

TRVL COUNTER

DAS MAGAZIN FÜR REISEBÜROPROFIS

Dezember 2021



Jahrestagung

DRV 2021

Ein Rückblick
ab Seite 12

Kreuzfahrten *AUF GROSSE FAHRT*

Schiffe, Routen, Premieren:
Was die Anbieter 2022 planen

AER Jahrestagung
Aufbruchstimmung in Dresden
Die Weite Namibias
Wo Corona keine Chance hat
Restart Mauritius
Das Paradies hat wieder geöffnet



SEEREISEN 2022/23 mit VASCO DA GAMA



Jetzt bestellen:
Der neue Katalog VASCO DA GAMA 2022/23 ist da!

- **Gastfreundschaft** und **Entdeckertradition** unter portugiesischer Flagge
- Klassisch-schönes Kreuzfahrtschiff **für nur 1.000 Gäste**
- **Langsam** und **entspannt reisen** mit verlängerten Liegezeiten
- Bordleben und Ausflüge **deutschsprachig**
- Sicher reisen mit **bewährtem Hygienekonzept** und **nickoPLUS** sowie **2G-Regel** für Gäste und Crew
- Hervorragendes **Preis-Leistungs-Verhältnis**
- Absicherung durch **Provisionssicherungsschein**



INSIDE

Sie haben Post von der Redaktion!

Tägliche News direkt
in Ihr Postfach:
trvlcounter.de/daily



HERZLICH WILLKOMMEN!

Es sind turbulente Zeiten, und wir steuern auf ein neues, ungewisses Jahr hin. Aber verlieren wir den Mut nicht.

BESINNLICHE TAGE!

Das Jahr neigt sich schnell dem Ende zu, und das neue TRVL Counter QUARTERLY liegt druckfrisch vor. Es erscheint seit Jahresbeginn alle drei Monate, jeden Samstag berichten wir im neuen WEEKLY über die Lage der Branche. Und täglich gibt es Meldungen und Nachrichten auf der TRVL Counter Website. Fröhlich kommt auch die morning news, unser DAILY zum Start des Tages. Wir wünschen allen ein paar ruhige Tage und frohe Weihnachten!

Bei unserem Redaktionsschluss gab die Gesellschaft für deutsche Sprache das Wort des Jahres bekannt: „Wellenbrecher“. Wie hätte es anders sein können? Immerhin, schrieb die Süddeutsche Zeitung, ist es nur auf den ersten Blick ein nüchtern-beschreibendes Wort. Auf den zweiten Blick ist es ein Begriff der Selbstwirksamkeit. Ich hätte ganz profan auf „Lastenrad“ getippt.

In der gleichen Woche ging auch eine Ära zu Ende: Kanzlerin Angela Merkel, seit 16 Jahren an der Spitze, nahm ihren Abschied bei dem traditionellen Großen Zapfenstreich in Berlin. Bemerkenswert waren ihre Demut und ihre Worte der Hoffnung. Ebenso bemerkenswert war ihre Wahl der Lieder, die das Stabsmusikorps spielen sollte, unter anderem „Du hast den Farbfilm vergessen“ von

Nina Hagen – eine Erinnerung an ihre Jugendzeiten. Soll einer sagen, die Frau hat keinen Humor.

Und in der gleichen Woche ringt die Welt mit einer neuen Virusvariante, genannt Omikron. Forscher in Südafrika kamen dem Virus auf die Spur und schlugen Alarm. Das Ergebnis: Reflexartig wurden Grenzen geschlossen und Flüge in den Süden gestrichen. Und als ob das nicht reichen würde, wurden gleich acht weitere Länder im südlichen Afrika auf die rote Liste gesetzt, unter anderem Namibia, das eine aktuelle Inzidenzrate von 3 (!) aufweist. Hier zeigt sich die Überforderung von Politikern und Entscheidungsträgern. Die Folgen müssen andere tragen, dabei ist Omikron längst in Europa angekommen. Aber auch das werden wir schaffen. Ganz sicher!

Das ganze TRVL Counter-Team
wünscht eine schöne Advents-
zeit und frohe Weihnachten.
Bleiben Sie uns gewogen!

INHALT

46

Auf die Plätze, fertig, los!
Die Anbieter wollen 2022 richtig loslegen. Noch nie gab es so viele neue Schiffe, Routen und Premieren. Ein kleiner Überblick über das große Angebot.

Kreuzfahrt

COUNTER

- 08 NEWS
- 10 STARWAY AWARD
- 12 DRV-JAHRESTAGUNG 2021
- 14 FIEBIGS FORDERUNGEN
- 16 YOUNG TALENTS 2021
- 18 DIE COSTA NAVARINO
- 24 JAHRESTAGUNG AER

TRAVEL

- 26 NAMIBIA – DIE GROSSE WEITE LOCKT IMMER MEHR BESUCHER
- 31 DIE VERANSTALTERREISE NAMIBIA CAMPFIRE
- 36 MAURITIUS – DAS PARADIES HAT WIEDER GEÖFFNET
- 44 NEWS UND MELDUNGEN

SCHWERPUNKT

- 46 KREUZFAHRTEN: RESTART 2022
- 48 CELEBRITY CRUISES
- 52 COSTA KREUZFAHRTEN
- 56 OCEANIA CRUISES
- 58 AIDA CRUISES
- 60 CUNARD LINE
- 62 NICKO CRUISES

Fotos: iStock // DRV Marcel Kautz

STANDARDS

- 03 INSIDE
- 05 IMPRESSUM
- 06 BILDSEITE CHECK-IN
- 64 DAS JAHR IM RÜCKBLICK
- 66 DISCOVER

12 JAHRESTAGUNG

Auf Einladung des DRV traf sich die Branche in Griechenland endlich wieder live und hatte viel zu diskutieren. Ein Rückblick.



36 MAURITIUS
DAS PARADIES IST WIEDER OFFEN



26 NAMIBIA
DIE GROSSE WEITE LOCKT IMMER MEHR BESUCHER

TRVL COUNTER
Das Magazin für Reisebüroprofis

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
Tel. +49-40-38 90 40-0
www.lifeverlag.de

Herausgeberin
Irena Roth

Chefredakteur und presserechtlich verantwortlich: Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

Art Direktion: Bruni Davenport

Redaktionelle Mitarbeit:
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph

Homepage und Newsletter „morning news“
Klaus Göddert; redaktion@trvlcounter.de

Lektorat: Iris Quirin

Marketing & Sales:
Life! Verlag GmbH & Co. KG

Andreas Lentz (Ltg.)
andreas.lentz@lifeverlag.de
Tel. +49-40- 38 90 40-24
Alexandre Jouravel
alexandre.jouravel@lifeverlag.de
Tel. +49-40- 38 90 40-28
Yvonne Popall
yvonne.popall@lifeverlag.de
Tel: +49 (0)176 48 15 92 78

(Stellenanzeigen) Touristik Jobs
Kontakt Sarah Leu
jobs@trvlcounter.de, Tel. +49-40- 38 90 40-0

Anzeigendisposition:
Life! Verlag GmbH & Co. KG
Tel. +49-40- 38 90 40-0, anzeigen@lifeverlag.de

Druck und Konfektionierung
Haase-Druck GmbH; Brandstücken 22,
22549 Hamburg; www.haase-druck.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022,
gültig ab 01.01.2022.
Die Mediadata finden Sie auch online
unter trvlcounter.de/mediadata

Leser- und Aboservice
Print: Einzelheft 10 €, Jahresabo Inland 30 € pro Jahr inkl. Porto und 7% MwSt.
Abonnementpreis Ausland 52 € pro Jahr inkl. Porto (innerhalb der EU zzgl. MwSt. bei fehlender UID/VAT-Nr.).
abo@trvlcounter.de, Tel: +49 61 23 - 92 38-268

Für unverlangt eingesandte Bilder, Manuskripte, Waren keine Haftung. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung.

© 2021 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

CHECK-IN



„Every generation
got it's own disease“ ...

... SANG EINST DIE BAND FURY
IN THE SLAUGHTERHOUSE.

Während der Pandemie spielte die deutsche Band am 14. und 15. Mai sowie am 11. Juli 2020 drei Konzerte auf dem Schützenplatz in Hannover vor jeweils rund 2000 in ihren Autos sitzenden Fans im Rahmen der so genannten Autokultur-Reihe. Blinker, Warnlichter und Fernlicht ersetzten den Applaus. Mit dem Konzert wollte die Band ein Zeichen setzen und den Fans in Zeiten der Pandemie Kultur ermöglichen. Außerdem war es eine Chance für die Musiker, wieder live zu spielen und gab auch der Crew eine Möglichkeit, zu arbeiten und Geld zu verdienen. Diese besondere Art von Autokonzerten gab es dann häufiger, unter anderem auch auf dem St.Pauli-Gelände in Hamburg. Fotograf Holger Bückler hielt den Moment auf der Bühne fest. Seine Aufnahme wurde im Rahmen der Sony Worldphoto Awards 2021 geehrt.

<https://www.worldphoto.org/>

COUNTER

Mehr News mit dem trvlcounter.de/daily. Jetzt anmelden!

NEUES BRANDING FÜR DER REISEBÜROS

Der Konzern überträgt die Veranstalter-Leitmarke Dertour jetzt auch auf die eigenen Reisebüros. Zum Jahreswechsel löst Dertour Reisebüro die bisherige Marke DER Deutsches Reisebüro ab. „Die Fortführung unserer Reisebüros unter dem Namen Dertour ist der logische nächste Schritt für eine einheitliche Markenpräsentation an allen Kontaktpunkten hin zu einer integrierten Touristikmarke“, erläutert Ingo Burmester, CEO Central Europe (Foto). Die Reisebüros sollen dabei von der Bekanntheit der Marke Dertour profitieren. Die Umstellung der deutschlandweit über 400 Filialen läuft bereits und wird voraussichtlich Ende Januar abgeschlossen sein. Die Büros bekommen unter anderem neue Fenster- und Fassadengestaltungen, Plakate, Werbemittel sowie neue Geschäftsdrucksachen. Offizieller Umstellungstermin ist der 1. Januar.



NOCH MEHR FLÜGE FÜR DIE FEIERTAGE

TUIfly stockt die Flugkapazität über die Feiertage um 36.000 zusätzliche Sitzplätze auf. Die Hälfte des Angebots entfällt auf die Kanarischen Inseln. Im Fokus steht Fuerteventura mit 40 Zusatzflügen im Zeitraum vom 21. Dezember bis zum 9. Januar. Auch Badeziele in Portugal, Ägypten und auf den Kapverdischen Inseln profitieren von zusätzlichen Flügen.



KUBA-CHARTER VON FTI

Seit dem 16. November bringt FTI wieder Urlauber mit den Linienflugverbindungen von Air France und Air Europa via Paris und Madrid auf die Karibikinsel. Ab dem 21. Dezember gibt es ab Frankfurt mit Condor zwei wöchentliche Nonstop-Verbindungen nach Varadero und einen weiteren wöchentlichen Flug nach Holguin. Alle Hotels aus dem FTI-Portfolio sind Verfügbar.

Anzeige



»Zum Thema Klimawandel: Wir müssen jetzt endlich raus aus der Diskussion und in die Umsetzung kommen!«

PETRA THOMAS, Vorsitzende Forum Anders Reisen auf der AER Jahrestagung

REISEPERLEN ERSCIENEN

Jetzt ist da: Der Katalog „Reiseperlen 2022“ vom Forum Anders Reisen ist als Magazin herausgekommen. Der Leitartikel „Unser sozialer Fußabdruck“ beleuchtet Wirkung von Reisen auf die Menschen und ihren Lebensalltag. Bestellung an magazin@forumandersreisen.de

NEUE KATALOGE FÜR 2022

Studiosus präsentiert das Angebot für 2022 in neun Katalogen. Im Europa-Sortiment gehören Italien und Griechenland zu den Klassikern. Italien ist mit 30 Reisen im Programm vertreten. In Griechenland stehen mehr als zehn Reisen zur Wahl. Auch Island ist stark vertreten.

PROVISIONEN BLEIBEN

MSC Cruises geht mit unveränderten Vertriebskonditionen ins Jahr 2022. Reisebüros erhalten weiterhin elf Prozent Grundprovision ab der ersten Buchung. Ab 15.000 Euro Umsatz gibt es zwölf Prozent. Für jeweils 10.000 Euro mehr Umsatz gibt es einen Prozent on Top.

SPARTE MUSS SCHRUMPFEN

TUI zieht Konsequenzen aus dem Rückgang der Geschäftsreisen und will das Geschäftsreise-Segment zurückführen. So soll die First Business Travel in der vorhandenen Form nicht weitergeführt werden. Über die Zukunft der 300 Mitarbeiter soll im Januar verhandelt werden.

FLEXIBEL BLEIBEN

Gebeco schafft attraktive Buchungsanreize und verlängert die flexiblen Buchungsbedingungen bis Ende März 2022. Alle Buchungen, die bis zum 31.03.22 eingehen, können unabhängig vom Abreisedatum bis 60 Tage vor Reiseantritt kostenlos umgebucht oder storniert werden.

Fotos: iStock / AER



ENDLICH WIEDER KOFFER PACKEN

Reisen ist wieder möglich und so können wir endlich wieder von Urlaub träumen und Pläne schmieden. Wir haben unser gesamtes Reiseschutz-Portfolio für die neue Zeit fit gemacht – mit noch mehr Leistungen und Sicherheit. Überzeugen Sie sich!

allianz-reiseversicherung.de



Allianz  Travel



FERIEN TOURISTIK: STARWAY AWARDS 2021

Es ist gar nicht so selbstverständlich in Zeiten der Pandemie, dass ein Veranstalter seine Vertriebspartner zu einem Award einlädt und mit ihnen gebührend feiert. Der Düsseldorfer Veranstalter Ferien Touristik hatte nach Belek in die Türkei eingeladen – und es wurde ein fröhliches Wiedersehen für alle.

Text Jean-Marc Göttert

Vier Tage dauerte die große Award-Gala, den der Düsseldorfer Reiseveranstalter Ferien Touristik mit seinen Marken Ferien Touristik und Coral Travel im Bellis Deluxe Resort an der türkischen Riviera austrug. Viel Zeit also, um sich bei seinen wichtigsten Vertriebspartnern für die gute Zusammenarbeit in den beiden letzten Krisenjahren zu bedanken. „Wir konnten uns während der Krise auf euch verlassen“, sagte Vertriebschef Ender Karadag zu Beginn der Veranstaltung. „Genau wie ihr euch auf uns verlassen konntet. Das ist heute leider nicht mehr selbstverständlich“, betonte Karadag zum Auftakt des Galaabends.

Zu dieser gegenseitigen Verlässlichkeit gehört, dass der Veranstalter für seine Ver-

triebspartner auch erreichbar sei, ein kleiner Seitenhieb des Mittelständlers an seine größeren Mitbewerber im Markt. „Unsere Hotline war nicht einen einzigen Tag abgeschaltet – und inzwischen haben wir das Service-Team sogar personell aufgestockt“, sagte Karadag.

Ambitionierte Pläne

Mehr Personal? In der Krise? Das antizyklische Wachstum bei den Mitarbeitern hat auch mit den ambitionierten Plänen von Ferien Touristik zu tun. Mit der türkischen OTI Holding im Rücken soll der Marktanteil in Deutschland kräftig wachsen, vor allem über die klassische Pauschalreisemarken Coral Travel. Hier wollen die Düsseldorfer auf eigene Kapazitäten setzen und alle Vorteile einer international agierenden Holding nutzen, etwa eigene Incoming-Agenturen in den Volumen-Zielgebieten sowie garantierte Kapazitäten im Flug- und Hotelbereich.

