

Mediadaten 2026

TRVLCOUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN



Nr. 8 - gültig ab dem 01.01.2026

<u>Eine kurze Vorstellung, wer wir sind</u>	3
<u>Unsere Zielgruppe</u>	4
<u>Zahlen, Daten, Fakten</u>	5
<u>E-Magazin "TRVL COUNTER Digital"</u>	6
<u>TRVL COUNTER Printmagazin "Quarterly"</u>	8
<u>Jahresüberblick alle Themen und Termine</u>	10
<u>Newsletter "morning news"</u>	12
NEU: <u>Entscheider Newsletter "weekly news"</u>	14
<u>TRVL COUNTER Social Media</u>	16
<u>TRVL COUNTER Website</u>	17
Content Marketing & Advertorials	
• <u>"Besser Beraten"</u>	19
• <u>Online Advertorials</u>	20
• <u>E-Learning-Kursangebote</u>	21
• <u>Stand-Alone-Newsletter</u>	22
• <u>Blitzumfrage-Tool</u>	23
• <u>Partnerwoche</u>	24
<u>Corporate Publishing</u>	25
<u>Junge Reiseprofis</u>	26
<u>Stellenmarkt</u>	28
<u>Datenlieferung und technische Vorgaben</u>	30
<u>AGB</u>	31
<u>Kontakt Media & Sales</u>	32



Eine kurze Vorstellung, wer wir sind

Was 2019 mit einer klaren Idee begann, hat sich längst zu einer festen Größe in der Branche entwickelt. Als Fachverlag mit Sitz in Hamburg haben wir uns mit TRVL COUNTER auf die Fahnen geschrieben, die Menschen zu erreichen, die das Reisegeschäft wirklich ausmachen: die Profis am Counter, engagierte Reisebüroinhaberinnen und -inhaber, mittelständische Veranstalter, Spezialisten und Leistungsträger.

Unsere "morning news" als Newsletter gehört für viele längst zur täglichen Lektüre. Sie liefert werktags ab 8.00 Uhr einen kompakten Überblick über alles, was die Branche bewegt. Doch wir denken weiter: Ab 2025 haben wir unser zweiwöchentliches E-Magazin "TRVL COUNTER Digital", mit klarem Design und echtem Mehrwert für Touristikerinnen und Touristiker gestartet. Begleitet wird das Ganze von unserer Website im 24/7-Betrieb und einem wachsenden Auftritt auf den wichtigsten Social-Media-Kanälen.



AHOI AUS HAMBURG:

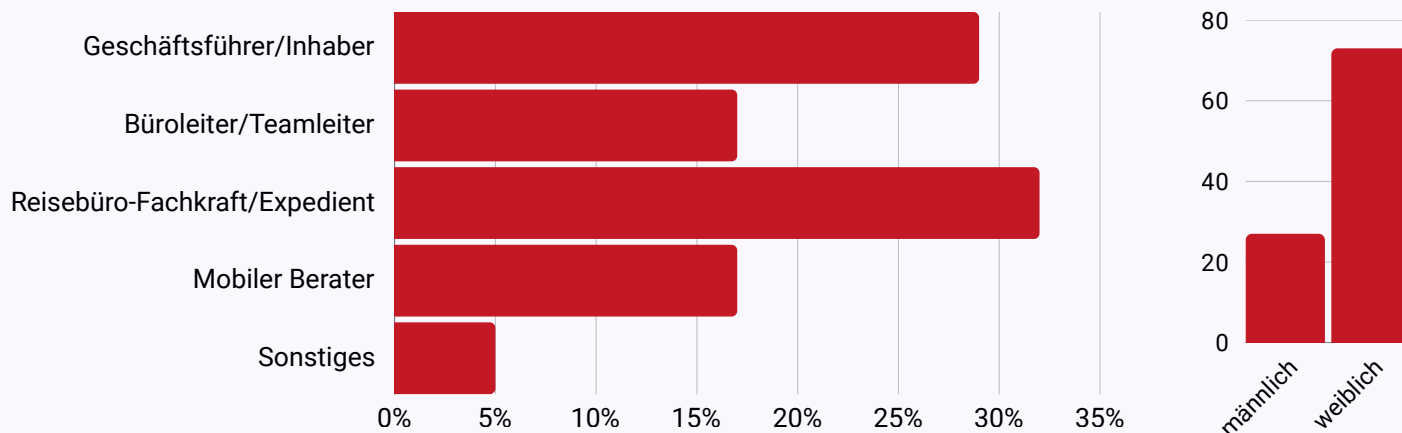
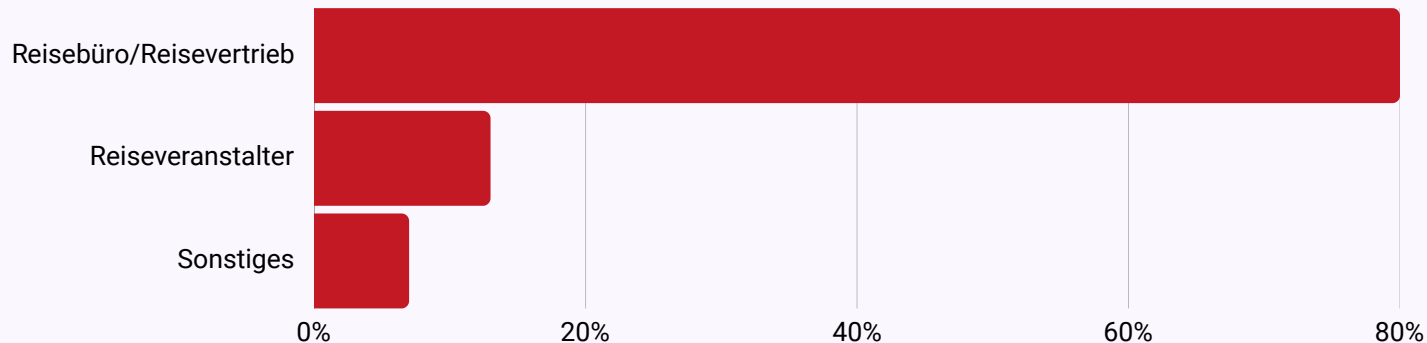
Ein Teil des TRVL COUNTER Teams traf sich zum Gruppenbild in Ottensen (Hamburg). Seit Sommer 2025 dabei: Felix Hormel (zweiter von rechts).

Da gedruckte Qualität nach wie vor geschätzt wird, erscheint unser TRVL COUNTER Quarterly Magazin alle drei Monate – hochwertig produziert, sorgfältig kuratiert und selbstverständlich auch online verfügbar.

