

TRVL COUNTER

DAS MAGAZIN FÜR REISEBÜROPROFIS

März 2020



ITB
BERLIN

Destinations
SPECIAL

ab S. 28

Die Neue Spaßwelle

Trotz Coronavirus und Klimadiskussion
sind Kreuzfahrten so beliebt wie nie.

S. 50

VERSICHERUNGEN. Trends und Entwicklungen 2020 S. 12

BERUFE AN BORD. Arbeiten auf einem Kreuzfahrtschiff S. 60

DIE BESTEN PODCASTS. Audio-Spaß für Touristiker S. 68

ITB-GUIDE. Tipps für eine erfolgreiche Messe S. 80



03

4 198965 104201

EMOTION MIT MEHRWERT

Einfach
und profitabel –
mit Ihrem
**AFFILIATE-SHOP
VON FUJIFILM**



FULFILLMENT DURCH FUJIFILM

- + Sie generieren Extra-Umsätze mit attraktiven Fotoprodukten
- + Ihr Umsatzanteil ist vertraglich garantiert
- + FUJIFILM übernimmt das komplette Fulfillment



ATTRAKTIVE FOTOPRODUKTE FÜR IHRE KUNDEN

- + Großes Portfolio an trendigen Fotoprodukten
- + Einzigartig gestaltet mit eigenen Fotomotiven
- + Produziert in herausragender FUJIFILM Qualität



PASSENDEN SHOP-MODELLE FÜR IHR BUSINESS

- + Individuell abgestimmt auf Umsatz und Kaufvolumen
- + On demand und sofort startbereit
- + Neutral gestaltet, mit Logo oder ganz in Ihrem Markendesign

Mehr Informationen unter <https://fujifilm-imaging.de/partner/>

INSIDE

Sie haben Post!

HERZLICH WILLKOMMEN!

Eigentlich ist die Touristik eine Branche der Träume und Sehnsüchte. Eigentlich.

Kaum hatte die Branche die unglaubliche Nachricht über die Insolvenz von Thomas Cook verdaut, tauchte die neue Hiobsbotschaft zum Jahresende auf: Coronavirus. Was in China begann, ist mit der Drucklegung dieses Heftes endgültig in Europa angekommen. Italien muss eine Zona Rossa einrichten, Veranstaltungen und Fußballspiele absagen, Schulen schließen. Zu groß ist die Gefahr, dass sich das Virus in Großstädten wie Mailand und Venedig ausbreitet. Gute Aussichten sind das nicht.

Dabei klingen die 20er-Jahre schon vom Namen her wie das goldene Jahrzehnt im 19. Jahrhundert, wo die junge Generation Spaß und Vergnügen haben wollte, und auch hatte. Unsere junge Generation heißt aber Greta und warnt uns eindringlich vor der Apokalypse.

Da muss gerade eine Branche, die so viel von Träumen und Sehnsüchten profitiert, ordentlich umdenken und viel stärker auf Nachhaltigkeit setzen. Sie muss sich fragen, ist immer mehr auch immer besser? Auf der ITB werden wir hoffentlich Antworten hören.

Schreiben Sie uns, wir schreiben auch zurück: redaktion@trvlcounter.de



ITB
BERLIN

Weltweit
größte
Reisemesse

TRVL COUNTER
Das Portal für Reiseprofis



JEAN-MARC GÖTTERT
CHEFREDAKTEUR



IRIS QUIRIN
AUTORIN FÜR
TRAVEL & E-ZONE



THOMAS GREETHER
AUTOR FÜR
KREUZFAHRTEN &
GESCHÄFTSREISEN



SIMONE SPOHR
AUTORIN FÜR
TRAVEL & WORK+LIFE



IRENA ROTH
GESCHÄFTSFÜHRERIN
UND VERLEGERIN



ANDREAS LENTZ
LEITUNG
MARKETING & SALES



ALEXANDRE JOURAVEL
MARKETING & SALES



MÄRZ 2020

INHALT

50 DIE NEUE SPASSWELLE

Kreuzfahrten sind beliebt wie nie.
Ein Bericht über den Boom der
Megaliner und die Folgen.

FIDSCHI

AFRIKA

ABU DHABI

MALTA

DOMINIKANISCHE
REPUBLIK



ITB
BERLIN

HIGHLIGHTS DER MESSE
von Fidschi bis
Dominikanische Republik.
ab S. 28

COUNTER

- 08 NEWS
- 12 VERSICHERUNGEN
- 18 SUNNY CARS
- 20 LCC UND FYNE TRAVEL

TRAVEL

- 28 NEWS
- 28 DOMINIKANISCHE REPUBLIK
- 32 MALTA
- 36 ABU DHABI
- 40 SÜDLICHES AFRIKA
- 44 FIDSCHI
- 50 KREUZFAHRTEN
- 54 NEUHEITEN 2020
- 60 BERUFE AN BORD

E-ZONE

- 66 NEWS
- 68 PODCASTS

WORK & LIFE

- 78 NEWS
- 80 ITB-GUIDE

STANDARDS

- 03 INSIDE
- 05 IMPRESSUM
- 06 CHECK-IN
- 24 STOPOVER
- 48 GEWINNSPIEL
- 72 TRAVELJOB
- 74 TV-TIPPS FÜR MÄRZ
- 76 WEITERDENKER
- 82 DISCOVER

76 WEITER- DENKER

Startup-Gründer
Achim Leder
entwickelt
Lichtsysteme
gegen den Jetlag.

20 LCC MACHT LUXUS

LCC-Chef Markus Orth baut
das Premium-Segment aus.

68 POD- CASTS

Eine Auswahl der
besten Sendungen für
Touristiker und alle,
die gerne zuhören.

TV- TIPPS

74 LÄNDER- REISE

Die besten Sendungen für
Counterprofis im März.

12 ABCESICHERT

Trotz Coronavirus
erwarten die
Versicherer
ein ertragreiches
Geschäftsjahr
2020.

80 ITB-TIPPS

Wie muss ich packen? Was muss ich
mitnehmen? Worauf muss ich achten?
Ein kleiner Survival-Guide.

18 SUNNY- ZAHLEN

Gründer Kai Sannwald
präsentiert gute Zahlen
und solides Geschäft.

TRVLCOUNTER
Das Magazin für Reisebüroprofis

Verlag

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
Tel. +49-40-38 90 40-0
www.lifeverlag.de

Geschäftsführerin und Herausgeberin

Irena Roth

Chefredakteur

und presserechtlich verantwortlich

Jean-Marc Göttert

jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

Art Direktion

Anja Jung

Redaktionelle Mitarbeit

Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Maryam Özdil (Illustrationen), Thomas Grether

Web und Newsletter

Klaus Göddert

redaktion@trvlcounter.de

Bildredaktion

Saskia Henck

Lektorat

Kirsten Glatzer

Newsletter abonnieren

www.trvlcounter.de/newsletter

Marketing & Sales

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49-40- 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de
Alexandre Jouravel, Tel. +49-40- 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

(Stellenanzeigen) Touristik Jobs

jobs@trvlcounter.de, Tel. +49-40- 38 90 40-0

Anzeigendisposition

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Tel. +49-40- 38 90 40-0, anzeigen@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr.2/2020, 1.10.2019
Die Mediadata finden Sie auch online unter
trvlcounter.de

Leser- und Aboservice

Abonnementspreis Inland 25 Euro pro Jahr inkl.
Porto und 7% MwSt.
Abonnementpreis Ausland 48 Euro pro Jahr
inkl. Porto (innerhalb der EU zzgl. MwSt.
bei fehlender UID/VAT-Nr.).
abo@trvlcounter.de, Tel. +49 61 23 - 92 38-268

Druck: Mohn Media Mohndruck GmbH,
Carl-Bertelsmann-Str. 161 M, 33311 Gütersloh

Für unverlangt eingesandte Bilder, Manuskripte,
Waren keine Haftung. Alle Angaben erfolgen
nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr.
Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und
Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger
wie CD-ROM etc. nur nach vorheriger
schriftlicher Zustimmung des Verlages.

© 2020 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter: Jetzt anmelden!

CHECK-IN

Somewhere over the Rainbow

WER DEN GRAND PRISMATIC SPRING im Yellowstone-Nationalpark im US-Bundesstaat Wyoming aus der Vogelperspektive betrachtet, könnte meinen, die türkis und blau strahlende Thermalquelle sei von einem lodernden Feuerring umgeben. Tatsächlich stammen die „Flammen“ von einzelligen Mikroorganismen, die am Rand der mineralhaltigen Quelle leben. Je nachdem, wie hoch die Wassertemperatur dort ist, enthält der Biofilm mehr Chlorophyll oder mehr Carotinoide. Im Sommer färbt sich das Wasser rund um die Quelle deshalb orangerot, im Winter dagegen dunkelgrün. Aufgenommen wurde das Bild von dem Fotografen Chris Leipelt vom Flugzeug aus. chrisleipelt.photos

Foto: Chris Leipelt/Unsplash

COUNTER

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter: Jetzt anmelden!

NEUE LIGA-SPIELER

In der Debatte um nachhaltiges Reisen wundert es nicht, dass erdgebundene Reisen zunehmend nachgefragt werden. Eine gute Chance, einen neuartigen Individualreise-Veranstalter an den Start zu bringen. Hinter der TravelLeague AG stehen die ehemaligen Incoming-Agenturen von Thomas Cook und Neckermann Reisen, Bergmann Touristik, Touralpin, Falk Tours, Falk Travel sowie Ex-Manager von Thomas Cook International mit über 30 Jahren Erfahrung rund um Autoreisen und erdgebundene Destinationen. „Wir bekennen uns ausdrücklich zum stationären Vertrieb über Reisebüros sowie zum B2B-Vertrieb über OTAs“, sagt Giovanni Cocco, Direktor Vertrieb, Marketing & Operations. Die Reisebüro-Kooperation QTA gehört zu den ersten Partnern des neuen Veranstalters. „Hotelpartner erhalten direkt nach Rechnungsstellung ihr Geld, während die Kunden noch im Hotel sind. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinanderliegenden Staffellungen. Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden ans Reisebüro. Anmeldeformulare und Agenturverträge stehen auf travelleague.net inklusive FAQ's zum Download bereit.



Ready to start (oben von l.): Philip Pftzing und Giovanni Cocco.
Unten: Patrik Gübeli und Oscar Wallner.



HOCHWERTIGE BADEPAUSCHALEN

Ab sofort sind bei Dertour unter dem Namen „Dertour Plus“ hochwertige Badepauschalen buchbar. Alle Hotels haben mindestens vier Sterne und eine Holidaycheck-Weiterempfehlungsrate von mindestens 80 Prozent. Insgesamt sind rund tausend Hotels als Komplettpaket inklusive Rail&Fly-Tickets, Gästebetreuung, Flug und Transfers buchbar. Dazu gehören rund 250 Hotels aus dem ehemaligen Thomas-Cook-Sortiment. Zu den Zielgebieten zählen die Balearen, die Kanaren, Griechenland, die Türkei, Tunesien und Ägypten. Flugpartner sind klassische Ferienflieger wie Condor, Corendon und Tuifly.



»AUSGESTATTET MIT STECHPALME UND USAMBARAVEILCHEN.«

TVC-CHEFIN BIRGIT AUST UMSCHREIBT ALTBACKENE REISEBÜROS

MEGA- FAMTRIP NACH MALTA:

Anlässlich des 45. Jubiläums von Air Malta lädt das maltesische Fremdenverkehrsamt gemeinsam mit der Airline zwei Mal 45 Reisebüro-Mitarbeiter auf die Mittelmeerinsel ein. Los geht es – je nach Flugplan – am 25. beziehungsweise 26. April, dabei können einige Expedienten auch die neue Verbindung Stuttgart – Malta testen. Weitere Abflughäfen sind Düsseldorf, Frankfurt, München, Berlin-Tegel und Hamburg. Zurück geht es für alle am 29. April. Auf dem Programm stehen die Hauptstadt Valletta, Mdina, Gozo und die Megalith-Tempel. Übernachtet wird im Doppelzimmer in 4-Sterne-Hotels. Die Teilnahmegebühr beträgt 45 Euro.

TURISMO DE PORTUGAL: NEUE DEUTSCHLAND-DIREKTORIN
Ines Almeida Garrett ist neue Direktorin des portugiesischen Fremdenverkehrsamts in Berlin und damit für die Quellmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz zuständig. Zuletzt war sie in gleicher Funktion in Shanghai für den chinesischen Markt tätig.

KAFFEEZEIT
Mit einem neuen Werbemittel bringt TUI Cruises ein Stück „Mein Schiff“-Genuss in die Reisebüros: Sie erhalten für ihre Beratungsgespräche eine hochwertige Julius Meinl Inpresso-Kapselmaschine in der exklusiven „Mein Schiff“-Edition sowie zehn Kaffee-Kapseln und zwei „Mein Schiff“-Tassen. tuicruises.com

WIEDER EINE ROUTEN-ABSAGE
Die Reederei Holland America Line sagt wegen des Coronavirus vorsorglich vier Reisen der Westerdam im März und April ab. Zu den Abfahrten im Mai kann die Reederei aktuell noch nichts sagen. Die Gäste erhalten den vollen Reisepreis erstattet plus einen Gutschein für kommende Reisen.

Null

... ANGEBOTE
Expedia kennt China nicht mehr. Kein Flug, kein Hotel und keine Tour ist mehr buchbar. Wegen der Corona-Krise hat das Portal das Land aus dem Sortiment genommen.

UMSÄTZE STABIL
Trotz Coronavirus liegen die Buchungen für 2020 und die Preise auf vergleichbarer Basis über dem Vorjahr, meldet die Reederei Norwegian Cruise Line. Allerdings werden alle Reisen der Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises sowie Regent Seven Seas Cruises nach Ostasien bis einschließlich September eingestellt.



AKTUELLE INFOS ZUM CORONAVIRUS

Expedienten, die sich und ihre Kunden über die Coronavirus-Epidemie informieren wollen, finden auf der Website von TRVL COUNTER täglich aktualisiertes Material. Es enthält Infos zu Ansteckungsrisiko und Vorbeugemaßnahmen sowie zur Ausbreitung des Virus weltweit. Außerdem gibt es Links zu Merkblättern des Auswärtigen Amtes, der Weltgesundheitsorganisation WHO und des Robert-Koch-Instituts sowie eine Liste mit Fieberkliniken in China. <https://www.trvlcounter.de/corona-virus-epidemie-in-china-de/>

SCHULUNG VON NICKO CRUISES

Zwischen dem 17. März und 2. April stellt der Kreuzfahrtspezialist nicko cruises Vertragspartnern in elf Städten seine Neuheiten aus dem Hochseekatalog 2020/21 vor. Die Schulungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr. Reisebüropartner erhalten detaillierte Informationen zu den Routen auf hoher See sowie Tipps und Tricks für den erfolgreichen Verkauf der Produkte. Bei einem Gewinnspiel können die Teilnehmer an jedem Abend eine Kabine auf der Reise von Porto nach Dublin mit dem WORLD EXPLORER gewinnen. Weitere Infos gibt es unter: nicko-cruises.de/partner.



»REISEBÜROS FEHLT HÄUFIG DER MUT ZU EINEM STÜCK GLAMOUR, ZU DEM GEFÜHL, DASS REISEN ETWAS BESONDERES SIND.«

CABRIELE REMINDER-SCHRAY, REGIONALLEITUNG EURO LLOYD REISEBÜRO STUTTGART

ASR FORDERT ABSICHERUNG

Der Mittelstandsverband ASR fordert, dass Veranstalter 20 Prozent ihres Jahresumsatzes absichern müssen. Die Deckelung soll von 110 auf 300 Millionen Euro pro Jahr angehoben werden. Jeder Schadensfall dürfe maximal ein Viertel des Gesamtvolumens umfassen, höhere Risiken sollten separat abgesichert werden.



MS EUROPA MIT NEUEN ZIELEN
Mit dem Erscheinen des neuen Hauptkatalogs für die MS Europa gibt Hapag-Lloyd Cruises die Buchungen für die Saison 2021/22 frei. In dieser legt das Schiff gleich in neun neuen Anlaufhäfen an. Dazu gehören Red Monkey Island (Mergui Archipel), North Bimini (Bahamas) und Collioure (Frankreich).

Fotos: Vadim Korolchuck/Unsplash; iStock(5); PR

LEINEN LOS!

Der offizielle Buchungsstart erfolgte Ende Februar: AIDA Cruises bietet mit der AIDAbella und der AIDAvita nun auch Reisen zu beliebten Destinationen im Mittelmeer und Orient an. Die AIDAbella wird in der Zeit vom 10. März bis 30. April 2020 auf vier- und fünftägigen Kurzreisen das westliche Mittelmeer ab Palma de Mallorca bereisen. Zu den Highlights dieser Urlaubsangebote zählen Metropolen wie Barcelona und Rom/Civitavecchia. Mit AIDAvita kann man ab dem 7. bzw. ab dem 16. März 2020 auf zwei neuen neuntägigen Reisen jahrtausendealte Scheichtümer und moderne Metropolen des Orients entdecken. Start und Zielhafen ist jeweils Dubai (VAE). aida.de



EUROWINGS

Die Lufthansa-Tochter bietet ab März ihren Basic-Tarif in deutlich abgespeckter Form an. Jetzt kosten weitere Leistungen neben der reinen Flugbeförderung künftig extra. Das betrifft etwa das Gepäckstück, das sogenannte „Priority Boarding“ sowie das Einchecken am Schalter. Gratis ist das Einchecken online.

BEIRAT BERUFEN

Partner von Schauinsland-Reisen berufen Reisebüro-Ausschuss ein: Die Aufgabe der elf Agenturinhaber ist es, die Geschäftsführung zu beraten und die Wahl eines Partner-Beirats vorzubereiten. Der neue Ausschuss soll eine Diskussionsplattform für den Umstrukturierungsprozess und Ideenschmiede für die Zukunft sein.

WILLY SCHARNOW

Expis können in diesem Jahr unterschiedliche Regionen und Städte Spaniens samt Inselwelt erkunden. Zunächst geht es auf einem Citytrip vom 23. bis 26. April nach Málaga. Die Anmeldefrist läuft bis zum 6. März 2020. Reiseablauf und Programm inklusive Koch-Workshop sind auf der Website zu finden: willyscharnowstiftung.de.

62%

... DER MITARBEITER,
die im Homeoffice arbeiten könnten, ziehen lieber das Büro als Arbeitsort vor, bestätigt eine aktuelle Umfrage der Bitkom.

FACEBOOK-CHAT

In der neuen geschlossenen Facebook-Gruppe „G Adventures – Agents of Change“ bündelt der Spezialist für Abenteuerreisen seine Neuigkeiten, Verkaufstipps und Inspirationen für Reiseverkäufer. Auch exklusive Aktionen, Events und Gewinnspiele werden hier vorgestellt. Die Gruppe ist auf Privat eingestellt.

CÜNSTIGER, BESSER, DIGITALER

Die Versicherungsanbieter wollen mit der Digitalisierung neue Wege gehen. Schließlich wollen sie gemeinsam mit ihren Vertriebspartnern wachsen. Ein Rückblick auf das turbulente Jahr 2019 und die Aussichten für 2020.

Text Iris Quirin

DAS CORONAVIRUS
wird nach Einschätzung der
Reiseversicherer die Reiselust der
Deutschen nicht nachhaltig
beeinflussen.

In der Touristik war 2019 ein Jahr mit einigen Verwerfungen und Turbulenzen. Die Pleite bei Thomas Cook hat den Vertrieb durchgeschüttelt, aber zumindest haben die Versicherer das vergangene Jahr insgesamt gut überstanden, meint Thorsten Tschirner, Executive Director Sales Deutschland, Hanse-Merkur Reiseversicherung. Aus seiner Sicht kann das Unternehmen ein Auf und Ab in der Branche leichter verkraften. „Wir decken das ganze Spektrum der Reiseindustrie ab und haben dadurch den großen Vorteil, dass wir Turbulenzen, die es immer geben kann, in der Regel dadurch ausgleichen, dass wir in anderen Bereichen unseres Segments wachsen. So fangen wir Verluste in einer Sparte meist durch gestiegene Erträge in einer anderen mehr als auf.“

Regionale Unterschiede in der Buchungsentwicklung

Nicht so positiv äußert sich Torsten Haase, Vorstand Vertrieb, Marketing & Operations ERGO Reiseversicherung. „Unser Wachstum liegt zwar im mittleren einstelligen Bereich“, erklärt er, „dennoch sind wir mit der letztjährigen Entwicklung nicht ganz zufrieden.“ Vor allem im Neugeschäft sieht er regional unterschiedliche Entwicklungen. Dabei fallen vor allem Regionen auf, in denen wirtschaftliche Unsicherheiten zu Buchungszurückhaltung führen. Auch habe die Anzahl der ➔

POSITIVE AUSICHTEN FÜR 2020



JACOB FUEST
CEO VON ALLIANZ
PARTNERS
DEUTSCHLAND

»Unser Ziel ist, dass wir gemeinsam mit unseren touristischen Vertriebspartnern wachsen. Wir erwarten für 2020 eine weitere positive Entwicklung unseres Geschäfts sowie ein fortgesetztes Wachstum für Allianz Travel.«



TORSTEN HAASE
VORSTAND VERTRIEB,
MARKETING &
OPERATIONS ERGO
REISEVERSICHERUNG

»Das Jahr 2020 wird mit Sicherheit ein sehr herausforderndes Jahr. Die Thomas-Cook-Insolvenz ist noch sehr präsent. Die Iran-Krise und das Coronavirus beeinflussen die Reisebuchungen zusätzlich.«



MATTHIAS MASLATON
KONZERNVORSTAND
VERTRIEB, PRODUKT
UND INNOVATION
BEI DER ARAG SE

»2019 wurden über 70 Millionen Reisen gebucht, die länger als fünf Tage dauerten. Die Prognosen für dieses Jahr gehen von einer unveränderten Reiselust aus, auf die wir uns mit maßgeschneiderten Produkten einstellen.«



THORSTEN TSCHIRNER
EXECUTIVE DIRECTOR
SALES DEUTSCHLAND,
HANSEMERKUR
REISEVERSICHERUNG

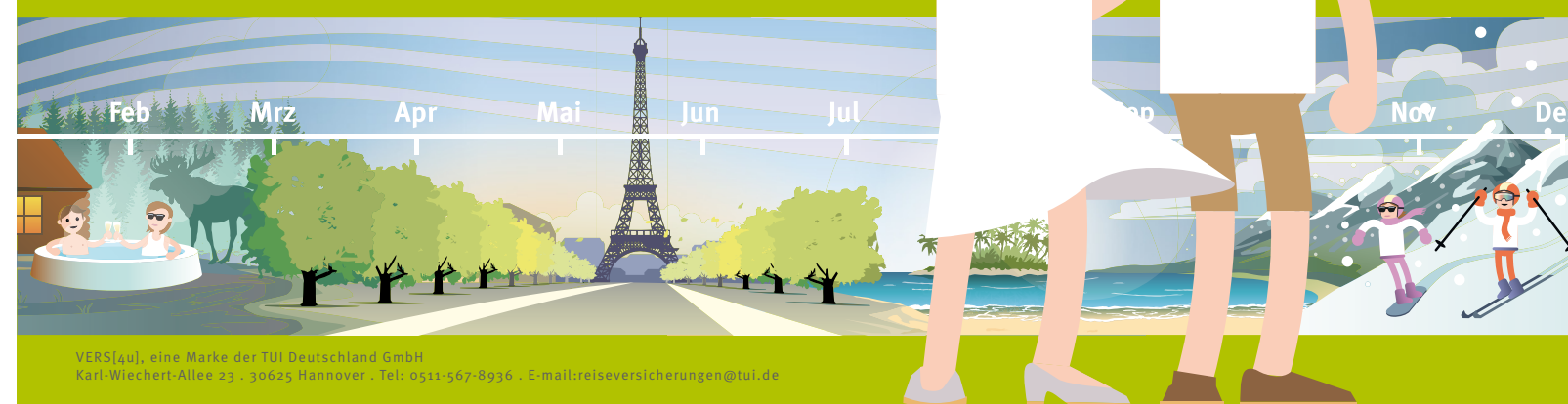
»Wir sind in allen Vertriebsbereichen positiv ins Jahr gestartet. Durch die aktuelle Situation durch das Coronavirus gibt es ein paar Verwerfungen, aber wir gehen davon aus, dass diese bald gelöst sein werden.«

VERS[4u]

GUT GESCHÜTZT DURCH DAS JAHR

Ob Wellness-Wochenende oder Städtereise, lang- oder kurzfristig gebucht, mit einer **Jahresversicherung** im Gepäck sind Ihre Kunden immer startklar.

