

TRVL COUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

Mediadaten 2025

Nr. 7 - gültig ab dem 01.01.2025



Eine kurze Vorstellung, wer wir sind	3
Unsere Zielgruppe	4
Zahlen, Daten, Fakten	5
NEU: E-Magazin "TRVL COUNTER Digital"	6
TRVL COUNTER Printmagazin "Quarterly"	8
Jahresüberblick alle Themen und Termine	10
Newsletter "morning news"	12
NEU: Entscheider Newsletter "weekly news"	14
TRVL COUNTER Social Media	16
TRVL COUNTER Website	17
Content Marketing & Advertorials	
• "Besser Beraten"	19
• Online Advertorials	20
• E-Learning-Kursangebote	21
• Stand-Alone-Newsletter	22
• NEU: Blitzumfrage-Tool	23
• Partnerwoche	24
Corporate Publishing	25
Junge Reiseprofis	26
easyboarding: Stellenmarkt	28
Datenlieferung und technische Vorgaben	30
Kontakt Media & Sales	31



Eine kurze Vorstellung, wer wir sind

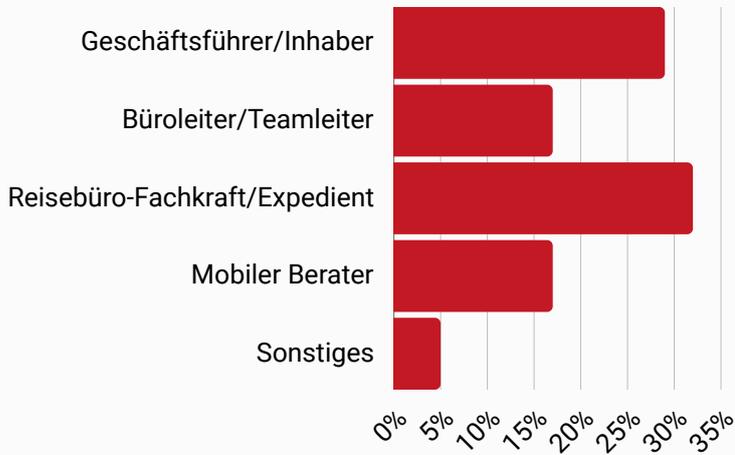
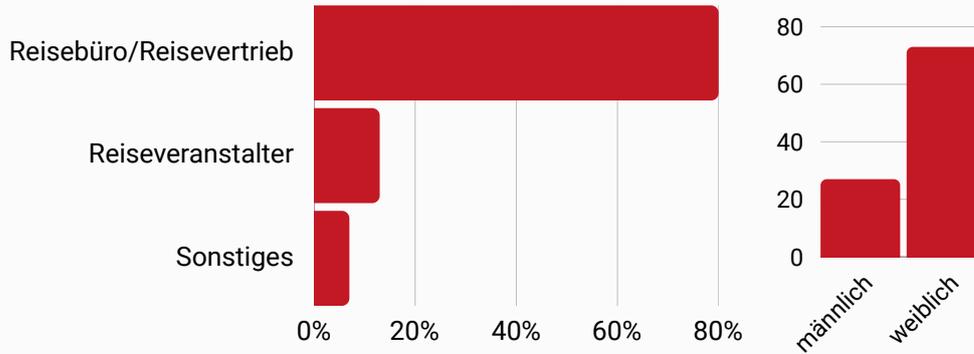
Wir sind ein innovativer Fachverlag mit Sitz in Hamburg und mit der Marke TRVL COUNTER seit 2019 erfolgreich in der Touristik unterwegs. Wir adressieren alle in der Branche, vor allem Counterprofis, Reisebüro-Inhaber, mittelständische und Spezialveranstalter sowie Leistungsträger.

Wir verschicken täglich die "morning news" als Newsletter sowie ab 2025 samstags eine "weekly news" für Entscheider der Branche. Wir bringen außerdem ab 2025 ein neues, 14-tägiges Digitalmagazin als "TRVL COUNTER digital" heraus. Dazu gibt es eine 24/7-Website, und wir sind auf den wichtigsten Social-Media-Kanälen aktiv. Alle drei Monate erscheint das "TRVL COUNTER QUARTERLY Magazin", ein gedrucktes Premiumheft, das zusätzlich online abrufbar ist.

Auch im Bereich Corporate Publishing genießen wir einen ausgezeichneten Ruf: Unser Markenzeichen ist die ansprechende und hochwertige Präsentation und Umsetzung von Partnerinhalten. Lassen Sie sich inspirieren und nutzen Sie unsere große Reichweite zu Ihrem Vorteil.



Unsere Zielgruppe*



*Leserbefragung August 2023

MEDIUM UND KANAL	ERSCHEINUNGSWEISE	Ø REICHWEITE / EMPFÄNGER	Ø ÖFFNUNGSRATE
Newsletter: "morning news"	werktäglich (Mo bis Fr)	29.400*	65%
Newsletter: "weekly news"	samstags	21.600*	Neu ab Jan 2025
Printheft: "TRVL COUNTER QUARTERLY"	quartalsweise	6.500 Print + 70.000 digital**	
E-Magazin: "TRVL COUNTER digital"	alle 14 Tage	29.400*	Neu ab Jan 2025
Website: "trvlcounter.de"	24/7	80.000 Page Impressions/Monat	
TRVL COUNTER Social Media: Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn	24/7	17.000 Follower	
Kundennewsletter: Stand-Alone-Newsletter	nach Kundenauftrag	28.900*	46%
Website: junge-reiseprofis.de	24/7	ca. 28.000*	
Newsletter: Junge Reiseprofis Newsletter	samstags	26.300*	55%

* **Unterschiedliche Empfängerkreise je nach Anmeldung**

** **Empfängerkreis:** Eigene Verteiler, alle SoM-Kanäle, Expipoint-Newsletter sowie weitere branchenrelevante Partner-Netzwerke

Wir haben unsere E-Zeitung "WEEKLY" weiterentwickelt und präsentieren ab 2025 das neue TRVL COUNTER Digital. Das E-Magazin wird alle 14 Tage (siehe Seite 10) am Donnerstag erscheinen und steht dann auch sofort als Download zur Verfügung.