Unsere Mission: Orientierung geben, Inspiration liefern, Verlässlichkeit gewährleisten.

Unser Claim: Wir sehen Reisen mit anderen Augen.

Wen sprechen wir an: Unsere Zielgruppe*



*Leserbefragung August 2023

MEDIUM UND KANAL	ERSCHEINUNGSWEISE	Ø REICHWEITE /EMPFÄNGER	Ø ÖFFNUNGSRATE
Newsletter: "morning news"	werktäglich (Mo bis Fr)	29.400*	65%
Newsletter: "weekly news" für Entscheider	samstags	13.600*	Neu ab Jan 2026
Printheft: "TRVL COUNTER Quarterly"	quartalsweise	6.500 print + 70.000 digital**	
E-Magazin: "TRVL COUNTER Digital"	alle 14 Tage sonntags	29.400*	
Website: "trvlcounter.de"	24/7	80.000 Page Impressions/Monat	Relaunch in 2026
TRVL COUNTER Social Media: Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn	24/7	15.000 Follower	
Kundennewsletter: Stand-Alone-Newsletter	nach Kundenauftrag	28.900*	46%
Website: "junge-reiseprofis.de"	24/7	32.000 Page Impressions/Monat	
Newsletter: Junge Reiseprofis Newsletter	samstags	26.300*	55%

* Unterschiedliche Empfängerkreise je nach Anmeldung

** Empfängerkreis: Eigene Verteiler, alle SoM-Kanäle sowie weitere branchenrelevante Partner-Netzwerke

Seit Anfang 2025 erscheint TRVL COUNTER Digital **alle 14 Tage**, immer sonntags und steht den Leser:innen direkt zum Download bereit. Optisch modern, inhaltlich fundiert, hochwertig produziert: großzügige Bildstrecken, pointierte Analysen, Reportagen, Porträts und exklusive Interviews machen TRVL COUNTER Digital zu einem einzigartigen Medium in der Touristikbranche.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde:

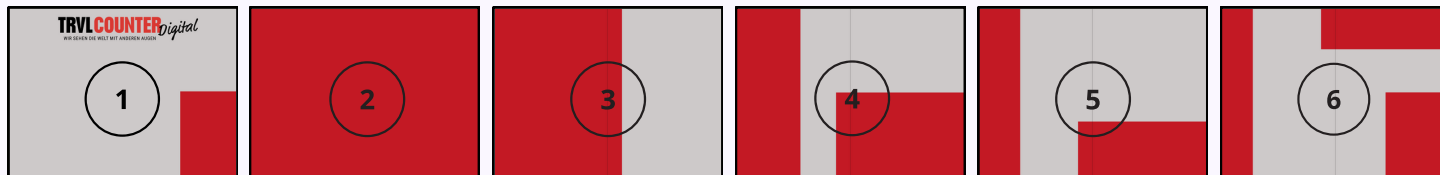
1. **Maximale Sichtbarkeit:** Jede Anzeige wird digital verlinkt und kann direkt mit Ihrer Website, Buchungstrecken oder Produktseiten verbunden werden.
2. **Hohe Reichweite:** Der Verteilerkreis entspricht 29.400 Leser:innen aus der Touristik.
3. **Interaktive Platzierung:** Beiträge, Produkte und Themen lassen sich unmittelbar verknüpfen – für mehr Aufmerksamkeit, Interaktion und messbare Ergebnisse.
4. **Hochwertiges Umfeld:** Ihr Unternehmen profitiert von einem journalistisch starken, exklusiven Medium mit hoher Glaubwürdigkeit in der Branche.

Mit TRVL COUNTER Digital erreichen Sie die Entscheider:innen und Multiplikator:innen der Touristik – zielgerichtet, aufmerksamkeitsstark und interaktiv.

[Hier zur Leseprobe >>>](#)



	WERBEFORM	FORMAT (B x H)	PREIS*
01	Titelanzeige (Ecke)	512 x 778 px	590 €
02	XL-Anzeige	2048 x 1536 px	1.990 €
03	L-Anzeige	1152 x 1536 px / 210 x 280 mm	1.490 €
04	M-Anzeige hoch und quer	580 x 1536 px / 105 x 280 mm (hoch) 1152 x 769 px / 210 x 140 mm (quer)	990 €
05	S-Anzeige hoch und quer	383 x 1536 / 70 x 280 mm (hoch) 1152 x 510 / 210 x 93 mm (quer)	650 €
06	XS-Anzeige hoch und quer	291 x 1536 px / 53 x 280 mm (hoch) 1152 x 384 px / 210 x 70 mm (quer) 580 x 769 px / 105 x 140 mm (Eckfeld)	450 €



Unser **Premium-Magazin** erscheint **vierteljährlich** als Print- und Online-Ausgabe. Optisch modern, inhaltlich fundiert, hochwertig produziert: klares Layout, eindrucksvolle Bildwelten machen es zu einem **einzigartigen Medium** im **B2B-Bereich**.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde:

1. **Starke Wirkung:** Anzeigen erscheinen in einem Umfeld, das visuell begeistert, Emotionen weckt und Vertrauen schafft.
2. **Gezielte Reichweite:** Das Magazin erreicht Fachpublikum und Entscheider:innen zusätzlich über Roadshows, Branchenevents und Partnernetzwerke.
3. **Inspirierender Kontext:** Rubriken wie News, Counter, Travel, Kreuzfahrten, Work & Life, Porträts und Interviews setzen Ihre Marke im passenden Themenumfeld in Szene.
4. **Hochwertiges Umfeld für Ihre Imagewerbung:** Ihr Unternehmen profitiert von journalistischer Qualität, exklusiven Inhalten und starker Glaubwürdigkeit in der Branche.
5. **Langfristige Sichtbarkeit:** Durch Print und Online bleibt Ihre Botschaft dauerhaft präsent.

Mit einer Anzeige positionieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark, nachhaltig und direkt bei den relevanten Multiplikator:innen.



