TRVL COUNTER

2027

MEDIADATEN

MEDIADATEN

Nr. 9, gültig ab dem 01.01.2027



INHALT

ÜBER UNS 3

NEWSLETTER 6

MAGAZINE 16

SOCIAL MEDIA 22

JUNGE REISEPROFIS 25

CONTENT MARKETING 29

B2C 35

SERVICE 37



MENSCHEN MACHEN REISEN.

TRVL COUNTER ist die Medienmarke für den professionellen Reisevertrieb. Im Mittelpunkt stehen die Menschen, die zu Reisen beraten, empfehlen und verkaufen – und damit maßgeblich beeinflussen, wie und wohin Menschen reisen.

Unser Anspruch ist es, den Reisevertrieb in einer sich wandelnden Touristik zu informieren, zu inspirieren und im Verkauf zu unterstützen. Dafür verbinden wir journalistische Relevanz mit praxisnahem Verkaufswissen und schaffen Orientierung in einem zunehmend komplexen Markt.

Über unsere Medien, digitalen Plattformen und spezialisierten Formate erreichen wir Reiseprofis sowohl in der Breite als auch gezielt innerhalb relevanter Segmente und Interessenswelten.

Für touristische Unternehmen sind wir damit mehr als ein Werbemedium: **TRVL COUNTER verbindet Marken, Produkte und Destinationen mit den Menschen, die daraus Beratung, Empfehlungen und letztlich Reiseentscheidungen machen.**

29.400
TRVL COUNTER Community

80.000
Page Imressions pro Monat

15.000+
Empfänger je Segment Themennewsletter

ZIELGRUPPE & SEGMENTIERUNG

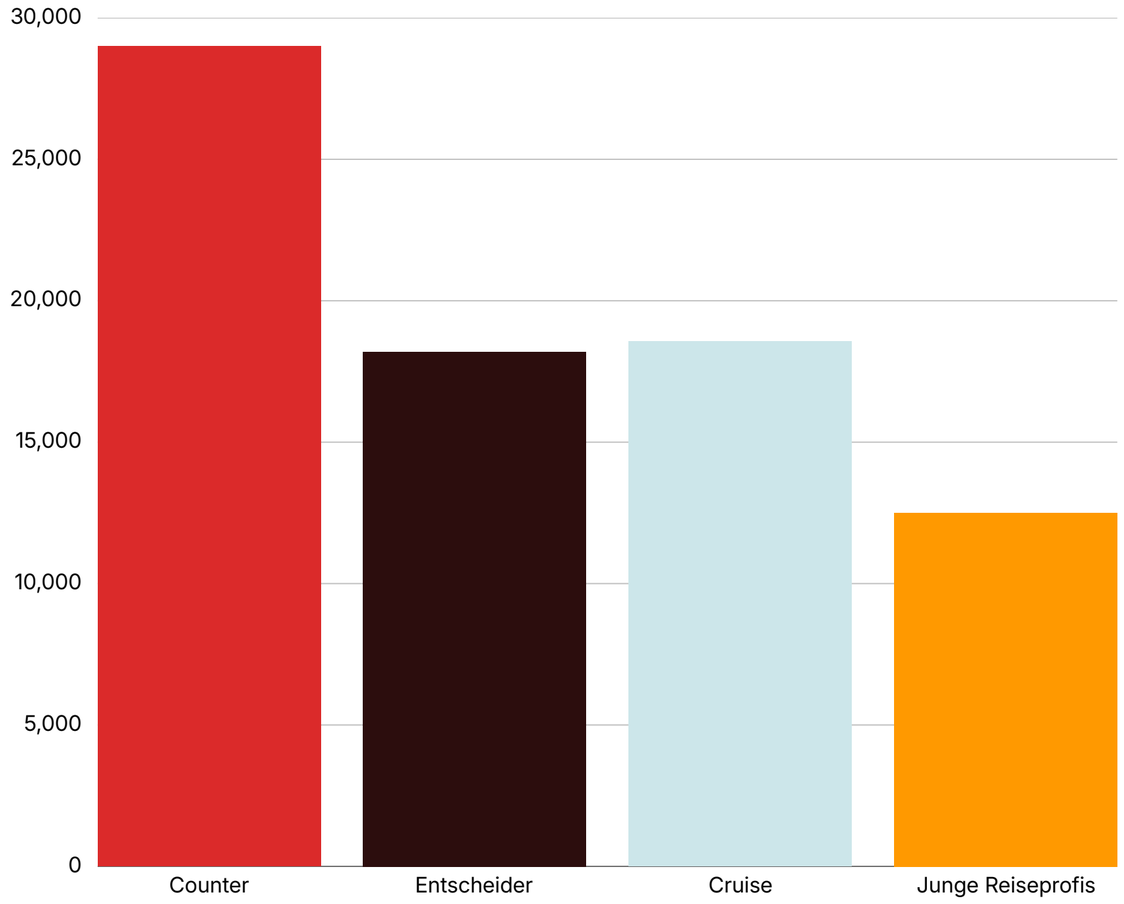
TRVL COUNTER erreicht Reiseberater, Expedienten, Reisebüroinhaber, Führungskräfte und Entscheider im professionellen Reisevertrieb.