Der Vertrieb macht es

Wichtig bei dieser Dynamik sei der Vertrieb, berichtete Deutschland-Geschäftsführer Koray Cavdir. Der frühere Produktchef bei DER Touristik war vor seinem Wechsel nach Düsseldorf bereits für OTI in Antalya tätig und ist für 2021 optimistisch. „Wir werden rund 75 Prozent unseres Volumens von 2019 einfahren“, sagte Cavdir vor den rund 150 mitgereisten Gästen am Galaabend in Belek. Vor allem Spanien, Griechenland und die Türkei seien sehr gut gelaufen, freute sich Cavdir.

Spezieller Service für Top-Partner

Mittelfristig wollen die Düsseldorfer das Portfolio deutlich erweitern und unter anderem die USA, Marokko und Kroatien aufnehmen. Auch Thailand, Malaysia, Laos, Burma und Kambodscha sollen deutlich wachsen – die OTI Holding ist in Asien mit der Agentur Odeon Tours präsent. Im Aufbau ist ebenfalls ein Service-Team speziell für die Top-Vertriebspartner, etwa die ausgezeichneten Starway-Gewinner. „Künftig soll die eine eigene Hotline dann bei uns unter anderem Gruppenbuchungen und aufwendige Anfragen abwickeln“, versprach Karadag. ⚓



STARKES TEAM

Das viertägige Event wurde vom Düsseldorfer Team im Gala-Outfit (Foto oben) perfekt organisiert und ausgeführt.



POWER-DUO

Vertriebs- und Marketingchef Ender Karadag mit Geschäftsführer Koray Cavdir (oben rechts). Top-Vertriebspartner (links) bundesweit wurden eingeladen.



STARWAY TO HEAVEN

Ender Karadag im Passpartout mit Birgit Kullik und Marina Seidel aus Wuppertal.



TOP-PARTNER

Ebenfalls ausgezeichnet wurden Klaus-Peter Niessen und seine Frau Katharina Niessen. Der erfahrene Touristiker Niessen leitet sein FIRST-Reisebüro in Georgsmarienhütte bereits seit über 30 Jahren.

Fotos: TRVL Counter // Coral Touristik

Es waren viele ernste Themen, um die sich die Gespräche auf der diesjährigen Jahresveranstaltung des DRV in Griechenland drehten: Die weiterhin angespannte Lage der Branche, das drängende Thema Nachhaltigkeit sowie der eklatante Mangel an Fachkräften. Trotzdem war die Stimmung unter den Teilnehmern heiter, fast gelassen.

Text Jean-Marc Göttert

»SO KÖNNEN
WIR NICHT
WEITER-
MACHEN!«

Foto: DRV // Marco Kautz

Die Grundsatzrede des DRV-Präsidenten auf der Jahrestagung gilt gewissermaßen als Barometer für die wichtigsten Themen in der Branche. Für viele überraschend: Der DRV-Präsident rückte den Klimaschutz in den Mittelpunkt seiner Rede. „Es gibt viele Zeichen, die uns sehr klar sagen: So können wir nicht weitermachen“, sagte er gleich zu Beginn. In den zurückliegenden Jahren sei schon viel passiert, „aber wenn wir ehrlich sind: nicht genug.“ Der übergroße Anteil der schädlichen Emissionen beim Reisen entstehe durch die Mobilität, derzeit vor allem durch Flüge. „Das ist unsere Achillesferse, hier liegt aber auch der größte Hebel zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks“, so Fiebig vor den angereisten Teilnehmern in Griechenland. Erstmals räumt der DRV ein, dass die Reisewirtschaft Teil des Problems ist. „Wir sind aber auch Teil der Lösung“, erklärte er.

Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

„Wir werden Transparenz schaffen, und wir werden Reisen mit einem nachvollziehbaren CO2-Abdruck versehen“, sagte Fiebig. Dabei sollen Reisebüros eine zentrale Rolle spielen und Reisende umfassender als bisher beraten, etwa wie der Ausstoß von Klimagasen bei ihren Reisen möglichst gering ausfallen kann. Klartext spricht Fiebig zum Thema Billigflüge: „Flüge für zehn, 20 oder 30 Euro, das geht gar nicht!“

Trotz der vielen, ernsten Themen herrschte auf der Tagung überall eine gelöste Stimmung. Viele Mitglieder genossen die physische Präsenz vor Ort und den Austausch mit Kollegen. Auch die Aussichten auf die kommende Saison 2022 wurden überwiegend positiv gesehen. So sah es zu diesem Zeitpunkt auch der Epidemiologe Alexander Kekulé, der in einer Podiumsdiskussion bereits das Ende der Pandemie in Deutschland im Frühjahr 2022 vorhersagte. 



↑ **NACHHALTIGKEIT UMSETZEN:** Resort-Gastgeber Stephanos Theodorides, Managing Director der TEMES S.A. und verantwortlich für die Entwicklung des Navaros-Anlagen, plädiert für mehr Nachhaltigkeit in der Touristik.

↓ **GRUPPENBILD:** DRV-Geschäftsführer Dirk Inger (links) und Präsident Norbert Fiebig bedankte sich bei den griechischen Gastgebern, beim Tourismusminister Vassilis Kikilias (ganz rechts) sowie weiteren Regionalpolitikern.



↑ **BLICK HINTER DIE KULISSEN:** Aus Düsseldorf zugeschaltet wurde die bekannte TV-Moderatorin und Reisejournalistin Andrea Griebmann, die viel über ihre Arbeit und die Begegnungen mit Menschen auf ihren Drehs erzählte.

↓ **VORHERSAGE:** Der Epidemiologe Alexander Kekulé sagte das Ende der Pandemie im Frühling voraus. Er sieht keinen Grund mehr, auf Fernreisen zu verzichten, im Flieger würde er Maske tragen.





FÜHRUNG IN DER KRISE: Hotelier Bodo Janssen von der Upstalsboom-Gruppe in Emden erzählte durchaus selbstkritisch, wie wichtig eine echte Führung im Unternehmen ist, um Mitarbeiter zu halten.



GASTFREUNDSCHAFT: Der griechische Tourismusminister Vassilis Kikilias begrüßte die Teilnehmer herzlich am Eröffnungstag.



OVERTOURISMUS GEGEN UNDERTOURISMUS: Mark Tantz von DER Touristik diskutierte mit weiteren Podiumsteilnehmern über Overtourism, aber auch über die wirtschaftlichen Nachteile in den Zielgebieten, wenn Touristen ausbleiben.

ECOTROPHEA: Klimaschutz und Nachhaltigkeit seien »eine Herzensangelegenheit der Eigentümer-Familie Fluxá«, erklärte Finn Ackermann, Verkaufsleiter von Iberostar. Laudator Professor Harald Zeiss zeichnete die Initiative »Wave of Change« der Hotelkette aus.

Fotos: DRV // Marcel Kautz



SOUVERÄNER MODERATOR: DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger führte gewohnt lässig und routiniert durch das Programm der Jahrestagung.



SKILLS: „Im Rahmen der Digitalisierung brauchen wir ganz neue Fähigkeiten“, sagte Biztravel-Profi Ute Dallmeier vom FIRST Reisebüro Mönchengladbach.

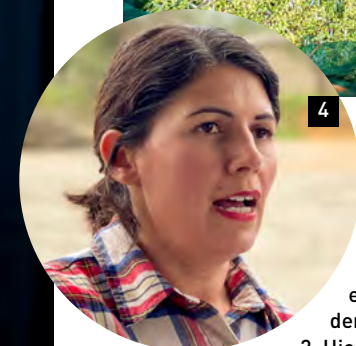


BUSINESSREISEN: „Die Unsicherheit auf Konsumentenseite hält an, und wir müssen uns noch auf ein schwieriges Frühjahr einstellen“, sagte LCC-Chef Markus Orth.



AUSFLUGSPROGRAMM DES DRV VOR ORT

Aegean Airlines brachte die Teilnehmer nach Griechenland zur Jahrestagung.



1. Die Marriott-Anlage liegt in einer unberührten Landschaft direkt am Ionischen Meer.
2. Begeistert machten einige Teilnehmer bei der Olivenernte mit.
3. Hier wurden die reifen Oliven in den grünen Netzen gesammelt.
4. Das Olivenöl lässt sich durch Farbe und Geschmack gut unterscheiden, erklärte die Olivenproduzentin.

FIEBIGS FORDERUNGEN

In seiner langen Rede vor den Teilnehmer sprach der DRV-Präsident viele Probleme und Themen an. Die wichtigsten Aussagen im Überblick.



MEHR KLIMASCHUTZ

DRV-Präsident Norbert Fiebig plädierte für mehr Klimaschutz in der Branche. »Das Ziel heißt: CO2-neutrale Mobilität«, sagte er. Der übergroße Anteil der schädlichen Emissionen beim Reisen entstehe durch die Mobilität, derzeit vor allem durch Flüge. Wichtig seien in diesem Zusammenhang die weitere Modernisierung der Flugzeugflotten, optimale Flugrouten sowie vor allem der Einsatz von synthetischen Kraftstoffen aus nachhaltigem Strom. „Flüge für zehn, 20 oder 30 Euro gehen gar nicht! Sie bereiten nur Probleme“, sagte er.

REISEBRANCHE

Auch die Reisewirtschaft könne und müsse in Sachen Nachhaltigkeit deutlich mehr tun, forderte er. Auch wenn schon heute immer mehr nachhaltige, klimaschonende Angebote in den Markt gestellt würden. „Wir als Reisewirtschaft sind Teil des Problems, aber wir sind auch Teil der Lösung“, räumte er ein. „Wir werden Transparenz schaffen, und wir werden Reisen mit einem nachvollziehbaren CO2-Abdruck versehen.“ Der Kunde soll vor der Buchung wissen, welchen ökologischen Fußabdruck seine Urlaubsreise verursacht.

ROLLE VERTRIEB

„Der Vertrieb wird eine zentrale Rolle spielen. Er sollte die Reisenden beraten, wie der Ausstoß von Klimagasen möglichst gering ausfällt“, so Fiebig. Es müsse darüber diskutiert werden, wie der CO2-Fußabdruck der Reisen in die Systeme, in die Kataloge und in den Vertrieb kommen. Das müsse in den nächsten Monaten mit dem Vertrieb, den Veranstaltern und den vielen

Dienstleistern, aber auch mit anderen Verbänden und Organisationen wie Futouris besprochen werden. Fiebig: „Das kann nur gemeinsam gelingen.“

Doch der Fachkräftemangel in der Branche hat durch die Corona-Pandemie gravierend zugenommen. Eine aktuelle DRV-Umfrage offenbart: Zwei Drittel der Unternehmen bieten für das aktuelle Ausbildungsjahr keinen Ausbildungsplatz an. Bei den Reisebüros sind es sogar 72 Prozent.

UND DIE KUNDEN?

Klimaschutz gibt es nicht zum Nulltarif, sagte der DRV-Präsident. „Davon müssen wir die Reisenden überzeugen. In einer bei Forsa in Auftrag gegebenen Umfrage sagten 60 Prozent der Befragten, dass die Klimafreundlichkeit einer Reise für sie wichtig oder sehr wichtig ist. Jedoch haben sich lediglich 23 Prozent schon einmal über umweltschonende Reisemöglichkeiten informiert. „Wir sehen eine starke Diskrepanz zwischen dem Wunsch, nachhaltig zu reisen und der tatsächlichen Buchung“, stellte Fiebig fest.

HILFSGELDER

Die Überbrückungshilfen sind bis Ende des Jahres verlängert, ebenso die Regelungen zum Kurzarbeitergeld. „Eine Verlängerung der Hilfen über das Jahresende hinaus ist alles andere als ein Selbstläufer“, warnte Fiebig. „Die Politik wäre aber sehr schlecht beraten, uns auf den letzten Metern im Regen stehen zu lassen. Das gilt für eine eventuell notwendige Verlängerung der Kurzarbeiterregelung und auch sofern noch ein finanzieller Lückenschluss notwendig sein sollte.“

Foto: DRV // Marcel Kautz

Immer samstags!

TRVL COUNTER Weekly

Die große News-Zusammenfassung der Woche: Kurz, kompakt und aktuell!

TRVL COUNTER Weekly
MEHR WISSEN, BESSER BERATEN

N° 07
26. FEBRUAR 2021
FREIABONNETT 20

EXKLUSIV
»DER PRÄSIDENT NORBERT FIEBIG ÜBER DAS JAHR 2020 UND WAS IN 2021 ERWARTET WERDEN«

Musterbriefe gegen Insultenschutz
Als der AfD ein rechtswidrige...
»Die klassische, organisierte Urlaubsreise hat nur auf geringem Niveau zum Infektionsgeschehen in Deutschland beigetragen.«
»Der Bundesrat...«
»Der Bundesrat...«

WILLI SCHAFFT FAKTEN
Alltours kündigt an, bei Gästen seiner Alltours...
»Der Bundesrat...«

Mittelstand kritisiert Insultenschutz
»Der Bundesrat...«

PLUS: Interview der Woche

Zur Reisebranche zählen kluge Counter-Köpfe, meinungsstarke Touristiker und wortstarke Reisebüro-Inhaber. Wir laden jeden Woche zum Gespräch und hören uns an, was die Macher*innen im Interview der Woche zu sagen haben.

TRVL COUNTER Weekly
AFRIKA
DER RUF DER SERENGETI
TEXT: JANA WAGG GÖTTERT

AFRIKA
»Der Ruf der Serengeti«
»Der Ruf der Serengeti«

Verstehen, was wirklich wichtig ist

TRVL Counter WEEKLY

Die Flut der Newsletter nimmt zu, die Menge der täglichen Meldungen auch. Das WEEKLY fasst einmal die Woche die wichtigsten News zusammen: kurz, kompakt, übersichtlich – und gratis für alle angemeldeten Nutzer. So geht's:

- ★ Anmelden bei trvlcounter.de/weekly
- ★ Samstags das WEEKLY erhalten
- ★ Immer auf den Laufenden sein

TRVL COUNTER Weekly
»WIR SIND VOM WORST-CASE AUSGEGANGEN«
»Wir sind nicht...«
»Wir sind nicht...«

»WIR SIND VOM WORST-CASE AUSGEGANGEN«
»Wir sind nicht...«
»Wir sind nicht...«

Produkt-Schwerpunkte

Ob Kreuzfahrten oder Zielgebiet, einmal im Monat sind die Themen-Schwerpunkte an der Reihe. Hier gibt es Produktwissen, kurz und informativ, getreu dem Motto: "Mehr Wissen, besser beraten!"

trvlcounter.de/weekly

YOUNG TALENTS 2021

Acht Nachwuchskräfte konnten mit kreativen Videobewerbungen begeistern und sind auf die DRV-Jahrestagung nach Griechenland eingeladen worden.