	WERBEFORM	FORMAT (B x H)	PREIS
1	2/1 Seite (Doppelseite)	420 x 280 mm	15.290 €
2	Umschlagseite U2, U3 oder U4	210 x 280 mm	8.990 €
3	1/1 Seitenanzeige	210 x 280 mm	7.990 €
4	1/2 Seite Anzeige hoch oder quer	105 x 280 mm (hoch) 210 x 140 mm (quer)	5.390 €
5	1/3 Seite Anzeige hoch oder quer	70 x 280 mm (hoch) 210 x 93 mm (quer)	4.290 €
6	1/4 Seite Anzeige hoch oder quer sowie als Eckfeld	53 x 280 mm (hoch) 210 x 70 mm (quer) 105 x 140 mm (Eckfeld)	2.990 €
7	1/6 Seite Kleinanzeige	105 x 92 mm (Feldanzeige)	990 €



Monat	Schwerpunkte und Highlight-Themen	ET	AS / DU
Januar	Urlaub in Deutschland, Top-Hotels	11. Jan 25. Jan	05. Jan 19. Jan
Februar	ITB, Kreuzfahrt, USA & Kanada (ITB-Vorausgabe)	08. Feb 22. Feb	02. Feb 16. Feb
Quarterly-Magazin Q1	USA, Kanada, Airlines, Kreuzfahrt, Malediven, Seychellen und Mauritius	KW 07 (Online) KW 09 (Print)	KW 06
März	Ketten & Kooperationen, Airports und Airlines, Nordics	01. März 15. März 29. März	23. Feb 09. März 23. März
April	Flusskreuzfahrten, Luxus	12. Apr 26. Apr	06. Apr 20. Apr
Mai	Banken & Versicherungen, Fortbildung	10. Mai 24. Mai	04. Mai 18. Mai
Quarterly-Magazin Q2	Fernstrecke, Airports & Airlines, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 24 (Online) KW 26 (Print)	KW 23
Juni	Kreuzfahrt, Nachhaltigkeit	07. Jun 21. Jun	01. Jun 15. Jun

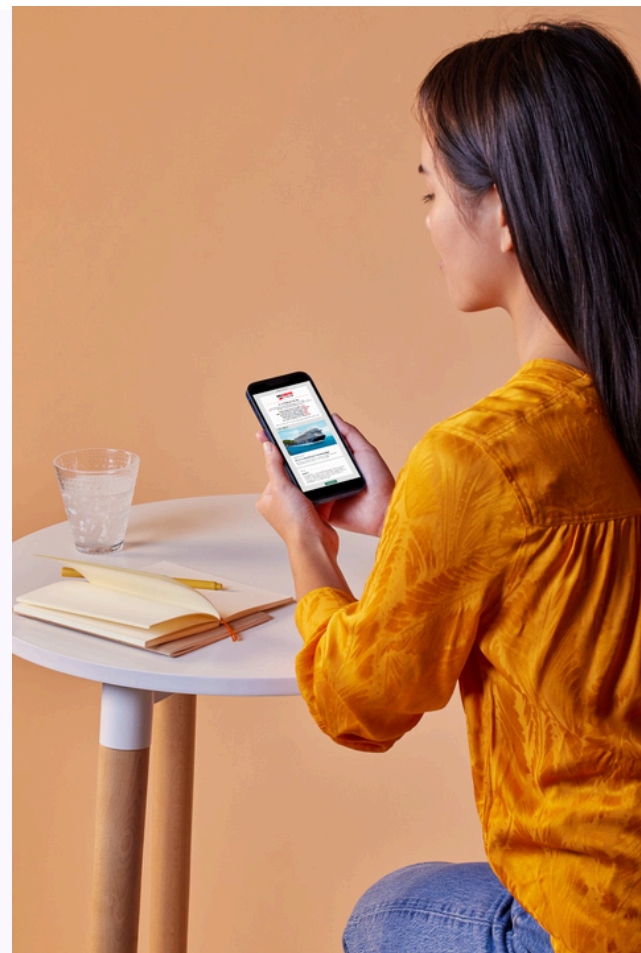
	Themen	ET	AS/DU
Juli	Türkei & Griechenland, Top-Hotels	05. Jul 19. Jul	29. Jun 13. Jul
August	Expeditionsreisen, Türkei & Griechenland	16. Aug 30. Aug	10. Aug 24. Aug
Quarterly-Magazin Q3	Luxus, Airlines, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 38 (Online) KW 40 (Print)	KW 37
September	Ketten & Kooperationen, Banken & Versicherungen	13. Sept 27. Sept	07. Sept 21. Sept
Oktober	Kreuzfahrt, Luxus, Airports & Airlines, Nordics	11. Okt 25. Okt	05. Okt 19. Okt
November	Flusskreuzfahrten 2026, Nachhaltigkeit, Karibik	08. Nov 22. Nov	02. Nov 16. Nov
Quarterly-Magazin Q4	Karibik, Airport & Airlines, Hochsee- und Flusskreuzfahrt	KW 50 (Online) KW 52 (Print)	KW 49
Dezember	Kataloge 2026, USA & Canada	06. Dez 20. Dez	30. Nov 14. Dez

Die “morning news” sind **seit 20 Jahren** das tägliche Branchenupdate in der Touristik – kompakt, zuverlässig und auf allen Endgeräten verfügbar. Täglich um acht Uhr erreichen sie rund **29.400 Fachleser:innen** direkt im Posteingang – mit einer starken **Öffnungsrate von 65 %**.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde:

1. **Maximale Reichweite:** Ihre Botschaft landet werktäglich bei fast 30.000 Reiseprofis.
2. **Hohe Sichtbarkeit:** 65 % Öffnungsrate garantiert Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige.
3. **Gezielte Platzierung:** Werbung kann in den passenden Rubriken – Produkt, Counter & Vertrieb oder Destination – gebucht werden.
4. **Digitale Verlinkung:** Leser:innen gelangen per Klick sofort auf Ihre Website, Buchungsstrecke oder Produktseite.
5. **Starkes Imageumfeld:** Profitieren Sie von Glaubwürdigkeit und journalistischer Qualität.

Mit den “morning news” platzieren Sie Ihre Marke sichtbar, zielgerichtet und im passenden Umfeld – genau dort, wo die Touristikbranche ihren Tag beginnt.



	WERBEFORMATE	GRÖSSENANGABEN IN PX (B x H)	PREIS
1	Leaderboard, Top-Platzierung	680 x 200 px	1.900 €
2	Banner oder Textanzeige in den Top-News	680 x 200 px 400 x 400 px plus 500 Zeichen Text	1.400 €
3	Banner	680 x 200 px	1.200 €
4	XXL-Banner	680 x 400 px	1.500 €
5	Textanzeige XXL	680 x 400 px plus 800 Zeichen Text	1.700 €
6	Textanzeige	400 x 400 px plus 500 Zeichen Text	1.200 €



Neu ab 2026: Mit den TRVL COUNTER “weekly news” erreichen Sie gezielt Entscheider:innen, Reisebüro-Inhaber:innen und Touristik-Profis in Führungspositionen.

