



Von links: Norbert Fiebig, DRV-Präsident, Dieter Janecek, Koordinator der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus sowie Dirk Inger, DRV-Hauptgeschäftsführer.

TOP-NEWS DER WOCHE

EINE LANZE FÜR DIE REISEWIRTSCHAFT BRECHEN

Der DRV-Präsident und der DRV-Hauptgeschäftsführer haben sich erstmals gestern zum Kennenlerngespräch mit dem neuen Tourismuskoodinator der Bundesregierung getroffen. Sie haben unter anderem die wirtschaftliche Bedeutung der Reisewirtschaft betont.

Der DRV hat sich mit dem neuen Tourismuskoodinator der Bundesregierung, dem Grünen-Politiker Dieter Janecek, getroffen. Beim Treffen im Wirtschaftsministerium haben DRV-Präsident Norbert Fiebig und Hauptgeschäftsführer Dirk Inger unter anderem die aktuelle wirtschaftliche Situation der Branche und die Bedeutung von Klimaschutz und Nachhaltigkeit thematisiert. Über die anstehende Revision der Pauschalreiserichtlinie und der Passagierrechte auf EU-Ebene wurde ebenfalls gesprochen. »Wichtig ist, dass das Wirtschaftsministerium in Richtung EU schon jetzt auf die spezifischen Erfordernisse der stark mittelständisch geprägten Unternehmenslandschaft der Reisewirtschaft aufmerksam macht, um Probleme bei der Übertragung ins deutsche Recht zu vermeiden«, betonte Inger. Die Politik müsse die Belange von Reisebüros und Reiseveranstaltern bei der Überarbeitung im Blick haben.

Beim Thema Nachhaltigkeit adressierte der DRV die Herausforderungen auf dem Weg zur Klimaneutralität. »Die Notwendigkeit, Maßnahmen zur Reduktion klimaschädlicher Emissionen entlang der kompletten Reisekette zu treffen, müssen wir nicht diskutieren – die ist da«, so Fiebig. »Daran arbeitet die Reisewirtschaft sehr intensiv.« Wichtig sei darüber hinaus, die Reisenden im Vorfeld der Buchung

transparent und einheitlich über den CO2-Fußabdruck ihrer Reise zu informieren. »Nur so können wir die Reisenden noch stärker sensibilisieren, und sie können den gesamten Emissions-Ausstoß bei der Wahl ihrer Reise mit einbeziehen. Ich bin überzeugt, dass dies zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor bei Reisen werden wird.« Der DRV hat dafür zusammen mit der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris die Gründung des Vereins KlimaLink vorangetrieben. Ziel ist es, einen brancheneinheitlichen Standard zur Berechnung von CO2-Emissionen digital bereitzustellen. Eine entsprechende Plattform soll im kommenden Jahr zur Verfügung stehen.

Dass Reisen wichtig sei und was weltweit passiere, wenn nicht mehr gereist werde, sei während der Corona-Krise mehr als deutlich geworden, erläuterte Hauptgeschäftsführer Dirk Inger. Vor Corona sicherten beispielsweise deutsche Reisende rund 200.000 Arbeitsplätze in Nordafrika. »Der Tourismus ist einer der besten Entwicklungshelfer«, so Inger. »Die wirtschaftliche Wirkung des Tourismus übertrifft die gesamte staatliche Entwicklungshilfe aller Geberländer um ein Vielfaches.« Daher müsse die Politik auch weiterhin und vielleicht noch stärker dafür Sorge tragen, dass die Zusammenarbeit mit der Reisewirtschaft auch in diesem Sinne intensiviert werde. ⚓

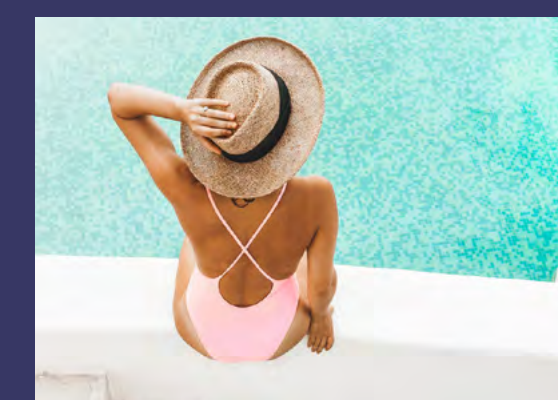
ZITAT DER WOCHE

»Aber ich habe mich dann eines Besseren belehren lassen, als ich diese FFP2-Masken im Labor selbst untersucht habe.«

GERHARD SCHEUCH,
Aerosol-Forscher seit 40 Jahren

[Interview hier](#)

In dieser Ausgabe



TV-Tipps für Touristiker
[Seite 4](#)



Die Webinar-Tipps für diese Woche
[Seite 6](#)



Foto: DERTOURISTIK

ZUWACHS FÜR DER TOURISTIK-FRANCHISE

Das Franchisesystem DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) blickt auf zwei erfolgreiche Jahre zurück. Dreißig neue Reisebüropartner haben sich dem System seitdem angeschlossen. Das entspricht einem Wachstum von rund einem Drittel.



