

TRVL COUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN



Sommer 2025

Mehr Hotels, mehr Flugkapazitäten, mehr Highlights – die Veranstalter stocken mächtig auf. Die Frühbuchungen zeigen: Es wird wohl das beste Jahr der Touristik.

BEST-JAHRESTAGUNG

Die Kooperation feiert 25 Jahre Zusammenarbeit mit TUI

Seite 40

DETOUR CAMPUS ACADEMY

Das Flaggschiff-Event für den Reisebürovertrieb fand 2024 in Portugal statt

Seite 32



**SOFORT & FIX
12% AGENTUR-
PROVISION**
Registrieren und
profitieren!

CENTER PARCS X PAXCONNECT

Einfach buchen und noch heute
fix 12% Provision sichern!

Ab sofort könnt Ihr über die Center Parcs
Agenturseite Angebote in wenigen
Sekunden an die paxlounge übertragen
und euren Kunden zukommen lassen.

Jetzt anmelden:

CENTERPARCS.DE/AGENTUR



EINFACH QR CODE SCANNEN UND TESTEN

CENTER PARCS JETZT MIT TOMA- UND MYJACK-ANBINDUNG

Unsere neue Schnittstelle macht's möglich:
Mit dem Kürzel CEPA ist Center Parcs jetzt auch
über TOMA und myJACK buchbar.



INSIDE

Starten mit der morning news
trvlcounter.de/newsletter-bestellen
Jetzt anmelden!

TRVL COUNTER MAGAZIN // DEZEMBER 2024

WILLKOMMEN!

Schön, dass Sie hier sind und sich gerade auf diese Zeilen konzentrieren.

Wenn die Forscher Recht haben, habe ich jetzt 47 Sekunden lang Ihre Aufmerksamkeit. Das ist die durchschnittliche Zeitspanne, in der sich ein Mensch auf eine einzelne Sache konzentrieren kann.

So, jetzt weiter: Wie ist das Jahr gefühlt an uns vorbeigerast? Schneller, als man das Wort „Ampel-Aus“ sagen kann. Das ist übrigens, wenn wundert's, zum Wort des Jahres gewählt worden, und zwar von einer Jury der Gesellschaft für deutsche Sprache in Wiesbaden. Auf dem zweiten Platz landete der Begriff „Klimaschönfärberei“. Auch nicht verwunderlich.

2024 ist viel passiert: Kriege begannen oder wurden fortgesetzt. Winter und Sommer kamen und gingen, jetzt ist schon Weihnachten. Trump kehrte zurück, Assad verschwand, und die Ampel-Koalition erlebte ihren Kurzschluss. Neuwahlen gibt es im Februar.

In der Touristik begann vieles hoffnungsfroh, doch im März gab es die ersten Anzeichen der drohenden FTI-Insolvenz, die dann im Sommer tatsächlich eintrat. Der Deutsche Reisesicherungsfonds hatte damit seinen ersten, echten Stresstest, den er gut bestanden hat. Gab es Folgen? Zum Jahresende

liegen die ersten Buchungseingänge für den Sommer 2025 vor. Man reibt sich verwundert die Augen: Draußen zerfällt die Welt in Krieg und Rezession, und die Deutschen wollen noch mehr und noch länger verreisen als bisher. Stimmt der Trend, wird der Reisesommer 2025 das bislang beste Jahr für die Branche werden mit sattem Buchungsplus in allen Bereichen. Das ist doch zumindest ein guter Abschluss für dieses Jahr!

**Ich wünsche viel Vergnügen bei der
Lektüre. Bleiben Sie uns gewogen!**



**JEAN-MARC
GÖTTERT**
tankte im November
noch etwas Sonne
auf einer Radreise
mit Belvelo im
Oman. Der Bericht
folgt in der kom-
menden Ausgabe.

Ein frohes neues Jahr!

Das TRVL Counter-Team wünscht allen ein frohes und
friedliches Weihnachtsfest und einen guten Start in 2025.

Fotos: iStock, Jean-Marc Göttert



INHALT

DEZEMBER 2024



Titelfoto: iStock

Sommer 2025 10

Die Deutschen wollen im Sommer verreisen, was das Zeug hält. Noch nie waren die Frühbucherzahlen so gut: Für die Branche dürfte es ein Rekordjahr werden.

MENSCHEN UND MACHER IN DIESER AUSGABE



WILLI MACHT'S

Alltours-Gründer Willi Verhuvén freut sich über das beste Ergebnis der Firmengeschichte, und das im 50. Jubiläumsjahr. Der Gewinn stieg zum Vorjahr um satte 31 Prozent. **Seite 16**



SCHAU, SCHAU

Gerald Kassner macht wohl einiges richtig: Bei Schauinsland-Reisen brummt das Geschäft, die Zahlen liegen deutlich über der Vor-Corona-Zeit. **Seite 18**



JETZT KOMMT ILKA

Handfest und nahbar stellte sich Ilka Lauenroth als neue Direktorin Vertrieb und Franchise bei der Jahrestagung vor. Zusammen mit TUI-Chef Benjamin Jacobi kommt neuer Schwung rein. **Seite 48**



MEIN SCHIFF RELAX

Das erste Schiff der neuen Schiffsklasse „InTuition“ wird am 9. April in Málaga getauft. Eine Vorab-Einführung. **Seite 80**



KARIBIK

Traumstrände, begehrte Tauchspots und eine einzigartige Mischung aus Kunst und Kultur – das ist die Karibik in ihrer bunten Vielfalt. Wir stellen drei Inseln vor. **Seite 61**



BEST-REISEN

Die Jahrestagung der Best-Reisen-Kooperation fand in Kyllini, Peloponnes, statt. Und dort gab es neben den Olympischen Gottheiten auch eine Silberne Hochzeit zu feiern. **Seite 40**



ACADEMY

50 Jahre gibt es schon die Dertour Campus Academy. Dieses Jahr ging es nach Portugal. Der Bericht mit vielen Fotos. **Seite 32**

Fotos: Best Reisen; iStock; TUI Cruises; TUI Franchise; Schauinsland; Alltours

COUNTER

- 08 News und Meldungen
- 10 Dertour Reisesommer 2025
Rekord bei Frühbuchungen
- 14 TUI Sommer-Präsentation
Hotels sind Wachstumstreiber
- 16 Allzeitrekord bei Alltours
- 18 Schauinsland liegt deutlich über Vor-Corona
- 20 Derpart will wachsen
- 22 AER-Jahrestagung in Göteborg
- 24 RTK-Dialogtage 2024
Alles weiter stabil
- 30 Starway Awards von Coral Travel
- 32 Dertour Campus Academy
Nachfrageschub für Portugal
- 38 Die Algarve als Wellnessziel
- 40 Silberne Hochzeit in Kyllini
Jahrestagung der Best-Reisen
- 48 TUI Franchise Jahrestagung
- 52 Bentour Reisen Jahrestagung
Zum 20-jährigen Jubiläum gab es gute Umsatzzahlen

TRAVEL

- 56 News und Meldungen
- 58 Interview mit Frédéric Meyer von Atout France
- 61 Schwerpunkt Karibik
Lebensfreude und Leichtigkeit
- 64 Bahamas für Wassersportler
- 66 Gewürzinsel Grenada
- 68 Abtauchen in Belize
- 72 Grand Palladium Hotels & Resorts

KREUZFAHRT

- 76 News und Meldungen
- 78 MSC World America
- 80 Mein Schiff Relax
- 82 Oceania Allura
- 84 Neue Routen 2025 von A-Rosa

STANDARDS

- 03 Inside: Grußwort der Redaktion
- 06 Check-in: Karneval auf Aruba
- 86 Discover: Weihnachtsfundstücke der Redaktion
- 86 Impressum

CHECK-IN

Karneval auf Aruba ...

... EIN AUSDRUCK PURER LEBENSFREUDE

Der Karneval auf Aruba geht über gleich mehrere Wochen und verspricht wieder ein unvergessliches Spektakel zu werden, das die kulturelle Vielfalt und Lebensfreude der Insel in den Mittelpunkt stellt. Seit dem 11. November verwandelt sich die kleine Insel in eine lebhafte Bühne für farbenfrohe Paraden, mitreißende Musik und fantasievolle Kostüme. Die Feierlichkeiten beginnen traditionell mit der Wahl der Karnevalskönigin, die den Geist des Karnevals repräsentiert. Zu den Höhepunkten des Karnevals zählen die Torch Parade am 11. Januar in Oranjestad und die Grand Parade am 2. März. Hier ziehen

prunkvolle Wagen und Tänzer in kunstvollen Kostümen durch die Straßen, begleitet von den pulsierenden Rhythmen von Soca, Calypso und Tumba. Neben den Paraden ist der Jouve Morning am 15. Februar, eine nächtliche Straßenparty, ein Highlight für Nachtschwärmer. Der Karneval auf Aruba ist mehr als nur ein Fest – er spiegelt die reiche Geschichte und kulturelle Vielfalt der Insel wider. Besucher und Einheimische kommen zusammen, um die Lebensfreude zu feiern. 🏴

➔ <https://www.visitaruba.com/things-to-do/carnival/aruba-carnival-schedule/>

Starten mit der morning news
trivcounter.de/newsletter-bestellen
 Jetzt anmelden!



»65 Prozent aller Dertour-Urlaube im Touristikjahr 2023/24 wurden über ein Reisebüro gebucht!«

Mark Tantz, Geschäftsführer Dertour Deutschland



AKTUELLE UMFRAGE

Reisebüros haben mehr Einfluss als Influencer

Deutsche Verbraucher stellen die Reisetipps, die sie im Internet sehen, in Frage. Das hat eine aktuelle YouGov-Umfrage unter 2.090 deutschen Verbrauchern im Auftrag des Werbe- und Marketing-Spezialisten Epsilon ergeben. Die Studie zeigt, dass Social-Media-Influencer weniger Einfluss auf die Urlaubsplanung haben als gedacht. Derzeit wollen sich nur acht Prozent von Inhalten auf Instagram oder Youtube inspirieren lassen. Über die Hälfte der Befrag-

ten, die Travel-Influencern folgen, gaben an, dass die Reiseempfehlungen ihr Budget bei weitem überschreiten. Stattdessen prägt eine Mischung aus digitalen und traditionellen Inspirationsquellen die Reiseplanung für das kommende Jahr. Unter denjenigen, die eine Reise planen, will ein Drittel auf Empfehlungen von Freunden und Familie vertrauen. Den zweitgrößten Einfluss haben traditionelle Reisebüros oder Veranstalter mit 21 Prozent.

SOCIAL MAGIC

Die Berliner Digitalagentur e-confirm stellt ihr neuestes Tool vor: Social Magic. Entwickelt für Reisebüros, kann Social Magic Social-Media-Accounts direkt aus dem beliebten easyCMS verwalten und mit hochwertigen, individuellen Inhalten versorgen. Social Magic ist ab sofort für alle Nutzer des easyCMS verfügbar.

LUFTHANSA CITY CENTER

Die Generation Z in den Blick

Ende November haben sich die Lufthansa City Center zur 13. Auflage des LCC Forums getroffen. Unter dem Motto »NXT« drehte sich alles um die Zukunft der Reisebranche. Die 270 Teilnehmer legten dabei den Fokus auf die nächste Generation von Reisenden und die Weiterentwicklung innovativer Geschäftsfelder. Eine der zen-

tralen Fragen war, wie die Ansprache an jüngere Zielgruppen gelingen kann. Antworten darauf präsentierte Social-Media-Experte Felix Beilharz. Lena Asch vom Marketing-Spezialisten Social Pals beleuchtete aktuelle Social-Media-Trends und Ansätze zur automatisierten Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken.

Foto: iStock

EXPI-EVENT AUF DEM RHEIN

Erfolgreiche Powertage für 400 Expis

Vom 23. bis zum 25. November 2024 folgten 400 Expis der Einladung zu den Powertagen unter dem Motto »Wir mit Euch«. Für jeweils zwei Tage hieß es »Leinen los« auf dem Rhein in Düsseldorf.

Die Gastgeber A-Rosa, Ameropa, Bentour Reisen, Chamäleon, Norwegian Cruise Line und Olimar stellten ein informatives und unterhaltsames Event auf die Beine. In sechs Networking-Lounges erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine



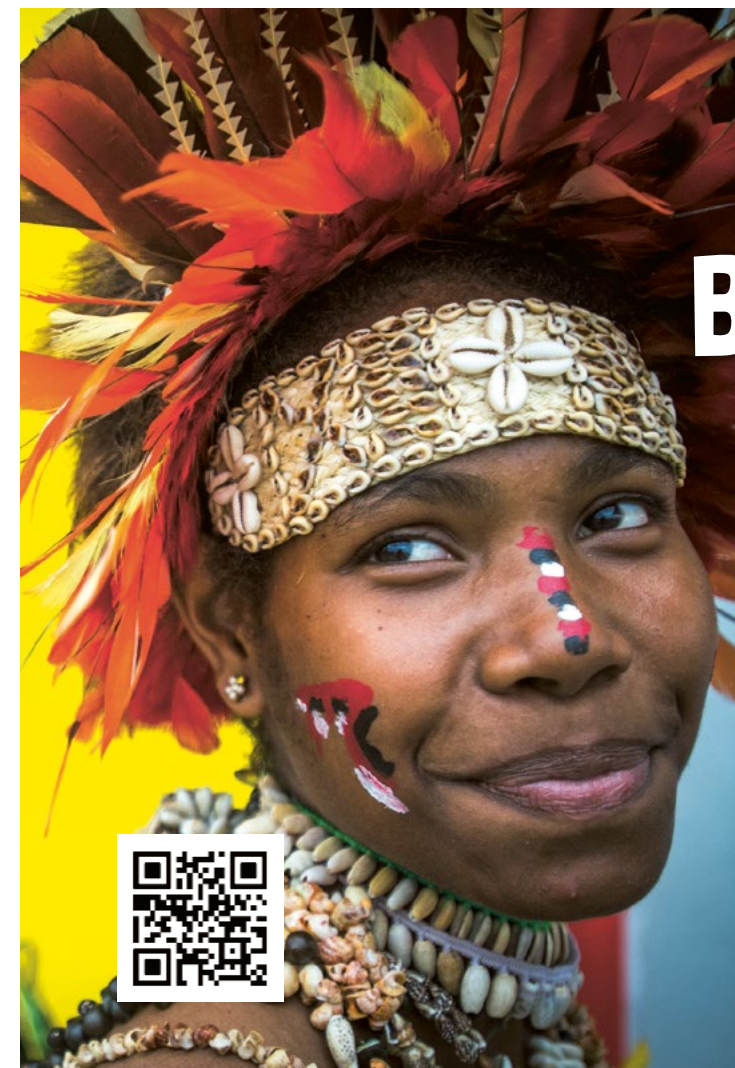
NACHHALTIG UNTERWEGS:

Die Powertage fanden an Bord der A-Rosa Sena statt.

Mischung aus kompakten Informationen, spannenden Einblicken in die Reisetrends 2025 und praxisnahe Wissen für den Counter – eine inspirierende Plattform für frische Ideen und einen regen Austausch.

Highlight waren die Power-Rallye und Power-Party. Sie sorgten für eine stimmungsvolle Party und für beste Unterhaltung. In lockerer Atmosphäre wurde nicht nur getanzt, sondern auch bis tief in die Nacht genetzwerkt.

Anzeige



TANZEN BIS DIE ERDE BEBT

Festival-Reisen nach Papua-Neuguinea

Sing-Sing – es klingt nach geselliger Gesangs-runde. In Papua-Neuguinea bedeutet es Ekstase. Wenn sich hier die Stammesangehörigen einmal im Jahr zu einer »Singstunde« treffen, sitzt garantiert niemand im Stuhlkreis. Zwischen Juli und September ist Festivalzeit.



DIAMIR
 Erlebnisreisen

+49 351 31207-0
www.diamir.de

Reisesommer 2025: Buchungseingänge auf Rekordniveau

Zur Vorstellung der neuen Sommerprogramme 2025 des Veranstalters Dertour und seiner Schwestermarken ITS und Meiers Weltreisen gibt Mark Tantz, Geschäftsführer Dertour Deutschland, einen Ausblick auf die kommende Urlaubssaison.

Text Jean-Marc Göttert

Fotos: iStock, Dertour Group



ETABLIERTE ZIELE: Nach wie vor im Trend liegen Dubai und die Vereinigten Arabischen Emirate mit einem Plus von 52 Prozent in 2024 im Vergleich zum Vorjahr.



SENTIDO SUNRISE BEACH AUF RHODOS: Die Anlage ist ein neues „Adults friendly“ Haus mit 230 Zimmern und wird am 1. Mai 2025 eröffnet.



PLUS AUF DER FERNSTRECKE: Beliebte Urlaubsziele wie Thailand verzeichnen 2024 ein Plus von satten 48 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Wir sehen eine erfreuliche Stabilität beim Reiseverhalten: Etablierte Trends und Entwicklungen festigen sich. Zudem verzeichnen wir Buchungseingänge auf Rekordniveau für den kommenden Sommer. Das ist eine sehr gute Ausgangslage für eine erfolgreiche Sommersaison 2025“, erklärt Mark Tantz, Geschäftsführer Dertour Deutschland, bei der Präsentation der Sommerprogramme in Frankfurt.

Die Dertour-Veranstaltermarken haben ihr Portfolio für den kommenden Sommer auf die starke Nachfrage ausgerichtet: Sie bieten insgesamt rund 12.000 Hotels, darunter 1.200 neue Häuser sowie 365

exklusiv buchbare Hotels vor allem in Deutschland, Griechenland, Spanien, Italien, Österreich und in der Türkei. Dabei umfasst das Angebot eine nach eigenen Angaben nie dagewesene Urlaubsvielfalt von Luxusreisen bis hin zu Angeboten für kostenbewusste Reisende.

„Das ist eine sehr gute Ausgangslage für die Sommersaison 2025.“

Frühbucherrabatte von bis zu 45 Prozent sorgen darüber hinaus für attraktive Preise für die Kunden. Dabei steht auch für den Sommer 2025 Reisevielfalt auf dem Pro-

gramm, etwa bei der klassischen Pauschalreise: „Die Pauschalreise ist bunter als ihr Ruf“, erklärt Sven Schikarsky, Produktchef von Dertour und seinen Schwestermarken ITS und Meiers Weltreisen. „Das Portfolio im kommenden Jahr ist so umfangreich, dass wir die Wünsche unterschiedlichster Zielgruppen und Reiseinteressen bedienen können“, betont er.

Rückblick auf 2023/24

Die Aussichten für 2025 sind hervorragend, aber auch das abgelau-fene Touristikjahr schlossen die Dertour-Veranstalter mit einem deutlichen Gästeplus von 21 Prozent gegenüber dem Vorjahr ab.

25 neue Länder- und Themen-kataloge

Dertour und Meiers Weltreisen präsentieren in 25 Katalogen ihre umfangreichen und abwechslungsreichen Programme für das Jahr 2025.

Im Dertour Erlebnisreisen-Katalog werden 44 besondere Reisen vorgestellt, zahlreiche davon mit aktiven Erlebnissen von Bahnwandern über Kanu-Touren bis hin zu Schnorchel-Ausflügen. Viele der geführten Reisen können auch als Privatreise gebucht werden. Im Sommer 2025 werden erstmals zwei neue Rubriken angeboten. „Multiaktive Erlebnisse“ sind mit elf Angeboten im Katalog vertreten, darunter auch „Inselhüpfen auf Bali, Gilis & Lombok“ in Indonesien.

Erstmals angeboten werden nachhaltigere Reisen, die den ökologischen Fußabdruck, den ein Gast auf einer Reise hinterlässt, minimieren. Zehn der insgesamt 24 neuen Rundreisen setzen auf Klimaschutz.



Große Bandbreite

Insgesamt 12.000 Hotels weltweit bieten die Veranstalter Dertour, ITS und Meiers Weltreisen im kommenden Sommer, darunter 1.200 neue Objekte sowie 365 exklusiv buchbare Hotels. Mit rund 2.000 Rundreisen weltweit positioniert sich Dertour mit einer großen Bandbreite im Markt für organisierte Reisen, sagt Dertour-Chief Mark Tantz. Dabei werden die Länder- und Themenprogramme ergänzt durch verschiedene Spezialreisen-Angebote, die von dedizierten Experten-Teams zusammengestellt werden.

„Wir sind auf Vor-Corona-Niveau“, freut sich Tantz. Charakteristisch für die positive Entwicklung war eine gestiegene Nachfrage auf der Fernstrecke (plus 37 Prozent) sowie ein starkes Wachstum in den Mittelmeerzielen. So verzeichneten insbesondere die Türkei (plus 51 Prozent), Ägypten (plus 40 Prozent) sowie die Vereinigten Arabischen Emirate (plus 52 Prozent) und Thailand (plus 48 Prozent) hohe Gäste-

Beim abgelaufenen Touristikjahr gab es ein deutliches Umsatzplus von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

zuwächse. Dies führte zu einem Anstieg der Fünf-Sterne-Buchungen um 39 Prozent und in Kombination mit der erhöhten Fernreisenachfrage zu einem deutlichen Umsatzplus von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Buchungsupdate Winter 2024/25
Auch in der aktuellen Wintersaison setzt sich der positive Buchungstrend fort und nimmt mit einem Gästeplus von 39 Prozent gegen-

über dem Vorjahr sogar Fahrt auf. „Wir sehen einen erneut starken Fernreise-Winter“, sagt Tantz. Sonige Reiseziele wie Thailand, der Indische Ozean, die Karibik und die Vereinigten Arabischen Emirate belegen im Winter mit Nordamerika die Top Fünf der beliebtesten Fernreiseziele. Auf der Kurz- und Mittelstrecke zählen Spanien, die Türkei, Ägypten, Deutschland und Portugal zu den beliebtesten Winterzielen.

Hotel-Division wächst von der Ostsee bis zum Indischen Ozean
Ein Wachstumstreiber des Konzerns ist die Hotelsparte. Sie verfügt zur Sommersaison 2025 über zehn Marken und 120 hochwertige Häuser in 14 Ländern weltweit. Für 2025 werden weitere Neueröffnungen das Portfolio der eigenen Hotels ergänzen.

Im Fokus des Ausbaus stehen die bei Dertour-Gästen die beliebten Destinationen Ägypten, Griechenland und Tunesien. So werden die Marken Sentido und Ananea in diesen Regionen mit drei, respektive vier neuen Häusern ihr Portfolio zur Sommersaison 2025 erweitern. Die Premium Club-Marke Aldia-

na bietet ihren Gästen für die kommende Sommersaison einen neuen Club in Italien an. Darüber hinaus sind dann erstmalig drei neue Clubs auf Sansibar, in Ägypten sowie Österreich für die Sommersaison verfügbar.

Das Clubgeschäft wird ausgebaut
Damit verstärkt die Marke ihr strategisches Engagement, in hochwertige Clubanlagen und neue Destinationen zu investieren. Auch die DSR Hotel Holding, deren Mehrheitsanteilseignerin die Dertour Group ist, startet mit einem erweiterten Portfolio in den nächsten Sommer und festigt ihre Position als führender Anbieter in der deutschen Ferienhotellerie. Durch die Integration der Travel Charme Gruppe erweitert das Unternehmen

sein Angebot um erstklassige Häuser, die unter den renommierten Marken A-Rosa und Aja geführt werden.

Stärkster Buchungskanal sind die Reisebüros
65 Prozent aller Dertour-Urlaube im Touristikjahr 2023/24 wurden über ein Reisebüro gebucht, erklärt Mark Tantz. Signifikant hoch ist der Anteil bei Fern- und Spezialreisen: Fast dreimal so viele dieser Reisen wurden im Reisebüro statt online gebucht. „Das liegt nicht zuletzt an maßgeschneiderten Angeboten und zusätzlichen Services“, erläutert Tantz. Auch die Weiterempfehlungsrate (NPS) zeigt eine bis zu 19 Punkte höhere Zufriedenheit der Reisebüro-Kunden im Vergleich zu Online-Kunden. Damit die Reisebü-

ropartner ihre Kunden bei der Planung und Ausarbeitung von Mietwagen- und Motorradrundreisen noch besser beraten können, hat der Konzern den Tourplaner in seine Buchungsplattform Travel Compass integriert. Mit diesem Tool können Reisebüros in 22 Ländern Rundreisen nach den individuellen Wünschen ihrer Kunden zusammenstellen, indem sie bestehende Routenvorschläge auswählen und anpassen oder die Route von Beginn an individuell zusammenstellen. Damit trägt der Reiseveranstalter dem Wunsch der Urlauber nach mehr Individualität bei Rundreisen Rechnung und unterstützt die Experten am Counter bestmöglich bei der Beratung der gemeinsamen Kunden. ⚓

➔ <https://www.dertour.de/>



KLEINE GRUPPEN: Der Fernreisespezialist Meiers Weltreisen steht für individuelle und besondere Urlaubserlebnisse in kleinen Gruppen. 2.300 Hotels sowie 700 Rundreisen werden im Sommer 2025 angeboten.