Das Besondere: ein opulenter Magazinlook mit Premium-Feeling, große Bildstrecken, mit News, Analysen, Reportagen, Porträts und Interviews. Produkte, Themen und News lassen sich im E-Magazin verlinken.

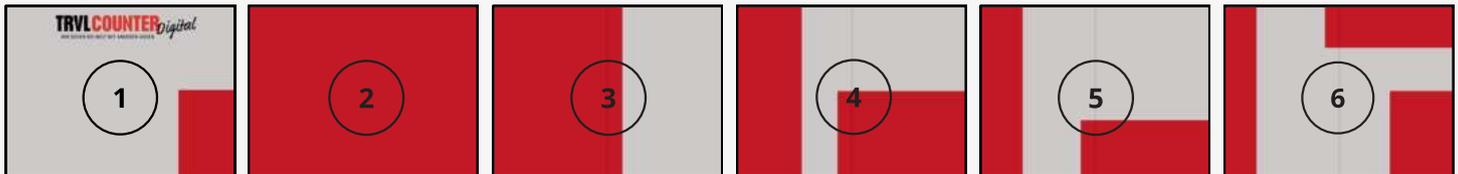
Der große Verteilerkreis entspricht den angemeldeten Empfängern der "morning news", also aktuell 29.400 Leser. Darüberhinaus sind alle Anzeigen im neuen TRVL COUNTER Digital verlinkbar. Wir bewerben das neue E-Magazin über alle TRVL COUNTER-Kanäle hinweg, inklusive Social Media sowie in Kooperation mit weiteren branchen-relevanten Partnernetzwerken.

[Hier geht es zum Vorab-Muster des Magazins >>>](#)



Werbeformen im neuen TRVL COUNTER Digital

	WERBEFORM	FORMAT (B x H)	PREIS*
01	Titelanzeige (Ecke)	512 x 778 px	590 €
02	XL-Anzeige (entspricht einer Doppelseite im Magazin)	2048 x 1536 px	1.990 €
03	L-Anzeige (entspricht einer 1/1 Seite im Magazin)	1152 x 1536 px / 210 x 280 mm	1.490 €
04	M-Anzeige hoch und quer (entspricht einer 1/2 Seite im Magazin)	580 x 1536 px / 105 x 280 mm (hoch) 1152 x 769 px / 210 x 140 mm (quer)	990 €
05	S-Anzeige hoch und quer (entspricht einer 1/3 Seite im Magazin)	383 x 1536 / 70 x 280 mm (hoch) 1152 x 510 / 210 x 93 mm (quer)	650 €
06	XS-Anzeige hoch und quer (entspricht einer 1/4 Seite im Magazin)	291 x 1536 px / 53 x 280 mm (hoch) 1152 x 384 px / 210 x 70 mm (quer) 580 x 769 px / 105 x 140 mm (Eckfeld)	450 €



* Einführungsphase bis 31.12.2025

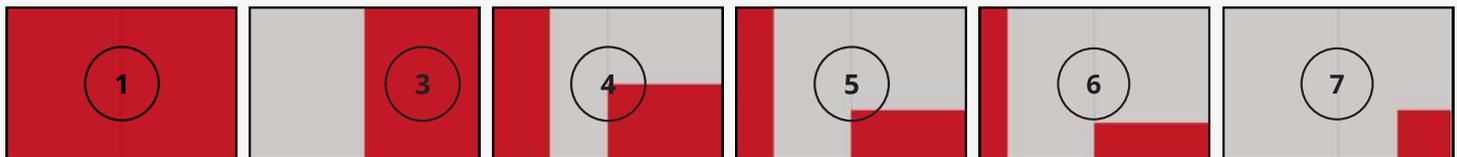
Unser Magazin ist eine auffällige Erscheinung in der Fachmedienwelt: Das moderne Titelbild, das aufgeräumte Design, opulente Bildstrecken sowie hochwertiges Öko-Papier zeichnen das Printmagazin als B2B-Premiumprodukt aus. Wir haben eine inspirierende Magazinoptik in die Welt der Fachmedien etabliert und zeigen, dass auch B2B-Produkte emotional, fesselnd und zugleich informativ sein können.

Unsere Rubriken: News, Counter, Travel, Kreuzfahrten, Work & Life, Porträts und Interviews.

- **Erscheint vierteljährlich** als Print- und Online-Ausgabe.
- **Wichtig:** Das Magazin erreicht ein großes Publikum zusätzlich über Roadshows, Branchenevents, ausgesuchte Partner sowie einen ausgesuchten VIP-Verteiler.