WEITERE INFORMATIONEN IM TUI NEWSNET



VERS[4u], eine Marke der TUI Deutschland GmbH
Karl-Wiechert-Allee 23 · 30625 Hannover · Tel: 0511-567-8936 · E-mail: reiseversicherungen@tui.de

Schadensfälle in 2019 im Vergleich zum Vorjahr gemessen an der Umsatzentwicklung überproportional zugenommen.

Auch ist der durchschnittliche Schadensbetrag in der Reiserücktrittsversicherung höher, sagt er. Die Gründe hierfür liegen in den gestiegenen Reisepreisen und auf vereinzelt erhöhten Stornostaffeln.

Leichter Anstieg im Prämienvolumen

Bei Allianz Partners dagegen ist der Schadendurchschnitt im Bereich Rücktritt im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. „Wir führen das auf eine Verschiebung der Reiseziele hin zu den günstigeren Urlaubsländern im östlichen Mittelmeer zurück, die 2019 wieder starke Buchungszuwächse zu verzeichnen hatten“, erklärt Jacob Fuest, CEO von Allianz Partners Deutschland.

Rückblickend auf das Jahr 2019 konnte Allianz Partners ein leicht angestiegenes Prämien-Volumen über alle Vertriebswege des Reiseversicherungsgeschäfts verzeichnen. Gestiegen sind in 2019 wie schon in den vergangenen Jahren allerdings die Schäden im Bereich Auslandskrankenversicherung.

Dynamische Tarife bringen Bewegung rein

Die größte Neuerung im Business seien ganz klar die dynamischen Reiseschutztarife, findet Stefan Kirchner, Leiter Vertrieb von Allianz Partners Deutschland. „Mit der Einführung von Risk Based Pricing im November 2019 sind wir als erster Reiseversicherer einen neuen Weg mit unseren touristischen Vertriebspartnern gegangen. Dank Digitalisierung können wir die Prämien individuell gestalten, so dass der Reiseschutz für die Mehrheit unserer Kunden günstiger wird“, sagt er.

Matthias Maslaton Konzernvorstand Vertrieb, Produkt und Innovation bei der ARAG SE sieht mit dem neuen Produkt ARAG ReiseProtect, die es neben der Jahrespolice auch als Kurzzeitpolice für eine junge Zielgruppe gibt, einen wichtigen Impuls im Reiseversicherungsgeschäft. „Damit gehen wir deutlich über den Schutz von herkömmlichen Reiseversicherungen hinaus, die überwiegend über Reisebüros und Reiseveranstalter angeboten werden.“ Neu im Markt ist ebenfalls ein Reisevertrags-Rechtsschutz. Dieser hilft Kunden bei der Geltendmachung und Durchsetzung von Ansprüchen bei Reisemängeln oder Flugverspätungen. „Ein Thema, das 2019 in der Reisebranche besonders relevant war“, sagt Masla-

ton. Auch HanseMerkur setzt beim harten Wettbewerb, den steigenden Kosten und Schadensquoten auf Produkthanpassungen: „Dabei achten wir aber darauf, dass sie einfach bleiben, sodass sie für unseren Vertrieb komfortabel zu handeln sind und keine Beratungshürden darstellen“, erklärt Thorsten Tschirner, Executive Director Sales Deutschland bei HanseMerkur.

Omnichannel-Vertrieb wird wichtiger

Ein weiteres wichtiges Thema sieht Tschirner in diesem Jahr im Omnichannel-Vertrieb. „Wir bieten unseren Kunden an jeder für ihn relevanten Stelle einen Produkthinweis oder einen Service an“, erklärt

er. „Die rein digitalen End-to-End-Prozesse beim Versicherungsabschluss sind im Geschäftsmodell der Reiseversicherung seit Jahren ein Standard.“

„Im Bereich der Geschäftsvorfälle rund um die Schadenregulierung und Jahresversicherung gab es noch viel Nachholbedarf“, sagt Torsten Haase, Vorstand Vertrieb, Marketing & Operations bei der ERGO Reiseversicherung. Kunden können ihre Anliegen rund um die Uhr in einem Online-Self-Service-Bereich des Versicherers regeln, was die Bearbeitungszeit erheblich verkürzt.

Die zunehmende Digitalisierung bestimmt zunehmend Leistung und Service-Angebot der Versicherer. „Die Produktentwicklung wird sich nicht mehr nur am Versicherungsbedarf der Kunden ausrich-

ten, sondern auch an der Anforderung unserer Kunden an digitale Verfügbarkeit und Bearbeitungszeit“, ist sich Haase sicher. „Nach der letzten Produktreform mussten wir feststellen, dass die Preisbereitschaft für vollumfassenden Reiseschutz spürbar zurückgegangen ist. Mit neuen Prämien schaffen wir wieder einen stärkeren Anreiz für die Jahresversicherungs-Pakete und erleichtern mit der vereinfachten Prämienstruktur die Beratung am Counter“, erklärt Ergo-Vorstand Haase. Er betont die positive Aufnahme der ERV Travel & Care App weltweit, die sich an alle Kunden richtet, die eine Jahresversicherung oder eine Studenten- und Au-pair-Versicherung abgeschlossen haben. „Expedienten punkten bei ihren Kunden, wenn sie auf die App hinweisen, da sie ihnen so einen mobilen Sicherheitsberater auf Reisen mitgeben“, erklärt er. ☸



STEFAN KIRCHNER
LEITER VERTRIEB ALLIANZ
PARTNERS DEUTSCHLAND

»DIE GRÖSSTE NEUERUNG IM BUSINESS SIND GANZ KLAR DIE DYNAMISCHEN REISESCHUTZTARIFE. DANK DIGITALISIERUNG KÖNNEN WIR DIE PRÄMIEN INDIVIDUELL GESTALTEN. FÜR DIE MEHRHET DER KUNDEN WIRD DER REISESCHUTZ DAMIT GÜNSTIGER.«



FLUG WEG Wer seinen Flug etwa wegen einer mehr als zweistündigen Verspätung seiner Bahn verpasst, bleibt mit einer Reiserücktrittsversicherung nicht auf den Kosten sitzen.

REISESCHUTZ JETZT GANZ PERSÖNLICH

Reisen sind so individuell wie die Menschen, die sie buchen. Deshalb ist unser Reiseschutz* jetzt auch ganz individuell. Ab sofort erhält jeder Kunde mit unserem neuen, digitalen Preissystem sein ganz persönliches Angebot.

allianz-reiseversicherung.de

* Tarife für eine Reise

INDIVIDUELL
FAIR
EINFACH

Allianz **Travel**

NOTFALL-APP FÜR URLAUBER

Reiseversicherung-Kunden, die eine Jahresversicherung oder eine Studenten- und Au-pair-Versicherung abgeschlossen haben, können die Spezial-App der Ergo kostenfrei nutzen. Spezielle Dienste per App bieten auch andere Anbieter an.

Text Jean-Marc Göttert

Für jede Situation gibt es mittlerweile die passende App, und die kleinen mobilen Helfer sind fester Bestandteil auf Reisen.

„Aber auch für den Not- oder Krankheitsfall sollten die Reisenden

gerüstet sein“, weiß Birgit Dreyer, Reiseexp

pertin der ERGO Reise-

versicherung (ERV). Die

bereits 2016 eingeführte

ERV travel & care App

wurde immer wieder

erweitert und bietet viele

nützliche Services für

Urlauber und Reisende.

Auf dem Smartphone

sind alle Informationen

zusammengefasst, so-

dass Reisende unterwegs

alles beisammenhaben.

Im Notfall etwa werden

Krankenhäuser, Apothe-

ken und Polizeistationen

in der Nähe angezeigt.

Und für den Fall der

Fälle ist in der Reisekran-

kenversicherung eine

digitale Schadensmel-

dung möglich. Fotos von

Rechnung, Befunde und

andere Infos können vor

Ort einfach in der App

hochgeladen werden.

Sicher und vor Dieben

geschützt sind Reisepass,

Visum und Kreditkarten-

PIN im mobilen Doku-

mentensafe der App.

Zusätzlich informieren

standortbezogene Push-

Nachrichten die Nutzer

beispielsweise über

Naturkatastrophen oder

Terrorwarnungen. „Expe-

dienten punkten bei ihren Kunden, wenn sie auf die App hinwei-

sen, da sie ihnen so einen mobilen Sicherheitsberater auf Reisen

mitgeben“, erklärt Torsten Haase, Vorstand Vertrieb, Marketing &

Operations ERGO Reiseversicherung. &

ALLES IN DER APP

Auch die Hanse Merkur hat viele Funktionen und Dienste in einer Smartphone-App digitalisiert.



WARNUNGEN

Die App verfügt über eine Alert-Funktion. Sie sendet wichtige Warnhinweise per Push-Nachricht an den App-Nutzer. Besonders kritische Warnungen, etwa bei Erdbeben, Unwetter oder Terrorwarnungen, erhalten Nutzer als SMS. So klappt es, wenn das „Datenroaming“ deaktiviert ist.

LÄNDERINFOS

Die Länderübersicht bietet detaillierte Informationen zum ausgewählten Land. Durch die Farbkennzeichnung der einzelnen Länder wird den Nutzern ein schneller Eindruck zur Risikoeinschätzung des Landes gegeben. Grün bedeutet geringes Risiko, eine rote Hinterlegung steht für ein kritisches Risiko des jeweiligen Landes. Wo man sich befindet, wird automatisch angezeigt.

DOKUMENTENSAFE

Wichtige Dokumente wie Ausweise, Reisepass, Visum, Führerschein oder Kreditkarten PIN-gesichert hinterlegen und bei Verlust oder Diebstahl von Dokumenten abgesichert sein.

NOTFALL

Die Funktion „Notfall“ liefert für den aktuellen Aufenthaltsort die jeweils lokalen Notrufnummern für Polizei, Feuerwehr und Rettungswagen sowie die ERGO Reiseversicherung-Notrufnummer

Fotos: iStock(2), PR

Verlässlicher Reiseschutz rund um die Welt

Reiseschutz seit mehr als 40 Jahren

Seit über 40 Jahren steht die HanseMerkur Reiseversicherung für Sicherheit und Verlässlichkeit beim Reiseschutz rundum die Welt. Wir freuen uns daher sehr und sagen Danke, dass stetig mehr Partner uns vertrauen und die Absicherung ihrer Kunden in unsere Hände legen – Hand in Hand. Diesen Weg wollen wir auch in Zukunft fortsetzen, so dass Sie und Ihre Kunden sich weiterhin rundum auf uns verlassen können. www.hmr.v.de



Hand in Hand ist
HanseMerkur



BODENSTÄNDIG GEBLIEBEN
Gründer Kai Sannwald freut sich über die gute Entwicklung des Unternehmens.

SONNICE ZAHLEN

Der Mietwagenbroker Sunny Cars scheint alles richtig zu machen: Die Buchungen steigen, die Stimmung ist gut, der Rubel rollt.

Text Jean-Marc Göttert

Wer nach Amsterdam fährt, wird eher nicht eine halbe Stunde weiter nach Haarlem fahren. Hier, abseits der Metropole in der beschaulichen niederländischen Provinz, hat der Mietwagenbroker Sunny Cars seine neue Firmenniederlassung für die Niederlande bezogen. Vor Fachjournalisten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Belgien

und den Niederlanden präsentierten Sunny-Car-Gesellschafter Kai Sannwald und Thorsten Lehmann Mitte Februar ihre Businesszahlen zunächst für das Geschäftsjahr 2018/19. Dabei zeigten sie sich mit den 831.000 Buchungen zufrieden, die das Unternehmen bis zum Geschäftsjahresende am 31. Oktober verzeichnen konnte. Der Wert lag knapp unter dem Vorjahres-

rekord von 833.000 Buchungen, die die Sunny Cars Group in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Frankreich erzielt hatte. Das entsprach einem Umsatzvolumen von rund 275 Mio. Euro.

Im aktuellen Geschäftsjahr, das von Anfang November 2019 bis Ende Oktober 2020 reicht, will



»WIR HABEN GROSSE PLÄNE FÜR DIE ENTWICKLUNG UNSERER PRODUKTE UND LEISTUNGEN.«

GESCHÄFTSFÜHRER
THORSTEN LEHMANN

Sunny Cars nochmals um durchschnittlich zehn Prozent wachsen und erstmals die 900.000er-Marke überschreiten. Als Marketingprofis wissen Lehmann und Sannwald natürlich, wie wichtig es ist, die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. „Nach einem durchwachsenen Vorjahr, das seine Höhen und Tiefen hatte, legen wir aktuell bei den Buchungen für den diesjährigen Reisesommer in vielen wichtigen Märkten stark zu“, sagt Sannwald. „Wir verzeichnen ein durchschnittliches Buchungsplus von 18 Prozent“, freut sich der Gründer.

Der angepeilte Jahresrekord für 2020 könnte also klappen, denn die Zuwächse sehen in allen relevanten Märkten gut aus: Griechenland (+29 Prozent), UK (+25 Prozent), Frankreich (+24 Prozent), Kanada (+22 Prozent), Kroatien (+19 Prozent), Spanien (+18 Prozent), Italien (+14 Prozent), die USA (+12 Prozent) und Südafrika (+12 Prozent).

Gebucht wird über alle Kanäle. Der stationäre Vertrieb legt um 17 Pro-

zent zu, Online-Portale um 22 und der Direktvertrieb um zehn Prozent. Der Jahresumsatz könnte erstmals 300 Millionen Euro erreichen.

Der Erfolg von Sunny Cars ist umso bemerkenswerter angesichts der vielen Rabattschlachten und Preiskämpfe im Mietwagenmarkt, insbesondere von großen US-Playern. „Im Mietwagenpreis können und wollen wir uns nicht differenzieren, aber im Umgang mit den Kunden“, erläutert Marketingchef Thorsten Lehmann die Strategie. „Wir wollen unsere Kunden nachhaltig begeistern, sodass sie immer wieder auf uns zurückkommen.“ Customer Centricity, die radikale Kundenfokussierung, trägt wohl entscheidend zum Erfolg der Gruppe bei. „Wir haben große Pläne für die Weiterentwicklung unserer Produkte und Leistungen, die wir den Kunden noch transparenter vermitteln wollen“, verspricht er.

Wie das funktionieren kann, weiß Hans Knottnerus. Er ist Geschäftsführer von Sunny Cars in den Niederlanden, Belgien und Frankreich. Hier stieg die Zahl der Reservierungen im vergangenen Geschäftsjahr um satte zehn Prozent.

„Das Servicebewusstsein ist in den Niederlanden und Belgien besonders groß, vor allem das Mieten ohne Kreditkarte nimmt rasant zu“, erzählt er. Eine Leistung, die derzeit nur Sunny Cars anbietet. Der Mietwagen-Spezialist übernimmt dabei das gesamte Risiko der Kautions und bürgt bei dem lokalen Flottenanbieter für die Kunden. „Auch die sogenannte Fast-Lane, bei der man an der Warteschlange vorbeiziehen darf, ist eine beliebte Dienstleistung“, berichtet Knottnerus.

Neben Investitionen in die neue Niederlassung in Haarlem gibt es eine Erweiterung des Hauptfirmensitzes in München. Die Fertigstellung der Umbauarbeiten dort ist für Juni 2020 geplant.

DAS SOMMER-RANKING

Vorausbuchungen für den Sommer 2020. Plus 18 Prozent – im Vergleich zum Vorjahr

- DIE TOP TEN:**
GRIECHENLAND +29%
UK +25%
FRANKREICH +24%
KANADA +22%
KROATIEN +19%
SPANIEN +18%
ITALIEN +14%
USA +12%
SÜDAFRIKA +12%
PORTUGAL +4%

CUTER START INS JAHR

Das Geschäftsjahr 2019/20 startet im ersten Quartal positiv.

Q1: November 2019 bis Januar 2020
BUCHUNGEN +18,2% YTD
UMSATZ +17% YTD

Februar 2020 (YTD)
BUCHUNGEN +15,7% YTD
UMSATZ +17,5% YTD

Über Sunny Cars

Mit 831.000 getätigten Buchungen im Geschäftsjahr 2018/19 ist Sunny Cars (Buchungscode: SCAR) eines der größten und erfolgreichsten Mietwagenunternehmen in Europa und beschäftigt rund 200 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in Belgien, den Niederlanden und in Frankreich.

Gründer Kai Sannwald

Sannwald hat Sunny Cars 1991 gegründet. 2019 erhielt der Selfmade-Unternehmer den renommierten Preis als „Travel Industry Manager des Jahres“. Sannwald gilt als sympathisch, bodenständig, loyal und vertriebsnah.

Fotos: Vogelwild und Andres; PR



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ verhilft dem Kunden im Web zur Fern- oder Rundreise. LCC kooperiert dabei mit dem Startup Fineway.

FRISCHER WIND AM COUNTER

LCC-Chef Markus Orth baut mit der Boutique-Marke Fyne Travel das Luxus-Segment aus.

Text Thomas Grether

Es weht ein frischer Wind durch die Lufthansa City Center. Seit seinem Amtsantritt vor knapp einem Jahr hat der neue Boss Markus Orth den allein in Deutschland 300 Franchise-Büros neue Möglichkeiten gegeben, als Eigenveranstalter am Markt aufzu-

treten. Eine neue Marke namens Fyne Travel verschafft seit Kurzem Zugang zum ohnehin marga-trächtigen Luxus-Segment. Die Boutique-Marke soll Erlebnisse verschaffen, die der Kunde sonst nirgendwo bekommt (siehe S. 23). Die zweite Möglichkeit für die

meist inhabergeführten LCC-Büros, maßgeschneiderte Rund- und Fernreisen zu verkaufen, ist eine Kooperation mit dem Travel-Startup Fineway, die Orth eingefädelt hat.

Neue Buchungsplattform One IT

Dritte Möglichkeit, mit der sich LCC-Büros von denen an der Ecke differenzieren können: „Wir brauchen exklusive Reisepakete.“ Die nennt Orth „Happy Travel Days“. Lieferanten dafür sind Lufthansa Holidays, die ausgewählten Hotelpartner und Big Xtra. Es gibt unentgeltliche Mietwagen, Sprit-Gutscheine bei Eigenreise, Zimmer-Upgrades, All-inclusive statt Vollpension oder „drei gleich vier“ – also drei Tage zahlen und vier Tage Urlaub dafür bekommen.

Größter Kundenvorteil gegenüber dem Wettbewerb, wie LCC-Bereichsleiterin Tina Roos berichtet: die neue Buchungs- und Vertriebsplattform One IT. Mit ihr lassen sich Flüge ohne Airline-Aufschlag buchen – das spart allein 16 Euro bei einem Ticket. Mehr noch. One IT verschafft exklusiv buchbare Zusatzleistungen wie Lounge-Zutritte oder kostengünstige Upgrades in die Business Class. Das bietet augenblicklich keine Airline und auch keine andere Reisebüroketten.

Eigenveranstaltungen mit künstlicher Intelligenz: „Das Beste aus zwei Welten“

Vielleicht ist das ein wenig zu dick aufgetragen. Aber Eigenveranstaltungen lösen bei Lufthansa City Center (LCC) die Pauschalreise ab. Denn damit lässt es sich noch ordentlich verdienen. Nach vielen Zehntausend selbst gewobenen Arrangements hat noch kein einziges Büro Post vom Anwalt wegen der Pauschalreise-Richtlinie bekommen. Jetzt stellt LCC-Chef Markus Orth das Geschäft mit dem Selbstgestrickten auf eine neue

Stufe. Türöffner ist das Startup Fineway mit seiner Internet-Präsenz. Hat der Kunde dort sein Reiseland angeklickt, erscheinen auf dem Schirm acht bis zwölf Fragen. Die streut die künstliche Intelligenz (KI) des Unternehmens ein – nicht standardisiert und auf jeden Nutzer individualisiert. Eher landestypische Unterkunft mit Stil oder Boutique-Hotel?

Expertengespräch mit KI Fineway unterbreitet auch zusätzliche Ideen: Ist noch ein feiner Kurz-Badeurlaub am Ende gefällig? Der Kunde wählt Highlights aus, priorisiert, was er unbedingt sehen muss und was vielleicht noch dabei sein sollte. Die Konversation mit der Maschine ist mehr ein Expertengespräch mit genauen Rückfragen als eine stupide Abfrage bei einer Hotel-Search-Engine. Budget und Reisezeitraum will die KI natürlich auch wissen. Nach ein paar Minuten kommt per E-Mail ein maßgeschneidertes Exposé. Und jetzt kommt die Eigenleistung der Reisebüros: Das Fineway-Exposé nämlich wandert zu einem von 2400 menschlichen LCC-Reisexperten – ganz unabhängig vom Standort des Kunden. Maßgeblich ist nur, dass sich der Expedient als Zielgebiets-spezialist qualifiziert haben muss.