AUSBLICK REISESOMMER 2025

Mit einem signifikanten Gäste-wachstum von 21 Prozent gegenüber dem bereits sehr starken Sommer 2024 starten die Dertour-Veranstalter mit einem Rekord in die Urlaubssaison 2025: „Noch nie wurden Sommerurlaube so früh so stark gebucht wie für den Sommer 2025“, erklärt Dertour-Geschäftsführer Mark Tantz. Einer der Gründe sind Frühbucherrabatte von bis zu 45 Prozent, mit denen sich die Gäste die besten Tarife sichern: „84 Prozent der Sommerurlaube wurden in Vier- und Fünf-Sterne-Hotels gebucht, und 61 Prozent unserer Gäste haben sich für All-inclusive-Urlaub entschieden. Das heißt, unsere Gäste legen Wert auf Qualität und gönnen sich auch etwas, sind aber gleichzeitig kostenbewusst und sichern sich durch eine frühe Buchung bestmögliche Preise“, erläutert Tantz.

Die beliebtesten Ziele sind derzeit auf der Kurz- und Mittelstrecke die Türkei, Spanien, Griechenland,

Ägypten und Tunesien sowie auf der Fernstrecke der Indische Ozean, Nordamerika, Thailand, die Vereinigten Arabischen Emirate und die Karibik. Das starke Gästeplus bei den Preis-Leistungs-Lieblingen nah und fern zeigt, dass sich der Trend zu erschwinglichem Luxus verfestigt. So überzeugen die mittlerweile fest als Sommerdestinationen etablierten Fernziele wie Thailand (plus 65 Prozent), die Vereinigten Arabischen Emirate (plus 37 Prozent) und der Indische Ozean (plus 26 Prozent) sowie auf der Mittelstrecke die Türkei (plus 12 Prozent), Ägypten (plus 173 Prozent) und Tunesien (plus 29 Prozent) noch mehr Gäste als bereits im Vorjahr.

Immer mehr Urlauber sind als Solo Traveller unterwegs. „Im Vergleich zum Vorsommer sehen wir 33 Prozent mehr Buchungen von Alleinreisenden und haben daher ein großes Angebot für diese Zielgruppe geschaffen“, sagt Produktchef Sven Schikarsky.

Die Wintersaison verzeichnet ein starkes Wachstum. Urlauber buchen auch Sonne, Strand und Meer, was Ägypten und den Kanarischen Inseln ein deutliches Buchungsplus beschert.

hören das TUI Suneo Palm Beach in Monastir. Ebenfalls auf Familien ausgerichtet ist der TUI Kids Club Wangerland an der Nordsee. Das All-inclusive-Resort bietet viele Outdoor-Aktivitäten, wie Kletterwald, Fußballgolf, Minigolf, Stand-up-Paddling und Tretbootfahren und verfügt über einen 5.000 Quadratmeter großen Indoor-Spielepark.

Auf Korfu eröffnet der TUI Kids Club Roda Beach im Nordosten der Insel. Das neue TUI Blue Atlantica Aegean Park auf Rhodos ist mit einer großen Poollandschaft und einem Wasserpark auf Familien ausgerichtet.

USA bleiben Favorit

Die USA bleiben auch 2025 das unangefochtene Lieblingsziel für Fernreisen mit einem breiten Angebot in allen Bundesstaaten. TUI baut in Florida, New York, an der Westküste und auf Hawaii weiter

aus und ergänzt neue Rund- und Camperreisen.

Trendziel Türkei

Unter den Zielgebieten nimmt die Türkei bei TUI-Urlaubern aus Deutschland die Pole-Position ein und wächst aktuell um über 30 Prozent. TUI will den Erfolg des starken Sommers 2024 mit über einer Million Gästen im nächsten Sommer übertreffen und baut das Flugangebot auf mehr als 1.600 wöchentliche Verbindungen nach Antalya, Dalaman, Bodrum und Izmir weiter aus. Früh buchen bleibt der beste Tipp für günstige Reisen, empfiehlt Jacobi. „In der Regel gibt es die besten Angebote für den Sommerurlaub bis Ende Februar zu entdecken. Frühbucher profitieren von Ersparnissen von bis zu 40 Prozent.“

→ <https://TUI.com/de/>



FILIALEN WERDEN MODERNISIERT: 2025 werden rund 30 Reisebüros als TUI Stores neu gestaltet, unter anderem in Hamburg, Bremen, Flensburg, Husum und Saarbrücken, sagt Deutschland-Chef Benjamin Jacobi.

Anzeige

Eigene Hotelmarken bleiben Wachstumstreiber

TUI geht im Sommer 2025 mit dem nach eigenen Angaben größten und vielseitigsten Urlaubsangebot an den Start.

TUI setzt seinen Wachstumskurs im Sommer 2025 fort und startet richtig durch. Der Marktführer erweitert nicht nur das Angebot bei den eigenen Hotelmarken erheblich, sondern nimmt auch zahlreiche ausgewählte preiswerte Hotels neu ins Programm. »Unsere Gäste profitieren von 400.000 zusätzlichen Urlaubsmöglichkeiten in den beliebtesten Reisezielen, insbesondere in der Türkei, in Griechenland, auf den Kanaren, in Ägypten und in Dubai«, sagt Benjamin Jacobi, Geschäftsführer TUI Deutsch-

land. Vor allem die eigenen Hotelmarken bleiben Wachstumstreiber im TUI-Portfolio. Jeder dritte Gast entscheidet sich in den Top-Zielen am Mittelmeer inzwischen für ein TUI-Hotel. Mittelfristig soll das Portfolio auf 600 Hotels weltweit ausgebaut werden. Prominente Neuzugänge sind TUI Blue Hotels auf Rhodos, Teneriffa und in Marsa Alam sowie der TUI Kids Club Wangerland an der Nordsee und ein weiterer auf Korfu.

Auch beim Apartmentkonzept TUI Time To Smile gibt es Zuwachs

auf Zypern, Kos und an der Algarve. Im preisbewussten Segment bei TUI Suneo sind zwei Hotels in Tunesien und Marokko neu im Programm.

Robinson geht zum Sommer mit den renovierten Clubs Robinson Maldives und Robinson Fleeensee an den Start. Zudem feiert der Robinson Club Fieberbrunn in Österreich seine Premiere.

TUI baut nicht nur das Angebot bei den eigenen Hotelmarken aus, sondern nimmt auch zahlreiche Bestseller-Hotels im Preiswertsegment neu ins Programm. Dazu ge-

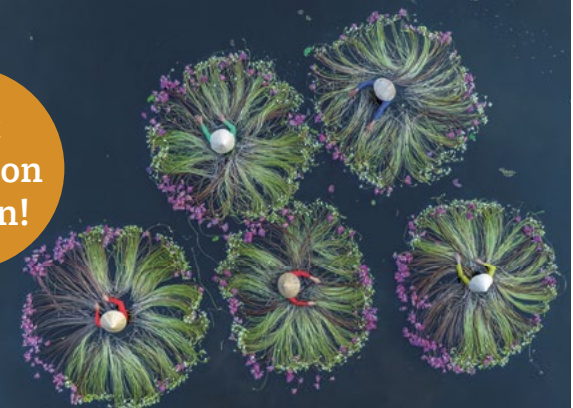
Gebeco
Reisen, die begeistern.

Frühzeitig buchen, entspannt reisen. Eure Argumente für eine frühzeitige Buchung

- **Preisvorteile sichern:** Verfügbare Plätze garantieren günstigere Flugtarife und vermeiden Last-Minute-Zuschläge.
- **Optimale Flugverbindungen:** Eure Kunden profitieren von besseren Flugzeiten und weniger Umstiegen.
- **Entspannt planen:** Frühzeitig gebuchte Reisen sorgen für Vorfreude und Planungssicherheit.

Unser Tipp: Gebeco Fernreisen sind bereits bis April 2026 buchbar!

Jetzt
Provision
sichern!



ALLZEITREKORD BEI ALLTOURS

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2023/24 hat die Alltours-Gruppe ein Rekordergebnis erzielt. Das Angebot für nächsten Sommer wird erweitert.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2023/24 hat die Alltours-Gruppe ein Rekordergebnis vor Steuern und Abschreibungen von rund 99,6 Millionen Euro erzielt. Damit konnte der Konzern seinen Gewinn gegenüber dem Vorjahr um satte 31 Prozent steigern.

Beim Umsatz gab es mit 2,322 Milliarden Euro ein Wachstum von 16 Prozent. Die Zahl der Gäste ist um 17 Prozent auf 2,291 Millionen gestiegen und hat damit erstmals die Schwelle von zwei Millionen jährlich übertroffen. »Besonders freut es mich, dass wir ausgerechnet in unserem 50. Jubiläumsjahr dieses herausragende Ergebnis bei Gästezahlen, Umsatz und Gewinn erreichen konnten«, erklärt Inhaber Willi Verhuven. »Alltours Flugreisen hat seit seiner Gründung im Januar 1974 in jedem Jahr einen Gewinn erzielt und ist wirtschaftlich äußerst profitabel aufgestellt.« Die Buchungsentwicklung für die aktuelle Wintersaison verlaufe ebenfalls mit hohen zweistelligen Zuwachsraten sehr positiv. Auch die Frühbucherphase für den Sommer 2025 sei sehr gut gestartet.

Spanien wird ausgebaut

Nach dem erfolgreichen Touristikjahr 2023/24 hat Alltours das Programm für 2025 kräftig ausgebaut. In Spanien legt der Veranstalter insbesondere auf den Balearen-Inseln Ibiza, Formentera und Menorca und auf dem spanischen Festland mit Schwerpunkt Costa del Sol und Costa de la Luz nach. In den Destinationen Barcelona und Málaga wurde das Angebot an Stadthotels erweitert. Neu im Pro-



Alltours-Inhaber Willi Verhuven freut sich über sehr gute Umsatz- und Gewinnzahlen im Jubiläumsjahr.

gramm ist auch die Region Sitges in der Nähe von Barcelona.

In Griechenland erweitert Alltours für den Sommer 2025 das Angebot in den weniger bekannten Regionen. Dazu gehören Zakynthos, Kefalonia und Lefkada im Ionischen Meer, Naxos und Paros auf den Kykladen sowie die nördlichen Sporaden-Inseln Skiathos und Skopelos. Darüber hinaus sind der Großraum Athen mit Porto Heli, Nafplio und Korinth, der Peloponnes mit Kalamata und Kyllini sowie Thessaloniki als Ausgangspunkt für Reisen auf die Halbinsel Chalkidiki und zur Olympischen Riviera im Griechenland-Programm. In der Türkei hat Alltours sein Hotelprogramm an der Türkischen Ägäis auf über 130 Hotels erweitert.

Neue Alltours- und Allsun-Anlagen vor der Eröffnung

Auch bei den eigenen Hotelmarken gibt es Zuwachs. Zum Sommer

2025 eröffnet mit dem La Benata ein neues Alltours Club Hotel in Antalya an der Türkischen Riviera.

Die Marke expandiert auch auf Kreta mit dem Alltours Club Hotel Mare Blue & Village und auf Rhodos mit dem Alltours Club Hotel Kiotari Miraluna Resort. Erst kürzlich ist das Alltours Club Hotel Akeah Bronceamar in Playa del Inglés auf Gran Canaria hinzugekommen.

Auf Kreta entstehen zwei neue Allsun Hotels. Zur kommenden Sommersaison eröffnet die renovierte 4,5-Sterne-Hotelanlage Allsun Hotel Malia Beach, und für den Juli ist die Eröffnung des neu erbauten Fünf-Sterne-Allsun-Hotels Carolina Sun Beach vorgesehen.

Auch die Flugkapazitäten für Mallorca, die Kanaren, Griechenland, die Türkei, Ägypten, Tunesien und Bulgarien hat Alltours für den nächsten Sommer erweitert. ⚓

→ www.alltours-reisecenter.de

... und dabei mehr als

3.000 €

sparen!

Jetzt wechseln ...

WE♥2CU @ rtk ; -)

Mehr Infos unter: www.meine-rtk.com

KRAFT DER FAMILIE:
Im Sommer ist Steffen Kassner in die Geschäftsleitung eingestiegen – bereits die vierte Generation.



Schauinsland liegt deutlich über der Vor-Corona-Zeit

Beim Duisburger Veranstalter stehen die Zeichen auf Wachstum: Im neuen Geschäftsjahr ziehen die Buchungen deutlich an. Firmenchef Gerald Kassner bricht auch eine Lanze für die Pauschalreise.

Schauinsland-Reisen blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2023/24 zurück. Insgesamt haben 1,93 Millionen Gäste ihren Urlaub über den Duisburger Veranstalter gebucht. Das entspricht einer Steigerung von drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz ist um 5,6 Prozent auf 2,27 Milliarden Euro gestiegen. »Hinter uns liegt ein sehr wettbewerbsintensives Jahr, das insbesondere von der Insolvenz unseres Mitbewerbers FTI geprägt war«, resümiert CEO Gerald Kassner. In diesem Jahr habe insbesondere das starke Last-Minute-Geschäft für eine anhaltend hohe Nachfrage gesorgt, so Kassner weiter. Schauinsland liegt mit dem aktuellen Umsatzniveau 65 Prozent über den Zahlen der Vor-Corona-Zeit.

Im Sommer trat Steffen Kassner als Vertreter der vierten Generation in die Geschäftsführung ein, um sich an der Seite seines Vaters vor

allem strategischen Themen wie der Digitalisierung zu widmen. »Die Stärke und das Engagement unseres Teams haben uns weit gebracht«, sagt Steffen Kassner.

Zusätzlich hat Schauinsland im abgelaufenen Geschäftsjahr in verschiedene Beteiligungen investiert. Durch die mehrheitliche Übernahme von Explorer wurde das Portfolio um Fernziele wie Australien, Kanada und Südafrika erweitert. Außerdem haben die Duisburger mit der Übernahme der Reiseagenturen Meimberg und Blum Holiday-Tours die Zahl der eigenen Reisebüros auf über 70 erhöht. »Der stationäre Vertrieb bleibt weiterhin eine zentrale Säule unseres Geschäftsmodells«, betont Steffen Kassner.

Der Blick ins neue Geschäftsjahr ist laut Senior-Chef Gerald Kassner ebenfalls vielversprechend. Der Umsatz liege aktuell rund 40 Prozent über dem Vorjahr. Am stärksten nachgefragt ist die Türkei, wo

Schauinsland das Hotelportfolio stark ausgebaut hat.

Zweistellige Zuwachsraten verzeichnen die Volumenziele Ägypten, Griechenland und die spanischen Inseln. Auch Bulgarien legt deutlich zu, da hier auch die Flugkapazitäten erweitert wurden. Mit dem Sultanat Oman und Albanien wurden zwei neue Ziele ins Portfolio genommen, die sich ebenfalls bereits einer hohen Nachfrage erfreuen.

Die Pauschalreise hat noch einmal deutlich an Beliebtheit gewonnen. »Unsere Gäste schätzen den abgesicherten Rundumservice und den Komfort, alles bequem aus einer Hand buchen zu können«, erklärt Gerald Kassner. »Wir legen großen Wert darauf, auch preisbewusste Reisende anzusprechen, und haben unser Hotelangebot auch im erschwinglichen, aber dennoch hochwertigen Drei- und Vier-Sterne-Segment erweitert.«

Foto: Schauinsland-Reisen

Jetzt
kostenlos
Magazin
anfordern!

FORUM
ANDERS
REISEN

Es geht um die Welt.



Es geht um die Welt.
Geschichten von fairen Reisen

forum anders reisen – Der Verband für nachhaltigen Tourismus
Magazin unter: Tel. 040 181 2604 60 | trvlcounter@forumandersreisen.de
www.forumandersreisen.de

Kostenfrei für den Reisebüro-Login anmelden und von weiteren Vorteilen profitieren.
<https://forumandersreisen.de/informationen/bereich-fuer-reisebueros>

DERPART WILL MIT STRATEGIE 2030 WEITER WACHSEN

Derpart will die bisherige Ausrichtung, zu der die bereits begonnene Akquise-Offensive gehört, fortsetzen. Auch der Bereich Business Travel soll wachsen.

Bei Derpart kümmert sich seit dem Sommer eine Doppelspitze darum, dass es wie geplant aufwärts geht in 2025. Mittelfristiges Ziel sei es, jährlich acht bis zehn Franchise-Partner für das Unternehmen zu gewinnen, sagt Geschäftsführer Thomas Osswald. Eine digitale Lead-Strategie unter der Leitung von Senior Vice President Andreas Weber soll zudem helfen, potenzielle Kunden für die Reisebüros zu gewinnen und nachhaltig zu binden. Eine Neuausrichtung des Schulungsangebotes soll dem Fachkräftemangel entgegenwirken und die Nachwuchsförderung stärken.

Neukunden gewinnen

Bei der Gewinnung von Neukunden über das Internet sieht Osswald noch Nachholbedarf. Eine Analyse der Social Media-Accounts von selbstständigen Reisebüros zeige deutlich, dass die Gewinnung von Neukunden über soziale Medien für 99 Prozent der inhabergeführten Reisebüros nicht effektiv sei. Auch die Reisebüro-Websites erwiesen sich als wenig geeignet.

Derpart setzt stattdessen auf die Plattform Reise-spezialisten.com. „Die von den Dertour Reisebüros entwickelte Plattform werden wir 2025 gemeinsam noch weiter ausbauen“, kündigt Andreas Weber, Senior Vice President bei Derpart, an. Anstatt das Büro als reinen Offline-Buchungsstandort zu präsentieren, werden mit der Website reiseaffine, jedoch Reisebüro-averse Kunden angesprochen. Dabei wird nicht das Reisebüro in den Vorder-



TEAMARBEIT: Geschäftsführer Thomas Osswald (links) hat Unterstützung von Senior Vice President Andreas Weber bekommen.

grund gestellt, sondern der Reise-Experte, der als persönlicher Berater auftritt.

Gleichzeitig will Derpart das Schulungsangebot für die Expendienten ausbauen. Für 2025 stehen eine neue Kooperation mit einer deutschlandweit agierenden Hochschule und ein Young Talents Netzwerk für Mitarbeiter unter 30 auf der Agenda. „Unser Ziel ist es, nicht nur Talente zu binden, sondern auch einen nachhaltigen Beitrag zur Nachwuchssicherung in der Branche zu leisten“, erläutert Weber.

Business Travel ausbauen

Im Bereich Business Travel will Derpart künftig deutlich größere Kunden als bisher gewinnen. Derzeit gehören neben dem weltwei-

ten Medizintechnikkonzern Erbe auch das Unternehmen Banijay, eine der weltweit größten Produktions- und Vertriebsgruppen für Fernseh- und digitale Inhalte, zum Kundenkreis.

Auch soll die Digitalisierung vorangetrieben werden. Zum Beispiel ist seit Juli das selbst entwickelte Steuerungstool „DORS“ im Business Travel im Einsatz. „Bereits im ersten Quartal 2025 wollen wir in die Pilotierung starten, um auch Touristikumsätze vortagesaktuell darstellen zu können und mit hinterlegten Provisionsmodellen vollautomatische Steuerungsempfehlungen zu geben“, so Osswald. ⚓

➔ <https://www.derpart.com/>



Unvergleichliches Urlaubserlebnis in vier atemberaubenden Resorts. Jedes Hotel zeichnet sich durch seinen einzigartigen Charme aus und bietet unvergleichlichen Komfort, atemberaubende Naturschönheiten und erstklassigen Service. Von entspanntem Strandurlaub bis hin zu aufregenden Aktivitäten, Wellness und kulinarischen Genüssen – hier wird jeder Wunsch erfüllt.



LONG BEACH



SUGAR BEACH



LA PIROGUE



AMBRE



ILE AUX CERFS GOLF CLUB

Warum Sunlife Hotels?

- Erstklassige Unterkünfte:** Luxuriöse Zimmer & Suiten mit modernem Komfort und spektakulären Ausblicken
- Vielfältige Erlebnisse:** Von Wassersport & Wellness bis hin zu kulinarischen Entdeckungen – für jeden etwas dabei
- Traumhafte Natur:** Paradiesische Strände & atemberaubende Landschaften schaffen unvergessliche Momente
- Hervorragender Service:** Herzliche Gastfreundschaft & aufmerksamer Service
- Unlimited Golf:** Kostenfreie Greenfees auf bis zu drei Championship Golfplätzen inklusive Transfers

Bieten Sie Ihren Kunden einen unvergesslichen Urlaub in den Sunlife Hotels auf Mauritius. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen sowie aktuelle Angebote und lassen Sie uns gemeinsam den perfekten Traumurlaub planen.



Verkaufsbüro Deutschland

Tel.: 069 920 34 76 0 • E-Mail: info.de@yoursunlife.com • Web: www.yoursunlife.com

Erkenntnis, Emotion, Erlebnis

Die AER-Jahrestagung glänzte vom 21. bis zum 24. November 2024 in Göteborg/Schweden mit prominenter Besetzung. Sie bot ein vielschichtiges Programm und setzte Akzente zu Nachhaltigkeit, Diversität, Spezialisten und verantwortungsbewusstem Reisen.

Eine Einschätzung der aktuellen Lage sowie ein kompakter Überblick über die AER-Gruppe samt wirtschaftlicher Entwicklung bestimmten die Eröffnungsrede von Rainer Hageloch, Vorstand AER Kooperation AG. Klar aufgezeigt wurden die Herausforderungen in der Touristik wie die EU-Pauschalreise-Richtlinie, der Reisesicherungsfonds, der Klima- und Umweltschutz, die Cyber-Kriminalität, die Künstliche Intelligenz sowie höhere Flugsteuern und die Aufstellung der gesamten AER-Gruppe als Antwort dazu. Auch wirtschaftlich wurde die AER beleuchtet. „Wir sind in der gesamten Gruppe kerngesund“, erklärte Hageloch, „und werden in den Ausbau der Kooperation und in die Förderung von Nachhaltigkeit sowie Prozessoptimierung investieren.“

In der Podiumsdiskussion mit allen Vorständen wurde auf Fragen der Mitglieder eingegangen und Perspektiven aufgezeigt. Mögliche Lösungsansätze für den Fachkräftemangel in der Touristik bildeten mit Spezialistentum und Perspektiven die enge Klammer.

Kernthemen von Rainer Klee, Geschäftsführer von AERTICKET, waren Expansion, NDC und Cockpit. Er appellierte an die Teilnehmer, auch diese unruhigen Zeiten als Chance zu betrachten und positionierte AER-TICKET in Richtung klimaneutrales Fliegen, verbunden mit sozialen Grundsätzen.

Norbert Fiebig, Präsident des Deutschen Reiseverbandes, fokussierte sich auf das touristische

Marktgeschehen, die Bemühungen der politischen Regulierung und deren Auswirkungen. Mit Perspektiven für eine verantwortungsbewusste Reisewirtschaft brachte er Impulse ein. Keynote-Speaker Lars Kroeplin, Head of Corporate Responsibility der Lufthansa Group, nahm zu deren Nachhaltigkeitsstrategie Stellung und gab einen Überblick über die staatlichen Regularien und Entwicklungen zum Thema Cleaner Sky, SAF und den Möglichkeiten der Zukunft. Passend zum Thema griff AERTICKET-COO Holger Taubmann die Herausforderungen beim Vertrieb von Flugleistungen auf.

Nachhaltigkeitspionier Göteborg

Eine ganz andere Sicht auf das Thema Nachhaltigkeit gab es seitens der Stadt Göteborg. Petra Gämderinger und Katarina Thorstensson verdeutlichten, was Göteborg anders macht, um das Ranking der nachhaltigsten Destinationen der Welt anzuführen, wie vielseitig und facettenreich das Thema angegangen werden kann und welche größeren Ansatzpunkten sich bieten.

Dazu dienten auch die diesjährigen Exkursionen als fester Bestandteil der Tagung, die den Teilnehmenden ausreichend Zeit gaben, die innovative Stadt zu Land und zu Wasser kennenzulernen und zu verstehen.

Bewegend und emotional war der Abschluss im großen Plenum des Scandic Central mit einem intensiven Blick über den Tellerrand in Sachen Toleranz und Diversität.

Caroline Farberger, die erste Transgender in einer CEO-Position, erzählte ihre Lebensgeschichte, sprach über den Glauben an sich selbst und machte Mut, anders zu sein und die Strukturen der Gesellschaft stärker zu hinterfragen.