	WERBEFORM	FORMAT (B x H)	PREIS
1	2/1 Seite (Doppelseite)	420 x 280 mm	15.290 €
2	Umschlagseite U2, U3 oder U4	210 x 280 mm	8.990 €
3	1/1 Seitenanzeige	210 x 280 mm	7.990 €
4	1/2 Seite Anzeige hoch oder quer	105 x 280 mm (hoch) 210 x 140 mm (quer)	5.390 €
5	1/3 Seite Anzeige hoch oder quer	70 x 280 mm (hoch) 210 x 93 mm (quer)	4.290 €
6	1/4 Seite Anzeige hoch oder quer sowie als Eckfeld	53 x 280 mm (hoch) 210 x 70 mm (quer) 105 x 140 mm (Eckfeld)	2.990 €
7	1/6 Seite Kleinanzeige	105 x 92 mm (Feldanzeige)	990 €



Themen und Termine TRVL COUNTER digital und Quarterly

Monat	Schwerpunkte und Highlight-Themen	ET	AS / DU
Januar	Urlaub in Deutschland, Top-Hotels	16. Jan 30. Jan	13. Jan 20. Jan
Februar	ITB, Kreuzfahrt, USA & Canada (ITB-Vorausgabe)	13. Feb 27. Feb	10. Feb 24. Feb
Quarterly-Magazin Q1	NEU: Luxusdossier (Counter-Info als Heft im Heft) USA, Kanada, Kreuzfahrt // Malediven, Seychellen und Mauritius	KW 08 (Online) KW 10 (Print)	KW 06
März	Ketten & Kooperationen, Airports und Airlines, Nordics	13. März 27. März	10. März 24. März
April	Flusskreuzfahrten, Luxus	10. Apr 24. Apr	07. Apr 21. Apr
Mai	Banken & Versicherungen, Fortbildung	08. Mai 22. Mai	05. Mai 19. Mai
Quarterly-Magazin Q2	NEU: Nachhaltigkeitsdossier (Counter-Info als Heft im Heft) Fernstrecke, Airports & Airlines, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 23 (Online) KW 25 (Print)	KW 27
Juni	Kreuzfahrt, Nachhaltigkeit	05. Jun 19. Jun	02. Mai 16. Jun

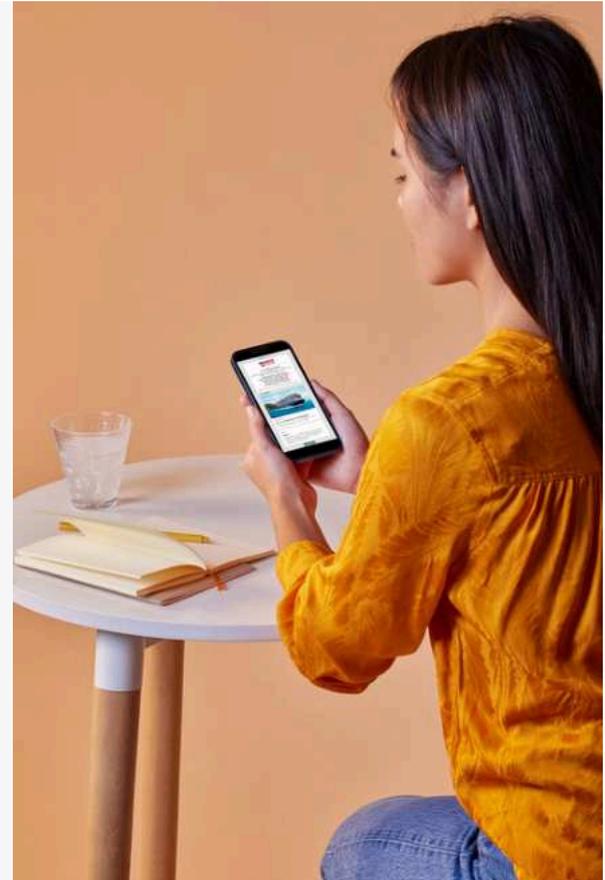
	Themen	ET	AS/DU
Juli	Türkei & Griechenland, Top-Hotels	03. Jul 17. Jul	30. Jun 14. Jul
August	Expeditionsreisen, Türkei & Griechenland	14. Aug 28. Aug	11. Aug 25. Aug
Quarterly-Magazin Q3	NEU: Dossier zu KI (Counter-Info als Heft im Heft) Luxus, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 37 (Online) KW 39 (Print)	KW 35
September	Ketten & Kooperationen, Banken & Versicherungen, Karibik	11. Sept 25. Sept	08. Sept 22. Sept
Oktober	Kreuzfahrt, Luxus, Airports & Airlines, Nordics	09. Okt 23. Okt	06. Okt 20. Okt
November	Flusskreuzfahrten 2026, Nachhaltigkeit, Karibik	06. Nov 20. Nov	03. Nov 17. Nov
Quarterly-Magazin Q4	Karibik, Airport & Airlines, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 49 (Online) KW 51 (Print)	KW 47
Dezember	Kataloge 2026, USA & Canada	04. Dez 18. Dez	01. Dez 15. Dez

In der Touristikbranche ist die “morning news” seit knapp 20 Jahren ein zuverlässiger Begleiter durch alle News und Ereignisse. Seit 2019 zählt die “morning news” zum Portfolio von TRVL COUNTER.

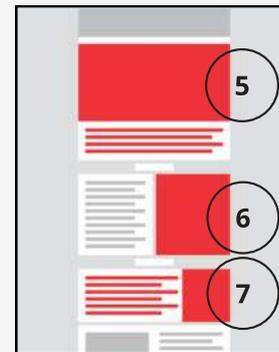
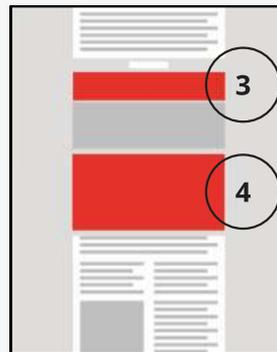
Der beliebte Branchennewsletter versorgt rund 29.400 Leser und Abonnenten werktätlich von montags bis freitags mit allen aktuellen Nachrichten, Reisehinweisen, Webinaren und Stellenangeboten.