Michael Dohmen,
DPU-Geschäfts-
führer

Unter den Neuzugängen befinden sich sowohl Reisebüros, die bereits Erfahrung mit anderen Franchisemodellen gesammelt haben, als auch Neueröffnungen. »Fünf unserer neu gewonnenen Partner-Büros haben schon in ihrem ersten Jahr die Umsatzmillion geknackt, und das in einem herausfordernden Marktumfeld«, freut sich DPU-Geschäftsführer Michael Dohmen.

Nachdem die meisten Neuzugänge zunächst vor allem im Großraum Berlin und Brandenburg ansässig waren, konnte DTPU zum Jahresstart 2023 auch zwei neue Partner im Süden Deutschlands gewinnen. Dazu gehört das ehemalige Reisebüro Reisefundgrube, das bis zu seinem Umzug in das Einkaufszentrum Flair in Fürth das größte Reisebüro am Nürnberger Flughafen war. Es empfängt seine Kunden nun unter dem neuen Namen Finest Reisen und als DTPU-Büro, denn die Partner-Reisebüros behalten ihren Namen und übernehmen den roten Marken-Auftritt der DTPU. »Auf diese Weise werden die oft traditionsreichen und etablierten Reisebüronamen erhalten«, sagt Michael Dohmen. ⚓

REISEHINWEISE

Frankreich

Für den 7. und 11. Februar wurden erneut landesweite Generalstreiks angesetzt. Auch mehrere Eisenbahnergewerkschaften haben für den 7. Februar zu Streiks aufgerufen. Die Fluglotsen wollen vom 6. Februar, 17 Uhr, bis 8. Februar, 6 Uhr, streiken. Es ist mit erheblichen Einschränkungen zu rechnen.



Portugal

Am 9. Februar soll ein 24-stündiger landesweiter Bahnstreik stattfinden. Die Beschäftigten von CP-Comboios de Portugal und Infraestruturas de Portugal werden sich an dem Ausstand beteiligen. Findet der Streik wie angekündigt statt, ist mit größeren Einschränkungen zu rechnen. Verspätungen und Zugaussfälle sind zu erwarten.



Peru

Im Großraum Lima wurde aufgrund von Lebensmittelknappheit der Nahrungsmittelnotstand erklärt. Außerdem wurde im Großraum Lima der 120-tägige Notstand für die Sicherheit der Bürger ausgerufen. Straßensperren im ganzen Land führen weiterhin zu Engpässen bei Lebensmitteln, Treibstoff und anderen Gütern.



Türkei

Das Deutsche Generalkonsulat in Istanbul bleibt wegen Terrorgefahr noch geschlossen.



Foto: Condor

PETER GERBER WIRD NEUER CONDOR-CHEF



**Peter Gerber, ab
2024 neuer Chef**

Lange gab es Gerüchte um die Nachfolge von Condor-Chef Ralf Teckentrup, die Condor jetzt auflöste: Im nächsten Jahr wird Teckentrup nach 20 Jahren an der Spitze von Condor zum 1. Februar seinen Abschied nehmen und in den Ruhestand gehen. Sein Nachfolger heißt Peter Gerber und kommt vom Konkurrenten Lufthansa Group. Gerber, bislang CEO von LH-Tochter Brussels Airlines, wird nach Teckentrups Abschied die Führung übernehmen. Der Condor-Aufsichtsrat hat bereits den entsprechenden Beschluss gefasst. Gemeinsam mit Christian Schmitt, COO und Accountable Manager, sowie CFO Björn Walther, wird Gerber ab 2024 die Geschicke der Airline lenken. Wie Lufthansa mitteilt, hat er sein Amt bei

der belgischen Tochter bereits niedergelegt. Sein Posten wird kommissarisch von Christina Foerster, Mitglied des Vorstands der Lufthansa Group, übernommen. Sie kennt die Airline gut und war dort von 2016 an als CCO und zwischen 2018 und 2020 als CEO tätig. Peter Gerber (Jahrgang 1964) war mehr als 30 Jahre in unterschiedlichen Positionen im Lufthansa-Konzern tätig, unter anderem als Vorstandsmitglied der Lufthansa Passenger Airlines, als CEO und CFO der Lufthansa Cargo oder zuletzt als CEO von Brussels Airlines. Er verfügt über ein großes Netzwerk in Wirtschaft und Politik. Der frühere Präsident des Bundesverbands der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) wird in der Branche sehr geschätzt. ⚓

WEITERE NEWS DER WOCHE



Foto: Costa Kreuzfahrten

Neue Routen in Asien

COSTA KREUZFAHRTEN hat früher als ursprünglich erwartet die Wiederaufnahme des Betriebs der Costa Serena in Asien angekündigt. Von Juni bis September wird das Schiff in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern ein Charter-Programm von insgesamt 30 Kreuzfahrten durchführen. [Mehr](#)