„Stelle dich vor, als wärst du ein Influencer auf Instagram und möchtest für eine Karriere in der Reisewirtschaft werben“, lautete die Aufgabe, um einen der begehrten Plätze beim diesjährigen Young Talents-Programm zu ergattern. Überzeugen konnten (alphabetischer Reihenfolge): Jennifer Däbritz, Loreen Friedrich, Alina Otterbach,

Amalia-Rebecca Pascu, Ben Aaron Redlin, Lea Reiners, Marie Charlotte Wintgen und Linda Wustmann. „Es ist sehr ermutigend, die Begeisterung der Nachwuchstalente zu sehen und zu spüren“, freut sich DRV-Präsident Norbert Fiebig. „Die Touristik muss sich bei jungen Menschen stärker bewerben“, fordert er auf der Tagung.

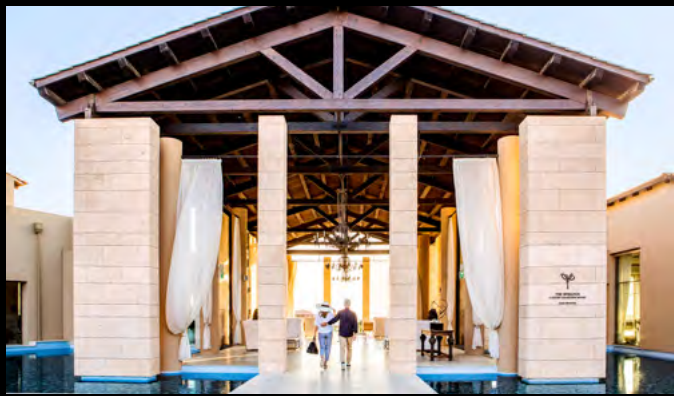
Foto: DRV // Marcel Kautz

COSTA NAVARINO

Die Teilnehmer wurden im Luxusresort „The Romanos“ untergebracht. Die neue, nachhaltig gebaute Marriottanlage liegt in einer unberührten Landschaft direkt am Ionischen Meer, umgeben von Naturattraktionen und historischen Sehenswürdigkeiten.



NAVARINO BAY: Ultra-privat und ultra-luxuriös sind die 99 neu gebauten Villen und Suiten jeweils mit Privatpool, die sich harmonisch in die Hügellandschaft der Navarino-Küste integrieren. Das Resort bietet zudem eine vielfach ausgezeichnete Golfanlage und einen Privatbeach, der sich auf zwei Kilometern erstreckt.



LUXUSUNTERKUNFT: Die rund 400 Teilnehmer verbrachten das Wochenende im Resort „The Romanos“ von Marriott.



NATURPARADIES: Unweit von Kalamata, liegt die Costa Navarino am südwestlichen Peloponnes.

Fotos: Navarino Resorts



NAVARINO BAY: Im nächsten Jahr wird der Bau der Ultra-Luxusanlage mit 99 Suiten und Villas abgeschlossen.



THE ROMANOS: Großzügige Suite mit mindestens 43 Quadratmetern samt Privatpool mit Blick aufs Meer.

AUFBRUCH IN DRESDEN

Auf der diesjährigen AER Jahrestagung in Dresden war die Aufbruchstimmung deutlich spürbar. Auch der Weg hin zu verantwortlichem und nachhaltigem Reisen, die von sogenannten Reisemanufakturen wesentlich individueller und einzigartiger als bisher zusammengesetzt werden sollen, war ein wichtiger Diskussionspunkt.

Text Jean-Marc Göttert

Zu den bevorzugten Terminen von Journalisten zählen große Jahrestagungen im Allgemeinen und Versammlungen der Kooperationen im Speziellen eher nicht. Meist sind sie geprägt von langwierigen Gremiumssitzungen, trockenen Workshops und endlos scheinende Debatten.

Die Pandemie jedoch macht inzwischen alle Arten der persönlichen Begegnung zu begehrten Happenings – auch Jahrestagungen. Und in Dresden sollte es ein versöhnliches Signal in Richtung Normalität sein, dass die AER ihre Mitglieder zur Jahrestagung 2021 am 19. und 20. November im Bilderberg Bellevue Hotel live und in Farbe einlud. Übrigens ein gut gesetzter Termin, wie sich später herausstellen sollte, denn die Zahlen im Freistaat erlauben eine derartige Zusammenkunft nicht mehr.



Gewählter Vorstand (von links nach rechts): Petra Thomas, Christina Bauer, Ralf Wiemann, Anna Fembacher, Kathrin Angelstein, Rainer Hageloch.

Fotos: TRVL Counter / AER



EINSATZ FÜR DIE UMWELT: Rainer Klee, Gründer und CEO bei AERTICKET, betonte den Einsatz für die Klimaschutzorganisation atmosfair.

MODERATOREN-DUO Sven Meyer (rechts) und Andy Janz brachten die Tagung lässig und heiter über die Runden, trotz ernster Themen. Insgesamt war die Stimmung gelockert und optimistisch.

Angesichts der sprunghaft steigenden Pandemiezahlen wurde die Jahrestagung trotz allem vorsorglich auch als Hybrid-Event aufgesetzt, so dass Teilnehmer zeitgleich digital dabei sein konnten.

Freudiges Wiedersehen

Umso größer war die Freude, endlich Gleichgesinnte, Mitstreiter und einige neue Gesichter persönlich in Dresden zu sehen und den alten Begriff Kooperation wieder mit Leben zu füllen. „Uns wurde bewusst, wie sehr wir die persönlichen Begegnungen vermisst haben“, sagte Rainer Hageloch, Vorstand der AER Kooperation AG. Restart und Neu-Ausrichtung bilden die beiden thematischen Klammern um die beiden Tage. Konkret ging es um den eingeschlagenen Kurs der Kooperation, wie sie aktuell durch die Krisenzeit kommt und wie sich die AER Reisewelt, heute gerne als AER Kosmos umschrieben, weiterentwickelt. Eigentlich staubtrockene Fachthemen, die aber gleich zur Eröffnung der Tagung durch die beiden Moderatoren Sven Meyer und

Andy Janz sehr lässig und locker in Szene gesetzt wurden. „Ein Glücksgriff“, lobte Rainer Hageloch am Ende die Leistung der beiden „Hin & Weg-Podcaster“, die erstmalig überhaupt vor großem Live-Publikum auftraten.

Bei der moderierten Gesprächsrunde zu Beginn der Tagung zogen AG-Vorstand Hageloch zusammen mit den Vorständen e.V. eine positive Bilanz für 2021. Wichtig für die Neuausrichtung im hart umkämpften Markt sei der AER Kosmos mit seiner Reise- und Service-Welt sowie die AER „Reisemanufaktur“ als spezialisierte Vertriebsseinheit mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Individualität und Digitalisierung.

INFO ZUR AER KOOPERATION
Die Kooperation ist ein Verbund von Reisebüros und Reiseveranstaltern. Mit über 1.200 Wirtschaftseinheiten, die den klassischen Mittelstand der Reisewirtschaft darstellen, spiegelt die AER Kooperation vor allem inhabergeführte Firmen wider.

Die neun Reisebüros der Reisemanufakturen sind als neuer Zusammenschluss innerhalb der Kooperation „ein toller Ansatz, spiegeln aktuell aber nur einen Teil der rund 650 Reisebüros wider“, räumt Petra Thomas ein. Das sei aber „wichtig und zukunftsweisend“.

Vorwärts geht's immer

Reger Austausch fand in den Pausen und beim Abendevent statt. Insgesamt waren sich alle einig: Kundenseitig ist der Wunsch des Reisens unverändert da, und es gilt das eigene Geschäftsmodell so anzupassen, um dem Wandel in Richtung Wertegemeinschaft voranzutreiben. „Wir wollen mit der vorhandenen Vielfalt der Kooperation Synergien zwischen den Mitgliedern schaffen und nachhaltige Angebote fördern“, sagte Hageloch. „Ich bin stolz zu sehen, wie wir aus der Krise kommen und die Zukunft gestalten – und zwar aus eigener Kraft“. So oder so, beim nächsten Treffen in 2022 dürfte die Welt deutlich anders aussehen als an diesem Wochenende in Dresden. 📍

NAMIBIA, wo die Wüste flüstert

Schon das Wort Namibia löst Sehnsucht aus. Der Name stammt von der Wüste Namib und bedeutet in der Sprache der San-Völker „große Leere“. Die Weite und Größe des Landes ist perfekt für Besucher, die wegen der Pandemie auf Distanz gehen wollen. Atemberaubend schön ist die Region im südlichen Afrika sowieso.

Text Jean-Marc Götttert

Fotos: TRVL Counter // Gondwana Collection

Morgens, bevor die Sonne den kargen Berggipfel erklommen hat und mit ihrer Wärme das schlafende Land aufweckt, ist die Wüste noch tintenschwarz. Und still. Am Himmel zeigt sich die funkelnde Pracht der Milchstraße, Tausende und Abertausende glitzernder Diamanten auf dunkelblauem Samt. So schön kann die Welt sein, so vollkommen.

Das Geräusch des Gasbrenners unterbricht die Ruhe, es klingt wie das Fauchen eines urzeitlichen Drachens. Irgendwo in der

DESERT WHISPER

Wie eine außerirdische Raumstation sieht die halbrunde, kupferfarbene Unterkunft aus, die auf dem Berghang errichtet wurde. Im Innern: Ein Luxus-Loft aus der Gondwana Collection Namibia mit Zugang zum Privatpool vor der Veranda.

Dunkelheit steht Denis Hesemans und präpariert die riesigen Heißluftballons, mit denen wir als Gruppe in der Morgendämmerung aufsteigen wollen. Ein paar Mal faucht der Drache, dann richtet sich ein großer Ballon auf und wartet erwartungsfroh auf den riesigen Korb mit seinen Passagieren.

Die Namib gilt als älteste Wüste der Welt. Sie ist karg, extrem dünn besiedelt, sehr trocken und strahlt eine fast urzeitliche Schönheit aus. Der Blick kann hier weit in die Ferne schweifen. Die Landschaft

präsentiert sich wie ein riesiges Stilleben, ohne sichtbare Bewegung. In der Sprache der San heißt Namib deshalb so viel wie „große Leere“. Die Wüste erstreckt sich entlang der Küste am Atlantik über eine Länge von 1.300 Kilometern und eine Breite von rund 120 Kilometern.



Auf einer mehr als doppelt so großen Fläche wie die Bundesrepublik leben rund 2,5 Millionen Menschen – weniger als in Hamburg und Köln zusammen.

Nördlich ist die Namib von schroffen Felsen unterschiedlichster Färbung und Schluchten geprägt. Südlich breitet sich ein Sandmeer mit langen, rötlichen Dünen aus, die ständig in Bewegung sind. Im Sommer herrschen extreme Temperaturen bis zu 70 Grad. Die älteste Wüste der Welt besitzt ein riesiges Naturschutzgebiet, den Namib Naukluft Nationalpark. Das Schutzgebiet in der Wüste ist etwa 50.000 Quadratkilometer groß. Die fast 2.000 Meter hohen Naukluftberge begrenzen den Park im Osten.

Größter Nationalpark der Erde

1984 erwarb der Geschäftsmann Albi Brückner am Rande der Wüste eine Farm. Nach und nach kamen weitere Grundstücke hinzu – auch die von den Eltern von Denis. Hier entstand ein Wüstenparadies, das mit über 2.000 Quadratkilometern zu den größten privaten Naturschutzgebieten Afrikas gehört. Die Rinderzucht wurde eingestellt, stattdessen leben hier Bergzebras, Oryxantilopen und Springböcke, aber auch Leoparden, Giraffen, Hyänen und Wüstenlöwen, die sich an die besonders harschen Bedingungen angepasst haben. Die Zäune zum angrenzenden Namib-Naukluft Nationalpark sind abgerissen, so dass sich die Tiere großflächig bewegen und dem Regen nachziehen können. Nur morgens und gegen Sonnenuntergang wagt man sich hier aus dem Schatten. Die Gluthitze des Mittags gehört der Sonne. Dann ruhen Springbock, Zebra und Oryxantilope im Schatten der Akazien.



EIN BLICK VON OBEN

Vom Heißluftballon aus zeigt sich die volle Pracht der Namib, die schroffen Bergketten, der trockene Wüstensand und vor allem die unglaubliche Weite des Landes.



AUF SCHOTTER-PISTEN

Unsere Gruppe wird mit geländegängigen Fahrzeugen transportiert. In Namibia gibt es wenige Teerstraßen, dafür viele Schotterpisten.





BESONNEN
Digu Naobeb, CEO des Namibia Tourism Board, ist die besonnene Stimme Namibias.



SKY-MASTER: Dennis Hesemann (Namib Sky Balloon Safaris) ist in der zweiten Generation leidenschaftlicher Ballonfahrer. Sein Vater hatte das Unternehmen in Namibia gegründet.



GASTGEBER: Matthias Lemcke vom Namibia Tourism Board in Frankfurt hatte zum Campfire Namibia im November eingeladen.



DEUTSCHSTÄMMIGE NAMBIER
Carsten von Lüttwitz (Ondlilil Lodges) und Norbert Wurm, O&L Leisure.



PIONIERE
Tristan Boehme (Okonjima Lodge), links im Bild, und Roger Fussell (Big Sky Lodges) wissen um die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus fürs Land.



Der Küstenstreifen, an dem sich die kleinen Ortschaften Walvis Bay und Swakopmund befinden, sind ebenfalls ein Naturphänomen. Aufgrund des kalten Benguela Stroms im Südatlantik herrscht an rund 100 Tagen im Jahr dichter Nebel, der sich erst nach zehn Kilometern landeinwärts auflöst.

Aufstieg ins Glück

Jetzt stehen wir vor dem großen Korb, warten auf Denis, damit wir in den Himmel steigen können. Sein Vater hatte die Idee mit den Namib Sky Ballon Safaris. Offensichtlich eine Marktlücke, denn Denis und sein Team haben gut zu tun. Heute werden gleich zwei Ballons eingesetzt. Als der Korb



HERZLICHER GASTGEBER
Manuelle Tjivera, Salesleiterin Am Weinberg-Boutique Hotel in Windhoek, freut sich über die Anreise der internationalen Gäste.

mit uns lautlos aufsteigt, zeigt sich die ganze Schönheit des Landes: In der Ferne kommen die ersten Sonnenstrahlen über den Horizont und tauchen die rötlichen Dünen in ein sanftes Farbspiel. Oryxantilopen traben in kleinen Gruppen über die karge Steppe. Still ist es, kein Flieger, kein Auto, kein Zug, kein Laut ist zu hören. Ballonpilot Denis kennt das schon und lacht: „Ich bin jedes Mal von der Schönheit der Namib überrascht.“ Sagt's und lässt den Drachen fauchen: Das Gas erhitzt die Luft in dem Ballon und lässt den Korb sanft aufsteigen. Wer Urlaub auf Distanz will, kann es nicht besser treffen. Namibia ist mehr als doppelt so groß wie die Bundes-



DESERT WHISPER
Das Luxusloft in der Wüste (Foto unten) bietet eine Vollausstattung inklusive Profi-Küche und Holzkohlegrill. Die edle Unterkunft ist fast durchweg ausgebucht.

NAMIB DUNE STAR
Die Anlage besitzt neun Lodges, die weit auseinander liegen. Die Doppelbetten lassen sich nach draußen ziehen für eine unvergessliche Nacht unter dem Sternenhimmel.



AM WEINBERG WINDHOEK
Das edle Boutique-Hotel ist mitten in Windhoek gelegen und bei Einheimischen wegen seines Steakrestaurants besonders beliebt.



