

TRVL

COUNTER

CRUISE



VOLLE FAHRT VORAUS!

Neue Schiffe, starke Produkte, mehr Umsatz: Praxisnahe Verkaufstipps, gute Argumente und konkrete Impulse für mehr Kreuzfahrtbuchungen am Counter.

EXTRA: Counterbox

Ansprechpartner im Außendienst, Service-Kontakte und Counter-Infos der Reedereien.

Die Welt auf neue Art erleben

Nr. 1
für Expeditionen in die
ANTARKTIS**



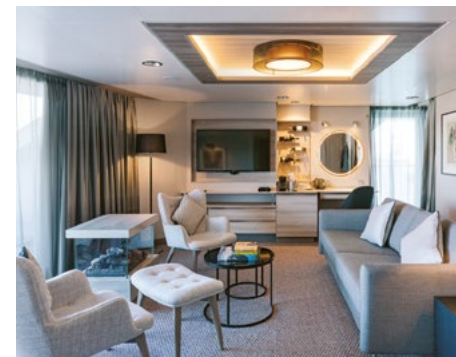
All-inclusive-Expedition Antarktis

Am Ende der Welt erwartet Ihre Kunden ein Naturerlebnis, das seinesgleichen sucht: die Antarktis.

Gewaltige Gletscher, faszinierende Eislandschaften und majestätische Eisberge prägen die Küste des Weißen Kontinents. Inmitten dieser spektakulären Kulisse lassen sich Pinguine, Robben und Wale in ihrem natürlichen Lebensraum beobachten. Jede Anlandung und jede Fahrt mit den Expeditionsbooten eröffnet neue Perspektiven auf eine der abgelegensten Regionen unserer Erde.

Expedition Suiten:

- + Private Balkone, einige mit Whirlpool im Freien°
- + Willkommensgruß mit Champagner und einer Delikatessenplatte° während des Auslaufens
- + Exklusives Geschenk von HX Expeditions°
- + Mahlzeiten im Gourmetrestaurant Lindström sind inklusive°
- + Täglicher Turn-down-Service und kostenloser Wäscheservice ♦
- + Kostenlose Minibar ♦



Antarktis: 10% Extra auf das 130 Jahre Jubiläums-Angebot*

Buchen Sie das nächste Abenteuer für Ihre Kunden unter agentportal.travelhx.com oder über unsere Reservationsabteilung unter **(040) 874 056 67**

* Eine zusätzliche Ermäßigung von 5% auf Kabinen und eine zusätzliche Ermäßigung von 10% auf Suiten gilt für Neubuchungen, die im Zeitraum vom 01. September 2026 bis zum 09. November 2026 für ausgewählte Seereisen von HX mit Abreise zwischen 01. Oktober 2026 und dem 31. März 2028 getätigt werden. Das Angebot gilt nicht für Buchungen, die außerhalb des Angebotszeitraums erfolgen. Das Angebot gilt vorbehaltlich Verfügbarkeit und kann jederzeit ohne Vorankündigung widerrufen werden. Es können Zuschläge für Alleinreisende anfallen.

** Quelle: Expeditionsbericht 2025 in der Zeitschrift „Cruise Industry News“ ° Ausstattung und inkludierte Leistungen variieren je nach Schiff. ♦ Es können zusätzliche Gebühren anfallen. © HX Expeditions

HX DE GmbH · Willy-Brandt-Straße 23 · 20457 Hamburg | Veranstalter der Reisen ist die HX NO AS · Markveien 57 · 0550 Oslo · Norwegen

AHOI AUS HAMBURG!

Mehr Überblick, mehr Sicherheit, mehr Erfolg am Counter: „Besser beraten – Kreuzfahrt“ bündelt Markt, Produkte und praktische Vertriebsinfos für eine Beratung, die Kunden überzeugt.



Jean-Marc Göttert
Chefredakteur

Kreuzfahrt boomt. Neue Schiffe kommen auf den Markt, Reedereien erweitern ihre Programme, neue Konzepte und Fahrtgebiete kommen hinzu. Für Reisebüros ist das eine große Chance – aber einmal ehrlich: Wer soll bei dieser Vielfalt noch alles im Kopf haben?

Deshalb haben wir bei TRVL Counter dieses neue Magazin konzipiert. Dabei soll „**Besser beraten – Kreuzfahrt**“ keine weitere Hochglanzbroschüre über schöne Schiffe und traumhafte Routen sein. Wir haben es als praktische Beratungshilfe für den Counter konzipiert – übersichtlich und möglichst nah am täglichen Verkauf.

Rund 20 Reedereien stellen wir mit ihren unterschiedlichen Konzepten, Zielgruppen und Besonderheiten vor. Dazu

ordnen wir den Hochsee- und Flusskreuzfahrtmarkt ein und richten den Blick auf die entscheidende Frage am Counter: Welches Produkt passt zu welchem Kunden?

Viele Reedereien haben sich als Partner in dieses Magazin eingebracht. Von ihnen stammen auch die Informationen in unseren Counterboxen: Ansprechpartner im Vertrieb, Kontaktdaten, Provisionen, Buchungswege, Verkaufshilfen und weitere Informationen, die Reiseprofis im Arbeitsalltag schnell zur Hand haben sollen.

Denn wir sind überzeugt: Je leichter wir es den Reiseprofis am Counter machen, diese Vielfalt zu verkaufen, desto größer ist die Chance, dass aus guter Beratung auch gutes Geschäft wird. ⚓



Kari John
Tourismus

Seit mehr als 20 Jahren ist Kari John in der maritimen Tourismusbranche tätig und war bei großen Reedereien in leitenden Funktionen tätig. Mit ihrer eigenen Agentur konzentriert sie sich auf die operative Umsetzung von Sales- und Marketingprojekten.
kari-john.de



Iris Quirin
TRVL Counter

Kreuzfahrt ist ihr Revier: Unsere Reporterin Iris Quirin hat den Markt fest im Blick und für diese Ausgabe die wichtigsten Zahlen, Fakten und aktuellen Entwicklungen kompakt aufbereitet.

iris.quirin@trvlcounter.de



Ricco Groß
Verkaufskoach

Seit vielen Jahren ist Ricco Groß in der Touristik tätig und kennt den Reisebüroalltag aus eigener Erfahrung. Als Verkaufstrainer und Gründer der Reisebüro Akademie unterstützt er Reiseprofis dabei Beratungsgespräche souveräner zu verkaufen und Kunden erfolgreich zur Buchung zu führen. riccogross.de

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg
Herausgeberin: Irena Roth

Chefredakteur/ViSdP:
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

Layoutkonzept und Umsetzung:
Simona Jekabsons

Redaktionelle Mitarbeit:
Kari John, Iris Quirin, Ricco Groß

Besser Beraten Cruise ist ein Produkt von TRVL Counter:
trvlcounter.de/

Marketing & Sales:
Andreas Lentz (Ltg.)
andreas.lentz@trvlcounter.de

Alexandre Jouravel
alexandre.jouravel@trvlcounter.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste
Nr. 9/2027

© 2026 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

20 REEDEREIEN STELLEN SICH VOR AB SEITE 14



6

BOOMMARKT KREUZFAHRT

Die wichtigsten Zahlen,
Daten und Fakten zum
deutschen Markt



114

ERFOLGREICH VERKAUFEN

Kreuzfahrtprofi Kari John:
So wird aus Beratung eine
erfolgreiche Buchung.