Foto: Fiji Tourism

Fiji frischt die Markenbotschaft auf

FIJI Tourism Fiji präsentiert sich ab sofort mit einer überarbeiteten Version des bekannten Markenauftritts rund um das Thema Glück. Die neue Markenbotschaft lautet »Where happiness comes naturally«. Sie soll für die Lebenslust der Einheimischen, eine reiche Natur und Kultur sowie für authentische Erlebnisse stehen. »Die Einführung neuer Flugrouten von Europa nach Fiji und der starke Anstieg an Langstreckenreisen europäischer Urlauber markieren den perfekten Zeitpunkt für den Start unseres erneuerten Markenauftritts«, sagt Brent Hill, CEO von Tourism Fiji. »Wir hoffen, damit, 2023 noch mehr Besuchern auch eine unbekannte Seite des Landes zu zeigen.« Teil der neuen Außenkommunikation sind fünf Themenfelder: Naturräume, Abenteuer, Kulturaustausch, Aufatmen und Kraft tanken sowie Genussmomente. Das neue Logo verbindet einen modernen Schriftzug mit der traditionellen fijiischen Kunstform der Masi.



Foto: iStock

Deutschland-Roadshow

GEBECO Im März können sich Expedienten in acht Städten über das Produkt von Gebeco informieren. Die Roadshow startet am 6. März in Hamburg und führt dann nach Berlin (7.3.), Leipzig (8.3.), Dresden (9.3.), Stuttgart (13.3.), Nürnberg (14.3.), Wiesbaden (15.3.) und Essen (16.3.). Für alle, die es nicht zu den Live-Veranstaltungen schaffen, stellt Gebeco alle Infos in einem Webinar am 21. März zusammen. Inhaltliche Schwerpunkte werden Neuigkeiten aus dem Bereich Studien- und Erlebnisreisen, die Entwicklung der Kleingruppen-Reisen, die Ausrichtung der Wander- und Radreisen, Verkaufsargumente für Privatreisen und die Reisen zum Themenjahr »Technische Meisterleistungen« sein. TUI Experiences ist Partner der Roadshow und wird ebenfalls über das eigene Portfolio informieren. Weitere Infos und [Anmeldung hier](#)

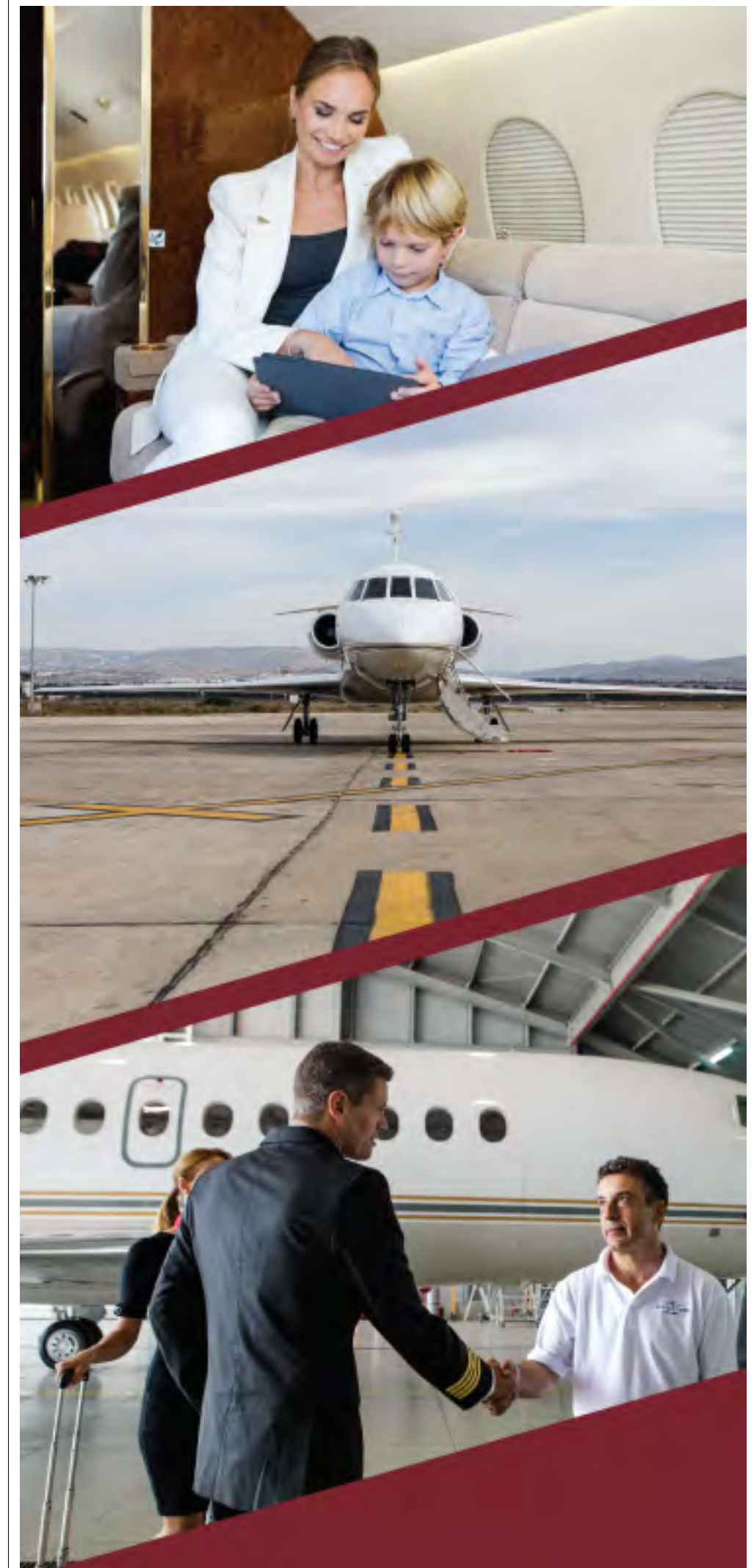
COUNTER KOMPASS mit neuen Online-Inhalten: Am 26. Januar hat die TSS-Kooperation das neue Format »Counter Kompass im Dialog« mit einer Live-Tagung in Dresden gestartet. Mehr als hundert Reiseprofis haben an der Veranstaltung teilgenommen. Seit 30. Januar stehen auch Online-Inhalte zur Verfügung.

