ziele sind dabei wieder Spanien, Italien, Griechenland und andere Mittelmeerländer. Auch auf Verbindungen von und nach Nordamerika verzeichnen die Passagier-Airlines der Gruppe eine hohe Nachfrage. Für 2023 wird mit einem Kapazitätsangebot von im Durchschnitt 85 bis 90 Prozent im Vergleich zu 2019 gerechnet. ⚓

REISEHINWEISE

Frankreich

Die Fluglotsen werden sich am Generalstreik am 7. und 8. März beteiligen. Der Ausstand soll am Montagabend beginnen und am Donnerstagmorgen enden. Auch die Bahnwerkschaften beginnen ihren Streik bereits am Montag um 18 Uhr. Betroffen sind auch die Pariser Metro, das Transilien-Netzwerk im Großraum Paris und die RER-Züge.



Malaysia

Wegen Überschwemmungen nach heftigen Regenfällen kam es in den Regionen Johor, Pahang, Negeri Sembilan und Malakka zu Evakuierungen. Am stärksten ist Johor betroffen.



Island

Die angekündigte Aussperrung von Arbeitnehmern durch die Confederation of Icelandic Enterprise, die ursprünglich für Donnerstag geplant war, wurde auf Montag verschoben. Diese Aussperrung würde rund 21.000 Beschäftigte daran hindern, zur Arbeit zu gehen. Dazu gehören auch Hotelangestellte



Kanada

Am Mittwoch wurde eine Gruppe ausländischer Skifahrer südwestlich von Invermere in British Columbia von einer Lawine erfasst. Dabei kamen drei deutsche Touristen ums Leben. Die Gruppe war zum Heliskiing unterwegs.



Foto: iStock

ONLINE STEICT

Zur ITB 2023 präsentiert der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) wieder seine Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt

Zur diesjährigen ITB Berlin präsentiert der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) wieder seine Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt. Wenig Überraschend: Die digitalen Kanäle sind weiter auf dem Vormarsch. »Wir haben wieder zurück zu einem Stückchen Normalität gefunden und das zeigen auch die Zahlen«, betonte VIR-Vorstand Michael Buller. Bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen ist der Anteil von Online-Buchungen von 44 Prozent in 2019 auf 51 Prozent in 2022 gestiegen. Die Anteile von Buchungen durch ein persönliches Gespräch sind im gleichen Zeitraum dagegen von 39 Prozent auf 34 Prozent gesunken. Laut VIR werden mittlerweile 60 Prozent aller Reisen mit mindestens einer Übernachtung über digitale Ka-



Michael Buller,
VIR-Vorstand

näle gebucht. Nach den Zahlen von Travel Data + Analytics (TDA) liegt der reine Online-Vertrieb bereits 2022 sowohl bei den Paxzahlen als auch beim Umsatz über dem Niveau von 2019. Weitere neue Technologien haben den Einzug in die Touristik geschafft, etwa das Thema Blockchain. In der erstmalig durchgeführten Umfrage der Hochschule München und dem VIR zum Thema Blockchain bestätigten die Teilnehmenden die Relevanz der Technologie für die Branche als Ganzes, und schätzen sie höher ein als für das eigene Unternehmen. Darüber hinaus bewerteten Touristikunternehmen, die bereits Erfahrung mit Blockchain haben, die Potenziale größer als solche, die noch nicht zu den Anwendern gehören. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Destination Manager

A3M Zur ITB erweitert der Krisenfrühwarnexperte A3M den Destination Manager, der ab sofort auch allgemeine Einreisebestimmungen weltweit aufführt. Er solle für die Veranstalter und den Vertrieb zum unerlässlichen Informationsportal werden, sagt A3M-Chef Tom Dillon.