116

ZEHN TIPPS ZUR BERATUNG

Verkaufscoach Ricco Groß erklärt,
wie Beratungen zum Abschluss
kommen.

12

A-ROSA

Lässige Flussreisen mit
Komfort und Genuss



16

AIDA

Ein Kussmund, den
jeder kennt



22

AMADEUS

Österreichische Gast-
freundschaft



26

ANTON GÖTTEN

Französische Lebensart
an Bord



32

CELEBRITY CRUISES

Das Celebrity Erlebnis
neu entdecken



36

COSTA KREUZ- FAHRTEN

Kreuzfahrten „Made in Italy“



40

CUNARD

Klassische Seereise mit
britischer Eleganz



46

EXPLORA JOURNEYS

Ocean Journeys im Stil
einer privaten Yacht



50

HAPAG LLOYD

Exklusive Kreuzfahrten für
anspruchsvolle Gäste



54

HURTIGRUTEN

Norwegen, Nordkap und
Spitzbergen entdecken



58

HX EXPEDITIONS

Mit Forschergeist und
nordischer Eleganz



64

MSC

Sehnsucht Meer auf
italienisch



70

NCL

Reisen mit Freestyle-
Konzept



76

NICKO CRUISES

Hochsee im kleinen Format



80

OCEANIA

Adults only



86

PLANTOURS

Frischer Kurs für die
MS Hamburg



92

PONANT

„Savoir-Vivre“ auf See



98

SEA CLOUD

Windjammer-Flair mit
Tradition



102

THURGAU TRAVEL

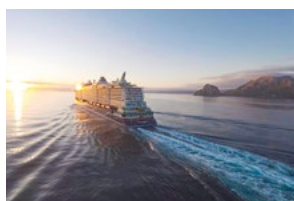
Premium auf Europas
Wasserwegen



108

TUI CRUISES

Die neue Intuition-Klasse
ist da



TRVL
COUNTER
CRUISE

KREUZFAHRTEN BOOMEN

Marktanalysen bestätigen: Kreuzfahrten liegen im Trend. Diese beratungsintensive Art des Reisens bietet Counter-Profis neue Chancen.

Kreuzfahrten sind weit mehr, als Reisen übers Meer oder über Flüsse und mehrere Häfen und Städte anzulaufen ohne ständiges Kofferpacken und Hotelwechsel. Kreuzfahrten sind die wohl emotionalste Form einer Reise: Es entstehen Freundschaften an Bord, ein enger Zusammenhalt in einer Gemeinschaft mit den gleichen Interessen. Man trifft sich wieder und verabredet sich sogar gezielt zu weiteren Kreuzfahrten. Diese emotionale Komponente lässt die Branche weltweit stark wachsen.

Nach Angaben des internationalen Verbands CLIA (Cruise Lines International Association) unternahmen im Jahr 2025 weltweit rund 37,2 Millionen Passagiere eine Hochseekreuzfahrt. 2029 sollen es bereits 42,1 Millionen sein.

Besonders stark zeigt sich der deutsche Markt mit 2,8 Millionen Passagieren. Damit liegen deutsche Urlauber international auf Rang zwei – dicht hinter den USA und vor Großbritannien/Irland, Australien, Kanada und Italien. Die Vorlieben deutscher Hochseeurlauber konzentrieren sich vor allem auf europäische und nahe Küstenregionen.

Auch die Zahl der Schiffe steigt: Nach Erhebungen des Branchendienstes Cruise

Industry News sind bis 2030 insgesamt 58 Hochseeneubauten geplant. In diesem Jahr werden 13 neue Schiffe in See stechen, im kommenden Jahr 15.

Diese Entwicklung bietet große Chancen für die Reisebüros, denn Kreuzfahrten – ob auf der See oder dem Fluss – sind ein beratungsintensives Geschäft. Zwischen 60 und 66 Prozent der Kreuzfahrtgäste nutzten nach CLIA-Angaben denn auch ein Reisebüro für die Buchung ihrer in den vorangegangenen zwölf Monaten unternommenen Kreuzfahrt.

Ähnlich positiv sieht der Markt für Flusskreuzfahrten aus: Im letzten Jahrzehnt ist der Markt nach Angaben der IG River Cruises um jährlich zehn bis 15 Prozent gewachsen. In Europa unternahmen im Jahr 2025 rund 1,49 Millionen Gäste eine Flusskreuzfahrt und damit 100.000 mehr als im Jahr zuvor. Dieser Trend soll sich bis 2031 mit neuen 58 Flusskreuzfahrtschiffen fortsetzen.

In Europa zählen neben dem Rhein vor allem Donau, Douro, Seine und Rhône zu den beliebtesten Flusskreuzfahrtrouten. Besonders gefragt bleibt hierzulande der Rhein. Nebenflüsse wie Mosel, Main, Neckar oder Saar erweitern das Angebot für Flusskreuzfahrt-Fans. ↓

Laut Cruise Industry News sind bis 2030 insgesamt 63 Hochseeneubauten geplant:

2026: 13 | 2027: 15 | 2028: 13 | 2029: 10 | 2030: 12

Quelle: <https://cruiseindustrynews.com/cruise-ship-orderbook/>

Reisedauer und Hochseepassagierzahlen 2025

37,2 Millionen Passagiere weltweit

REISEDAUER

Weltweit:		7,0 Tage	+ 1,3 Tag
Westeuropa:		8,3 Tage	+ 19,2%

ALTER

Weltweit:		46,7 Jahre	+ 2,3 Tag
Westeuropa:		49,0 Jahre	+ 4,9%

Passagierzahlen 2025 und Ausblick

37,2 Millionen Menschen haben 2025 weltweit eine Hochseekreuzfahrt unternommen.

Besonders stark zeigt sich der deutsche Markt mit rund 2,8 Millionen Passagieren.

Deutschland liegt international auf Rang zwei – dicht hinter den USA und vor Großbritannien/Irland, Australien, Kanada und Italien.

Bis 2029 soll die Zahl der Hochseekreuzfahrtgäste weltweit auf rund 42 Millionen steigen.

Quelle: CLIA

Quellmärkte 2025 im Vergleich zu 2024

USA

20,6 MIO.

Passagiere 2025

+7,5 % gegenüber 2024

2024: 19,1 Mio.

DEUTSCHLAND

2,8 MIO.

Passagiere 2025

+10,0 % gegenüber 2024

2024: 2,6 Mio.

Fazit: Deutschland wächst prozentual stärker als der weltweit wichtigste Quellmarkt USA.

Beliebteste Destinationen deutscher Hochseekreuzfahrttouristen

Europäisches Fahrgebiet
außer Mittelmeer

45,7 %

Afrika/Nahost:

24,8 %

Vor- und Nachprogramm in den vergangenen 2,5 Jahren

64 % buchen im Zusammenhang mit ihrer Kreuzfahrt mindestens eine Übernachtung.