Sie beraten, empfehlen und beeinflussen täglich konkrete Reiseentscheidungen. Wir liefern ihnen relevante Informationen, Inspiration und Wissen für Beratung und Verkauf.

Neben unseren morning news für die gesamte Branche setzen wir zunehmend auf eine gezielte Ansprache nach Interessen und Themen. 2026 sind wir mit eigenen Newslettern für Entscheider und Cruise gestartet.

2027 bauen wir diese Segmentierung weiter aus – mit eigenen Formaten für Destinationen, Flug, Luxus, Versicherungen und Familienreisen.

So verbinden wir die Reichweite von TRVL COUNTER mit einer immer gezielteren Ansprache innerhalb des Reisevertriebs.



DIE TRVL COUNTER MEDIENWELT

NEWS & NEWSLETTER

Morning News
6× pro Woche

Entscheider Insights
14-tägig

Cruise Briefing
14-tägig

Destinationen
14-tägig

Airports & Airlines
14-tägig

Hotels
14-tägig

Versicherungen
monatlich

Familienreisen
monatlich

Luxus
monatlich

MAGAZINE

TRVL COUNTER Magazin
2× jährlich

Besser Beraten Kreuzfahrten
1× jährlich

TRVL COUNTER People
1× jährlich

TRVL COUNTER Digital
14-tägig

WEB & SOCIAL

trvlcounter.de
laufend

Social Media
laufend

YNG

junge-reiseprofis.de
laufend

YNG Newsletter
wöchentlich

CONTENT MARKETING

Advertorials

Stand-Alone Newsletter

Besser Beraten

Partner Woche

Video E-Learning

B2C

B2C Content Kit

MEDIADATEN

TRVL



NEWSLETTER

MORNING NEWS

Die TRVL COUNTER Morning News liefern Reiseprofis von Montag bis Samstag die wichtigsten Nachrichten und Entwicklungen aus der Touristik – kompakt, relevant und für den Arbeitsalltag am Counter aufbereitet.

2027 erweitern wir die Morning News auf **sechs Ausgaben pro Woche**. Die Samstagsausgabe bündelt als Best of der Woche die Themen, die besonders interessiert und bewegt haben. Damit wird aus der bisherigen Fünf-Tage-Woche ein durchgängiges Wochenformat.

29.400 Empfänger
6× pro Woche Montag bis Samstag
1 Woche Standard-Buchungszeitraum für Werbung

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	2.600 €
Banner	680 × 200 px	1.500 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.800 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.900 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	2.200 €
Top-News-Platzierungszuschlag		400 €

ENTSCHEIDER INSIGHTS

Die TRVL COUNTER Entscheider Insights richten sich an Führungskräfte und Entscheider der Touristik. Der Newsletter bündelt alle 14 Tage die Themen, Entwicklungen und Nachrichten, die für Management und Unternehmensführung relevant sind.

Partner erreichen damit gezielt **Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen und Führungskräfte** innerhalb der Touristik.

18.100 Empfänger
14-tägig freitags
Entscheider & Management Zielgruppe

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	1.400 €
Banner	680 × 200 px	1.000 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.200 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.400 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	1.600 €

CRUISE BRIEFING

Das TRVL COUNTER Cruise Briefing richtet sich gezielt an Reiseprofis, für die Kreuzfahrt ein wichtiger Teil des Geschäfts ist. Alle 14 Tage bündelt der Newsletter aktuelle News, Produktinformationen und Vertriebsthemen aus der Kreuzfahrtbranche.

Der Markt wächst: 2025 unternahmen in Deutschland rund 4,2 Mio. Menschen eine Hochsee- oder Flusskreuzfahrt – nach 3,8 Mio. im Vorjahr. Deutschland ist zudem mit 2,8 Mio. Hochsee-Kreuzfahrtgästen der zweitgrößte Quellmarkt weltweit. An der Spitze stehen die USA mit rund 20,6 Mio. Gästen*.

Reedereien und Kreuzfahrtpartner erreichen damit eine **klar definierte, kreuzfahrtaffine Zielgruppe im Reisevertrieb.**

18.600 Empfänger
14-tägig mittwochs
100% Cruise Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	1.400 €
Banner	680 × 200 px	1.000 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.200 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.400 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	1.600 €

*Quelle: DRV, Zahlen und Fakten 2025; CLIA, 2025 Global Market Report.

DESTINATIONEN

neu ab 2027

Der TRVL COUNTER Destinationen Newsletter stellt Reiseziele und ihre aktuellen Themen in den Mittelpunkt. Alle 14 Tage erhalten Reiseprofis Neuigkeiten, Produktinformationen und konkrete Impulse für die Beratung – gebündelt in einem eigenen Themennewsletter.