Foto: Lufthansa Group

Chef bleibt Chef

LUFTHANSA AG Carsten Spohr bleibt weitere fünf Jahre Vorstandsvorsitzender des Lufthansa-Konzerns. Der Aufsichtsrat hat seinen Vertrag, der noch bis Ende des Jahres läuft, vorzeitig verlängert. Spohr ist seit 2011 ordentliches Mitglied des Vorstands und seit 2014 dessen Vorsitzender. Sein Vertrag wurde bis Ende Dezember 2028 verlängert. Auch Finanzvorstand Remco Steenbergen, der seit dem 1. Januar 2021 Mitglied im Vorstand ist, bleibt weitere fünf Jahre in seiner Position. Steenbergen wurde ebenfalls bis Ende Dezember 2028 bestellt. »Carsten Spohr führt die Lufthansa seit acht Jahren erfolgreich als Vorstandsvorsitzender«, lobt Aufsichtsratsvorsitzender Karl-Ludwig Kley den Konzern-Chef. »Er hat in dieser Zeit nicht nur schwierigste Krisen und Herausforderungen gemeistert, sondern auch die drei wirtschaftlich erfolgreichsten Jahre der Geschichte des Konzerns verantwortet.«



Foto: DERTOURISTIK

Ameropa-Chefin wechselt zu DER Touristik

FÜHRUNGSWECHSEL Ab dem 1. Juni wird Stephanie Schulze zur Wiesch, derzeitige CEO von Ameropa Reisen, die Geschäftsleitung der DER Touristik Suisse AG übernehmen. Sie übernimmt den Job von Dieter Zümpel, der nach sechs Jahren an der Spitze des Unternehmens mit dem Erreichen der gesetzlichen Altersgrenze Ende Juni nach Deutschland zurückkehrt. Zümpel wird der DER Touristik Group nach seinem Ausscheiden weiterhin beratend zur Verfügung stehen. Zu DER Touristik Suisse gehören die Veranstalter Kuoni, Helvetic Tours und zehn Spezialveranstalter sowie das Vertriebsgeschäft mit über 70 Reisebüros. Neuer Chef von Ameropa wird Tim Dunker, der bis Ende 2021 Geschäftsführer und bis Ende 2022 Berater von Berge & Meer war.

Vertriebspower

EMIRATES verstärkt das Vertriebsteam in Deutschland. Klaus Tusche verantwortet als Manager Sales von Frankfurt aus das Passagiergeschäft in den Bereichen Leisure und Corporate. Er berichtet direkt an Volker Greiner, Vice President North & Central Europe.



Habeck mit Keynote

ITB 2023 Die ITB Berlin 2023 wird von Robert Habeck, Vizekanzler und Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, eröffnet. Die Eröffnungsfeier, die von der ITB Berlin und dem diesjährigen Gastland Georgien ausgerichtet wird, findet am Vorabend des ersten Messtages, am 6. März um 18 Uhr, im City Cube Berlin für geladene Gäste statt.

Condor führt neuen flexiblen Tarif ein

CONDOR führt einen neuen Tarif ein, der den Gästen maximale Flexibilität ermöglichen soll. Mit »Flex Plus« ist es möglich, bis zum Tag vor dem geplanten Abflug Flüge gebührenfrei umzubuchen und zu stornieren. Die Airline reagiert damit auf die erhöhte Nachfrage nach mehr Flexibilität. Der Tarif ist ab sofort buchbar und ergänzt die bestehende Tariflandschaft, die aus den Tarifen Light, Classic und Flex besteht, welche jeweils unterschiedliche Produktbestandteile wie Freigepäckmengen, Umbuchungs- und Stornobedingungen vorsehen. Den Flex Plus-Tarif bietet Condor in allen Beförderungsklassen auf der Kurz-/Mittelstrecke und der Langstrecke an.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr; Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Joravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.joravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2022, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

WIR SIND OPTION!

Jede Flexmarkenbuchung
bei LMXF und LMIF
ist eine 3-Tages-Option!

VA-Kürzel
LMXF &
LMIF



LMX

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*SPAREN BEIM URLAUB:
DARAUF SOLLTEN SIE
ACHTEN!*

– MEDIATHEK MDR FERNSEHEN –



Die neue Urlaubssaison ist gestartet. Und damit steht auch wieder die große Frage im Raum: Wo gibt es die größten Schnäppchen? Anna Ciechowski hat sich in der Branche umgehört und präsentiert ihnen die besten Tipps.