Die "morning news" ist als Newsletter perfekt für Smartphones, PCs und Tablets optimiert und informiert Reisebüros, Veranstalter und Leistungsträger über alle relevanten Entwicklungen in der Branche.

Unsere Rubriken: Counter & Vertrieb, Produkt, Destinationen, Reisehinweise, Roadshows, Webinare und Stellenmarkt.



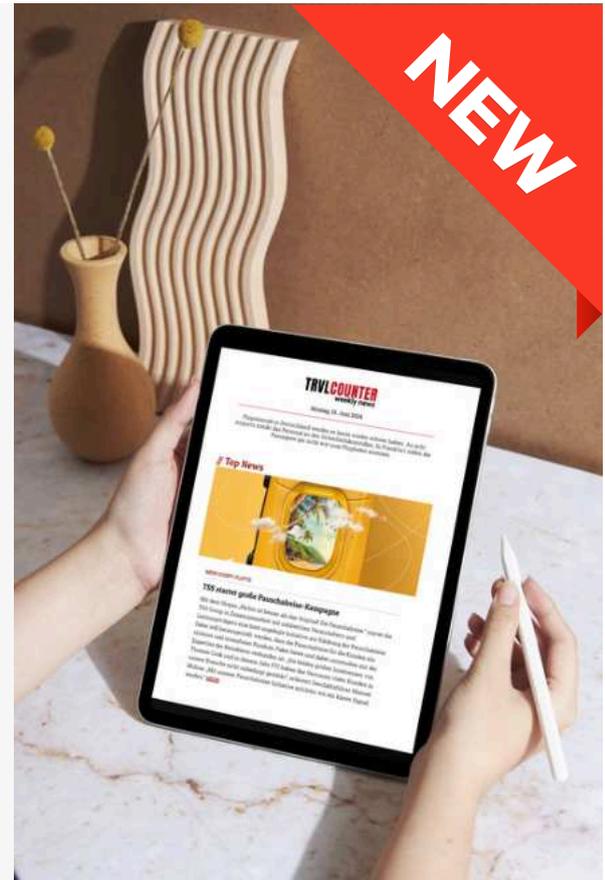
	WERBEFORMATE	GRÖSSENANGABEN IN PX (B x H)	PREIS
1	Leaderboard, top platziert auf der Startseite	680 x 200 px	1.900 €
2	Banner oder Textanzeige in den Top-News	680 x 200 px / 250x 250 px plus 500 Zeichen Text	1.400 €
3	Banner	680 x 200 px	1.200 €
4	XXL-Banner	680 x 400 px	1.500 €
5	Textanzeige XXL	680 x 400 px plus 800 Zeichen Text	1.500 €
6	Rectangle	400 x 400 px Bild	1.100 €
7	Textanzeige	250x 250 px plus 500 Zeichen Text	1.200 €



Mit dem neuen Newsletter TRVL COUNTER “weekly news” adressieren wir Entscheider, Reisebüro-Inhaber und Touristik-Profis in Führungspositionen.

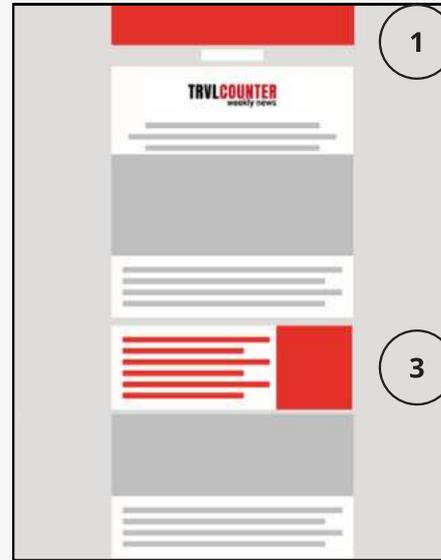
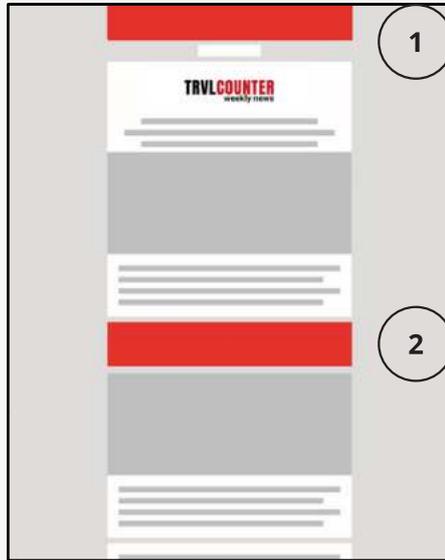
Die “weekly news” erscheint jeden Samstag mit drei ausgesuchten Top-Themen der Branche. Hier geht es darum, Führungskräften kurz und bündig einen Überblick und eine Einordnung über die wichtigsten Themen der Woche zu geben.

Wir werden in unserer mediengetriebenen Welt überflutet mit Nachrichten, Newslettern, Podcasts und Meldungen, sodass eine von der Chefredaktion sorgfältige kuratierte Auswahl an Top-Meldungen eine spürbare Informationsentlastung und einen Mehrwert bringt. Was für Entscheider wirklich wichtig ist, wird auch gelesen.