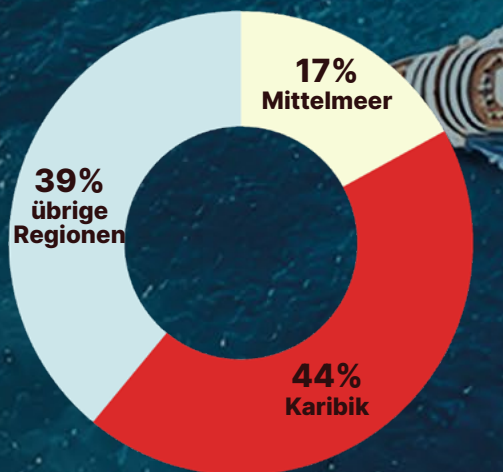
15 % übernachteten jeweils einmal vor und nach der Kreuzfahrt.

5 % übernachteten jeweils zweimal vor und nach der Kreuzfahrt.

7 % übernachteten jeweils drei oder mehr Nächte vor und nach der Kreuzfahrt

Quelle: CLIA Cruise SPI Dezember 2025

Top Destinationen 2025 gegenüber 2024



44 % der weltweiten Hochseekreuzfahrtpassagiere unternahmen Reisen in der Karibik, einer von sechs im Mittelmeer. Die Karibik verzeichnete 2025 einen Zuwachs von mehr als 1,25 Millionen neuen Kreuzfahrtgästen gegenüber 2024. Die übrigen Top-5-Ziele erzielten moderate Zuwächse mit Ausnahme von Alaska (minus 0,6 %) und Afrika/Nahost (minus 11,6 %).

Wie wird gebucht?

63 %

derjenigen, die in den letzten 12 Monaten eine Kreuzfahrt unternommen haben, nutzten für die Buchung einen Reiseberater.

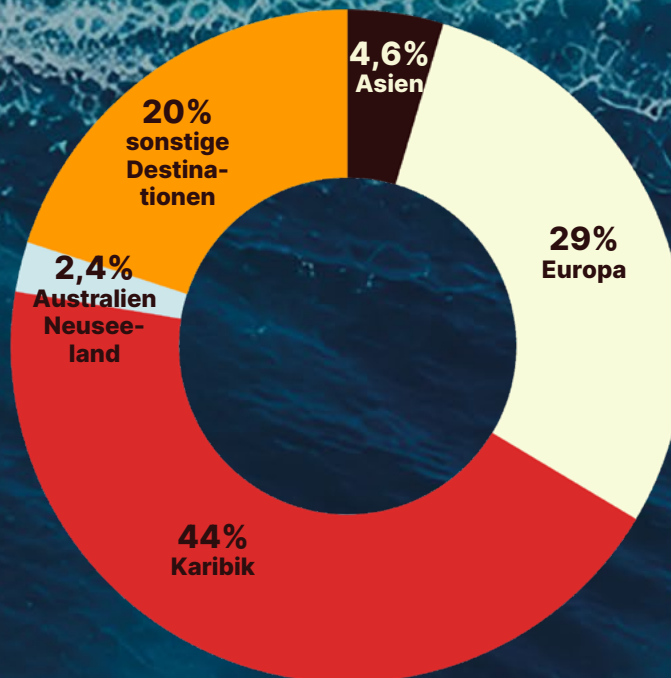
Zwischen 60 % und 66 % nutzten ein Reisebüro für die Buchung ihrer in den vorangegangenen zwölf Monaten unternommenen Kreuzfahrt.

Hohe Rückkehrerquote

6 VON 10 Hochseekreuzfahrtgästen

kehren zu den Zielen zurück, die sie zuerst auf einer Kreuzfahrt besucht haben (Erhebung seit November 2021).

Beliebteste Destinationen deutscher Hochseekreuzfahrturlauber



Weltweit steigende Passagierzahlen nach der Pandemie

2023: 31,1 Millionen
2024: 34,6 Millionen
2025: 37,2 Millionen

Prognose:

2026: 38,3 Millionen
2027: 40,3 Millionen
2028: 41,2 Millionen
2029: 42,1 Millionen

Quelle: 2019 bis 2025 CLIA One reSource Passenger Database, April 2026; Forecast Information via Tourism Economics Cruise Intelligence Platform

Marktanteile im deutschsprachigen Raum:

AIDA Cruises: **45%**

TUI Cruises mit Hapag-Lloyd Cruises: **35 bis 40%**

Internationale und Luxus-Reedereien: **15%**

Quelle: 2019-2025 CLIA One reSource Pass

Neue Impulse für die Flussreise-Saison 2027



MS Thurgau Avanti*****



Azzurra Suite OD (ca. 24 m²), MS Thurgau Avanti

Freuen Sie sich auf unseren nachhaltigen Schiffsneubau MS Thurgau Avanti, innovative Etappenreisen mit flexiblen Zustiegsmöglichkeiten entlang des Rheins und weitere Highlights im neuen Flussreisen-Katalog 2027.



Finden Sie auf unserer Website
Ihre persönliche Lieblingsreise.



info@thurgautravel.de
thurgautravel.de
+49 030 346 456 950
Solmsstraße 26, DE-10961 Berlin

FLUSSKREUZFAHRTEN

Sattes Wachstum: Der Markt für Flusskreuzfahrten ist im letzten Jahrzehnt um jährlich 10 bis 15 Prozent gestiegen.

Wie alt sind die Flusskreuzfahrtpassagiere?

Traditionell liegt das Alter höher als bei Hochseekreuzfahrtpassagieren. Flusskreuzfahrten bleiben ein Markt für Best-Ager.

Der Kernmarkt liegt im Altersbereich **zwischen 56 und 75 Jahren**. Europa bietet mehr Potenzial für eine Verjüngung.

Trend: Jüngere All-inclusive-Konzepte und Aktiv-Ausflüge senken den Altersdurchschnitt.

Quelle: IG River Cruises

Europäischer Markt

Quelle: IG River Cruise

1,39 Mio. Passagiere 2024 **3,54 Mrd.** Ticket-Umsatz **10 Mio.** Übernachtungen

- ✓ Der europäische Flusskreuzfahrtmarkt kam 2024 auf 1,39 Millionen Passagiere, 3,537 Milliarden Euro Brutto-Ticket-Umsatz und fast zehn Millionen Übernachtungen. Die Erhebung der IG River Cruise umfasst Daten zu 358 Schiffen (rund 58.200 Betten) auf europäischen Flüssen.
- ✓ In Deutschland bleibt der Rhein die wichtigste Flusskreuzfahrtroute.
- ✓ Besonders gefragt sind Reisen durch das Mittelrheintal mit Burgen, Weinbergen und dem Loreley-Felsen.
- ✓ Nebenflüsse wie Mosel, Main, Neckar und Saar erweitern das Angebot deutlich

Aufkommende Trends

- ✓ **Umweltfreundliche Schiffe:** Hybridantriebe, Elektroantriebe und reduzierte Emissionen.
- ✓ **Jüngere Reisende & Mehrgenerationenreisen:** Anpassung der Kreuzfahrtangebote, um Reisende der Generation X und der Millennials anzusprechen.
- ✓ **Themenkreuzfahrten:** Routen mit Schwerpunkten wie Wein, Kulinarik, Geschichte und Wellness gewinnen an Beliebtheit.
- ✓ **Neue Reiseziele:** Südamerika (Amazonas), mehr Routen in den USA sowie ein erweitertes Angebot in Asien.