THE DESERT GRACE
Mitten in der Wüste befindet sich diese hochwertige Lodge, die besonders nachhaltig gebaut wurde.



republik, doch hier leben nur 2,5 Millionen Menschen – weniger als in Hamburg und Köln zusammen. Noch vor der Pandemie reisten fast 100.000 Urlauber aus Deutschland nach Namibia. Während der Pandemie ist die Zahl um 75 Prozent zurückgegangen. „Deutschland ist der bei weitem größte Quellmarkt“, sagt Matthias Lemcke von Namibian Tourism Board in Frankfurt. „Aus Großbritannien und Frankreich kamen jeweils rund 35.000 Urlauber.“

Die Besucher aus Europa unterschätzen häufig die Größe des Landes und die Distanzen. Solche Weiten und Wegstrecken müssen ordentlich organisiert und geplant werden. Deswegen hat Lemcke die Campfire Namibia organisiert, damit Veranstalter aus Europa das Land und die Betreiber vor Ort besser kennenlernen. Insgesamt 22 Teilnehmer aus Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz sind bei der Reise dabei. Sie notieren sich Details und knüpfen Kontakte. Die Lodgebetreiber sind froh über das gestiegene Interesse aus Europa, Touristen bringen Devisen. Die vielen kleinen Unternehmer im Land freuen sich, wenn Urlauber Autos mieten, Lodges re-

BESTE REISEZEIT
Namibia kann man ganzjährig bereisen. Ende November setzt die sehr heiße Regenzeit ein. Der Etosha-Nationalpark im Norden Namibias wird dann sehr grün.

servieren und Ausflüge buchen. Langsam kommt auch das touristische Geschäft aus den wichtigsten Quellmärkten in Schwung. Auch immer mehr Russen kommen organisiert nach Namibia. Im Oktober und November gab es wieder einige Umsätze.

Auftritt Omikron
Doch Ende November entdeckten südafrikanische Forscher eine neue Corona-Variante und melden den Fund sofort. Reflexartig kappt die EU die Flugverbindungen, doch die Variante ist bereits in Europa angekommen. Deutschland erklärt Südafrika zum Virusvariantengebiet und die Regelung tritt unverzüglich in Kraft. In der Folge dürfen Fluggesellschaften nur noch deutsche Staatsbürger nach Deutschland befördern. Noch schlimmer: Es gilt nach Ankunft 14 Tage Quarantäne für alle, auch für Geimpfte. Gesundheitsminister Jens Spahn erklärt: „Wir waren, sind und bleiben bei der Einreise vorsichtig. Diese neu entdeckte Variante besorgt uns, daher handeln wir hier proaktiv und frühzeitig. Das Letzte, was uns jetzt fehlt, ist eine eingeschleppte neue Variante, die noch mehr Probleme macht.“ Kurzerhand wird nicht nur Südafrika, son-



CAMPFIRE NAMBIA 2021

Veranstalter aus Europa und Anbieter aus Namibia treffen sich

Das Campfire Namibia ist ein neues Konzept des Namibia Tourism Board, das Matthias Lemcke in Kooperation mit verschiedenen Partnern wie Ethiopian Airlines, Gondwana Collection, O&L Leisure, Ondili Lodges, Natural Selection, Namiba2Go sowie

Elegant Collection und der ASA (Arbeitsgemeinschaft südliches & östliches Afrika e.V.) organisiert hat. Ziel: Eine Reise nach Namibia um Land, Leute, Lodges und Veranstalter kennenzulernen. Spezialveranstalter aus Europa sowie Hotel- und Lodgebetreiber sollten

sich am Campfire austauschen. Dabei waren einige Spezialveranstalter wie DIAMIR Erlebnisreisen, Special Adventure, BMS-Travellers, Venter Tours, Knechtreisen aus der Schweiz wie auch die Podcaster von Hin & Weg. Auch TRVL Counter war als Fachmedium eingeladen.



SICHER GELANDET
Gruppenbild mit Pilot (oben) nach der Ballonfahrt.



DER WÜSTENLOOK
Die Freunde des Khaki beim entspannten Sundowner mit einheimischem Bier.



KNECHTREISEN
aus Zürich war auch als Reisebüro vertreten.



KUMPELS
Links: Caspar Venter von Venter Tours und Lars Eichapfel von DIAMIR verstehen sich.



SKULPTUREN DER WÜSTE

Akazien, Köcherbäume und Baobabs – auch Affenbrotbaum genannt – trifft man in der Namib häufig an. Die Baobabs können sehr groß werden und sehr alt. Oft sehen sie wie entwurzelte Gewächse aus.





HEISSE LUFT
Mit Gas wird die Luft im Ballon erhitzt, die den Korb dann zum Steigen bringt. Der Pilot muss sehr erfahren sein, um die Luftströme und Windverhältnisse richtig einzuschätzen. Bei Namibian Sky Baloon Safari bekommen Gäste bei Rückkehr ein üppiges Frühstück serviert.



dem acht weitere afrikanischen Ländern auf die rote Liste gesetzt, unter anderem Namibia. „Das Land fühlt sich sehr unfair behandelt“, sagt Lemcke. „In Namibia gibt es derzeit eine Inzidenzrate von drei. In Frankfurt sind es aktuell über 300.“ Doch Wissenschaftler weltweit zeigen sich besorgt, auch wenn bis dato noch keine Fakten vorliegen. Fest steht, dass Omikron mehr als 30 Mutationen im Vergleich zum Ursprungsvirus aufweist. Einige Forscher befürchten, dass die Impfungen nicht mehr gut wirken könnten. Längst ist die Variante auf der ganzen Welt aufgetaucht, in Europa, Asien, Lateinamerika und auch in den USA.

In der Schweiz entscheidet der Bundesrat anders und hat die Quarantänepflicht bei der Einreise in die Schweiz für alle Länder aufgehoben – sowohl für die Schengen-Staaten als auch für Länder im Süden Afrikas. Um die Einschleppung der neuen Omikron-Variante möglichst zu verhindern, gilt jedoch eine verschärfte Testpflicht, wie der Bundesrat mitteilt. Alle Personen, auch geimpfte und genesene, müssen bei der Einreise in die Schweiz ein negatives Testergebnis eines PCR-Tests vorweisen. Zudem muss ein zweiter Test, PCR- oder Antigenschnelltest, zwischen dem vierten und dem siebten Tag nach der Einreise gemacht werden. Damit werde sichergestellt, dass infizierte Personen, die sich kurz vor oder während der Reise mit dem Virus angesteckt haben, erkannt werden, so die Schweizer Behörden. Die Testkosten müssen von den Einreisenden selbst getragen werden.

In Deutschland indes werden die Grenzen dicht gemacht. Namibia wundert sich und ist empört. Wo, bitte schön, gibt es mehr Abstand, als in den Weiten der Namib? 📍

HINWEIS ZUM BERICHT

Die Recherche für diesen TRVL Counter-Beitrag wurde unterstützt von Veranstaltern, Hotels, Fluglinien und/oder Tourismus-Agenturen. Der Bericht ist unabhängig recherchiert und verfasst worden.

Fotos: TRVL Counter // Ethiopian Airlines

MILCHSTRASSE

In der Namib Desert Grace Lodge, Teil der Gondwana-Collection, können Gäste besonders eindrucksvoll den Sternenhimmel beobachten. Architektonisch wirken die Villen wie überdimensionierte Zelte mit ihrem geschwungenen Dach und der breiten Fensterfront. Das Resort wurde mit dem Sand der Namib besonders nachhaltig gebaut.



ETHIOPIAN AIRLINES

Preisgekrönte afrikanische Airline fliegt nach Namibia

Es gibt wenige Fluggesellschaften, die ihre Routen und Streckennetze während der Pandemie erhalten haben. Ethiopian Airlines hat zumindest seine Flugverbindung von Frankfurt nach Addis Abeba während der gesamten Pandemie beibehalten: „Es gab eine reduzierte Frequenz ganz zu Beginn der

Krise, doch seit Juni 2020 fliegen wir wieder täglich“, sagt Firiehiwot Mekonnen, Area Manager Deutschland in Frankfurt. „Ethiopian Airlines war zudem die erste Fluggesellschaft, die nach der Öffnung Namibias im September 2020 in Windhoek gelandet ist und ist selbst im Krisenjahr dank der Cargo-Abteilung profitabel

geblieben“, sagt sie. Derzeit gibt es ab Frankfurt eine Verbindung nach Namibia über Addis Abeba, die fünf Mal pro Woche mit modernen Fluggerät bedient wird. Der Addis Ababa Bole International Airport gilt als einer der modernsten Flughäfen in Afrika. Der Flughafen fertigt bis zu 22 Mill. Passagiere pro Jahr ab.

Das Paradies ist wieder offen

Nach der Wiedereröffnung am 1. Oktober hatte die Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) Mitte November zum MEGA FAM Trip eingeladen. So konnte sich auch TRVL Counter vor Ort ein Bild der Lage machen.

Text Iris Quirin

Fotos: iStock // TRVL Counter



TRVL-COUNTER-REPORTERIN

Iris Quirin besuchte Mauritius bereits vor 25 Jahren – und fand das Urlaubsparadies im Indischen Ozean jetzt sogar noch schöner als damals.

Zieht bitte eure Masken auf“, forderte uns Guide Rose-Marie vor dem Fledermausgehege auf. Immerhin stehen die Flattertiere im Naturreservat auf der vor Mahébourg gelegenen Ile aux Aigrettes im Verdacht, das Coronavirus in sich zu tragen. Den beiden uralten Aldabra-Riesenschildkröten gleich neben dem Gehege hat diese Nachbarschaft bislang jedenfalls nicht geschadet. Sie erfreuen sich bester Gesundheit und lassen ihre Köpfe in der Hitze träge über einen Wassertrog hängen. Das hätten wir tags darauf beim strammen Wandern im Naturreservat Ebony Forest unweit der Siebenfarbigen Erde in Chamarel bei 28 Grad und schönstem Sonnenschein auch am liebsten gemacht: Unser Guide Avish bestand wie Rose-Marie aufs Maskentragen. Das fand selbst der stellvertretende Premierminister und Tourismusminister Steven Obeegadoo als „Überinterpretation der Vorschriften“, wie er später auf der Pressekonferenz sagte. Bei sportlichen Aktivitäten gilt auch in Mauritius keine Maskenpflicht.

Beide Beispiele verdeutlichen, wie akribisch die Mauritier auf die Gesundheit ihrer Gäste achten, mussten sie doch anderthalb Jahre auf sie verzichten. Mauritius ging zu Beginn der Corona-Pandemie in Selbstisolation. „Das“, so betonte der Tourismusminister später in seiner Begrüßungsrede im Le Méridien, „wollen wir nicht mehr wiederholen!“ Inzwischen wurde die Virusvariante Omikron sequenziert, so dass jetzt die Urlauber aus dem wichtigen Quellmarkt Südafrika vorerst nicht kommen dürfen.

Mitte November, sechs Wochen nach der großen Wiedereröffnung von Mauritius für die internationalen Touristen, war die Welt auch für die Südafrikaner noch (relativ) in



ARVIND BUNDHUN,
Direktor der Mauritius Tourism
Promotion Authority (MTPA), lud
Reiseveranstalter und Journalisten
aus der ganzen Welt auf seine
Insel ein.



**STEVEN
OBEEGADOO,**
stellvertretender
Premierminister und
Tourismusminister,
empfing die Teilnehmer
des MEGA FAM
Trips im Le Méridien
zum Auftakt des
Netzwerktages.



DIANA LENFERRA DE LAMOTTE,
kommt aus dem Saarland und ist Senior
Sales Manager bei Southern Cross Hotels,
Preskil Island Resort. Sie freut sich über ihr
gut gebuchtes und besonders bei deutschen
Urlaubern beliebtes Hotel.



GRUPPENBILD MIT TOURISMUSMINISTER: Für das Gruppenfoto mit Steven Obeegadoo im Le Méridien durften die 21 Journalisten aus zwölf Ländern ihre Masken für einen kurzen Moment abnehmen. Reporterin Iris Quirin rechts in hellblau.



**Es ist bei uns
jetzt noch schön-
er, noch para-
diesischer und
noch authenti-
scher geworden.“**

PETER EDLER
General Manager des
Maritim Resort & Spa
in Turtle Bay, BalACLava

Ordnung: Das Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) lud Reiseveranstalter und Journalisten aus den wichtigen Quelllän- dern Südafrika, La Réunion, Frankreich, Ita- lien, Kenia, Indien, Vereinigtes Königreich, Deutschland, Schweiz, Russland, Österreich und Saudiarabien zum MEGA FAM Trip ein.

Die 100-köpfige Truppe unterteilten die Organisatoren in sechs Gruppe jeweils mit eigenen Programm, um ihnen so viel wie möglich der schönen Urlaubinsel, ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten wie beim Aufforsten des Ebenholzwalds oder beim Schutz und bei der Zucht bestimmter ende- mischer Tierarten zu zeigen. Eine Hoteltour ergab sich automatisch durch den täglichen Wechsel: Sie brachte uns vom gediegenen 5-Sterne Heritage Awali mit angeschlos-

senem 18-Loch-Golplatz im südlichen Bel Ombre über das moderne 4,5-Sterne Preskil Island Resort in Mahébourg, das auf Nachhaltigkeit fokussierte 4-Sterne Lagoon Attitude in Anse la Raie im Nordosten, das renovierte und weitläufige 5-Sterne Mari- tim Resort & Spa in Turtle Bay/BalACLava bis zum 4-Sterne Victoria Beachcomber mit seinen neuen Swim-up-Suiten in Pointe aux Piments im Nordwesten.

Die Hotels waren Mitte November bereits gut gebucht: „Außer den Quarantänezim- mern, die wir freihalten müssen, sind wir derzeit voll belegt“, erklärte Diana Lenferra de Lamotte, Senior Sales Manager Southern Cross Hotels, Preskil Island Resort, die uns durch das Resort führte. Kein Wunder, Urlauber aller Welt entscheiden sich ver-

Fotos: TRVL Counter // MTPA Mauritius

mehrt für die 4- und 5-Sterne-Hotels, wie der Tourismusminister später erklärt. Auch die Anbindung funktioniert: 18 der 21 Flug- gesellschaften steuern die Insel wieder an, rund 90.000 Urlauber seien bislang wieder gekommen. Steven Obeegadoo rechnet bis Ende der Wintersaison mit 300.000 und bis Ende Juni 2022 mit rund 650.000 Touristen. Das wäre fast die Hälfte des entsprechen- den Vor-Corona-Zeitraums. „Die sehr posi- tiven Ergebnisse seit der Wiedereröffnung lassen uns optimistisch in die Zukunft blik- ken“, betont auch Arvind Bundhun, Direk- tor der Mauritius Tourism Promotion Au- thority (MTPA) bei seiner Begrüßungsrede bei der Ankunft der internationalen MEGA FAM-Trip-Gäste. Die Zeit der Selbstisola- tion hat Mauritius jedenfalls gut genutzt, um etwa ein nachhaltiges Konzept für den

Wiederaufbau des Tourismus zu entwic- keln. Es basiert auf drei Säulen: eine hohe Sicherheit sowohl für die Gäste als auch für die im Tourismus Beschäftigten, mehr Digitalisierung mit einem neuen Impfpass sowie eine beherrzte Nachhaltigkeits-Strat- egie. „Wir sind uns alle einig darin“, betont Steven Obeegadoo. „Der Tourismus der Zukunft muss grün sein!“

HINWEIS ZUM BERICHT

Die Recherche für diesen TRVL Counter- Beitrag wurde unterstützt von Veranstaltern, Hotels, Fluglinien und/oder Tourismus- Agenturen. Der Bericht ist unabhängig recherchiert und verfasst worden.