HIER GEHT ES ZUM KURZVIDEO

— ⚓ —

*WAS KOSTET: URLAUB
IN SÜDTIROL?*

**DIENSTAG, 7. MÄRZ, 21:00 UHR,
45 MIN., SR/SWR FERNSEHEN**



Urlaub in Südtirol ist vielfältig. Neben Natur und Action steht bei den Urlaubern die Besichtigung schöner Städte wie Meran und Bozen auf dem Pflichtprogramm. Und last but not least: leckeres Essen. Dieser Mix zieht jedes Jahr Millionen Touristen nach Südtirol. Wo wird es richtig kostspielig? Wie kann man in Südtirol sparen? Und wie steht es in Südtirol um die Themen Overtourism und Nachhaltigkeit?

Was diese Woche noch wichtig war



Interline Abkommen

EMIRATES Die nach eigenen Angaben größte internationale Airline der Welt und Philippine Airlines (PAL) haben ein Interline-Abkommen unterzeichnet. Damit können Passagiere beider Fluggesellschaften ab sofort mit nur einem Ticket bequem neue Ziele im Streckennetz des jeweiligen Partners über Manila (Philippine Airlines) und Dubai (Emirates) erreichen und ihr Gepäck bis zum Zielort durchchecken.

Incentive-Programm für Reisebüros

G-ADVENTURES Nach drei Jahren Pause bringt G Adventures das Incentive-Programm für Reisebüros zurück. Die neue »Change Makers Challenge« läuft bis 30. Juni und soll Expedienten einen Anreiz bieten, Reisen des Veranstalters zu buchen. Mit den Buchungen können sie sich einen Platz auf dem »Change Makers Gipfel« verdienen. Dort können sie aus erster Hand erfahren, wie sich ihre Arbeit auf die lokalen Gemeinschaften in den von G Adventures besuchten Destinationen auswirkt. Qualifizieren können sich die Agenturen mit jedem gebuchten Reisenden. [Mehr Infos](#)



DTPS schwört Büros auf Nachhaltigkeit ein

DTPS Die vom DER Touristik Partner Service (DTPS) im vergangenen Jahr ins Leben gerufene Nachhaltigkeitsinitiative »Tourmorrow« nimmt Fahrt auf. Ab sofort können sich Reisebüropartner, die sich engagieren wollen, der Initiative anschließen. Den Agenturen werden Möglichkeiten für nachhaltiges Wirtschaften aufgezeigt, mit dem Ziel, 30 definierte Nachhaltigkeitskriterien zu erfüllen. Unter anderem geht es dabei um die Bereiche Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs, soziales Engagement sowie die Sensibilisierung von Mitarbeitern für nachhaltiges Wirtschaften und von Kunden für nachhaltigeres Reisen im Zielgebiet. Die Partnerbüros erhalten von DTPS umfassende Informationen, FAQs und Checklisten, die sie bei der Umsetzung ihrer Maßnahmen unterstützen sollen. Hinzu kommen Schulungsangebote, zum Beispiel zum Thema »Warum Nachhaltigkeit im Reisebüro wichtig ist«.



TUI-Franchisepartnern tagen auf Zypern

JAHRESTAGUNG 2023 Unter dem Motto »Feuer und Flamme für Franchise« treffen sich vom 23. bis 26. März die Franchisepartner der Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro auf Zypern zur Jahrestagung. Im Mittelpunkt des Treffens im Robinson Cyprus stehen die Zusammenarbeit mit TUI als Leitveranstalter und der Ausbau der exklusiven Omnichannel-Partnerschaft. Neben Franchise-Chefin Nadine Merzdorf werden auch TUI Deutschland Geschäftsführer Stefan Baumert, Vertriebsgeschäftsführer Benjamin Jacobi und Vertriebsdirektor Peter Wittmann dabei sein. Insgesamt werden über 300 Teilnehmer erwartet. Während der Tagung erwartet die Teilnehmer ein Programm mit Workshops zu produkt- und franchiserelevanten Themen rund um Marketing, IT und Personalmanagement sowie eine Reisemesse der verschiedenen Sortimentspartner. Mit dabei sind die TUI Hotelmarken Robinson, TUI Magic Life, TUI Blue und Riu, die Kreuzfahrer von der Meinschiff-Flotte, Hapag-Lloyd Cruises und Sea Cloud Cruises sowie Gebeco, Wolters, A-ROSA, Studiosus, Deutsche Bahn und Chamäleon..