Geplante Neubauten:

2026:	16 Schiffe (2.622 Betten)
2027:	19 Schiffe (2.823 Betten)
2028:	9 Schiffe
2029:	4 Schiffe
Bis 2031:	10 Schiffe (Celebrity River Cruises mit je 180 Passagieren)

Quelle: IG River Cruise



Fahrtgebiete und technische Entwicklungen in Europa

- ✓ In Europa zählen neben dem Rhein vor allem Donau, Douro, Seine und Rhône zu den beliebtesten Flusskreuzfahrtrouten.
- ✓ Technische Fortschritte: Nach Angaben von IG River Cruise können bereits 61 Prozent der Passagierschiffe in Europa mit synthetischen Kraftstoffen betrieben werden, 96 Prozent können Landstrom beziehen.

Außerhalb Europas:

- ✓ Außerhalb Europas haben Nil, Amazonas oder der chinesische Yangtze-Fluss ihren festen Platz im Angebot.

Kernzahlen 2025 in Europa

PASSAGIERE

1,49 Mio.

+7,2 % gegenüber 2024
2024: 1,39 Mio.

UMSATZ

3,73 Mrd.

+5,4 % gegenüber 2024
2024: 3,54 Mrd.

ÜBERNACHTUNGEN

10,72 Mio.

+8,5 % gegenüber 2024
2024: 9,88 Mio.

Quelle: IG River Cruise

A-Rosa Flusskreuzfahrten

LÄSSIGE FLUSSREISEN MIT KOMFORT UND GENUSS

Die Reederei aus Rostock steht für moderne Flusskreuzfahrten auf Europas Wasserwegen – komfortabel, ungezwungen und mit Fokus auf Genuss.



Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist ein etablierter Anbieter im europäischen Flusskreuzfahrtmarkt. Vertriebspartner profitieren von einem breiten Routennetz und einem klar positionierten Produkt im modernen Komfortsegment. ⚓

Kabinenauswahl

Die Kabinenauswahl variiert je nach Schiff und reicht von komfortablen Außenkabinen über Kabinen mit französischem Balkon bis hin zu großzügigeren Balkon- und Familienkabinen auf ausgewählten Schiffen.



Außenkabine mit Balkon: Entspannte Auszeit mit Flussblick.



Suite an Bord der A-ROSA Sena (Kategorie F).

Schiffsausstattung

Die Schiffe bieten ein modernes, ungezwungenes Bordkonzept mit großzügigen öffentlichen Bereichen, Sonnendeck, Restaurant, Bar und Lounge sowie je nach Einheit Wellness- und Fitnessangeboten. Viele verfügen zusätzlich über Außenbereiche zum Entspannen, teilweise Pools oder Whirlpools sowie Kabinen mit französischem Balkon oder Balkon.



Sonnengenuss: Poolmomente an Bord der A-ROSA Alva.

Nachhaltigkeit

Die Reederei setzt bereits auf modernere Schiffstechnik, effizientere Betriebsabläufe und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs. Es wird Landstrom genutzt, sofern dieser an den Liegeplätzen verfügbar ist. Ergänzend arbeiten die Bordteams an Abfallvermeidung sowie einem bewussteren Energie- und Wassereinsatz.



Kurs auf Nachhaltigkeit: Die A-ROSA Sena fährt geräuschlos mit Hybridantrieb und großem Batteriespeicher.

Flotte und Besonderheiten

Zur A-ROSA Flotte gehören aktuell rund 15 Flussschiffe. Die ältesten Schiffe der Flotte sind **A-ROSA BELLA** und **A-ROSA DONNA** aus dem Jahr 2002. Die **A-ROSA SENA** aus dem Jahr 2022 gilt als modernes Flaggschiff mit besonders viel Platz und einem Hybridantrieb. Die jüngsten Ergänzungen der Flotte sind **A-ROSA ALEA** und **A-ROSA CLEA**, die das Angebot auf Rhein und weiteren europäischen Flüssen erweitern. Je nach Angebot unterscheiden sich Ausstattung und Kapazität.



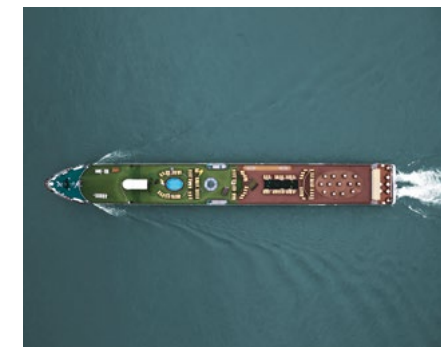
A-ROSA SENA

Baujahr 2022: AROSA Sena ist auf dem Rhein unterwegs.



A-ROSA AQUA

Baujahr 2009: AROSA Aqua gilt für viele als der Klassiker.



A-ROSA BRAVA

Baujahr 2011: AROSA BRAVA ist ein Schwesterschiff der AROSA Aqua.

Der A-Rosa Gast



ALTER:

Das Produkt spricht ein breites Publikum an, von Paaren und Alleinreisenden bis zu Familien und Mehrgenerationenreisenden.



REISEFORM:

Geeignet für Gäste, die komfortable Städte-reisen, Flusserlebnisse, Wellness und Genuss miteinander verbinden möchten.



BUDGET:

Die Reisen liegen je nach Tarif, Route und Kabinenkategorie im mittleren bis gehobenen Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Reisende, die eine ungezwungene Atmosphäre, flexible Ausflugsmöglichkeiten, gutes Essen und komfortables Reisen auf europäischen Flüssen schätzen.

Zielgebiete

Die Zielgebiete von A-ROSA liegen auf den schönsten Flüssen Europas. Reisen führen unter anderem über **RHEIN, MAIN UND MOSEL**, durch die **DONAU-REGION**, auf **RHÔNE UND SAÔNE** in Frankreich, auf der **SEINE** bis Paris und auf dem **DOURO** in Portugal. Dabei verbinden die Routen bekannte Städte wie Amsterdam, Wien, Budapest und Porto. Dank zentraler Liegeplätze lassen sich Metropolen und kleinere Orte bequem entdecken.

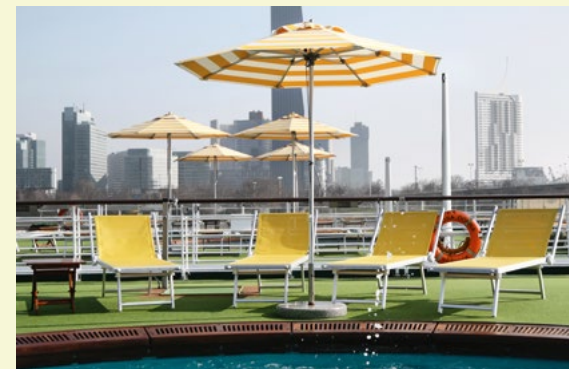
Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Die Schiffe bieten Platz für ca. 126 bis 280 Gäste

BORDSPRACHE: überwiegend Deutsch

ATMOSPHÄRE: modern, leger, entspannt

DRESSCODE: unkompliziert und leger; gepflegte Freizeitkleidung ist an Bord passend.



Sonnendeck: Bei der A-ROSA Donna können Gäste am Pool entspannen.

Gourmetreisende



Genuss gehört zum Reiseerlebnis: Die Gäste lassen sich kulinarisch verwöhnen.