AMSTERDAM Schlechte Nachrichten für die Bustouristik: Amsterdam will Reisebusse über 7,5 Tonnen ab 2024 nicht mehr innerhalb des Innenstadtrings S100 fahren lassen. Die Busse dürfen dann nur noch bis zum Stadtrand fahren. Für die Weiterfahrt in die Innenstadt sollen die Besucher auf öffentliche Verkehrsmittel umsteigen.

TÜRKEI Die Türkei hat die Besucherzahlen für das Jahr 2022 bekannt gegeben: Mehr als 51,4 Millionen Urlauber haben das Land bereist. Das entspricht 99 Prozent des Aufkommens im Rekordjahr 2019. In den nächsten Jahren steht vor allem das Thema Nachhaltigkeit im Fokus der Tourismusplaner.

ANEX lädt Expedienten zur ITB-Party ein: Die Anex Gruppe mit den Marken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen wird in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Stand auf der ITB vertreten sein. Zuletzt hat Anex Tour im Jahr 2018 an der Messe teilgenommen. Für die Vertriebspartner ist eine große Party geplant. [Anmeldung hier](#)

ANZEIGE



SKY SIDE

CONNECTIONS MATTER

www.skyside.aero
Customer Service: +43 1 40 231 84 84

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT
Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph,
Iris Quirin, Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2019
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2020 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

THAILANDS
FASZINIERENDE
INSELWELT

MEDIATHEK DER ARD



Thailands Südwesten besticht mit einer faszinierenden Inselwelt: Ausgedehnte Sandstrände, versteckte Buchten und kristallklares Wasser locken Urlauber aus dem In- und Ausland. Ausgangspunkt der Reise durch den Archipel in der Andamanensee ist die Insel Phuket mit der gleichnamigen Provinzhauptstadt.



NAH UND FERN

MEDIATHEK DES ARD



Das Reisemagazin »nah und fern« setzt auf kompakte Informationen zu bekannten und unbekannten Sehensuchtorten. Ausflusstipps für Bayern und benachbarte Länder gehören ebenso dazu wie Inspirationen für Kurzurlaube und Fernreisen. Eindrucksvolle Landschaften wechseln sich ab mit pulsierenden Städten. Für jeden Reise-Typ ist etwas dabei: Berge, Meer, Aktivität, Kultur und Genuss.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

FTI stellt sich auf
starke Griechenland-
saison ein

FTI rechnet in diesem Jahr mit einer starken Nachfrage für Griechenland und hat die Flugkapazitäten entsprechend aufgestockt. Zu Pfingsten bieten die Münchner beispielsweise 30 Prozent mehr Flugplätze nach Kreta an als im Vorjahr. Für den Sommer werden die ohnehin schon starken Kapazitäten aus dem Vorsommer noch einmal um 15 Prozent erhöht. Auch für die Herbstferien hat FTI die Verbindungen nach Hellas bereits verstärkt. »Wir gehen für das gesamte Jahr 2023 erneut von einer sehr starken Griechendlandsaison aus und stellen uns dementsprechend auf«, sagt Halina Strzyzewska, Strategic Destination Officer Greece. Für die Hauptzielgruppe, die Familien, haben die Münchner seit vergangenem Sommer zudem das Angebot an Familienhotels ausgebaut. Zu den Neuzugängen im Sortiment gehören das Grecotel Kos Imperial und das Helea Family Resort auf Rhodos.