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

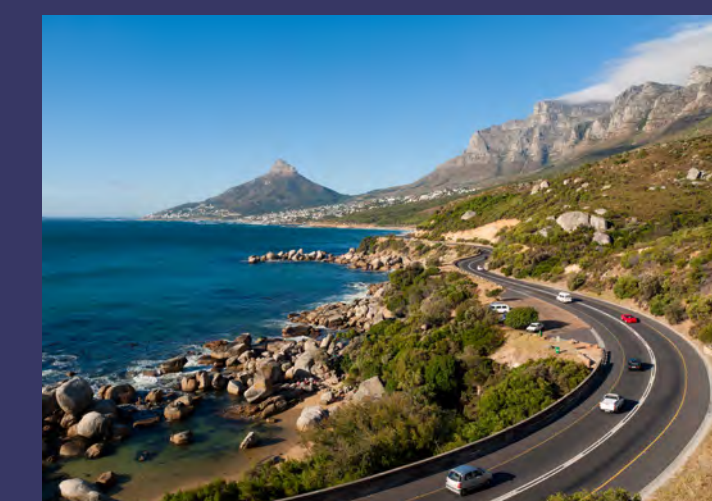


LEISE KRIESEL DER SCHNEE

**SONNTAG, 5. MÄRZ, 19:10 UHR,
30 MIN., 3SAT**

Nach zwei Jahren Corona-Flaute im Tourismus wollen die Schweizer Wintersportgebiete wieder zurück zur Normalität. Das Bedürfnis nach Bergferien ist groß. Die Gäste kommen zahlreich, die Buchungen versprechen den Hoteliers und Bergbahnen eine hervorragende Saison. Doch die globalen Probleme sind auch die Berghänge hochgekrochen: Hohe Strompreise, Klimawandel und Fachkräftemangel setzen die Branche unter Druck.

— ⚓ —



KAPSTADT UND GARDEN-ROUTE SÜDAFRIKA

– MEDIATHEK DES BR –

Kapstadt

Für viele ist Kapstadt die schönste Stadt der Welt, und auch die Garden Route ist der wohl bekannteste Küstenabschnitt Südafrikas mit Tsitsikamma National Forest, Storm's River und wagemutigen Bungeejumpen

[Hier zum Video](#)

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Reisen als Form der Solidarität?

STUTTGARTER-NACHRICHTEN Trotz des verheerenden Erdbebens melden die Tourismus-Veranstalter in Antalya und an der Ägäis kaum Stornierungen deutscher Feriengäste. Woran das liegt.

[> Zum Artikel](#)

Britische Aufsicht rügt Werbeplakat der Lufthansa

SPIEGEL Die Lufthansa warb damit, die Zukunft der Erde zu schützen – und kassierte dafür einen Rüffel der britischen Werbeaufsicht. Viele Klimaschutzmaßnahmen der Airline würden erst in ferner Zukunft greifen.

[> Zum Artikel](#)

Neue Girokarten im Ausland bald nutzlos? Was Reisende ab Juli erwartet

RND Ab Juli 2023 werden neue Girokarten ohne Maestro-Funktion ausgegeben. Das hat vor allem Auswirkungen auf Reisende. Denn die Funktion ermöglicht derzeit das Zahlen und Geldabheben im Ausland.

[> Zum Artikel](#)

Phishing: So erkennen Sie gefälschte E-Mails und Webseiten

NDR Immer häufiger versuchen Betrüger per E-Mail, SMS, WhatsApp oder Telefon an persönliche Daten zu gelangen und diese zu missbrauchen.

[> Zum Artikel](#)

South African Airways will mit A350 wieder nach Frankfurt fliegen

AIRLINERS.DE South African Airways plant den Großteil ihrer Langstrecken wieder aufzunehmen, auch die nach Frankfurt. Dabei soll der Airbus A350 zum Einsatz kommen. Auch andere Fernziele stehen wieder auf dem Zettel der Airline.

[> Zum Artikel](#)

Lufthansa investiert in weitere Interkontinentalmaschinen

AERO.DE Die Lufthansa treibt die Modernisierung ihrer Flugzeugflotte mit dem Kauf von 22 neuen Langstreckenjets voran. Bestellt wurden 15 Flugzeuge vom Typ Airbus A350 sowie sieben Boeing 787 »Dreamliner«, teilte Lufthansa am Donnerstag in Frankfurt mit.