Kulinarisch liegt der Schwerpunkt auf abwechslungsreichen Buffets, Live-Cooking und einer entspannten Restaurantatmosphäre. Je nach Tarif und Schiff sind Getränkeangebote sowie weitere Genussleistungen bereits inkludiert oder zubuchbar.

Inklusivleistungen

- ✓ Flusskreuzfahrt in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension mit Frühstück, Mittag- und Abendessen
- ✓ Ausgewählte Getränke gemäß gebuchtem Tarif
- ✓ Nutzung ausgewählter Bordbereiche wie Restaurant, Lounge, Sonnendeck sowie je nach Schiff Fitness- und Wellnessbereiche



Lounge-Feeling: Hier genießen Gäste den Blick auf die vorbeiziehende Flusslandschaft.



Entspannt über den Fluss: In den Hängematten auf dem Sonnendeck der A-ROSA SENA wird die Auszeit an Bord zum Logenplatz mit Aussicht.

AIDA Cruises

EIN KUSSMUND, DEN JEDER KENNT

Was 1996 mit einem einzigen Clubschiff begann, hat die Kreuzfahrt in Deutschland verändert. Der Kussmund wurde zur Ikone – und AIDA zu einer der bekanntesten Urlaubsmarken des Landes.



Seit 1996 gibt es AIDA als Kreuzfahrtmarke: Damals wurde mit der AIDA das erste Clubschiff in Dienst gestellt. Mit diesem Konzept brach die Reederei alte Traditionen auf. AIDA Cruises richtet sich überwiegend an den deutschsprachigen Markt und steht heute für einen ungezwungenen und vielfältigen Kreuzfahrturlaub. ⚓



AIDAperla in Hamburg: Zum 30-jährigen AIDA-Jubiläum wurde die Hansestadt zur Bühne für drei Jahrzehnte Kussmund-Kreuzfahrt.

Schiffsausstattung



Entspannte Auszeit mit Meerblick

Die Ausstattung variiert je nach Schiff. Grundsätzlich umfasst das Angebot Restaurants, Bars, Pool- und Sonnendecks, Fitnessbereiche, Wellnessangebote, Shops, Kinder- und Jugendbereiche sowie Entertainmentflächen.

Landausflüge

Das Angebot an Landausflügen ist sehr groß und richtet sich an unterschiedliche Gästegruppen. Gäste sollten passende Landausflüge möglichst vor Reisebeginn vorab buchen, da einzelne Ausflüge kontingentiert sein können und die Verfügbarkeit an Bord nicht garantiert ist. Das Spektrum reicht von Stadtrundfahrten und Kulturprogrammen bis zu Aktivangeboten wie Biking- oder Wandertouren.



Norwegische Fjorde – vom Wasser aus entdecken

Flotte und Besonderheiten

Die aktuelle Flotte besteht heute aus elf Schiffen mit unterschiedlichen Größen, Baujahren und Bordkonzepten. Für den Vertrieb ist wichtig, dass sich die Schiffe je nach Klasse deutlich in Kapazität, Angebotsumfang, Kabinenstruktur und Routeneinsatz unterscheiden. Größere Einheiten wie AIDAnova und AIDAcosma bieten ein breiteres Restaurant-, Entertainment- und Familienangebot; kleinere und mittlere Schiffe sind überschaubarer und werden häufig für klassischere Routen und Destinationen eingesetzt.



HELIOS KLASSE

Die Helios-Klasse mit AIDAnova und AIDAcosma zählt zu den größten und modernsten Schiffsgenerationen.

HYPERION KLASSE

Zur Hyperion-Klasse gehören die Schwesterschiffe AIDAprima und AIDAperla.

SPHINX KLASSE

Die Sphinx-Klasse bildet mit sieben Schiffen das Rückgrat der AIDA-Flotte.

Inklusivleistungen

- ✓ Kreuzfahrt in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension und ausgewählte Getränke (Wasser, Tee und Kaffee)
- ✓ Unterhaltungsprogramm an Bord
- ✓ Bordeigenes Fitnessprogramm und Auswahl an Sportkursen

Gäste können weitere Leistungen etwa die Spezialitätenrestaurants, einzelne Wellness-Anwendungen, bestimmte Getränke, Kursangebote oder weitere Dienstleistungen kostenpflichtig über ein Tarifsystem dazubuchen.



Party an Bord – Stimmung auf See

Zielgebiete

AIDA bedient unterschiedliche Fahrtgebiete. Typische Zielgebiete sind **MITTELMEER, KANAREN, NORDEUROPA, OSTSEE, NORWEGEN, WESTEUROPA, KARIBIK, ORIENT** sowie ausgewählte Fernreiseziele. Bei Themenkreuzfahrten steht das Reiseziel für einige Gäste nicht immer im Vordergrund; in diesen Fällen sind Bordprogramm, Schiffsauswahl und Reisezeitraum zentrale Beratungsfaktoren.



Einlaufen in New York vorbei an der Freiheitsstatue

Nachhaltigkeit

AIDA kommuniziert verschiedene Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen und zur Weiterentwicklung des Flottenbetriebs. Dazu zählen unter anderem modernere Schiffstechnik, effizientere Energie- und Ressourcensteuerung sowie auf einzelnen Schiffen der Einsatz von LNG-fähiger Antriebstechnologie. Für den Vertrieb ist wichtig, Nachhaltigkeitsaussagen nur auf Basis aktueller Reedereiunterlagen zu verwenden, da technische Ausstattung und Umweltmaßnahmen je Schiff unterschiedlich sind.



Umweltfreundliche Landstromversorgung im Hamburger Hafen

Der AIDA-Gast



ALTER:

Breite Zielgruppe; häufig Paare, Familien, Mehrgenerationenreisende und aktive Erwachsene. Die Eignung hängt stark von Route, Reisedauer, Ferienzeit und Schiff ab.

REISEFORM:

Geeignet für Pauschal- und Individualbuchungen, Familienreisen, Gruppenreisen, Kurzreisen und längere Kreuzfahrten.

EINKOMMEN:

Mittleres bis gehobenes Reisebudget, Zusatzleistungen können die Gesamtreisekosten deutlich beeinflussen.

VORLIEBEN:

Kombination aus deutschsprachigem Umfeld, unkomplizierter Bordorganisation, verschiedenen Restaurants, Entertainment, Familienangeboten, Ausflügen und flexibler Tagesgestaltung.

SPORTLICHKEIT:

Für sportlich aktive Gäste bestehen Angebote wie Fitness, Kurse, Biking- und Wanderausflüge. Gleichzeitig ist die Reise auch für weniger aktive Gäste geeignet, sofern Route und Ausflugsprogramm passend gewählt werden.

30 Jahre AIDA – vom Clubschiff zur starken Kreuzfahrtmarke

1996 begann mit der AIDA, der späteren AIDAcara, ein neues Kapitel der deutschen Kreuzfahrtgeschichte. Das erste Clubschiff brach mit vielen Konventionen: keine steife Kleiderordnung, ein lockeres Bordleben, vielfältige Gastronomie, Sport und Unterhaltung – und mit dem Kussmund ein Auftritt, der schnell zum Markenzeichen wurde.