Reisebüro-Kollege übernimmt Elektronisch oder per Telefon wird die Beratung weitergeführt: mit so vielen Extras und Änderungen und so lange, bis der Kunde zufrieden ist und bucht. Erstaunlich: Fineway behauptet, über seine Algorithmen eine mehr als 50-prozentige Buchungsabsicht zu erkennen – einzig daran, in welcher Weise der Kunde mit dem Online-Katalog interagiert hat. „Das bringt uns hochqualifizierte Kunden und das Beste aus zwei Welten“, sagt LCC-Boss Orth. Klappt die Kooperation zwischen Fineway und LCC, die derzeit in zwölf Büros läuft, wird sie im März auf alle Agenturen ausgeweitet. ⚡

DER ZETTELKRIEG HAT ENDLICH EIN ENDE

Startup Voya ermöglicht die extrem einfache Buchung von standardisierten Geschäftsreisen



GESCHÄFTSREISEN standardisiert buchen: Zugfahrt, Flug, Hotel und Mietwagen – mit Abrechnung

In Deutschland sind etwa 13.500 kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) Kunden der LCC. „Da sind wir Marktführer“, sagt LCC-Boss Orth. Bundesweit gibt es etwa 400.000 potenzielle Kunden, die 250 Mitarbeiter oder weniger beschäftigen. An die wollen das Startup Voya und die Reisebüroketten ran. Noch bucht oft die Sekretärin oder der Chef selbst. Bei deren „unmanaged Travel“ will LCC helfen. Deshalb hat LCC-Geschäftsführer Orth das Geschäftsreisenvolumen von Voya gekauft. Voya als Technologie-provider selbst bleibt aber unabhängig. Die IT hinter Voya kombiniert Zugfahrt, Flug, Hotel und Mietwagen. Die Buchung ist kinderleicht; die Abrechnung aller Busi-

ness-Reisen übernimmt das Startup ebenfalls. „Damit nähert sich Voya als erstes Startup dem klassischen Reisevertrieb an“, kommentiert LCC-Manager Orth. Voya-Gründer und Mitinhaber Maximilian Lober hat den eigenen Worten zufolge verstanden, wie wichtig es ist, trotz aller technischen Fortschritte den Menschen einzubinden. Das leisten die LCC. Voya stellt die App zur Verfügung; Rückfragen beantwortet das regional nächste LCC-Büro online oder auch telefonisch. Auch die Tickets stellt diese Agentur aus und schickt sie auf elektronischem Weg zum Geschäftskunden. „Geschäftsreisen standardisiert buchen ist kinderleicht“, so Lober. „Und der Zettelkrieg entfällt.“ ⚡



FLIEGEN KANN WIRKLICH entspannend sein: Beispielsweise für Kunden, die sich zu ihrem Economy-Ticket einen Lounge-Zutritt kaufen. Das schafft die neue Buchungsplattform der Lufthansa City Center (LCC).

BRIDGE IT BAUT BRÜCKEN

Dank Bridge-IT profitieren Endkunden von vielen Leistungs- und Preisvorteilen

Text Thomas Grether

Die Franchise-Kette hat eine eigene Buchungs- und Vertriebsplattform entwickelt. Die web-basierte Lösung namens Bridge-IT funktioniert ähnlich wie ein GDS. Content aus etablierten Systemen wie Amadeus und diversen Direct-Connect-Anschlüssen wird in Bridge-IT kombiniert, dargestellt und buchbar gemacht.

LCC-Reisebüros können ihren Kunden nicht nur Flug, Hotel und Mietwagen darüber buchen, sondern auch günstigere und exklusive Flugtarife sowie Zusatzleistungen anbieten, die es woanders nicht gibt. Damit kann unter anderem die DCC-Gebühr der Lufthansa

Group (16 € pro Ticket) für den Kunden gespart werden. Darüber hinaus filetieren bereits viele Airlines immer stärker ihr Portfolio in den Bereichen Tarif und Zusatzleistungen (Ancillary Services) wie Mahlzeiten oder Sitzplätze zur Gewinnmaximierung. Einige dieser Ancillaries sind in gängigen GDS nicht buchbar. Daraus schöpft LCC mit Bridge-IT einen Vorteil für die angeschlossenen Büros und Endkunden. Tina Roos, Bereichsleiterin Front & Midoffice Technologie: „Mit Bridge-IT bieten wir unseren LCC Reisebüros einen Wettbewerbsvorsprung. Die Endkunden profitieren wiederum von Leistungs- und Preisvorteilen.“ ☞

DAS SOLL ÜBER BRIDGE-IT EXKLUSIV ZU BUCHEN SEIN:

- **Lounge Vouchers**
für Economy-Kunden für den Zugang zu allen Lufthansa Group Lounges.
- **Lufthansa Fixpreis-Upgrade,**
beispielsweise von Economy auf Business Class für kleines Geld. LCC-Kunden können sich ab 60 Tagen vor Abflug Zugang zu den vorderen Reihen kaufen (Verfügbarkeit vorausgesetzt).
- **Langstreckentarife ohne Gepäck**
der Lufthansa Group, beispielsweise FRA – New York. Das spart mindestens 50 Euro fürs Gepäck pro Strecke plus die 16 Euro GDS-Gebühr pro Ticket.

NEUE REISEBÜRO-MARKE: FYNE TRAVEL FÜR FEINES REISEN

Kunden sollen entspannt in Wohnzimmer-Atmosphäre ihre perfekte Urlaubsreise Reise nach Maß buchen können **Text** Thomas Grether

Edle Vorhänge bis zum Boden, feiner Teppich, kein Counter, weder Prospektklappen noch Logos: „Wir bieten Reise-Erlebnisse, die es sonst nirgendwo gibt“, sagt Ann-Kathrin Brauchle. Sie sitzt in einem Reisebüro, das nicht so aussieht. Die Marke Fyne Travel hat Lufthansa City Center neu gegründet. In der Pfluggasse 8 in Ulm empfängt Brauchle Kunden nur mit Termin. Das Ladengeschäft, dass sie auch ihr Wohnzimmer nennt, hat sie in guter Lage eigens angemietet. Nicht weit weg von den anderen, eigenen LCC-Agenturen ihres Vaters.

Elf LCC-Büros in der ganzen Republik gingen mit der Boutique-Marke Fyne Travel gemeinsam an den Start. Sie teilen ihr exklusives Wissen über eine spezielle Datenbank, aber auch per Mail und Telefon. Wer die Kunden im Store berät, der hat die Welt bereist.

Erst kürzlich hat Brauchle für ihre Kunden eine Israel-Reise organisiert und einen Guide vermittelt, der Theologe ist und seine Urlauber in die eigene Familie einlädt. „Wir bei Fyne Travel können ganz anders recherchieren, aufwendig ausarbeiten, aber auch gut kalkulieren. Da kommt immer eine weitaus höhere Marge raus“, sagt sie. Reise-Beraterin Brauchle „Unsere Kunden wollen nicht irgendwo draufgebucht werden, sondern ihre Reise leben.“

„Das Konzept mit der Marke Fyne Travel funktioniert an Standorten, wo viele Kunden aus dem gut verdienenden Bürgertum leben“, sagt LCC-Chef Markus Orth. Wie in Ulm beispielsweise die Mitglieder des Rotary Clubs. Sie schipperten mit einem Holzboot über die Donau bis zum Schwarzen Meer. Am Ufer des kleinen ungarischen Dörfchens Harta wünschten sich die Herren Barbecue und Life-Musik. Ein ungari-



ANN-KATHRIN BRAUCHLE empfängt ihre Kunden nur mit Termin. Dann hat sie stets ausreichend Zeit, sich ausführlich zu kümmern.

scher LCC-Partner stellte für Ann-Kathrin Brauchle die Kontakte zur Band und zum Caterer her. Mithilfe des LCC-Netzes buchte sie auch die sechs Übernachtungen in stilvollen Hotels entlang des Stromes. Und so wurde Fyne Travel Ulm wieder selbst zum Veranstalter.

Genauso wie bei Reisen, bei der die Reise-Boutique „zum Concierge für meine Kundschaft wird“, wie Brauchle das nennt: Für Tochter und Mutter, beide Ballett-Tänzerinnen, besorgte sie Karten fürs weltberühmte Bolschoi-Theater in Moskau. Kein leichter Job. Dazu organisierte Brauchle eine private und sehr individuelle Stadtrundfahrt mit deutschsprachigem Guide – Flug und 5-Sterne-Hotel natürlich ebenso. ☛



„MEIN WOHNZIMMER“ nennt die Expedientin ihr Reisebüro, das nicht so aussieht wie eines. Kein Monitor trennt wie eine Barriere den Kunden vom Reise-Verkäufer.

Fotos: iStock(2); Screenshot Website Voya; Fyne Travel(2)

STOPOVER

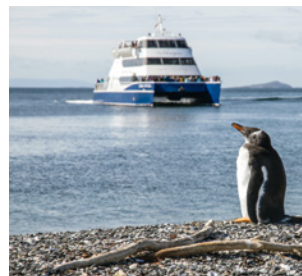
Die Prügelknaben

IN UNSERER DIGITALEN WELT ...

... buhlen junge Menschen gerne mit Selfies um Aufmerksamkeit und Respekt. In anderen Teilen der Welt gibt es ähnliche Bedürfnisse, doch ganz andere Ausdrucksformen. Diese beiden jungen Männer zum Beispiel sind im schwer zugänglichen Omo-Tal im südlichen Äthiopien auf dem Weg zur traditionellen Donga, einem Stockkampf. Sie gehören dem Stamm der Kibish und Tulgit an, die nach althergebrachten Sitten und Gebräuchen leben. Beim Donga versuchen die nackt kämpfenden Jünglinge, sich im Stockkampf hervorzutun. Es geht um Stolz und Männlichkeit, um den Übergang von der Jugend zum Mann und darum, sich den Respekt des Stammes zu erwerben. Sie wollen auch um die Gunst der Frauen buhlen. Der Kampf unterliegt strikten Regeln, der Dorfälteste achtet auf deren Einhaltung. Die langen, biegsamen Stöcke sind nicht ungefährlich. Oft geht es hart zu, und schwere Verletzungen sind nicht selten. Selfies sind da weniger schmerzhaft.

TRAVEL

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter: Jetzt anmelden!



POLAR-KREUZFAHRTEN

Intrepid Travel hat für die Saison 2021/22 neue Polarprogramme aufgelegt und bietet bei Buchung bis 31. März auf ausgewählte Abfahrten Frühbucherrabatte bis zu 25 Prozent. Alle Kreuzfahrten starten in Ushuaia. Die bei den Kreuzfahrten entstehenden CO₂-Emissionen sollen über Zertifikate kompensiert werden.

NACHHALTIGER LUXUS

Luxus-Ökotourismus par excellence: Nachhaltigkeit hat für die Constance Hotels & Resorts höchste Priorität. Schon seit einigen Jahren führt die Hotelgruppe mit Häusern auf den Seychellen, den Malediven sowie auf Madagaskar und Mauritius eine ganze Reihe „grüner“ Initiativen durch – darunter beispielsweise ein Mangroven-Aufforstungsprogramm sowie viele Programme zum Schutz gefährdeter einheimischer Arten wie Riesen- und Meeresschildkröten.



MIT HURTICRUTEN IN DIE TROPEN

In der Saison 2021 werden die weltweit ersten batteriebetriebenen Hybrid-Expeditionsschiffe MS Roald Amundsen und MS Fridtjof Nansen sowie die modernisierte und technologisch auf den neuesten Stand gebrachte MS Fram die Strände Mittel- und Südamerikas erkunden. Unter anderen stehen die Galapagosinseln, die Bahamas, eine Fahrt durch den Panamakanal und die Inka-Stadt Machu Picchu auf dem Programm. Alle Reisen sind ab sofort buchbar.

ABSCHALTEN, BITTE!

Slow Down Travel heißt die neue Marke von Lernidee-Erlebnisreisen, die auf Reisende zugeschnitten ist, die gern in kleinen Gruppen unterwegs sind und selbstständiger agieren möchten als bisher. Der neue Katalog präsentiert 14 Reisen in Europa und zu ausgewählten Fernzielen für maximal 14 Gäste, die eine Region mit Fokus auf Natur, Kultur und Kulinarik erkunden wollen.



Fotos: Sander Crombach/Unsplash; PR

BAUMHAUS-SAFARI

Für Abenteuerer gibt es jetzt einen neuen Hotspot im westlichen Kruger Nationalpark: Mit dem inmitten des tierreichen Ngala Private Game Reserve gelegenen Ngala Treehouse bietet andBeyond seinen Gästen jetzt Baumhaus-Safaris an. Das mit allem Komfort ausgestattete Treehouse verspricht – fernab von Stromnetzen und WiFi – Nächte voller Abenteuer und Afrika-Romantik pur. Weitere Infos: andbeyond.com.



LUFTHANSA VERLÄNGERT CHINA-FLUGPAUSE

Nach „eingehender Bewertung aller aktuell vorliegenden Informationen zu den Auswirkungen des neuartigen Corona-Virus“ hat die Lufthansa Group entschieden, die Flüge von Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines von und nach Peking und Shanghai bis zum Ende des Winterflugplans am 28. März auszusetzen.

ANTON GÖTTEN: NEUER GRUPPEN-REISENKATALOG

Anton Göttens Reisen stellt auf der ITB seinen neuen Gruppenkatalog „CroisiEurope-Flusskreuzfahrten 2021“ vor. Neu im Programm sind Kreuzfahrten auf dem kanadischen St. Lorenz-Strom mit der neuen „La Belle des Océans“ und kombinierte Land- und Fluss-Safaris im Länderdreieck zwischen Namibia, Botswana und Simbabwe.

ZWEI NEUE KAIRABA-HOTELS

FTI eröffnet im Mai zwei neue Kairaba-Hotels bei Bodrum. Das Kairaba Blue Dreams verfügt über 291 Zimmer, sieben Restaurants und sechs Bars. Über mehrere Gebäude in einer schönen Gartenanlage verteilt, verfügt das Kairaba Bodrum Imperial über 375 Zimmer. Für kulinarische Abwechslung sorgen dort drei Restaurants.

Lonely Planet Experiences

Powered by Intrepid Travel



Intrepid Travel Erlebnisreisen weltweit

Internationale Kleingruppen

Einheimische Reiseleiter

Nachhaltiges Reisen

Garantierte Durchführung

intrepidtravel.de
kontakt@intrepidtravel.de
08024/46 233 00

ENTSPANNT IN DER KARIBIK

Club-Konzepte, Eco-Lodges, Adult-Hotels und All-inclusive-Anlagen mit Casinos und Wasserparks: Die Dominikanische Republik stellt sich auf neue Trends und Wünsche ein. Zu den 92.000 Zimmern im Karibikstaat gesellen sich einige neue.

Text Iris Quirin

**BELIEBTES
AUSFLUGSZIEL**
Per Rad oder zu Fuß geht
es über die Samana-Brücke
Puente de Samana.

Mehr als sechs Millionen Touristen aus aller Welt verbrachten im vergangenen Jahr ihren Urlaub in der Dominikanischen Republik, einem Inselstaat der großen Antillen. Das sind knapp zwei Prozent weniger als im Vorjahr. In Europa gingen vor allem die Besucherzahlen aus England und Deutschland zurück, was klar auf die Thomas-Cook-Insolvenz zurückzuführen ist. Allein aus Deutschland kamen jährlich 70.000 Gäste mit dem Reiseveranstalter ins Land. „Durch den Konkurs konnten viele Kunden ihre bereits bezahlte Reise nicht mehr antreten“, bedauert Petra Cruz, Europa-Direktorin des Tourist Boards. „Im Dezember 2019 bescherte uns das ein Minus von 32,7 Prozent an deutschen Urlaubern im Vergleich zum Vorjahr. Diese Gäste haben uns schlicht und einfach gefehlt“, sagt sie. Als weiteren Grund nennt sie die mangelnden Flugkapazitäten: So lag mit 178.908 deutschen Gästen die Besucherzahl 17,37 Prozent unter der des Jahres 2018.

Das soll sich ändern: Mit neuen Hotels, neuen Konzepten und klassischen Highlights wie den traumhaft weißen, palmengesäumten ➔



1 DER CLUB MED MICHES PLAYA ESMERALDA im Süden zählt zu den Öko-Pilotprojekten der Dom Rep.

2 KITESURFER und Surfer aus aller Welt treffen sich in Cabarete im Norden der Insel. **3 DIE HAUPTSTADT** Santo Domingo ist eine der ältesten Städte in der Karibik. Die historische Altstadt der Zona Colonial zählt seit 1990 zum UNESCO-Weltkulturerbe.

Sandstränden, den spektakulären Wal-Beobachtungsmöglichkeiten vor der Halbinsel Samaná und einem der besten Windsurf- und Kite-Reviers der Welt in Cabarete wirbt die Insel mit nachhaltigen Konzepten, wie etwa der ersten staatlich anerkannten Ökotourismusregion Hato Mayor, um die Gunst der umweltbewussten Touristen. Hato Mayor ist vor allem ein lohnendes Reiseziel für Vogelkundler. Besucher bekommen dort seltene Vögel wie den Gavián sowie Turmfalken, Truthahngerier, Schmalschnabel-Todis, Spechte, Nachtigallen, Eulen und Pelikane vor die Kamera.

In Puerto Plata organisiert die Vereinigung der Frauen von Altamira Führungen zum Thema Kakao. Die Öko-Lodge Hacienda Cufa bietet Zimmer im agrotouristischen Ambiente an. Besucher, die im Dezember in die Dominikanische Republik reisen, sollten das große Erntedankfest am 11. Dezember nicht verpassen. ⚓



NATURBELASSEN. Für junge Menschen wurde die Samana Eco Lodge nahe der Ortschaft El Limon 2016 errichtet. Die Hütten sind ganz natürlich im Urwald eingebettet.



ECO-LODGES, Club-Konzepte, Adult-Hotels und All-inclusive-Anlagen bieten Unterkünfte für jeden Geldbeutel.

HOTEL-TIPPS

SANTO DOMINGO
Im Oktober 2019 eröffnete das Homewood Suites by Hilton mit 145 Suiten samt Sky-Lobby in der zwölften Etage mit einmaligem Blick über die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörende Altstadt.

NORDKÜSTE
Bei Miches ging der Club Med Miches Playa Esmeralda als Vorzeigedomizil der Club Med Exclusive Collection mit vier Konzepten an den Start: dem Archipelago für Romantikurlauber, dem Caribbean Paradise mit exotischem Flair, der Zen-Oase Emerald Jungle für Erholungssuchende und dem Explorer Cove für Familien.

PUNTA CANA
Die All-Inclusive-Resorts Hyatt Ziva Cap Cana und Hyatt Zilara Cap Cana eröffneten Ende 2019 am Juanillo Beach in Cap Cana. Im Sommer 2020 kommt das Serenade Punta Cana Beach Spa & Casino Resort mit 600 Zimmern neben dem Fischerjachtclub hinzu. Geplant für 2021: das Adult Friendly Luxury Hotel Pure Salt Orchid in Uvero Alto.

PUERTO PLATA
Rundumerneuert eröffnete der All inclusive VH Atmosphere Adults Only & Beach Club auf dem Golfplatz Playa Dorada Golf. Das ehemalige Puerto Plata Village wird als Projekt Green One Playa Dorada umgebaut.

Fotos: Dominican Republic Ministry of Tourism(2); Clubmed/Resort Miches Playa Esmeralda(2); Iana Andreeva, Nestor Pool(2)Unsplash

Gefällt mir

Empfehlen Sie Ihren Kunden die Dominikanische Republik, die vielfältigste Destination in der Karibik. Ihre Kunden genießen nahezu unberührte Strände mit einer Gesamtlänge von 650 Kilometern, eine exzellente Gastronomie sowie Hotelanlagen auf höchstem internationalen Niveau, vielfach prämierte Top-Golfplätze, Wassersport und Abenteuer, einzigartige Naturparks und lebendige Städte mit kolonialem Flair.

Dominikanische Republik. Alles wovon Sie träumen.

Tourist Board Dominikanische Republik
Hochstrasse, 54 . D-60313 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 91397878 . Fax: +49 69283430
germany@godominicanrepublic.com

GoDominicanRepublic.com
Dominikanische Republik Tourist Board
#dominikanischerepublik #godomrep

Cabarete Kitestrand

Dominikanische Republik
Alles wovon Sie träumen
Tourist Board

Malta ist für alle da

Dank seines milden Klimas ist Malta ein Ganzjahresziel:
Im Sommer stehen Baden, Wassersport und Tauchen auf dem Programm.
Im Winter eher Wandern, Kultur und Englischkurse.

Text Iris Quirin

BLUE LAGOON Eine der schönsten und berühmtesten Bademöglichkeiten auf dem maltesischen Archipel bietet die malerische Lagune auf Comino.

Wenn in der Kult-Serie „Game of Thrones“ die Drachennutter Daenerys Targaryen den Dothraki-Fürsten heiratet oder in „Troja“ Orlando Bloom als Paris die schöne Helena entführt, ist der Schauplatz jedes Mal Malta. Was viele vielleicht nicht wissen: Malta gilt als Klein-Hollywood im Mittelmeer. Szenen in rund 100 Filme und Serien spielten schon dort in den mittelalterlichen Gassen und Palästen, wie dem Großmeisterpalast in Valletta, denn die Insel ist durch ihre wechselhafte Geschichte ein einziges großes Freilichtmuseum.

Die Kernstadt von Valletta, die Tempelanlage von Ggantija und das Hypogäum von Hal-Saflieni zählen bereits zum UNESCO-Welterbe. Sieben weitere Stätten wurden nominiert, darunter die Militäranlagen und die alte Hauptstadt Mdina.

Drehort-Touren über die Insel zählen daher zu den touristischen Highlights von Malta, der größten Insel des maltesischen Archipels. Sie ist das kulturelle, wirtschaftliche und administrative Zentrum. Die zweitgrößte Insel Gozo ist ländlicher, geprägt von Fischfang, Tourismus, Handwerkskunst und Landwirtschaft. Die kleinste Insel Comino zeigt sich sehr naturbelassen und ist bekannt durch ihre Blaue Lagune. ➔

TIPPS FÜR WASSERFANS

TAUCHEN

Gozo und Como bieten einzigartige Taucherlebnisse mit Riffen, Höhlen und Wracks, die das Tauchrevier zu einem der interessantesten des Mittelmeeres machen. Wegen der guten Unterwasser-sicht durch den steinigen Meeresgrund und die minimalen Gezeiten eignet sich dieses Tauchrevier auch für Anfänger.

BADESPASS

Entlang der langen Küstenlinien der Inseln Malta, Gozo und Comino reihen sich zahllose malerische Postkartenstrände und idyllische Buchten aneinander. Feinsandige Strände laden zum Entspannen, Schwimmen, Sonnenbaden und zu jeder erdenklichen Form des Wassersports ein. Besonders sehenswert: die Blue Lagoon auf Comino.

Leckere mediterrane Küche, ausgedehnte Strände mit allen Wassersportangeboten, einmalige Tauchreviere für Anfänger und Fortgeschrittene, ein pulsierendes Nachtleben mit Weinlokalen, Night Clubs und Spielcasinos sowie eine rund 7.000 Jahre alte Geschichte mit historischen Bauwerken: Es gibt viel zu entdecken und zu erleben auf Malta. Als ehemalige britische Kronkolonie ist Malta übrigens auch ein beliebtes Ziel für Englisch-Sprachschüler jeden Alters.

Perfekt für ein Partywochenende in entspanntem Mittelmeer-Flair ist die „Island Edition“ getaufte Ausgabe des BigCityBeats World Club Dome, zu der im Sommer die besten DJs der Welt erwartet werden.

Und dank neuer Direktflüge kommen Clubber recht einfach zum World Club Dome: Air Malta ergänzt das Angebot ab dem 1. April um die Nonstop-Verbindung Stuttgart-Malta und fliegt mittwochs und samstags zweimal täglich. Neu ist die Verbindung von Eurowings, die Reisende ab dem 3. April montags und freitags täglich auf die Insel bringt. ✈

MALTA, die größte Insel des maltesischen Archipels, liegt 93 Kilometer südlich von Sizilien und 288 Kilometer nördlich von Afrika.



VALLETTA ist Maltas Hauptstadt. Die Festungsstadt wurde von den Johannitern erbaut. Seit 1980 gehört sie zum UNESCO-Weltkulturerbe.