Destinationen und touristische Partner erreichen damit gezielt Reiseprofis, die sich für neue Angebote, Produkte und Entwicklungen rund um Reiseziele interessieren.

15.000+ Empfänger
14-tägig mittwochs
100% Destination Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	800 €
Banner	680 × 200 px	500 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	600 €
XXL Banner	680 × 400 px	700 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	800 €

AIRPORTS & AIRLINES

neu ab 2027

Der TRVL COUNTER Airline Newsletter bündelt aktuelle Themen rund um Airlines, Flugangebote, Strecken, Produkte und Entwicklungen im Flugverkehr. Alle 14 Tage erhalten Reiseprofis Informationen, die für Beratung und Verkauf relevant sind.

Airlines, Airports und weitere Partner aus dem Flugsegment erreichen damit gezielt den Reisevertrieb in einem passenden thematischen Umfeld.

15.000+ Empfänger
14-tägig donnerstags
Airlines & Flughäfen Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	800 €
Banner	680 × 200 px	500 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	600 €
XXL Banner	680 × 400 px	700 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	800 €

HOTELS

neu ab 2027

Der TRVL COUNTER Hotel Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der internationalen Hotellerie – von Neueröffnungen und neuen Konzepten bis zu Angeboten und vertriebsrelevanten Produktnews. Alle 14 Tage erhalten Reiseprofis Informationen und Inspiration für die Beratung ihrer Kunden.

Hotels, Hotelgruppen und weitere Partner aus der **Hotellerie** erreichen damit gezielt den Reisevertrieb in einem passenden thematischen Umfeld.

15.000+ Empfänger
14-tägig donnerstags
Hotels & Resorts Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	800 €
Banner	680 × 200 px	500 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	600 €
XXL Banner	680 × 400 px	700 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	800 €

VERSICHERUNGEN

neu ab 2027

Reiseversicherungen sind ein wichtiger Bestandteil einer guten Reiseberatung. Gleichzeitig verändern sich Produkte, Leistungen und Anforderungen regelmäßig – und damit auch das Wissen, das Reiseprofis im Kundengespräch benötigen.

Der TRVL COUNTER Versicherungs Newsletter informiert jeden Monat über aktuelle Produkte, Leistungen und vertriebsrelevante Themen. Er unterstützt Reiseberater:innen dabei, **Versicherungsschutz** verständlich zu erklären und passend zur Reise zu empfehlen.

15.000+ Empfänger
monatlich montags
Versicherungen Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	1.400 €
Banner	680 × 200 px	1.000 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.200 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.400 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	1.600 €

FAMILIENREISEN

neu ab 2027

Familienreisen sind ein bedeutendes Segment im Reisemarkt und stellen besondere Anforderungen an Beratung und Produktwahl. Der TRVL COUNTER Familienreisen Newsletter informiert jeden Monat über passende Destinationen, Hotels, Veranstalter, Angebote und neue Familienkonzepte.

19 % aller Urlaubsreisen und 21 % aller Kurzurlaubsreisen* wurden 2025 mit Kindern unternommen. Damit ist mehr als jede fünfte Kurzreise eine Reise mit Kindern.

15.000+ Empfänger
monatlich montags
Familienreisen Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	1.400 €
Banner	680 × 200 px	1.000 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.200 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.400 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	1.600 €

*Quelle Statistik: FUR Reiseanalyse, Familienurlaub 2025.

LUXUS

neu ab 2027

Luxusreisen sind ein wachsendes Segment im Reisemarkt und stellen besonders hohe Anforderungen an Beratung, Produktkenntnis und individuelle Empfehlungen. Der TRVL COUNTER Luxusreisen Newsletter informiert jeden Monat über exklusive Destinationen, besondere Hotels und Resorts, Luxusveranstalter, außergewöhnliche Reiseerlebnisse und aktuelle Trends im Premiumsegment.

22 % der Deutschen wollen 2026 im Urlaub echten Luxus genießen und sind bereit, dafür entsprechend viel auszugeben.* 2013 lag dieser Anteil noch bei 13 %. Das zeigt: Hochwertige Reiseerlebnisse gewinnen langfristig an Bedeutung.

15.000+ Empfänger
monatlich montags
Luxusreisen Themenfokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Leaderboard	680 × 200 px	1.400 €
Banner	680 × 200 px	1.000 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	1.200 €
XXL Banner	680 × 400 px	1.400 €
XXL Textanzeige	680 × 400 px + 800 Zeichen Text	1.600 €

* Quelle: Deutsche Reiseanalyse 2026, FUR



MAGAZINE

MEDIADATEN
TRVL

TRVL COUNTER MAGAZIN

Ab 2027 erscheint das TRVL COUNTER Magazin **zweimal jährlich als Sommer- und Winterausgabe –** hochwertig produziert, klar gestaltet und mit mehr Raum für relevante Themen, starke Geschichten und große Bildwelten.