Das Konzept erschloss der Kreuzfahrt neue Zielgruppen und trug dazu bei, dass sich die Hochseereise vom eher klassischen Urlaubsprodukt zu einer breiter aufgestellten Reiseform entwickelte. Aus einem Schiff wurde über drei Jahrzehnte eine große Flotte mit unterschiedlichen Schiffsgenerationen und einem weltweiten Fahrtgebiet. 2026 feiert AIDA 30 Jahre Kreuzfahrtgeschichte. Dabei hat sich auch das Produkt immer wieder verändert: größere Schiffe, neue Restaurant- und Entertainmentkonzepte, moderne Kabinenwelten und Investitionen in effizientere Technologien. Geblieben sind der Kussmund und der Anspruch, Kreuzfahrt unkompliziert und für ein breites Publikum erlebbar zu machen.

In Stockholm einlaufen – vorbei an Schären und Stadtpanorama



Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff unterschiedlich; kleinere Einheiten verfügen über rund 2.000 Gästekapazität, die größten Schiffe der Helios Klasse liegen bei bis zu 6.800 Personen

BORDSPRACHE: Deutsch ist die zentrale Bordsprache.

DRESSCODE: Legere Kleidung; keine formelle Abendgarderobe erforderlich.



Familienzeit an Bord von AIDA



Der perfekte Schnappschuss direkt am Bug der AIDAcosma



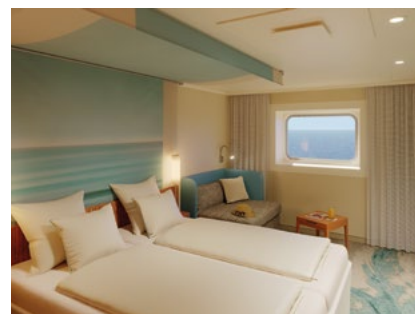
Urlaubsspaß auch für die Kids mit dem AIDA-Entertainment-Team



Expi You: Angebote und Inspiration für Reiseprofis

Kabinenauswahl

Mein Schiff bietet je nach Schiff verschiedene Kabinenkategorien, darunter Innenkabinen, Außenkabinen, Balkonkabinen, Verandakabinen, Familienkabinen und Suiten. Besonders charakteristisch ist der hohe Anteil an Balkon- und Verandakabinen. Nicht jede Kategorie ist auf jedem Schiff identisch verfügbar.



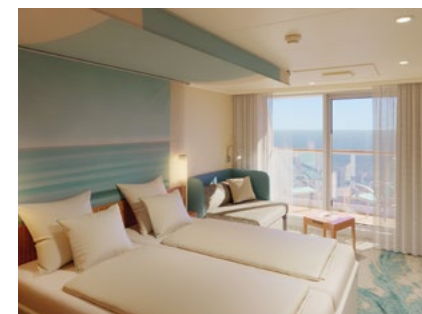
Window Cabin



Grand Suite



Premium Suite



Balkonkabine



URLAUB, DER ALLE BEGEISTERT



AIDA ist viel mehr als Kreuzfahrt. AIDA ist ein Lebensgefühl, das Menschen verbindet – leicht, entspannt, herzlich und voller Überraschungen. An Bord und an Land erwartet die kleinen und großen Gäste eine grenzenlose Erlebnisvielfalt. Jede Reise macht das Leben reicher und bunter.

WIR SIND FÜR SIE DA

**AIDA Cruises – German Branch
of Costa Crociere S.p.A.**

Am Strande 3d
D - 18055 Rostock

+49 381 20 27 07 07
aida.de

NEUERUNGEN 2027

2027 liefert AIDA Reisebüros viele neue Gesprächsanlässe: modernisierte Schiffe im Rahmen von AIDA Evolution und besondere Erlebnisreisen von Tanz über True Crime und Festival bis Genuss. Aktuelle Termine, Inhalte und Buchungsmöglichkeiten gibt es im EXPInet.

AIDA EVOLUTION: FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Mit AIDA Evolution modernisiert AIDA bis März 2028 alle sieben Schiffe der AIDAselection Generation. Neue Kabinen, zusätzliche Genuss- und Serviceangebote und mehr Komfort sorgen für frische Beratungsanlässe.

- ✓ **Werfttermine:** AIDAMar: 01.11.–20.12.2026 | AIDAblu: 24.01.–14.03.2027 | AIDAsof: 24.10.–12.12.2027

AIDA SPECIALS 2027

Besondere Themenreisen verbinden das AIDA Erlebnis mit Stars, Events und Genuss:

- ✓ **AIDA tanzt:** 16.–23.01.2027, AIDAcosma – Tanzkurse und Gäste aus „Let's Dance“
- ✓ **Crime & Sea:** 23.–30.01.2027, AIDAnova – True Crime, Forensik und Experten
- ✓ **MOIN Cruise:** 25.04.–02.05.2027, AIDAprima – mit Otto & Die Friesenjungs und Ina Müller
- ✓ **FESTIVAL Cruise:** 24.–29.05.2027, AIDAperla – Hip-Hop, EDM, Pop und Schlager
- ✓ **Genuss & Meer:** 10.–17.06.2027, AIDAstella – Starköche, Sommeliers, Wein und Live-Musik

DAS AIDA EXPINET

- ✓ Reisen suchen, Angebote prüfen und direkt buchen
- ✓ Vertriebsinformationen, Aktionen und Produktneuigkeiten
- ✓ Verkaufshilfen und Beratungsmaterialien
- ✓ E-Learnings, Webinare und Trainings über EXPIdition
- ✓ EXPIClub Punkte und Aktionen
- ✓ EXPIpep Reisemöglichkeiten

expinet.de

PROVISIONEN

Bewährt, attraktiv und verlässlich: Das AIDA Provisionsmodell bleibt bis Oktober 2027 unverändert. Seit sechs Jahren sorgt die stabile Systematik für attraktive Verdienstmöglichkeiten und viel Planungssicherheit im Reisebüro.

- ✓ Keine Veränderung der Umsatzstufen
- ✓ Einstufung auf Basis des gesamten AIDA Umsatzes inklusive An- und Abreise sowie Gruppenumsatz
- ✓ Zusätzliche 2 % PREMIUM Provision auf Cruise und Flug zur Förderung von frühzeitigen und langfristigen Buchungen
- ✓ 10 % Provision in den Tarifen COMFORT ALL IN, PREMIUM ALL IN und PREMIUM ab der ersten Buchung auf Cruise und Flug; in der Spitze bis zu 14 % auf Cruise
- ✓ Provision auf AI-Umsätze in den ALL IN Tarifen
- ✓ 10 % Stornoprovision auf den Stornoumsatz Cruise
- ✓ Keine Rückforderungen

DER AIDA EXPICLUB

- ✓ Punkte sammeln über AIDA Buchungen, qualifizierende Zusatzumsätze und ausgewählte Trainings oder Aktionen
- ✓ Punktestand und relevante Informationen komfortabel im EXPInet einsehen
- ✓ Punkte für AIDA EXPIpep Reisen einlösen und AIDA selbst erleben
- ✓ Je nach Punkteinsatz sind auf ausgewählten EXPIpep Reisen Ermäßigungen von bis zu 90 % möglich
- ✓ Die persönliche Produkterfahrung stärkt Beratungskompetenz, Glaubwürdigkeit und Begeisterung im Kundengespräch

AMADEUS Flussreisen

ÖSTERREICHISCHE GASTFREUNDSCHAFT

Wer Kultur, Genuss und Erholung miteinander verbinden möchte, findet bei AMADEUS eine elegante Art, Europas Flusslandschaften zu entdecken.