Werbeformen in der “weekly news”

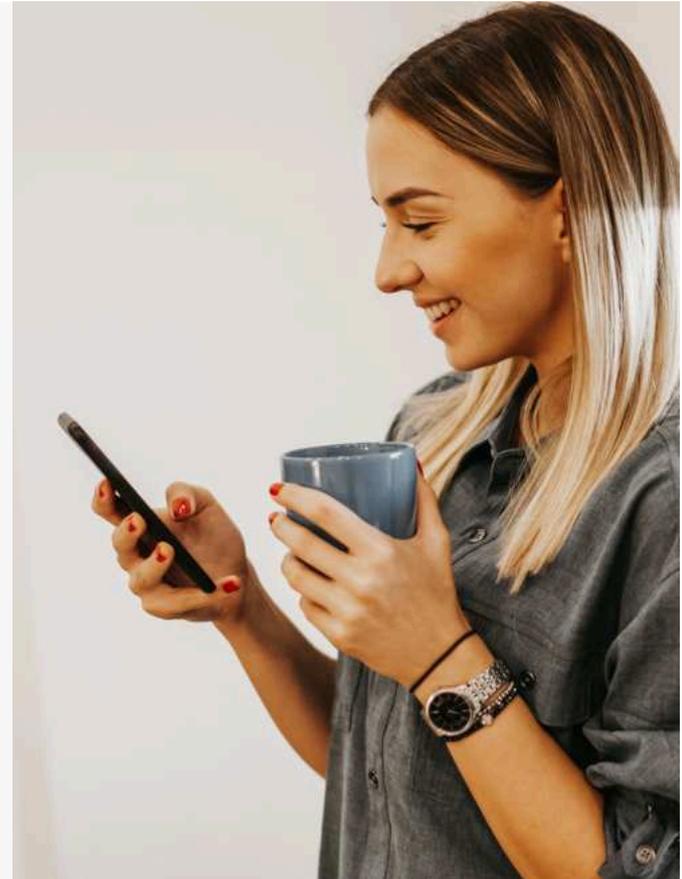
	WERBEFORMATE	GRÖSSENANGABEN IN PX (B x H)	PREIS
1	Leaderboard, ganz oben platziert	680 x 200 px	475 €
2	Standardbanner	680 x 200 px	390 €
3	Textanzeige	Bild 250 x 250 px plus 500 Zeichen Text	390 €



Ob bei der Privatnutzung oder als Marketing-Tool für Unternehmen – LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube sind unverzichtbar. Das sind die Vorteile der TRVL COUNTER-Kanäle:

- Einbindung und Austausch mit der TRVL COUNTER-Community und den Followern
- Differenzierte Ansprachen von verschiedenen Alters- und Nutzergruppen je nach Kanal
- Kampagnen-Auftritte: Botschaften, Webinar-Angebote und Meldungen werden über unsere Social-Media-Kanäle in die Community verteilt.

WERBEFORM	CONTENT	PREIS
Eine Story	Bilder / Video	250 €
Ein Post	Bilder oder Video plus Text	350 €

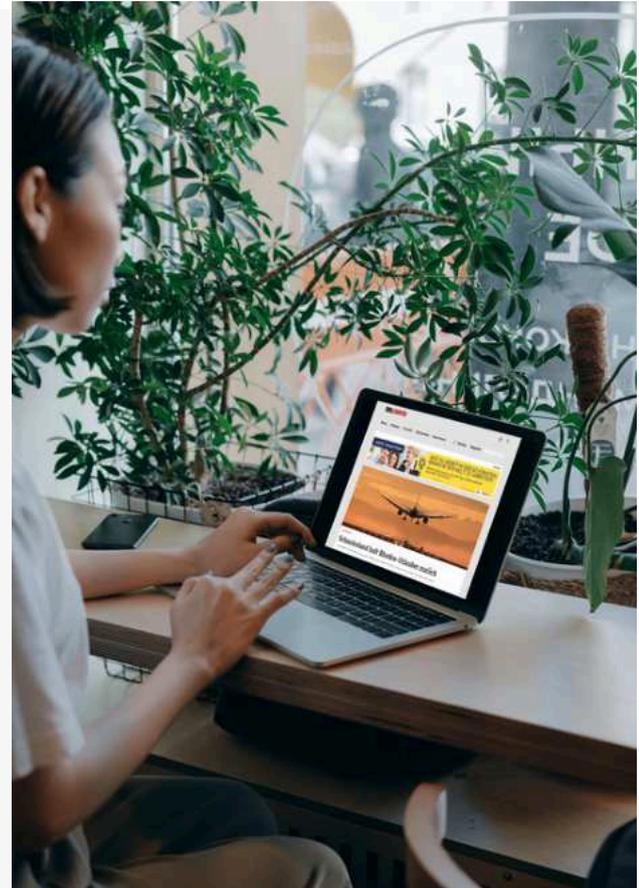


Ohne umständliches Log-in und ohne Paywall werden auf **trvlcounter.de** die wichtigsten News und Highlights aus der Branche rund um die Uhr veröffentlicht.