Mit der Konzentration auf zwei Ausgaben stärken wir bewusst den Charakter des Magazins: **weniger Frequenz, dafür mehr Wertigkeit und eine längere Präsenz im Markt.** Die Printausgabe wird gezielt an relevante Kontakte der Branche versendet und zusätzlich über Roadshows, Veranstaltungen und Partnernetzwerke verbreitet. Digital steht das Magazin einer erweiterten Leserschaft zur Verfügung.

2× jährlich Sommer & Winter
Print + Digital zwei Ausspielwege: 6.500 Print und 70.000 digital
Erscheinung Mai und November
Ganzjährig präsent durch verlängerte Distribution

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
2/1 Seite (Doppelseite)	420 × 280 mm	15.300 €
Umschlagseite U2, U3 oder U4	210 × 280 mm	9.350 €
1/1 Seite	210 × 280 mm	8.500 €
½ Seite hoch oder quer	105 × 280 mm 210 × 140 mm	5.390 €
⅓ Seite hoch oder quer	70 × 280 mm 210 × 93 mm	4.290 €

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
10.05.2027	09.04.2027	23.04.2027
11.11.2027	10.10.2027	24.10.2027

BESSER BERATEN KREUZFAHRTEN

TRVL COUNTER hat das Format neu für den Kreuzfahrtvertrieb entwickelt. Der Verkaufsleitfaden unterstützt Reiseprofis dabei, Reedereien und Produkte schneller einzuordnen, Unterschiede verständlich zu erklären und Kunden sicherer zu beraten.

Im Mittelpunkt steht nicht klassische Imagewerbung, sondern konkretes Wissen für das Verkaufsgespräch. Die Inhalte folgen der klaren Struktur Verstehen – Vergleichen – Verkaufen und verbinden redaktionelle Orientierung mit praxisnahen Informationen direkt von den Reedereien.

Für Kreuzfahrtpartner entsteht damit ein Umfeld, in dem sie ihre Produkte, Zielgruppen, Verkaufsargumente, Ansprechpartner und Vertriebsservices genau dort präsentieren, wo sie im Beratungsalltag gebraucht werden.

1× jährlich Verkaufsleitfaden Kreuzfahrt
Orientierung Wissen für den Counter
Erscheinung September 2027
Print + Digital 4.000 Print und 50.000+ Digital

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Counter Box	Advertorial 280 × 210 mm	3.200 €*
XL-Anzeige	280 × 210 mm	2.900 €
L-Anzeige	160 × 210 mm	1.650 €
M-Anzeige hoch oder quer	79 × 210 mm 160 × 105 mm	950 €

*Für „Besser Beraten Kreuzfahrten 2028“ erhalten Kunden, die seit Einführung mit einer Counterbox vertreten waren, bei einer erneuten Buchung einen Treuerabatt von 25 %.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
27.09.2027	01.09.2027	13.09.2027

PEOPLE

neu ab 2027

Menschen machen Reisen.

Hinter erfolgreichen Unternehmen, starken Marken und neuen Ideen stehen Menschen. TRVL COUNTER People erzählt ihre Geschichten – persönlich, nah und mit Blick hinter die Kulissen der Touristik.

Hochwertige **Porträts, Interviews und Reportagen** zeigen die Persönlichkeiten der Branche jenseits von Positionen und Unternehmensmeldungen: ihre Wege, Erfahrungen, Ideen und das, was sie antreibt.

TRVL COUNTER People erscheint 1× jährlich als **hochwertiges Magazin** mit besonderem Anspruch an Redaktion, Fotografie und Gestaltung.

1× jährlich
Erscheinung 10.10.2027

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Preise und Kooperationsmöglichkeiten folgen in Kürze.		

DIGITAL

TRVL COUNTER Digital erscheint alle 14 Tage als **E-Paper** und verbindet aktuelle Themen aus der Touristik mit Inspiration, starken Bildern und relevanten Geschichten für den Reisevertrieb.

2027 rücken wir **hochwertige Inhalte und Storytelling** noch stärker in den Mittelpunkt. Neben klassischen Anzeigen bieten Advertorials und individuelle Content-Strecken mehr Raum, um Destinationen, Produkte und Marken ausführlich und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Das E-Paper wird direkt an den TRVL COUNTER Verteiler versendet und verbindet die hochwertige Anmutung eines Magazins mit der schnellen Distribution eines digitalen Mediums.