Foto: Mein Urlaubsglück

Vertriebsleiter für
Mein Urlaubsglück

MOBILER VERTRIEB Sidney Anthony Kendricks verstärkt als Vertriebsleiter das Team des mobilen Vertriebs Mein Urlaubsglück in Hannover. Zuletzt war er mehr als sechs Jahre bei Schauinsland-Reisen als Regionalleiter Mitte/Ost beschäftigt. Davor arbeitete der gelernte Tourismuskauflmann bei Vtours. In seiner neuen Funktion bei Mein Urlaubsglück ist Kendricks unter anderem für die Zusammenarbeit mit Veranstaltern, Reedereien und weiteren Leistungsträgern verantwortlich. Außerdem soll er das Wachstum der Beraterzahl von Mein Urlaubsglück vorantreiben. Mit »Tipp 300« hat der neue Vertriebsleiter bereits eine erste Aktion gestartet. Wer ihm einen Kontakt zu einem potenziellen neuen Reiseberater vermittelt, bekommt 300 Euro Prämie, wenn sie oder er sich dann bei Mein Urlaubsglück anmeldet und aktiv erste Buchungen getätigt hat. »Wir hoffen vor allem auf Kontakte zu ehemaligen Reisebüromitarbeitern, die in der Corona-Zeit in eine andere Branche gewechselt sind«, sagt Geschäftsführerin Karin Koch.



Foto: Singapore Airlines

Kostenloses Internet
in der Business Class

SINGAPORE AIRLINES hat für Passagiere in der Business Class und für Mitglieder im Treueprogramm PPS Club kostenloses, unbegrenztes WLAN an Bord eingeführt. Mitglieder im Treueprogramm KrisFlyer profitieren von einer kostenlosen dreistündigen WLAN-Verbindung in der Premium Economy und einer kostenlosen zweistündigen Verbindung auf Flügen in der Economy Class. Passagiere, die keine KrisFlyer-Mitglieder sind oder die ihre kostenlosen Tarife bereits aufgebraucht haben, können neue und vereinfachte WLAN-Tarife in Anspruch nehmen. Sie reichen von 3,99 US-Dollar für eine Stunde über 8,99 Dollar für drei Stunden bis zu 15,99 Dollar für den gesamten Flug. Zuvor hatten Business Class-Passagiere und PPS Club-Mitglieder Anspruch auf 100 MB kostenloses WLAN während der Reise. KrisFlyer Mitglieder in der Premium Economy Class und der Economy Class erhielten einen zweistündigen kostenlosen WLAN-Plan während des Fluges, der für reine Textnachrichtendienste optimiert war. In der First Class und in den Suiten ist der Internet-Zugang bereits kostenlos.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MIT DEM ZUG QUER
DURCH AUSTRALIEN

**DIENSTAG, 7. FEBRUAR,
16:15 UHR, 45 MIN., 3SAT**

Australien ist ein Kontinent der Extreme. Dort mit dem Zug unterwegs zu sein, bedeutet für den Reisenden das Erlebnis von ungezählter Wildnis und Pioniergeist mit dem Komfort moderner klimatisierter Großraumwaggons. In der ersten Folge überwindet der legendäre Zug Indian Pacific 4.000 Kilometer durch Wüsten und Gebirge von Sydney bis Perth, quer durch Australien.



Foto: iStock

DRACHENBERGE UND
WILDE KÜSTE: SÜDAFRIKAS
ABENTEUERLICHER OSTEN

**DONNERSTAG, 9. FEBRUAR, 20:15
UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN**

Abseits der touristischen Highlights wie der Garden Route oder dem Krüger Nationalpark zeigt sich ein ganz anderes, unberührtes und authentisches Bild des Landes: grüne Hügel, raue Küsten, dichte Küstenwälder und majestätische Gebirgsketten.

Was diese Woche noch wichtig war



Katta-Konzept für Kinder ausgeweitet

SCHAUINSLAND-REISEN Immer mehr Partner-Hotels von schauinsland-reisen arbeiten mit dem Familienkonzept »Katta macht Urlaub«. Ab der Sommersaison gehört auch das Fünf-Sterne-Hotel Sunrise Select Garden Beach Resort in Hurghada dazu. Das Konzept

soll dort stärker und auffälliger implementiert werden als bisher. Ab dem Sommer erstrahlen alle Familienzimmer und -suiten im Katta-Design und sind exklusiv über schauinsland buchbar. Die Familienzimmer sind mit Smart-TVs ausgestattet, an denen die eigene Spielekonsole angeschlossen werden kann. Außerdem bekommen Kinder ein Exemplar von Kattas Reisetagebuch geschenkt, in dem sie ihre

Urlaubserlebnisse in Texten und Bildern festhalten können. Außerhalb der Zimmer können Kinder zum Beispiel in »Kattas Garten« spielerisch lernen, Obst und Gemüse zu ernten, um daraus in kindgerechten Kochkursen Gerichte zuzubereiten. Im Miniclub werden tagsüber Geschichten gelesen, Malkurse angeboten und verschiedene Spiele veranstaltet. Im Restaurant gibt es Kindertische und ein Kinderbuffet.