Jeden Samstag kuratiert die Redaktion drei Top-Themen der Woche – kompakt, relevant und mit klarer Einordnung. Führungskräfte erhalten so Orientierung inmitten der Informationsflut und genau die Impulse, die für ihre Entscheidungen zählen.

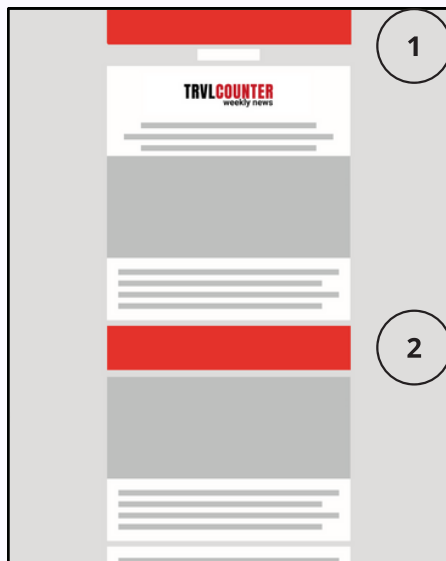
Ihre Vorteile als Anzeigenkunde:

1. **Premium-Zielgruppe:** 13.600 Leser:innen in Leitungs- und Entscheidungsfunktionen.
2. **Hohe Aufmerksamkeit:** Inhalte werden bewusst gelesen und selektiv konsumiert.
3. **Maximale Sichtbarkeit:** Ihre Botschaften erscheinen im exklusiven Umfeld der Wochen-Highlights.
4. **Minimale Streuverluste:** Zielgerichtete Ansprache statt breite Streuung.

Die “weekly news” sind das Premium-Umfeld für Werbung mit echter Wirkung – direkt bei den relevanten Entscheider:innen!



	WERBEFORMATE	GRÖSSENANGABEN IN PX (B x H)	PREIS
1	Leaderboard, Top-Platzierung	680 x 200 px	475 €
2	Banner	680 x 200 px	390 €
3	Textanzeige	Bild 400 x 400 px plus 500 Zeichen Text	390 €



Ob privat oder als Marketing-Tool – LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube sind heute unverzichtbar. Über die TRVL COUNTER-Kanäle erreichen Sie genau dort Ihre Zielgruppen – direkt, nahbar und interaktiv.

- **Einbindung & Dialog:** Wir vernetzen Sie mit der TRVL COUNTER-Community und fördern aktiven Austausch mit unseren Followern.
- **Gezielte Ansprache:** Jede Plattform bedient unterschiedliche Alters- und Nutzergruppen – Ihre Botschaft kommt dort an, wo sie am besten wirkt.
- **Kampagnen-Power:** Ob Botschaften, Webinar-Angebote oder News – über unsere Social-Media-Kanäle bringen wir Ihre Inhalte in die Community.

WERBEFORM	CONTENT	PREIS
Eine Story	Bilder / Video	250 €
Ein Post	Bilder oder Video plus Text	350 €



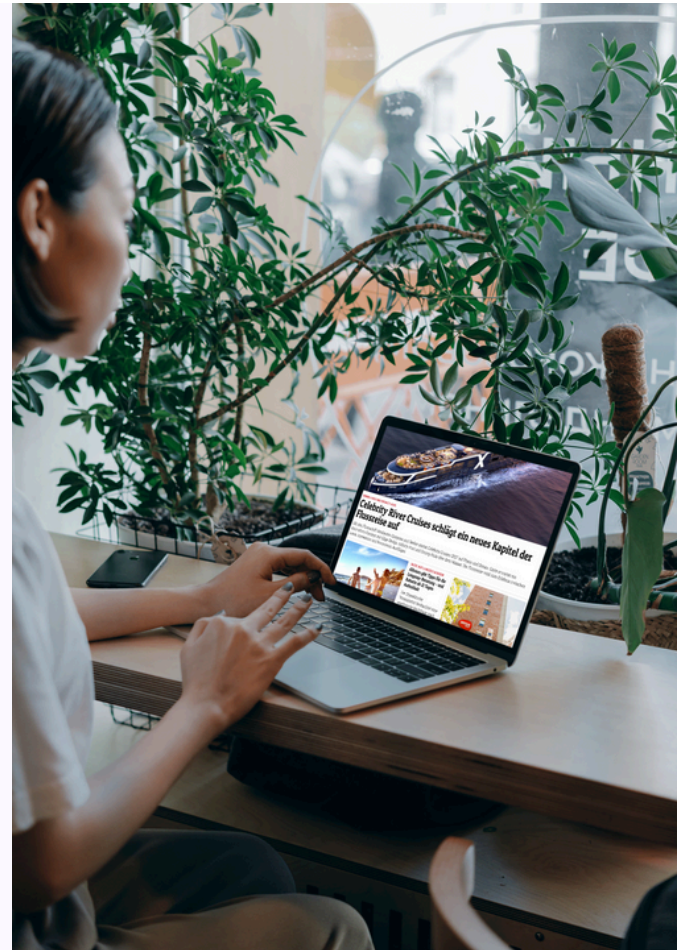
trvlcounter.de ist die digitale Bühne für die Touristikbranche – ohne Log-in, ohne Paywall, 24/7 verfügbar. Hier finden Reiseprofis jederzeit die wichtigsten News und Highlights aus der Branche.

Die Inhalte sind klar gegliedert: Top-News, Produkt, Counter & Vertrieb, Destinationen sowie Interviews. So behalten Leserinnen und Leser stets den Überblick über alles, was die Branche bewegt.

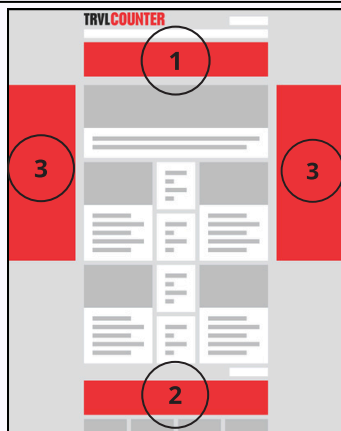
Technik und Design der Website sind auf dem neuesten Stand und bieten ein hochwertiges Umfeld für Werbung. Ihre Botschaften platzieren Sie aufmerksamkeitsstark über großzügige Bannerformate oder Content Ads, die sich nahtlos in den redaktionellen Kontext einfügen.