Raum und Zeit für Interaktion und Information gab es wieder à la Barcamp. Bei verschiedenen Impulspräsentationen, Nischen-Workshops oder Partnerständen wurden branchenrelevante Inhalte vermittelt. Inhaltlich gab es alles: von Nachhaltigkeits- über Inklusions-Workshops, Fuck-Up-Sessions bis hin zur Veranstalter-Netzwerkstatt.

Gefeiert und genetworkt wurde an jedem Abend: Ob hoch oben im Above, im Kooperativet oder - ganz im Stil von Old Hollywood mit Glitzer und Glamour – in den Filmstudios Gothenburg.

Erkenntnis, Emotion und Erlebnis waren die drei tragenden Säulen der gesamten Tagung und das AER-Commitment – verantwortlichen Tourismus zu leben und Herausforderungen anzunehmen – durchgängig zu spüren. „Wege zu verantwortungsbewusstem Reisen und nachhaltiger Unternehmensausrichtung sind nicht immer einfach, bringen aber oft ungeahnte Möglichkeiten mit sich“, sagte Rainer Hageloch. „Die Bereitschaft, die Komfortzone auch einmal zu verlassen und anders zu denken ist die AER-DNA und deren Herzensangelegenheit.“

→ <https://www.aer.coop/>



Unterwegs: Göteborg wurde zu Wasser und zu Land erkundet.



Mit dem richtigen Kanal im Ohr konnten die Teilnehmer problemlos den verschiedenen Vorträgen folgen.

PANELGESPRÄCH: Carolin Leidl führte wie im letzten Jahr durch die Tagung.

REICHLICH INPUT: Von Nachhaltigkeits- über Inklusions-Workshops, Fuck-Up-Sessions bis hin zur Veranstalter-Netzwerkstatt – die Teilnehmer hatten reichlich Auswahl an Inhalten.

VORBILD: Petra Gämderinger und Katarina Thorstensson zeigten auf, was Göteborg anders macht, um das Ranking der nachhaltigsten Destinationen der Welt anzuführen.



Einen Blick in die Glaskugel warf DRV-Präsident Norbert Fiebig.



Bewegend und inspirierend: CEO Caroline Farberger erzählte von ihrem Leben und Businesserfahrungen als Transgender.



TAGE DES DIALOGS: RTK-Chef Hauke Moll begrüßte die rund 300 angereisten Reisebüropartner im Club Marvy in Izmir.

rtk, -> DIALOGtage



EINZELGESPRÄCH: Statt Keynote-Rede plauderte Hauke Moll mit Moderator Marek Ehrhardt, der gewohnt locker und unterhaltsam durch die Tagung führte.

rtk, -> DIALOGtage

DIALOG

Anke Budde | ASR
Präsidentin

Norbert Fiebig | DRV
Präsident

Sven Liebert | BTW
Generalsekretär

Hauke Moll | rtk
Geschäftsführer



VERBÄNDE IM DIALOG: Einen geschlossenen Eindruck gaben die Verbandsvertreter von asr, DRV und BTW ab. Der Tenor: gemeinsam statt getrennt, solidarisch statt spalterisch, eine Stimme für die Branche gegenüber der Politik.

Alles so weit stabil

Seit knapp einem Jahr steht Hauke Moll als Geschäftsführer der RT-Reisen/rtk an der Spitze der Kooperation. Auf der aktuellen Jahrestagung im Club Marvy an der Türkischen Ägäis zog er erstmals Bilanz und zeigte sich zufrieden mit der Arbeit der Führungsspitze, bestehend aus Dennis Conrads (Marketing und Einkauf) und Rainer Gnyp (Bereichsleiter Mein Reisebüro24).

Text Jean-Marc Göttert

Hauke Moll versteht sich als Teamplayer. Laute Auftritte sind nicht sein Ding, auf dem Podium der Dialogtage tritt er mit offenem Hemd auf (ein sichtbarer Kontrast zu seinem Vorgänger Thomas Bösl) und verzichtet ebenfalls auf die sonst übliche Keynote-Rede.

Seit Dezember 2023 führt der Norddeutsche als Geschäftsführer die Geschicke der Raiffeisen-Tours RT-Reisen (rtk). »Ich mache mir erst einmal ein Bild, schaue mir die Prozesse an und ziehe dann meine Schlüsse«, sagt er zu seinem Führungsstil. Er sei nicht angetreten, um die Kooperation umzukrempeln, versichert er, die rtk sei auf Erfolgskurs. Moll: »Das Team hat extrem hart gearbeitet.«

1 Wie ist das erste Jahr mit der neuen Führungsspitze gelaufen?

Es läuft so weit stabil: Die Mitgliederzahl ist in Deutschland unverändert geblieben – bundesweit gibt es rund 1.000 rtk-Büros, und zu den Dialogtagen 2024 sind 320 Reisebüropartner angereist. Neben der Tagung selbst standen neue Formate wie Masterclasses, ein Ausflug nach Ephesus sowie ein türkischer Abend und ein Gala-Dinner auf dem Programm.

Ob er mit seinem ersten Jahr zufrieden sei, wird er auf der Bühne von Moderator Marek Ehrhardt gefragt. Moll: »Wir haben das Leistungsportfolio erweitert, gute Konditionen verhandelt, mehr Veranstalter im Sortiment aufgenommen und unsere Tech-



SCHULTER-SCHLUSS: Anke Budde (asr), Norbert Fiebig (DRV) und Sven Liebert (BTW) lagen trotz unterschiedlicher Interessen bei den großen Fragen auf einer Linie.



HAUPTSPONSOR: Deutschland-Geschäftsführer Koray Cavdir (oben) von Coral Travel begrüßte die angereisten Teilnehmer.

PARTNERSCHAFT VERLÄNGERT: Die Zusammenarbeit mit Payback wurde verlängert, ausgebaut und verbessert, sagte rtk-Chef Hauke Moll.



Volles Plenum: Rund 320 Reisebüros waren zu den Dialogtagen angereist.



Stiller Beobachter: Der frühere rtk-Chef und aktueller QTA-Sprecher Thomas Bösl verfolgte konzentriert die Tagung.



KI VERSTEHEN UND NUTZEN: In einer der Masterklassen zeigte Constantin Barnow von TUI die Fortschritte in der KI-Entwicklung auf. Wichtig sei es, einfach selbst auszuprobieren, so Barnow.



MEHR DIGITALISIERUNG WAGEN: Bajuwarisch herzlich ging es bei Technik-Chef Rainer Gnyp und Paul Hochenleitner her. Hier wurden die neuen Pakete von Tec Off vorgestellt.

nikpakete maßgeblich weiterentwickelt«, fasst er zusammen. Der Umsatz der Kooperation habe sich laut Moll – ähnlich zur Gesamtbranche – erfreulich nach oben entwickelt.

Das Portfolio an Veranstaltern wurde von 80 auf 90 aufgestockt, etwa mit Spezialveranstaltern wie Meso Reisen, Journaway, Uptour, Flamingo Tours und Weflytour. Ein weiterer zentraler Punkt: Die Partnerschaft mit Payback wird zu verbesserten Konditionen fortgeführt. Auch in der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern und Leistungsträgern habe die rtk Akzente gesetzt, so Moll. Bestehende Partnerschaften wurden intensiviert, in einigen Fällen konnten bessere Konditionen mit Veranstaltern erzielt werden. „Bei den Konditionen sind wir nach wie vor Benchmark“, so der rtk-Geschäftsführer selbstbewusst.

2 Technik und Digitalisierung sind wesentliche Wachstumstreiber

Neu sind die Technikpakete von Tec Off, die es nun in vier Varianten geben wird. Sie wurden erstmals bei dem QTA Reisesommer in Mainz Anfang November vorgestellt. »Wir wollen uns künftig als Technikdienstleister positionieren«, sagt Rainer Gnyp, Bereichsleiter Mein Reisebüro 24. »Und



TÜRKISCHER ABEND

Die deutschen Reisebüropartner wurden mit traditionellen Tanz- und Musikstücken unterhalten.

zwar nicht nur für die Mitglieder der QTA, sondern auch für den gesamten Markt. Jedes Reisebüro, auch außerhalb des Verbunds, kann die Tec-Off-Pakete nutzen«, sagt Gnyp. Die Technikpakete werden ganz auf die Bedürfnisse der Reisebüros abgestimmt und bieten einen zentralen Ansprechpartner für alle technischen Anliegen. Darüber hinaus soll meinReisebüro24 um digitale Kundenkarten, erweiterte Buchungsübersichten und zusätzliche Concierge-Services ergänzt werden, um den Reisebüros neue Geschäftsmöglichkeiten zu eröffnen.

3 Mehr Dialog und mehr Austausch in der Kooperation

Hauke Moll will die Kommunikation sowie den Austausch mit den Mitgliedern pflegen und ausbauen. Ein erster Schritt sei ein Tag der offenen Tür in der rtk-Zentrale in Burghausen gewesen, an dem 40 Mitglieder zu Gast waren. Das Format werde im kommenden Jahr fortgesetzt, kündigte er an. Auch der erfolgreiche QTA-Reisesommer soll am 25. Oktober 2025 fortgesetzt werden. Mit weiteren Formaten wie dem „rtk-Blickwinkel“ entsteht ein enger und vertrauensvoller Dialog mit den Reisebüros und Partnern.

Foto: rtk, TRVL COUNTER



ALLES LILA: Bentour war mit Deutschlandchefin Songül Göktas-Rosati (links) und Marina Schöbel vertreten.



FAST WIE 007: Hauke Moll im Smoking begrüßte seine Gäste am letzten Abend zum Gala-Dinner.



ABSCHIED MIT TRÄNEN: Martina Roth war sichtlich gerührt von der großen Anteilnahme der Teilnehmer und bedankte sich für die vielen anerkennenden Worte zu ihrem Abschied.



NETZWERK AUSBAUEN: Gut gelaunt (von rechts): Nancy Felkl vom Reisebüro Peter und Marker, Silke Stenger von Coral Touristik und Stefanie Peter (Peter und Marker).

KLARE WORTE: asr-Präsidentin Anke Budde (links) suchte die Zusammenarbeit mit den anderen Verbänden.



Gruppenfoto mit Herr (von links): Volker Gerhardt (Reiseagentur Gerhardt), Sissy Gerhardt-Fisher (Reisebüro am Markt), Petra Rudolph (Reisebüro Petra Rudolph), Vera Schmidt (Reisebüro am Markt), Raona Doering und Heike Schmalz (beide Reisebüro Schmalz).

4 Schulterschluss der Verbände, gemeinsam zusammen

Auf einem Podiumsgespräch zusammen mit asr-Chefin Anke Budde, BTW-Generalsekretär Sven Liebert und DRV-Präsident Norbert Fiebig wurde über die Verbandsarbeit diskutiert. »Die Verbände sind dafür da, die politischen Rahmenbedingungen zu schaffen, aber auch, um ihre Mitglieder zu unterstützen«, sagte DRV-Präsident Fiebig. asr-Chefin Anke Budde wehrt sich gegen Falschmeldungen, es sei nur ein einziger Verband gewesen, der die Überbrückungshilfen für die Reisebüros durchgesetzt habe. »Das ist eine Lüge«, erklärte sie. »In der Tat haben wir, Norbert Fiebig und ich, Seite an Seite demonstriert. Ich selber habe acht Demonstrationen in Berlin organisiert, und wir haben als asr unzählige Stellungnahmen für das Ministerium geschrieben. Das muss man nicht laut machen«, sagte sie. »Das geht auch leise!«

Foto: rtk, TRVL COUNTER



HIGHLIGHT
Die junge Band »New City Beats« rockte die Veranstaltung bis in die Morgenstunden.

5 Über die Arbeit des Deutschen Reisesicherungsfonds

Viel diskutiert wurde auch die Arbeit des Deutschen Reisesicherungsfonds (DSRF). »Der Reisesicherungsfonds hat seine Feuer- taufe bestanden«, betonte DRV-Präsident Fiebig. »Im Nachgang hätte man sicher auch einiges anders und besser machen können«, räumte er ein. Mit Blick auf die angelaufenen Auszahlungen der Kundengelder sei es »nicht so schnell gegangen, wie wir uns das gewünscht haben. Wir können sehr stolz sein, was die Reisebranche mit dem DRSF geschaffen hat, und ich will mir das nicht kaputt reden lassen«, sagte der DRV-Präsident entschieden. »Wenn man die Situation mit der Insolvenz von Thomas Cook vergleicht, ist es nun nach der FTI-Pleite viel besser gelaufen«, betonte auch Hauke Moll. Die Branche könne da mit Selbstbewusstsein ein »Stück weit stolz sein«. ⚓

Anzeige



Auszeichnung: Der deutsch-türkische Touristikprofi Hüseyin Baraner (links) und der Bürgermeister von Kusadasi zeichneten die rtk für die lange Zusammenarbeit mit den türkischen Hotelliers aus.



Nach dem Selfie (oben links) nun für TRVL COUNTER (v.l.n.r.): Markus Dietrich (Freiberger Reisebüro), Gabriele Schroeder (Flyingticket Reisecenter), Eva-Maria Götte (Göttes Reiseladen), Maria Lopez Fernandez (Spillmann Reisen), Robert Liersch (M'Ocean Reisen und Meer), Buelent Menekse (Spillman Reisen).



**FERIEN
TOURISTIK**



Coral Touristik GmbH
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf

Agenturbetreuung: +49 211 - 68 771 228
agenturbetreuung@coraltravel.de
agenturbetreuung@ferien-touristik.de

www.coraltravel.de
www.ferien-touristik.de



Unser
Expedientenportal.
Gleich anmelden
und ausprobieren!



Großes Finale mit den Preisträgern: (von links) **Susanne Kosak (Beste Agentur Austria),** **Atiye Camyesil-Kurudayana (Beste Newcomerin),** **Irina Spoge (Goss Reisen, Köln, zweiter Platz),** **Mehmet Kucer (Beste Agentur Benelux) und** **Gökhan Keser (Keser Reisebüro, Hagen, dritter Platz).**



STARWAY AWARDS | COUNTER

FESTLICHE GARDEROBE: Beim mallorquinischen Abend am ersten Abend der fünftägigen Reise hieß das Motto Rot-Schwarz bei der Garderobe.



HERZLICHE BEGRÜSSUNG: Deutschland-Chef Koray Cavdir (Mitte) mit Thomas Rickert (links) von Solamento und Tim Gausepohl, Reisebüro Holidayinsider aus Bad Wörishofen.

Und der Gewinner ist ...

Was war das wieder für eine Sause! Der Düsseldorfer Veranstalter Coral Travel und Ferien Touristik hatten die Top-Partner Anfang November nach Mallorca eingeladen und die Besten der Besten mit dem Starway Award 2024 prämiert.

Vom 29. Oktober bis zum 2. November sind die 100 stärksten stationären Reisebüro-Partner ins Son Moll Sentits Hotel auf Mallorca gereist, wo sie fünf erlebnisreiche Tage verbrachten. Dabei waren auch Vertreter der mobilen Reiseberater von Amondo, Mein Urlaubsglück und Solamento. Hauptsponsoren des Events waren Serrano Hotels und das Tourism Board Mallorca.

Den ersten Platz unter den deutschen Reisebüros machte dieses Jahr das Reisebüro Poot aus Emmerich, gefolgt von Goss Reise aus Köln und dem Reisebüro Keser aus Hagen. Als bestes Reisebüro in Österreich wurde die Restplatzbörse GmbH in Vösendorf bei Wien mit



MISTER SHOW-MASTER: Vertriebs- und Marketingchef Ender Karadag führte souverän durch den Starway-Award-Abend.

dem Starway Globe geehrt. Sieger in den Benelux-Ländern wurde Esen Tour aus Verviers in Belgien. Als bester Newcomer mit der höchsten Umsatzsteigerung 2024 glänzte Travel FM Reisen aus München. In die Bewertung flossen die Umsätze vom 1. Oktober 2023 bis zum 30. September 2024 ein. Dabei wurden Spanienbuchungen 1,5-fach, Buchungen der Serrano-Hotels doppelt gezählt.

Zu den Highlights des Events gehörten eine Jeepsafari, ein mallorquinischer Dämonenfeuertanz und ein mysteriöser Halloweenabend, an dem sich viele Teilnehmer in fantasievollen Kostümen präsentierten. Die Mühe lohnte sich, denn auch die besten Out-

fits wurden prämiert. Anschließend feierten die Gäste in der berühmten Disco Cheops bis in die frühen Morgenstunden.

»Das Starway-Event war einfach sensationell und erlebnisreich«, freute sich Bettina Herter vom Speldorfer Reisebüro, die zum ersten Mal dabei war. »Mir ist klar geworden, dass Coral Travel in der Branche viel größer ist, als ich gedacht habe.« Auch Christina Unertl vom gleichnamigen Sonnenklar-Reisebüro in Vilshofen, die mehrmals dabei war, war begeistert. »Es ist beeindruckend zu sehen, wie Coral Travel und FERIEN Touristik auch nach meinem fünften Starway immer wieder Maßstäbe setzen. Jedes Event übertrifft das vorherige. Die Kreativität und Leidenschaft für das Reisen sind wirklich bewundernswert.« Manuela Ulrike Hain von Kozica-Reisen aus Essen freute sich über die Wertschätzung: »Ich finde es wunderbar und wertschätzend, dass Coral Travel und FERIEN Touristik sich mit einem so gigantischen Event bei uns Ver-

triebspartnern bedankt«, sagt sie. »Solch eine Anerkennung stärkt die Zusammenarbeit und zeigt, wie wichtig unsere Partnerschaft ist.«

Neue Formate bei den Workshops Bei den Workshops präsentierten sich neun mallorquinische Hotels sowie Eurowings im Speeddating-Format. Vertriebschef Ender Karadag und Deutschland-Chef Koray Cavdir stellten den aktuellen Ausbau des Programms für 2025 vor. Besonders das Fernstreckenangebot mit einem Fokus auf Vietnam, die Arabischen Emirate, den Indischen Ozean und Südostasien wird ausgebaut sowie eine klassische Reisepaketierung für die Destination Portugal.

Zudem bietet der Veranstalter mittlerweile eine flächendeckende Betreuung der Absatzmärkte und persönliche Ansprechpartner in allen Quellmärkten. Auch neu: Ab 2025 gilt ein kumulierter Umsatz für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Im Touristikjahr 2024 hat Coral Travel mehr als zwei Millio-

nen europäische Gäste gezählt. In Deutschland waren es 681.000, ein Plus von 28,2 Prozent gegenüber 2023. Der Umsatz ist von 508 auf 688 Millionen Euro gestiegen. 📈

ÜBER CORAL TOURISTIK

Die Coral Touristik GmbH (vormals FERIEN Touristik GmbH) zählt seit 24 Jahren zu den führenden Reiseveranstaltern in Deutschland, der seine Reiseprodukte in rund 7.000 Reisebüros sowie über die wichtigsten Onlineportale vertreibt. Die Gesellschaft vereint die Marke Coral Travel, die Pauschalreisen mit Eigenkapazitäten klassisch produziert und FERIEN Touristik, die Pauschalreisen tagesaktuell dynamisch produziert. Zur Coral Travel Group gehören Marken wie Coral Travel, Sunmar, FERIEN Touristik, ODEON Tours, Marvida Hotels, Seven Seas Hotels & Resorts und Xanadu Resort High Class.

<https://coraltravel.de/>



ERÖFFNUNGSABEND: In Albufeira begrüßten Nils Casmir und Uta Martens die Expis und ihre touristischen Partner.

Portugal-Nachfrageschub durch die Academy

Rund 300 Reisebüropartner, an die 30 touristische Leistungsträger sowie viele portugiesische Partner trafen sich vom 10. bis zum 13. November zu dem beliebten Event an der Algarve.

Text Iris Quirin

Auf dem diesjährigen Event in Portugal feierte Dertour „50 Jahre Academy“. Kaum zu glauben, vor einem halben Jahrhundert fand die Veranstaltung als Dertour Reiseakademie 1974 in Zürich statt und hat sich seither als beliebtes Event im Kalender der Partner und Expedienten etabliert.

In diesem Jahr nahmen wieder 300 Expedienten an der Academy teil, viele von ihnen nutzten das Angebot, an einer der angebotenen

20 Vortouren teilzunehmen. Diese führten sie auf Madeira, die Azoren, in Portugals Hauptstadt Lissabon, in den Norden mit Porto, in das Centro und den Alentejo sowie entlang der Algarve zum näheren Kennenlernen des diesjährigen Gastlandes. Zum Hauptevent vom 10. bis zum 13. November kamen alle Reisebüro-Partner, die 30 touristischen Leistungsträger aus Deutschland sowie viele portugiesische Partner an der Algarve im EPIC SANA Albufeira zur

offizielle Eröffnung zusammen. An den Folgetagen machten sich die Counterprofis in Workshops und Round Table Talks schlau über die neuen Angebote von Dertour und seiner Partner.

Die nächste Campus Academy findet übrigens erst im Februar 2026 wieder statt. Darauf können sich die Teilnehmer freuen, denn es geht wieder auf eine Fernreise: Gastgeber wird dann die Provinz Alberta in Kanada sein.

Entwicklung der Destination Portugal

Portugal gilt längst als Zielgebiet mit wachsender Nachfrage im deutschen Markt. Zuletzt sind die Gästezahlen bei Dertour im Touristikjahr 2023/24 im niedrigeren zweitstelligen Bereich gewachsen. „Die Gäste buchen langfristiger“, stellt Nils Casmir, Director Sales Dertour Deutschland GmbH, auf der diesjährigen Campus Academy fest. Die Vorausbuchungsfrist im Touristikjahr 2023/24 betrug 114 Tage, im Vergleich zu 102 Tagen im Vorjahr. „Wir erwarten einen Nachfrageschub durch die Academy von 15 bis 20 Prozent“, erklärt Casmir.

Jede Region in Portugal hat verschiedene Schwerpunkte bei den Zielgruppen, weshalb das Angebot sich deutlich unterscheidet. Was alle eint, ist die Tatsache, dass Dertour neben den Volumen generierenden Produkten eine Vielzahl an besonderen Produkten, wie Bouti-

quehotels, inhabergeführte Apartmentanlagen oder hochwertige Unterkünfte mitten in der Natur anbietet und damit eines der umfangreichsten Portfolios im deutschen Markt abbildet.

Basierend auf Trend- und Nachfrageanalysen wird das Produktangebot jedes Jahr überprüft und angepasst. „So haben wir für 2024/25 beispielsweise das Angebot an der Algarve um rund 15 Prozent erweitert, von denen der größte Teil auf Familien ausgelegt ist. Darüber hinaus wurden kleinere Regionen, wie die Region Centro und Alentejo, ausgebaut“, erklärt Uta Martens, Senior Vice President Sales, Customer Service & Process Management bei Dertour.

Für jede Zielgruppe hat Dertour das passende Produkt im Programm. „Ein Großteil der Reisenden nach Portugal sind Paare, allerdings wächst das Segment Familien zuletzt“, stellt Martens fest. Bei der

Art des Urlaubs stehen Sonne, Strand und Sport, vor allem Wandern, Golf und Tauchen im Vordergrund. Viele Urlauber unternehmen Rundreisen, entweder als Selbstfahrer oder im Rahmen einer Busreise. Gefragt sind ebenfalls Wellness-Angebote, Städtetrips und Luxusurlaub.

Für Paare eignen sich alle Destinationen und Urlaubsformen. Singles können sich einer Gruppe anschließen, finden aber auch als Alleinreisende immer Anschluss auf Ausflügen oder an der Hotelbar.

Familien schätzen das Angebot an Rundrumsorglos-Angeboten mit gutem Preis-Leistungsverhältnis, großzügigen Apartmentanlagen und hochwertigen Hotels mit Angeboten für Kinder. Gruppen entscheiden sich in der Regel für Aktivreisen, wie Golfen an der Algarve oder Wandern auf Madeira. ⚓

➔ <https://www.dertour.de/>

EVENTS UND SCHULUNGEN

Das Angebot ist umfangreich und deckt zahlreiche Destinationen ab.



WAS IST DIE CAMPUS ACADEMY?

- Die Academy ist das Flagship-Event im Rahmen des Dertour Schulungsprogrammes Campus für den stationären Reisebürovertrieb in Deutschland, Österreich und Luxemburg.
- Mit 300 Reisebüropartnern ist es die größte Live-Schulungsveranstaltung der Dertour Group Deutschland.
- Die Academy ist speziell auf die Kundenberatung im Reisevertrieb ausgerichtet.
- Alle ein bis zwei Jahre schickt die Dertour Group Deutschland qualifizierte 300 TOP-Touristik-Expedienten in ein umsatzrelevantes Zielgebiet, das mit einer Kombination aus Vortouren und Mainevent live und hautnah erlebbar wird.
- Die Academy ist eine Mischung aus Schulungen, Vertriebsnews sowie intensivem Kennenlernen der Produkte und der Dertour-Kollegen sowie der touristischen Partner.
- Workshops und Round Table Talks bieten den Expedienten wichtiges Experten-Wissen und vielfältiges Produkt Know-how für die tägliche Arbeit am Counter.
- Wichtig ist der Austausch

zwischen Vertrieb, Produktmanagement, Destination und touristischen Partnern, neben dem Tagesprogramm auch bei Ausflügen und Abendveranstaltungen.