**Nach 18 Monaten
Schließung sind
wir froh, unsere
Freunde aus der
ganzen Welt zu
begrüßen!“**

**KARUNA
BAKISSON**
Veranda Leisure &
Hospitality

VORBEREITUNG UND HYGIENEMASSNAHMEN

Vorbereitung zu Hause

Air Mauritius startet ab Paris (Charles de Gaulle – etwas Kleidung ins Handgepäck nehmen, falls der Koffer später ankommt). Erforderlich für die Einreise nach Mauritius sind: vollständiger Impfschutz (gelber Impfausweis), negativer PCR-Test (in Englisch und nicht älter als 72 Stunden), Bestätigung der Auslandsrankenversicherung (inkl. Covid-19-Behandlung; in Englisch) und Bestätigung des gebuchten Hotels. Frühestens 72 Stunden vor Abflug die Gesundheitserklärung und die „Passenger Locator Form“ ausfüllen und ausdrucken (Sammelformular unter: <https://safemauritius.govmu.org/>).

Unterlagen am Flughafen

Alle Dokumente werden bereits an den Abflughäfen in Deutschland geprüft und müssen vor dem Gate in Paris Charles de Gaulle wieder vorgelegt werden. Geprüfte Passagiere erhalten einen eingestanzten Seestern auf ihren Bordkarten, was beim Boarden geprüft wird. Um Stress zu vermeiden, sollte unbedingt etwas Zeit für das Gatewechseln eingeplant werden (auch, damit die Koffer mitkommen), da sich bei den Sicherheits- und Passkontrollen schnell Schlangen bilden können. Streiks sind natürlich nicht vorherzusehen.

Formalitäten bei der Einreise

Der Flughafen Sir Seewoosagur Ramgoolam International Airport of Mauritius ist hochmodern. Doch das nützt nichts, wenn bei gleich drei landenden Flugzeugen nur zwei Schalter mit Grenzbeamten besetzt sind, die das Gesundheits- und Einreiseformular und den Reisepass überprüfen. Hier ist Geduld gefragt. Nach der Einreisekontrolle wird der Impfnachweis und die Bestätigung des zertifizierten Hotels überprüft. Im Flughafengebäude und im Zubringerbus zu den Hotels müssen Masken getragen werden. In der Gepäckbandhalle befindet sich ein Geldautomat und vor dem Ausgang mehrere Wechselstuben.

Im Hotel

Bei Ankunft im Hotel wird die Temperatur gemessen, und es folgt ein Antigentest. Dieser wird am fünften Tag wiederholt. In den Hotels gelten strenge Hygienebedingungen: Außer am Strand und am Pool herrscht auch in öffentlichen Bereichen Maskenpflicht. Die Zimmer werden vor dem Bezug gründlich desinfiziert. Mindestabstände sind im Restaurant, am Pool und am Strand zu wahren. Für das regelmäßige Händedesinfizieren stehen überall Stationen bereit. Vollständig Geimpfte dürfen nach ihrem negativen Antigentests Fitness-Studios, Spa-Bereiche (ausgenommen Saunen) und hoteleigene Freizeitaktivitäten nutzen.

Unterwegs im Land

Vollständig Geimpfte und Genesene mit zusätzlicher Impfung können sich frei bewegen. In der Öffentlichkeit besteht Maskenpflicht, ein Mindestabstand von einem Meter zu anderen Personen ist einzuhalten. Auch mit Temperaturmessungen muss gerechnet werden. Wer öfter das Hotel wechselt, muss sich darauf einstellen, dass in jedem Hotel ein Antigentest durchgeführt wird. Restaurant- und Schnellimbiss-Besuche sind nur mit Impfnachweis möglich. Die Polizei kontrolliert übrigens, ob die Passagiere in Autos und Bussen Masken tragen.

Bei der Abreise

Online-Einchecken ist möglich, doch bislang gibt es die Bordkarte erst am Counter nach Vorlage des Reisepasses und des gelben Impfausweises mit der Bestätigung des vollständigen Impfschutzes. Wer sich die Steuern von seinen Einkäufen erstatten lassen möchte, findet das Büro auf Level 1 in der internationalen Abflughalle in der Nähe von Gate 19. Ein Antigen- oder PCR-Test ist für die Rückreise nach Deutschland nicht erforderlich. Es besteht keine Quarantänepflicht bei der Einreise (Stand: Anfang Dezember 2021).

Fotos: TRVL Counter // MTPA Mauritius



ANNEGA: Die beliebte mauritische Sängerin trat bei der Abschlussparty im Le Méridien auf.



EBONY FOREST: Vor dem Hiking durch das Naturschutzgebiet in Chamarel wurden zwei Bäumchen gepflanzt.



ILE AUX AIGRETTES: Guide Rose-Marie (links) erklärt auf der unter Naturschutz stehenden Insel vor Mahébourg die Aktivitäten zum Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt. EUREKA in der Nähe von Port Louis gehört zu den besterhaltenen Kolonialvillen (rechts).



SO VIEL MEHR ALS MEER

Mauritius bietet weit mehr als Sonne, palmengesäumte, weiße Strände und ein in allen Blau- und Grüntönen schimmerndes Meer. Naturfreunde kommen beim Wandern oder dem Besuch der zahlreichen Naturreservate voll auf ihre Kosten. Feinschmecker buchen einen Kochkurs oder nehmen an einer Rumverkostung teil.



BOOTSFAHRT: Der Kapitän brachte uns zu den Ruinen des Leuchtturms auf der Ile aux Fouquets, der den Schiffen einst den Weg nach Mahébourg wies.



THE DESTILLERY: In den zum Maritim Resort & Spa in Turtle Bay gehörenden historischen Ruinen von Balacava lassen sich mehr als 1.000 Sorten Rum verkosten, darunter edle, milde Tropfen mit Vanille-, Anis- und Zimt-Noten.



Wahrzeichen:
Die weltberühmte
Frauenkirche in
Dresden.



Weltkomponist
Johann Sebastian
Bach als Statue vor
dem Thomasplatz
in Leipzig.



Wanderparadies
Sachsen:
Viele Wanderwege
führen durch
idyllische Hügellandschaften und
Täler sowie an
der Elbe entlang.

SACHSEN. LAND VON WELT.



„Mein Leipzig lob ich mir!
Es ist ein klein Paris und bildet
seine Leute.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

SACHSEN. LAND VON WELT.

STADTSCHÖNHEITEN Sachsen weckt pure Reiselust

Wer sich auf eine Städtereise durch Sachsen gibt, reist gerne nach Dresden und Leipzig. Doch auch die kleineren Städte wie Meißen oder Plauen haben viel Überraschendes zu bieten: historische Handwerkskunst und moderne Architektur, Shoppingflair und Kneipenszene.

Seit bereits 20 Jahren ist die LMX als Reiseveranstalter tätig. Sachsen hat für den Veranstalter natürlich einen besonderen Stellenwert, denn der Hauptsitz liegt von Beginn an in Leipzig. Der Freistaat hat so viel zu bieten – die Landeshauptstadt Dresden zum Beispiel, mit über einer halben Million Einwohnern, ist eine der größten Städte im Osten der Bundesrepublik. Die vielen prächtigen Gebäude, wie die Katholische Hofkirche (Hochbarock), die Frauenkirche, die Schlosskirche und die Semperoper tragen der Stadt den Ruf eines „Elbflorenz“ ein. Ob Dresden, Leipzig, Meißen, Chemnitz oder Plauen – jede Stadt besitzt eine eigene, unverwechselbare Charakteristik, die es sich für Besucher und Gäste zu entdecken lohnt.

ELBFLORENZ DRESDEN

Die Schönheit Dresdens ist unbestritten – und unübersehbar! Besuchern offenbart sie sich schon auf den ersten Blick, geformt aus

der unwiderstehlichen Symbiose von romantischer Landschaft, barocker Baukunst und einem der schönsten historischen Altstadt-Ensembles Deutschlands. Auf den zweiten Blick lockt „Elbflorenz“ mit einer Fülle an Kunst und Kultur, die auch international ihresgleichen sucht. Historie und Moderne stehen in der sächsischen Metropole so dicht beieinander und bilden einen einmaligen Spannungsbogen.

KOMPONISTENSTADT LEIPZIG

Diese Stadt ist immer für eine Überraschung gut: Boomtown, Hypezig, traditionelle Messestadt und Wirkungsstätte berühmter Komponisten – all das ist Leipzig! Auch die Historie Leipzigs ist lang und eindrucksvoll: Auf beeindruckende Weise verschmelzen hier Geschichte und Gegenwart miteinander. Leipzig verführt mit seinem Kulturangebot. Das reicht von Bach über Aufführungen im Gewandhaus bis hin zur vielseitigen Kabarettenszene.

PORZELLAN-MANUFAKTUR MEISSEN

Es ist vor allem das Porzellan, das Meißen weltberühmt macht. Im Jahre 1710 verkündete August der Starke die Entdeckung des „weißen Goldes“ in Sachsen. Die Staatliche Porzellan-Manufaktur zieht jährlich Hunderttausende in ihren Bann. Inzwischen kann der Gast das Handwerk des Porzellanmalens und -gestaltens sogar in Kursen lernen. Neben dem Meissener Porzellan schätzen Kenner vor allem auch den edlen Wein, der hoch über der Stadt an der Elbe auf steilen Hängen reift. Meißen ist die Hauptstadt des kleinsten deutschen Weinanbaugebietes. Die Stadt selbst punktet mit wunderschönen Fassaden, verwinkelten, Kopfsteinpflaster-Gässchen, schönen Passagen sowie neuen und urigen Gaststätten.

„SPITZENSTADT“ PLAUE

Das Wahrzeichen der Stadt ist das Alte Rathaus mit dem Renaissancegiebel, der alten Kunststuhl mit beweglichen Figuren und

der Sonnenuhr. Als Stadt mit der „Plaue-ner Spitze“ erlangt Plauen Weltgeltung. In Schaustickereien oder im Spitzenmuseum wird noch heute auf traditionellen Maschinen gestickt. Im sogenannten vogtländischen Musikwinkel werden Musikinstrumenten aller Art handgefertigt. Gäste können in Markneukirchen das sehenswerte Musikinstrumenten-Museum besuchen.

ZINNSTADT SCHWARZBERG

Erz- und Zinnfunde zogen einst Tausende Menschen ins Westerzgebirge und machten Schwarzenberg zum wohlhabenden Zentrum der Region. Die denkmalgeschützte Altstadt mit ihren malerischen Gassen lockt zum Bummeln. Auch das Schloss Schwarzenberg ist ein Besuch wert. Und Lokomotivfans können im Eisenbahnmuseum historische Loks bestaunen und hier sogar eine Tour machen. ■

ÜBER LMX TOURISTIK

Der Leipziger Reiseveranstalter wurde 2001 gegründet. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros einen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Mit dem Produkt LMX Individuell können Reisebüros ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen kombinieren.

**MAL EHRlich:
SACHSEN GEHT
DAS GANZE JAHR!**

Sachsen ist nicht einfach nur ein Bundesland. Es ist Land herausragender Kunst und Kultur, Ort einer reichen und lebendigen Musiklandschaft, ein sagenumwobenes Schloßerland, faszinierendes Naturreich und das Weihnachtsland schlechthin in Deutschland. Sachsen ist Deutschlands Kulturreiseziel Nummer 1 und ein Hotspot für Reisende aus aller Welt. Alle Angebote sind über LMX buchbar.



SACHSEN. LAND VON WELT.

LMX
Touristik
„ausdrücklich gut“

TRAVEL

Mehr News mit dem trvlcounter.de/newsletter: Jetzt anmelden!



AHOI, ICH BIN DIE NEUE!

Alles neu macht der Mai 2022: Im Wonnemonat nimmt die neue A-ROSA SENA mit maximal 280 Passagieren auf dem nördlichen Rhein Fahrt auf und steuert sehenswerte Städte wie Amsterdam, Rotterdam und Antwerpen an. Klar, dass das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle spielt, und das nicht nur beim Verzicht auf Plastikflaschen. Die A-ROSA SENA ist mit modernsten Technologien für nachhaltiges Reisen ausgestattet. Als sogenanntes E-Motion-Schiff verfügt es sowohl über einen Dieselmotor als

auch einen Elektromotor sowie einen Batteriespeicher. Bei Anfahrt auf die Städte stellt der Kapitän auf den Elektromotor um, so dass das Schiff seine Energie aus dem Batteriespeicher zieht. So kann die A-ROSA SENA die Städte vollkommen emissionsfrei und nahezu geräuschlos anlaufen. Über Landstromanschlüsse lässt sich der Batteriespeicher wieder aufladen. Weitere Infos hier:

www.a-rosa.de/sena oder im A-ROSA Katalog 2022: www.a-rosa.de/katalog2022.



»Ich erlebe den Wandel in der Branche als extrem schnell. Es gibt sehr viele, die schon aktiv sind, alle auf ihre eigene Art.«

HARALD ZEISS, seit 2011 Professor an der Hochschule Harz in Wernigerode



2022 GEHTS WIEDER LOS!

MSC Cruises hat bestätigt, dass im Sommer 2022 wieder die gesamte Flotte, bestehend aus 19 Schiffen, in See stechen wird. Fünf Schiffe werden im Sommer in Nordeuropa unterwegs sein. Die MSC Magnifica wird die Kreuzfahrten der MSC Orchestra übernehmen und dieselben Routen ab Hamburg anbieten.

350.000 Euro

spendet Phoenix Reisen. Es ist das zweite Jahr der Corona-Krise, und die Touristik ist schwer gebeutelt. Dennoch hat sich Phoenix Reisen bei der ZDF Spendengala für die Hilfsorganisationen „Misereor“ und „Brot für die Welt“ wieder mit einer Großspende beteiligt. 350.000 Euro wurden an die Moderatorin Carmen Nebel übergeben.

Fotos: A-Rosa Flusskreuzfahrten // MSC Cruises

The Grand Dining Room ist die luxuriöse Grande Dame der kulinarischen Welt von Oceania Cruises.



Foto: Oceania Cruises

Auf 179 Routen werden die sieben Boutique-Schiffe der Reederei im Sommer 2023 rund 260 Häfen ansteuern. Die Vista feiert im gleichen Jahr ihre Debüt-Saison.

OCEANIA CRUISES bringt neuen Glanz auf die Weltmeere

Das neue Flottenmitglied Vista sorgt bereits für viel Vorfreude bei den Kunden

Neben der „Feinsten Küche auf See“, hochwertigem An-Bord-Entertainment und Destinationen abseits bekannter Pfade begeistern die sechs Boutique-Schiffe von Oceania Cruises mit einem luxuriösen und legeren Ambiente. Das siebte Schiff, die Vista, das neueste Flottenmitglied der internationalen Reederei, wird 2023 in See stechen und setzt schon vorab Maßstäbe in der gehobenen Kreuzfahrtwelt.