AMADEUS ist die Flusskreuzfahrtmarke des Österreichischen Familienunternehmens Lüftner Cruises. Die Reederei bietet komfortable Reisen auf europäischen Flüssen, bei denen Gäste bekannte Städte, Kulturlandschaften und Sehenswürdigkeiten direkt vom Schiff aus erleben. An Bord stehen stilvoll eingerichtete Kabinen, persönliche Betreuung, gepflegte Gastronomie und ein ruhiges Reiseerlebnis im Mittelpunkt. ⚓



Amadeus Nova fährt durch das eiserne Tor

Schiffsausstattung

Die AMADEUS-Schiffe sind als schwimmende Boutique-Hotels konzipiert. Je nach Schiff erwarten Gäste ein Panorama-Restaurant, eine Panorama-Bar mit Lounge, Sonnendeck, Fitnessbereich, Wellness- oder Massageangebote, Café-Bereich sowie gemütliche Rückzugsorte mit Blick auf die Flusslandschaften.



Amadeus Club an Bord der AMADEUS Mira

Nachhaltigkeit

In Häfen nutzen die Schiffe – wo verfügbar – Landstrom, um Lärm und Emissionen zu reduzieren. An Bord kommen energieeffiziente Technik, moderne Wasseraufbereitungsanlagen mit Membrantechnologie, wassersparende Vakuumtoiletten sowie Konzepte zur Müllvermeidung und zum Recycling zum Einsatz. Neuere Schiffe wie die AMADEUS Nova verfügen zusätzlich über Hybridantrieb, Wärmerückgewinnung und moderne Energiesysteme; die Flotte wurde zudem mit dem Green Award für Sicherheits- und Umweltstandards ausgezeichnet.



Effizient: Landstrom, moderne Wasseraufbereitung und Energiesparteknik reduzieren den Ressourcenverbrauch – die AMADEUS Nova ergänzt dies um einen Hybridantrieb.

Flotte und Besonderheiten

Die AMADEUS-Flotte zählt zu den modernen Premium-Flusskreuzfahrtflotten Europas. Die Schiffe sind vor allem auf Rhein, Main, Mosel, Donau, Seine, Rhône, Saône sowie auf den Wasserwegen in Holland und Belgien unterwegs. Die Flotte gilt als eine der jüngeren und komfortableren Flusskreuzfahrtflotten Europas.



Neubau ab 2027: AMADEUS MIRA wird auf der Donau und dem Rhein eingesetzt

Inklusivleistungen

- ✓ Flusskreuzfahrt mit AMADEUS in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension an Bord, meist mit mehrgängigen Menüs und regional inspirierten Spezialitäten
- ✓ Unterhaltungsprogramm, Vorträge, Musikangebote und Bordaktivitäten
- ✓ Ausflüge, Getränkepakete und Zusatzleistungen können aufpreispflichtig sein.

Der AMADEUS-Gast



ALTER:

AMADEUS spricht vor allem kulturinteressierte Paare, Alleinreisende und Best Ager an.



REISEFORM:

Ideal für Gäste, die entspannt reisen, mehrere Städte und Regionen ohne häufiges Kofferpacken entdecken und Wert auf Service, Kulinarik und Kultur legen.



BUDGET:

Das Produkt liegt im gehobenen Premiumsegment und variiert je nach Route, Saison, Schiff und Kabinenkategorie.



Gemeinsam den Fluss erleben

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff liegt die Kapazität etwa zwischen 140 und 180 Passagieren.

BORDSPRACHE: Je nach Reise international geprägt; Deutsch und Englisch werden häufig an Bord verwendet.

KONZEPT: Entschleunigte Premium-Flussreise mit kurzen Wegen, zentralen Liegeplätzen, kulturellen Erlebnissen und komfortablem Bordleben.

DRESSCODE: Tagsüber leger und bequem, abends gepflegt-elegant passend

Gourmet



AMADEUS RIVA – Restaurant

Kulinarisch setzt AMADEUS auf gepflegte Gastronomie mit mehrgängigen Menüs, regionalen Einflüssen und aufmerksamem Service. Die Küche verbindet internationale Klassiker mit Spezialitäten der bereisten Regionen.

Kabinenauswahl

Je nach Schiff bietet AMADEUS komfortable Außenkabinen und Suiten, vielfach mit französischem Balkon, absenkbaaren Panoramafenstern oder eigenem Balkon. Die Kabinen sind hell und elegant gestaltet.



AMADEUS RIVA – Außenkabine



Geselliger Abend an der Bar

Zielgebiete

AMADEUS konzentriert sich auf Flussreisen in Europa. Wichtige Zielgebiete sind die **DONAU** mit ihren Kulturmetropolen, **RHEIN, MAIN** und **MOSEL**, die Wasserwege in **HOLLAND UND BELGIEN** sowie **FRANKREICH** mit **SEINE, RHÔNE** und **SAÔNE**.



Entspannung mit Aussicht: Auf dem großzügigen Sonnendeck der Amadeus Nova genießen Gäste den Blick auf die vorbeiziehende Flusslandschaft – der Pool sorgt an warmen Tagen für Abkühlung.



CroisiEurope

FRANZÖSISCHE LEBENSART AN BORD

Die größte Flussreederei Europas mit Sitz in Straßburg bietet Routen auf europäischen und internationalen Wasserstraßen an.

Anton Götten vertritt CroisiEurope als General-Agent in Deutschland und Österreich und ist damit zentraler Ansprechpartner für den Vertrieb im deutschsprachigen Markt. Das Produkt richtet sich an Reisebüros, Veranstalter und Gruppenpartner, die Flusskreuzfahrten mit klar strukturierten Leistungen, französisch geprägtem Bordkonzept und einem breiten Tourenangebot in Europa anbieten möchten. ⚓



LA BELLE: Das Hochseeschiff La Belle des Oceans fährt ebenfalls für CroisiEurope

Nachhaltigkeit

CroisiEurope setzt auf nachhaltigere Flusskreuzfahrten und investiert in Maßnahmen zur Reduzierung des Umweltverbrauchs. Dazu gehören wassersparende Systeme, gefiltertes Trinkwasser an Bord zur Vermeidung von Plastik, moderne Abwasserentsorgung sowie energieeffiziente Technik. Viele Schiffe nutzen emissionsärmeren GTL-Kraftstoff, Landstrom im Hafen und Systeme zur Überwachung des Energieverbrauchs. So sollen Natur, Flüsse und Reiseziele besser geschützt werden.

Schiffsausstattung

Die Flussschiffe bieten komfortable und gemütliche Außenkabinen, Restaurant, Salon mit Bar, Rezeption und Sonnendeck mit Sitz- oder Liegemöglichkeiten. Viele Schiffe verfügen über große Panoramafenster oder französische Balkone; die Ausstattung variiert je nach Schiff und Kategorie.