[> Zum Artikel](#)

Verletzte nach Turbulenzen in deutschen Fliegern

N-TV Sowohl eine Condor- als auch eine Lufthansa-Maschine mit dem Ziel Frankfurt werden von solchen Luftlöchern erfasst. Mehrere Menschen verletzen sich dabei leicht.

[> Zum Artikel](#)

Umweltzonen auf Gran Canaria, Teneriffa und Lanzarote

ADAC Wer auf den Kanarischen Inseln einen Urlaub plant, sollte beim Mietwagen auf eine Umweltplakette achten.

[> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wer jetzt seine Ferien in der Türkei storniert, schadet dem Land. Und nicht nur wirtschaftlich, Hinreisen ist auch eine Form von Solidarität.«



DENIZ UGUR,
Geschäftsführer von
Bentour Reisen

Foto: Bentour

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

50 Jahre

könnte es nach Ansicht der Weltbank dauern, bis Männer und Frauen weltweit gleichberechtigt sind.

GLEICHBERECHTIGUNG Das Reformtempo sei auf einem 20-Jahre-Tief, analysiert der Bericht der Weltbank. Weltweit haben fast 2,4 Milliarden Frauen im erwerbsfähigen Alter noch immer nicht dieselben Rechte wie Männer. Deutschland schneidet gut ab, hat aber Verbesserungspotenzial.

[> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Club Med informiert Expedienten

CLUB MED hat diese Woche eine neue Webinar-Reihe für Expedienten gestartet. Bis Dienstag nächster Woche stehen noch fünf Termine zur Wahl: 1. März (10 Uhr), 2. März (10 Uhr), 3. März (17 Uhr), 6. März (11 Uhr) und 7. März (16 Uhr). Während der Webinare erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die Welt von Club Med, lernen das Buchungs-Tool kennen, bekommen Verkaufsargumente an die Hand und einen direkten Kontakt zur Indirect Sales Abteilung in Deutschland. Anmeldungen sind unter Angabe des Webinar-Termins per Mail an agenturbetreuung@clubmed.com möglich.

Officemanagement (M/W/D)



Teamleitung Flugservice (m/w/d)



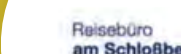
Zielgebietsleiter (m/w/d)
Einkauf Eigenanreise



Reiseexperten (m/w/d)



Reiseexperte (m/w/d)



Reiseexperten (m/w/d)



Kreuzfahrtexperte
Reiseverkehrskaufmann/- frau -
Touristik



Touristikerin (m/w/d)



Touristischer Einkäufer (m/w/d)
Bade-/Rundreisen



Touristikfachkräfte für unsere
Reisebüros (m/w/d)



easy boarding

next stop: dein Traumjob.



PRODUCT
MANAGER (M/W/D)
MEDITERRANEAN
WEST

DER Touristik
Deutschland GmbH

GEBIETSLEITER
(M/W/D) BADEN-
WÜRTTEMBERG

DER Touristik
Deutschland GmbH

Junior
Hoteleinkäufer
(m/w/d)
Eigenanreise

ReisenAKTUELL.COM

Tourismuskauffrau/
Reiseverkehrs-
kauffrau (m/w/d)

TUI Reisecenter
P.Ennulat & B.Nönneke
GmbH

CONTRACTING
MANAGER (M/W/D)

DER Touristik
Deutschland GmbH

PRODUCT
SPECIALIST
(M/W/D) DELUXE

DER Touristik
Deutschland GmbH

CORPORATE FRONT
OF HOUSE
MANAGER (M/W/D)

DER Touristik
Deutschland GmbH

Trainee Touristischer
Einkauf / Produkt-
management (m/w/d)

ReisenAKTUELL.COM

BUSINESS
DEVELOPMENT
ANALYST (M/W/D)

DER Touristik
Deutschland GmbH

Tourismus-
kauffrau / -mann
Reisemanagement
(m/w/d)

M-TOURS
Erlebnisreisen GmbH

PR (Junior) Berater
(m/w/d) oder
Marketing (Junior)
Manager (m/w/d)

BZ.COMM GmbH

Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