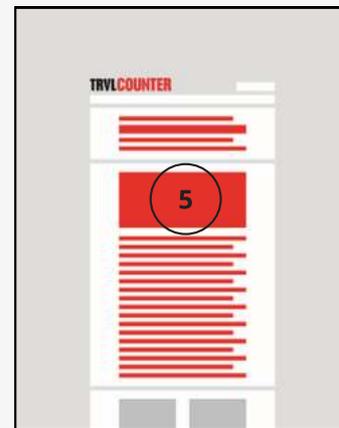
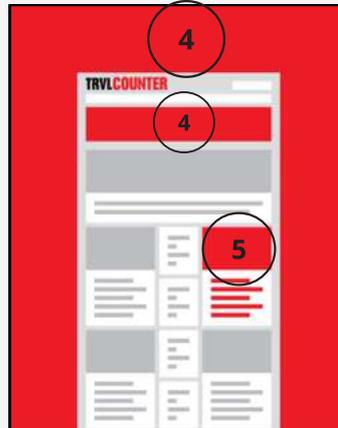
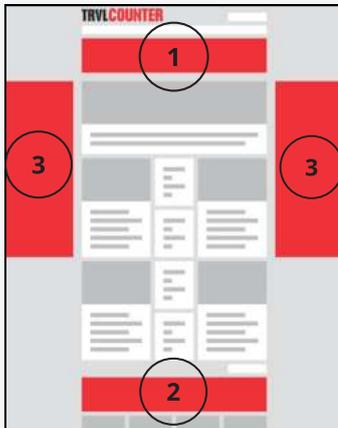
Neben den Top-News gibt es vier weitere Rubriken: Produkt, Counter & Vertrieb, Destination sowie Interviews.

Technik und Design der Website **trvlcounter.de** sind auf neuestem Stand. In diesem hochwertigen News-Umfeld können Sie Ihre Werbebotschaften und Anzeigen über großzügige und auffällige Bannerformate sowie Content Ads kommunizieren.

Eine Besonderheit sind Advertorial-Unterseiten, die wir als eigene Landingpages einrichten. Material und Text werden in Abstimmung mit der Redaktion eingepflegt.



	WERBEFORMEN	FORMATE IN PX (B x H)	PREIS
1	Standardbanner 1	1.024 x 250 px	1.700 €
2	Standardbanner 2	1.024 x 250 px	1.200 €
3	Skyscraper	coming soon	2.500 €
4	Site-Branding (nur Desktopmodus)	coming soon	5.000 €
5	Unterseite als Content Advertorial	eigene Unterseite/Landingpage auf trvlcounter.de	2.500 €



DIE COUNTER-BEILAGE „BESSER BERATEN“

Sie wollen eine Kampagne in den Reisebüros kommunizieren, Ihre Destination oder Ihr Produkt bei den Counterprofis verankern? Nach Ihren Vorgaben und mit Ihrem CI erstellt unsere Content-Marketing-Redaktion Ihr individuelles und hochwertiges Magazin.

Wir beraten Sie konzeptionell und inhaltlich, übernehmen die Gestaltung, redaktionelle Betreuung sowie Umsetzung bis hin zum Druck. Schließlich soll Ihre Beilage professionell aussehen und die Inhalte dem Vertrieb als fundierte Verkaufsinformationen dienen. Das geht natürlich auch online!

UMFANG	FORMAT	PREIS
16 Seiten	DIN A4	15.000 €



[CLICK HERE](#) 

ONLINE-ADVERTORIALS

Produkt- und Zielgebietsneuheiten lassen sich punktgenau im neuen E-Magazin "TRVL COUNTER digital" sowie auf **trvlcounter.de** integrieren. Ihr Vorteil: schnelle und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, die beim Empfänger garantiert hängen bleiben.

Wir übernehmen Konzept, Inhalt, Gestaltung und Verbreitung. Das E-Magazin-Format lässt sich übrigens einfach teilen, das Advertorial ist separat herunterladbar, Fotos und Texte sind verlinkbar.

NEU: Pro Buchung gibt es eine einwöchige Bewerbung als Banner in der "morning news" plus eine einwöchige Bannerplatzierung auf trvlcounter.de



[CLICK HERE](#) 

UMFANG	FORMAT	PREIS
Cover plus zwei Doppelseiten	digital S	5.750 €
Cover plus drei Doppelseiten	digital M	6.750 €
Cover plus vier Doppelseiten	digital L	7.750 €

E-LEARNING powered by TRVL COUNTER

TRVL COUNTER geht neue Wege und produziert videobasierte E-Learning-Kurse für Counter-Profis, Auszubildende und Reisebüro-Mitarbeiter. Wir setzen Videos ein, weil wir unsere Expedienten mit Bewegtbildern und einer persönlichen Moderation wesentlich besser erreichen können als nur mit Text und Bild. Die Umsetzung von Bild, Ton und Text übernimmt die E-Learning-Redaktion. Die Beratung ist inklusive.

NEU: Bei allen E-Learning-Angeboten übernehmen wir neben der Abwicklung auch die Verbreitung über alle TRVL COUNTER-Mediakanäle hinweg.

UMFANG	FORMAT	PREIS
Basic-E-Learning	Drei Themen: Bild & Text	5.000 €
Drei Lektionen	Drei Videos	7.900 €
Fünf Lektionen	Fünf Videos	9.500 €
Sieben Lektionen	Sieben Videos	10.900 €



[CLICK HERE](#)



STAND-ALONE-NEWSLETTER

Sie wollen Ihren Inhalten die ganze Bühne geben und den Zugang zur großen TRVL COUNTER-Community nutzen? Dazu passt der Stand-Alone-Newsletter powered by TRVL COUNTER.

Dieser Newsletter wird im Kundenauftrag erstellt und widmet sich nur einem Thema oder einem Schwerpunkt. Hier steht die Kampagne, das Produkt oder die Botschaft im Vordergrund, auch Ihr CI bleibt erhalten.

Mit dem Stand-alone-Newsletter können Sie den Reisebüro-Partnern mit eigenen Inhalten und Design adressieren.