14-tägig Erscheinungsweise
29.400 Empfänger
E-Paper digitales Magazin
Content + Werbung Anzeigen, Advertorials & Storytelling

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Advertorial L	5 Seiten	7.750 €
Advertorial M	4 Seiten	6.750 €
Advertorial S	3 Seiten	2.750 €
XL-Anzeige	2048 × 1536 px	2.970 €
L-Anzeige	1152 × 1536 px	1.650 €
M-Anzeige hoch oder quer	580 × 1536 px 1152 × 769 px	990 €

THEMEN 2027

MONAT	SCHWERPUNKTTHEMEN	ET	AS / DU
Januar	Urlaub in Deutschland, Top-Hotels	16. & 31.01.	11. & 25.01.
Februar	ITB, Kreuzfahrt, USA & Kanada	13. & 27.02.	08. & 22.02.
März	Ketten & Kooperationen, Airports und Airlines, Nordics, ITB	13. & 27.03.	08. & 22.03.
April	Flusskreuzfahrten, Luxus	10. & 24.04.	05. & 19.04.
Mai	Banken & Versicherungen, Fortbildung, Kreuzfahrt | **Quarterly Sommer 2027**	08. & 22.05.	03. & 17.05.
Juni	Kreuzfahrt, Nachhaltigkeit	05. & 19.06.	01. & 14.06.
Juli	Türkei & Griechenland, Top-Hotels	17. 07.	12.07.
August	Expeditionsreisen, Türkei & Griechenland	28.08.	23.08.
September	Ketten & Kooperationen, Banken & Versicherungen | **BB Kreuzfahrt**	11. & 25.09.	06. & 20.09.
Oktober	Kreuzfahrt, Luxus, Airports & Airlines, Nordics | **Quarterly Winter 2027**	09. & 23.10.	04. & 18.10.
November	Flusskreuzfahrten 2028, Nachhaltigkeit, Karibik | **PEOPLE**	06. & 20.11.	01. & 15.11.
Dezember	Kataloge 2028, USA & Canada	04. & 18.12.	29.11. & 13.12.


MEDIADATEN
TRVL
WEB & SOCIAL MEDIA

TRVLCOUNTER.DE

trvlcounter.de ist die zentrale **Medien- und Wissensplattform** für den Reisevertrieb. Aktuelle News, Branchenwissen, Destinationen, Produkte und Veranstaltungen begleiten Reiseprofis durch ihren Arbeitsalltag.

2027 legen wir einen besonderen Fokus auf **GEO – Generative Engine Optimization**. Inhalte werden so strukturiert und aufbereitet, dass sie nicht nur für Leser relevant sind, sondern auch von **KI-gestützten Such- und Antwortsystemen besser erfasst, eingeordnet und als Quelle berücksichtigt werden können.**

Für unsere Partner bedeutet das: Advertorials und Sponsored Content werden für eine Medienwelt entwickelt, in der Sichtbarkeit zunehmend auch über **KI-Suche und generative Antworten** entsteht.

80.000 Page Impressions / Monat
24/7 dauerhaft verfügbar
GEO-optimiert für KI-Suche & generative Systeme
Content + Werbung Advertorials & ausgewählte Werbeplätze

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Advertorial		2.000 €
Banner	1024 × 150 px	1.700 €
Gewinnspiel		2.500 €

SOCIAL MEDIA

Auf den Social-Media-Kanälen von TRVL COUNTER bringen wir Themen aus der Touristik direkt in den Alltag der Reiseprofis. News, Inspiration, Produkte, Destinationen und Menschen der Branche werden visuell und passend zum jeweiligen Kanal erzählt.

Für Partner entwickeln wir Social-Media-Präsenzen, die sich natürlich in unseren Content einfügen – vom schnellen Impuls in der Story über Posts und Carousels bis zum aufmerksamkeitsstarken Reel.

So entsteht zusätzlicher Kontakt zur Zielgruppe über den Newsletter hinaus – **direkt, visuell und nah am Reisevertrieb**.

15.000+ Social Community
Instagram · LinkedIn · Facebook · YouTube
Story · Post · Carousel · Reel
Content + Reichweite einzeln oder als Teil einer Kampagne

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Story	Bilder/Video	250 €
Post / Carousel	Bilder/ Video + Text	350 €



MEDIADATEN

TRVL

YNG

JUNGE REISEPROFIS

2020 als Webinarplattform gestartet, entwickelt sich YNG – Junge Reiseprofis seit Sommer 2026 konsequent weiter: zu einer unabhängigen Wissens- und Weiterbildungsplattform für **Young Talents und die nächste Generation der Touristik.**

Im Mittelpunkt stehen praxisnahes Wissen, Orientierung und Weiterbildung – von Webinaren und E-Learnings über Produkt- und Destinationswissen bis zu Verkaufstipps und neuen Lernformaten. Die Inhalte sollen junge Reiseprofis im Berufsalltag begleiten und sie in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung unterstützen.

Für touristische Unternehmen bietet YNG die Möglichkeit, f**rühzeitig mit Nachwuchskräften und Young Talents in Kontakt zu kommen, Wissen zu vermitteln und als relevanter Partner der nächsten Generation sichtbar zu werden.**

YNG – Junge Reiseprofis
Die Plattform für die nächste Generation der Touristik.

JUNGE-REISEPROFIS.DE

junge-reiseprofis.de ist die zentrale Medien-, Wissens- und Weiterbildungsplattform von **YNG – Junge Reiseprofis**. Sie bietet Young Talents einen festen Ort für Wissen, das sie im Berufsalltag und in ihrer Entwicklung in der Touristik unterstützt.