PERFEKTE PARTY Die „Island Edition“ des World Club Dome findet vom 31. Juli bis zum 2. August 2020 an unterschiedlichen Locations statt.

SOMMEREVENT „Beats meets Insel-flair“ heißt es für Clubber aus aller Welt, wenn sie im Sommer 2020 zum World Club Dome (WCD) nach Malta kommen. Das angesagte Musikfestival, das sich als größten Club der Welt bezeichnet und Tausende Besucher anzieht, findet 2020 erstmals auf der sonnigen Mittelmeerinsel statt. worldclubdomemalta.com

DREHORT-TOUR Die historische Kulisse von Malta nutzen bereits zahlreiche renommierte Regisseure wie etwa Steven Spielberg, Ridley Scott, Wolfgang Petersen und Guy Ritchie. Einige Tour-Anbieter haben sich auf Drehort-Touren spezialisiert: de.maltaexcursion.com oder <https://entertainment-tours.de/>

Fotos: Getty Images/(Stock)2, Zoltan Tasi, Julien Duval@VisitMalta

SO VIEL ZU ENTDECKEN



Über 300 Sonnentage im Jahr, Kultur, Kulinarik und vieles mehr.



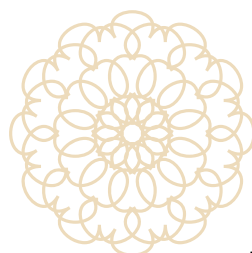
malta.reise

1001 NACHT URLAUB

Das Emirat Abu Dhabi am Persischen Golf bietet Abwechslung pur: Zur Formel-1-Rennstrecke und den Ablegern des Louvre und Guggenheim-Museums kommen regelmäßig weitere Attraktionen hinzu.

Text: Iris Quirin

Wüste, Wellness, Wolkenkratzer, aufgeschüttete Inseln, Top-Hotels, Freizeitparks und Luxus-Shoppingcenter: Das Emirat Abu Dhabi zeigt sich wie sein Nachbar Dubai modern und mondän. Und rüstet sich mit dem Tourismus für die Zeit nach dem Öl und Gas, denen das kleine Emirat seinen immensen Reichtum verdankt.



Grand Mosque und die UNESCO-Welterbestätten in Al Ain zu erkunden“, betont er.

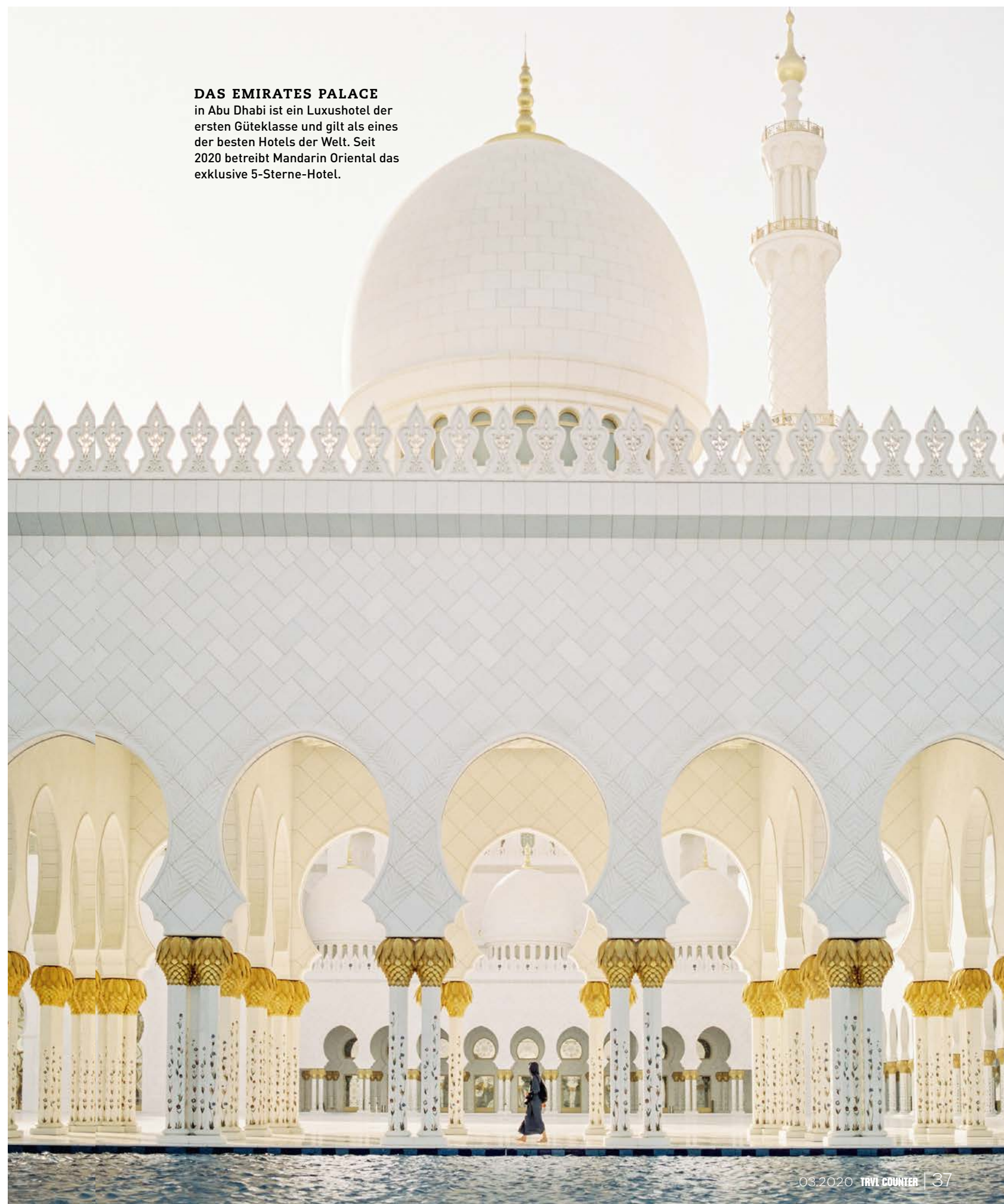
Eine Bestätigung, dass das Emirat auf dem richtigen Weg ist, sieht

Ghobash in der Auszeichnung des Vergleichsportals Skyscanner mit dem zweiten Platz direkt hinter der Touristenhochburg Florenz, als „eines der aufregendsten Kulturzentren des Nahen Ostens“.

Entsprechend vielfältig ist auch das Hotel- und Freizeitangebot in Abu Dhabi. Von der Formel-1-Rennstrecke über einen futuristischen Wasserpark, den Mangrovenpark, die schnellste Achterbahn der Welt, die weltweit größte Indoor-Skydiving-Flugkammer, die höchste Indoor-Kletterwand und Kulturevents: Die zahlreichen Attraktionen kommen bei den Gästen aus aller Welt gut an. Und sie kommen immer wieder: „Seit Jahren verzeichnen wir Rekorde bei den Gästezahlen“, erklärt Saif Saeed Ghobash, Undersecretary des Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi. Aber auch das „alte“ Abu Dhabi hat seine Reize: „Viele Besucher kommen, um kulturelle Orte wie Qasr Al Hosn, die Sheikh Zayed

Hervorgehoben hat das Portal vor allem das National Theater und die Sheikh Zayed Grand Mosque sowie die Eröffnung des Louvre Abu Dhabi im Jahr 2017 als erstes Universalmuseum der arabischen Welt. Das Museum, das von dem französischen Pritzker-Preisträger und Architekten Jean Nouvel entworfen wurde, gilt als kulturelles Reiseziel und zusätzliche Attraktion für die Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate. Auch die Restaurant-Szene des Emirats, die als „so vielfältig wie seine multikulturelle Bevölkerung“ bezeichnet wurde, fand Beachtung bei den Bewertern. Um die vielen Gäste und Urlauber ins Land zu holen, wurden die Flughäfen zielgerichtet ausgebaut. Mehr Fluglinien

DAS EMIRATES PALACE in Abu Dhabi ist ein Luxushotel der ersten Güteklasse und gilt als eines der besten Hotels der Welt. Seit 2020 betreibt Mandarin Oriental das exklusive 5-Sterne-Hotel.





1 Einmalig: Auf einer Kajaktour erfahren die Gäste alles über die Architektur des Louvre Abu Dhabi. **2** Ein neuer Wanderweg führt als Holzpfad über das Wasser des Mangrovenparks. **3** Eine Sonderausstellung im Louvre Abu Dhabi zeigt rund 100 Gemälde, Zeichnungen, Skulpturen, Fotografien und Filmszenen von Komikerstar Charlie Chaplin.



als je zuvor fliegen den Abu Dhabi International Airport an. In etwas mehr als sechs Flugstunden erreichen deutsche Gäste ihr Ziel. Bei ihrer Einreise erhalten sie ein kostenfreies Visum direkt am Flughafen. Das Klima in Abu Dhabi ist subtropisch und trocken. Sonniger blauer Himmel und warme Temperaturen herrschen die meiste Zeit des Jahres vor. Es regnet nur sporadisch, meistens im Winter (November bis März). Kaum zu glauben, aber häufiger regnet es in der Oasenstadt Al Ain, der zweitgrößten Stadt Abu Dhabis, wegen ihrer Lage am Hadschar-Gebirge. Im Sommer steigen die Temperaturen über 40 Grad, sodass man es nur in den klimatisierten Räumen der Hotels, Shoppingcenter und Eventlocations aushält. Beste Reisezeiten für Kreuzfahrer, Badeurlauber, Städte- und Rundreisende sind der deutsche Herbst, Winter und das Frühjahr bei 24 Grad Celsius. ☺

DREI TIPPS FÜR ABU DHABI

01/ KUNSTGENUSS

Neben dem Zayed National Museum und dem Guggenheim Abu Dhabi lohnt ein Besuch im Louvre Abu Dhabi. Im Rahmen der jährlichen Rotationen sind dort neue Meisterwerke von den internationalen Partnern des Museums in den Dauerausstellungen zu sehen. Ebenso zahlreiche Sonderausstellungen wie Furusiyya: Die Kunst des Rittertums zwischen Ost und West (19. Februar bis 30. Mai 2020) und Charlie Chaplin: Als Kunst und Kino aufeinandertrafen (15. April bis 11. Juli 2020). louvreabudhabi.ae

02/ ABENTEUER

Zu den Freizeitparks Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld und Warner Bros. World Abu Dhabi gesellt sich seit dem 29. November 2019 auf Yas Island der Indoor-Abenteuerpark CLYMB Abu Dhabi. Das geometrisch gestaltete Gebäude beherbergt die weltgrößte Indoor-Skydiving-Flugkammer und die höchste Indoor-Kletterwand. Zwischen den Inseln Yas und Saadiyat liegt der Jubail Mangrove Park, bewohnt von mehr als 60.000 Vögeln und Meerestieren, der auf Kajak-Touren erkundet werden kann. <https://park.jubailisland.ae>

02/ EVENTS

Der Event-Kalender des Emirats ist prall gefüllt. Zu den Highlights zählen der Etihad Airways Formel 1 Grand Prix Abu Dhabi, die Abu Dhabi HSBC Golf Championship, die Abu Dhabi Art, das Klassikfestival Abu Dhabi Classics und die Abu Dhabi Jagd- und Reitausstellung sowie internationale Gourmet-, Kulturerbe- und Kulturfestivals, Wassersport- und Flugshows sowie Konzerte wie „Wunderbares Hollywood“ am 20. März im Emirates Palace.

Fotos: Dan Freeman/Unsplash; Abu Dhabi-Department of Culture and Tourism; Jubail Island; Charlie Chaplin Modern Times 1936 Charlie Chaplin™ © Bubbles Inc. S.A. © Roy Export S.A.S © Roy Export Company Ltd. Digitization of the Chaplin Archives by Cineca di Bologna. Digitization of certain photographs from the Chaplin Archives by Musée de l'Elysée.



Glücksmomente in ABU DHABI TRADITION TRIFFT MODERNE



© Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi

- FTI hat das **größte Flug-, Hotel- und Ausflugsangebot** auf dem deutschen Markt
- **18 Direktflüge täglich ab 7 deutschen Flughäfen** bringen Ihre Kunden in nur 6 Flugstunden mit Holiday Europe, Etihad und Emirates in die V.A.E.
- **Größtes Hotelangebot** von 2-6 Sternen mit namhaften Hotelketten, wie z.B. Accor, Marriott & Anantara Hotels, Resorts & Spas
- **Beste Betreuung vor Ort** durch deutschsprachige Mitarbeiter von Meeting Point Emirates
- Umfassendes **deutschsprachiges Ausflugsprogramm** für jede Zielgruppe

Ausführliche Infos zu Abu Dhabi sowie eine Verkaufshilfe finden Sie auf:
www.ftigroup-service.de/abu-dhabi

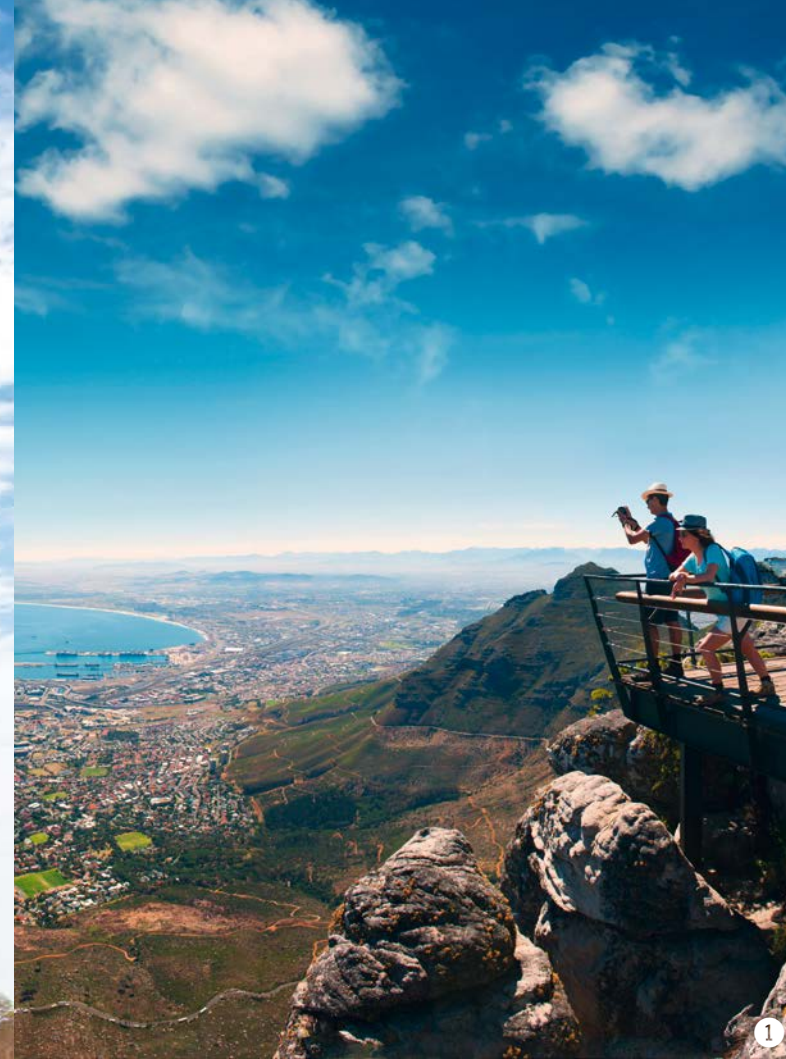
NACH ABU DHABI **REISEN MIT FTI**

ROTE ERDE WEITES LAND

Selbstfahrer-Touren und Privatsafaris abseits ausgetretener Touristenpfade liegen bei Afrika-Reisenden im Trend. Spezialisierte Anbieter punkten hier mit ausgefallenen Ideen.

Text Iris Quirin

AFRIKA PUR Elefanten und Zebras stillen ihren Durst in der afrikanischen Hitze an einem Wasserloch. Live erlebt man solche Spektakel auf einer Safari. Spezialanbieter wie Abendsonne Afrika kennen die Regionen aus langjähriger, eigener Erfahrung.



1 Vom Tafelberg aus hat man einen Postkartenblick auf Kapstadt **2** Der Samburu-Nationalpark in Kenia hat seinen Namen vom Stamm der Samburu. Das Nomadenvolk ist eng verwandt mit den Massai. **3** Von Tansania lohnt ein Abstecher nach Sansibar, wo man von den Einheimischen mit einem freundlichen „Jambo!“ begrüßt wird.



Südafrika – das schönste Ende der Welt ist einer der Hotspots für Afrika-Reisende. Kapstadt ist der ideale Start für Selbstfahrer-Touren durchs Land. In rund zwölf Stunden ist man von Frankfurt aus am Ziel, das Auto reserviert und das Hotel für die erste Nacht gebucht. Los geht es am nächsten Morgen entlang der malerischen Gardenroute vorbei an De Kelders und Plettenberg. Dort lohnt sich eine Safari im Addo Elephant National Park. Zurück nach Kapstadt geht es über die Halbwüste Kleine Karoo und die male- rische Weinregion. Ein Picknick unter den schattigen Bäumen des Weinguts Boschen- dahl lohnt sich, bevor es wieder zurück nach Kapstadt geht. Die empfohlene Länge für die- se Tour sind 16 Tage.

Etwas über zwei Wochen dauert auch die Selbstfahrer-Reise in Namibia. Hier landen die Gäste in Windhoek. Die Route geht in die Namib-Wüste, zum Sossusvlei, Dead Vlei und Sesriem Canyon. Über das historische Küsten- städtchen Swakopmund geht es weiter in Richtung Norden, wo das Damaraland und der Etosha-Nationalpark mit spannenden Tierbe- obachtungen und Safari-Erlebnissen locken. ➔



Wer es lieber organisiert mag und nicht selber fahren will, kann sich Kleingruppen mit deutschsprachiger Führung anschließen. Etwa auf einer Reise durch Uganda, dem Land der Berggorillas und Schimpansen. Im Allradfahrzeug geht es quer durch weite Savannen, beeindruckende Bergregenwälder und vorbei an Seen und donnernden Wasserfällen. Die elftägige Reise startet und endet in Entebbe, der ehemaligen Hauptstadt Ugandas, die Unterkünfte sind klein und persönlich. Wichtig ist hier die Expertise des Veranstalters. Oder er bucht eine privat geführte Reise, wie nach Tansania. Hier haben die Gäste die Wahl, ob sie nur sieben oder doch lieber 18 Tage unterwegs sein wollen. Die Tour startet und endet am Kilimandscharo und führt zum Ngorongoro Krater, dem Schauplatz der größten Tierwanderung des Kontinents in der Serengeti. Dank der persönlichen Betreuung durch den eigenen, deutschsprachigen Guide und das Fahrzeug zur Exklusivnutzung haben die Gäste den größtmöglichen Einfluss auf die Gestaltung des Tages. Der perfekte Abschluss bei dieser Tour ist eine Badeverlängerung im Indischen Ozean auf der Gewürzinsel Sansibar. &



- 1 Büffel und Nashörner kommen den Teilnehmern einer Pirschfahrt in Südafrika vor die Linse.
2 Traumhafte Strände laden bei einem Abstecher nach Sansibar zum Baden und Segeln ein.
3 Der Tarangire-Nationalpark im Norden von Tansania ist bekannt als Park der Elefanten.



Fotos: iStock(4); Majkl Vetter/Unsplash; South African Tourism(2)

Buchen Sie Afrika bei Ihrem Safarispezialisten Nr. 1.

Rufen Sie uns an:
+49 7343/92998-0



„Die Höhepunkte Ugandas“

11 Tage deutschsprachige Kleingruppenreise mit spannenden Safaris, Gorillatracking, Bootsfahrten und Wanderungen
Teilnehmerzahl: min. 4, max. 7 Teilnehmer
ab/bis Entebbe **ab 2.798,-€ pro Person**



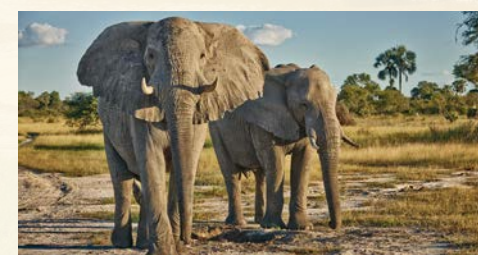
„Namibias Klassiker“

12 Tage geführte Reise mit erfahrener, deutschsprachiger Reiseleitung zu den größten Highlights Namibias: Sossusvlei, Etosha Nationalpark uvm.
Teilnehmerzahl: min. 2, max. 12 Teilnehmer
ab/bis Windhoek **ab 2.498,-€ pro Person**



„Die Höhepunkte Tansanias“

14 Tage hochwertige, deutschsprachige Kleingruppenreise: 7 Tage Safari zum Ngorongoro Krater und zum wildreichen Serengeti Nationalpark sowie 7 Tage auf die exotische Trauminsel Sansibar
Teilnehmerzahl: min. 4, max. 7 Teilnehmer
ab/bis vor Ort **ab 2.498,-€ pro Person**



„Safariromantik Botswana“

10 Tage Kleingruppenreise mit mobiler, hochwertiger Zeltsafari im Okavango Delta, im Chobe Nationalpark und Besuch der Viktoria Fälle
Teilnehmerzahl: min. 2, max. 6 Teilnehmer
ab Maun/bis Victoria Falls **ab 2.998,-€ pro Person**



„Die Höhepunkte Südafrikas“

7 bzw. 15 Tage deutschsprachige Kleingruppenreise zu den schönsten Highlights Südafrikas: Kapstadt, Weinregion, Krüger Nationalpark uvm.
Teilnehmerzahl: min. 2, max. 12 Teilnehmer
7 Tage ab Kapstadt/bis Port Elizabeth **ab 1.598,-€ pro Person**
15 Tage ab Kapstadt/bis Johannesburg **ab 2.949,-€ pro Person**

Abendsonne Afrika GmbH
Zur Unteren Mühle 1, 89290 Buch
Tel.: +49 7343/92998-0
www.abendsonneafrika.de



- ☒ Maßgeschneiderte Angebote
- ☒ Kompetente Beratung
- ☒ Informative Webinare
- ☒ FamTrips und vieles mehr!

Botswana Namibia Südafrika Mosambik Malawi Sambia Simbabwe Tansania
Uganda Ruanda Kenia Madagaskar La Réunion Oman Seychellen Mauritius VAE

Fidschi macht Spaß

Die Fidschi-Inseln zählen zu den bekanntesten Destinationen in der Südsee. Das Angebot für Touristen ist breit gefächert und deckt auch kleinere Budgets ab.

Text Iris Quirin

Die Südsee – der Traum kaltwettergeplagter Nordeuropäer, Honeymooner und Weltenbummler muss nicht unerreichbar sein: Gerade Fidschi bietet Unterkünfte für jeden Geldbeutel. Jüngere Gäste, die im Inselparadies ihrer Wassersportleidenschaft nachkommen wollen, finden dort zahlreiche Backpacker-Unterkünfte. Aber auch wanderfreudige Best Ager, Taucher, Schnorchler, Segler, Surfer, Stand-up-Paddler, Walbeobachter und Insel-Hüpfer kommen auf Fidschi auf ihre Kosten und finden entsprechende Unterkünfte, die bis zu Luxushotels wie dem Six Senses Fiji, dem Royal Davui, dem Plantation Island Resort oder dem Tropicana Island Resort Fiji reichen. Zu bestimmten Anlässen bieten die Hotels ihren Gästen besondere Angebote, wie etwa zum „World Happiness Day“ am 20. März, dem weltweiten Tag des Glücklicheins.