Übersicht zum Streckennetz

BROSCHÜRE Der Verband der Fährschiffahrt und Fährtouristik (VFF) hat die Neuauflage der Broschüre »Fähren, Routenkarten, Reedereien« für 2023 herausgebracht. Die Broschüre informiert über das aktuelle Streckennetz von 30 Reedereien und über 220 Fährlinien in Europa. [Mehr](#)

STAFFELÜBERGABE Ab sofort übernimmt Deborah Rothe als Exhibition Director die Projektleitung der ITB Berlin. Sie löst David Ruetz ab, der die Reisemesse seit 2002 als Head of ITB Berlin betreut hat. Rothe ist seit 2011 bei der Messe Berlin beschäftigt und bereits seit 2014 für die ITB Berlin tätig. Ruetz ist seit Dezember als Senior Vice President für die Bereichsleitung Travel + Logistics bei der Messe Berlin tätig. In dieser Funktion betreut er weiterhin die Markenfamilie der ITB und ihre strategische Entwicklung.



QTA-Reisebüros suchen den TOP-Außendienstler

QTA Die QTA kürt in diesem Jahr erstmals die Top-Außendienstler der Sortimentsveranstalter, Versicherungen und Airlines. Gesucht werden Persönlichkeiten, »die aus Sicht der QTA-Reisebüros in den zurückliegenden Monaten hervorragende Arbeit geleistet haben«. Noch bis zum 10. Februar können Rei-

sebüros ihre Favoriten nominieren. »Wie so häufig, gibt es den einen oder anderen, der mit seinen Leistungen herausragt«, sagt QTA-Sprecher Thomas Bösl. »Dies möchten wir auf diese Weise besonders anerkennen.« Die Entscheidung fällt im März, dann werden die besten und beliebtesten fünf Außendienst-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter geehrt und in die »Hall of Fame« aufgenommen.