Webinare, E-Learnings, Produkt- und Destinationswissen, Verkaufstipps und weitere Lernformate stehen **dauerhaft und unabhängig abrufbar** zur Verfügung.

Für touristische Partner entsteht ein langfristiger Zugang zur nächsten Generation der Branche: Sie können **Wissen vermitteln, Produkte erklären und sich als relevanter Partner für Young Talents positionieren.**

32.000 Page Impressions / Monat
24/7 Wissen dauerhaft verfügbar
Young Talents klare Zielgruppe
Webinare · E-Learning · Wissen · Counter Coach
Weiterbildung im Fokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Basic-E-Learning	3 Themen Bild & Text	5.000 €
3 Lektionen E-Learning	3 Videos + Fragen	12.900 €
5 Lektionen E-Learning	5 Videos + Fragen	15.900 €
7 Lektionen E-Learning	7 Videos + Fragen	19.900 €
Counter Coach	Webinaraufnahme +Fragen	3.500 €
Gewinnspiel		2.500 €

YNG NEWSLETTER

Wissen schafft Vertrauen. Der Junge Reiseprofis Newsletter richtet sich gezielt an Young Talents und Nachwuchskräfte in der Touristik. Einmal pro Woche liefert er relevante News, Produktwissen, Weiterbildung und Inspiration direkt in den Posteingang.

12.500 Empfänger
wöchentlich jeden Samstag
Young Talents klare Zielgruppe
News · Wissen · Weiterbildung
redaktioneller Fokus

WERBEFORM	FORMAT	PREIS*
Leaderboard	680 × 200 px	475 €
Banner	680 × 200 px	390 €
Textanzeige	400 × 400 px + 500 Zeichen Text	390 €
Standard Paket	Textanzeige am Samstag im YNG NL zzgl. 1 Woche werktäglich in Morning News in der Rubrik “Junge Reiseprofis”	650 €
Premium Paket	Leistungen aus dem Standard Paket zzgl.: 1 Woche Megabanner auf der Startseite von Junge-Reiseprofis.de Instagram/Facebook Post + Stories	1.500 €
Upgrade	Platzierungsupgrade: Ihre Textanzeige erscheint im News-Bereich von Morning News	390 €

* Preise für die JRP-Pakete sind nicht mit weiteren Rabatten und AE kombinierbar.



CONTENT MARKETING

MEDIADATEN
TRVL

ADVERTORIALS

Advertorials verbinden **redaktionelle Aufbereitung mit klarer Marken- und Produktkommunikation.** Sie bieten Raum, Themen ausführlicher zu erklären, Hintergründe zu vermitteln und konkrete Verkaufsargumente für den Reisevertrieb herauszuarbeiten.

Wir entwickeln Advertorials individuell auf Basis der Inhalte und Kommunikationsziele des Partners. Dabei bereitet die TRVL COUNTER Redaktion die Informationen so auf, dass sie **für Reiseprofis relevant, verständlich und direkt nutzbar sind.**

Im Mittelpunkt stehen Information, Einordnung und konkreter Mehrwert für die Beratung: neue Produkte, Destinationen, besondere Angebote, Verkaufsargumente, Zielgruppen oder erklärungsbedürftige Themen.

Mehr Raum für Produkte, Geschichten und Verkaufsargumente.
Redaktionell aufbereitet, klar gekennzeichnet und gezielt für den Reisevertrieb entwickelt.

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Advertorial L im Digital	5 Seiten	7.750 €
Advertorial M im Digital	4 Seiten	6.750 €
Advertorial S im Digital	3 Seiten	2.750 €
Advertorial online	1 Beitrag	2.000 €
Individuelle Lösung		auf Anfrage

STAND-ALONE NEWSLETTER

Der Stand-Alone-Newsletter stellt Ihre Marke und Ihre Botschaft exklusiv in den Mittelpunkt. Inhalt und Gestaltung werden individuell auf Ihr Thema, Produkt oder Ihre Kampagne abgestimmt – auf Wunsch im Look & Feel Ihrer Corporate Identity.

Ihre Vorteile:
EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT:
Der gesamte Newsletter gehört Ihrer Botschaft.
DIREKTER ZUGANG:
Sie erreichen Reiseprofis unmittelbar im Posteingang.
INDIVIDUELLE GESTALTUNG:
Passend zu Ihrer Marke und Kampagne.
HOHE REICHWEITE:
Über den starken Verteiler von TRVL COUNTER.

16.800+ Empfänger
Nach Bedarf

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Einmaliger Versand	html code	3.100 €
Produktionskosten	Word	200 €

BESSER BERATEN

Besser Beraten ist unser **Content-Format** für touristische Unternehmen, die ihre Produkte nicht nur bewerben, sondern verständlich erklären und Reisebüros aktiv im Verkauf unterstützen möchten.

Wir entwickeln individuelle **Verkaufs- und Beratungsunterlagen** – vom kompakten Handout bis zum umfangreichen Magazin. Inhalte, Umfang und Gestaltung richten sich nach Produkt, Thema und Kommunikationsziel des Partners.