Inselstaat an der Datumsgrenze

Fidschi ist der Südsee-Klassiker schlechthin. Der Archipel gehört zu den Gesellschaftsinseln und besteht aus über 300 Eilanden, von denen etwa ein Drittel bewohnt ist. Die Inseln erstrecken sich über eine Gesamtfläche von mehr als 18.000 Quadratkilometern im Südpazifik. Bei Touristen beliebt sind neben der Hauptinsel Viti Levu die Inselgruppen Mamanucas und Yasawas. Eine Zeitreise bietet die kleine Insel Taveuni: Sie liegt genau auf dem 180. Längengrad. Ein Datumsgrenzstein markiert die Stelle, an der man mit einem Bein im Heute steht und mit dem anderen im Gestern – und wieder zurück. Auf jeden Fall ist dies ein lohnendes Selfie-Motiv.

Das warme Wasser lädt ganzjährig zu allen erdenklichen Sportarten ein: Schwimmen im badewannenwarmen Wasser, Schnorcheln und Tauchen im Korallenmeer, Stand-up-Paddling oder, eine Spezialität



1 An zahlreichen Feiertagen und Festen spiegelt sich die einzigartige Kultur Fidschis wider. **2** Stand-up-Paddling auf dem türkisfarbenen Meer gehört zu den beliebten Sportarten der Urlauber.



HAPPY PEOPLE!

Mit einem lebensfrohen Bula! empfangen die Fidschianer die Besucher ganz nach dem Motto „sega na leqa“ – lass die Sorgen zu Hause! Bulanaires heißen offizielle Glückbotschafter.

von Fidschi, mit Mantarochen schnorcheln. Um die Ysawa-Inseln tummeln sich besonders viele dieser imposanten Fische.

Bilderbuchansichten das ganze Jahr

Doch das Paradies bietet mehr als weiße, palmengesäumte Strände und türkisfarbenes Meer: wandern in immergrünen Regenwäldern, eine Dusche unter einem der zahlreichen Wasserfälle nehmen, baden in abgelegenen Lagunen, Wale beobachten, Hochseefischen oder an Land an kulturellen Feiern teilnehmen und die traditionelle Kava-Zeremonie erleben. Wer nicht schon von der traumhaften Kulisse der Südseeinseln entspannt ist, wird dies spätestens nach dem Genuss von Kava, dem Nationalgetränk der Fidschianer mit dem aus der Wurzel einer Pfefferpflanze gewonnenen Rauschpfeffer, das vor allem bei religiösen und kulturellen Anlässen getrunken wird. „Sega na leqa“ – lass die Sorgen zu Hause! ☺



DANK DER KORALLENRIFFE bietet sich Schnorchlern wie Tauchern eine bunte Unterwasserwelt mit Clownfischen, Rifffbarschen und Füsilier- und Lippfischen. Ein Hotspot für Mantarochen sind die Yasawa-Inseln.

Seele baumeln lassen im Paradies

Fidschi feiert am 20. März den „World Happiness Day“, den weltweiten Tag des Glückhseins.



BESTE REISEZEIT

Für eine Reise nach Fidschi sind die Monate von April bis Oktober eindeutig die beste Zeit. Es ist nicht so heiß wie im dortigen Sommer, auch das Schwülegefühl ist deutlich geringer und es fällt weniger Niederschlag. Die Temperaturen sind angenehm warm und liegen bei durchschnittlich 29 Grad Celsius. Die tropische Regenzeit geht von November bis April. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig bei rund 30 Grad Celsius.



HINKOMMEN

Die Anreise nach Fidschi erfolgt von Deutschland aus meist mit einer Zwischenlandung in Seoul (Südkorea), Hongkong, Singapur oder Los Angeles nach Nadi. Von San Francisco, Los Angeles, Hongkong oder Singapur fliegt man rund zehn Stunden bis zum Nadi International Airport. Vom Flughafen fahren Taxen und Busse in regelmäßigen Abständen in die Stadt. Von Australien dauert der Flug nur vier Stunden, sodass sich auch auf einer Australien-Rundreise ein Fidschi-Abstecher lohnt.



INSEL-HOPPING

Ein Besuch in der Südsee ist zu weit und zu schade, um nur eine Insel kennenzulernen. Zumal der Fidschi-Archipel aus mehr als 300 Inseln und Inselchen besteht, die sich über 18.000 Quadratkilometer erstrecken. Das Inselhopping ist daher bei Backpackern und Weltenbummlern sehr beliebt. Jeder entscheidet selbst, wie lange er wo bleiben möchte. Doch rechtzeitige Reservierungen sind erforderlich. Pro Resort beträgt der Mindestaufenthalt zwei Nächte.



HOTEL-ANGEBOTE

Im Rahmen des World Happiness Days am 20. März veranstaltet Six Senses Fiji jeden Abend im März eine kostenlose Bulanaire-Cocktailstunde mit fidschianischen Serenaden und einer Band. Das Royal Davui bietet Gästen, die im März einen Aufenthalt von fünf Nächten buchen, ein kostenloses dreitägiges Spa-Paket für Paare. Das Plantation Island Resort bietet seinen Gästen im März ein spezielles Upgrade. Das Tropicana Island Resort Fiji wirbt mit besonderen Spa-Behandlungen fast zu halben Preis.

Fotos: Chris McLennan, Mark Snyder@Tourism Fiji(4)



„Ich liebe meinen Job, weil ...“

Im Januar haben wir Musickarten unter unseren Lesern verlost.

Wir wollten wissen: Warum lieben unsere Expis und Counterprofis ihren Job eigentlich? Unter den Einsendungen haben wir vier Stage-Musickarten verlost. Hier sind die vier glücklichen Gewinner und deren Antworten auf unsere Frage.

AND THE WINNERS ARE:

Der König der Löwen – Hamburg
Maike Wolff, Travelexpert

Tina Turner – Stuttgart
Martina Torben, Reisebüro Meyer

Tanz der Vampire – Oberhausen
Michael Gensler, Reisebüro Happ

Blue Man Group – Berlin
Daniel Weiß, Thomas Cook



„... ich es liebe, wenn die Kunden nach ihrem Urlaub mit strahlenden Augen zurückkommen und sich bei mir für die tolle Beratung bedanken. Es ist doch das beste Gefühl, Menschen glücklich zu machen und ihnen immer wieder neue Glücksgefühle zu ermöglichen.“



Maike Wolff, Travelexpert

„... ich mir seit über 20 Jahren nichts Schöneres vorstellen kann, als den Menschen die schönste Zeit im Jahr zu vermitteln.“

Martina Torben, Reisebüro Meyer



„... ich jeden Tag Emotionen verkaufen darf, und das macht mich glücklich.“



Michael Gensler, Reisebüro Happ

„... ich täglich im direkten Kontakt mit Kunden stehe und mich schon seit ich denken kann für andere Länder interessiere und so mein Hobby zum Beruf machen konnte.“

Daniel Weiß



Daniel Weiß, Galerie Reisen

Hildegard Kwoka, alltours Reisecenter Herten

„... er immer noch bunt und abwechslungsreich ist.“

„... ich den Kundenkontakt liebe und meine Erfahrungen gerne weitergebe und anwende.“

Andrea Gerhardt, Reiseprofi GmbH

Kerstin Wilke, Kerstins Reisewelt

„...es täglich glücklich macht, wenn man anderen bei der Planung ihrer schönsten gemeinsamen freien Zeit im Jahr helfen kann und dabei immer wieder aufs Neue in verschiedene Vorstellungen eintauchen darf, was für die jeweiligen Personen zum idealen Urlaub dazugehört. Was für den einen perfekt ist, kann für den anderen eine Katastrophe sein. Was letztes Jahr passte, kann dieses Jahr falsch sein, weil sich die Bedürfnisse geändert haben. Es wird einfach nie langweilig. Seit 22 Jahren nicht!“

Georg Cach, Reiseservice Travelgeorg

„... ich reisen liebe, oft nette, begeisterungsfähige Kunden und tolle Kolleginnen habe.“

Sarah Hübner, Wikinger Reisen GmbH

„... es unglaublich viel Spaß macht, die schönsten Tage im Jahr zu gestalten und dabei die Facetten der ganzen Welt zur Verfügung zu haben!“

„... das Reisen so viele Abenteuer mit sich bringt und man selbst im Büro jeden Tag etwas Neues über die Welt lernt.“

Katrin Budniok, DER Reisebüro

„... man nie weiß, was der Tag für Anfragen und Aufgaben bringt, und er daher abwechslungsreich ist.“

Nicole Hauffe, Tui Reisecenter

Fotos: Privat

Junge, komm bald wieder!

Kreuzfahrten sind beliebt wie nie. Doch der Widerstand gegen diese Art des Reisens wächst. Ein Bericht über den Boom und seine Folgen.

Text Jean-Marc Göttert

AUF ERFOLGSWELLE Die Kreuzfahrtbranche investiert viel in neuen Antriebstechniken und möchte nicht an den Umweltpranger gestellt werden.



Reisebüro-Profis, die ihren Kunden eine Kreuzfahrt verkaufen, berichten immer wieder, wie Kreuzfahrt-Neulinge nach ihrer Rückkehr vom Urlaub auf See schwärmen. „Nachts geht man schlafen, und morgens wacht man woanders auf. Man ist am nächsten Tag in einer anderen Welt“, loben sie. So viel Freiheitsgefühl und Abwechslung bietet tatsächlich nur ein Urlaub auf dem Meer: Ruhe und Action sind oft nur ein Deck voneinander entfernt, Passagiere können aus bis zu 20 Restaurants eines zum Abendessen auswählen.

Auch für Unterhaltung und Abwechslung ist gesorgt: Urlauber können eine Eistanz-Show im Schiffsbauch bestaunen, während das Schiff gemächlich im karibischen Meer kreuzt. Auf der Transatlantikroute nach New York lassen sich tagelang Eskorten von Delfinen neben dem Schiff beobachten. Wer will, kann hinter Glas in der Sauna schwitzen, während draußen Grönlands Eisberge vorbeiziehen.

Bequem und sicher Urlaub machen

Für viele Kreuzfahrtpassagiere stehen Sicherheit und Sauberkeit hoch im Kurs. Es sei schlicht die bequemste und sicherste Art, die Welt zu entdecken, bestätigen mehr als 80 Prozent der Gäste in Umfragen. Vorbei die Zeiten, als man sich zur Bildungsreise nach Damaskus und Ägypten aufmachen musste, auf dem Landweg womöglich. Vormalig klassische Urlaubsländer wie Ägypten, Tunesien, Syrien oder die Türkei werden durch Bürgerkriege und sonstige Unruhen schwer beschädigt. Da sind die Reisen auf einem sicheren Schiff sehr viel komfortabler.

Kein Wunder also, dass sich mittlerweile 2,5 Millionen Deutsche pro Jahr für diese Urlaubsform ent-

scheiden. Binnen eines Jahrzehnts hat sich die Zahl der Kreuzfahrer mehr als verdoppelt, und Wachstumsraten von vier bis acht Prozent sind üblich. Wybcke Meier, Chefin von TUI Cruises, rechnet mit drei Millionen Gästen jährlich. Eine realistische Annahme, denn in Umfragen gibt jeder fünfte bis zehnte Bundesbürger an, mit einer Kreuzfahrt zu liebäugeln oder sie demnächst zu planen – das wären dann mindestens acht Millionen Gäste auf See. Der Verband der Kreuzfahrtindustrie, CLIA, geht davon aus, dass bis 2030 sechs Millionen Deutsche ihren Jahresurlaub auf einem Schiff verbringen könnten.

Kreuzfahrten sind ein globaler Wachstumsmarkt: 28,5 Mio. Urlauber waren 2018 auf Kreuzfahrt, knapp elf Millionen mehr als 2009. In Europa sind nur die Briten ähnlich begeistert wie die Deutschen.



Kreuzfahrtweltmeister sind die Amerikaner

Dabei sind die Deutschen Spätzünder. In Amerika ist der Boom mit den Schiffsreisen seit den 70er-Jahren voll im Gange. Kreuzfahrten sind längst ein globaler Wachstumsmarkt: 28,5 Millionen Urlauber waren 2018 auf Kreuzfahrt, knapp elf Millionen mehr als 2009. In Europa sind nur die Briten ähnlich begeisterte Kreuzfahrer wie die Deutschen. Mehr als 500 Kreuzfahrtschiffe weltweit zählt das Umweltbundesamt heute. In acht Jahren werden es rund 650 sein. Von außen betrachtet entsteht der Eindruck, die Kreuzfahrtbranche

bestünde aus vielen Unternehmen, die miteinander im Wettbewerb stehen. Doch die Kreuzfahrtindustrie ist ein Oligopol: Vier Konzerne, Carnival Cruise Line, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line und MSC beherrschen mehr als 90 Prozent des Marktes. Sie erzielen zweistellige Umsatzrenditen, von denen andere Branchen nur träumen können.

Der Trick dabei: Je größer die Schiffe, je mehr Gäste an Bord, desto günstiger die Fahrten. So entstand die Flotte der Royal Caribbean, mit Megalinern wie Symphony of the Seas oder Oasis of the Seas. Diese Dickpötte befahren die Meere mit mehr als 6.000 Passagieren an Bord – Besatzung nicht mitgezählt.

Der Widerstand wächst

Bei so viel Gigantomie ist es nicht verwunderlich, dass dieser Boom Widerspruch provoziert. In Venedig, Barcelona oder auch Kiel demonstrieren Einheimische und Aktivisten gegen große Schiffe und deren Emissionen. Eine Schulklasse des Frankfurter Carl-Schurz-Gymnasiums musste sich im Netz übel beschimpfen lassen, weil sie als Abschlussfahrt eine fünftägige Kreuzfahrt mit AIDA von Kiel über Oslo nach Kopenhagen gewählt hatte.

Immer mehr Menschen stellen sich die Frage: Ist es vernünftig, von Berlin nach Triest zu fliegen, um dann mit einem Schiff eine Woche lang auf dem Mittelmeer zu kreuzen? Wie lässt es sich verantworten, zum Spaß auf See herumzufahren, wenn dabei pro Stunde bis zu fünf Tonnen Treibstoff verbrannt werden, vorzugsweise meist noch giftiges Schweröl?

Und wer in Venedig beobachtet hat, wie sich eines der schwimmenden Hotels, so riesig wie ein Wohnblock, zwischen den Vaporettos in der Lagune vorbeischiebt, spürt das Miss-



KUSSMUND AIDA Cruises führte als erstes Kreuzfahrtunternehmen 1996 die Bugbemalung ein. Seitdem tragen die AIDA-Schiffe das Lächeln über die Weltmeere. Erfinder ist Feliks Büttner, der seit den 1950er-Jahren in der Hansestadt Rostock lebt. **PRIVATINSEL** Ocean Cay MSC Private Island in der Karibik wurde eigens für die Kreuzfahrtgäste von MSC errichtet.



verhältnis zwischen den riesigen Schiffen und der fragilen Stadt. Für die Passagiere an Bord gehört Venedig sicher zu den Highlights der Tour. Sie genießen die herrliche Aussicht auf den Dogenpalast von ihren Außenkabinen aus und an der Reling. Das ist aber zu einem Sinnbild menschlicher Hybris und gedankenlosen Konsums geworden – und zum Albtraum für viele Venezianer, die sich inzwischen zu wehren versuchen.

Zwischen Overtourism und Dreckschleuder

Zum Thema Overtourism gesellt sich das Thema Emission. Seit Langem kursiert eine Zahl im Netz, wonach ein Kreuzfahrtschiff im Schnitt täglich so viel CO₂ ausstößt wie 83.678 Autos. Dabei sind die exakten Emissionswerte von Kreuzfahrtschiffen ungewiss. Selbst die Umweltorganisation NABU rechnet mit veralteten Schätzwerten aus dem Jahr 2012. Die Reedereien Aida oder TUI Cruises – wen wundert's – kommen auf viel geringere Werte, die sie prominent in ihren Hochglanzbroschüren abdrucken.

Die Branche gibt sich viel Mühe und hat das Problem erkannt. Carnival setzte mit der AIDAnova das erste Kreuzfahrtschiff mit Erdgasantrieb ein, bis 2025 sollen zehn weitere Modelle mit dieser Antriebsart folgen. Die TUI-Cruises-Flotte setzt nach eigenen Angaben Maßstäbe bei Energieeffizienz, Emissionsreduzierung und Ressourcenschutz. Die Flotte verbrauche rund 30 Prozent weniger Energie als vergleichbare Schiffe, so die PR-Abteilung. Bald sollen umweltverträglichere Neubauten kommen: rund 30 Schiffe mit Flüssig gasantrieb, dazu erste Hybride mit gemischtem Elektro- und Dieselmotor sowie Biogas-, Elektro- oder auch Brennstoffzellenantrieb sind im Bau. Die Gäste sollen ja wieder buchen: Junge, komm bald wieder! ☺

Die Neuen in 2020

Mehr Komfort für Gäste und weniger Umweltbelastung bieten die Neubauten und rundum-erneuerten Kreuzfahrtschiffe für 2020/21.



HAPAG-LLOYD KREUZFAHRTEN
Das Expeditionsschiff HANSEATIC nature verfügt über viele Neuerungen wie die Eisklasse PC6, zwei ausfahrbare Balkone und mit dem „Nature Walk“ über einen Decksumlauf. 17 bordeigene Zodiacs und E-Zodiacs mit umweltfreundlichem Elektroantrieb sowie eine Marina und bordeigene Kajaks ermöglichen den

Passagieren, die Natur hautnah zu erleben. Rund 175 Besatzungsmitglieder kümmern sich um die maximal 230 Gäste – auf Antarktisreisen und Spitzbergenumrundungen sind es nur 199. Das Schiff ist wie die Schwesterschiffe HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit (ab 2021) mit modernsten Technologien und Umwelttechnologien ausgestattet.



PONANT
Le Bellot, die Luxus-Yacht der Explorer-Klasse der französischen Reederei, bietet exklusiven Komfort inklusive Spa. Der Clou: die Unterwasser-Lounge Blue Eye. Die 92 Kabinen und Suiten verfügen über Balkone oder Terrassen. 110 Crewmitglieder kümmern sich um 184 Gäste. Seit 2019 verzichtet Ponant auf Schweröl. Le Bellot fährt mit Marine Gasöl.



NICKO CRUISES
Die WORLD EXPLORER und die WORLD VOYAGER fahren mit Hybrid-Antrieb. Sie verfügen über die Eisklasse 1B und die Polarklasse C und können alle Weltmeere sicher befahren. 105 Besatzungsmitglieder kümmern sich um rund 200 Gäste. Die Navigator-Suiten auf Deck 5 und 6 mit Privatbalkon und Infotainment-System sind je 36 Quadratmeter groß.



NORWEGIAN CRUISE LINE
Ab April 2020 nimmt die Norwegian Spirit nach der umfangreichsten Schiffsrenovierung in der Geschichte von Norwegian Cruise Line Kurs auf die griechischen Inseln und die Türkei. Jede Kabine wurde aufwendig modernisiert, alle Bars und Lounges neu gestaltet, die Restaurants aufgewertet, darunter das neue, elegante Restaurant Onda by Scarpetta. Etwas mehr als 2.000 Passagiere finden Platz auf dem Kreuzfahrtschiff.



HURTIGRUTEN
MS Fridtjof Nansen ist das neueste Mitglied in der Hurtigruten-Flotte. Als zweites Hybrid-Expeditionsschiff verfügt es wie sein Schwesterschiff Roald Amundsen über große Batteriepacks und weitere innovative grüne Technologien. Das Schiff bietet Platz für bis zu 500 Passagiere und hat ausschließlich Außenkabinen. In den geräumigen Kabinen sowie in den öffentlichen Bereichen wurden natürliche Materialien wie Granit, Eiche, Birke und Wolle aus Skandinavien verwendet. ☺

Jetzt
NEU!

E-PAPER!

Downloaden.
Lesen. Schwelgen.
trvlcounter.de



Spiel, Sport und Spaß

Mit ihren umfangreichen Bordangeboten bieten Kreuzfahrtschiffe weit mehr, als die Welt auf eine bequeme Art zu erkunden.

Text Jean-Marc Göttert / Iris Quirin



VERWÖHN-LUXUS

Runderneuert Nach seiner Werftzeit bietet das Luxusschiff EUROPA von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ein neues Well-Being-Konzept, neuen Lifestyle und neue Restaurants. 400 Passagiere, um die sich fast ebenso viele Crewmitglieder kümmern, finden Platz auf der vom Berlitz Cruise Guide 2020 mit „5-Sterne-plus“ ausgezeichneten EUROPA. Die Suiten verfügen über große Panoramafenster oder Veranden, die Penthouse-Suiten bieten gar einen eigenen Butlerservice.



ADRENALIN-SPORT

Auf der Norwegian Joy von NCL können die Passagiere auf der ersten Hochsee-Kartbahn weltweit ordentlich Gas geben. Die 230 Meter lange Strecke schlängelt sich über zwei Etagen, 20 Elektrokarts mit jeweils 5 kW (6,8 PS) liefern sich auf Höhe des 19. Stocks ein Rennen um den besten Platz. Damit kein Rennfahrer über Bord geht, ist die Geschwindigkeit auf 35 km/h gedrosselt. Mit dem schwimmenden Dorf reisen 3.900 Passagiere und etwa halb so viele Crewmitglieder.



EXTRAVAGANTE SHOWS

An Bord des am 9. November 2019 getauften Schiffs MSC Grandiosa erleben die Gäste den weltberühmten Cirque du Soleil in zwei exklusiven Shows in einem eigens hierfür erbauten Theater: Die Show „Exentricks, Expect the Unexpected“ stellt das Publikum in den Mittelpunkt. Die Show „Cosmos“ nimmt die Zuschauer zusammen mit einem abenteuerlustigen Astronauten auf eine Reise durch die Galaxie. Die Shows sind auch auf der MSC Meraviglia und der MSC Bellissima zu sehen.



FAMILIEN-SPASS

Benvenuti bambini! Kinder sind besonders willkommen an Bord der Schiffe der italienischen Reederei Costa Crociere. Ob Großfamilien von fünf Personen oder Allein-erziehende mit Kind – für jeden gibt es das passende Kabinenangebot, darunter auch Kabinen mit Verbindungstüren. Bis zu zwei Kinder bis einschließlich 17 Jahre zahlen bei Belegung von Oberbetten in der

Kabine mit zwei Erwachsenen nur für die An- und Abreise. Singles mit Kindern bis 17 Jahre den Comfort-Preis, das Kind den ermäßigten Happy-Family-Comfort-Tarif. Wegen der Betreuung für Babys und Kleinkinder, der Getränke- und Essenspakete für Kinder und der vier betreuten Kinderclubs für verschiedene Altersklassen sind die Kreuzfahrten bei Familien beliebt.