UMFANG	FORMAT	PREIS
Einmaliger Versand als Newsletter	Anlieferung als HTML	2.500 €
optionale Erstellung	HTML Code	200 €



[CLICK HERE](#) 

BLITZUMFRAGE-TOOL

Neu im Content-Marketing-Portfolio ist ein Umfrage-Tool per Newsletter. Sie möchten eine Einschätzung im Markt haben, ein Thema zur Debatte stellen oder einfach eine Tendenz abfragen, dann nutzen Sie die TRVL COUNTER-Blitzumfrage.

Eine Woche lang wird der Reisebürovertrieb über alle TRVL COUNTER-Kanäle hinweg mit drei Fragen befragt.

Wir werten anschließend die Blitzumfrage aus. Kunden erhalten eine ausführliche Analyse, die dank der großen medialen Basis einen soliden Trend ergibt.

FORMAT	PREIS
Blitzumfrage mit drei Fragen	1.900 €

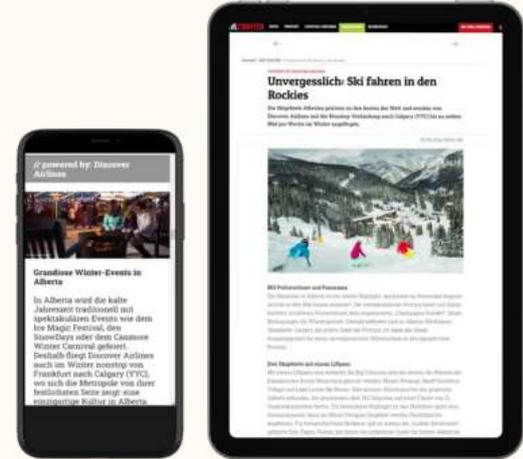


PARTNERWOCHE

Mit der Partnerwoche erreichen Sie innerhalb von einer Woche eine maximale Aufmerksamkeit über alle TRVL COUNTER-Kanäle hinweg (morning news, weekly news, Website sowie im E-Magazin TRVL COUNTER digital)

Durch die prominente Platzierung von fünf Themen oder Produkten täglich durch die Woche (Newsletter) wird Ihre Kampagne garantiert wahrgenommen. Zum Abschluss werden alle Inhalte im neuen E-Magazin TRVL COUNTER Digital zusammengefasst.

Die Partnerwoche bietet Ihnen die einzigartige Chance, Ihre Marke effektiv zu präsentieren und potenzielle Kunden gezielt anzusprechen.



CLICK HERE 

UMFANG	FORMAT	PREIS
Fünf Themen	digital	5.500 €
Fünf Themen	digital + 1/1 Seite Print	9.900 €

OUTSOURCING LEICHT GEMACHT

Seit 2024 setzen wir redaktionelle Broschüren und Online-Magazine im Kundenauftrag um, zum Beispiel seit drei Jahren das B2C-Magazin "Reisezeit" für die Franchise-Kooperation Lufthansa City Center, eine Destinationsbroschüre über Saudi-Arabien sowie die viel beachtete LCC-Nachhaltigkeitsbroschüre 2024.

Als Dienstleister erarbeiten wir ein maßgeschneidertes Konzept, wir begleiten auch ihre Veranstaltung redaktionell und setzen den Inhalt grafisch ansprechend um. Wir sorgen für einen professionellen und reibungslosen Ablauf des Produktionsprozesses. Beliebt sind Formate für ein Jubiläum, eine Jahrestagung, einen Workshop oder eine FAM-Reise. Außerdem übernehmen wir zusätzlich die Bewerbung über alle TRVL COUNTER Kanäle hinweg.

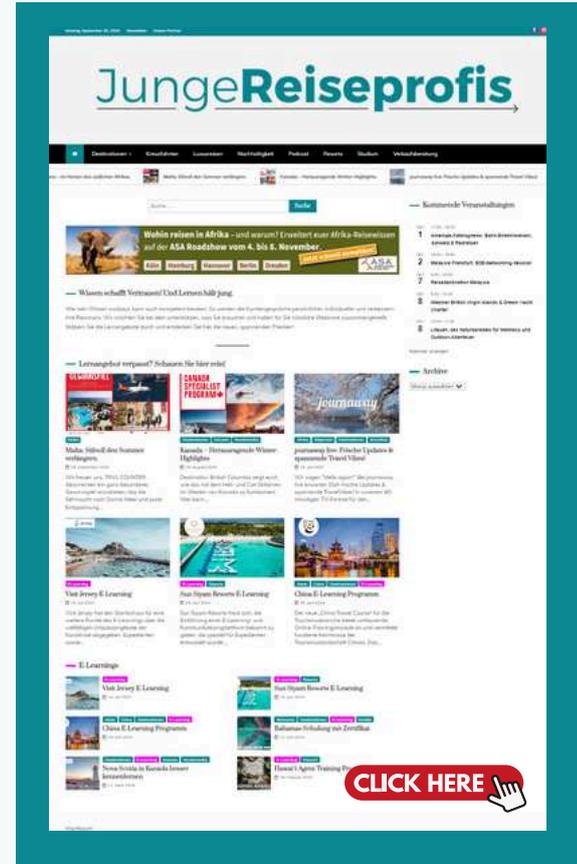
UMFANG	FORMAT	PREIS
20 Seiten	digital	8.900 €



Als touristischer Fachverlag verstehen wir uns als Wegbereiter in der spannenden und dynamischen Welt des Reisens. Unsere Leidenschaft für das Entdecken und Erleben neuer Kulturen spiegelt sich in unserer Unternehmensphilosophie wider. Daher sind wir davon überzeugt, dass Fort- und Ausbildung im Reisevertrieb ein Schlüssel zu einer nachhaltigen und positiven Entwicklung insgesamt sind. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir die Branche zukunftsfähig gestalten und die vielen angebotenen Webinare, Road-Shows und weitere Ausbildungsangebote übersichtlich auf einer Plattform abbilden.