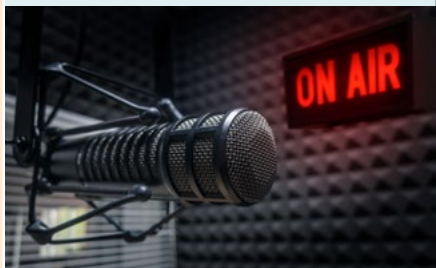
50 JAHRE ACADEMY

- Erstmals fand die Veranstaltung als Dertour Reiseakademie 1974 in Zürich statt. Dertour feiert dieses Jahr also „50 Jahre Academy“. Sie ist damit das am längsten bestehende Schulungsformat und hat nach wie vor eine hohe Attraktivität und Bedeutung für den stationären Reisebürovertrieb.
- Teilnahmequalifikation der Agenturen: erreichte Umsätze aus dem abgeschlossenen touristischen Geschäftsjahr und das Absolvieren von verschiedenen online/offline Campus-Wissensbausteinen wie e-Learnings, Webinare und Seminare.
- 2024: Vom 10. bis zum 13.11. fand das Hauptevent in Albufeira statt. Alle Counterprofis konnten Portugal entweder auf dem Festland, auf Madeira oder den Azoren auf einer der 20 Vortouren kennenlernen.



CAMPUS-AKTIVITÄTEN FÜR EXPEDIENTEN 2024/2025

- DERTOUR arbeitet aktuell an einer eigenen App, mit der das Unternehmen mit seinen Gästen auf seinen Veranstaltungen schneller, effektiver und flexibler kommunizieren kann und zusätzlichen Mehrwert durch Produkt-Informationen und Interaktions-Möglichkeiten schafft sowie die Teilnehmerverwaltung darüber abwickeln kann.
- Eine neue Podcast-Serie „NIMM MICH MIT“ richtet sich zweimal wöchentlich sowohl an die Vertriebspartner als auch an Reisegäste.



WELCHE VERTRIEBS-EVENTS SIND FÜR 2025 IN PLANUNG?

- 2025 sind eine Vielzahl an Veranstaltungen, darunter einige größere Campus Live Events auf der Fernstrecke, Deluxe & Europa geplant.
- Es wird rund 50 Campus LIVE Reisen und Events in verschiedenen Destinationen geben, etwa auf Mauritius, in Ras Al Khaimah, Saudi-Arabien, Kanada, auf Barbados, in Finnisch Lappland und Montenegro.



Am 10. November fand in Albufeira nach den Vortouren die Eröffnung des Hauptevents statt, hier in erster Reihe André Gomes (2. v. links) Präsident des Tourismusverbandes der Algarve.



Uta Martens, Senior Vice President Sales und Customer Service, freute sich wieder über die gute Stimmung unter den Gästen.



Nils Casimir begrüßte seine Gäste gewohnt gut gelaunt.



NETZWERKEN: Auf den spannenden Vortouren entstanden viele Freundschaften unter den Expis.

WORKSHOPS: In Gruppen unterteilt fanden vormittags im Wechsel die Workshops und die Round Table Talks statt.

PETRA CRUZ: Die Europa-Direktorin vom Tourist Board der Dominikanischen Republik ist seit Jahren zu Gast bei der Campus Academy.



- Klassische Sun & Beach-Destinationen: Türkei, Tunesien, Ägypten, Griechenland, Italien, Balearn und Kanaren.
- Zusätzlich zielgruppenspezifische Reisen: Themen sind unter anderem Golf, Kreuzfahrt und Wandern.
- Es sind große Campus Events im Sun & Beach-Bereich mit Ägypten und Tunesien in Planung. Auf der Fernstrecke: Campus LIVE Far East in spannende asiatische Destinationen.
- Zusätzlich unterschiedliche Seminare, Roadshows und Themenabende bundesweit an 100 Abenden in verschiedenen Städten.

DIE DESTINATION PORTUGAL BEI DERTOUR

Dertour hat eine lange Tradition als einer der Marktführer in Portugal, mit einem umfangreichen Produktangebot im Markt und einer hohen Portugal-Expertise.

- 400 Hotels direkt unter Vertrag.
- Besondere Adressen wie Pousadas, die in der Regel in his-



- torischen Gebäuden wie Palästen, Schlössern oder Klöstern errichtet wurden.
- Rundreisen sind ein wachsendes Segment, weshalb Dertour das Angebot ausgebaut hat. Aktuell gliedert sich das Rundreiseprogramm in die 30 Produkte: vier Busreisen, zwölf Aktivreisen, zwei Privatreisen mit eigenem Fahrer, eine Standortrundreise, eine Kleingruppe sowie zehn Autotouren.
 - Städtereisen sind in Portugal beliebt. Ein Viertel der Gäste reiste im Touristikjahr 2023/24 in die Destinationen Lissabon und Porto. Hier hat Dertour das Angebot zum Touristikjahr 2024/25 insbesondere in Porto und Umgebung erweitert.

PROGRAMM DERTOUR DELUXE

Auch Luxusreisenden bietet Portugal das ideale Angebot für einen perfekten Urlaub: Die Algarve hat mit Abstand das größte Portfolio in Dertour Deluxe Portfolio, aber auch auf Madeira, auf dem portugiesischen Festland und auf den Azoren bietet die Destination Luxushotels für höchste Ansprüche.

Außerdem:

- Ausflüge in Lissabon, auf Madeira und auf den Azoren buchbar.
- Innerazoreanische Flüge sind als Baustein buchbar.



AZOREN KLASSIK: Gut gelaunt versammeln sich die „Gorreana“ auf ihrer Vortour „Azoren Klassik“ zum obligatorischen Gruppenfoto vor der malerischen Kulisse der Atlantikinsel.

Die Sonne lacht auf den Azoren

Die 18-köpfige Gruppe namens „Gorreana“ von Dertour-Guide Heike Schwartz-Alt, Trading Specialist Spain & Portugal, besuchte auf der Vortour „Azoren Klassik“ der diesjährigen Dertour Campus Academy bei strahlendem Sonnenschein die Inselgruppe im Atlantik. Auf dem Programm standen das malerische Städtchen Furnas, die älteste Teeplantage Europas Chá Gorreana, die bereits seit 135 Jahren besteht. Hier wird die Teeepflanze einer chinesischen Kamelienart ohne die Nutzung von Pestiziden und Fungiziden angepflanzt.

Weitere Highlights waren ein Besuch des Kratersees Sete Cidades, der Rundumblick auf die Steilküste und den Atlantik von der Ponta do Escalvado und ein

Besuch der Lagoa do Fogo, dem „Feuersee“, einer der wichtigsten touristischen Sehenswürdigkeiten von São Miguel.

In der zweitgrößten Stadt der Insel, Ribeira Grande, die zu beiden Seiten des gleichnamigen Flusses liegt, besuchte die Gruppe die berühmteste Likörfabrik der Azoren Mulher de Capote und das Familienunternehmen Cerâmica Vieira, das bereits seit fünf Generationen besteht und handgefertigte Keramik und Fliesen herstellt.

Ein Highlight war die dreistündige Wal-Beobachtungstour. Das Meer rund um das Azoren-Archipel ist eines der größten Walschutzgebiete der Welt mit 24 Walarten. Auf dem Programm standen ebenfalls der Besuch der Ananasplantage Boa Fruta und

ein Gin Tasting im Solar Branco Eco Estate. Als kulinarisches Highlight kostete die Gruppe eine Spezialität, die es nur auf den Azoren gibt: Cozido das Furnas. Der Eintopf wird in einer der mit vulkanischem Dampf erhitzten heißen Quelle hinabgelassen und bis zu fünf Stunden darin gekocht.

Das Mainevent der Campus Academy 2024 startete, nachdem alle Gruppen von ihren Vortouren im EPIC SANA Algarve angekommen waren. In Round Table Talks und Workshops konnten die Expis wieder viel Wissenswertes von den touristischen Partnern und Dertour-Produktexperten erfahren. Nachmittags erwartete sie ein spannendes Ausflugsprogramm zu verschiedenen Zielen in der Umgebung. ⚓



ROUND TABLE TALKS UND RAFTING: Vor dem Mainevent in Albufeira mit den Workshops und Round Table Talks (Foto links) fanden die Vortouren statt, wie die Azoren-Tour der Gruppe „Ananas“, auf der es beim Rafting feucht-fröhlich zuging.

Die Algarve als Wellness- und Gesundheitsziel

Balsam für Körper und Seele: Wellness wird in den Hotels an der Algarve großgeschrieben. Fast alle Hotels in der Vier- und Fünf-Sterne-Kategorie verfügen über moderne Spa- und Wellness-Bereiche. Die Pflege von Körper und Seele ist zum neuen Wahrzeichen der Sonnenküste geworden.



CAPELA DE NOSSA SENHORA DA ROCHA: Die kleine Pilgerkapelle wurde von Fischern im 16. Jahrhundert gebaut und liegt 35 Meter über dem Ozean auf einer schmalen Landzunge. Die Säulen stammen aus dem 6. Jahrhundert, als Westgoten an der Algarve siedelten.

Lange galt die Algarve als Sonnenbank Portugals und stand symbolisch für den unbeschwerten Badeurlaub an herrlichen Sandstränden. Über die Jahre hat der stete Ausbau von Hotels und anderen Erholungseinrichtungen aus der Region ein attraktives Ganzjahresziel gemacht. Im Winter, der an der Algarve für Mitteleuropäer oft eher ein Frühling ist, kommen die Gäste nicht mehr ausschließlich zum Golfspielen, sondern auch, um Körper und Seele für den Rest des Jahres mit neuer Energie zu versorgen: Wellness und Gesundheit wird in den Hotels an der Algarve großgeschrieben. Ein großzügig geschnittenes Hallenbad, Sauna, Whirlpool, Fitnessbereich und Beautyabteilung gehören längst zum Standard der Top-Hotels an der Algarve.

ve. Oft sind der Pflege von Körper und Seele mehr als 1.000 Quadratmeter gewidmet.

Die Bandbreite der Angebote reicht von der klassischen über asiatische bis hin zu afrikanischen und Hot Stone-Massagen. Eine Wohltat für Körper und Seele ist die revitalisierende Thalasso-Therapie, bei deren Anwendungen Meerwasser und Meeresprodukte das Wohlbefinden fördern. Die exklusiven Spas sind ganz auf Erholung und Ruhe ausgerichtet. Häufig greifen die Therapeuten auch auf Produkte der Region zurück – etwa auf Olivenöl oder Algen mit ihrer wohltuenden Heilkraft.

Zahlreiche alternative Therapieformen wie Yoga, Pilates und Reiki bringen das seelische und körperliche Gleichgewicht wieder in Einklang. Darüber hinaus haben



FLOR DE SAL MIT LAVENDEL

Meersalz, das weiße Gold aus dem Naturschutzgebiet Sapal, hilft mit seiner gesundheitsfördernden Wirkung beim Haut-Peeling.



VILALARA GRAND HOTEL ALGARVE: Das Resort breitet sich auf zwölf Hektar in exotisch-grüner Umgebung aus und bietet einen direkten Zugang zum Strand. Das Fünf-Sterne-Resort in Porches verfügt über 100 Junior-Suiten, 11 Suiten und 13 Apartments und gilt als eines der besten Thalassotherapie- und Spa-Zentren der Welt.



TERMAS DE MONCHIQUE: Zwischen dem Blau des Himmels und dem Grün des Gebirges liegen die Caldas de Monchique, das einzige Thermalbad/Spa der Algarve.



MEDITATIONS-ZENTREN

Mitten im Monchique-Gebirge können Gäste meditieren, Yoga, Tantra oder Vedanta praktizieren und sich herrlich revitalisieren.

Urlauber die Möglichkeit, in diversen Einrichtungen an Meditations-, Shiatsu- und Ayurveda-Seminaren oder -Workshops teilzunehmen.

Im Naturschutzgebiet Sapal in der Nähe von Castro Marim wird nicht nur das bei Gourmets begehrte Flor de Sal gewonnen. Besucher können hier auch die gesundheitsfördernde Wirkung des Meersalzes nutzen. Schon der portugiesische König Dom João wusste 1495 die gesundheitsfördernde Wirkung der warmen Quellen von Monchique zu schätzen. Das schwefel- und mineralhaltige Wasser sprudelt in einer Bergfalte des Monchique-Gebirges unterhalb des gleichnamigen Städtchens mit einer Temperatur von 32 Grad aus dem Fels. Unweit der nach einer umfassenden

Renovierung im neuen Glanz erstrahlenden Kuranlage wird das Quellwasser als Mineralwasser in Flaschen abgefüllt. Im eigentlichen Thermalbad werden verschiedene Spa- und Wellnessprogramme angeboten – teils als Pakete, teils individuell buchbar.

Es gibt ein Hallenbad, Sauna, Solarium, Dampfbad und Fitnessbereich, aber auch spezielle Algenbehandlungen, Ganz- oder Teilkörpermassagen, Peelings und andere Schönheits- und Verjüngungsprogramme. Populär ist die „Vinothérapie“, bei der die Gäste in mit Rotwein angereicherten Ölbädern sitzen oder mit Packungen aus Traubenmaische verwöhnt werden. ⚓

→ <https://visitalgarve.pt/de>

REISEN

UNG 2024

ra Resort in Kyllini

Trend
ALARMTipps
& TricksBEST
NEWSBEST
Community

SILBERNE HOCHZEIT IN KYLLINI



FREUTEN SICH ÜBER EIN GUTES JAHR: Best-Vorstände Cornelius Meyer (links) und Frank Winkler waren mit den Umsatzergebnissen zufrieden, die Stimmung auf der Tagung war bestens.

Die jährliche Tagung von Best-Reisen ist für die Mitglieder der Kooperation wie auch für die Partnerveranstalter stets ein Highlight im Jahr. Hier traf sich eine große Familie von Touristikprofis und Inhabern, die sich auf ein persönliches Wiedersehen freuten und die Tagung nutzten, um sich intensiv auszutauschen.

Text Jean-Marc Göttert

R

Rund 560 Touristiker und Partner, darunter 360 Reisebüros, trafen sich zur Jahrestagung 2024 auf dem Peloponnes. In diesem Jahr reiste Branchenprimus TUI mit großer Entourage an: TUI-CEO Sebastian Ebel, Chefstrategie Thomas Ellerbeck und der neue TUI-Deutschlandchef Benjamin Jacobi verliehen der Tagung die nötige Wichtigkeit. Insgesamt waren es 25 TUI-Teilnehmer, die ins Grecotel Olympia Riviera Resort nach Kyllini auf dem Peloponnes angereist waren.

Die beiden Best-Vorstände Cornelius Meyer (Foto links) und Frank Winkler betonten die gute und intensive Zusammenarbeit mit dem Konzern. »Es sind natürlich auch Höhen und Tiefen dabei gewesen, mal ambivalent, mal gradlinig, aber eine Zusammenarbeit, die letztendlich eine einzigartige Erfolgsstory ist«, freute sich Meyer über 25 Jahre Partnerschaft mit TUI. Inzwischen gelten 263 von aktuell rund 670 Best-

Alle Fotos: Best Reisen

SYMPATHISCHES ORGA-TEAM:
Das Orga-Team aus der Zentrale in Filderstadt im Gruppenfoto mit den beiden Best-Reisen-Vorständen Frank Winkler und Cornelius Meyer.



Reisen-Büros als TUI Premium Partner. Der Konzern macht aktuell gut 40 Prozent des Best-Reisen-Umsatzes aus, der 2023 mit knapp 1,3 Millionen Euro recht zufriedenstellend ausfiel. Rechnet man bei den TUI-Umsätzen die Kreuzfahrtbuchungen dazu, belaufe sich der Anteil auf gut eine halbe Milliarde Euro, sagt Winkler. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet er mit einer Steigerung von rund neun Prozent.

Nachwuchsmangel
Bei der Begrüßung am ersten Event-Tag zeigte Cornelius Meyer Bilder, wie die heutige Führungsriege im Alter von 25 Jahren aussahen, eine durchaus seltener wie lustiger Foto-Rückblick. Den thematischen Aufhänger nutze er, um auf den Nachwuchsmangel der Branche hinzuweisen. Man müsse den jungen Menschen ermöglichen zu reisen. »Mir ist klar, dass es nicht mehr so wird wie früher. Aber wenn wir uns damit einfach abfinden, dann sollten wir uns auch nicht wundern, wenn sich Berufseinsteiger schwer mit uns tun«, kritisierte er. »Wo sind wir falsch abgebogen, dass Leute mit Followern hofiert werden, während sich Expedienten ihre Ermäßigungen mit Umsatzvorgaben hart erkämpfen müssen?«, sagte er und erntete viel Applaus aus dem Publikum.

Regelungswut aus Brüssel
Einen weiteren Schwerpunkt war die Novellierung der Pauschalreiserichtlinie: »Brüssel versteht Verbraucherschutz falsch und macht die Pauschalreise immer teurer«, wettete Meyer. »Solange Einzelleistungen keinen Kundenschutz einpreisen müssen, haben wir keine Waffengleichheit mit den einschlägigen Portalen«, stellte er fest.

Brancheninitiative vorgestellt
Welchen großen Stellenwert Meyer dem Produkt Pauschalreise mit allen seinen Vorteilen zuspricht, zeigte sodann der Vorstoß, ein Verbraucherschutzportal einzurichten. »Wir glauben allerdings, dass wir für einen echten Impact größer und langfristiger denken müssen, zum Beispiel über



GASTGEBER:
Mari Daskalantonaki, Inhaberin und Geschäftsführerin von Grecotel, mit den Best-Vorständen Frank Winkler (links) und Cornelius Meyer (rechts) sowie TUI-CEO Sebastian Ebel und TUI-CCO Benjamin Jacobi.

OLYMPISCHES FEUER: Ganz im Sinne des Olympischen Geistes wurde das Leuchtfeuer bei der Feier angezündet und damit die Tagung eröffnet.



HERZLICHE BEGRÜßUNG: Das Orga-Team begrüßte die Teilnehmer im Grecotel Olympia Riviera Resort in Kyllini.



EXTRA-SERVICE: Bo Diehr, Inhaberin von Bo Travel in Titisee-Neustadt und Frank Müller von CFM Media ließen sich mit dem Elektro-Buggy zum Zimmer bringen.

SILBERNE HOCHZEIT

TUI Deutschland-Chef Benjamin Jacobi freute sich über 25 Jahre gute Partnerschaft mit Best-Reisen und lobte die Zuverlässigkeit und Stärke der Premium-Partner. Der Konzern macht aktuell gut 40 Prozent des Best-Reisen-Umsatzes aus, der 2023 rund 1,3 Milliarden Euro betrug. 2024 soll der Umsatz um neun Prozent steigen.



NEUER AUFSICHTSRAT: Holger Crone vom Reise-Center Leikauf in Lauf an der Pegnitz wurde im Sommer zum Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Heike Schiller vom Reisebüro Schiller in Weinstadt wurde als Stellvertreterin gewählt. Crone ist seit 25 Jahren in der Touristik tätig, 2008 trat er der Best-RMG-Kooperation bei. Schiller ist seit 2019 Mitglied des Aufsichtsrats. Die Zusammenarbeit mit dem Vorstand sei »sehr gut«.



FÜHRTE DURCH DIE TAGUNG: Moderator Jochen Köhler führte gut gelaunt durch die Jahrestagung.

den Aufbau einer neutralen Instanz«, sagte er und fordert eine Art »Verbraucherschutzportal, ein Forum Reisesicherheit.« So etwas funktioniere nur, wenn sich die Branche an dieser Stelle »als Gemeinschaft versteht und sich alle einbringen«, forderte Meyer. »Da die Branche die Benefits nicht lautstark kommuniziere, bleiben die Leute ahnungslos und buchen weiter fleißig ihre Einzelleistungen auf irgendwelchen Websites«. Das neue „Forum Reisesicherheit“ habe man als Domain bereits gesichert. Wenn ein »neutraler Dritter«, etwa ein Verband, den Aufbau vorantreibe, würde Best-Reisen die URL übergeben.

Thema Digitalisierung

Intern haben sich die Bemühungen um bessere Prozesse und Abläufe, durch das 2019 eingeführte Digitaltool BEST-Connect Wirkung gezeigt. »Es kostet uns Blut, Schweiß und Tränen – so mag es auf den einen oder anderen wirken«, sagte er. »Die Wahrheit ist aber: Best-Connect Nutzer haben drei Prozent mehr Umsatz und ein halbes Prozent mehr Provision. Bei unserem Durchschnitt von rund 2,5 Millionen Euro Umsatz sind das sage und schreibe 12.500 Euro mehr Cash«, sagte Meyer zu den anwesenden Reisebüro-Inhabern. ⚓

Tagung 2025: Im kommenden Jahr findet die Best-Reisen-Jahrestagung in Ägypten statt. Ingo Burmester, CEO Europe Dertour Group, lud die Mitglieder persönlich in den neuen Aldiana Club Naga Bay ein. Die Tagung soll Ende November 2025 stattfinden.



FRISCH AUS DER FOTO-BOX: (von links) Markus Zahn (Olimar), Deniz Ugur (Bentour Reisen), Best-Vorstand Frank Winkler sowie Ingo Lies (Chamäleon).

SO WILL ES SEBASTIAN

Seit Wochen kritisiert TUI-Chef Sebastian Ebel die aktuellen Kosten für den Deutschen Reisesicherungsfonds (DRSF). Bei seinem Auftritt auf der Best-Reisen-Jahrestagung forderte er erneut ein Aussetzen der aktuellen Beitragszahlung von einem Prozent des Umsatzes. Schließlich sei der Fonds gut gefüllt. Noch wichtiger: Reiseveranstalter wie TUI, die abgesicherte Pauschalreisen verkauften, hätten drei bis fünf Prozent höhere Kosten als Anbieter anderer Reiseformen und seien durch regulatorische Maßnahmen belastet, so Ebel. Das führe zu Ungleichbehandlungen auf dem deutschen Reisemarkt, die »korrigiert werden müssten«.

OLYMPISCHER GEIST: Deniz Ugur von Bentour Reisen übergab symbolisch den Staffelfstab für den nächsten Vortrag an das B4C-Konsortium.



„Nachhaltigkeit als ein wichtiger Aspekt von Urlaubsreisen ist nicht mehr wegzudenken“, sagte Ingo Burmester, CEO Dertour Europe. Die Dertour Group kennzeichnet daher nachhaltigere Angebote von Dertour, ITS und Meiers Weltreisen jetzt mit dem Signet „engage – people & planet“. Rund 1.800 Hotels sind derzeit im Katalogportfolio mit dem Blatt in Herzform markiert.



NACHHALTIG: Das besondere Reiseerlebnis bei Chamäleon erklärte Vertriebsleiterin Katahrina Port.



SPEZIALIST: Markus Zahn, Vertriebsleiter bei Olimar, präsentierte das Angebot und die neuen Kataloge für 2025.



WERBEN FÜR B4C: Sara Heuer, Assistenz der Vertriebsleitung von Schauinsland-Reisen, warb um die Gunst der Reisebüros mit Sonderprovisionen.



WAS SONST NOCH GESCHAH ...

Ein weiterer Rekord zur Jahrestagung war die Beteiligung der Leistungsträger, allem voran an der Reise-messe am Nachmittag des ersten Tagungstages. Rund 90 Stände gab es für die Teilnehmer.



TEAM ROT: Das Team der Dertour Group mit Vertriebschef Nils Casmir (rechts).



Chain4Travel CEO Pablo Castillo beschrieb die bevorstehende IT-Transformation durch Blockchain-Technologie und Web3.

IMPULSVORTRAG: Stephan A. Jansen, Professor für Urbane Innovation, erklärte, wie der Begriff Zeitenwende politisch und gesellschaftlich überstrapaziert wird.



INSPIRIEREND: Paracycling-Weltmeisterin und Olympionikin Denise Schindler berichtete über ihr Leben und ihre Erfolge.



Bei den Göttern: In der griechischen Mythologie werden zwölf Götter verehrt, die am Gala-Abend durch Schauspieler nachgestellt wurden.

SCHÖNHEIT UND KRAFT: Passend zur antiken Olympia-Stätte gab es eine musikalische Tanzvorführung mit Elementen der antiken Olympia-Tradition.



War das ein Feier-Abend!

Am letzten Abend freuten sich Gäste und Teilnehmer über den großen Gala-Abend unter freiem Himmel in Gold und Weiß – powered by Grecotel.