GOURMET-KOCHREISEN

Meisterkoch Jacques Pépin inspiriert die Küchenchefs der Flotte von Oceania Cruises zu kulinarischen Meisterwerken. Für Gäste, die mehr Unterhaltung wünschen als das, was die Bibliothek zu bieten hat, gibt es an Bord der Riviera und der Marina den ersten persönlich zugeschnittenen Kochkurs auf hoher See im „The Culinary Center“. Kulinarisch in der Top-Liga ist auch

die EUROPA von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten. Nach ihrer Werftzeit eröffnete sie das neue Restaurant „The Globe by Kevin Fehling“. Der Hamburger 3-Sterne-Koch begeistert mit einem außergewöhnlichen Konzept. Das Menü des Abends steht immer unter einem Motto. Zu Beginn erhält der Gast eine Botschaft, in der der Koch beschreibt, was ihn zu diesem Menü inspiriert hat.



WELLNESS-TEMPEL

Die Wellness-Vielfalt des preisgekrönten „SPA & Meer“-Bereichs von TUI Cruises reicht vom Besuch der Saunalandschaft bis zur Wellness- oder Kosmetik-Anwendung. Der Zugang zum Saunabereich ist in „Premium Alles Inklusive“ bereits enthalten. Auf ausgewählten Reisen bietet TUI Cruises neben dem regulären Wellnessprogramm themenbezogene Anwendungen,

Vorträge, Workshops und Events an. An Bord von AIDAprima, AIDAprila und AIDAnova von AIDA Cruises erwartet die Gäste ein preisgekrönter ORGANIC SPA, der nach grünen Gesichtspunkten eingerichtet ist. Im Body & Soul Spa wählen die Gäste aus über 80 Anwendungen ihr Verwöhnprogramm aus und können auf bis zu 3.500 Quadratmetern herrlich entspannen. &



FLUSSREISEN 2020

Kleine Schiffe. Große Erlebnisse.



30 Schiffe auf 27 Wasserwegen auf drei Kontinenten.

- **Moderne Flussschiffe** – vergleichbar mit 4- bis 5-Sterne Hotels an Land
- **Große Routenvielfalt** – Flussreisen zwischen 4 und 17 Tagen
- Bordleben und alle Ausflüge **deutschsprachig**
- **Spannende Themenreisen** – z.B. Wein & Genuss mit Falstaff
- **Komfortable Anreisepakete** mit Bahn, Bus oder Flug
- Gewohnt gutes **Preis-Leistungs-Verhältnis**
- Absicherung durch **Provisions-sicherungsschein**

Jetzt Katalog bestellen!



nickoSPIRIT Taufreise: 7 Tage Köln-Frankfurt schon ab **1.099 € p. P.**

Zahlen. Fakten. Klimaschutz

KREUZFAHRTEN stehen wegen ihres Schadstoff-Ausstoßes am Umwelt-Pranger. Doch viele Reedereien investieren in Abgasreinigungssysteme, Katalysatoren sowie Filter und entwickeln neue Antriebskonzepte.

20%

HYBRID-ANTRIEB
Die norwegische Reederei Hurtigruten lässt seit 2016 ihre neuen Expeditionsschiffe mit umweltverträglicher Hybrid-Technologie bauen. Damit lässt sich der Kraftstoffverbrauch um bis zu 20 Prozent senken.



SCHWERÖLFREI
Ab Juli 2020 ist die Flotte der Hapag-Lloyd Cruises nach eigenen Angaben zu 100 Prozent schwerölfrei.



180 BIS 240 LITER
Wasser verbraucht nach Angaben der Cruise Lines International Association (CLIA) derzeit jeder Kreuzfahrtpassagier am Tag. Kreuzfahrtgesellschaften gewinnen mit Osmose-Anlagen Frischwasser aus Meerwasser. Zwei Millionen Liter Frischwasser produziert beispielsweise MSC auf den größten Schiffen pro Tag aus Meerwasser.



LANDSTROM
30 Prozent aller Kreuzfahrtschiffe waren 2019 für den Betrieb mit Landstrom in den 16 Häfen weltweit ausgelegt, wo diese Kapazität an mindestens einem Liegeplatz bereitgestellt wird. Das entspricht einer Steigerung von zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr.



PLASTIKFREI
Rund zehn Millionen Tonnen Plastik landen nach aktuellen Schätzungen des NABU jedes Jahr im Meer und gelangen dort in die Mägen der Fische und Seevögel. Bei Hurtigruten sind seit dem 3. Juli 2018 die Kreuzfahrtschiffe frei von Einwegplastik.

Drei 88%

KNOTEN WENIGER
Geschwindigkeit sparen rund 30 Prozent an Treibstoff. Das rechnet Hapag-Lloyd Cruises vor.

DER KREUZFAHRT-NEUBAUTEN sind entweder für die Ausstattung mit Landstromanschlüssen vorgesehen oder werden für eine Nachrüstung vorbereitet (Quelle: CLIA).

30%

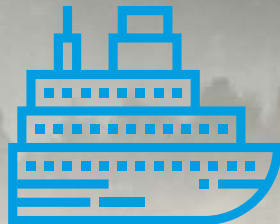
WENIGER
Die erste Alternative zum Schweröl, die auch in Richtung Emissionsneutralität führt, ist das Flüssigerdgas LNG mit dem die AIDA Nova betrieben wird. In den kommenden Jahren sollen einige LNG-Kreuzfahrtschiffe in Dienst gestellt werden. Allein die Carnival Corporation hat gleich neun LNG-Schiffe für vier ihrer Marken bestellt. In der CO2-Bilanz steht ein LNG-betriebenes Kreuzfahrtschiff besser dar: Hier können 20 bis 30 Prozent des CO2-Ausstoßes eingespart werden.



LNG-TREIBSTOFF
Nach Angaben des CLIA-Verbands setzten im vergangenen Jahr 44 Prozent der Schiffsneubauten auf LNG-Treibstoff für den Primärtrieb. Das entspricht einer Steigerung um 60 Prozent gegenüber 2018. Weltweit sind jedoch bis 2027 bei Werften 120 neue Kreuzfahrtschiffe geordert, davon werden lediglich 27 über einen primären LNG-Antrieb verfügen. Alle anderen fahren mit Öl.



SCHWERÖL
Schweröl ist bei Kreuzfahrtschiffen schon lange in Verruf geraten. Trotzdem fahren viele Kreuzfahrtschiffe noch mit einem Gemisch aus Schweröl und Marinediesel. Grund ist der geringere Preis im Vergleich zu anderen Stoffen. Einzelne Reedereien wie Hapag-Lloyd Cruises wollen ihre Flotte ab Juli 2020 nach eigenen Angaben zu 100 Prozent schwerölfrei machen.



ABWASSERSYSTEME
Wenn Tausende Passagiere mit einem Kreuzfahrtschiff auf hoher See unterwegs sind, fallen große Mengen an Abwasser an. Pro Person und Tag rechnet man mit durchschnittlich 200 bis 300 Litern. Bei einem Schiff mit 5.000 Menschen an Bord fallen etwa acht Millionen Liter Schmutzwasser an, die dann behandelt werden müssen. ⚡

»Die Kreuzfahrtindustrie ist ein Pionier im maritimen Umweltschutz und hat sich flottenweit verpflichtet, die Rate der CO2-Emissionen bis 2030 um 40 Prozent gegenüber 2008 zu reduzieren.«

Adam Goldstein, Chairman von CLIA Global und Vice Chairman von Royal Caribbean Cruises Ltd.

ANCONA - KORFU** - IGOUMENITSA - PATRAS

*VENEDIG - IGOUMENITSA - PATRAS

BRINDISI - KORFU** - IGOUMENITSA - PATRAS

Durchgeführt von GRIMALDI EUROMED S.p.A

PIRÄUS - MILOS** - HERAKLION

PIRÄUS - CHANIA

HERAKLION - KYKLADEN** (SANTORINI - PAROS - MYKONOS)

Durchgeführt von MINOAN LINES S.A.

*Saisonale Route **Sommer Route

MINOAN LINES BONUS CLUB bis zu 30%

FREUNDE UND FAMILIEN 20%

SHOW YOUR CARD 20%

GRIMALDI LINES

MINOAN LINES

a Grimaldi Group company

www.grimaldi-lines.com

www.minoan.gr

CAMPING ALL INCLUSIVE

ANCONA & VENEDIG ROUTEN

VENEDIG

ANCONA

BRINDISI

KORFU

IGOUMENITSA

PATRAS

PIRÄUS

MILOS

CHANIA

HERAKLION

MYKONOS

PAROS

SANTORINI

GRIMALDI MINOAN LINES

highspeed

58 | TRVL COUNTER 3.2020

Koch, Kapitän, Steward

An Bord von Kreuzfahrtschiffen sind Jobs wie Koch und Kabinen-Steward Standard. Doch es gibt neben „normalen“ Kreuzfahrtjobs auch besondere Tätigkeiten. Wir stellen einige Spezialjobs vor.

Text Thomas Grether

KAPITÄN AUF DECK Der Kapitän vertritt den Reeder an Bord und muss daher betriebswirtschaftlich agieren.

← Ingenieur, Kaufmann, oberster Navigator: der Kapitän

Den bärtigen Kauz am Ruder gibt es nur noch im Groschenroman. Längst haben gleich mehrere Joysticks das hölzerne Ruder ersetzt. Ist kein Hafen in der Nähe, das Wetter gut und auf der Brücke alles klar, lenkt der Autopilot. Oder einer der nautischen Offiziere. Dann widmet sich der Kapitän seinen anderen Aufgaben. Denn er ist Stellvertreter des Reeders. Ein Kreuzfahrtschiff ist ein Wirtschaftsbetrieb auf dem Wasser. Und ein schwimmendes Hotel, heute oft mit mehreren Tausend Betten. Deswegen muss der Kapitän kaufmännisch denken können. Dann ist er noch Psycho-

loge, Manager, Ingenieur, Meteorologe, Logistiker und Umweltschützer: Der Kapitän auf einem Kreuzfahrtschiff muss viele Qualitäten haben, ein Generalist sein.

Vor allem aber ist er Schiffsführer und oberster Navigator. Erste Erfahrungen sammeln Offiziersanwärter meist auf dem Schulschiff der Seefahrtsschule. In acht Semestern pauken Seefahrer die nautischen Regeln. Schiffstechnik und Meerestechnik gehören zu den Fächern. Sind die Prüfungen auf der Hochschule bestanden, können die Absolventen mit dem Befähigungszeugnis für die Offizierskarriere anheuern.

Unter allen Kapitänen auf den sieben Weltmeeren ist der Käpt'n auf einem Kreuzfahrtschiff ein Exot: 99 Prozent aller großen Pötte sind Fracht- und Containerschiffe.

MÄDCHEN FÜR ALLES: SOCIAL HOST

Bei MSC gibt es für jede der fünf Bordsprachen einen Social Host. Er oder sie ist als Hostess dem Kreuzfahrt-Direktor unterstellt und der erste Ansprechpartner für die Gäste der jeweiligen Landessprache. Der Social Host führt die Gäste am ersten Tag der Kreuzfahrt in das Bordleben ein, erklärt die Landausflüge und steht in Sprechstunden den Gästen zur Verfügung. Zudem ist er für die Durchsagen in der Landessprache und die Übersetzung des Bordprogramms verantwortlich. Wer den Job machen will, muss sich an Bord perfekt auskennen. Kunden, die noch nie eine Kreuzfahrt gemacht haben, stellen manchmal ungewöhnliche Fragen. Auch die müssen freundlich und kompetent beantwortet werden.

ZEIGT DIE WELT: AUSFLUGSEXPERTE

Sie oder er sieht die Welt – muss sie aber auch verkaufen können. Der Ausflugsexperte berät die Gäste, welches der geeignetste Ausflug ist. Stornieren oder umbuchen gehört genauso zum Job wie Rückmeldungen, Feedbacks oder Beschwerden der Gäste aufzunehmen. Deswegen haben Expis sehr gute Chancen, als Ausflugsexperte anheuern zu können. Auf jedem TUI-Schiff zum Beispiel gibt es zwischen acht und 15 dieser Berater. Chef und Abteilungsleiter ist der Shore Excursion Manager. Seine rechte Hand ist der Assistant Shore Excursion Manager. Dann gibt es noch Bike-Guides, Golf-Experten, Kajak-Guides sowie Tauch-Trainer. Bei den Landgängen ist es eine wichtige Aufgabe der Ausflugsexperten, die Gruppe der Kreuzfahrtgäste zusammenzuhalten. Denn es gilt ja, allerspätestens zum geplanten Ablegen wieder alle Gäste an Bord zu haben.



KAJAK-GUIDE Bei G Adventures arbeitet Sarah Keenan (27) als Kajak-Guide. Natürlich muss sie hervorragend paddeln können, großes Selbstvertrauen besitzen und im Umgang mit Expeditionsgästen geduldig und freundlich sein.

CHEF-ENTERTAINER:
KREUZFAHRT-DIREKTOR/IN

Harald Schmidt ist im Fernsehen (ZDF, „Traumschiff“) als Kreuzfahrt-Direktor zu sehen. Ein bunter Vogel, der wenig arbeitet und den Luxus an Bord genießt. So kann der aufmerksame Kreuzfahrt-Tourist aber über Anna Werner nicht urteilen: Die erste deutschsprachige Kreuzfahrt-Direktorin an Bord eines MSC-Schiffes ist seit zehn Jahren für das gesamte Unterhaltungsprogramm verantwortlich. „Über Shows, Musicals oder Auftritte von Livebands, das Engagieren eigener Mitarbeiter sowie externer Künstler, Kinder-Betreuung, Bord-Technik, Entertainment und vor allem über das Gast-Erlebnis habe ich viel ge-



MUSICAL-CHEFIN Anna Werner ist Kreuzfahrtdirektorin bei MSC.

lernt“, sagt Werner. Ursprünglich arbeitete sie als Schiffsmaklerin in Bremen, danach für TUI, Lufthansa und schließlich auf der MSC Melody, zunächst vier Jahre lang als Assistant Cruise Director.

Kreuzfahrt-Direktor kann man nicht lernen – aber Sprachen und unternehmerisches Denken gehören zum Job. Und so verwundert es kaum, dass Anna Werner fließend Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch spricht sowie Master-Abschlüsse in Sprachen und BWL vorweisen kann. Da wird Harald Schmidt auf dem Traumschiff noch ein wenig nachlegen müssen.

Sea Chefs und Aida
Job-Portal für die Kreuzfahrtbranche



CHEF DE PARTIE Hapag-Lloyd sucht Küchenprofis für die neuen Hanseatic-Nature-Schiffe. Bewerber müssen als Koch ausgebildet sein

weltweit führenden Partner von Reedereien und Reiseveranstaltern der Kreuzfahrtbranche. Die Schweizer beschäftigen rund 15.000 Mitarbeiter auf 50 Hochsee- und Flussschiffen. Die Angestellten werden mit Schweizer Verträgen, zumeist befristet, und einer ebenfalls eidgenössischen Kranken- und Unfall-Versicherung ausgestattet. Reiseleiter, die

schon bei einem deutschen Veranstalter im Ausland tätig waren, kennen diese Art von Verträgen. Sea Chefs beschäftigt Mitarbeiter unter anderem für Hapag-Lloyd Cruises, Mein Schiff, Phoenix Reisen und für viele Flusskreuzer.

Wer sich einen Überblick verschaffen will, geht auf seacheefs.com und klickt „Jobs“ an. Unter Job-Angebote gibt es den Button Initiativ bewerben. Aida bietet ein ähnliches Job-Portal an.

GASTGEBER TANZ

Aida bietet an Bord seiner Schiffe Tanzkurse im Gesellschaftstanz an (Standard, Latein sowie weitere Modetänze) und sucht dazu ausgebildete Tanzlehrer. Anforderungen: sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse sowie sicherer Umgang mit MS Office, ein gepflegtes Erscheinungsbild Teamorientierung. Informationen auf dem AIDA-Karriere-Portal Aida Careers.

GASTGEBER FITNESS

Wer bei dem guten Essen an Bord nicht will, dass der Hosenbund kneift, der geht ins Fitness-Studio. Aida sucht Trainer, die zu Aerobic, Step Aerobic, Indoor Cycling, Rückenschule, Pilates und Zumba anleiten. Bewerber sollten eine Ausbildung als Sporttherapeut, Fitnesstrainer oder ein sportwissenschaftliches Studium mitbringen.

BAR STEWARD

Cocktails, Getränke, Weinkunde – Profis auf diesem Gebiet sucht Hapag-Lloyd für das wahrscheinlich beste Kreuzfahrtschiff der Welt: die MS Europa 2. Wer eingestellt werden will, sollte Restaurantfachman oder Hotelfachfrau sein. &

Fotos und Illustrationen: Peter Hansen/Unsplash(S.50-51); Aida, Ocean Cay/Conrad Schutt(S.53); Marcel Noecker/Hapag-Lloyd Cruises, Nicolas Matheus/Ponant, Nicko Cruises, Lesley Wang/NCL, Hurligruen(S.54-55); Hapag-Lloyd Cruises, NCL Encore, Royal Caribbean, Costa Crociere, TUI(S.56-57); Vidar Nordli Mathisen(S.58); Billeasy Amwy(S.60); GAdventures(S.61);MSC, Hurligruen(S.62)



Verlockende Umsatzbringer an Bord



Ihre Kunden entdecken entspannt die Welt – und Ihr Umsatz nimmt dabei Fahrt auf! Wie das geht? Mit Fluss-Reisen von DERTOUR: In dem großen Programm finden Sie für jeden die perfekte Reise. Über ein einfaches Buchungssystem erhalten Sie Zugang zu allen wichtigen Reedereien und erhalten sofort Zugriff auf Kontingente und Free-Sale-Vereinbarungen aller Schiffe. Das gibt Ihnen und Ihren Kunden Planungssicherheit. Und das Beste: Mit diesen Umsatzbringern haben Sie immer viel DERTOUR Know-how, umfangreiche Verkaufunterstützung und viele kombinierbare Produkte mit an Bord.

Fluss-Reisen



Wertvolles Wissen zum Thema „Kreuzfahrten“ erhalten Sie mit unserem Schulungsprogramm DER Touristik Campus. Werden Sie Experte! Ihre Anmeldung zu den vielfältigen Campus Schulungsangeboten: dertouristik.com/comecloser



Mein Flussreisen-Tipp

„4 idyllische Flüsse, eine Reise. Der liebliche Neckar, der malerische Rhein, die kulturelle Mosel und die kleine Saar bilden ein ‚Roman-tisches Fluss-Quartett‘, das Ihre Kunden begeistern wird. Auf der 8-tägigen Kreuzfahrt zwischen Stuttgart und Saarbrücken bezaubern sie mit prächtigen Schlössern, Burgen und Bauwerken, mit mittelalterlichen Stadtkernen und sonnenverwöhnten Tälern, in denen schon die Kelten und Römer Wein anbauten. Ein Erlebnis mitten in Deutschland!“

Eva Geis
Supervisor Service Team Fluss-Reisen



LESEN, HÖREN, ERLEBEN

Auf der ITB werden auch Bücher und Filme ausgezeichnet. Eine Auswahl.

ITB BuchAward PRÄMIERT

KATEGORIE: DIE BESONDERE REISEFÜHRER-REIHE

Mit den acht neuen „Stadtabenteuer“-Reiseführern aus dem Michael Müller Verlag entdeckt man Metropolen wie New York, Wien oder Prag abseits der Touristenströme. In Hamburg etwa tanzt man mit Frau Hedi über die Elbe. 14,90 Euro

ITB BuchAward PRÄMIERT

KATEGORIE: DAS BESONDERE REISEBUCH

Höhlen, in denen 10.000 Jahre alte Skelette lagern, Flüsse, die 300 Meter unter der Erde liegen, ein Stollen für Atomabfälle: In seinem Buch „Im Unterland“ entführt Robert Macfarlane seine Leser in die geheimnisvollen Welten unter der Erde. Penguin Verlag, 24 Euro

DETAILVERLIEBT

Auf welch unterschiedliche Art Kartografen die Welt sehen, zeigt „A Map of the World“ auf eindrucksvolle Weise. Das Spektrum der Arbeiten reicht von akkuraten und detailreichen Darstellungen auf der einen bis hin zu naiven Illustrationen auf der anderen Seite. Gestalten, 39,90 Euro

Buchtipps

ITB BuchAward PRÄMIERT

KATEGORIE: KULINARISCHER REISEFÜHRER

Jonas Crambys „Tokio für Foodies“ ist der perfekte Wegweiser durch die gastronomisch wohl interessanteste Stadt Ostasiens. Gespickt mit vielen Geheimtipps und echtem Insiderwissen. Christian Verlag, 19,99 Euro

Buchtipps

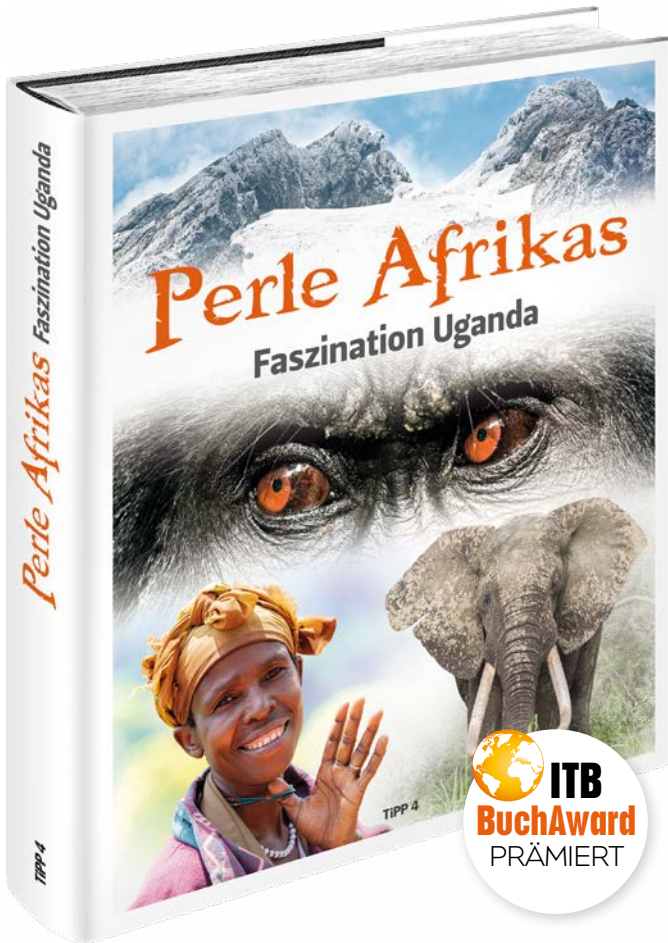
BEREICHERND

Wer Orte besuchen will, an denen er nicht nur neue Welten, sondern auch sich selbst entdecken kann, ist mit dem Lonely-Planet-Bildband „Der Sinn des Reisens“ bestens bedient: Darin befinden sich 120 Tipps für Erlebnisse, die das Leben bereichern. MairDumont, 26,90 Euro

Buchtipps

INSPIRIEREND

Der DuMont-Bildband „Atlas der Reiselust – Inspiration für ein ganzes Leben“ hält, was er verspricht: Auf 368 Seiten gibt er unzählige Reiseideen – von verrückt bis weltberühmt. Mit jedem Tipp wächst das Fernweh ein Stückchen mehr. DuMont, 39,90 Euro



KATEGORIE: REISE-BILDBAND

Das von Andreas Klotz herausgebrachte Buch „Perle Afrikas – Faszination Uganda“ erschien Mitte 2019 in einer dritten, vollständig aktualisierten und umfassend erweiterten Auflage mit mehr als 200 neuen, atemberaubenden Bildern aus allen zehn Nationalparks des Landes. Tipp 4 Verlag, 79,90 Euro

ZU CAST BEI SANFTEN RIESEN Drei Fragen an Andreas Klotz

Wie kamen Sie darauf, einen Bildband über Uganda zu machen?
Uganda ist ein absolut faszinierendes Reiseland. Doch auf dem deutschen Buchmarkt gab es schlichtweg nichts, bis wir 2009 die erste Auflage von der „Perle Afrikas“ veröffentlicht haben.