Im Mittelpunkt steht immer der konkrete Nutzen für den Counter: **Produktwissen, Zielgruppen, Verkaufsargumente, Besonderheiten, FAQs und praktische Tipps für das Kundengespräch.** Redaktion und Gestaltung übernimmt TRVL COUNTER, auf Wunsch im Look & Feel des Partners.

Die fertigen Inhalte können **digital und/oder als Printprodukt** umgesetzt und über die TRVL COUNTER Medien gezielt im Reisevertrieb bekannt gemacht werden.

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Besser Beraten All inklusive	16 Seiten	16.500 €
Besser Beraten	8 Seiten	9.900 €
Besser Beraten Kompakt	5 Seiten	5.000 €

Wir machen aus komplexen Produkten verständliches Verkaufswissen.

Individuell konzipiert, redaktionell aufbereitet, für Beratung und Verkauf gemacht

PARTNER WOCHE

Eine Woche lang steht **Ihre Marke im Mittelpunkt** der TRVL COUNTER Kommunikation. Die Partnerwoche verbindet verschiedene Formate und Touchpoints zu einer kompakten Kampagne und schafft innerhalb kurzer Zeit eine hohe Präsenz im Reisevertrieb.

Ob Destination, Veranstalter, Airline, Reederei, Hotel oder touristischer Dienstleister – Inhalte und Schwerpunkte werden individuell auf den Partner und das Kommunikationsziel abgestimmt.

MÖGLICHE BAUSTEINE:

Morning News · redaktionell gestaltete Inhalte und Werbepräsenz
trvlcounter.de · Advertorial oder Themenbeitrag
Social Media · Posts, Stories oder Reels
Newsletter · Einbindung in passende Themennewsletter
TRVL COUNTER Digital · auf Wunsch zusätzliche Präsenz im E-Paper

So entsteht aus einzelnen Maßnahmen **eine konzentrierte Kommunikationswoche mit hoher Sichtbarkeit im Reisevertrieb.**

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Partnerwoche	s. Bausteine	6.500 €

Wir entwickeln eine komplette Themenstrecke und spielen sie crossmedial über die TRVL COUNTER Medien aus.

Konzeption und Preis individuell nach Umfang.

VIDEO E-LEARNING

Mit unseren **Video-E-Learnings** vermitteln touristische Partner ihr Produktwissen professionell und praxisnah an den Reisevertrieb.

Die Inhalte werden gemeinsam konzipiert und anschließend **professionell im Studio produziert.** Je nach Umfang entsteht eine Serie aus mehreren Video-Lektionen, die komplexe Themen verständlich erklärt und Reiseprofis dauerhaft zur Verfügung steht.

TRVL COUNTER begleitet den gesamten Prozess – von **Konzept und Redaktion über die Studio- und Videoproduktion bis zur Veröffentlichung und Distribution.** Die E-Learnings werden auf **YNG – Junge Reiseprofis** veröffentlicht und über unsere Medien beworben.

Professionelle Studioproduktion hochwertige Video-Lektionen
Konzept + Redaktion gemeinsam mit dem Partner entwickelt
YNG – Junge Reiseprofis dauerhaft verfügbar
Crossmediale Bewerbung über die TRVL COUNTER Medien

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
3 Lektionen E-Learning	3 Videos + Fragen	12.900 €
5 Lektionen E-Learning	5 Videos + Fragen	15.900 €
7 Lektionen E-Learning	7 Videos + Fragen	19.900 €

MEDIADATEN
TRVL

B2C CONTENT KIT

B2C CONTENT KIT

Vom Produktwissen zur fertigen Kundenansprache.

Reisebüros sind nah am Kunden und wichtige Multiplikatoren für touristische Marken. Doch im Tagesgeschäft fehlt häufig die Zeit, aus Produktinformationen eigene Newsletter, Social-Media-Posts oder Kundenunterlagen zu erstellen.

Genau hier setzt das **B2C Content Kit** an: TRVL COUNTER bereitet die Inhalte eines Partners so auf, dass Reisebüros sie **direkt für ihre eigene Kundenkommunikation nutzen können** – professionell gestaltet, verständlich formuliert und ohne zusätzlichen redaktionellen Aufwand.

Der Partner liefert das Wissen.
Wir machen daraus fertigen Content für die Kunden der Reisebüros.

Kunden-Handout bis zu 5 Seiten pdf inkl. FAQ
Kundennewsletter fertig zum Copy & Paste
Social Media 2 Posts inkl. Textvorlagen
Story / Reel 2 Vorlagen für Instagram & Facebook
WhatsApp Story für die direkte Kundenansprache

Preis: 3.500 €

MEDIADATEN
TRVL

SERVICE

PREISVORTEILE

Wer TRVL COUNTER regelmäßig und über mehrere Kanäle nutzt, profitiert von attraktiven Konditionen. Wir belohnen langfristige Planung und größere Buchungsvolumen mit entsprechenden Preisvorteilen.