TOLLE SHOW: Auf der Tagung und beim Abendevent bot die Scharlatan-Theater-Gruppe eine großartige Musik-, Kabarett- und Performance-Darbietung an.



Vangelis Vassilou, Vertriebschef Grecotel für den DACH-Markt, feierte griechisch-ausgelassen mit den Gästen.



ALLIANZ-PARTNERS: Gruppenbild mit Paralympics-Rad-Ikone Denise Schindler (zweite von links) und dem Sponsoren der Allianz-Reiseversicherung.



Best-Vorstand Frank Winkler begrüßte die Gäste am Gala-Abend und freute sich über so viel gute Stimmung.



WARMHERZIGE BEGRÜSSUNG:
Handfest und nahbar stellte sich Ilka Lauenroth als neue Direktorin Vertrieb und Franchise vor.

»Ihr werdet zu noch besseren Experten«

Anfang November hatte die TUI Franchise-Zentrale zur ersten Counter-Profi-Tagung in das neu eröffnete Hotel Anda Barut Collection in Didim an der Türkischen Ägäis eingeladen. Empfangen wurden erstmalig die Mitarbeitenden der TUI Reise Center, FIRST und Hapag-Lloyd Reisebüros.

Text Jean-Marc Götttert



NEXT GENERATION: TUI-Deutschlandchef Benjamin Jacobi und Vertriebs- und Franchisedirektorin Ilka Lauenroth im blauen TUI-Partnerlook auf der Tagung in Didim an der Türkischen Ägäis.

Die Veranstaltung war die erste der beiden Jahrestreffen in diesem Jahr. »Wir setzen erstmals auf zwei Franchise-Jahrestagungen und wollten bewusst die Counter-Profis einladen«, sagte Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb & Franchise, bei der Eröffnung gemeinsam mit TUI Deutschland Chef Benjamin Jacobi. Das neue Konzept der Tagung kam auch bei den Franchise-Partnern gut an und stieß auf regen Zuspruch. Rund 305 Teilnehmer aus den TUI Franchise Reisebüros, Sortimentspartner sowie Kolleginnen und Kollegen aus der Franchise-Zentrale reisten in die Türkei.

»Die Premiere der TUI Franchise

Counter-Profi-Tagung ist gelungen«, freute sich Lauenroth zum Abschluss der Tagung. »Bei dieser Tagung geht es um Expertenwissen und Know-how für den Verkauf«, betonte sie. Ebenfalls dabei waren die wichtigsten Sortimentspartner, die viele Produkte und Tipps in den Workshops weitergaben.

Auf der darauffolgenden Management-Tagung, die am 21. November in Belek stattfand, werde sich TUI auf strategische Themen fokussieren, die sich mit der Weiterentwicklung des Franchisesystems befassen, sagte Lauenroth.

»Die Counter-Profi-Tagung war ein voller Erfolg«, stellte auch Benjamin Jacobi zum Abschluss fest. »Es ist uns gelungen, die Counter-



AUF EIN GLÄSCHEN: Sophia Wienhues (Reisecenter Lippstadt), Carolin Heinz (Reisecenter Siegen), Katharina Hochstein und Petra Schneider (beide TUI Reisecenter Drolshagen) feierten die Ankunft mit einem Willkommensdrink.



GRUPPENBILD IN DER SONNE: Alle 305 Teilnehmer kamen hier zum Abschlussbild zusammen.

Profis zu noch besseren Experten zu machen, Networking und Austausch zu fördern und dabei auch noch jede Menge Spaß zu haben. Genau das war das Ziel des neu aufgelegten Formats.«

Masterclasses im Mittelpunkt
In der Tat: Herzstück der Counter-Profi-Tagung waren die Masterclasses, ein speziell für die Tagung entwickeltes Konzept, mit dem Praxiswissen und Know-how fürs Beratungsgespräch vermittelt wurden. Aufgeteilt waren die Schwerpunkte nach Kreuzfahrten, Erlebnis- und Studienreisen, die bewährten Veranstaltermarken sowie Hotelmarken und Zusatzleistungen. Alle Sortimentspartner präsentierten sich und ihre Neuheiten für die kommende Saison und tauschten sich intensiv mit den Inhabern und Franchisenehmern aus.

»Neben unseren Masterclasses war auch die Keynote zum Thema ‚In Zukunft stark & stabil‘ von Professor Volker Busch ein Highlight«, schwärmte Vertriebs- und Franchise-Direktorin Ilka Lauenroth. »Wir haben ein großartiges Feedback von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern und auch von unseren Sortimentspartnern erhalten.«

Auch aus der Franchise-Zentrale gab es Informationen und Wissenswertes für die tägliche Arbeit der Expedientinnen und Expedienten: IT und Omnichannel sowie die digitale und persönliche Unterstützung bei Rückfragen im TUI Support-Center standen auf der Agenda.

Anda Barut Collection als Tagungsrahmen
Das Hotel Anda Barut Collection, das erst im Mai 2024 eröffnet hatte, bot den perfekten Tagungsrahmen und überzeugte mit hervorragender Gastfreundschaft und einem reibungslosen Ablauf. Das kulinarische Angebot des Hotels und die verschiedenen Abendveranstaltungen, wie der Gala-Abend zum Abschluss, rundeten das Franchise-Tagungsprogramm ab. »Es ist uns gelungen, auch die Mitarbeitenden abzuholen, zu motivieren und vor allem zu zeigen, was TUI Franchise bedeutet und wie wichtig unsere Experten, unsere Counter-Profis, sind«, sagte Lauenroth.

Auf der Management-Tagung, die ab dem 21. November in Belek stattfand, standen andere Themen des Franchisesystems im Mittelpunkt. In einem kurzen Rückblick zeigte die Franchise-Chefin, welche

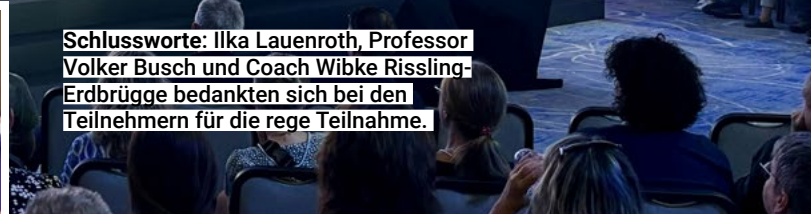
Projekte und Initiativen sie gemeinsam mit ihrem Team seit ihrem Amtsantritt vor 19 Monaten auf die Beine gestellt hat. Applaus gab es für die Einführung von Travelaid exklusiv für TUI Franchise. »Durch die kontinuierlich hohe Nutzung der TUI Expresshilfe konnten wir für unsere Franchise-Partnerinnen und -Partnern eine eigene Hotline im TUI Service-Center einrichten, die unseren Franchisern exklusiv zur Verfügung steht«, so Lauenroth.

„TEC on TOUR“ ist ein neues Format, bei dem das Franchise-Team an fünf Terminen im März 2025 mit allen wichtigen Themen rund um Mid- und Backoffice sowie Omnichannel im Gepäck in die Regionen kommt. Neu ist auch eine überregionale Recruiting-Seite exklusiv für TUI Franchise Büros. Dabei handelt es sich um eine Online-Jobbörse für Azubis und dual Studierende, auf der alle Franchiser ihre Stellenangebote einstellen können. Die Einführung erfolgt ab Januar 2025.

TUI Franchise ist nach eigenen Angaben Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. ⚓



ENGAGIERT: Rund 305 Franchisenehmer und Sortimentspartner nahmen an der Tagung teil.



Schlussworte: Ilka Lauenroth, Professor Volker Busch und Coach Wibke Rissling-Erdbrügge bedankten sich bei den Teilnehmern für die rege Teilnahme.



VIELE FRAGEN: Chamäleon-Gründer Ingo Lies (rechts) im angeregten Austausch mit den Teilnehmern nach der Masterclass-Stunde.



Wertschätzung: Benjamin Jacobi bedankte sich für die freundliche Anerkennung in seiner neuen Rolle als TUI Deutschland-Chef.



Saskia Otten von AIDA Cruises erzählte von ihren Highlights an Bord der AIDA-Schiffe.



INSPIRIEREND: Was können wir tun, um uns in schwierigen Zeiten sicher zu fühlen und Zuversicht zu gewinnen? Der Neurologe, Psychiater und Wissenschaftler Volker Busch gab wertvolle Tipps. Sein Bestseller-Buch „Kopf hoch“ [hier zur Info](#).

WELCOME TO THE GLITTER PARTY: Ein schönes Gruppenbild als Souvenir für zu Hause.



GUTE LAUNE: Kabarettist und Comedian Fatih Cevikkollu (links) mit Kadir und Deniz Ugur sowie Deutschlandchefin Songül Göktaş-Rosati.



WARMHERZIGER EMPFANG: Bentour-Geschäftsführer Deniz Ugur begrüßte die ange-reisten Teilnehmer im Amphitheater des Megasaray Club Belek.

Gute Umsätze machen alle glücklich

Bei der jährlichen „Bentour Comedy Night“ kamen rund 600 Reisevermittler im Megasaray Club Belek und anderen Hotels der Megasaray-Gruppe wie dem Fünf-Sterne Megasaray Westbeach Antalya zusammen, um das erfolgreiche Jahr zu feiern und die Neuheiten für 2025 zu erfahren. Die 20 Top-Partner wurden geehrt, unter anderem die so genannten Platin-Reisebüros mit einem Jahresumsatz von über 400.000 Euro.

Text Jean-Marc Göttert

Die gute Botschaft kam gleich zur Eröffnung der Tagung in Belek: Im 20. Jahr des Bestehens stellt der familiengeführte Veranstalter mit Hauptsitz in Zürich ein Rekordergebnis auf: »Der Umsatz ist um 40 Prozent auf 210 Millionen Euro gestiegen«, freute sich Bentour-Geschäftsführer Deniz Ugur (gesprochen U-uh) bei seiner Begrüßung der Teilnehmer. Seit 2019 habe man den Umsatz verdreifacht. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Gästezahl um 25

Alle Fotos: Bentour Reisen

Prozent auf über 250.000. »Der unabhängige Vertrieb muss zusammenhalten und seine Stärken aus-spielen«, forderte Ugur.

„Wertschöpfung kommt von Wertschätzung“, sagte Deutschlandchefin Songül Göktaş-Rosati

Während des Events mit knapp 700 Gästen präsentierte der Türkeispe-zialist sein neues Programm und gab einen Ausblick auf den kom-

menden Reisesommer. Mitge-schäftsführerin Songül Göktaş-Rosati ging auf die gute Zusam-menarbeit mit den anwesenden Partnern ein: »Wertschöpfung kommt von Wertschätzung«, sagte sie. »Das gilt sowohl für unsere Kunden als auch auf für Mitarbeiter und Vertriebspartner. Was wir er-reicht haben, haben wir mit euch erreicht«, sagte sie unter Beifall.

In Belek wird die Erfolgsstory von Gründer Kadir Ugur inzwi-schen von seinem Sohn Deniz Ugur fortgeschrieben. Anfang 2025 wird



STIMMUNG IN LILA: Das gesamte Team im Gruppenfoto mit Vertriebschef Christian Hauk (Mitte) sorgten für einen reibungslosen Ablauf der Tagung.

der Spezialist ein neues Türkei-Headquarter in Antalya eröffnen. Mit rund 100 Mitarbeitern soll es die Zentrale für die operative Steuerung und Kundenbetreuung in der Region sein.

Bentour veröffentlicht vier Kataloge, unter anderem einen „Rutschenkatalog“ für Familien mit den besten Hotels samt Wasserparks (ab Februar 2025).

Längst hat der Veranstalter andere Länder ins Portfolio aufgenommen: Stark wachsend ist etwa Griechenland. Unter den insgesamt 990 Hotels im Portfolio sind 130 Häuser mit fest reservierten Zimmern. In Ägypten geht Bentour mit 261 Hotels an den Start. Sogar die Malediven und Mauritius sind im Programm, betonte Produktchef Dieter Reiser.

Bentour Reisen veröffentlicht insgesamt vier Kataloge für die Saison 2025: Der Hauptkatalog „Türkei Select“ (324 Seiten) mit



CLAIM TO FAME:

Der Slogan „Bentour macht glücklich“ ist Ansporn und Anspruch zugleich.

über 200 Hotels erscheint im Dezember 2024 und wird automatisch an Bentour-Agenturen verschickt. Neu sind 22 Hotels, darunter das Regnum Crown in Belek und das Rixos Tersane in Istanbul.

Es gibt ebenfalls eine Übersicht der Hotels mit Greenkey-Auszeichnung, also Häuser, die sich besonders für Umwelt- und Klimaschutz einsetzen.

Ein Highlight der Produktvorstellung war die Live-Präsentation des neuen Bentour À la Carte-Produkts durch Projektmanager Nicholas McKenzie. Das Tool soll Anfang 2025 freigeschaltet werden. Mit einer Vielzahl von Bausteinen können Reiserouten in Echtzeit ange-

passt, kombiniert und Reisen individuell gestaltet werden.

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung war die Ehrung der Top-20-Vertriebspartner. Die Plätze eins bis drei belegten in diesem Jahr Easy Reisen in Netstal, Aydeniz Reisen in Wil und Magic Tours in Dinslaken.

Emotional wurde es, als Songül Göktas-Rosati einen inspirierenden Rückblick über die Entstehung und Entwicklung von Bentour Reisen gab. Dabei holte sie Gründer Kadir Ugur auf die Bühne, um gemeinsam die vergangenen 20 Jahre Revue passieren zu lassen und Meilensteine der Firmengeschichte zu beleuchten.

Der Anfang in den 60er-Jahren entstand aus einer Zufallsbekanntschaft in Istanbul mit einer Schweizer Familie, erzählte Kadir. Sie suchten einen Guide und sprachen den jungen Mann an. Für seine Mühe erhielt er am Ende des Tages einhundert Franken. das war der Beginn seiner Karriere, der Rest ist Geschichte. ⚓

➔ <https://www.bentour.de/>



AUSGEFALLENES DESIGN:

Im Megasaray Westbeach können Gäste die vielfältige Küche der Region erleben – von türkischen Meze über internationale Speisen bis hin zu ausgefallenen Cocktails.

EINE TÜRKISCHE WINTER-IDYLLE

Das Fünf-Sterne Megasaray Westbeach Antalya, eines von vier exklusiven Häusern der Megasaray Hotels, befindet sich an der Konyaaltı-Promenade und ist der perfekte Ausgangspunkt, um die Türkische Riviera im Winter zu entdecken.

Der Konyaaltı-Strand lädt auch im Winter zu langen Spaziergängen und Momenten der Ruhe an der frischen Seeluft ein. Ein türkischer Tee oder Mokka auf der Hotelterrasse mit Blick auf das majestätische Taurusgebirge – der perfekte Ort, um dem Winterblues zu entkommen. Eine kurze Autofahrt entfernt finden Gäste den versteck-

ten Çaltıcak-Strand, umgeben von Pinienwäldern und türkisfarbenem Wasser – ein Geheimtipp für ein entspanntes Nachmittagserlebnis. Für Aktive bietet das Megasaray Westbeach einen Verleih von Fahrrädern und E-Scootern, um die Gegend im eigenen Tempo zu erkunden. Für Urlauber lohnt sich ein Abstecher in die versteckten Bouti-

quen der Altstadt von Antalya. Die eindrucksvolle rote Fassade des Hotels ist ein echter Blickfang, die Suiten bieten einen fantastischen Blick auf das Meer und das Taurusgebirge in der Ferne. ⚓

➔ megasaraywestbeach.com/de



STYLISCH Suiten und Zimmer punkten mit einem Mix aus Komfort und Ästhetik.



GESCHMACK DER REGION Im Westbeach können Gäste von türkische Meze bis zu internationalen Gerichten eine große Vielfalt genießen.



Alle Fotos: Bentour Reisen; Megasaray Hotels und Resorts



SIX & SIX PRIVATE ISLANDS

LUXUS auf den Malediven

Die neue Hotelgruppe Six & Six Private Islands will die Hotellerie auf den Malediven grundlegend verändern. In der ersten Phase will Six & Six sechs Resorts entwickeln, zwei davon sollen 2025 und 2026 eröffnet werden. Das Rah Gili Maldives (Foto) soll im vierten Quartal 2025 die ersten Gäste empfangen. Es liegt am Rand des Süd-Malé-Atolls, in der Nähe eines Delfin-Schutzgebiets. Das Resort bietet 74 Poolvillen, davon 38 über Wasser, mit Flächen von 120 bis 200 Quadratmetern und privaten Pools. 2026 folgt das Luxus-Resort Dhon Maaga Maldives ebenfalls im Süd-Malé-Atoll. Es besteht aus 56 Villen mit bis zu drei Schlafzimmern, darunter 31 über Wasser und 25 am Strand. Die Größe der Villen reicht von 250 bis über 400 Quadratmeter. Sie verfügen über Pools und private Zen-Höfe. Hinzu kommen Privatjet-Transfers, ein Weinkeller und ein Spa.



NYC HOTEL WEEK

Ermäßigungen in 120 Hotels

Die New York City Tourism + Conventions hat die Reservierungen für die NYC Hotel Week eröffnet, die vom 2. Januar bis zum 9. Februar rund 25 Prozent Ermäßigung auf die Standardzimmerpreise bietet. Zu den mehr als 120 teilnehmenden Hotels gehören das Arlo Williamsburg, das Fifth Avenue Hotel, das Lotte New York Palace, das New York Marriott Marquis, das New York Hilton, das Public Hotel,



das Radio Hotel, das Renaissance New York Flushing at Tangram, das Renwick Hotel, das Rockaway Hotel, das Romer Hell's Kitchen und das Wythe Hotel. „Unser NYC Hotel Week Programm bietet Reisenden und Einheimischen einige der besten Preise des Jahres“, sagt Nancy Mammana, CMO von New York City Tourism + Conventions. Eine Liste der Teilnehmer der NYC Hotel Week [gibt es hier](#).

DISCOVER AIRLINES TULUM

Von 12. Dezember 2024 bis zum 27. April 2025 bietet der Ferienflieger zwei Mal pro Woche, immer donnerstags und sonntags, eine Nonstop-Verbindung nach Tulum an der Karibikküste an. Bisher war der Flughafen nur per Umsteigeverbindung über die USA oder Mexiko erreichbar. Der internationale Flughafen Tulum Felipe Carrillo Puerto (TQO) wurde im Dezember 2023 eröffnet.

Foto: SIX & SIX PRIVATE ISLANDS

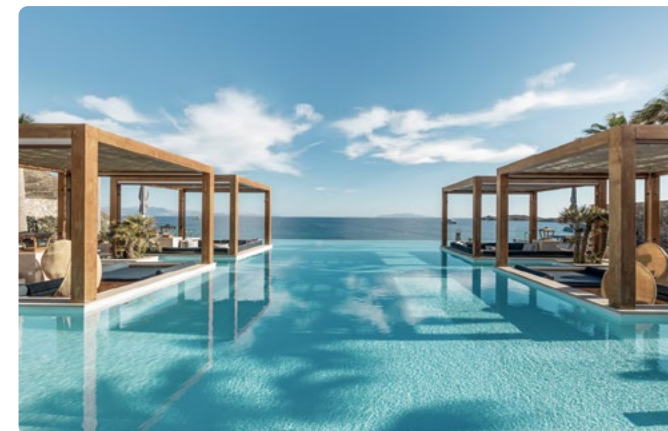
DERTOUR Deluxe

Urlaub für höchste Ansprüche

Wissen Sie, wie Sie auch Ihre anspruchsvollsten Kunden glücklich machen? Ganz einfach, mit DERTOUR Deluxe: Luxuriöse Hotels, Flüge in der 1. Klasse, Chauffeur-Service, Sterne-Küche und Aktivitäten der Extraklasse.

Ob exklusives Hideaway auf einer paradiesischen Insel, besondere Ausflüge in die Natur, ein perfekt arrangierter Trip auf einer luxuriösen Yacht oder die überraschenden Kreationen prämierter Köche – DERTOUR Deluxe bietet exklusive Hotels und außergewöhnliche Erlebnisse an den schönsten Orten der Welt.

Genuss-Erlebnisse in Deutschland, Italien, Griechenland und der Türkei, luxuriöse Leichtigkeit auf den Malediven, den Seychellen und Mauritius, exklusive Exotik in Thailand und Bali sowie Glamour in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Neu bei DERTOUR Deluxe: Saudi-Arabien. Hier warten exquisite Hotels, die nicht nur mit maximalen Hotel-Sternen, sondern oft auch mit prämierter Küche glänzen. Und wenn schon die Anreise ein exklusives Erlebnis sein soll, empfehlen Sie Ihren Kunden den preisgekrönten Service von Emirates.



Mit unseren 9 DERTOUR Deluxe-Katalogen bieten wir Urlaub für höchste Ansprüche in Europa, Afrika, Asien/Ozeanien, Nordamerika, Mittel- und Südamerika, in der Karibik, im Orient, Indischen Ozean sowie auf Kreuzfahrten. Hier einige Highlights:

Türkische Ägäis

8-tägige „Blaue Reise für Genießer“ auf einer Privat-Yacht.

Nordlichter

7-tägige Reise „Lapland – Hautnah und eiskalt“ mit Polar-Safaris, Eishotel und die Magie des Polarlichts.

Seychellen

Ja-Wort am Strand, z. B. im Constance Lemuria auf Praslin. Villen am traumhaften Strand, attraktive Honeymoon-Specials.

Malediven, Baa-Atoll

Soneva Fushi: Nachhaltig geführte Privatinsel mit exklusiven Bungalows am Meer und abgeschiedene Villen im Regenwald.

Thailand

Auszeit für Körper und Seele: Inmitten atemberaubender Natur bieten Retreats Yoga-Einheiten, Wellness, Meditationssitzungen für Kraft und Entspannung, z. B. im Six Senses Yao Noi.

Bali, Nusa Dua

The St. Regis Bali Resort: Direkt am weißen Sandstrand und Wellness-Bereich mit balinesischen Anwendungen.

Polarkreis

Kreuzfahrt „Norwegische Fjorde & Überquerung des Polarkreises“: Einzigartige Expedition mit anspruchsvollem Service und feinsten kulinarik.

Südafrika

Mit dem Helikopter von Kapstadt in die Wildnis: Helikopter-Privattransfer, zum Beispiel in das Grootbos Private Nature Reserve – ein exklusiver Auftakt für eine Safari.



TRUSTED
TRAVEL
TEAM
DERTOUR
GROUP

DERTOUR
DELUXE



ZUR PERSON

Frédéric Meyer ist der neue Leiter des Frankfurter Büros der französische Zentrale für Tourismus, Atout France. Zugleich nimmt er die neu geschaffene Position des Regionaldirektors für die Märkte Deutschland, Schweiz, Österreich, Polen und Mitteleuropa ein. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung bei Atout France hatte Meyer Führungspositionen in verschiedenen internationalen Büros inne, darunter New York, Singapur, Tokio und Mailand. Im Frankfurter Büro begann er seine Karriere als Marketingleiter, bevor er 2015 als Direktor für die Märkte Italien und Schweiz die Verantwortung übernahm. Im selben Jahr wurde er zum Koordinator für Südeuropa ernannt. Der 55-Jährige wurde im elsässischen Mulhouse geboren und spricht sehr gut Deutsch.



GRUPPENFOTO: Nach Marseille lud Atout France rund 30 Reiseveranstalter aus Deutschland zu seinem Frankreich-Workshop ein. TRVL Counter nahm als einziges Fachmedium teil.

„Wir sehen noch viele Entwicklungsmöglichkeiten“

Im September lud Atout France zum Workshop nach Marseille ein. Rund 30 deutsche Reiseveranstalter trafen auf Tourismusprofis aus allen Regionen Frankreichs und knüpften wertvolle Kontakte. TRVL Counter sprach mit Frédéric Meyer, dem neuen Leiter des Frankfurter Büros der französische Zentrale für Tourismus, Atout France.