Wie entstand dann die Idee, das Projekt „Mondberge“ ins Leben zu rufen, mit dem Sie sich seit zehn Jahren für den Schutz der Berggorillas in Uganda einsetzen?
Etwas Gutes mit dem Buch zu tun war von Anfang an die Idee. Dass daraus so viel mehr wurde – ein Kalender, ein Magazin, Vorträge und weitere Bücher – und wir schon über 250.000 Euro in Hilfsprojekte spenden konnten, verdanken wir vielen engagierten Partnern.

Worin liegt der Zauber Ugandas begründet?
Neben ausgesprochen freundlichen Menschen und abwechslungsreichen Landschaften gibt es nur dort die „Big Seven“ zu sehen: außer Elefanten, Löwen, Nashörnern, Büffeln und Leoparden auch Schimpansen und die äußerst seltenen Berggorillas. Die Begegnungen mit diesen sanften Lebewesen sind nahezu unbeschreiblich – und immer wieder sehr emotional.



DER HERAUSGEBER
Andreas Klotz reiste seit 2008 bereits zehn Mal nach Uganda. 2009 gründete er das Hilfsprojekt „Mondberge“, das sich für den Schutz der Berggorillas in Uganda einsetzt. mondberge.de

FASZINIEREND
Es gibt rund 8.000 Meilen Bürgersteige in New York City. Matt Green hat sich in den letzten sechs Jahren alle erlaufen. Er schritt jede Straße und jeden Parkweg entlang, legte auf diese Weise 15.000 Kilometer zurück. Der Film zeigt, was der passionierte Flaneur dabei im Big Apple erlebte. Kinostart: 12. März



BERÜHREND
Khawla und Aysha sind Klempnerinnen in Jordanien. Das klingt zunächst ganz normal. Doch in Jordanien, wo die Rechte der Frauen stark eingeschränkt sind, ist es etwas Besonderes. Daniela Königs Dokumentarfilm erzählt von zwei starken Frauen, die ihren Weg zu einem selbstbestimmten Leben gemeinsam gehen. Kinostart: 5. März

E-ZONE

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter: Jetzt anmelden!



VERUNSICHERT IM INTERNET

Die Deutschen sind in Sachen Onlinesicherheit gespalten: Fast die Hälfte sorgt sich um Datenschutz, nutzt aber dennoch Cloud-Anwendungen, um Fotos oder Dateien zu sichern. Finanz- oder Gesundheitsunterlagen hingegen werden aufgrund des Misstrauens nicht online hinterlegt. Die meisten, 84 Prozent, haben zudem Angst vor Hackern, knapp gefolgt vom unbefugten Zugriff ihres Cloud-Anbieters. Das ergab eine repräsentative Forsa-Umfrage unter 1.003 Personen zwischen 18 und 75 Jahren.



Go, Boomster, go!

Egal ob beim Wandern, beim Biken oder am Strand: Der robuste, wasserdichte Bluetooth-Speaker „Boomster Go“ überzeugt mit seinem besonders druckvollen Sound. Die Mini-Boxen sind in fünf stylischen Farbvarianten erhältlich (ca. 99,99 Euro, teufel.de).

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Jedes Jahr unterstützt die Willy-Scharnow-Stiftung junge Touristiker, die ein Praktikum im Ausland bei einem touristischen Unternehmen absolvieren. Gefördert werden Auslandsaufenthalte von mindestens vier Monaten bis zu einem Jahr mit bis zu 200 Euro monatlich. Bewerben können sich junge Tourismuskauflaute bis zu drei Jahre nach Ausbildungsabschluss sowie Touristik-Studenten an einer deutschen Hochschule. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 31. März 2020. Weitere Infos gibt es unter: willyscharnowstiftung.de/stipendien-fuer-praktika-im-ausland/.



»WIR SEHEN DIE GEFAHR DES IRREVERSIBLEN KIPPENS DES MARKTES IN RICHTUNG GOOGLE.«



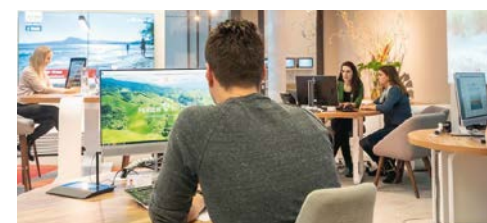
AYE HELSIC, VORSITZENDER DES DEUTSCHEN FERIEHAUSVERBANDS, ZUM VORWURF DER GOOGLE-SELBSTBECÜNSTIGUNG BEI FERIEHAUS-SUCHANFRAGEN

Fotos: Peter Thomas/Unsplash; iStock(2); PR

TÜCKEN DER DIGITALISIERUNG

Ein Jahr nach dem Start von „PinCamp“ kann CEO Uwe Frers einige Geschichten erzählen. „Wir machen Camping-Plätze in Europa buchbar“, sagt er. Doch einfacher gesagt als getan: „Wenn jemand 72 ist, tut er sich mit der Digitalisierung etwas schwerer“, räumt Frers freimütig im Podcast-Interview mit Sabrina Gander von Radiotourism ein. Immerhin: 600 Betreiber hat der ADAC-Camping-CEO schon überzeugt. Ein hörenswerter Podcast über die Tücken der Digitalisierung, die wichtigsten Trends in Europa und alles, was die Camping-Nation bewegt.

Folge 15: <https://radiotourism.de>



FRISCHER WIND IN DEN SONNENKLAR.TV-REISEBÜROS

Zehn Jahre nach der Einführung des „Reisebüros der Zukunft“ hebt die TVG das Ladenkonzept für die Sonnenklar.TV-Reisebüros auf eine neue Stufe. Im Fokus steht die individuelle, maßgeschneiderte Beratung. sonnenklar.tv/reisebueros

BIOMETRISCHES BOARDING

Lufthansa testet in München das Boarding unter anderem mit Gesichtserkennung. Das Verfahren soll beim Check-in, bei der Gepäckabgabe sowie bei den Sicherheitskontrollen und vor der Lounge eingesetzt werden. Passagiere können selbst entscheiden, ob sie die Variante nutzen.

MIT BUS UND BAHN

Apple iPhone- und iPad-Nutzer in Frankreich, Spanien und Teilen Deutschlands können sich ab sofort auf der Kartenapp Nahverkehrsinfos anzeigen lassen. In Deutschland steht das neue Angebot unter anderem in Berlin, Hamburg und Köln zur Verfügung.

HOTELSCHRECK

2007 gestartet, zählt Airbnb inzwischen zu den fünf wertvollsten Start-ups der Welt. Über sieben Millionen Unterkünfte in 220 Ländern bieten Privatpersonen aktuell auf der Plattform an. Täglich finden etwa zwei Millionen Reisende eine passende Übernachtung auf der Plattform.

Hier gibt es was auf die Ohren!

Radio on Demand, digitale Roadshow oder Netflix fürs Hören: Podcasts sind das Trendmedium zum Hören von guten Geschichten. Und zwar genau dann, wenn es in den persönlichen Zeitplan passt – unterwegs im Auto oder in der Bahn, beim Sport oder bei der Hausarbeit. Erst wenige Podcasts richten sich speziell an Reiseverkäufer. Immerhin: Reise-Blogger, Radiomoderatoren und viele Weltreisende betreiben Podcasts. Sie erzählen uns etwas über die große, weite Welt. Eine kleine Auswahl.

Iris Quirin



RADIO TOURISM

► **WER SPRICHT HIER?** Geschäftsführer Jens Zielinski ist die Stimme der Audio-Agentur für die Touristik in München und Stuttgart.

► **DARUM GEHT ES:** News, Insights und neue Vermarktungsideen für die Branche in Interviews mit interessanten Personen.

► **UNSER EINDRUCK** Von Profis für Profis. Sunny Cars sponsert die Folgen.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Reiseveranstalter, Reise-mittler, Verkehrsträger, Entertainment-Veranstalter, Verantwortliche in Parks und Hotels.

► **URL:** <https://radiotourism.de/derpodcast/>



REISEBÜRO ON AIR – FÜR LEIDENSCHAFTLICHE REISEVERKÄUFER

► **WER SPRICHT HIER?** Reisebüroprofi, ausgebildete Hotelkauffrau und -trainerin Marit Heuser aus Pfronten in Süddeutschland.

► **DARUM GEHT ES:** Die Themen des Podcasts drehen sich um Kommunikation und Verkauf, mit Umsatztipps und allem, was den Alltag der Expedienten erleichtert.

► **UNSER EINDRUCK** Nutzwertig und lehrreich.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Vom Azubi bis zum Chef, Teilzeit-Mitarbeiter, Quereinsteiger und Neueinsteiger am Counter.

► **URL:** <https://reisebuero-on-air.podigee.io/>



INSIDE AKTUELL

► **WER SPRICHT HIER?** Der bekannte sonnenklar.TV-Moderator Ulli Potofski

► **DARUM GEHT ES:** Der Podcast gibt exklusive Informationen und Einblicke in den größten Reisesender Europas, führt Interviews mit Moderatoren, Urlaubs-Checkern und externen Reise-Profis, informiert über weitere Reise-Themen wie die aktuelle Diebstahlstudie in Hotels.

► **UNSER EINDRUCK** Sehr professionell, unterhaltsam und informativ.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Alle, die einen Blick hinter die Kulissen von sonnenklar.TV und über den Tellerrand werfen wollen und sich für Reise-Themen quer Beet interessieren.

► **URL:** www.sonnenklar.tv/insideaktuell.html



26 %

Jeder vierte Bundesbürger (26 Prozent) hörte im Jahr 2019 Podcasts. 2018 waren es erst 22 Prozent.

TRAVELHOLICS – PODCAST FÜR TOURISTIKER

► **WER SPRICHT HIER?** Gründer und Macher des Podcasts ist Roman Borch, Geschäftsführer der Touristic Media Marketing Agentur Tourispix GmbH in Berlin.

► **DARUM GEHT ES:** Jeden Monat trifft er interessante Persönlichkeiten, stellt sie kurz vor und redet mit ihnen über aktuelle Trends und Themen rund um Digitalisierung, Vertrieb und neue Trends in Kommunikation und Marketing.

► **UNSER EINDRUCK** Professionell und informativ. Der Podcast ist nicht kommerziell und sponsorenfrei.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Touristiker, Reisebüro-Profis.

► **URL:** <https://travelholics.tourispix.de/>



9 %

Jeder Elfte hört mindestens wöchentlich Podcasts und weitere neun Prozent mindestens einmal im Monat

SCHIFFE-UND-KREUZFAHRTEN-PODCAST

► **SPRECHER:** Podcast des von Pascal Wepner gegründeten News-Portals Schiffe und Kreuzfahrten.

► **DARUM GEHT ES:** Regelmäßige Kreuzfahrten-News, Live-Talks und Kreuzfahrten-Talks der Website zum Mitnehmen.

► **UNSER EINDRUCK:** Informativ und an die Zielgruppe angepasst.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Kreuzfahrt-Verkäufer und -Interessierte

► **URL:** www.schiffe-und-kreuzfahrten.de/podcast



TRAVEL INSIDER

► **WER SPRICHT HIER?** Reiseblogger und Instagrammer Dominik Reichert.

► **DARUM GEHT ES:** Der Podcast rund um die Themen Reisen, Fliegen, Urlaub und Meilen bietet viele Flight-Hacks, etwa wie

man günstig ein Upgrade erhält. Mit Erfahrungsberichten von Reisenden zum jeweiligen Thema.

► **UNSER EINDRUCK** Klasse Tipps. Die Podcasts enthalten teilweise Gewinnspiele; als Sponsor tritt die American-Express-Reiseversicherung auf.

► **WER SOLL ES HÖREN?** Vielflieger und Reiseprofis, die ihren Kunden weitere Tipps geben wollen.

► **URL:** <https://travel-insider.libsyn.com>



35 %

Mehr als jeder Dritte zwischen 16 und 29 Jahren hört gerne Podcasts

TRAVEL OPTIMIZER

► WER SPRICHT HIER?

Die Hobby-Reiseblogger Thomas Killinger und Nina Lipp.

► DARUM GEHT ES:

Die Moderatoren plaudern über Reisen, die man in der begrenzten Urlaubszeit auf eine schöne Art erleben kann, führen Interviews mit Reisenden, beleuchten Trends und geben nützliche Tipps.

► UNSER EINDRUCK

Professioneller Podcast mit interessanten Zielen.

► WER SOLL ES HÖREN?

Vielflieger-Leute mit Job und ganz viel Fernweh.

► URL:

www.traveloptimizer.de/podcast/libsyn.com



45 %

Beliebt sind die Themen Nachrichten und Politik (45 Prozent), Film und Fernsehen (41 Prozent).

WELTTOURNEE – DER REISEPODCAST

► WER SPRICHT HIER?

Adrian Klie und Christoph Streicher.

► DARUM GEHT ES:

Die Macher kennen sich seit Schulzeiten und plaudern in ihren Podcasts über ihre Reisen in mehr als 100 Länder, die mit kleinem Budget durchführbar sind.

► UNSER EINDRUCK

Toller Hobby-Podcast. Die Süddeutsche Zeitung hat ihn im Juni 2019 zum „Podcast des Monats“ ernannt, Apple kürte ihn zur „Podcastshow des Jahres 2019“. Partner sind Lufthansa, Lonely Planet und Sennheiser.

► WER SOLL ES HÖREN

Jeder mit Reiseieber.

► URL: <https://der-reisepodcast.de>

Stimmen aus dem Off

Drei Fragen an Roman Borch



**GESCHÄFTSFÜHRER
TOURISPIX GMBH, BERLIN**

Wie finden Sie Ihre Gesprächspartner?

Ich bin immer auf der Suche nach interessanten Leuten aus der Touristik und anderen Branchen, die spannende Themen oder Botschaften mit Relevanz für unsere Industrie haben. Diese Partner lade ich zum Digitalk ein, meine Zuhörer sollen sie kennenlernen. Die Idee meines Podcasts ist ja, dass man quasi beim Gespräch dabei ist

Was war der lustigste Podcast, den Sie bislang gemacht haben? Zwei Episoden fallen mir spontan ein: Im Podcast „Revolución“, den ich 2018 im Kempinski Havanna aufgenommen habe, plaudert Alessandro aus dem Nähkästchen, was alles passieren kann, wenn man ein Luxushotel auf Kuba eröffnen will. Etwa dass die Weingläser, die man gekauft hat, schon vor der Lieferung auf dem Schwarzmarkt angeboten werden. Auch die Episode „Verschwendung“ mit Professor Braungart ist sehr unterhaltsam, obwohl es um das sehr ernste Thema Nachhaltigkeit geht.

Was hören Sie selbst gerne?

Das „Morning-Briefing“ von Gabor Steingart, „Fest und Flauschig“ von Olli Schulz und Jan Böhmmermann, den Interview-Podcast „Hotel Matze“ sowie „The English We Speak“ von der BBC.

Drei Fragen an Jens Zielinski



**GESCHÄFTSFÜHRER
RADIO TOURISM, MÜNCHEN**

Was ist das Besondere an der Gattung Touristiker?

Oft wird unterschätzt, wie viele Menschen in Deutschland in dieser Branche arbeiten. Sie ist ein großer Wirtschaftsfaktor. Und die Branche lässt sich immer Neues einfallen, um die Menschen zu erreichen. Kurz: eine sehr spannende, kreative und auch lustige und unterhaltsame Gattung.

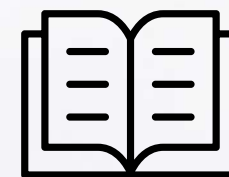
Wen würden Sie am liebsten einmal vors Mikrofon bekommen? Für uns ist es wichtig, dass jemand eine spannende Geschichte zu erzählen hat. Natürlich wollen wir auch spannende Persönlichkeiten wie den Lufthansa-Vorstand vors Mikrofon bekommen. Ihn würde ich gerne fragen, wie große Konzerne auf den viel zitierten Begriff „Flugscham“ reagieren.

Was hören Sie selbst gerne? Mein Lieblingspodcast ist „Fiete Gastro“ mit Tim Mälzer, weil ich ihn als Typ spannend finde und man zwei Stunden komplett aus seinem Alltag herausgezogen wird.

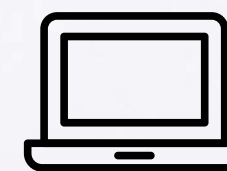
Fotos und Logos: iStock, PR

MEHR VON TRVL COUNTER:

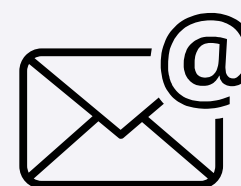
Follow us. Like us. Join us.



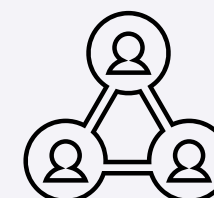
Magazin



Website



Newsletter



Social Media



E-Learnig

TRVLCOUNTER

Das Portal für Reiseprofis

www.trvlcounter.de

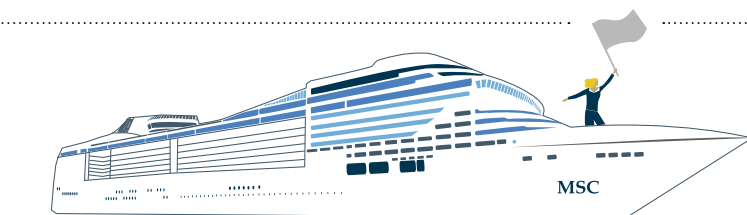


Was macht eigentlich eine ...

Produkttrainerin?

Sie schult Reisebüros zum Beispiel rund um Kreuzfahrten.

Eine klassische Ausbildung zur Produkttrainerin gibt es so nicht. Viele haben im Reisebüro oder in der Hotellerie gearbeitet und können sich gut in die Arbeit am Counter hineinversetzen. Exzellente Produktkenntnisse sind natürlich unerlässlich. Wichtig: up to date bleiben, Innovationen der Branche auf dem Schirm haben und diese immer in die Tagesarbeit einfließen lassen.



WELCHE EIGENSCHAFTEN SIND WICHTIG?

In jedem Fall sollten Produkttrainer aufgeschlossen sein und es muss ihnen Spaß machen, Wissen zu vermitteln. Ein Trainer darf nicht schüchtern sein. Vorträge und Präsentationen auch vor größeren Gruppen zu halten gehört häufig zum täglichen Brot.

IN DEUTSCHLAND HAT MSC BEREITS 2014 DEN ERSTEN PRODUKTTRAINER BENANNT UND EINGEFÜHRT. DIE AUFGABEN SIND VIELFÄLTIG.

- Produktschulungen für Reisebüros, für Partner und deren Callcenter, Systemschulungen zur hauseigenen Buchungsplattform MSC Book, Organisation von Webinaren, Auftritte bei Seminaren, interne Schulungen und Produktkommunikation, Organisation von Schiffsbesichtigungen sowie natürlich auch Inforeisen.
- Bildet die IT das buchbare Produkt optimal ab? Pflege der E-Learning-Plattform MSC Masters. Workshops auf Messen.

30

... Seminare plant MSC 2020. Hinzu kommen 16 Inforeisen, 15 Schiffsbesichtigungen, 60 Webinare und viele Trainings vor Ort. Mit dem MSC Master E-Learning-Programm wurden bereits 4.000 Expedienten geschult. Die Reedereien ziehen jedoch eine persönliche Schulung vor. Denn die Reiseverkäufer werden nicht von Kunden oder Kollegen unterbrochen.

DREI FRAGEN AN ...

Miriam Ramon, Produkttrainerin bei MSC

Warum empfehlen Sie Expedientinnen, die eine Auszeit vom Reisebüro möchten, an Bord eines Schiffes zu arbeiten?

In kaum einem anderen Beruf sieht man so viel von der Welt wie auf einem Kreuzfahrtschiff. Es ist toll, für einige Stunden in Barcelona shoppen zu gehen, in Messina ein Eis zu essen, im Geiranger Fjord zu wandern oder in Rio am Strand zu liegen. Mein Job hat es mir ermöglicht, die ganze Welt zu sehen.

Meine schönste Zeit an Bord war...

... 2015 auf der MSC Orchestra bei unserer Kreuzfahrt nach Australien. Ich war die Guest Relation Managerin an Bord und hatte das Glück, auf dieser Reise meinen Mann kennenzulernen. Er war als Musiker an Bord engagiert. Das machte diese Reise perfekt.

Wie macht man Karriere an Bord?

Die Aufstiegsmöglichkeiten sind groß, wenn man sich ins Zeug legt. Ein Hochschulabschluss ist eine gute Voraussetzung, aber das bedeutet nicht automatisch Erfolg. Mir hat meine Ausbildung als Fremdsprachenkorrespondentin geholfen, denn Sprachen und vor



Miriam Ramon hat Fremdsprachenkorrespondentin gelernt, kommt aus der Hotellerie und hat viele Jahre als Guest Relation Managerin an Bord gearbeitet.

allem Englisch sind eine wichtige Voraussetzung, um auf einem Kreuzfahrtschiff voranzukommen. Wenn man motiviert ist und sich weiterbildet, hat man gute Chancen auf eine schnelle Karriere. ⚓

Foto und Illustrationen: MSC Rights, Maryam Özdit

EINFACH UNVERGLEICHLICH SICH IN AUSTRALIEN WIE EIN EINHEIMISCHER AUSZUKENNEN

AUSTRALIEN ON TOUR ROADSHOW 2020

20/04/20 Mülheim (Ruhr)

21/04/20 Hannover

22/04/20 Hamburg

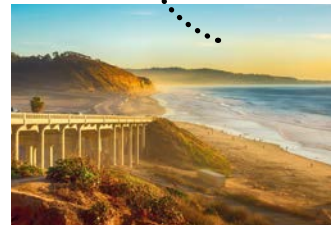
23/04/20 Dresden

Anmeldung Unter: <http://bit.ly/australienontour20>



WELTREISEN PER TV

Von der US-Pazifikküste über Island bis nach Nordkorea: Unsere Empfehlungen für besonders interessante TV-Reportagen im März.



HR-FERNSEHEN

Fr, 6.3., 20:15 Uhr

Highway 101: Entlang der Westküste der USA – große Strecken davon in Sichtweite des Pazifiks. Filmautor Walter Marhenke reiste über 1.500 Kilometer von der Olympic-Halbinsel im Bundesstaat Washington über Oregon bis nach San Francisco in Kalifornien.

Der knapp 2.500 Kilometer lange Highway 101 verläuft entlang der Westküste der USA – große Strecken davon in Sichtweite des Pazifiks. Filmautor Walter Marhenke reiste über 1.500 Kilometer von der Olympic-Halbinsel im Bundesstaat Washington über Oregon bis nach San Francisco in Kalifornien.