Ein besonderes Highlight sind unsere Advertorial-Unterseiten: maßgeschneiderte Landingpages, die wir in enger Abstimmung mit der Redaktion gestalten – inklusive Einpflege von Texten, Bildern und Material.

So wird aus Werbung ein Content-Erlebnis mit Mehrwert.



	WERBEFORMEN	FORMATE IN PX (B x H)	PREIS
1	Standardbanner 1	1.024 x 250 px	1.700 €
2	Standardbanner 2	1.024 x 250 px	1.200 €
3	Skyscraper	auf Anfrage	2.500 €
4	Site-Branding (nur Desktopmodus)	auf Anfrage	5.000 €
5	Unterseite als Content Advertorial	eigene Unterseite/Landingpage auf trvlcounter.de	2.500 €



Sie möchten Ihre Kampagne direkt in den Reisebüros platzieren und Ihre Destination und Ihr Produkt nachhaltig bei den Counterprofis verankern?

Unsere Redaktion entwickelt für Sie ein individuelles Magazin – im Look & Feel Ihrer CI und exakt abgestimmt auf Ihre Ziele.

Von Beratung über Redaktion und Gestaltung bis hin zu Produktion und Druck übernehmen wir alle Schritte. Das Ergebnis ist eine hochwertige Beilage, die Ihre Marke aufmerksamkeitsstark präsentiert und den Vertrieb mit relevanten Verkaufsargumenten unterstützt.

Selbstverständlich auch in digitaler Form realisierbar – für noch mehr Reichweite und Flexibilität.

UMFANG	FORMAT	PREIS
16 Seiten	DIN A4	15.000 €

BESSER BERATEN

AUSTRALIENS NORTHERN TERRITORY

COUNTER-Infos FÜR REISEBÜROS

JULI 2022

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH

Verkaufshilfe für das Northern Territory

HIT THE ROAD: (Fast) alle Wege führen ins Outback

Immer der Nase nach: Mit jedem Kilometer entdecken Urlauber spektakuläre Landschaften und eine exotische Fauna und Flora, die es sonst nirgendwo gibt.

Die Northern Territory ist wie gemacht für einen unvergesslichen Roadtrip. Egal, ob mit dem Auto, dem Motorbike oder einem Wohnmobil – hier findet jeder die passende Straße. Ob die klassische Kokoi über Nakuru's Way, Red Centre Way und Explorers Way – das sind die drei wichtigsten Themenstrassen.

Nakuru's Way: Die Route führt von Kakadu National Park im Norden über Kakadu National Park mit seinen jahrtausendealten Feuertempeln. Von dort geht es weiter in die Katherine Region und den Nitmiluk National Park und schließlich zu den atemberaubenden Wasserfällen im Litchfield National Park. Wenn Urlauber auf Abenteuer wollen, ist dieser Roadtrip mit seinen natürlichen Wasserlöchern, in den man schwimmen kann, optimal.

Red Centre Way: Der 1.135 Kilometer lange Red Centre Way führt tiefgenen in das australische Outback. Startpunkt ist Alice Springs. Durch die West MacDonnell Ranges geht es über die teils unbefestigte Mervin Long Road zum Kings Canyon und von hier aus weiter in den Uluru-Kata Tjuta National Park. Neben dem berühmten Wahrzeichen Australiens, dem Uluru, sollten Urlauber die 36 Felsinseln von Kata Tjuta nicht verpassen.

Explorers Way: Verbinden kann man beide Routen über den sogenannten Explorers Way. Immer wieder tauchen am Wegesrand exotische Outback Parks oder Roadhouses für eine Rast auf. Oder auch Kunden entspannen sich in den natürlichen heißen Quellen von Matamoras oder den Silber Springs. Die Fülle kann man sich am besten bei einer Wanderung durch die überdimensionalen Grandpools der Devils Marbles südlich von Tennant Creek vorstellen.

BESSER BERATEN, Juli 2022 | 4

Content Marketing: Online Advertorials

Präsentieren Sie Ihre Produkt- und Zielgebietsneuheiten im E-Magazin **TRVL COUNTER Digital** – zusätzlich erscheinen Ihre Inhalte als Advertorial auf einer eigenen Unterseite von **trvlcounter.de** und bleiben dort **ein Jahr lang** sichtbar.

Das Advertorial ist Teil des E-Magazins und kann gleichzeitig als **eigenständiges Kommunikationsmittel** für Ihre Vertriebsaktivitäten und Marketingkampagnen genutzt werden. Damit sichern Sie sich doppelte Wirkung: Reichweite über TRVL COUNTER und ein hochwertiges Tool für Ihre eigenen Kanäle.

Wir übernehmen Konzept, Inhalt, Gestaltung und Distribution – alles aus einer Hand.

Pluspunkt: Jede Buchung beinhaltet zusätzlich eine einwöchige Bannerplatzierung in den “morning news” sowie eine einwöchige Präsenz auf trvlcounter.de.

UMFANG	FORMAT	PREIS
3 Seiten	Advertorial S	5.750 €
4 Seiten	Advertorial M	6.750 €
5 Seiten	Advertorial L	7.750 €

Mediadaten – gültig ab Januar 2026

ADVERTORIAL

Die Celebrity Xcel kommt

Im November 2025 geht das neueste Edge-Klasse Schiff, die Celebrity Xcel, auf Jungfernfahrt. Celebrity Cruises bietet ein gehobenes Premium-Urlaubserlebnis und steuert rund 300 Ziele in mehr als 70 Ländern auf allen sieben Kontinenten an.

TRVL COUNTER Digital | N° 01

ADVERTORIAL

Was die neue Celebrity Xcel zu bieten hat

Das fünfte Schiff der preisgekrönten Edge-Klasse von Celebrity Cruises wird am 18. November 2025 erstmals in See stechen.

Das fünfte Schiff der preisgekrönten Edge-Klasse von Celebrity Cruises wird am 18. November 2025 erstmals in See stechen.

Das fünfte Schiff der preisgekrönten Edge-Klasse von Celebrity Cruises wird am 18. November 2025 erstmals in See stechen.

TRVL COUNTER Digital | N° 01

TRVL COUNTER E-Learning – seit 2019 die **Pioniere für Video-Learning in der Touristik**. Für Counter-Profis, Auszubildende und Reisebüro-Teams bieten wir Kurse als Basic-Variante (Text & Bild) oder als videobasiertes Format mit persönlicher Moderation. So lassen sich Kampagnen flexibel an Budget und Zielsetzung anpassen.