Atout France ist regelmäßig in deutschen Städten unterwegs. Im September fand wieder ein Workshop in Frankreich statt. Worauf liegt der Schwerpunkt in den Workshops vor Ort?
Unsere Tour-Workshops in Deutschland sind wichtig für alle Partner, die wenig Zeit haben. So können sie wichtige Kontakte zu ihren französischen Partnern knüpfen und vertiefen und alle Neuig-

keiten aus erster Hand erfahren. Parallel dazu versuchen wir jedes Jahr, in Frankreich, wie diesmal in Marseille, einen Workshop zu organisieren. Der Vorteil ist, dass die deutschen Partner zusätzlich die persönliche Erfahrung vor Ort machen können.
Das bedeutet wesentlich mehr Organisation und Aufwand ...
Hier haben das Team von Atout

France und das Team von Maxime Tissot, dem Directeur Général vom Tourismusbüro Marseille, eine fantastische Arbeit geleistet! Wir starteten den ersten Tag in Marseille mit einem Kennenlernen des Veranstaltungsortes und der Teilnehmer untereinander außerhalb eines Konferenzraums. Morgens besuchten wir zusammen die authentische Nachbildung der Höhle Cosquer und unternahmen anschließend eine Katamaran-Tour zu den vorgelagerten Frioul-Inseln und der berühmten Gefängnis-Insel Château d'If mit Baden und SUP-Fahren. Abends begrüßten wir die Gäste bei einem Dinner in einem Strandrestaurant und stellten die französischen Aussteller mit unterhaltsamen Video-clips vor. An den beiden folgenden Vormittagen fanden die Workshops statt, bei denen sich die deutschen Veranstalter mit den französischen

Ausstellern austauschen konnten. Nachmittags gab es eine Stadt-Rallye durch Le Panier, die Altstadt von Marseille. Hier mussten Teams von Ausstellern, Partnern und Organisatoren gemeinsam Aufgaben lösen. Abends fand die Siegerehrung in der neuen Eventlocation MX Experience in den Docks im neuen Joliette-Viertel statt.

Ein echt volles Programm. Wie ist das Feedback gewesen?
Sehr positiv! Das war es schon bei der Anmeldung. Insgesamt hatten wir 35 Gäste aus Deutschland in Marseille, rund 30 Aussteller aus Frankreich und rund ein Dutzend Kolleginnen und Kollegen von Atout France und dem Tourismusbüro von Marseille. Alles lief perfekt, und auch das Wetter spielte mit bei unserem umfangreichen Outdoor-Programm!

Welche Rolle spielt Deutschland als Quellmarkt für Frankreich?
Der deutsche Markt ist mit über 15,1 Millionen Ankünften in Frank-

reich im Jahr 2024 und Einnahmen in Höhe von 6,5 Milliarden Euro einer der drei führenden internationalen Märkte für die französische Tourismusbranche. Interessant ist

Der deutsche Quellmarkt ist für uns sehr wichtig. Die Deutschen mögen vor allem die Küstenregionen.

aber, dass die deutschen Touristen nach Zahlen zwar an erster Stelle stehen, aber was die Ausgaben betrifft nur an vierter Stelle. Wir sehen hier noch viele Entwicklungsmöglichkeiten.

Wo in Frankreich verbringen deutsche Urlauber am liebsten ihre Ferien?
Die Deutschen mögen vor allem die Küsten, sei es die Normandie, die Bretagne sowie Südwest- und Südfrankreich. Auch die Gebirge sind beliebt, etwa in der Provence oder auf Korsika. Und natürlich Paris. Die Hauptstadt hat mit den Olym-

pischen und Paralympischen Spielen einen Aufschwung erfahren.
Was würden Sie deutschen Touristen in Marseille empfehlen?
Als zweitgrößte Stadt Frankreichs gibt es viele Attraktionen wie die Höhle von Cosquer, das MUCEM-Museum oder die über der Stadt thronende Basilika Notre Dame de la Garde. Marseille eignet sich sowohl als Städtereiseziel als auch als Ausgangspunkt, die gesamte Region zu besuchen. Hier gibt es einen internationalen Flughafen, und ab Mannheim fährt der TGV direkt durch. Von hier lässt sich die gesamte Mittelmeerküste erkunden, und es gibt Fähren und Direktflüge nach Korsika. Kulturinteressierte sollten sich 2025 vormerken: Dann feiert die Nachbarstadt Aix en Provence das Cézanne-Jahr mit spannenden Ausstellungen.
Danke fürs Gespräch! 🙏

➔ <https://www.atout-france.fr/de>

DIAMIR ERLEBNSREISEN

Schiffsexpedition

Seit Ende September hat Diamir Erlebnisreisen erstmals eine Reise ins Kongobecken entlang des Kongo-Flusses im Programm. Auf dem neu gebauten, kleinen und komfortablen Schiff „RV Princesse Ngalessa“ können Reisende das Kongobecken erleben. Auf der 17-tägigen Tour reisen die maximal 28 Teilnehmer in 14 Kabinen in privater Atmosphäre durch den Dschungel. Auf dem für Oktober und Dezember 2025 exklusiv von Diamir gecharterten Schiff gibt es Vorträge über die Flora und Fauna des Kongobeckens. Fast täglich führen Ausflüge mit dem Beiboot in den Dschungel oder zu kleinen Dörfern. Ein Besuch bei den Ba'Aka-Pygmäen und eine Stadtrundfahrt in Brazzaville runden die Reise ab. [Weitere Infos](#)



EINZIGARTIGE STIMMUNG „Es ist eine hervorragende Möglichkeit das Kongobecken zu erleben – und zwar auf dem Fluss“, sagt Diamir-Geschäftsführer Jörg Ehrlich.



THEMENJAHRREISEN

Frauen, die die Welt bewegen

Die neuen Themenjahrreisen von Gebeco führen auf den Spuren weiblicher Persönlichkeiten durch Ägypten, Frankreich, Georgien, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Peru, Spanien, Südafrika und Vietnam. „Unser diesjähriges Themenjahr regt zum Nachdenken an und zeigt, wie weit wir bereits gekommen sind, aber auch, wie viel noch zu tun ist“, sagt Marketingleiterin Anne Zinser von Gebeco.

GRECOTEL HOTELS & RESORTS

Weihnachten und Silvester im Amirandes auf Kreta

Erstmals ist das Boutiquehotel Amirandes, ein Grecotel Resort an der Nordküste Kretas, auch über die Festtage geöffnet und ermöglicht seinen Gästen eine einzigartige Winterauszeit auf der größten Insel Griechenlands. Von traditionellen Backkursen für die berühmten griechischen Weihnachtsplätzchen Melomakarona bis zum Silvester-Gala-Dinner mit Live-Musik – das Resort hat für die Zeit vom 22. Dezember 2024 bis zum 5. Januar 2025 ein außergewöhnliches Programm zusammengestellt, das griechische Traditionen in einem besonderen Ambiente vereint.

Diese Premiere markiert zugleich einen Meilenstein für die Gäste des somit ganzjährig geöffneten Amirandes auf Kreta: Die bei Sommerurlaubern beliebte Insel präsentiert sich erstmals auch in der Winterzeit von ihrer schönsten Seite – mit authentischen Impressionen, kulinarischem Genuss und wohlthuender Ruhe. amirandes.com/festive

Foto: Diamir Erlebnisreisen; Jörg Ehrlich

KARIBIK SCHWERPUNKT



Lebensfreude und Leichtigkeit – dafür stehen die malerischen Inseln der Karibik und ihre Bewohner. In allen Blau-, Grün- und Türkistönen schimmert das von weißen Sandstränden und zartgrünen Palmen gesäumte Meer. Strahlender Sonnenschein und behagliche Wassertemperaturen versprechen pures Urlaubsglück. Wir stellen drei Inseln vor.

Starten mit der morning news
trivcounter.de/newsletter-bestellen
 Jetzt anmelden!



»Die wachsende Nachfrage nach authentischen Reiseerlebnissen machen die Karibik zu einer der vielversprechendsten Ferienseedestinationen im Jahr 2025.« KARIN LUIZE DE CARVALHO, stellvertretende Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft Karibik



HERMITAGE BAY

SMALL LUXURY HOTELS IN ANTIGUA

Hermitage Bay, das renommierte Luxusresort an den sanften Hängen der Westküste Antiguas, wurde nach einer umfassenden Renovierung im Wert von mehreren Millionen Dollar am 1. November 2024 wieder eröffnet. Erst kürzlich wurde das Domizil in die Small Luxury Hotels of the World aufgenommen, eine kuratierte Kollektion von über 570 Boutique-Hotels in mehr als 90 Ländern. Unter der neuen Leitung des international bekannten Hoteliers Daniel Shamoon von Luxury Hotels Partners bewahrt das Resort

den Charme, der es zu einem karibischen Juwel gemacht hat, und bietet gleichzeitig einige aufregende Neuerungen. Dazu zählen 30 renovierte Villensuiten, zusätzliche private Pools, ein modernisiertes Spa und neu angelegte Gärten. Das Angebot wurde durch ein innovatives Beach-Club-Konzept mit Bar sowie eine Vielzahl von Aktivitäten, die im Einklang mit der natürlichen Energie und den Traditionen der Destination stehen, ergänzt.
 → www.slh.com

Mehr Flüge

Ab diesem Winter erweitert Saint Lucia seine Flugverbindungen aus Deutschland. British Airways fliegt im Winter jeden Tag von London auf die Karibikinsel. Vom 5. November bis zum 22. April geht es zudem jeden Dienstag mit Condor nach Barbados und vom 5. November bis zum 6. Mai ebenfalls dienstags nach Antigua.



ABC-Inseln

Ab der Wintersaison 2024/2025 erweitert Corendon Dutch Airlines sein Flugangebot von Amsterdam nach Curaçao mit zusätzlichem Stopp auf der Nachbarinsel Bonaire. Die Verbindungen gelten auch im Sommer.



Seglertreff

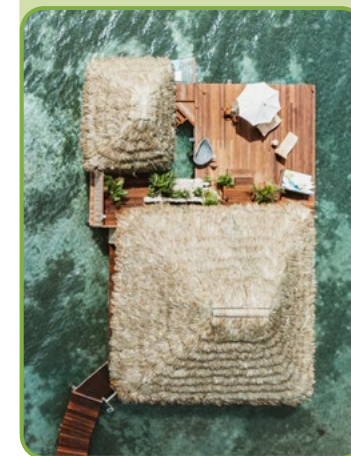
Vom 31. März bis zum 6. April 2025 geben sich die Segler aus aller Welt auf den British Virgin Islands in der Nanny Cay Marina von Road Town auf Tortola wieder zum Spring Regatta und Sailing Festival ein Stelldichein.



Neuer Luxus auf Aruba

Der Berliner Luxusreiseveranstalter Select Luxury Travel erweitert sein Portfolio in der Karibik. Neu im Programm ist die Insel Aruba. Die Aruba Ocean Villas

sind die einzige Hotelanlage auf Aruba mit Überwasservillen. Das Adults-only-Boutiquehotel liegt im Süden in der Nähe des Fischerdorfes Savaneta. Gastgeberin und Künstlerin Osyth richtet jede Villa individuell und aus natürlichen Materialien ein. Die acht luxuriösen Villen verfügen über einen Whirlpool und/oder ein Jacuzzi auf der privaten Terrasse. Noch mehr Platz bieten die beiden Penthouse-Villen Potcho Potcho und Jon Jon. Haute Cuisine erwartet die Gäste im Restaurant „The Old Man and The Sea“.



BY WYNDHAM
ALL-INCLUSIVE RESORTS

Sichere Dir jetzt
Das beste Angebot
All Inclusive



MEXIKO - DOMINIKANISCHE REPUBLIK - BAHAMAS

[WWW.VIVARESORTS.COM](https://www.vivaresorts.com)

VIVARESORTS

FLACHES WASSER Ein reizvolles Segelrevier liegt rund um die Inselkette der Exumas mit flachen Ankerplätzen, die zum Badestopp einladen.

HOTSPOT FÜR WASSERSPORTLER

Mit ihren atemberaubenden Stränden, ihrem kristallklaren Wasser, ihrer schmackhaften Küche und ihren Festivals ziehen die Bahamas Freunde der Unter- und Überwasserwelt seit vielen Jahren in ihren Bann.

Text Iris Quirin

Schiffswracks, blaue Löcher und steile Abhänge: Bei Tauchern stehen die abwechslungsreichen Bahamas hoch im Kurs. Schnorchler lieben die Korallenriffe und Badeurlauber die langen, Palmengesäumten Sandstrände. Die Inselwelt südlich von Florida umfasst zahlreiche Korallenriffe und rund 700 Inseln, die sogenannten Cays, von denen lediglich 30 bewohnt sind.

Bei den vielen Stränden an diesem flach abfallenden Meer sticht vor allem einer ins Auge: der rosafarbene Pink Sand Beach auf Harbour Island. Die Farbe stammt von mikroskopisch kleinen Organismen, die von dem Korallenriff vor der Küste an den Strand gespült werden.

Einer der berühmtesten Strände der Bahamas mit guter Infrastruktur für Was-



CONCH
gebraten, gedünstet, gekocht, in Form von Beignets, Salaten oder in der Suppe – die schmackhafte Meeres-schnecke wird auf den Bahamas in vielerlei Variationen serviert.

sport-Fans ist Cable Beach auf New Providence. Viele unberührte Robinson-Crusoe-Strände finden ruhesuchende Urlauber auf den Exuma Cays.

Die Bahamas sind auch bekannt für ihre Festivals darunter das Bahamas Music and Arts Festival, das lokale und internationale Künstler auf die Bühne bringt. Zum Reggae Festival werden 2025 wieder berühmte Reggae-Künstler erwartet. Rund um die Kulinarik dreht sich alles auf dem Food Festival, das die vielfältige Küche der Bahamas präsentiert. Ein Besuch der Hauptstadt Nassau lohnt sich besonders während des Junkanoo-Festivals mit der Parade und den Tänzern in ihren bunten Kostümen. ⚓

→ <https://www.bahamas.com/de/>



LAND UND LEUTE: Rund 85 Prozent der Einwohner der Bahamas sind afrikanischer Herkunft. Das Leben geht sehr entspannt zu auf den Inseln.



SCHWIMMENDE SCHWEINE: Im seichten Wasser an der Westküste von Big Mayor Cay fühlen sich sogar die Schweinchen sauwohl.



KRISTALLKLARES WASSER
Schnorchler können hier öfter Meeresschildkröten begegnen.

ELBOW REEF LIGHTHOUSE: Der am meisten besichtigte Leuchtturm der Bahamas befindet sich in Hopetown.

ATLANTIS: Direkt gegenüber von Nassau befindet sich das Atlantis Paradise Island Resort.



Info Bahamas

1. Einwohner: rund 410.000
2. Hauptstadt: Nassau auf New Providence
3. Der Name Bahamas stammt von dem spanischen Begriff „Baja Mar“ – flaches Wasser.



MUSKAT-NUSS: Sie schmeckt auch den Monameerkatzen. Sie kamen mit den aus Afrika verschleppten Sklaven auf die Insel.

DIE WÜRZE DER KARIBIK

Grenada wird auch die Gewürzinsel genannt. Muskat, Vanille, Zimt und Kakao werden dort auf riesigen Plantagen angebaut. Unter Wasser erwartet die Taucher ein einzigartiger Skulpturenpark.

Text Iris Quirin

Grenada, die 344 Quadratkilometer große Insel der Kleinen Antillen, ist Mitglied des Commonwealth of Nations mit dem Staatsoberhaupt König Charles III. Berühmt ist die Insel wegen ihrer Gewürze: Muskat, Vanille und Zimt werden dort auf riesigen Plantagen angebaut und verleihen den traditionellen Speisen wie dem Nationalgericht Oil Down, einem lange köchelnden Curry-Gericht mit Brotfrucht und Kokosmilch, ihre besondere Geschmacksnote. Auch hochwertiger Kakao wird dort angebaut. Nicht nur Foodies werden auf den Märkten und in den Restaurants der Insel ihre helle Freude haben, sondern auch Badeurlauber, Wassersportler und Outdoor-Fans an der Küste.

Zu den schönsten Stränden an den wildromantischen Küstenstreifen zählen der drei Kilometer lange Grand Anse Beach in einer geschützten Bucht südwestlich der Hauptstadt St. George's und der Levera Beach. Unberührte Natur, ein erloschener Vulkan und Wasserfälle laden im Inselinneren zu Outdoor-Aktivitäten ein. ⚓

→ <https://www.puregrenada.com>

KARIBISCHE LEICHTIGKEIT

Azurblaues Meer und lange, weiße Sandstrände laden zum Relaxen ein.



SEGEL SETZEN: Ambitionierte Segler nehmen an der Grenada Sailing Week teil.



OUTDOOR-AKTIVITÄTEN: Mit dem Jeep lässt sich die Insel einfach erkunden.

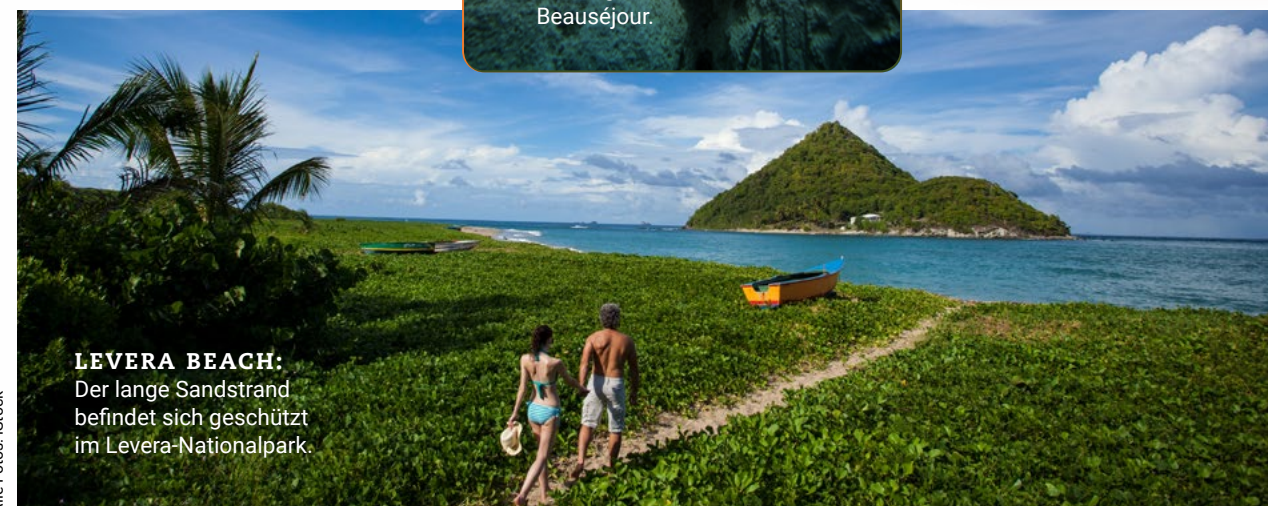


UNTERWASSER-SKULPTURENPARK
Der Park liegt im Meeresschutzgebiet Molinere Beauséjour.



Info Grenada

1. Einwohner: rund 113.000
2. Hauptstadt: St. George's
3. Der Karneval namens „Spice Mas“ findet auf Grenada im Sommer Anfang August statt.



LEVERA BEACH: Der lange Sandstrand befindet sich geschützt im Levera-Nationalpark.

Alle Fotos: iStock



Tauchen mit Haien in San Pedro

Das Reservat, das sich über 7,8 Quadratkilometer erstreckt, ist nicht nur das älteste Meeresschutzgebiet in Belize, sondern auch ein wahres Paradies für Taucher. Hervorzuheben ist die Shark Ray Alley, die neueste Erweiterung des Reservats, in der man hautnah mit Ammenhaien und südlichen Stechrochen tauchen kann. Diese beeindruckenden Geschöpfe ziehen Anfänger wie auch erfahrene Taucher an. Ein Tauchgang hier ist eine einmalige Gelegenheit, Teil eines schützenswerten Ökosystems zu werden und die Meeresnatur hautnah zu erleben.



RICHTIG ABTAUCHEN IN BELIZE



Das zentralamerikanische Belize vereint auf einzigartige Weise Maya-Kultur und britische Kolonialzeit. Ein echter Hotspot für Taucher ist das Belize Barrier Reef.

Text Felicia Haslbeck

Fun Facts

1. Belize hat mit 800 bis 1000 Jaguaren eine der größten Wildpopulationen der Großkatzen weltweit.
2. In Charly in der Schokoladenfabrik orientierte sich die Produktion bei den Umpa Lumpas an Mayas.
3. Die Flagge von Belize ist das einzige Land, dessen Nationalflagge Menschen als wichtiges Element aufweist.

Belize, ein verstecktes Juwel in Zentralamerika, zieht Reisende mit seiner faszinierenden Mischung aus Kultur, Natur und Abenteuer an. Dieses kleine Land an der Karibikküste bietet nicht nur atemberaubende Strände und üppige Regenwälder, sondern auch eine reiche Geschichte mit Einflüssen der Maya und britischen Kolonialzeit. Aus diesem Grund ist die Landessprache in Belize Englisch.

TIPP: Urlauber tauchen hier in die aufregende Unterwasserwelt des Belize Barrier Reef ein oder erkunden

die mystischen Ruinen vergangener Zivilisationen – hier gibt es für jeden Entdecker etwas zu erleben.

Dazu kommt die herzliche Gastfreundschaft der belizianischen Bevölkerung. Die beste Reisezeit in das mittelamerikanische Land mit den angenehmsten Temperaturen startet jetzt im Dezember und geht bis Mai.

TRVL Counter hat das Land besucht und die Highlights zusammengetragen. ⚓

→ <https://www.travelbelize.org/de>

Foto: iStock; Felicia Haslbeck für TRVL COUNTER



Besichtigung der Barton Creek Höhle

Die Barton Creek Höhle ist ein bedeutendes archäologisches Highlight, das eine große Rolle in die Geschichte der Maya-Zivilisation spielt. Während einer Kanutour durch die glitzernden Gewässer der Höhle sind die Teilnehmer von der majestätischen Schönheit der Stalaktiten und Stalagmiten umgeben, die über Jahrtausende hinweg geformt wurden. Die wahre Faszination liegt aber in den archäologischen Funden, die hier gemacht wurden.

Überreste von zeremoniellen Artefakten und menschlichen Skeletten erzählen von den spirituellen Praktiken und dem Leben der Maya, die diese geheimnisvollen Höhlen einst als heilige Stätten nutzten.



Leinen los!

Reisen bis **November 2026**
ab sofort buchbar!



Alle Routen und Preise bis **November 2026** finden Sie online auf unserer Website.



STAR CLIPPERS
KREUZFAHRTEN

Informationen & Buchungen in Ihrem Reisebüro
und bei Star Clippers Kreuzfahrten

STAR CLIPPERS KREUZFAHRTEN GMBH

Gebührenfreie Hotline:

00800 / 78 27 25 47 (STARCLIP)

info@star-clippers.de • www.star-clippers.de



Schokoladenherstellungstour bei Schokoladen-Meister Julio Saqui

Wer auf der Suche nach einem unvergesslichen Erlebnis ist, dürfte bei der Schokoladenherstellungstour mit Schokoladen-Meister Julio Saqui in der Che'il Mayan Chocolate Factory fündig werden. Diese faszinierende Tour beginnt mit einem Einblick in die Kunst der Schokoladenherstellung.

Direkt vor Ort wird gezeigt, wie aus frisch geernteten Kakao-
bohnen köstliche Schokolade entsteht.

Julio Saqui, ein Meister seines Fachs, teilt sein Wissen über die traditionellen Techniken und die Bedeutung des Kakaoanbaus in der Maya-Kultur. Teilnehmer werden schrittweise in die Herstellung eingeführt, vom Rösten der Bohnen bis hin zur Verarbeitung zu feiner Schokolade. Anschließend gibt es ein traditionelles Mittagessen mit Aromen und Zutaten aus der Maja-Kultur. Die besondere Kombination aus Bildung und Genuss machen den Besuch zu einem Highlight!



Kochen und Trommelunterricht: Ein Erlebnis in Hopkins

Wer in Hopkins am Strand ankommt, erlebt nicht nur die atemberaubende Küstenlandschaft, sondern viele kulturelle Erlebnisse. Ein Highlight ist der Workshop mit Dirk Francisco von „Get to Know Belize“-Adventures, der Gruppen

den die Kunst des Kochens und das Trommeln näherbringt. Hauptzutaten bei den Mahlzeiten waren Kochbanane, selbstgemachte Kokosnussmilch und Barrakuda. Ein weiteres Highlight: Mangos, die Dirk frisch geerntet hat.



Die antike Maya-Stätte Xunantunich mit Guide José Garrido

Mitten im Dschungel können die Gäste in einem traumhaften Resort inmitten üppiger Vegetation entspannen, umgeben vom melodischen Gesang tropischer Vögel. Die Luft ist lauwarm und erfüllt vom süßen Duft exoti-

scher Blumen. Ein Programmpunkt ist der Ausritt zur antiken Maya-Stätte Xunantunich (rechts). An den imposanten Ruinen von Xunantunich wird die antike Geschichte der Maya-Völker lebendig.