3SAT

Di, 10.3., 17:00 Uhr

Kuba auf eigene Faust (90 Min.)

Karibisches Lebensgefühl, nostalgischer Glanz, verfallene Prachtgebäude und moderne Bauten, weiße Strände und grüner Regenwald: Kuba ist eine Insel der Kontraste. Andrea Griesmann geht auf Entdeckungsreise, findet All-inclusive-Angebote im Badeort Varadero, Oldtimer in Havanna, Karibikgefühl auf der Insel Cayo Jutias, unverfälschtes kubanisches Leben in der Kutschen-Stadt Cárdenas und im Tal von Viñales sowie Musik und Tanz in Trinidad.



ARD-ALPHA

Mi, 4.3., 20:15 Uhr

Feuer & Eis: Islands Südwesten im Winter (45 Min.)

Der Geysir Strokkur und der tosende Wasserfall Gullfoss hüllen sich in ein besonderes Licht, filigrane Eiskunst überzieht das dunkle Vulkangestein. Diese und andere touristische Attraktionen können auch im Winter problemlos besucht werden. Genau wie Thingvellir, das große Tal, in dem sich die Isländer vor mehr als 1000 Jahren erstmals zur gesetzgebenden Versammlung trafen. Es ist gleichzeitig die Nahtstelle zweier Kontinente – hier driften Eurasien und Amerika auseinander.

Fotos und Illustration: iStock[7]



NDR FERNSEHEN

Do, 5.3., 20:15 Uhr

mareTV, Griechenlands blau-weiße Inselwelt – Mykonos, Naxos und Tinos (45 Min.)

Um das einst heilige Eiland Delos reihen sich nahezu 200 Inseln im Kreis, darunter 20 größere. Daher kommt der Name des griechischen Inselparadieses: Kykladen – nach dem griechischen Wort „kýklos“, Kreis. Jede Kyklade hat einen einzigartigen Charakter. Auf Mykonos ist die Promi-Dichte hoch. Hier sind selbst die Gehwege weiß gestrichen. Naxos und Tinos hin gegen sind eher ursprünglich.



3SAT

Mo, 30.3., 17:00 Uhr

Kairo – Kapstadt (90 Min.)

Kurt Schaad sieht auf seiner Afrika-reise grandiose Landschaften und begegnet faszinierenden Persönlichkeiten. Der Schweizer Fernseh-journalist übernachtet an den Ufern des Nils, in der Nubischen Wüste, in der tansanischen Savanne beim Urvolk der Hadsabe und zusammen mit zahlreichen Passagieren auf einem Fährschiff auf dem Malawisee. Seine Dokumentation ist ein buntes Mosaik einer faszinierenden Reise – und eine faszinierende Annäherung an den Schwarzen Kontinent.



NDR FERNSEHEN

Sa, 7.3., 12:45 Uhr

Weltreisen – Mein verrückter Alltag in Asien (30 Min.)

Der ganz normale Arbeitsalltag bringt den erfahrenen ARD-Korrespondenten für Asien, Uwe Schwering, manchmal außer Fassung, lässt ihn den Kopf schütteln und staunen. Etwa in Nordkorea, wo alles durch Aufpasser gefiltert wird und das abgeschottete Hotel nicht verlassen werden darf. Erstaunlich ist auch die Prüderie in der alternierenden japanischen Gesellschaft. Der TV-Reporter führt informativ-süffisant durch seinen Alltag in Asien.

Mediathek-Tipp

HR-FERNSEHEN

Israel – hip und heilig

Tel Aviv, Jerusalem und das Tote Meer: Natascha Rhein und Steffen Heyermann erleben Israel in 7 Tagen auf eigene Faust. Zum Nachreisen schön! (Video verfügbar bis 29.1.2021) <https://www.ardmediathek.de/hr/player/Y3JpZDovL2hyLW9ubGluZS84M-zE2MQ/israel-hip-und-heilig>

ZDF

Ergebnisse der Tourismusanalyse 2020

Was waren die beliebtesten Reiseziele der letzten Saison? Wo werden die Bundesbürger 2020 ihre besten Wochen des Jahres verbringen? Ralf Hieke vom Deutschen Reiseverband e.V. ordnet die Ergebnisse der Tourismusanalyse ein. (Video verfügbar bis 6.2.2021) <https://www.zdf.de/verbraucher/volle-kanne/tourismus-analyse-2020-100.html>


Täglicher TV-Tipp
und News
trvlcounter.de/newsletter

Monatliches TV-Programm
als download
[trvlcounter.de/
tv-tipps](http://trvlcounter.de/tv-tipps)

ACHIM LEDER (41), Gründer und Geschäftsführer von jetlite, kam durch seine Doktorarbeit zum Thema „Auswirkung des Lichts auf die innere Uhr“ auf seine Geschäftsidee. 2017 ging jetlite im Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung (ZAL) in Hamburg-Finkenwerder an den Start.

DER MUNTERMACHER

Es werde Licht – und zwar immer das passende bei Flügen über Zeitzonen hinweg. Dem Jetlag macht Achim Leder mit seinem Start-up jetlite damit den Garaus.

Text Iris Quirin

Jeder kennt es nach einer Fernreise über mehrere Zeitzonen: Die innere Uhr ist nicht mehr mit der neuen Ortszeit synchron. Die Folgen: Schlaflosigkeit, Kopfschmerzen, Schwindel. Wie aber kommen Passagiere entspannter an ihr Ziel? „Die richtige Beleuchtung an Bord bringt den Biorhythmus wieder in den Takt“, weiß Achim Leder, Gründer und Geschäftsführer von jetlite. Das Hamburger Start-up entstand sozusagen als Nebenprodukt seiner Dissertation mit dem sperrigen Titel „Komfortgewinn auf Langstreckenflügen durch den Einsatz einer nach chronobiologischen Erkenntnissen modifizierten Kabinenbeleuchtung auf LED-Basis“. Der Trick: „Blaues Licht reduziert die Melatonin-Produktion, sodass man aktiver ist. Rötliches Licht trägt dazu bei, dass man besser schläft“, erklärt der 41-Jährige kurz und knapp seine umfangreiche Forschungsarbeit, in der jetlite weltweit Pionier ist. Flugzeughersteller Airbus wurde durch einen Vortrag von Leder im Jahr 2011 aufmerksam, bot ihm an, am Airbus BizLab teilzunehmen und nahm das Start-up im Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung (ZAL) in Hamburg 2016 unter seine Fittiche.

Wer bei Achim Leder anheuert, muss „Kerosin im Blut“ haben, sagt er. Er selbst arbeitete bereits vor seiner Promotion bei Airbus und EADS in Berlin sowie am Flughafen Dortmund als Vertriebsleiter. Derzeit zählt sein Team vier Männer und vier Frauen. Flugzeuge hatten es ihm schon als Kind angetan. „Meine Sommerferien verbrachte ich am liebsten mit meinem Großvater auf der Aussichtsplattform des Düsseldorfer Flughafens“, erzählt der gebürtige Castrop-Rauxeler. Anders als sein Vater und sein Bruder – beides Architekten – fehle ihm das Künstlerische, meint er. „Ich habe eher das systemische, strategische Denken“, charakterisiert er sich. Lange Arbeitszeiten von bis zu 70 Wochenstunden sind für ihn normal.



TOP-MODEL TONI GARRN IST Gründungsmitglied von jetlite und bringt ihre Langstreckenflug-Erfahrungen ein. Davon absolviert sie bis zu 80 pro Jahr – und freut sich, wenn sie dank jetlite entspannter ans Ziel kommt.

PIONIER GEGEN JETLAG Die Lösung von jetlite, den Jetlag auf Langstreckenflügen zu reduzieren, basiert auf einem ganzheitlichen Ansatz und beinhaltet eine chronobiologisch verbesserte Beleuchtung an Bord durch einen Algorithmus, der auf wissenschaftlichen Daten basiert, neuesten Erkenntnissen aus der Ernährungsforschung sowie personalisierten Anregungen für Passagiere vor und nach dem Flug über eine App.

Aber er kann auch gut abschalten. „Mein Motto lautet: Work hard, play hard.“ Seinen Urlaub verbringt der begeisterte Bahnfahrer am liebsten mit seiner Freundin auf Sylt. „Wenn schon Ausland, dann Reiseziele, wo nicht unbedingt jeder hinfliegt, wie Iran, Libanon oder Jemen“, erklärt er.

Neues zu entdecken treibt ihn an, auch beruflich. „Wir waren die Ersten, die sich mit der chronobiologischen Wirksamkeit von Licht im Flugzeug beschäftigt haben, wir sind das Original“, ist er stolz. Bei Lufthansa fliegen schon die A350 und B747-8 mit dem jetlite-Konzept. 24 verschiedene Lichtszenarien können damit auf den Biorhythmus der Passagiere ausgerichtet werden. Mal locker im Sweatshirt, mal businessmäßig im Anzug, doch immer mit gepflegtem Dreitagebart, treibt er sein Start-up voran. Interessant ist das Konzept auch für die Innenkabinen von Kreuzfahrtschiffen. „Ohne Tageslicht gerät auch dort die innere Uhr aus dem Takt“, weiß Leder. ☞

Fotos: Birgit Klemt; Alexander Ludwig Obst & Marion Schmieding

WORK & LIFE

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter. Jetzt anmelden!



FANTASTISCH!

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt widmet dem weiblichen Beitrag zum Surrealismus erstmals eine große Überblicksausstellung: „Fantastische Frauen“ zeigt noch bis zum 24. Mai die surrealen Welten von Meret Oppenheim bis Frida Kahlo (schirn.de).

DER REISEBÜROS: TOP-SERVICEQUALITÄT

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv den Service von zwölf Reisebüro-Ketten getestet. Der Testsieger DER Reisebüros erhielt als einziger das Qualitätsurteil „sehr gut“. Den zweiten Platz erreichten die First Reisebüros. Die Karstadt Reisebüros wurden Dritter.



**»WIR SITZEN IM REICHEN
DEUTSCHLAND UND FRAGEN:
SOLLEN WIR WIRKLICH
REISEN? DAS IST DOCH
GUTMENSCHEN-VERKOPFT.«**

FRIEDRICH JOUSSEN, CEO DER TUI AG, IN EINEM INTERVIEW MIT DER SZ.

WISE DODO

... so heißt das Kooperationsprojekt, das Mauritius am 5. März (11:00 bis 11:45 Uhr, CityCube Berlin, Cube Club) auf der ITB vorstellt. DER Touristik, Hotellerie, Fremdenverkehrsamt, Destinationsagenturen und Politik setzen sich damit gemeinsam für eine innovative und nachhaltige Produktentwicklung ein.

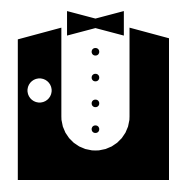


EXTRALANG
Die Ladekabel von „Native Union“ sehen toll aus – und sind besonders praktisch. Am Ende der bis zu drei Meter langen Kabel sorgt ein Knoten dafür, das sie auf ebenen Flächen verankert sind (ca. 40 Euro, nativeunion.com).

Fotos: Frida Kahlo - Selbstbildnis mit Dornenhalsband, 1940/Schirn Frankfurt; DER Deutsches Reisebüro GmbH; iStock(2); PR

REISELAND FRANCHISE- PARTNERTAGUNG:

Die diesjährige Reiseland Franchise-Partnertagung findet am 23. und 24. April 2020 in Hamburg statt. Kulissen für die Tagung unter dem Motto „30 Jahre Reiseland – Forever young!“ bieten die Hamburger Speicherstadt und die daneben liegende moderne Hafencity. Tagungshotel ist das Hotel Ameron in der Speicherstadt. Das Plenum am 24. April findet in der mondänen Astor Film Lounge Hafencity statt, dem neuen Superkino der Hansestadt.



JAMAICA WIRBT MIT KULTUR UND JAMES BOND

„Heartbeat of the World“ nennt sich die neue Werbe-Kampagne von Jamaica. Der Slogan bezieht sich auf die kulturellen Einflüs-

se der Karibikinsel sowie auf die Musik, die Kulinarik, die Natur und den Sport, auf Wellness und auf die Abenteuer, die man in dem beliebten Urlaubsland erleben kann. Dazu zählt auch der neue James Bond „Keine Zeit zu sterben“, der unter anderem die Villa des Bond-Schöpfers Ian Fleming auf Jamaica zeigt. Weitere Infos: visitjamaica.com.

VAE: NEUE EINREISE- BESTIMMUNGEN

Das Auswärtige Amt hat seinen Reisehinweis für die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) überarbeitet: Ab sofort müssen Reisedokumente für Aufenthalte von bis zu 90 Tagen zum Zeitpunkt der Einreise in die VAE noch mindestens sechs Monate gültig sein.

32%

JEDER DRITTE
Deutsche verlässt sich bei der Liebe nicht mehr auf den Zufall, sondern sucht den Partner bei einem Dating-Dienst im Web, so eine Bitkom-Studie.

LA DOLCE VITA
Fit Reisen lädt Expeditionen zusammen mit den GB Thermae Hotels zum Wellness-Famtrip nach Abano Terme ein. Bei der „Wellness Experience“ vom 2. bis 5. April lernen die Teilnehmer unter anderem die GB-Programme Wellness, Thermal-Fango und Detox kennen. Weitere Infos und Anmeldung auf: fitreisen.de.

DER ITB Survival-Guide

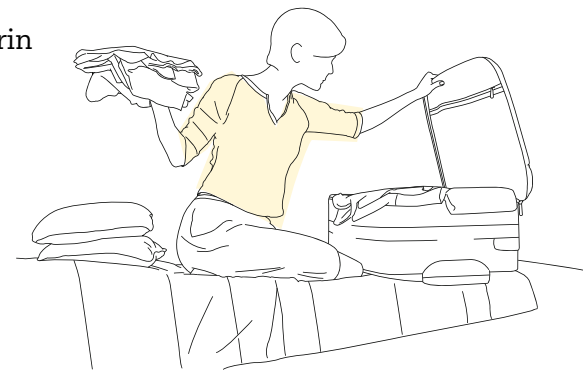


Nirgendwo sonst kann man so viele Kollegen und Entscheider treffen wie auf der ITB. Doch es herrscht auch ein Ansturm an den Ständen, die Tage sind lang und laufintensiv. Eine gute Vorbereitung ist das A und O.

Text Iris Quirin

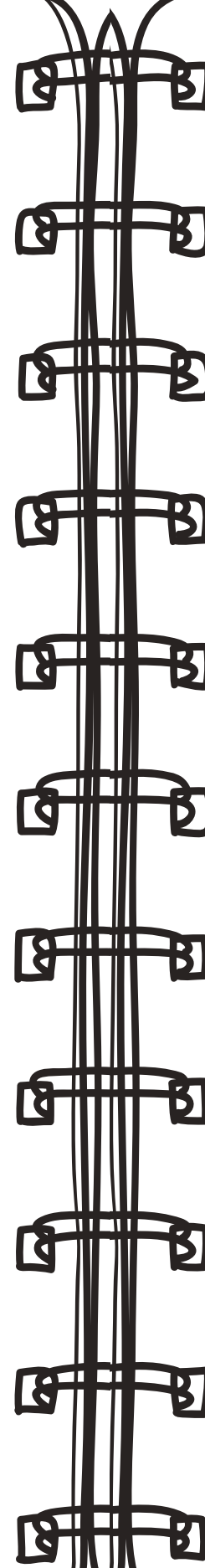
Die ITB richtig Vorbereiten

- **Hotel buchen:** Am besten Monate im Voraus, die Zimmer sind gerade zu Messezeiten knapp und teuer.
- **Messebesuche planen:** über die Website der Messe www.itb-berlin.de lässt sich im Teilnehmerverzeichnis erkunden, welche Aussteller dabei sind.
- **Termine vereinbaren:** Oft sind die Termine eng getaktet. Nichts dem Zufall überlassen, vorher abstimmen.
- **Begleitprogramm:** Die ITB bietet ein umfangreiches Vortragsprogramm und Workshops, die einen Besuch lohnen.
- **ITB-App laden:** Mit der App kann man sich auch ohne Internetanbindung auf dem Gelände orientieren. itb-berlin.de/gelaende

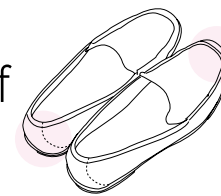


Koffer richtig packen

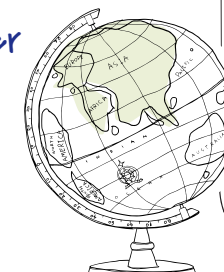
- **Businesskleidung ist Pflicht:** Röcke sollten nicht zu kurz sein, das Dekolleté von Blusen nicht zu tief geschnitten. Die Garderobe unbedingt vorm Einpacken noch mal anprobieren!
- **Stützstrümpfe und -Strumpfhosen:** die es in jeder Farbe gibt, entlasten die Beine bei der vielen Lauferei.
- **Viele Tage, viele Outfits:** Tipp: Kleidung einpacken, die kombinierbar ist.
- **In den klimatisierten Messehallen** ist es oft kühl. Neben Blazer oder Jacke unbedingt ein Tuch einpacken!
- **Sneaker oder flache Schuhe** sind bei der vielen Lauferei die richtige Wahl. Schicke Pumps für Abendtermine.



Unterwegs auf der Messe



- **Handtasche gepackt:** Neben den Visitenkarten, ein bis zwei Stiften, einem kleinen Notizblock und Ladekabel für das Smartphone unbedingt Desinfektionstücher einpacken, die gerade in der Grippezeit beim häufigen Händeschütteln sinnvoll sind. Wer empfindliche Augen hat, sollte sich entsprechende Tropfen einpacken. Atemspray oder Pfefferminzbonbons sorgen an langen Tagen für frischen Atem.
- **Morgens gut frühstücken:** Vor langen Messetagen ausreichend stärken.
- **Zeit einplanen:** Zur Peak-Zeit von 9:30 bis 10:00 kann es beim Einlass zu Wartezeiten kommen.
- **Reichlich trinken:** Tagsüber daran denken, reichlich zu trinken. Besser Wasser als zu viel Kaffee und lieber keinen Alkohol, der müde macht.
- **Besuche dokumentieren:** Bei den vielen Besuchen kann man im Nachhinein leicht etwas verwechseln. Daher sollte man sich direkt nach jedem Besuch am besten auf der Rückseite der jeweiligen Visitenkarte Stichworte zum Gesprächspartner machen.



Der kleine Knigge für den Messebesuch. So bleiben Sie bei Ihren Gesprächspartnern in positiver Erinnerung:

01 / Begrüßung

Ladys first gilt nicht: Im Business begrüßt man zuerst den Ranghöchsten. Für Chinesen ist Händeschütteln übrigens unüblich, auch bei arabischen Frauen sollte man davon absehen, es sei denn, sie reicht selbst die Hand.

02 / Auftreten und Höflichkeit

Dem Anlass entsprechende Business-Kleidung, ein gepflegtes Äußeres, Pünktlichkeit bei Terminen und Höflichkeit sowie ein freundliches Zugehen auf den Gesprächspartner sollten selbstverständlich sein.

03 / Kunst des Small Talks

Ein Small Talk ist auf Messen das Entrée für Business-Talks. Wer sich mit der lockeren Plauderei schwertut, kann seinem Gegenüber Fragen stellen, etwa ob er eine angenehme Anreise hatte. Themen zu Politik und Religion sind jedoch tabu.

04 / Der Visitenkartenaustausch

Das Gespräch nicht abrupt mit der Übergabe der Visitenkarte beenden, sondern sich für das interessante Gespräch bedanken und dann die Karte überreichen. Wichtig: Der Höflichkeit halber die Visitenkarte des Gegenübers zuerst anschauen, bevor man sie sorgfältig wegsteckt.

05 / Kultur und die Fettnäpfchen

Wer sich vorher über die zu besuchenden Länderstände schlau macht, vermeidet Fettnäpfchen und bleibt in positiver Erinnerung. So sehen sich beispielsweise asiatische Gesprächspartner nie direkt in die Augen.

DISCOVER

TRVL COUNTER Lieblinge der Redaktion



ZU SCHÖN, UM WAHR ZU SEIN!

Die Edelstahl-Trinkflaschen „Loop“ von BioloCo sehen nicht nur super aus. Sie sind auch unglaublich effektiv: Kaltes bleibt bis 12 Stunden kalt, Warmes bis zu satte 18 Stunden warm. Ein formschöner Begleiter (ab ca. 25 Euro, goodsforlife.de).



RUTSCHFEST

Endlich! Aus den Ohren flutschende AirPods sind dank der rutschfesten und zugleich stylischen „AirPods Secure Fit“-Überzieher von elago Schnee von gestern! Die perfekt passenden Ohrstöpsel-Cover aus Silikon sind in vielen Farben erhältlich (ca. 10 Euro, elago.com).



STUNDENLANGES STEHEN macht selbst die durchtrainiertesten Beine müde. Erste Hilfe bietet das „Beinwohl-Balsam“ mit Wirkstoffen aus Ringelblumen, Rosskastanie und Beinwell von Sanct Bernhard (100 ml ca. 6,50 Euro, kraeuterhaus.de).

NACHHALTIG

Sie sind wasserabweisend, flexibel und umwickeln Käse, Bröte und Gemüse luftdicht und hygienisch. Keine Frage: Bienenwachstücher sind eine tolle Alternative zur Plastikfolie! Ab ca. 10 Euro, toffundzuerpel.de



INDIVIDUELL GEBRANDET

Ist das meiner? Mit den personalisierbaren Hartschalen-Kofferaufklebern von Premium Economy ist an der Gepäckausgabe ab sofort alles klar (ca. 20 Euro, premiumeconomy.co).



Bye-bye, Leder!

Die Portemonnaies von Sperling bestehen aus Kork. Genauer: aus einer besonders hochwertigen Schicht aus dem Inneren der Rinde der Korkenziehe, die extrem weich und flexibel ist (ca. 29 Euro, sperling-bags.com).



HARTEN TAG GEHABT?

Dann ab unter die Dusche! Am besten in Begleitung des belebenden Duschgels „Eau Relax“ von Biotherm. Das duftet nach Essenzen aus Orange, Bergamotte und Kardamom, hebt die Stimmung und macht sofort wieder munter (ca. 10 Euro, parfumdreams.de).



Fotos: PR

HIER TRIFFT SICH DIE BRANCHE –
zum Informieren, Netzwerken und Mitmachen.

DRV
REISEBÜROTAG

Beim Reisebürotag - am 19. März in Düsseldorf

In diesem Jahr feiern wir ein kleines Jubiläum - schon zum 15. Mal trifft sich die Branche beim Reisebürotag. Was bewegt den stationären Reisevertrieb? Hat die Pauschalreise noch Zukunft? Reisebüroumsatz steigern - nur wie?

Ob DRV-Mitglied oder nicht: Sie sind herzlich willkommen!

[Jetzt anmelden](#) →



/From the USA with love

Mit vielen neuen Langstrecken-Zielen direkt durchstarten

Verbindung leben

Eine Hafenrundfahrt in Seattle, die Casinos von Las Vegas, Disneyland in Orlando oder Business in Detroit – nonstop ab Flughafen München. munich-airport.de

M

WELCOME
TO Fabulous
LAS VEGAS
NEVADA

BESUCHEN SIE
UNS AUF DER
ITB 2020
HALLE 9
STAND 102