BUCHUNGSVOLUMEN	PREISVORTEIL
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

Bei vollständiger Vorauszahlung des vereinbarten Jahresvolumens gewähren wir einen zusätzlichen **Preisvorteil von 5 %.**

DATENLIEFERUNG UND TECHNISCHE VORGABEN

TRVL COUNTER-MAGAZIN QUARTERLY & TRVL COUNTER DIGITAL
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend
Dateiformat: PDF X-3 (andere Formate anfragen)
Farbmodus: CMYK
Farbprofile: für den Umschlag (U2 + U3): ISOcoated_v2, Innenseiten: PSO_LWC_Improved
Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi
Schriften: Eingebunden, Minimalschriftgröße: 6 Punkt

Wichtiger Hinweis: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens fünf Millimeter vom Beschnitt entfernt platzieren.
Mindestabstand zum Bund: acht Millimeter.

Anlieferung: Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei separate Einzelseiten- PDFs (zwei Dateien) angeliefert werden.

ONLINE- UND DIGITALPRODUKTE
Newsletter und Web: Datenanlieferung als .jpg, .gif oder .png mit mind. 140 dpi
Anzeigen fürs “TRVL COUNTER Digital” ausschließlich im PDF-Format mit mind. 300 dpi + Link

Dateien-Anlieferung bitte an: anzeigen@trvlcounter.de

AGB

1. Geltungsbereich. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Werbeschaltungen in allen Produkten der Life! Verlag GmbH & Co. KG, einschließlich Printpublikationen, Online-Portale, Newsletter sowie Sonderpublikationen.
2. Vertragsschluss. (1) Ein Vertrag über die Schaltung von Werbung kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlags zustande. (2) Angebote des Kunden stellen lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots dar und sind für den Verlag nicht verbindlich, bis eine Bestätigung erfolgt.
3. Preise und Zahlungsbedingungen. (1) Sämtliche Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. (2) Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. (3) Ab dem 15. Tag nach Fälligkeit werden Verzugszinsen in Höhe von 14 % p. a. berechnet. (4) Bei Zahlung direkt nach Auftragsbestätigung gewährt der Verlag einen Skonto von 5 %.
4. Stornierungen und Umbuchungen. (1) Stornierungen sind bis 1 Monat vor Schaltung kostenfrei möglich. (2) Erfolgt die Stornierung später, werden 50 % des Auftragswertes berechnet. (3) Ab Beginn der Schaltung ist der volle Anzeigenpreis (100 %) fällig. (4) Umbuchungen sind grundsätzlich möglich und können flexibel in Abstimmung mit dem Verlag erfolgen.
5. Gestaltung und Anzeigenschluss. (1) Der Kunde ist für die Lieferung der vollständigen und druck- bzw. sendefähigen Daten verantwortlich. (2) Entsprechen die gelieferten Daten nicht den technischen Vorgaben, ist der Verlag berechtigt, notwendige Anpassungen vorzunehmen und die Kosten dem Kunden in Rechnung zu stellen. (3) Anzeigenschluss ist für Online-Publikationen 5 Tage vor Veröffentlichung, für Print Publikationen 20 Tage vor Veröffentlichung.
6. Platzierung und Kennzeichnung. (1) Die Platzierung der Anzeigen erfolgt nach Wahl des Verlags, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. (2) Anzeigen, die redaktionellen Inhalten ähneln, werden vom Verlag deutlich mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.
7. Haftung und Freistellung. (1) Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt der Anzeigen, insbesondere hinsichtlich Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechten. (2) Der Kunde stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige entstehen können.
8. Technische Probleme und Nichterscheinen. (1) Erscheint eine Anzeige aufgrund technischer Probleme oder Druckfehler nicht oder fehlerhaft, erfolgt eine Nachholung in einer vergleichbaren Publikation. (2) Bei erheblichen Fehlern, die den Werbewert wesentlich beeinträchtigen, erhält der Kunde eine Gutschrift. (3) Für verspätet oder fehlerhaft gelieferte Daten des Kunden übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Datenschutz und Tracking. (1) Der Verlag ist berechtigt, bei Online-Werbung Reichweiten- und Klickraten zu erfassen und auszuwerten, sowohl zur internen Optimierung als auch zum Nachweis gegenüber dem Kunden. (2) Die Verarbeitung erfolgt im Rahmen der geltenden Datenschutzgesetze (DSGVO).
10. Schlussbestimmungen. (1) Es gilt ausschließlich deutsches Recht. (2) Gerichtsstand ist Hamburg, soweit gesetzlich zulässig. (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt (Salvatorische Klausel).

MEDIADATEN



MENSCHEN MACHEN REISEN.

TRVL

ANDREAS LENTZ (LTG.) andreas.lentz@trvlcounter.de
ALEXANDRE JOURAVEL alexandre.jouravel@trvlcounter.de
FELICIA HASLBECK felicia.haslbeck@trvlcounter.de
ANZEIGENDISPOSITION anzeigen@trvlcounter.de

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg
T +49 40 8000 84 558