Wir übernehmen alles von der Projektentwicklung bis zur **Lead-Übermittlung** – Konzept, Produktion, Distribution und Daten aus einer Hand.

Zusatzvorteil: Die produzierten Videos können von Ihnen auch eigenständig genutzt und auf Wunsch in weitere Sprachen übersetzt werden. Damit erhöhen Sie die Reichweite und Einsatzmöglichkeiten Ihrer Inhalte deutlich.

Pluspunkt: Alle Angebote laufen zusätzlich vier Wochen crossmedial über die TRVL COUNTER- und Junge Reiseprofis-Kanäle – für hohe Reichweite und messbare Ergebnisse.

UMFANG	FORMAT	PREIS
Basic-E-Learning	Drei Themen: Bild & Text	5.000 €
Drei Lektionen	Drei Videos	10.900 €
Fünf Lektionen	Fünf Videos	14.900 €
Sieben Lektionen	Sieben Videos	19.900 €



Jetzt E-Learning starten und Bayern-Experte werden!
Lerne in nur drei kurzen Lektionen alles Wichtige für deine Beratung – praxisnah, inspirierend und perfekt für Reiseprofis. Lerne und beantworte die Fragen unten – und sichere dir die Chance auf eines von 10 Bayern-Überraschungsgewinnen!

Lektion 1 – Bayern von seiner schönsten Seite: Wellness und Heilbäder

- Welche der folgenden Heilmethoden ist keine traditionelle bayerische Therapie?
☐ a) Kneipp-Therapie ☐ b) Schroth-Kur ☐ c) Akupunktur ☐ d) Solebad
- Wie viele Urlaubsübernachtungen in Bayern finden schätzungsweise in einem Heilbad oder Kurort statt?
☐ a) 1 von 10 ☐ b) 1 von 4 ☐ c) 1 von 2 ☐ d) Bad Tölz
- Welche der folgenden Orte bietet Kneipp-Therapien an?
☐ a) Bad Wörishofen ☐ b) Bad Reichenhall ☐ c) Bad Füssing ☐ d) Bad Tölz

Lektion 2 – Heilende Naturerlebnisse in Bayern

- Was ist das Hauptziel einer Schroth-Kur?
☐ a) Die Förderung der Muskelmasse
☐ b) Entgiftung und Entlastung des Körpers
☐ c) Verbesserung der Ausdauer
☐ d) Unterstützung der Verdauung
- Welches Heilmittel wird in bayerischen Heilbädern zur Regeneration von Körper und Geist eingesetzt, das aus Salzköcken gewonnen wird?
☐ a) Heilwasser ☐ b) Galle ☐ c) Moor ☐ d) Heilröhren

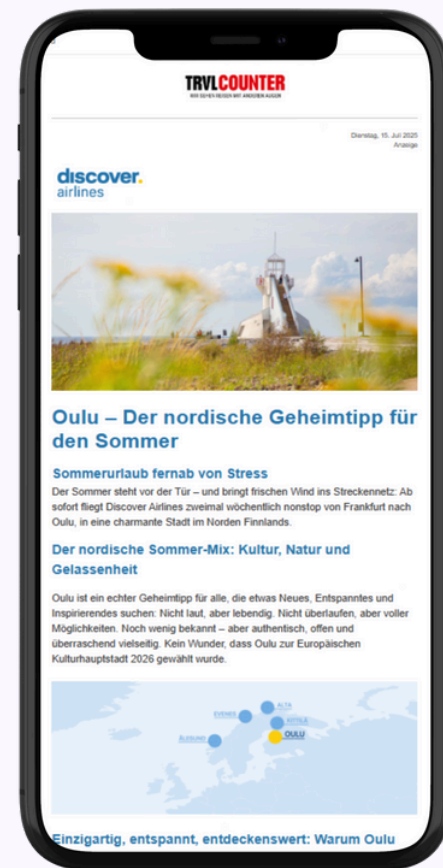
Der Stand-Alone-Newsletter ist das exklusive Format für Ihre Botschaft. Er wird individuell im Kundenauftrag erstellt und richtet den Fokus ganz auf Ihr Thema, Ihr Produkt oder Ihre Kampagne – im Look & Feel Ihrer CI.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde:

1. **Exklusive Aufmerksamkeit:** Nur Ihre Inhalte, ohne Ablenkung.
2. **Direkter Zugang:** Reisebüros und Multiplikator:innen erreichen Sie unmittelbar im Posteingang.
3. **Individuelles Design:** Komplett angepasst an Ihre Corporate Identity.
4. **Hohe Reichweite:** Nutzen Sie die starke TRVL COUNTER-Community.

Mit einem Stand-Alone-Newsletter platzieren Sie Ihre Marke exklusiv, zielgerichtet und wirkungsvoll.

UMFANG	FORMAT	PREIS
Einmaliger Versand als Newsletter	Anlieferung als HTML	3.100 €
optionale Erstellung	HTML Code	200 €



Ob Markteinschätzung, Themen-Impuls oder schnelle Tendenz: Mit unserem neuen **Umfrage-Tool** erhalten Sie direktes und authentisches Feedback aus dem Reisebürovertrieb. Die Befragung läuft **eine Woche lang** über alle TRVL COUNTER-Kanäle – kompakt, präzise und auf nur drei Fragen reduziert, sodass die Teilnahmequote hoch bleibt.

Ihre Vorteile:

1. **Direkter Draht zum Markt:** Sie hören unmittelbar, was Reiseprofis denken.
2. **Hohe Reichweite:** Die TRVL COUNTER-Community garantiert viele Rückmeldungen.
3. **Schnelle Ergebnisse:** Bereits nach einer Woche liegt eine detaillierte Auswertung vor.
4. **Klarer Trend:** Dank belastbarer Daten erhalten Sie Orientierung für Ihre Strategie, Produkte oder Kampagnen.

Mit dem Umfrage-Tool gewinnen Sie wertvolle Einblicke – zielgerichtet, praxisnah und mit messbaren Ergebnissen.