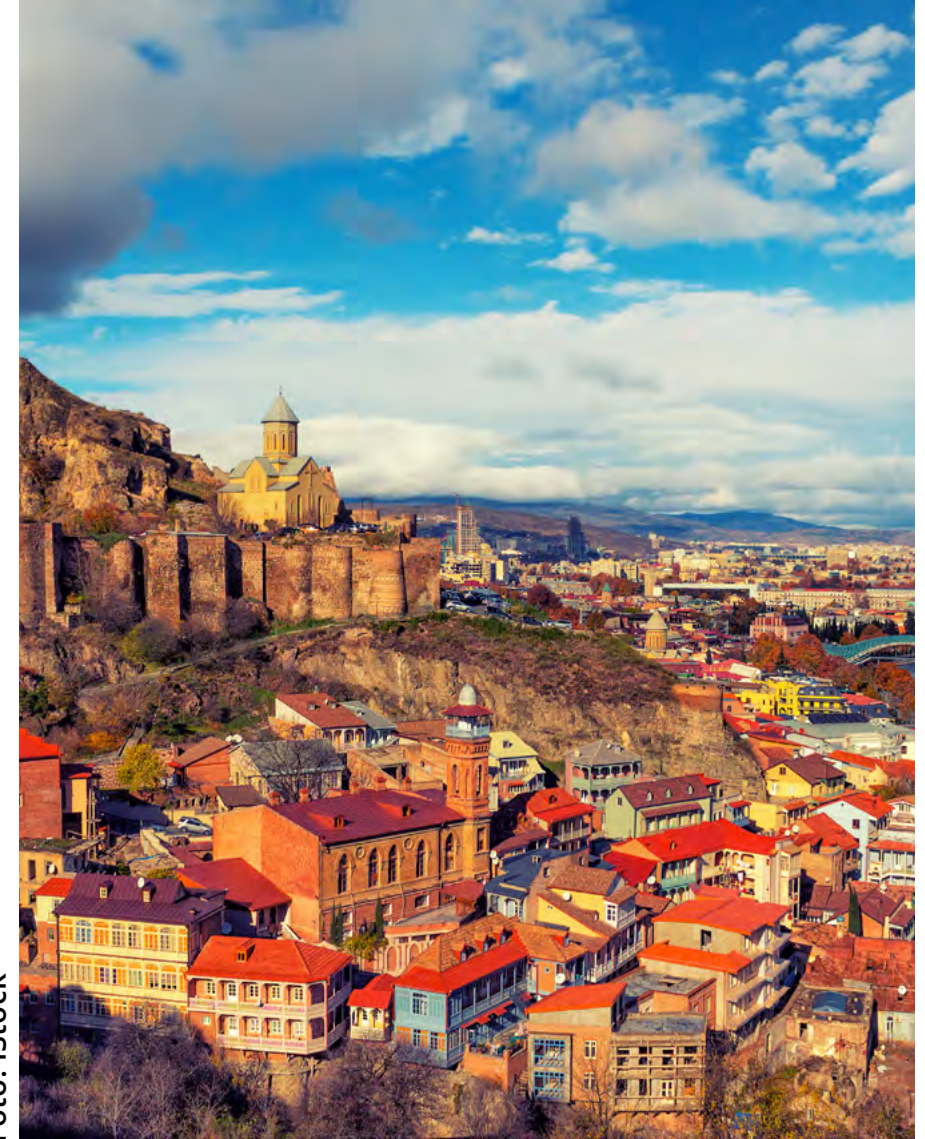


Neue Karibik-Talks

AG-KARIBIK Die neuen Webinare kommen: Am 17. Februar können sich Expedienten beim »Karibik-Talk« unter anderem über Puerto Rico, Aruba und die Couples Resorts informieren. Bei drei Webinaren am 23. März, 18. April und 20. April ist nicko cruises als Partner dabei. Anmeldung zu diesen und weiteren [Webinaren hier](#)

Nonstop nach Fes

WEEZE Reisende können bald von Nordrhein-Westfalen aus nonstop nach Fes in Marokko fliegen. Vom 2. März an bietet die marokkanische Lowcost-Airline Air Arabia Maroc zwei wöchentliche Verbindungen zwischen dem Flughafen Weeze und der Millionenstadt im Nordosten Marokkos an.



Das plant Georgien auf der ITB 2023

GEORGIEN ist in diesem Jahr das offizielle Gastgeberland der ITB. Unter dem Motto »Infinite Hospitality« will die Georgian National Tourism Administration (GNTA) vom 7. bis 9. März im Hub 27 die touristische Vielfalt des Landes präsentieren. Der 950 Quadratmeter große Messestand auf zwei Etagen beherbergt rund 80 Anbieter aus der Reisebranche, Hotellerie und dem Luftverkehr. Für die Fachbesucher finden am Stand Weintastings, Kalligraphie-Workshops und Kochkurse statt. Darüber hinaus wird das Gastland auch in der Abenteuer-Halle 4.1 vertreten sein. Dort werden den Besuchern die Aspekte Abenteuerurlaub, Naturschutzgebiete und Ökotourismus an den drei Messetagen jeweils von 14.15 bis 15 Uhr nähergebracht. Zu den Highlights des Messeauftritts gehört die Eröffnungsgala am 6. März mit großer Show. Am 7. März folgt die Eröffnungszeremonie mit Premierminister Irakli Ghari-baschwili und der Berlin-Bürgermeisterin Franziska Giffey.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Fluggastzahlen in Deutschland haben sich verdoppelt

TAGESSCHAU Im vergangenen Jahr sind doppelt so viele Menschen geflogen wie noch im pandemiegeprägten Jahr 2021. Obwohl die Zahlen noch immer deutlich unter Vorkrisenniveau liegen, erholt sich die Luftfahrt in einem rasantem Tempo. [> Zum Artikel](#)

Schöne Geschenke zum Valentinstag, die nicht ganz so kitschig sind

NZZ Egal was man von kommerziellen Tagen wie dem Valentinstag hält – eine kleine Aufmerksamkeit erfreut trotzdem fast immer. 20 schöne Geschenke zum Teilen, Ausstellen, Personalisieren und Erfreuen der Freundin oder des Freundes.

[> Zum Artikel](#)

Das vorletzte Nashorn

SPIEGEL Najin ist eine von nur noch zwei ihrer Art. Ein berührendes Porträt, das das Nördliche Breitmaulnashorn beim Nickerchen mit seinem Pfleger zeigt, wurde nun von einer Fotojury prämiert.

[> Zum Artikel](#)

Abschaffung der Maskenpflicht

SPIEGEL Die Pandemie brachte ein Accessoire in den Alltag, das kaum jemanden kaltließ: die Maske. Nun fällt die Pflicht zum Tragen überall. Ein Nachruf in Bildern – mit verborgenem Lächeln.

[> Zum Artikel](#)

Mehr Dreamliner nach Nordamerika

AEROTELEGRAPH Noch in diesem Monat fliegen Boeing 787-9 von Lufthansa auch nach Detroit. Im Sommerflug ab Ende März kommen dann vier weitere Dreamliner-Ziele hinzu. [> Zum Artikel](#)

Wie kann Flixtrain noch unpünktlicher sein als die Bahn?

WIWO Flixtrain rollt mit seinen grünen Zügen seit 2018 durch Deutschland. Das Problem: Nur etwa jeder zweite davon kam pünktlich am Bahnhof an, zeigen neuste Zahlen. Schuld daran soll die Konkurrenz sein. [> Zum Artikel](#)

Marjorie Taylor Greene ist das neue Gesicht der Republikaner

NZZ Marjorie Taylor Greene zog die Terroranschläge vom 11. September in Zweifel, bezeichnete die Clintons als «Mörder» und liebäugelte nach Trumps Wahlniederlage mit der Einführung des Kriegsrechts. Heute ist sie in der Republikanischen Partei tonangebend. [> Zum Artikel](#)

Diese sechs Fehler in der Fernbeziehung zerstören die Liebe

ESQUIRE Falls Sie und Ihr Herzblatt in verschiedenen Städten – oder sogar Ländern – leben, verwenden Sie wahrscheinlich viel Zeit und Energie darauf, Ihre Beziehung am Leben zu halten.

[> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Der Tourismus ist einer der besten Entwicklungshelfer. Die wirtschaftliche Wirkung des Tourismus übertrifft die gesamte staatliche Entwicklungshilfe aller Geberländer um ein Vielfaches.«



DIRK INGER,
Hauptgeschäftsführer
des DRV in Berlin

Foto: DRV

CATCH OF THE WEEK: ZIMMER MIT AKROPOLIS-BLICK



Foto: Grecotel

DIE SCHÖNE AUS ATHEN: THE DOLLI ERÖFFNET

Seit Januar hat Grecotel das Fünfsterne-Boutiquehotel »The Dolli« in Athen eröffnet. Das aufwendig renovierte Hotel bietet 46 stilvoll eingerichtete Gästezimmer und private Apartments – und sicher die beste Aussicht in ganz Athen. Gäste können über die Plaka schauen, einer der ältesten Stadtteile Athens. Das Panorama umfasst das weltbekannte Parthenon und die antike Agora. Auf der Dachterrasse befindet sich ein exklusiver und ausgezeichnetes Restaurant. Gäste können hier, in der Bar sowie dem geheizten Pool Signature Cocktails, erlesene Weine und Fingerfood bei Loungemusik, hoch über der quirligen Stadt genießen.

TIPP DER WOCHE

Weitere E-Learnings über Australiens NT!

NORTHERN TERRITORY Nach den Folgen 1 bis 3, die weiterhin online verfügbar sind, gibt es nun die neuen Module 4 und 5. Hier erfahren Reisebüroprofis, wie sie ihre Kunden über den Nature's Way, Red Centre Way und Explorer's Way im Northern Territory als Selbstfahrer informieren und begeistern können. Es geht um die vielfältigen Unterkunftsmöglichkeiten sowie außergewöhnliche Touren und Erlebnisse. Wer die Module absolviert, hat wieder die Chance, einen Flug mit Singapore Airlines nach Darwin und zurück zu gewinnen. [Hier mitmachen!](#)

TIPP DER WOCHE 02

Karibik geht auf Kino-Roadshow

GROSSES KINO Die Karibik im Großformat können Expedienten im April erleben. Dann geht die Arbeitsgemeinschaft Karibik in vier Städten auf große Kino-Roadshow. Los geht es am 24. April in Braunschweig. Weitere Kino-Abende sind am 25. April in Münster, am 26. April in Essen und am 27. April in Aachen geplant. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18.30 Uhr. Zur Stärkung gibt es ein kleines Fingerfood-Bufferet.

[Anmeldung hier](#)

Gebietsleiter (m/w/d) Baden-
Württemberg



Mitarbeiter Debitoren B2B
(m/w/d)



Product Manager (m/w/d)
Mediterranean West



Corporate Front of House
Manager (m/w/d)



Business Development
Analyst (m/w/d)



Key Account
Manager



Senior System Integration
Consultant



Reiserverkauf / Beratung
Europa & Ayurveda/Asien



Contracting
Manager (m/w/d)



Product Specialist (m/w/d)
Deluxe



Teamassistentz
(W/M/D)



Berater und Verkäufer von
Traumreisen (m/w/d)



Touristik-Fachkraft
TUI TravelStar Metropol
Reisen

Sachbearbeiter
dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Regionalleitung
Deutschland Süd-West
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Auszubildende zum
Tourismuskaufmann
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Kreuzfahrtexperte
Reiseverkehrskaufmann/-
frau - Touristik
Upper Level Travel GmbH
// Reisebüro Hohe See

Reiseexperten
(m/w/d)
Reisebüro Albrecht
GmbH

Reiseexperte
(m/w/d)
Reisebüro am
Schloßberg GmbH

Sachbearbeiter IT-
Administration (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Junior Produktmanager
Kreuzfahrten (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Auszi zum Tourismus-
kaufmann (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Mitarbeiter*in im Bereich
Marketing & Finanzwesen
forum anders
reisen e.V.

Reiseexperten (m/w/d)
Möckel Reisen
GmbH

Junior-Produktmanager
(w/m/d)
Lernidee Erlebnisreisen
GmbH

Flugdisponent (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Flugservice (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter
Kreuzfahrten (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter
Reklamationsmanagement
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Sachbearbeiter im
Bereich Reservierung
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Azubis zum Kaufmann
für Digitalisierungs-
management (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Junior Produkt-
manager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Touristikfachkräfte
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

Regionalleitung
Deutschland Mitte-Ost
(m/w/d)
schauinsland-reisen
gmbh

easy
boarding

next stop: dein Traumjob.



Auf Personalsuche?

Sprechen Sie uns an!