Neue Kulinarikerlebnisse

Genießen haben an Bord der Vista die Qual der Wahl: Ihnen stehen insgesamt zwölf Gourmet-Treffpunkte zur Verfügung. Neben beliebten Klassikern wie The Grand Dining Room oder dem Restaurant Toscana gibt es zwei Neuzugänge in der Oceania-Restaurantfamilie: Während das Ember

originelle amerikanische Kreationen mit Klassikern kombiniert, serviert die Aquamar Kitchen eine Vielfalt an besonders gesunden Gerichten.

Wohnerlebnisse der Extraklasse

Hinter den Türen der Suiten, Kabinen und Penthouses der Vista warten großzügige Badezimmer mit Regenwalduschen, edle Polster und Möbel, hochwertige Kunst sowie eine durchdachte und ansprechende Raumgestaltung – alle mit eigener Veranda. Beachtlich: Die kleinste Kabinenkategorie verfügt bereits über 27 Quadratmeter.

Am 14. April 2023 bricht die Vista zu ihrer Jungfernfahrt von Rom nach Barcelona auf. Dabei läuft sie die Häfen von Capri, Messina, Valetta, Monte Carlo und Ibiza an. ■

Neu: Flugoption inklusive kostenlosem Transfer

Bei den Flug-Anreisepaketen sind ab sofort die Transfers zwischen Zielflughafen und Schiff inkludiert. Während die Kunden von einer entspannten und sorglosen An- und Abreise profitieren, erhalten Reisebüros eine zusätzliche Provision auf die Vermittlung. Die Flugoption mit kostenlosem Transfer kann über die Reservierungsabteilung der Reederei angefragt und gebucht werden: 069/2222 3300 oder per Mail an ResEU@oceaniaCruises.com

Nach fast 18 Monaten stark eingeschränktem Angebot wollen die Kreuzfahrtanbieter in 2022/23 endlich richtig loslegen. Noch nie gab es so viele Premieren, Jungfernfahrten, neue Routen und Ziele sowie innovative Technologien. Ein Überblick, was im kommenden Jahr auf große Fahrt geht.

Text Iris Quirin

Frish, fröhlich, fertig!

1. CELEBRITY CRUISES



2. COSTA KREUZFAHRTEN



3. OCEANIA CRUISES



Foto: Cunard Line // Celebrity Cruises

4. AIDA CRUISES



5. CUNARD LINE



6. NICKO CRUISES





LUXUS AHOI: Die Celebrity Apex mit dem charakteristischen X am Schornstein will die traditionelle Luxus-Kreuzfahrt auf ein zeitgemäßes, modernes Niveau bringen.

CELEBRITY CRUISES: Celebrity Apex

Die Celebrity Apex ist das neueste und bislang teuerste Schiff von Celebrity Cruises. TRVL-Counter-Reporterin Iris Quirin konnte sich auf einer siebentägige Reise Anfang Oktober von Athen nach Barcelona ein eigenes Bild machen.



Pläne für 2022/23

Im Sommer 2022 kehrt die Celebrity Apex von der Karibik nach Europa zurück und befährt die norwegischen Fjorde und die Ostsee. Im Sommer 2023 kreuzen sieben Schiffen der Reederei in Europa. Dazu gehören die Celebrity Edge, die Celebrity Apex und die Celebrity Beyond, die im April 2022 auf Jungfernfahrt im Mittelmeer geht.



Hygienekonzept

Vollständige Impfung ist ein Muss für die Crew und Gäste ab 18 Jahren (unter 18: negativer PCR-Test). Das Boarden erfolgt nach einem negativen Antigen-Test. An Bord gilt Maskenpflicht im Inneren und ständiges Händedesinfizieren. Je nach lokalen Bestimmungen erfolgen vor den Landgängen Tests an Bord.



Kabinen & Suiten

Die Celebrity Apex bietet die größte Auswahl an Kabinen der Flotte: Von (wenigen) Innenkabinen und zahlreichen Infinity Verandas über Suiten mit Balkonen, zweistöckige Edge-Villen mit Whirlpool, der Penthouse Suite mit Balkon (149 Quadratmeter) bis zur Iconic Suite (240 Quadratmeter) mit Garten und Tauchbecken.



Restaurants & Bars

An Bord befinden sich 29 Restaurants, Bars wie die Martini Bar und Lounges. Ein Augenschmaus ist »Le Petit Chef & Family«: Vor jedem Gang wird auf allen Tischen des Restaurants eine Geschichte projiziert, in der ein animierter Mini-Chefkoch versucht, die Gerichte auf der Speisekarte zu kochen, die danach in echt serviert werden.



Nachhaltigkeit

Celebrity Cruises ist Partner des WWF und laut eigenen Aussagen die erste Reederei, die Solarzellen auf einem Kreuzfahrtschiff verwendet und auf Plastik-Wasserflaschen verzichtet. Alle Kabinen wurden mit nachhaltigen, natürlichen Materialien gebaut. Bereits 1992 startete die Rederei das Umweltschutzprogramm »Save the Waves«.



Fitness & Spa

Ein großes und gut ausgestattetes Fitnessstudio, mehrere Kurse am Tag, ein 23 Meter langes Schwimmbecken und eine weitläufige Joggingbahn bieten ausreichend Sportmöglichkeiten. Der großzügige Spa-Bereich bietet Gästen neben Sauna, Salzraum und Wärmeliegen mit Meerblick eine Reihe von Massagen und Beautybehandlungen.

Fotos: Celebrity Cruises



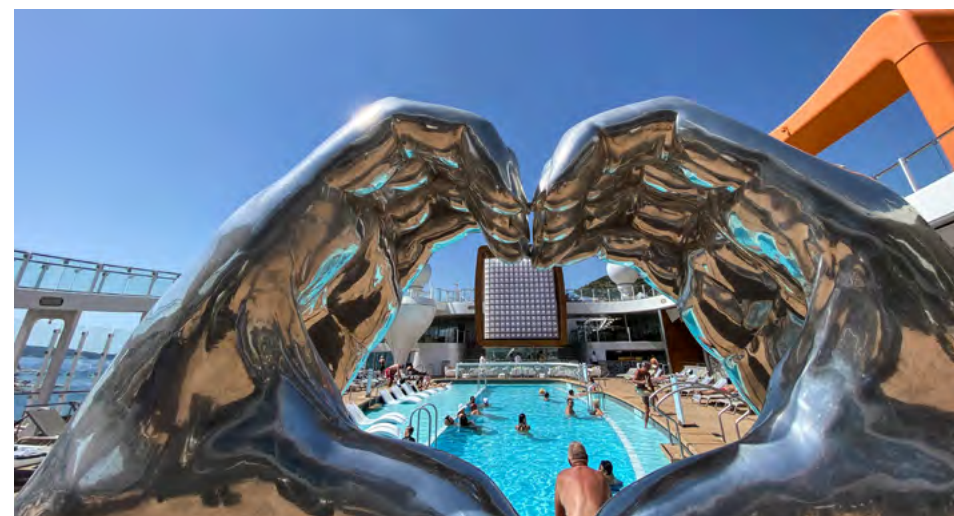
MAGIC CARPET: Die Celebrity Apex zeichnet nicht nur ihr innovatives, nach außen gerichtetes Design aus, sondern auch durch Weltneuheiten wie den Magic Carpet. Die an Steuerbord über dem Meer schwebende, bewegliche Plattform fungiert je nach Position als Bar, als Spezialitätenrestaurant oder als Einstieg in Tenderboote.



MARTINI-BAR: Ein abendliches Highlight ist der Flying Martini, bei dem die Bartender ihren Gästen verschiedene Martinis mit Show-Einlage servieren.

CELEBRITY SUITE: Die 38 Quadratmeter große Suite bietet Platz für bis zu vier Personen und einen neun Quadratmeter großen Balkon für den Aufenthalt an der frischen Seeluft. Diese Suite-Kategorie befindet sich auf den Decks 11 und 12. Jogger drehen ihre Runden auf dem Pooldeck. Das blaue X auf den Schiffen ist schon von weitem zu erkennen.

POOLLANDSCHAFT: Der 23 Meter lange Pool sowie zwei Whirlpools laden zum Schwimmen und Relaxen ein.



HINWEIS ZU DIESEM BERICHT

Die Recherche für diesen TRVL Counter-Beitrag wurde unterstützt von Fluglinien und der Reederei. Der Bericht ist unabhängig recherchiert und verfasst worden.

GROSSE BÜHNE:
Frei schwebend über dem Meer bietet die offene Plattform „Magic Carpet“ den Passagieren einen grandiosen Ausblick über die Liegeplätze am Hafen.



Frauenpower auf der Brücke

Celebrity Cruises legt großen Wert auf Diversität. Kate McCue ist Amerikas erste und noch immer einzige Kapitänin eines Kreuzfahrtschiffes. Sie wird das Ruder auf der neuen Celebrity Beyond übernehmen, dem dritten Schiff der Edge-Klasse von Celebrity Cruises. Zunächst war sie auf der Celebrity Summit, später auf der Celebrity Equinox im Einsatz. Seit September 2019

ist sie Kapitänin der Celebrity Edge. Die sympathische Amerikanerin ist zu einer Berühmtheit in den sozialen Medien geworden. Ihren insgesamt fast 3,5 Millionen Followern auf TikTok (www.tiktok.com/@captainkatemccue), Instagram (www.instagram.com/captainkatemccue) und YouTube (www.youtube.com/c/captainkatemccue) vermittelt sie Einblicke hinter die Kulissen.



HIER LOGGEN SICH REISEBÜROS EIN

Reisebüros erhalten nach ihrer Registrierung unter www.celebrity-central.de Zugang zu Verkaufs- und Marketing-Tools, Schulungen und Lernmöglichkeiten. Die Website bietet maßgeschneiderte Inhalte für alle Länder und einen schnellen Zugang zum Buchungstool.

Fotos: Celebrity Cruise

Costa Kreuzfahrten.

Ganz neue Routen in der Türkei und Griechenland



Zu den Ursprüngen
der Geschichte

Costa Venezia | **Mai bis November 2022**

8 Tage - 7 Nächte ab/bis Istanbul

Auch buchbar als Kombiroute mit
15 Tagen - 14 Nächten ab/bis Istanbul.

Weitere Informationen
und Buchung auf

☎ 040 570 12 12 12 (Mo–So, 08:00–20:00 Uhr)
🌐 www.costaextra.de

Costa Kreuzfahrten • Niederlassung der Costa Crociere
S.p. A. (Genua) • Am Sandtorkai 39 • 20457 Hamburg

DIE NEUE ART DES REISENS MIT COSTA FÜR IHRE KUNDEN

- **Neues Schiff:** den einzigartigen Charme der Stadt von Marco Polo an Bord der **Costa Venezia** erleben
- **Kulinarisch:** lokale Aromen der Reiseziele durch von Michelin-Starköchen entworfene Destinations-Gerichte genießen
- **Intensivere Ausflüge:** in die lokale Kultur der Reiseziele durch die längsten Landausflüge aller Zeiten eintauchen

An - und Abreisepaket
(inkl. Transfers zum/vom Hafen):
Flüge bis/ab Istanbul ab/bis
10 deutschen Flughäfen p.P. € 300

Costa

COSTA SMERALDA: Sie ist das aktuelle Flaggschiff und das erste Kreuzfahrtschiff der Reederei, das mit Flüssiggas fährt.

COSTA KREUZFAHRTEN: Neuer Markenauftritt

Costa bekennt sich zur nachhaltigen Kreuzfahrt und bietet neue Gastronomie-, Unterhaltungs- und Ausflugskonzepte an. Die Neuausrichtung schlägt sich auch im Logo nieder: Das neue C vereint die Erde in Gelb und das Meer in Blau.



Pläne für 2022/23

Im Winter 2021/2022 wird das Flaggschiff Costa Smeralda in Südamerika eingesetzt und kehrt im Sommer 2022 für Kreuzfahrten ab Italien, Frankreich und Spanien ins westliche Mittelmeer zurück. Im Winter 21/22 startet die Costa Firenze in Dubai zu Kreuzfahrten in den Vereinigten Arabischen Emiraten, in den Oman und nach Katar.



Hygienekonzept

Auf allen Schiffen gilt das zertifizierte Gesundheitsprotokoll der Reederei, das mit wissenschaftlicher Unterstützung entwickelt wurde. Dazu gehören verpflichtende und kostenfreie Covid-Tests für alle Gäste und Besatzungsmitglieder vor und während der Reise, begrenzte Passagierzahlen, AHA-Regeln und geschützte Landgänge.



Kabinen & Suiten

Für jeden Anspruch gibt es die passende Unterkunft an Bord der Costa-Flotte: von Innenkabinen über Außenkabinen mit einem großen Fenster und Balkonkabinen bis zu Suiten mit privatem Butler. Klimaanlage, Flachbildfernseher, ein jederzeit verfügbarer Steward, WLAN-Verbindung und eine Minibar gehören zum Standard.



Restaurants & Bars

Elf Restaurants und Snackbars sowie 19 Bars & Lounges sowie ein Restaurant exklusiv für Kinder und Familien befinden sich auf der Costa Smeralda. Im „Archipelago“ erwartet die Gäste drei Menüs von drei weltberühmten Köchen: Bruno Barbieri, Hélène Darroze und Ángel León. Sie interpretieren die Rezepte jedes Reiseziels der Kreuzfahrt neu.



Nachhaltigkeit

Die Costa Smeralda und die neue Costa Toscana fahren mit Flüssiggas (LNG). Zwei Drittel des an Bord verwendeten Wassers stammen durch Entsalzungs- und Reinigungsprozesse aus dem Meer, so dass es aufbereitet und wieder eingesetzt werden kann. Seit Jahren verzichtet Costa auf Einwegkunststoffartikel und trennt die Abfälle.



Fitness & Spa

Die Costa-Schiffe verfügen über großzügige Sport- und Spa-Bereiche mit Sauna, Massage und Gesichtsbildungen. Das Fitnessstudio ist mit modernsten Geräten ausgestattet. Dort finden auch verschiedene Kurse statt. Die Panoramastrecke lädt zum Joggen ein. Auf den Sportplätzen werden viele Sportarten angeboten.

Fotos: Costa Kreuzfahrten // TRVL Counter

LIEGEPLATZ MARSEILLE: Landgänge sind aktuell nur noch in geschützten Gruppen ohne Außenkontakt möglich.

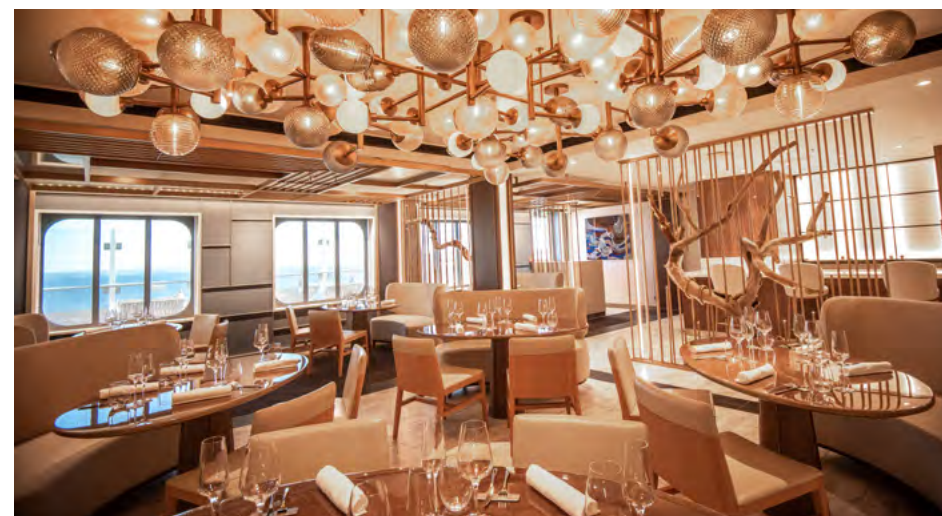


POOL-LANDSCHAFT: Auf dem oberen Deck gibt es gleich mehrere Pools und Whirlpools, zum Teil auch abgedeckt.