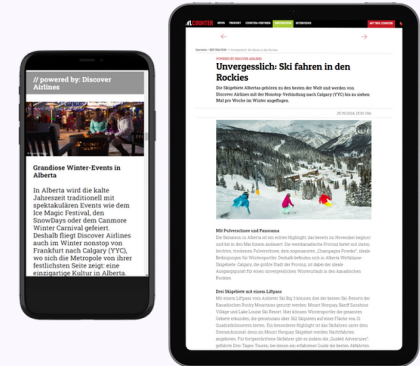
FORMAT	PREIS
Blitzumfrage mit drei Fragen	1.900 €



Maximale Sichtbarkeit in nur sieben Tagen: Eine Woche lang stehen Ihre Produkte oder Themen im Mittelpunkt: **täglich eine Platzierung in den "morning news"**, direkt verlinkt auf die jeweilige **Advertorial-Seite auf trvlcounter.de**, die **ein Jahr lang sichtbar** bleibt. Zum Abschluss erscheinen alle Inhalte nochmals gebündelt im TRVL COUNTER Digital.

Ihre Vorteile:

- Omni-Channel-Präsenz:** "morning news", Website, "weekly news", Digital und Social Media in einer Kampagne.
- Gezielte Frequenz:** 1 Platzierung pro Tag in den "morning news" sorgt für konstante Sichtbarkeit.
- Starker Abschluss:** Ein umfassendes Feature im E-Magazin verlängert die Wirkung.
- Langfristige Präsenz:** Advertorial-Seiten bleiben 12 Monate auf trvlcounter.de online.
- Direkter Draht:** Ihre Botschaften erreichen Reisebüros und Entscheider:innen ohne Umwege.



UMFANG	FORMAT	PREIS
Fünf Themen	digital	6.500 €
Fünf Themen	digital + 1/1 Seite Print	10.900 €

REDAKTIONELLE BROSCHÜREN & ONLINE-MAGAZINE

Seit 2024 realisieren wir im Kundenauftrag hochwertige Broschüren und Online-Magazine – etwa das B2C-Magazin Reisezeit für Lufthansa City Center, eine Destinationsbroschüre über Saudi-Arabien oder die viel beachtete LCC-Nachhaltigkeitsbroschüre 2025.

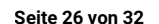
Als **Full-Service-Dienstleister** entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte, begleiten Ihre Veranstaltung redaktionell und setzen die Inhalte grafisch ansprechend um. Wir garantieren einen professionellen, reibungslosen Produktionsablauf – von der Idee bis zum fertigen Produkt.

Besonders gefragt sind Formate für **Jubiläen, Jahrestagungen, Workshops oder FAM-Trips**. Auf Wunsch übernehmen wir zusätzlich die Bewerbung über alle TRVL COUNTER-Kanäle hinweg.

UMFANG	FORMAT	PREIS
8 bis 20 Seiten	digital	auf Anfrage



Nutzen Sie die Plattform **Junge Reiseprofis** als direkte Kommunikationsbrücke zum Reisevertrieb in der DACH-Region – frei zugänglich, ohne Paywall und ohne komplizierten Login. Besonders beliebt bei allen, die sich gezielt fortbilden möchten.



WERBEFORMEN	FORMAT	PREIS*
Standardpaket	Textanzeige (Bild 400 x 400 px, Headline 50 Zeichen, Text 500 Zeichen, Link): - Erscheint eine Woche lang werktäglich im "morning news"-Newsletter - Am Samstag zusätzlich im JRP-Newsletter	650 €
Premiumpaket	Sie wünschen eine auffällige und hervorgehobene Platzierung Ihres Angebots? Hier werden Leistungen aus dem STANDARD PAKET ergänzt mit: - Eine Woche MEGA-Banner auf der Startseite von Junge-Reiseprofis.de (1.024x250 px). Sie verlinkt direkt auf Ihre Unterseite von JRP - Social-Media-Beitrag plus Story auf Facebook und Instagram	1.500 €
Banner im Newsletter	680 x 200 px	390 €
Textanzeige	400 x 400 px plus 500 Zeichen Text	390 €
Leaderboard	680 x 200 px	475 €
Paket Upgrade	Textanzeige erscheint im News-Bereich von "morning news" anstatt in der Rubrik "Lernangebote"	390 €

*Preise für die JRP-Pakete sind nicht mit weiteren Rabatten und AE kombinierbar.

Gezielt ausschreiben – gezielt Talente gewinnen:

von Berufseinsteiger:innen bis erfahrenen Touristikexpert:innen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 1. Maximale Reichweite:** Ihre Stellenanzeige erscheint im täglichen Newsletter "morning news" (29.400 Empfänger:innen aus der Touristik) sowie im E-Magazin TRVL COUNTER Digital.
- 2. Individuelle Betreuung:** Persönlicher Service durch unser erfahrenes Team sorgt für eine reibungslose Umsetzung.
- 3. Relevante Zielgruppe:** Hohe Resonanz bei TRVL COUNTER-Abonent:innen, die aktiv an Karriere- und Weiterbildungsthemen interessiert sind.
- 4. Erweiterte Reichweite:** Zusätzlich wird Ihre Anzeige via Social-Recruiting-Ads an rund 60.000 Personen außerhalb der Branche ausgespielt.

Mit TRVL COUNTER Jobanzeigen kombinieren Sie gezielte Ansprache im Touristik-Fachumfeld mit breiter Sichtbarkeit über Social Media – für eine starke Wirkung bei der Personalsuche.

// STELLENANGEBOTE

Fachkraft Touristik – IGENDORF NÜRNBERG

Netter/r Kollege/in (m/w/d) für unser Reisebüro in Igendorf bei Nürnberg gesucht! Wichtig ist eine abgeschlossene touristische (!) Ausbildung und Spaß an der Arbeit. Bestenfalls bist Du mindestens 2 Tage stundenweise bei uns im Büro und ansonsten auch gerne im Homeoffice – das besprechen wir einfach persönlich!

[Jetzt bewerben!](#)



Touristikfachkräfte Vollzeit/Teilzeit – WIESBADEN

Ein etabliertes Reisebüro in Wiesbaden-Schierstein sucht engagierte Touristikfachkräfte (Voll- oder Teilzeit, mind. 19 Std./Woche) mit Erfahrung in TOMA, IRIS und TravelCompass. Gesucht werden Mitarbeiter mit Zielgruppenkenntnissen, idealerweise im Bereich hochwertiger Pauschalreisen und Kreuzfahrten, die serviceorientiert, zuverlässig und kommunikationsstark sind. Es erwarten Sie ein motiviertes Team, 38-Stunden-Woche, 30 Urlaubstage, Schulungen, attraktive Gehälter und flexible Arbeitsmodelle.