Gelebte Vielfalt

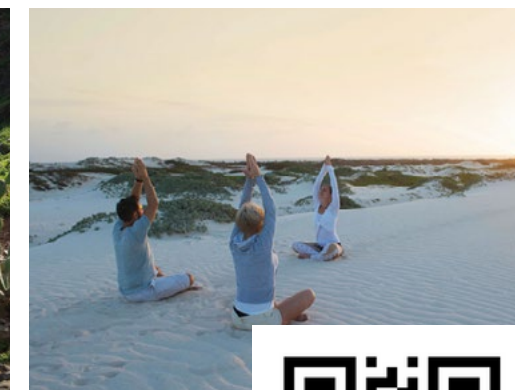
Über 90 Nationen haben auf Aruba ihr Zuhause gefunden – entsprechend bunt ist die Küche, Kultur und Kunst. Bunt ist auch die Schmetterlingsfarm oder die vielen Murals, die auf einer Tour durch San Nicolas entdeckt werden können. Während die Royal Aruba Aloe Factory oder das Alto Vista Weingut spannende Einblicke in heimische Produktionen bieten, locken die vielen Traumstrände zum Entspannen.

Kultur in San Nicolas

Auf den Spuren lebendiger Karnevalstraditionen, gemütlicher Cafés und farbenfroher Wandmalereien sollte man San Nicolas, das kulturelle Herz Arubas, auf keinen Fall verpassen.

Arikok Nationalpark

Die grüne Seele der Insel lädt zum Bewegen ein – ob Wanderungen, Mountainbiken, Surfen, Höhlenerkundungen oder Schwimmen im natürlichen Meerespool Conchi.



Wellness & Zweisamkeit

Entschleunigung steht auf der Insel der Glückseligkeit an erster Stelle. Sowohl beim Yoga am Strand als auch im Kayak zwischen den Mangroven oder bei wohltuenden Behandlungen mit Aruba-Aloe tanken Paare und Soloreisende neue Energie.



ERFAHRE NOCH MEHR ÜBER ARUBA!



WWW.ARUBA.DE



@ARUBATOURISMUS



ARUBA FREMDENVERKEHRSAMT





ZIMMER MIT MEERBLICK

Die **Grand Palladium Hotels & Resorts** sind das ideale Urlaubsziel für Familien und Paare, die das ganze Jahr über Bade-Temperaturen, weiße Sandstrände, ein umfangreiches Unterhaltungsangebot und kulinarische Abwechslung genießen wollen.

Die Grand Palladium Hotels & Resorts befinden sich in Bavaro, an der Nordseite von Punta Cana an der Ostküste der Dominikanischen Republik. Nur 20 Kilometer vom Flughafen entfernt, bieten sie einen direkten Zugang zu atemberaubenden Stränden mit Korallenriffen und weißem Sand.

Hier genießen die Gäste ein sonniges, tropisches Klima das ganze Jahr über mit einer Durchschnittstemperatur von 27 °C. Die Resorts sind ideal für Familien und Paare gleichermaßen und bieten eine um-



FAMILIEN-FREUNDLICH
Es gibt reichlich Aktivitäten und Unterhaltung für Groß und Klein.

fangreiche Auswahl an Aktivitäten und Einrichtungen.

Die Grand Palladium Hotels & Resorts in Punta Cana bieten eine Vielzahl von Aktivitäten und Unterhaltung für alle Altersgruppen. Mit fünf Pools im Resort, einem Wasserpark für Kinder, direktem Zugang zum Strand sowie zahlreichen Sport- und Wassersportaktivitäten ist für jede Altersgruppe etwas dabei. Ein erfahrenes Team von Fachleuten sorgt für ein umfassendes Programm von Aktivitäten und Spielen für die ganze Familie: POP-Entertainment, tägliche



Durch die offene Bauweise haben die Suites-Gäste selbst vom Bad aus einen schönen Meerblick.

Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa

1. **Luxuriöse Suites:** Geräumige, elegante Unterkünfte, darunter Familiensuiten und Zimmer mit privaten Whirlpools.
2. **Beeindruckende Pools:** Mehrere Pools im Resort, darunter einer mit Swim-up-Bar für erfrischende Erlebnisse.
3. **Wassersportmöglichkeiten:** Schnorcheln, Kajakfahren und Paddleboarding, um die Karibik zu entdecken.
4. **Abendunterhaltung:** Hochwertige Live-Shows mit Musik und Tanz, die lokale und internationale Kultur präsentieren.
5. **Nähe zum Nachtleben:** Einfacher Zugang zu Bars und Clubs innerhalb des Resorts für Nachtschwärmer.



Vielfältiges Angebot: Das Dine Around-Programm gewährt den Gästen Zugang zu allen 14 Restaurants in den Resorts.



SUMPTUORI: Japanische Küche in einem offenen Raum mit luxuriöser Inneneinrichtung. An bestimmten Tischen gibt es einen Teppanyaki-Grill mit Live Cooking – mit Vorausbuchung.

VERSCHIEDENE SUITEN-KATEGORIEN: Spektakulärer Ausblick, Whirlpools auf der Dachterrasse, meerseitige Swim-up-Pools – es gibt eine große Auswahl an Suiten.

ELEGANTE SUITEN

Inmitten üppig-tropischer Vegetation liegt die Juniorsuite des Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino im exklusiven Bereich für Erwachsene.



Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino

- 1. Exklusive Bereiche für Erwachsene: Ruhige Bereiche wie Pools und Bars, die nur für Erwachsene zugänglich sind.
- 2. Zugang zu geteilten Einrichtungen: Gäste können die Annehmlichkeiten aller drei Grand Palladium Resorts in Punta Cana nutzen.
- 3. Tagesaktivitäten und Sport: Yoga-Kurse, Tennis, Beachvolleyball und ein komplett ausgestattetes Fitnessstudio.
- 4. Tropisches Ambiente: Üppige Gärten und Wege, die ein authentisches karibisches Erlebnis bieten.



BHOGALI:

Das neu eröffnete indische Restaurant bietet ein elegantes Ambiente. Hier gibt es klassische Gerichte wie Paneer, Rogan Josh, Biryani und Kofta sowie einige moderne Kreationen.

und abendliche Live-Shows sowie Kinderanimation durch die Raggs-Charaktere. Kinderclubs für Babys, Kinder und Teenager runden das Angebot ab.

Gäste, die in einem der Grand Palladium Hotels & Resorts in Punta Cana wohnen, können ihren Aufenthalt mit Infinite Indulgence® genießen, bei dem alles inklusive ist. Sie können die verschiedenen Aktivitäten, Essensmöglichkeiten und gemeinschaftlichen Einrichtungen zwischen den drei Hotels in vollen Zügen genießen – Grand Palladium Resort, Spa & Casino, Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa und Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa. Das Dine Around-Programm

gewährt ihnen Zugang zu allen 14 Restaurants, einschließlich acht À-la-carte- und sechs internationalen Restaurants mit Selbstbedienungs-Themenstationen und Show-Cooking.

Die Gäste erleben dort einzigartig gestaltete Bars, darunter eine Swim-up-Bar, Strand- und Poolbars, Lobbybars und Wartebars sowie die Xtra Time Sports Bar. Dort genießen sie den ganzen Tag über leckere Burger und Bier, während sie ihr Lieblingsteam anfeuern. ⚓

→ <https://www.palladiumhotelgroup.com>



Pools mit ausreichend Schattenplätzen sorgen in den Resorts für Abkühlung.

Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa

- 1. Direkter Strandzugang: Gelegen am atemberaubenden Bávaro-Strand mit weißem Sand und kristallklarem Wasser, ideal zum Entspannen und für alle Wassersportarten.
- 2. Zentropia Spa & Wellness: Erstklassiges Spa mit Hydrotherapie, Massagen und exklusiven Wellness-Behandlungen.
- 3. Familienfreundlich: Komplett ausgestattete Einrichtungen wie ein Mini-Club und beaufsichtigte Aktivitäten für Kinder jeden Alters.
- 4. Hervorragende Gastronomie: Acht Themenrestaurants sowie Buffets mit internationalen und lokalen Gerichten.
- 5. Geräumige Zimmer: Moderne Suiten, viele mit Meerblick oder direktem Zugang zu tropischen Gärten.



Urlaub für die ganze Familie: Der Swim-up-Pool vor der Suite lädt zur Erfrischung ein. Bis zum Meer ist es nur ein Katzensprung.



Einzigartige Highlights:

- Chic Cabaret & Restaurant (Extra-Kosten): Eine beeindruckende, über dreistündige Gastro-Show nur für Erwachsene mit mehr als 20 Künstlern (Sänger, Tänzer und Akrobaten). Dazu erhalten die Gäste einen Willkommenscocktail, unbegrenzte Premium-Getränke und ein abwechslungsreiches Gourmet-Menü.
- Zentropia Palladium Spa & Wellness (Extra-Kosten): Es bietet einen exklusiven Hydrotherapie-Bereich mit Pool, Whirlpool, Dampfbädern, Nass- und Trockensauna sowie Wasserfällen, exklusive Spa-Behandlungen und Massagen für den ganzen Körper. Der Fitnessbereich ist mit modernen Einrichtungen, Schließfächern und Klimaanlage ausgestattet.

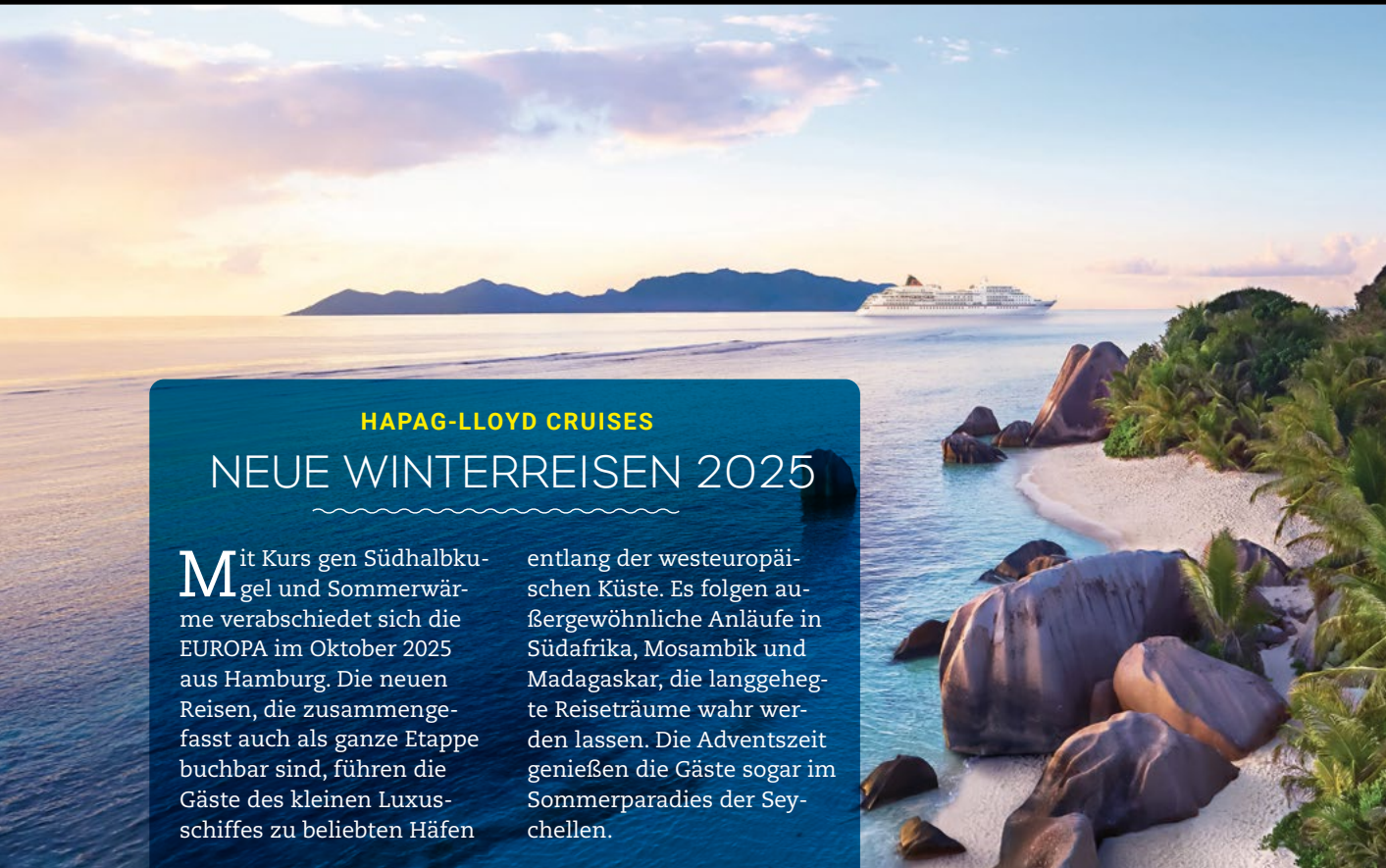
Fotos: Palladium Hotel Group



SUNDOWNER: Die Poolbars laden die Gäste abends zum Sundowner ein.



»Die 24h-Challenge ist für uns ein Herzensprojekt, und wir freuen uns, die Rekordsumme von 100.000 Euro für Kinder in Not überreichen zu können.« Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing bei AIDA Cruises



HAPAG-LLOYD CRUISES

NEUE WINTERREISEN 2025

Mit Kurs gen Südhalbkugel und Sommerwärme verabschiedet sich die EUROPA im Oktober 2025 aus Hamburg. Die neuen Reisen, die zusammengefasst auch als ganze Etappe buchbar sind, führen die Gäste des kleinen Luxus-schiffes zu beliebten Häfen

entlang der westeuropäischen Küste. Es folgen außergewöhnliche Anläufe in Südafrika, Mosambik und Madagaskar, die langgehegte Reiseträume wahr werden lassen. Die Adventszeit genießen die Gäste sogar im Sommerparadies der Seychellen.

MS HAMBURG

Auf zu vier Kontinenten

Am 6. Dezember 2025 legte die MS »Hamburg«, das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands, zu einer außergewöhnlichen Reise ab: Start- und Zielhafen der insgesamt 133-tägigen Fahrt ist die Hansestadt Hamburg. Das Schiff des Veranstalters Plantours nimmt von der Elbe aus nach der Silvesterfeier vor der Copacabana in Rio de Janeiro weiter Kurs auf die Antarktis. »Die Reise Ihres Lebens« – so beschreibt Plantours diese Kreuzfahrt.

www.plantours-kreuzfahrten.de



FRÜHBUCHERRABATT: Bis zum 31. Januar 2025 gibt es einen Frühbucher-Vorteil von fünf Prozent.



Tim Raue an Bord

Der Berliner Starkoch teilt seine Leidenschaft für die japanische Küche künftig auch im neuen Restaurant »Fugu« auf der Mein Schiff Relax. »Hinter den Namen Fugu steht eine Vision des Miteinanders, und das ist mit sehr wichtig«, sagt Raue im Interview mit dem TUI Flyjournal

Anzeige



MSC CRUISES

COOLCATIONS

Die Routen von MSC Cruises nach Nordeuropa oder Alaska bedienen den neuen Trend. Im Sommer 2026 wird MSC Cruises erstmals Kreuzfahrten nach Alaska anbieten: An Bord der MSC Poesia, die wöchentlich von Seattle in den USA in See stechen wird, können Gäste die atemberaubende Flora und Fauna der Region genießen.

CELEBRITY CRUISES

Zwei Schiffe in Südostasien

Celebrity Cruises hat das Südostasien-Programm für die Saison 2026/27 vorgestellt. Mit der Celebrity Millennium und der Celebrity Solstice werden erneut zwei Schiffe in Fernost eingesetzt. Deutlich verlängert wurden die Liegezeiten in den Häfen. In Zielen wie Laem Chabang (Bangkok), Phuket, Penang und in der Halong-Bucht bleiben die Celebrity-Schiffe über Nacht und zwei volle Tage. Ab November 2026 ist die Celebrity Millennium ab Singapur beziehungsweise Benoa (Bali) im Einsatz. Auf den elf- bis 13-tägi-

gen Kreuzfahrten werden Port Klang (Kuala Lumpur) und Langkawi in Malaysia sowie die indonesischen Ziele Lombok und Celukan Bawang an der Nordküste Balis angefahren. Jede Südostasien-Kreuzfahrt mit der Celebrity Millennium beinhaltet zwei Overnight Stays in Phuket und Penang. Am 29. Oktober 2026 startet die Celebrity Millennium ihre erste 14-tägigen Positionierungsfahrten. Sie führt von Tokio nach Hongkong. Die zweite Fahrt führt von dort über Vietnam und Thailand nach Singapur.

Foto: Hapag-Lloyd Cruises; Plantours; TUI Cruises

Celebrity X Cruises®

FREUEN SIE SICH AUF 4 SPANNENDE MONATE MIT CELEBRITY CRUISES!

Auf CelebrityCentral.de gibt es bis März 2025 jeden Monat neue Expi-Gewinnspiele, bei denen wir insgesamt mehr als 700 Preise verlosen.

Den Anfang macht unser digitaler Adventskalender. Jeden Tag können sich fünf glückliche Gewinner auf Ninja Thirsty Trinkflaschen, Apple Air Tags, Le Petit Chef-Gutscheine oder andere fantastische Preise freuen.

MELDEN SIE SICH AUCH BEI UNSERER NEUEN FACEBOOK GRUPPE #CELEBRITYEXPIAN

ALLE SPIELE UND NOCH VIEL MEHR FINDEN SIE AUF CELEBRITYCENTRAL.DE



MSC YACHT CLUB AN BORD: Die MSC World America verfügt über den größten und luxuriösesten MSC Yacht Club der Flotte. Diese Rückzugsoase am Bug des Schiffs für Club-Mitglieder bietet 152 geräumige, luxuriöse Suiten, eine eigene Lounge sowie ein Restaurant mit Fünf-Sterne-Service und einer Auswahl der feinsten Weine mit Sommelier-Beratung.

Europäisches Design und amerikanischer Komfort

Die MSC World America, das zweite Schiff der MSC World Class, wird am 9. April 2025 in Miami getauft. Von dort kreuzt sie durch die Inselwelt der Karibik.

Text Iris Quirin

Am Abend des 9. April 2025 wird die MSC World America am neuen Port Miami-Terminal des Unternehmens getauft. Schon drei Tage später startet sie in ihre erste offizielle Saison, in der sie abwechselnd Sieben-Nächte-Reisen in der östlichen und westlichen Karibik anbietet. Mit maximal 6.774 Gästen an Bord läuft sie Puerto Plata in der Dominikanischen Republik, San Juan in Puerto Rico, Costa Maya und Cozumel in Mexiko, Isla de Roatan in Honduras und Ocean Cay MSC Marine Reserve auf den Bahamas an. Der Antrieb: umweltschonendes Flüssigerdgas (LNG).

Der Neubau, eine Kombination aus amerikanischem Komfort und europäischem Design, wird auf

über 40.000 Metern öffentlichen Flächen und 22 Decks alles bieten, was Jung und Alt sich für eine gelungene Kreuzfahrt wünschen: von einem speziellen Familienbereich über einen ruhigen Zen-Bereich bis hin zu einer lebhaften Promenade mit Unterhaltung, Geschäften und Bars. Im bislang größten und modernsten MSC Yacht Club finden rund 300 Passagiere ihr persönliches Refugium.

Kulinarik und Unterhaltung
Kulinarik spielt eine wichtige Rolle bei MSC: Die MSC World America verfügt über 19 gastronomische Angebote, darunter das weltweit einzige Eatery-Restaurant auf See mit offener Schauküche, das erstklassige italienische Speisen serviert,

außerdem elegante Hauptrestaurants, zwei entspannte Buffets und zwei Restaurants im MSC Yacht Club. Zu den neuen Bar- und Lounge-Konzepten zählt etwa die Elixir Mixology Bar, in der besondere Cocktails kreiert werden.

Als Familienunternehmen ist MSC Cruises bekannt für seine Angebote für Eltern mit Kindern. Auf den oberen Decks erwartet sie im Family Aventura ihr eigener Bereich. Das Herzstück ist The Harbour, ein neuer Outdoor-Park, in dem Familien gemeinsam Spaß haben. Speziell für Teenager wurde Star Shooters entwickelt, ein Abenteuerparcours im Sportplex. ⚓

→ <https://www.msccruises.de/>

Fotos: MSC Cruises

OCEANIA
CRUISES®
YOUR WORLD. YOUR WAY.®

— NEW YEAR SALE —
BIS ZU 4 KATEGORIEN
UPGRADE

— sowie ein Extra Ihrer Wahl —

UNBEGRENZT Wein, Bier
und Spirituosen

Bis zu US\$ 1.000 BORDGUTHABEN

— BIS ZU 5.200€ PREISVORTEIL —

YOUR WORLD
INCLUDED™

Spezialitätenrestaurants
Crew-Trinkgelder
Unbegrenzter Internetzugang
und vieles mehr

DEUTSCHSPRACHIG BEGLEITETE REISEN

Genießen Sie Ihre Oceania Cruises Kreuzfahrt
mit deutschsprachiger Begleitung



Call of the Amazon

MIAMI NACH MIAMI

25 Tage | 12. November 2025 | Signia



NEW YEAR SALE PREIS PRO GAST AB:	STANDARDPREIS	ANGEBOTSPREIS
Concierge Verandakabine	10.059 €	9.449 €
Verandakabine	9.449 €	6.949 €
Deluxe Ocean View	6.949 €	6.169 €

*Alle Angebote und Preise unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Hafen-HIGHLIGHT

PHILIPSBURG, ST. MAARTEN

Schnorcheln Sie inmitten exotischer Fische und majestätischer Korallenriffe in der Unterwasserwelt von Shipwreck Cove. Reiher, Regenpfeifer und Pelikane gehören zu den Vögeln, die man auf einer Kajaktour durch die wunderschönen Salzwasserlagunen beobachten kann. Bestaunen Sie die Artenvielfalt farbenfroher Schmetterlinge auf der beliebten Schmetterlingsfarm. Oder steuern Sie unter Aufsicht von lokalen Segelprofis das weltberühmte Segelboot Stars and Stripes auf einer America's Cup Rennstrecke.

INFORMATIONEN UNTER **WWW.OCEANIACRUISES.COM**
AGENCYSALES@OCEANIACRUISES.COM
UND TEL.: **+49 69 2222 33 00**

ANGEBOTSBEDINGUNGEN: *Sie finden die aktuellen Preise auf OceaniaCruises.com. Das New Year Angebot ist gültig bis zum 31. Januar 2025. Die Kabinengrößen sind ausschließlich auf ausgewählten Kreuzfahrten und in ausgewählten Kategorien erhältlich und sind verfügbarkeitsabhängig und kapazitätsbeschränkt. Die Anzahl der hochgestuften Kategorien variiert je nach Kreuzfahrt und gebuchter Kategorie. Gäste in derselben Kabine müssen das gleiche Upgrade-Extra wählen, entweder unbegrenzten Wein, Bier und Spirituosen im Wert von bis zu US\$ 1.000 oder ein Bordguthaben in Höhe von bis zu US\$ 1.000. Erwähnen Sie folgenden Code: UGWV. Unbegrenzter Wein, Bier und Spirituosen entspricht einem Wert von US\$ 59,95 pro Person pro Tag. Unbegrenzter Wein, Bier und Spirituosen umfasst eine Auswahl an offenen Weinen, Bieren, Spirituosen und Cocktails aus unserem Standard Bar und Martini Bar Menü, das in allen Bordrestaurants und -bars sowie über den Zimmerservice während der Bar-Öffnungszeiten erhältlich ist. Bestimmte Einschränkungen können Anwendung finden. Das Bordguthaben in Höhe von bis zu US\$ 1.000 variiert je nach Reisedauer und versteht sich pro Kabine. Die reduzierte Anzahlungshöhe ist gültig bis 31. Januar 2025 und gilt ausschließlich für Neubuchungen. Around the World Weltreisen und ihre Segmente der Neubuchungen, die innerhalb der Schlusszahlung liegen, sind von diesem Angebot ausgeschlossen. Alle aufgeführten Preise sind in Euro, nur gültig für Gäste mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz und gelten pro Person bei Doppelbelegung (außer anderweitig angegeben). Preise für Solo Kabinenkategorie gelten für Alleinreisende. Alle Preise gelten ausschließlich für Neubuchungen und können sich jederzeit ändern. An-/ Abreisen per Flug inkl. gratis Shuttle-Service werden auf Anfrage gesondert berechnet, bitte rufen Sie für weitere Informationen an. Der kostenlose Internetzugang bezieht sich auf die ersten zwei Internetverbindungen pro Kabine (eine Verbindung für Alleinreisende) und beinhaltet kein Streaming. Bitte besuchen Sie OceaniaCruises.com/Internet für weitere Informationen. Alle Preise beinhalten Crew-Trinkgelder für Kabinen-/Suitenpersonal und Butler sowie Kellner. Kreuzfahrtbezogene staatliche Gebühren und Steuern sind inbegriffen. Die inkludierten Crew-Trinkgelder gelten nicht für zusätzliche Dienstleistungen oder Einkäufe an Bord, für die ein Service-Trinkgeld von 20% anfällt. Nicht alle unsere Angebote können kombiniert werden. Suiten- und Kabinengrößen sind ungefähre Abmessungen und können in derselben Kategorie variieren. Möbelplatzierungen in Suiten und Kabinen können von deren Fotografien abweichen. Wir erwerben, verwenden, teilen und sichern Daten wie in unserer Datenschutzerklärung beschrieben, die auf unserer Website verfügbar ist: OceaniaCruises.com/legal/privacy-policy. Zusätzliche Bedingungen können Anwendung finden. Oceania Cruises behält sich das Recht vor, Druckfehler oder Auslassungen in Produktinformationen, bestimmte oder alle Reisetarife, Gebühren, Angebote oder Zuschläge jederzeit zu ändern. Sie finden sämtliche allgemeinen Geschäftsbedingungen auf OceaniaCruises.com oder in Ihrem Gästeticketvertrag. Schiffsregister: Marshallinseln.