BALKONKABINE: Namhafte Designstudios entwickelten die Inneneinrichtung der Costa Smeralda.



ARCHIPELAGO: Jeder Besuch im Gourmet-Restaurant „Archipelago“ unterstützt die Costa Foundation, um weitere Projekte zum Schutz der Meere zu finanzieren.



JOGGING-PARCOURS: Bei einer entspannten Laufrunde lassen sich die Gäste die frische Seeluft um die Nase wehen.





COSTA VENEZIA:
Das Flaggschiff wird ab Mai
in Istanbul am Bosphorus
anlegen (Foto rechts).



**ABENDESSEN
MIT GONDEL:**
Im Canale-Grande-
Restaurant (links) sitzen die
Gäste fast wie am Rialto,
blauer Himmel inklusive.



FÜR LIEBHABER.
Das Casanove-
Restaurant ist nach
dem weltberühmten,
mittelalterlichen Playboy
aus Venedig benannt.



COSTA Venezia

Costa startet als einzige Reederei zu Kreuzfahrten ab Istanbul. Ab Mai 2022 steuert die Costa Venezia regelmäßig Häfen in der Türkei und in Griechenland an. Costa Kreuzfahrten kooperiert für das neue Türkei-Programm mit Bentour Reisen.



Mit eigenen Augen sehen

Zusammen mit Roberto Alberti (Chief Commercial Officer) und Rossela Carrara (Vice President Corporate Relations & Sustainability) stellte Costa-Präsident Mario Zanetti im Oktober in Rom ein neues »Nachhaltigkeits-Manifest« vor. Zanetti warb für einen »wertorientierten, nachhaltigen und integrativen Tourismus«, mit dem

sich das Unternehmen für eine engere Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden verpflichtet. »Seit mehr als 70 Jahren steht Costa für Kreuzfahrten«, so der Costa-Präsident. »Bei diesem Restart im Tourismus möchten wir die Zukunft auf eine verantwortungsvollere Art und Weise gestalten. Der neue Costa-Claim: »Believe your Eyes«.



LÄNGER LIEGEZEITEN.
Mehr Zeit für Landausflüge und für
Land und Leute vor Ort verspricht
sich Costa mit seinem neuen
Nachhaltigkeitskonzept. Gäste sollen
»Entdecker« werden.

KONTAKT UND INFO FÜR REISEBÜROS

<https://www.costakreuzfahrten.de/>
Telefonnummer für Informationen und
Buchungen: 040 - 570 12 13 16 (von Montag
bis Sonntag von 8 Uhr bis 20 Uhr)

<https://www.costaextra.de>

Fotos: Costa Kreuzfahrten// TRVL Counter

Die Türkei wird erstmals Start- und Zielhafen für regelmäßige Kreuzfahrten. Als einzige Reederei überhaupt startet Costa ab Mai 2022 mit der Costa Venezia ab Istanbul. Die Costa Venezia gilt als eines der modernsten Kreuzfahrtschiffe der Flotte und macht auf den ein- oder zweiwöchigen Routen im Sommer auch zu besonders langen Aufenthalten in griechischen und türkischen Häfen fest, um den Passagieren beispielsweise den Genuss eines Privatkonzerts in Ephesus bei Nacht zu ermöglichen.

Ab sofort ist ab zehn deutschen Flughäfen eine direkte Anreise möglich. »Wir freuen uns, dass wir unseren deutschen Gästen ein noch nie dagewesenes Kreuzfahrtprogramm anbieten können, das es

nur bei Costa geben wird«, sagt Jörg Rudolph, General Manager von Costa Kreuzfahrten.

Außergewöhnliche Ausflüge

Die Landausflüge, die für das neue Routing der Costa Venezia entwickelt wurden, ermöglichen den Gästen besondere Erlebnisse: ein abendliches Privatkonzert in einem römischen Amphitheater in Ephesus, die Lichter des Bosphorus bei Nacht, eine Übernachtung in den in Fels gehauenen Häusern in der Mondlandschaft von Kappadokien, Besuch des Parthenon in Athen, den Stränden von Mykonos und Rhodos sowie von Bethlehem und Jerusalem. Für ein mögliches Vorprogramm zu diesen neuen Türkei-Kreuzfahrten kooperiert Costa Kreuzfahrten mit Spezialver-

anstalter Bentour Reisen. Zusätzlich zu einer 7-tägigen Kreuzfahrt ist in diesem Reisepaket auch der Flug ab/bis Deutschland mit Turkish Airlines bis/ab Istanbul als auch drei Übernachtungen mit Frühstück in 4- oder 5-Sterne Hotels nach Wahl in Istanbul enthalten.

Buchbar sind diese Kreuzfahrten mit Vorprogramm über Bentour Reisen. »Wir stellen die neuen Kreuzfahrten ab Istanbul auf unserer Roadshow durch Deutschland vor und bekommen viel Zuspruch«, sagt Songül Göktaş-Rosati, Geschäftsführerin von Bentour Reisen in Deutschland. »Stammkunden und Vertriebspartner sehen eine ideale Kombination aus einer Kreuzfahrt und einem Landurlaub. Das hat Potenzial für die Zukunft.«

KLEINE HÄFEN: Die Flotte von Oceania Cruises kann aufgrund ihrer Größe viele kleinere Häfen anlaufen, die sonst nicht auf den klassischen Kreuzfahrtprogrammen zu finden sind.

OCEANIA: Kreuzfahrt mit persönlicher Note

Mit dem Neustart der Marina und Riviera, die bereits wieder auf den Weltmeeren unterwegs sind, läutet Oceania Cruises die nächste Phase des Restarts ein. Die neue Oceania Vista hat ihr Debüt in 2023.



Pläne für 2022/23

Oceania ist mit seinen Boutique-Schiffen (maximal 1.250 Passagiere) rund um die Welt unterwegs. Am 14. April 2023 bricht die neue Vista zu ihrer Jungfernfahrt von Rom nach Barcelona auf. Die zwölf tägige Kreuzfahrt bildet den Auftakt zu 17 weiteren Reisen, die Teil der Debüt-Saison sind und die Gäste der Vista zu vier Kontinenten führt.



Hygienekonzept

Sowohl die Crew als auch die Passagiere müssen vollständig geimpft sein. Vor der Einschiffung wird eine PCR-Test empfohlen. Die Gästekapazität ist begrenzt, an Bord gilt innen Maskenpflicht. Für mehr Sicherheit sorgen umfangreiche Desinfektionsmaßnahmen, Luftfilterung und ein verstärktes medizinisches Personal.



Kabinen & Suiten

Die kleinste Kabinenkategorie verfügt bereits über 27 Quadratmeter. Die Suiten bieten bis zu 223 Quadratmetern, dazu kommen großzügige Badezimmer mit Regenwaldduschen, edle Polster und Möbel sowie eine durchdachte Raumgestaltung mit einer eigenen Veranda. Die drei Owners Suiten umfassen die komplette Schiffsbreite.



Restaurants & Bars

Den Gästen stehen zwölf Gourmet-Restaurants zur Verfügung. Neben den Klassikern wie dem The Grand Dining Room oder dem Restaurant Toscana gibt es zwei Neuzugänge: Das Ember kombiniert amerikanische Kreationen mit beliebten Klassikern, die Aquamar Kitchen bietet gesunde vegetarische und vegane Gerichte.



Nachhaltigkeit

Mit dem Umweltprogramm Sail & Sustain setzt sich die Reederei für den Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen ein. Beispiel: Die Kooperation mit Vero Water, einem Hersteller eines umweltfreundlichen Wasserdestillations-System. Wiederverwendbare Glasflaschen reduzieren den Gebrauch von Millionen Plastikflaschen im Jahr.



Fitness & Spa

Das Aquamar Spa + Vitality Center bietet einige Behandlungsbereiche, hochmoderne Workout- und Personal Training-Räume mit Trainingsgeräten wie Laufbänder mit Herzfrequenzmessung. Außerdem gibt es Yoga-, Pilates- und Spinning-Kurse, einen geräumigen Salon, einen Barbershop sowie eine Spa-Terrasse mit Meerblick.

Fotos: Oceania Cruises



KONTAKT UND INFO FÜR REISEBÜROS

Kreuzfahrten von Oceania Cruises können wieder mit einem Flugpaket gebucht werden – neu dabei ist der inkludierte Transfer, der zuvor kostenpflichtig war. Dieser kann über die Reservierungsabteilung der Reederei angefragt und gebucht werden – per Telefon (+49) 69 2222 3300 oder per E-Mail an ResEU@OceaniaCruises.com. Reisebüros erhalten eine zusätzliche Provision auf den Verkauf. Weitere Informationen zu Buchungsmöglichkeiten gibt es auf der Website von Oceania Cruises oder per Mail: AgencySales@OceaniaCruises.com.



WAVE GRILL RESTAURANT:

Amerikanische Spezialitäten gibt es in ungezwungenem Ambiente des Wave Grill Restaurants von mittags bis in den späten Nachmittag.



Das Thema Sicherheit hat bei Reisenden an Bedeutung gewonnen – nicht nur, was die Hygienekonzepte an Bord betrifft, sondern auch die Reiseorganisation. Hier sind Reisebüros starke Partner.“

MAIK A. SCHLÜTER

Director Business Development (DACH) bei Oceania Cruises

SUITEN: Für den gehobenen Anspruch stehen den Gästen die Penthouse Suite mit 41 Quadratmeter bis zur Owner Suite mit ganzen 230 Quadratmetern zur Wahl.



AQUAMAR KITCHEN: Genießen haben an Bord der neuen Oceania Vista die Qual der Wahl: Insgesamt stehen ihnen zwölf Gourmet-Restaurants zur Verfügung, darunter das Aquamar Kitchen, das seinen Schwerpunkt auf vegetarische und vegane Küche legt.

AIDACOSMA:

Umwelttechnisch auf dem neuesten Stand, wird der Neuzugang im kommenden Jahr die Weltmeere befahren.

AIDA CRUISES: Voll auf Nachhaltigkeit

AIDA schickt seine Kussmund-Flotte wieder auf große Fahrt. Mit der neuen AIDAcosma geht das zweite Kreuzfahrtschiff der Reederei an den Start, das vollständig mit flüssigem Erdgas (LNG) betrieben werden kann.



Pläne für 2022/23

Vom Januar bis April 2022 fährt die AIDAnova nach Madeira. Bis Ende März 2022 unternimmt die AIDA-mar 20 siebentägige Reisen, unter anderem nach Teneriffa, Fuerteventura und Lanzarote. Die AIDAprima wird bis in den April 2022 insgesamt 26 Fahrten ab/bis Hamburg anbieten. In 2022 nimmt die neue AIDAcosma Fahrt auf.



Hygienekonzept

Jeder Gast muss sich vor Reisebeginn auf Covid-19 testen lassen. Je nach Reiseroute sind mehrere Tests notwendig. Dies gilt auch für vollständig Geimpfte und Genesene. Ein Mund-Nasen-Schutz in den meisten Innenbereichen verpflichtend. Für einen gesunden Abstand zu anderen Personen sorgt die angepasste Auslastung der Schiffe.



Kabinen & Suiten

Bis zu 21 Kabinenvarianten stehen zur Auswahl: von der einfachen Innenkabine ab 13,5 Quadratmeter über Meerblick- und Balkonkabinen (14 bis 23 Quadratmeter), Suiten mit Balkon oder privatem Sonnendeck (von 34 bis 87 Quadratmeter) bis zu den Panorama-Suiten (von 21 bis 28 Quadratmeter). Hilfreich ist der Kabinenfinder online.



Restaurants & Bars

An Bord der AIDA-Flotte gibt es bis zu 17 Restaurants, darunter Buffet-, Spezialitäten- und A-la-carte-Restaurants. Snack Bars mit Gerichten für den kleinen Hunger zwischendurch mit Currywurst, Tapas und Wraps runden das Angebot ab. Bis zu 17 Cafés und Bars an Bord haben für jeden Geschmack die passende Getränkeauswahl.



Nachhaltigkeit

Seit Jahren investiert AIDA in die Entwicklung und Umsetzung neuer, effizienter Umwelttechnologien an Bord seiner Schiffe. Zehn Schiffe der AIDA-Flotte verfügen über einen Landstromanschluss oder sind technisch dafür vorbereitet. Auf der AIDAnova kommen Brennstoffzellen zum Einsatz. Die neue AIDAcosma ist das zweite LNG-Schiff.



Fitness & Spa

An Bord von AIDAprima, AIDAprima und AIDAnova erwartet die Gäste ein preisgekrönter ORGANIC SPA, der nach grünen Gesichtspunkten eingerichtet ist. Die AIDAcosma hat einen großen Infinity Pool und einen Skywalk mit durchsichtigem Glasboden. Eine Hängebrücke verbindet das das Ocean Deck mit dem Sport Deck.

Fotos: AIDA Kreuzfahrten



DINIEREN:

Im Selection Restaurant auf der AIDAcara werden eigens an die Reiseroute angepasste regionale Spezialitäten serviert.

AIDALUNA:

Im Vor-Coronajahr 2019 wurde die AIDAluna in der Werft von Blohm + Voss in Hamburg modernisiert.



FAMILIENURLAUB: Seit dem 6. November 2021 können auch Familien mit Kindern unter zwölf Jahren, die nicht geimpft sind, auf innereuropäischen Reisen an Land gehen.



AIDAPRIMA: Bis zu drei Personen beherbergt die Panoramakabine mit Veranda in exponierter Lage auf dem Patiodeck am Bug von Deck 16.

KONTAKT UND INFO FÜR REISEBÜROS

Reisebüros melden sich mit wenigen Klicks im Reisebüroportal Expinet an: www.expinet.de/. Dort erhalten sie aktuelle Informationen zu Angeboten und Aktionen. Eine multimediale Mediathek bietet eine Vielfalt an Werbemitteln, die sich im Downloadbereich zusammenstellen und herunterladen lassen.



PRIVATES SONNENDECK:

Das große, private Sonnendeck ist im Privatyacht-Ambiente auf der AIDAprima gehalten.



VERANDAKABINE: Mit dem Kabinenfinder lassen sich gezielt die passenden Unterkünfte auf See finden – mit Meerblick und viel Platz.

KÖNIGIN DER MEERE:
Mit Begeisterung verfolgen die Hamburger seit dem 19. Juli 2004 die Besuche der Queen Mary 2 in ihrer Stadt.

CUNARD: Der royale Restart

Über anderthalb Jahre lang mussten Fans der Cunard Line in Deutschland auf ihre geliebten Queens verzichten – jetzt hat das Warten ein Ende: Die Queen Mary 2, die Queen Victoria und die Queen Elizabeth stechen wieder in See.



Pläne für 2022/23

Die Queen Victoria kommt in 2022 nach Hamburg und nach Kiel, während die Queen Mary 2 Hamburg acht Mal anläuft und in die Karibik fährt. Ab Hamburg können Passagiere dann auf Kurzreise, Transatlantik-Passage und auf Touren nach Westeuropa oder zu den norwegischen Fjorden reisen. Die Queen Victoria geht 2023 auf Weltreise.