[Jetzt bewerben!](#)



Geschäftsreisepespezialist/-in (m/w/d) - DRESDEN

Ein herzliches Lufthansa City Center mit 9 Mitarbeitenden, begleitet seit 1993 Geschäfts- und Privatreisende. Unser Büro nahe dem Dresdner Hauptbahnhof ist ein Ort, an dem Teamgeist und Leidenschaft für Reisen großgeschrieben werden. Bei uns betreust du Firmenkunden, buchst mit Amadeus, IATA und DB und erlebst jeden Tag neue Herausforderungen. Freu dich auf 30 Tage Urlaub, freie Wochenenden, planbare Arbeitszeiten mit früherem Feierabend am Freitag und weitere Benefits.

[Werde Teil des Teams!](#)



Für unsere Unternehmenszentrale in Düsseldorf suchen wir motivierte und engagierte Touristiker in den verschiedensten Unternehmensbereichen:

- Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)
- Verkaufsrepräsentant im Außendienst für unsere Region Deutschland Nord (m/w/d)
- Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)
- Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)
- Reiseverkäufer für unser Online-Reisebüro (m/w/d)
- Kundenberater im 24h-Reiseservice (m/w/d)



WERBEFORMEN	FORMATE	PREIS
Für etablierte Touristikprofis	• Jobanzeige täglich im TRVL COUNTER Newsletter "morning news" sowie im E-Magazin "TRVL COUNTER Digital". • 28 Tage Laufzeit.	390 €
Für Newcomer und Berufsanfänger	• Push via bezahlter Werbeanzeigen auf Instagram, Google Ads und Native Advertising an rund 60.000 Empfänger. • 28 Tage Laufzeit.	390 €
Für beide, Touristikprofis & Newcomer	• Jobanzeige erscheint täglich im TRVL COUNTER Newsletter "morning news" sowie im E-Magazin "TRVL COUNTER Digital" • Push via bezahlter Werbeanzeigen auf Instagram, Google Ads und Native Advertising an rund 60.000 Empfänger • 28 Tage Laufzeit	650 €

TRVL COUNTER-MAGAZIN QUARTERLY & TRVL COUNTER DIGITAL

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Dateiformat: PDF X-3 (andere Formate anfragen)

Farbmodus: CMYK

Farbprofile: für den Umschlag (U2 + U3): ISOcoated_v2, Innenseiten: PSO_LWC_Improved

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi

Schriften: Eingebunden, Minimalschriftgröße: 6 Punkt

Wichtiger Hinweis: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens fünf Millimeter vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: acht Millimeter.

Anlieferung: Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei separate Einzelseiten- PDFs (zwei Dateien) angeliefert werden.

ONLINE- UND DIGITALPRODUKTE

Newsletter und Web: Datenanlieferung als .jpg, .gif oder .png mit mind. 140 dpi

Anzeigen fürs "TRVL COUNTER Digital" ausschließlich im PDF-Format mit mind. 300 dpi + Link

Dateien-Anlieferung bitte an: anzeigen@liffeverlag.de

- 1. Geltungsbereich.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Werbeschaltungen in allen Produkten der Life! Verlag GmbH & Co. KG, einschließlich Printpublikationen, Online-Portale, Newsletter sowie Sonderpublikationen.
- 2. Vertragsschluss.** (1) Ein Vertrag über die Schaltung von Werbung kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlags zustande. (2) Angebote des Kunden stellen lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots dar und sind für den Verlag nicht verbindlich, bis eine Bestätigung erfolgt.
- 3. Preise und Zahlungsbedingungen.** (1) Sämtliche Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. (2) Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. (3) Ab dem 15. Tag nach Fälligkeit werden Verzugszinsen in Höhe von 14 % p. a. berechnet. (4) Bei Zahlung direkt nach Auftragsbestätigung gewährt der Verlag einen Skonto von 5 %.
- 4. Stornierungen und Umbuchungen.** (1) Stornierungen sind bis 1 Monat vor Schaltung kostenfrei möglich. (2) Erfolgt die Stornierung später, werden 50 % des Auftragswertes berechnet. (3) Ab Beginn der Schaltung ist der volle Anzeigenpreis (100 %) fällig. (4) Umbuchungen sind grundsätzlich möglich und können flexibel in Abstimmung mit dem Verlag erfolgen.
- 5. Gestaltung und Anzeigenschluss.** (1) Der Kunde ist für die Lieferung der vollständigen und druck- bzw. sendefähigen Daten verantwortlich. (2) Entsprechen die gelieferten Daten nicht den technischen Vorgaben, ist der Verlag berechtigt, notwendige Anpassungen vorzunehmen und die Kosten dem Kunden in Rechnung zu stellen. (3) Anzeigenschluss ist für Online-Publikationen 5 Tage vor Veröffentlichung, für Print-Publikationen 20 Tage vor Veröffentlichung.
- 6. Platzierung und Kennzeichnung.** (1) Die Platzierung der Anzeigen erfolgt nach Wahl des Verlags, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. (2) Anzeigen, die redaktionellen Inhalten ähneln, werden vom Verlag deutlich mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.
- 7. Haftung und Freistellung.** (1) Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt der Anzeigen, insbesondere hinsichtlich Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechten. (2) Der Kunde stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige entstehen können.
- 8. Technische Probleme und Nichterscheinen.** (1) Erscheint eine Anzeige aufgrund technischer Probleme oder Druckfehler nicht oder fehlerhaft, erfolgt eine Nachholung in einer vergleichbaren Publikation. (2) Bei erheblichen Fehlern, die den Werbewert wesentlich beeinträchtigen, erhält der Kunde eine Gutschrift. (3) Für verspätet oder fehlerhaft gelieferte Daten des Kunden übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9. Datenschutz und Tracking.** (1) Der Verlag ist berechtigt, bei Online-Werbung Reichweiten- und Klickraten zu erfassen und auszuwerten, sowohl zur internen Optimierung als auch zum Nachweis gegenüber dem Kunden. (2) Die Verarbeitung erfolgt im Rahmen der geltenden Datenschutzgesetze (DSGVO).
- 10. Schlussbestimmungen.** (1) Es gilt ausschließlich deutsches Recht. (2) Gerichtsstand ist Hamburg, soweit gesetzlich zulässig. (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt (Salvatorische Klausel).

ANDREAS LENTZ (LTG.)

andreas.lentz@lifeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-24

ALEXANDRE JOURAVEL

alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-28

MIEKE SWEEP

mieke.sweep@lifeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-0

FELICIA HASLBECK

felicia.haslbeck@lifeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-17

ANZEIGENDISPOSITION

anzeigen@lifeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-0

Life! Verlag GmbH & Co. KG

Langbehnstr. 10 22761 Hamburg