Das Motto: Wer sein Fach- und Produktwissen verbessert, wird auch kompetent beraten können. So werden Kundengespräche persönlicher, individueller und verbessern die Resonanz.

Umso wichtiger ist es, unsere Partner im Reisevertrieb mit Lernangeboten up-to-date zu halten. Nutzen Sie die Junge-Reiseprofis-Plattform als Kommunikationsbrücke zum Reisevertrieb in der DACH-Region und erreichen Sie hier Counterprofis, die sich fortbilden wollen. Übrigens, das Portal ist bei Expedienten beliebt, weil es kostenfrei ist und kein Login benötigt wird.



WERBEFORMEN	FORMAT	PREIS*
Standardpaket	Textanzeige (Bild 250 x 250 px, Headline 50 Zeichen, Text 500 Zeichen, Link): <ul style="list-style-type: none"> • Erscheint eine Woche lang werktäglich im „morning news“-Newsletter • Am Samstag zusätzlich im JRP-Newsletter 	650 €
Premiumpaket	Sie wünschen eine auffällige und hervorgehobene Platzierung Ihres Angebots? Hier werden Leistungen aus dem STANDARD PAKET ergänzt mit: <ul style="list-style-type: none"> • Eine Woche MEGA-Banner auf der Startseite von Junge-Reiseprofis.de (1.024x250 px). Sie verlinkt direkt auf Ihre Unterseite von JRP • Social-Media-Beitrag plus Story 	1.500 €
Banner im Newsletter	680 x 200 px	390 €
Textanzeige	250 x 250 px plus 500 Zeichen Text	390 €
Leaderboard	680 x 200 px	475 €

*Preise für die JRP-Pakete sind nicht mit weiteren Rabatten und AE kombinierbar.

Mit einer gezielten Stellenausschreibung erreichen Sie die richtige Zielgruppe: von motivierten Berufseinsteiger*innen bis hin zu erfahrenen Touristikprofis.

Die Vorteile:

- Eine Anzeige erscheint im täglichen TRVL COUNTER Newsletter "morning news" mit 29.400 Empfängern aus der Touristik sowie im E-Magazin "TRVL COUNTER digital".
- Ein kostenloses Employer-Branding-Unternehmensprofil ist auf easyboarding.de inbegriffen.
- Persönliche Betreuung durch unsere Mitarbeiter.
- Hohes Engagement der Website-Besucher auf aktiver Jobsuche.
- Die Stellenausschreibung wird via Social-Recruiting-Ads an rund 60.000 Personen außerhalb der Branche ausgespielt.



TRVL Counter morning news



TRVL Counter Digital

CLICK HERE 

WERBEFORMEN	FORMATE	PREIS*
Für etablierte Touristikprofis	<ul style="list-style-type: none"> • Jobanzeige täglich im TRVL COUNTER Newsletter “morning news” sowie im neuen E-Magazin “TRVL COUNTER digital”. • Social-Media-Boost (Instagram, Facebook & LinkedIn): Ihre Jobanzeige wird auf unseren Kanälen mit organischer Reichweite gepostet. • 30 Tage Laufzeit. 	<p>390 €</p>
Für Newcomer und Berufsanfänger	<ul style="list-style-type: none"> • Push via bezahlter Werbeanzeigen auf Instagram, Google Ads und Native Advertising an rund 60.000 Empfänger. • 30 Tage Laufzeit. 	<p>390 €</p>
Für beide, Touristikprofis & Newcomer	<ul style="list-style-type: none"> • Jobanzeige erscheint täglich im TRVL COUNTER Newsletter “morning news” sowie im E-Magazin “TRVL COUNTER digital” • Push via bezahlter Werbeanzeigen auf Instagram, Google Ads und Native Advertising an rund 60.000 Empfänger • Social Media Boost (Instagram, Facebook & LinkedIn): Ihre Jobanzeige wird auf unseren Kanälen mit organischer Reichweite gepostet • 45 Tage Laufzeit 	<p>650 €</p>

* Alle Preise sind Nettopreise.

TRVL COUNTER-MAGAZIN QUARTERLY & TRVL COUNTER DIGITAL

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Dateiformat: PDF X-3 (andere Formate anfragen)

Farbmodus: CMYK

Farbprofile für den Umschlag (U2 + U3): ISOcoated_v2,

Innenseiten: PSO_LWC_Improved

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi

Schriften: Eingebunden, Minimalschriftgröße: 6 Punkt

Wichtiger Hinweis: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens fünf Millimeter vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: acht Millimeter.

Anlieferung: Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei separate Einzelseiten- PDFs (zwei Dateien) angeliefert werden.

ONLINE- UND DIGITALPRODUKTE

Newsletter und Web: Datenanlieferung als .jpg, .gif oder .png mit mind. 140 dpi

Anzeigen fürs "TRVL COUNTER digital" ausschließlich im PDF-Format

Dateien-Anlieferung bitte an: anzeigen@liffeverlag.de

ANDREAS LENTZ (LTG.)

andreas.lentz@liffeverlag.de Tel. +49 (40) 38 90 40-24

ALEXANDRE JOURAVEL

alexandre.jouravel@liffeverlag.de Tel. +49 (40) 38 90 40-28

MIEKE SWEEP

mieke.sweep@liffeverlag.de Tel: +49 (40) 38 90 40-0

ANZEIGENDISPOSITION

anzeigen@liffeverlag.de Tel. +49 (40) 38 90 40-0

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10
22761 Hamburg