Hygienekonzept

Es gelten strenge Impfbestimmungen für alle Gäste jeden Alters, es erfolgen Tests und Gesundheitsabfragen vor der Einschiffung. Das Tragen medizinischer Masken ist in Innenräumen Pflicht. Es gibt zahlreiche Stationen zur Handdesinfektion, und die Lüftungssysteme an Bord wurden verbessert. Die Schiffe fahren mit reduzierter Auslastung.



Kabinen & Suiten

Auf der Queen Mary 2 zum Beispiel gibt es Queens Suiten mit Balkon, Penthäuser mit Balkon, Royal Suiten im Schiffsbug mit nicht zu öffnenden Panoramafenstern, Duplex Suiten und Appartements mit Balkon sowie zweistöckige Grand Duplex Appartements mit Balkon wie auch geräumige Britannia Innenkabinen.



Restaurants & Bars

Das Hauptrestaurant „Britannia“ lädt zum Frühstück, Mittag- und Abendessen in eleganter Atmosphäre ein. Auf der Speisekarte von „The Verandah“ finden sich Meeresfrüchte-Spezialitäten sowie Filets und Fleischgerichte. Dazu kommen das 24-Stunden-Bufferet im „Kings Court“ und das „Lido Restaurant“ sowie weitere Lokale.



Nachhaltigkeit

Das Umweltmanagementsystem ist ISO14001 geprüft. Die Abfallentsorgungsanlagen sorgen für eine umweltverträgliche Abwasserbehandlung, es wird auf Abfallvermeidung geachtet und der Müll sortiert und fürs Recycling vorbereitet. Für die Reduktion des Kraftstoffverbrauchs und des CO2-Ausstoßes sorgen verbesserte Unterwasseranstriche.



Fitness & Spa

Das Spa an Bord der Queen Mary 2 erstreckt sich über Deck 7 und 8 und bietet viele Anwendungen zur Entspannung. An Bord der Queen Elizabeth und der Queen Victoria genießen die Passagiere im neuen Spa „Mareel Wellness & Beauty“ entspannende Massagen. Moderne Fitness-Center samt Kursangebote befinden sich an Bord aller Schiffe.

Fotos: Cunard Line



AFTERNOON TEA: Zarte Finger-Sandwiches, Scones mit Marmelade und Clotted Cream sowie unwiderstehliches Teegebäck werden in stilvollen Teesets und auf weißem Leinen serviert.

KONTAKT UND INFOS FÜR REISEBÜROS

Allgemeinen Fragen: agentur-service@cunardline.de;
Gruppenanfragen: hamburg.groups@cunardline.de
Sales-Team: Sandra Conrad (Sales Development Manager: Sandra.conrad@cunardline.de);
Rainer Hillers, Key Account Manager: rainer.hillers@cunardline.de.



SPA: Auf der Queen Elizabeth und der Queen Victoria relaxen die Passagiere im neuen Spa „Mareel Wellness & Beauty“.

QUEENS GRILL SUITE: Die Queens Grill Suiten (unten) richten sich an sehr anspruchsvolle Urlauber. Passagiere genießen großzügige Wohnräume mit Balkonen in bester Lage inklusive einen Butler-Service.



WORLD VOYAGER:
Das kleine Expeditionsschiff kann im Gegensatz zu größeren Kreuzfahrtschiffen auch sehr kleine Häfen anlaufen.

NICKO CRUISES: Außergewöhnliche Ziele

Mit seinem Expeditionsschiff WORLD VOYAGER steuert nicko cruises neben den klassischen nun auch besondere Ziele an. Highlights sind Expeditionsreisen zu Spitzbergens Gletschern und Grönlands Fjorden.



Pläne für 2022/23

Die klassischen Zielen entlang der west- und nordeuropäischen Küste sowie im Mittelmeer und rund um die Kanaren stehen auf dem Programm der WORLD VOYAGER. Daneben fährt sie auch besondere Reiseziele an, wie die Azoren und Kapverden sowie die Karibik und Mittelamerika. Highlight: Die Tagespassage durch den Panamakanal.



Hygienekonzept

Seit November gilt die 2G-Regelung (Kinder unter 12 Jahren: negativer PCR-Test, nicht älter als 72 Stunden). Vollständig Geimpfte müssen einen negativen Antigen-Schnelltest (nicht älter als 24 Stunden) für die Einschiffung vorlegen. Mit ihren Unterlagen müssen Gäste das ausgefüllte Infektionsschutz-Formular zur Einschiffung mitbringen.



Kabinen & Suiten

Von preiswerten Innenkabinen über Außenkabinen und Balkonkabinen bis hin zu den Studios für Singles und exklusiven Suiten ist für jeden etwas dabei. Die Kabinen sind zwischen 17 und 44 Quadratmeter groß und befinden sich auf drei Passagierdecks. Viele Außenkabinen bieten große und zu öffnende Panoramafenster.



Restaurants & Bars

Das Schiff beherbergt zwei Restaurants – das Mystic Bordrestaurant (Hauptrestaurant) mit der Al Fresco Terrasse und das Lido Café (Snacks zwischen 12:00 und 20:00 Uhr) sowie vier Bars und Lounges: die Observation Lounge, die Main Lounge mit Bar, die Poolbar und die Smoothie Bar. Wegen Corona werden alle Hauptmahlzeiten serviert.



Nachhaltigkeit

Das Schiff besitzt einen diesel-elektrischen Hybridantrieb. Der Antrieb gestattet eine zeitweise lautlose und emissionsfreie Fahrt. Es gibt zudem ein hochmodernes Müllverwertungssystem, und eine neue Technik verwandelt kohlenstoffbasierten Abfall in Gas. Am Ende bleiben fünf Prozent der ursprünglichen Müllmenge.



Fitness & Spa

Der Sportbereich und das Spa mit der Sauna liegen auf Deck 4. Das Besondere am Fitnessraum mit der üblichen Ausstattung mit Handeln, Laufbändern und Spinningfahrrad ist das Panoramafenster. Auf dem Pooldeck finden Passagiere neben dem Pool zwei Whirlpools und Sonnenliegen zum Entspannen an der frischen Luft.

Fotos: nicko Cruises



KLEIN UND FEIN:
Eine überschaubare Passagierzahl von 200 bei insgesamt 105 Crewmitgliedern sorgen für eine persönliche Atmosphäre und für ein entspanntes Gefühl auf der Fahrt.



KONTAKT UND INFOS FÜR REISEBÜROS

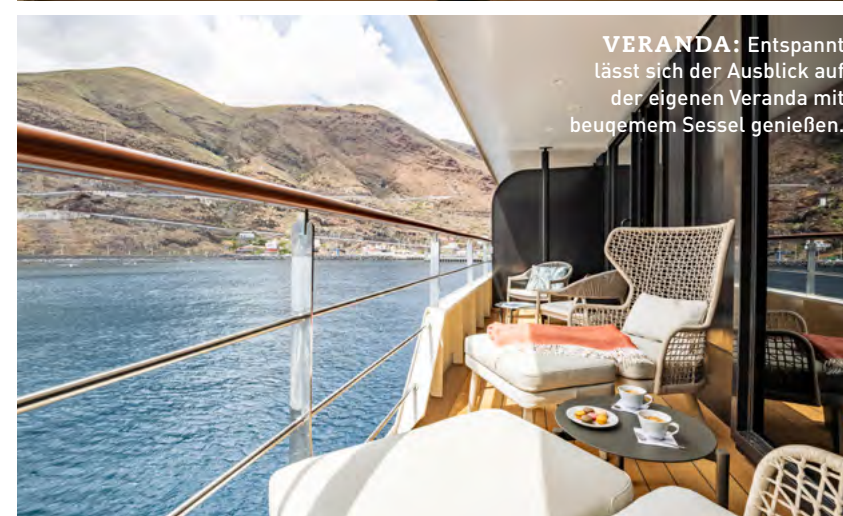
Bereits registrierte Reisebüros loggen sich auf „Gemeinsam auf Kurs“ ein (www.nicko-cruises.de).

Telefondurchwahl für Reisebüros:
+49 (0)711 - 24 89 80 - 555
E-Mail: vertrieb@nicko-cruises.de

MYSTIC: Das Bordrestaurant mit Al Fresco Terrasse bietet zahlreiche kulinarische Leckerbissen bei freier Tischwahl.



OBSERVATION LOUNGE:
Der rundum verglaste Raum ist wie gemacht für den Sundowner.



VERANDA: Entspannt lässt sich der Ausblick auf der eigenen Veranda mit bequemen Sesseln genießen.



INFINITY-KABINE: Diese Kabinenkategorie verfügt über eine absenkbare Panoramafenster.

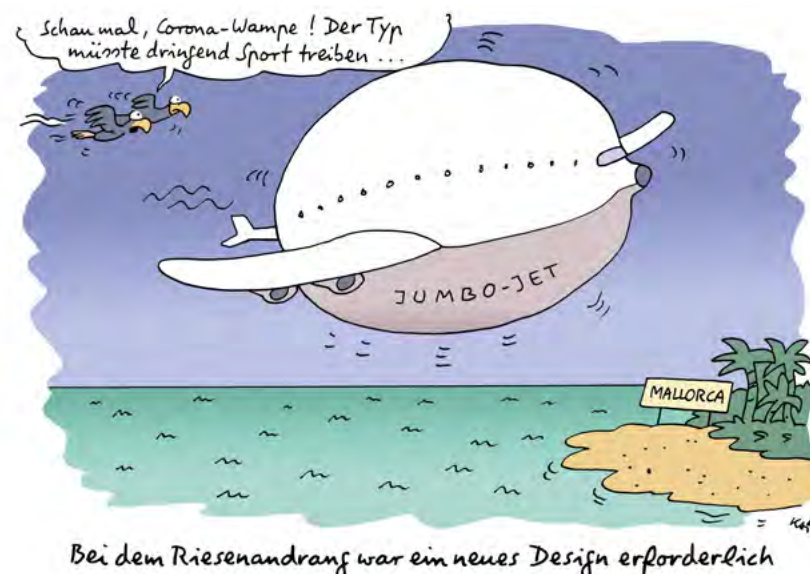


Was war das für ein Katastrophenjahr!

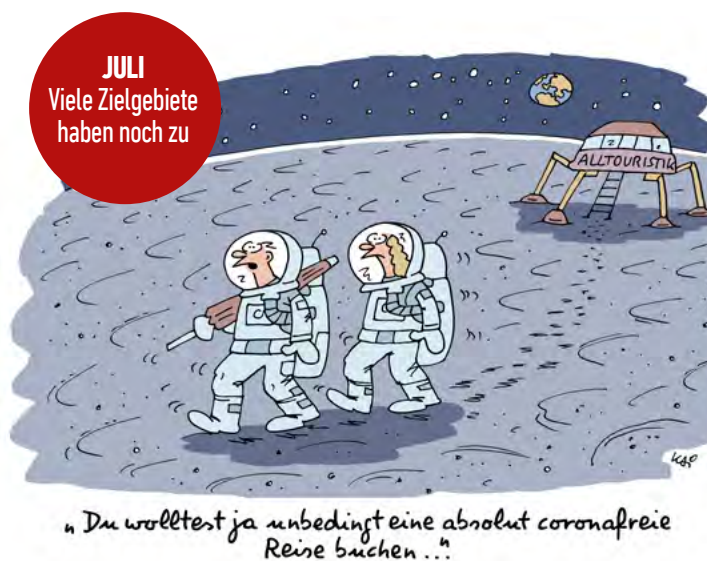
Humor ist, wenn man trotzdem lacht: Unser Karikaturist Kai Felmy hat übers Jahr hinweg die Themen in der Touristik in Zusammenhang mit Corona aufgegriffen. Hier eine Auswahl seiner Zeichnungen.



HUMOR-PROFI
Karikaturist Kai Felmy begleitet uns im TRVL COUNTER WEEKLY und bringt uns mit seinen Skizzen zum Schmunzeln.
→ kaifelmy-cartoons.de



OKTOBER
Die 2G-Regel wird verstärkt eingeführt



SEPTEMBER
Testen und Impfnachweise sind Pflicht



Alle Illustrationen: kaifelmy-cartoons.de

DISCOVER

TRVL COUNTER Lieblinge der Redaktion



**SCHMUCKE
IN-OHRKOPFHÖRER**
Die neuen P17-Kopfhörer
von [Bowers & Wilkins](#)
bieten Noise-Cancelling
und gleich sechs Mikrofone
für perfekte Klang- und
Sprachqualität. 399 Euro.



DIE KUGEL GEBEN
Handbemalter Baum-
schmuck in Rot und Blau
von Les Ottomans, 40
Euro bei [amara.com](#).



**SALZ IN
DER SUPPE**
Dekorative Salzdose
von Legio Nova aus
Porzellan mit einem
Eichenholzdeckel und
Holzlöffel, 38,99 Euro
bei [Eva Solo](#).

MERRY CHRISTMAS



**LANGER
HALS**
Der Teller
„La Menagerie“
von Les Ottomans
ist aus Porzellan
und jeweils mit einer
anderen Tierillustration
verziert. 68 Euro bei [amara.com](#).



**DAS
GEWÜRZ
DES LEBENS**
*Wie ein kleiner
Wald stehen Salz- und
Pfeffermühle bereit, um
die Speisen zu würzen. Das
schlichte Design stammt von
Born in Sweden, 69,90 Euro bei
[scandinavian-lifestyle.de](#).*



FERNWEH
Auf 616 Seiten zeichnet der
XXL-Bildband die beliebte-
sten Reiserouten vergange-
ner Tage nach, als die Welt
noch groß und fremd war.
[Taschen Verlag](#), 60 Euro.



HERZ FÜR WEIHNACHTEN
Diese Weihnachtsmänner sind trotz
ihrer minimalen Formensprache
umso ausdrucksvoller. Auf einem
dünnen Stab trägt jeder ein Herz oder
einen Stern. Handgedreht und
bemalt, 26,90 Euro bei [holz-leute.de](#).



SAUBERE ARBEIT
Naturseifen sollten nach der Benutzung
ungehindert trocknen. Diese spezielle
Seifenablage sorgt dafür, dass die Seife
nicht durch Staunässe geschädigt wird.
Handarbeit aus Hamburg, 29,90 Euro
bei [Manufactum.de](#).

Fotos: PR der Hersteller

MUSICALS SIND DAS SCHÖNSTE GESCHENK



Tickets, Gutscheine und Reisepakete über die Premium-Reiseveranstalter
TUI DEUTSCHLAND | DER TOURISTIK | AMEROPA REISEN



re **boot** Düsseldorf your business

at boot Düsseldorf.

Neuen Herausforderungen stellt sich die boot Düsseldorf seit jeher mit ganzer Leidenschaft. Auch 2022 gibt es keinen besseren Ort, um mit Ihrem Geschäft wieder voll durchzustarten. Denn auf der weltgrößten Boots- und Wassersportmesse 2022 trifft sich die internationale Branche, für die das Geschäft rund um den Wassersport eine echte Herzensangelegenheit ist. Wir stehen wie immer mit vollem Einsatz an Ihrer Seite – ganz besonders, wenn der Seegang mal etwas ruppiger wird.

22.-30.1.2022
boot.de


Messe
Düsseldorf