NEUES WAHRZEICHEN: Pool und Liegen am Oberdeck sind zum Teil von einem architektonisch auffälligen Dach überspannt.



Wohlfühloase an Bord

Mein Schiff Relax, das erste Schiff der neuen Schiffsklasse „InTUItion“, wird am 9. April in Málaga getauft. Der Neubau soll Gästen besondere Wohlfühlmomente und Entspannung bieten.

Text Iris Quirin

Die Taufe der Mein Schiff Relax am 9. April 2025 in Málaga wird ein Novum sein: Erstmals werden zwei weitere Schiffe dabei sein und die Mein Schiff Relax bei dem Event begleiten. So können die Gäste der Mein Schiff 5 und der Mein Schiff 7 mit den Gästen der Mein Schiff Relax diesen besonderen Moment im Hafen von Málaga feiern.

Der Schwerpunkt der neuen Schiffsklasse „InTUItion“ liegt darauf, den Gästen während ihrer Reise Wohlfühlmomente zu bereiten und für grenzenlose Entspannung zu sorgen. Bei der Konzeption der

Mein Schiff Relax wurde daher besonderer Wert auf großzügige, offene Räume im Außen- und Innenbereich gelegt. Der Komfort wurde erweitert, um den Gästen eine Rundum-Wohlfühloase für Körper und Geist zu bieten.

Als Wohlfühl-Botschafter für das Schiff konnte TUI Cruises den internationalen Star und Entertainer Robbie Williams gewinnen. „Ich bin ständig unterwegs, springe von einem Hotel ins nächste. Was gibt es also Besseres, als bei einer Kreuzfahrt die Welt zu erkunden und sein Wohlfühl-Hotel immer dabei zu haben? Mein Leben ist

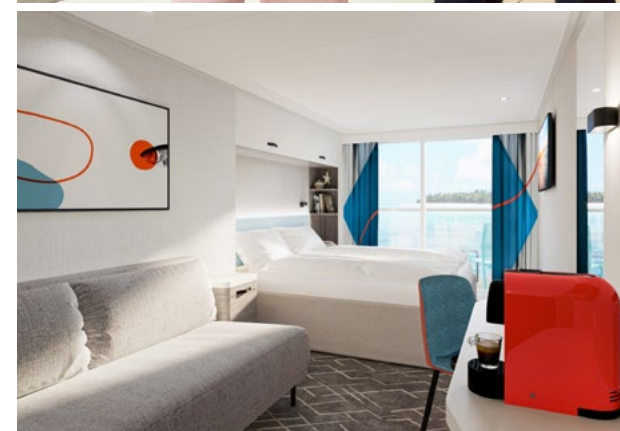
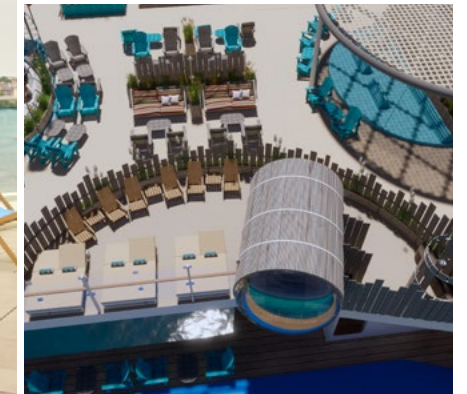
turbulent, und ich habe gelernt, wie wichtig Rückzugsorte sind, um zu entspannen. Die neue Mein Schiff Relax mit ihren vielen wunderbaren Orten zum Entspannen ist dafür perfekt. Da bleibt mir nur zu sagen: Relaxing rocks“, sagte er bei einem Treffen mit Wybcke Meier, CEO TUI Cruises, in Hamburg.

Mein Schiff-Kenner werden viel Neues entdecken: An Bord können die Gäste an verschiedenen Orten die Seele baumeln lassen und sich die Meeresbrise um die Nase wehen lassen. Vorne am Bug, auf dem obersten Deck, befindet sich eine Outdoor-Wohlfühlzone mit beque-



WOHLFÜHL-BOTSCHAFTER
Wybcke Meier, CEO TUI Cruises, stellte Robbie Williams, dem offiziellen Wohlfühlbotschafter, das Konzept der Mein Schiff Relax vor.

FASSAUNA: Die SPA-Innovation ragt über die Bordwand hinaus.



AUSSENKABINE: In den 17 Quadratmeter großen Kabinen finden bis zu vier Gäste Platz.

CAPTAIN'S BAR: Hier genießen die Gäste ihre Cocktails. Die Fensterfronten der Bar reichen über zwei Decks.



men Sitzgelegenheiten, einer Bar und einer Aktivitätsfläche für Yoga, Workouts oder einfach nur zum Sonnenbaden oder Chillen. Zum neuen Unterhaltungsangebot gehört das La Cage, eine Burlesque-Bar mit angeschlossenem Casino im Stil der Goldenen Zwanziger.

Zu den 1.945 Kabinen und Suiten an Bord zählen nun auch Einzelkabinen mit Balkon. Ab Sommer 2025 sind die Balkone im vorderen Bereich auf der gesamten Flotte Nichtraucher-Bereich. Für das kulinarische Wohlfühlen sorgen die neu konzipierten 14 Restaurants und 17 Bars und Lounges. Ein High-

light ist das Fugu mit dem asiatischen Restaurant-Konzept des Berliner Sternekochs Tim Raue. Im Suiten-Bereich dinieren die Gäste in zwei neuen Restaurants. Ab März 2025 wird die Mein Schiff Relax ihre ersten sieben- bis zehntägigen Wohlfühl-Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer ab/bis Palma starten. Im Winter wird die Mein Schiff Relax rund um die Kanarischen Inseln kreuzen. ⚓

➔ <https://legacy.meinschiff.com/infonet/login/>

Mein Schiff Relax

- Passagiere/Crew: 3.984/1.535
- Kabinen und Suiten: 1.945
- Decks: 18
- Länge: 333 Meter
- Breite: 42,1 Meter
- Tiefgang: 8,5 Meter
- Geschwindigkeit: 21,5 Knoten (rund 39,82 km/h)
- Antrieb: LNG
- Routen: westliches Mittelmeer, Kanarische Inseln

Schlemmen auf hoher See

Die Oceania Allura, das Schwesterschiff der Vista, wird früher als geplant bereits am 18. Juli 2025 in Dienst gestellt. An Bord: „Die Feinste Küche auf See“ mit kulinarischen Highlights.

Text Iris Quirin

Auf ihrem Neuzugang Allura erweitert Oceania Cruises ihr kulinarisches Angebot, das die ersten Gäste im kommenden Juli auf der sechstägigen Jungfernfahrt von Triest nach Piräus über Rijeka, Ravenna, Dubrovnik und Kotor kosten können. „Wir sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten, unser Angebot weiterzuentwickeln, zu verbessern und zu modernisieren, um unsere anspruchsvollen Gäste immer wieder zu überraschen und zu begeistern“, erklärt Frank A. Del Rio, Präsident von Oceania Cruises. „Relaxed Yet Refined“ nennt Oceania Cruises sein ausgetüfteltes, jüngstes Speisenprogramm. Die Küchenchefs Alexis Quaretti und Eric Barale haben Menüs weiterentwickelt, die in den fünf Spezialitätenrestaurants serviert werden. In

der neuen Crêperie können sich die Gäste auf frisch zubereitete Crêpes und Waffeln freuen.

Kochschule an Bord

Zudem erwartet die Passagiere ein vielfältiges Angebot wie das vergrößerte Culinary Center. Die Kochschule auf See verfügt nun über 24 Plätze und wurde mit einem Chef's Studio erweitert, wo Vorträge, Kurse und Verkostungen stattfinden. Und Weinliebhaber dürfen sich auf Sommelier-Vorführungen während der exklusiven Sommelier's Choice und Cellar Master's Classic Wine Pairing Luncheons freuen.

Die Allura bietet auch ein umfangreiches Unterhaltungsangebot: Das LYNC Digital Center fungiert als Treffpunkt der Gäste, um Fotos und Geschichten zu teilen oder sich mit ihrer Familie zu Hause auszu-

tauschen. Oder sie besuchen dort Kurse über Fotografie und erhalten Tipps für soziale Medien. Nur wenige Schritte vom LYNC Digital Center entfernt lädt die analoge Welt in der neu gestalteten Bibliothek zum Verweilen ein.

Während die Allura ihre Gäste in luxuriösem Ambiente von einem Hafen zum nächsten bringt, übernachten sie in geräumigen Standard-Kabinen mit einer Größe von 27 Quadratmetern und eigener Veranda. Mehr Platz inklusive Butler-Service bieten die Suiten mit bis zu 223 Quadratmetern. Nach ihrer ersten Sommersaison im Mittelmeer wird die Allura nach Kanada und Neuengland aufbrechen, bevor sie in ihrer ersten Wintersaison in der Karibik kreuzt. ⚓

→ <https://de.oceaniacruises.com/>



OCEANIA SUITE: Diese Kategorie verfügt über ein Wohnzimmer, ein Esszimmer und ein Medienzimmer, einen begehbaren Schrank, eine Privatveranda, Spa-Bereiche mit Whirlpool und ein zweites Badezimmer.

TOSCANA PRIVAT: Hier werden italienische Klassiker serviert. Die Gäste können für private Feiern einen extra Raum mit Panoramablick buchen.

Fotos: Oceania Cruises

DIE SCHÖNHEIT DER KANAREN. FOLGEN SIE DER SONNE IM WINTER.

WINTER 2024/25



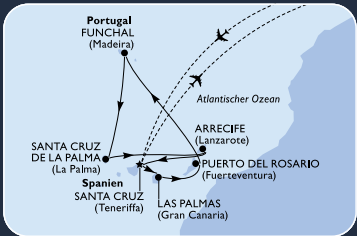
MSC OPERA

Entfliehen Sie den kalten Temperaturen und entdecken Sie die Inseln des ewigen Frühlings sowie die Blumeninsel Madeira. Mit nur knapp 1.000 Kabinen herrscht an Bord der MSC Opera eine familiäre Atmosphäre.



MSC
CRUISES

FOR A GREATER BEAUTY



KANAREN & MADEIRA
Winter 2024/25

Dezember – April | 8 Tage - 7 Nächte | ab/bis Teneriffa

FLY & CRUISE PREIS AB € 899,- p.P.*

Dieses und viele weitere Angebote
finden Sie auf mcsbook.de



INKL. FLUG & TRANSFER
ab acht deutschen
Flughäfen*



**ALL-INCLUSIVE
GETRÄNKEPAKET EASY**
ab € 99,- p.P. zubuchbar.

* Flüge ab/bis Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Leipzig, München, Nürnberg oder Stuttgart.

* Gesamtpreis inkl. Hotel-Servicegebühr pro Person in Euro bei Standard-Doppelbelegung. Die Kreuzfahrt ist auch ohne Flug buchbar. Dieses Angebot ist nur gültig für Neubuchungen bis zum 31.12.2024, nach Verfügbarkeit und ist mit dem Voyagers Clubrabatt und weiteren Rabatten kombinierbar. Das Angebot gilt für den 1. und 2. Vollzähler. Der Einzelkabinenzuschlag beträgt 100%. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Veranstalter: MSC Cruises S.A., Avenue Eugène-Pittard 16, 1206 Genf (Schweiz).



ZWEI-BETT-AUSSENKABINE: Mit rund 14,5 Quadratmeter großzügig geschnittene, komfortable Außenkabine mit französischem Balkon.

Neues Routenkonzept 2025

A-Rosa Flussschiff hat den Katalog für 2025 vorgestellt. Er umfasst das gesamte Programm der 15 A-Rosa-Schiffe sowie Routenenerungen in den europäischen Fahrtgebieten.

Der neue Katalog umfasst unter dem Motto „Städte & Natur Erlebnisreisen“ das aktuelle Programm in der Saison 2025. Die A-Rosa-Schiffe werden im kommenden Jahr 40 verschiedene Routen auf Donau, Rhein/Main/Mosel, Rhône/Saône, Seine und Douro fahren. Dabei steht vor allem die Kombination aus Metropolen wie Amsterdam, Paris, Wien und Budapest mit entschleunigenden Naturlandschaften wie der Wachau, dem Ijsselmeer, der Provence und dem Douro-Tal im Vordergrund.

Mit der A-Rosa Clea den Rhein und Main ab Frankfurt erleben
Vor allem mit den 15 neu entworfenen Routenverläufen wird das Konzept der „Intensiv-Reisen“ ab 2025 nach und nach in der Flotte etabliert. Diese setzen sich aus langen Liegezeiten in den besuchten Städten zusammen – oft auch über Nacht – und Naturpassagen, die genügend Zeit zum Erholen bieten.

Die umfangreichsten Routenenerungen wurden im Fahrtgebiet Rhein/Main/Mosel vorgenommen. Neu in diesem Fahrtgebiet sind die Reisen der A-Rosa Clea, die in der Saison 2025 ihren Basishafen in Frankfurt haben wird und somit einen zusätzlichen Start- und Zielhafen in diesem Fahrtgebiet bietet.

Auf fast zehn verschiedenen Routen wird sich die A-Rosa Clea mit bekannten und neuen Kombinationen von der Mainmetropole aus zu geschichtsträchtigen Orten



SÜDFRANZÖSISCHES FLAIR: Eintauchen in das Dorfleben mit Markt, Cafés und Bäckereien.

wie Aschaffenburg, Würzburg, Straßburg und Basel begeben.

Donau-Vielfalt ab Passau

Auf der Donau werden alle Reisen ab der Saison 2025 in Passau-Racklau starten und enden. Dies bietet den Gästen nicht nur mehr Flexibilität, Sicherheit und Komfort während der An- und Abreisen, sondern mit der Passage der Passauer Altstadt und dem Drei-Flüsse-Eck auch gleich zu Beginn der Kreuzfahrt ein Reise-Highlight. Zusätzlich zu den bekannten 4-, 5-, 7-, 14- und 18-Nächte-Reisen wird in der Saison 2025 erstmalig eine 9-Nächte-Reise angeboten, die neben extralangen Aufenthalten in Wien und Budapest auch in Bratislava, Tulln und Linz Station macht.

Intensives Reise-Erlebnis in Südfrankreich

Auf der Rhône dürfen sich die Gäste ebenfalls auf ein umgestaltetes Routenkonzept freuen. Die A-Rosa

Stella und Luna werden während der neuen 7-Nächte-Reise „Rhône Route Provence“ in gleich drei Städten über Nacht liegen und somit in Lyon, Avignon und Arles ein noch intensiveres Stadterlebnis ermöglichen.

Wer die Städte Chalon-sur-Saône und Mâcon an der in Lyon mündenden Saône erleben möchte, ist mit der neuen 9-Nächte-Reise „Rhône Route Panorama“ bestens beraten. Während dieser befährt die A-Rosa Stella den nördlichen Nebenfluss der Rhône und besucht zudem Port St. Louis an der Mittelmeerküste sowie die Ortschaften Viviers und Tain-l'Hermitage, die für den Weinanbau in Südfrankreich bekannt sind. Als Highlight steht den Gästen ein Aufenthalt von 24 Stunden in Lyon, der drittgrößten Stadt Frankreichs, zur Verfügung.

Von Paris bis nach Le Havre auf der Seine

Die A-Rosa Alea startet zu verschiedenen 5-, 7- und 9-Nächte-Reisen aus der Pariser Innenstadt heraus und läuft nun auf den 7-Nächte-Reisen Le Havre an. „Mit den zahlreichen neuen Routen in der Saison 2025 nehmen wir die umfangreichsten Anpassungen an unserem Programm in der Unternehmensgeschichte vor und reagieren auf den Trend nach mehr Entschleunigung und einem intensiveren Erlebnis der bereisten Städte und Regionen“, erklärt Jörg Eichler, Geschäftsführer der A-Rosa Flussschiff GmbH. ⚓

RHONE-FAHRT MIT DER A-ROSA STELLA



FLUSSKREUZFAHRT-PREMIERE: Jungredakteurin Felicia Haslbeck genoss die sommerliche Zeit in Südfrankreich an Bord der A-Rosa Stella.

„DAS BESONDERE IST DIE RUHE“

Wann warst du an Bord der A-Rosa Stella und welche Route hast du gemacht?

Vom 3. bis zum 10. August ging es für mich nach Frankreich. Zuerst mit dem Flugzeug nach Lyon, und vom Flughafen mit dem Shuttle weiter zum Liegeplatz der A-Rosa Stella, welche die nächsten 7-Tage unser Zuhause auf dem Wasser sein sollte. Bei bestem Wetter wurden wir mit einem Begrüßungs-Sekt empfangen. Am Abend hat das Schiff abgelegt, und die Reise entlang der Rhône ging los. Übrigens, die Rhône ist etwa 807 Kilometer lang und zieht sich erst durch die Schweiz und dann Frankreich. Sie mündet 50 Kilometer westlich von Marseille ins Mittelmeer.

Was war dein Highlight an Bord?

Das gute Essen und das sehr freundliche Personal. Durch die kleine Passagierzahl von maximal 174 Personen an Bord der A-Rosa Stella war die Atmosphäre sehr entspannt. Ob man an Deck oder im Speisesaal essen möchte, kann man selbst entscheiden. Unser Highlight war das Dinner zum Sonnenuntergang bei beruhigendem Plätschern des Wassers.

Welcher Stopp auf der Route hat dir am besten gefallen?

Die Route startet in Lyon, gefolgt von Tournon/Tain-l'Hermitage, Avignon, Arles, Viviers und dem Wendepunkt in Port St. Louis. Mein Highlight waren ganz klar Avignon und

Arles. Zwei wunderschöne französische Kleinstädte voller Kultur und Geschichte. In den kleinen Gassen gibt es schöne Boutiquen, Bäckereien und Cafés. Man kann dort wunderbar den Tag verbringen. Als Kunstliebhaberin ist für mich die Fondation Vincent van Gogh natürlich ein Highlight gewesen.

FUN FACT: Vincent van Gogh lebte von 1888 bis 1889 in Arles. 1888 malte van Gogh „Das gelbe Haus“, in dem er mit Gauguin in Arles wohnte.

Was war für dich besonders an dieser Reise?

Die Ruhe und Entspannung. An Bord der A-Rosa braucht man sich um nichts zu sorgen: Super geplante Ausflüge, leckere Verpflegung und viel Entspannung auf den Liegen an Deck. Morgens konnte man direkt das Fenster öffnen und bei strahlender Sonne auf die Rhône den ersten Kaffee genießen. Bei einer Fahrradtour durch die Lavendelfelder hat man das absolute Provence-Feeling.

Würdest du eine Flusskreuzfahrt empfehlen?

Ja, auf jeden Fall. So viele schöne Orte innerhalb einer Woche wären bei normaler Planung mit Stress verbunden. Das Publikum an Bord war gemischt, der Altersdurchschnitt lag zwischen 50 und 70 Jahren. Auch ein paar Familien genossen einen gemeinsamen Urlaub auf der A-Rosa.



DISCOVER

TRVL COUNTER – LIEBLINGE DER REDAKTION



SONDER-EDITION

Kay Bojesens Miniatur-Affe aus Teakholz hat die gleichen Proportionen, wie der originale Affe von 1951, aber ist auf zehn Zentimeter skaliert. Mit rotem Weihnachtspulli bei **Illums Bollighus, 69,95 Euro**



Weihnachten in diesem Jahr steht ganz im Zeichen von Rot. Wir haben ein paar Kleinigkeiten dazu gefunden!

SPARKLING CUTIE

Die Ohrstecker schimmern goldfarben und sind mit funkelnden Strasssteinen verziert. **9,95 Euro bei Bijou Brigitte.**



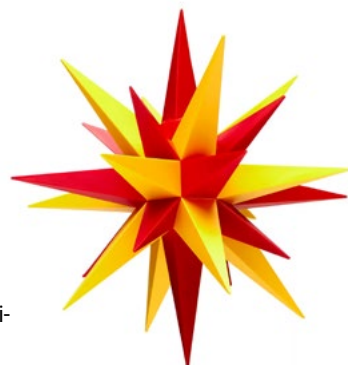
KUGEL-SET

Das Weihnachtsbaumkugeln-Set enthält 14 festliche Ornamente mit drei verschiedenen Print-Motiven mit einem jeweiligen Durchmesser von 7,5 Zentimetern. **45,99 Euro bei H&M Home.**



WEIHNACHTSBAUM UND STERN

Seifen in tollen Farben und herrlichen Düften: Die Seifen werden in einer alteingesessenen Seifenmanufaktur in Österreich produziert. Mit pflegendem Oliven- und Kokosöl. Natürlich vegan, palmölfrei und einzeln verpackt in Naturpapier. **11,90 Euro bei Manufactum.**



COSYSHOE VON FALKE

Leichte, wärmende Merinowolle mit rutschhemmendem Noppendruck auf der Sohle für besseren Halt, auch in Feuerrot. **45 Euro bei Falke.**



HERRNHUTER STERN

Der berühmte, mit 25 Strahlen beeindruckende Adventssterne der Herrnhuter Brüdergemeine ist 13 Zentimeter groß, und kommt in unterschiedlichen Farben. **19,90 Euro bei Manufactum.**

Foto: PR; Hersteller

TRVL COUNTER

Wir sehen Reisen mit anderen Augen

Life! Verlag GmbH & Co. KG

Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
Tel. +49-40-38 90 40-0
www.lifeverlag.de

REDAKTION

Chefredakteur und presserechtlich verantwortlich: Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

Art Direktion: Bruni Davenport

Redaktion: Thomas Grether, Klaus Göddert, Steven Hille, Iris Quirin, Elena Rudolph, Simone Spohr (Frankfurt), Felicia Haslbeck
Lektorat: Iris Quirin

Homepage und Newsletter „morning news“
Klaus Göddert; redaktion@trvlcounter.de

MARKETING & SALES LIFE! VERLAG

Andreas Lentz (Ltg.)
andreas.lentz@lifeverlag.de
Tel. +49-40- 38 90 40-24

Alexandre Jouravel
alexandre.jouravel@lifeverlag.de
Tel. +49-40- 38 90 40-28

Yvonne Popall
yvonne.popall@lifeverlag.de
Tel: +49 (0)176 48 15 92 78

Mieke Sweep (Hotels):
mieke.sweep@lifeverlag.de
Touristik-Jobs:
jobs@trvlcounter.de

Anzeigendisposition:
Life! Verlag GmbH & Co. KG
Tel. +49-40- 38 90 40-0, anzeigen@lifeverlag.de

VERLAGSLEITUNG

Irena Roth, Herausgeberin

Druck und Konfektionierung
Haase-Druck GmbH; Brandstücken 22,
22549 Hamburg; www.haase-druck.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2024,
gültig ab dem 01.01.2024.

Mediadaten: trvlcounter.de/mediadaten

Leser- und Aboservice

Print: Einzelheft 10 €, Jahresabo Inland 30 €
pro Jahr inkl. Porto und 7% MwSt.
Abonnementpreis Ausland 52 € pro Jahr
inkl. Porto (innerhalb der EU zzgl. MwSt.
bei fehlender UID/VAT-Nr.).
abo@trvlcounter.de, Tel: +49-40-389-040-0

Für unverlangt eingesandte Bilder und
Manuskripte keine Haftung. Alle Angaben
erfolgen nach bestem Wissen, aber ohne
Gewähr. Nachdruck, Aufnahme in Online-
Dienste und Web sowie Vervielfältigung auf
Datenträgern nur nach vorheriger schriftlicher
Zustimmung.

© 2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG

TRVL COUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

Frohe Weihnachten

und ein gutes neues Jahr 2025 wünschen ...

Thomas, Klaus, Iris, Elena, Simone,
Felicia, Andreas, Jean-Marc,
Alexandre, Yvonne, Mieke und Irena



LUFTHANSA GROUP

**3x/Woche
ab 1. April!**

Let's discover München–Windhoek.

Nonstop zu Namibias Naturwundern.

discover.
airlines

discover-airlines.com