Panorama-Lounge

Flotte und Besonderheiten

CroisiEurope verfügt über eine große Flotte von 55 Flusskreuzfahrtschiffen der Vier- und Fünf-Anker-Kategorie. Die Schiffe sind in der Regel bewusst überschaubar dimensioniert und bieten je nach Schiff etwa 80 bis 180 Gästen Platz. Es zählen aber auch seltene Schiffstypen wie ein Schaufelrad-Kreuzfahrtschiff und Kanalschiffe zur Reederei, die extra für diese Regionen gebaut wurden. Ein Safari-Kreuzfahrtschiff im südlichen Afrika und die RV Brazilian für eine Reise auf dem Amazonas runden das Angebot ab.



MS ELBE PRINCESS



RV AFRICAN



RV BRASILIAN

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff reisen meist etwa 80 bis 180 Gäste an Bord.

BORDSPRACHE: deutschsprachige Betreuung auf vielen über Anton Göttgen angebotenen Reisen; Details laut Reiseausschreibung.

ATMOSPHÄRE: familiär, komfortabel, auf Kultur- und Landschaftserlebnisse ausgerichtet.

DRESSCODE: tagsüber leger und bequem; zum Gala-Dinner oder besonderen Abenden wird gepflegte Kleidung empfohlen.



Nachmittagskaffee freundlich serviert



Doppel- Außenkabine mit Panoramafenster

Zielgebiete

Zu den Fahrtgebieten zählen unter anderem **RHEIN, MOSEL, MAIN, DONAU, RHÔNE, SAÔNE, SEINE, LOIRE, DOURO, ELBE, PO** und die **LAGUNE VON VENEDIG**. Darüber hinaus bietet CroisiEurope auch internationale Routen, zum Beispiel auf dem Mekong, in Südafrika oder auf ausgewählten Küstenstrecken.



Abendstimmung an Bord



Kreuzfahrt mit dem Raddampfer auf der Seine

Inklusivleistungen

- ✓ Flusskreuzfahrt in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension an Bord mit Frühstück, Mittag- und Abendessen
- ✓ Getränke an Bord, wie Wein, Bier, Wasser, Softgetränken, Bargetränke (ausgenommen Getränke der Exklusivkarte) und Kaffee-Spezialitäten
- ✓ Nutzung der öffentlichen Bordbereiche wie Salon, Bar und Sonnendeck
- ✓ WiFi auf allen Schiffen
- ✓ Je nach Ausschreibung: Ausflüge, Eintrittsgelder, organisierte An- und Abreise Leistungen

Der CroisiEurope-Gast



ALTER:

Angesprochen werden vor allem erwachsene Gäste, die komfortabel reisen und Flusslandschaften intensiv erleben möchten



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Gruppenreisen, die eine gut organisierte Kreuzfahrt mit überschaubarer Bordgröße bevorzugen.



BUDGET:

Das Produkt ist komfortorientiert und bietet durch gebündelte Leistungen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die Kultur, Landschaft, Genuss, kurze Wege an Bord und organisierte Ausflüge schätzen.



Auf dem Kariba-See unterwegs

Gourmet an Bord von CroisiEurope

Kulinarisch ist CroisiEurope französisch geprägt: Serviert werden mehrgängige Menüs, regionale Akzente und eine gepflegte Tischkultur. Gemeinsame Mahlzeiten im Restaurant, Getränke gemäß Ausschreibung und festliche Höhepunkte wie ein Gala-Dinner runden das Bordleben ab.



Fine Dining an Bord



Auf dem Kariba-See unterwegs



Angelegt in bester Stadtlage

Kabinenauswahl

Die Kabinen sind überwiegend Außenkabinen und verfügen je nach Schiff über Panoramafenster, auf-schiebbare Fenster, französische Balkone oder Balkone. Sie sind

zwischen 11 bis 14 qm groß. Zur typischen Ausstattung gehören Dusche/WC, Föhn, individuell regulierbare Klimaanlage, Fernseher, Safe und Stauraum.



Doppel-Außenkabine mit Panoramafenster

WILLKOMMEN AN BORD



CroisiEurope ist Europas größte Flussreederei und steht seit 1976 für vielseitige Kreuzfahrerlebnisse auf Flüssen, Kanälen und Küstengewässern. Mit einer Flotte von 55 Schiffen, 39 Wasserwegen in 37 Ländern und besonderen Routen bietet CroisiEurope abwechslungsreiche Reisen in Europa, Afrika, Asien und Südamerika.

WIR SIND FÜR SIE DA

CroisiEurope Deutschland
c/o Anton Götten GmbH
Faktoreistraße 1
D - 66111 Saarbrücken

Die Produkte von CroisiEurope werden in
Deutschland und Österreich exklusiv
vertrieben durch die Anton Götten GmbH.

NEUERUNGEN 2027

✓ Schaufelradromantik zwischen Paris und Normandie

Reiseroute: Paris - Rouen - La Roche-Guyon - Paris

Auf der **MS Waydelich** verbinden sich Schaufelradromantik, Komfort und die Schönheit Nordfrankreichs zu einer besonderen Flusskreuzfahrt.

✓ Elbe & Moldau erleben zwischen Prag und Dresden

Reiseroute: Prag - Dresden - Štěchovice - Prag

Die Flussreise auf Moldau und Elbe führt an Bord der **MS Elbe Princesse** von Prag durch Böhmen und die Sächsische Schweiz bis Dresden.

✓ Entlang des Amazonas und des Rio Negro

Reiseroute: Manaus - Rio Negro - Vila do Janauacá - Manaus

Exklusive Amazonas-Kreuzfahrt auf dem Rio Negro mit faszinierender Artenvielfalt und authentischen Begegnungen mit der lokalen Kultur.

GRUPPEN

Für Gruppenbuchungen bieten wir attraktive Konditionen und erstellen auf Anfrage flexible, maßgeschneiderte Angebote.

Die Anfrage wird individuell geprüft und entsprechend beantwortet.

VERTRIEBS - UND MARKETINGKONTAKT

Unser Team steht Ihnen unter

+49 (0) 681 3032-555 oder

per E-Mail an agenturservice@croisieurope.de

jederzeit zur Verfügung.

RESERVIERUNG

Für die Buchung von Reisen, Änderungen an bestehenden Reservierungen oder Fragen zu Verfügbarkeiten steht unser Reservierungsteam zur Verfügung.

+49 (0) 681 3032-555 info@croisieurope.de

PRODUKTMANAGEMENT FLUSS

Sie haben Fragen zu unseren Produkten oder benötigen individuelle Lösungen im Bereich Fluss? Unser Produktmanagement-Team steht Ihnen mit Fachwissen und Erfahrung zur Seite.

+ 49 (0) 681 3032-450 sales@goetten.de

MARKETING

Gerne unterstützt Sie unser Marketing-Team bei Anfragen zu Marketingmaterialien und Bildmaterial zu unseren Schiffen.

+ 49 (0) 681 3032-550 marketing@croisieurope.de

PROVISIONEN

- ✓ 10 % Provision ab der ersten Buchung.
- ✓ Die Provision für fakultative Ausflüge beträgt 5 %.
- ✓ Für stornierte Vorgänge erhalten Reisebüros einen Pauschalbetrag.

EXPEDIENTEN

Wir bieten regelmäßig attraktive FAM-Trips auf Einladung an. Darüber hinaus gewähren wir Expedienten eine Ermäßigung von mindestens 20 %. Diese gilt auch für eine Begleitperson bei Unterbringung in derselben Kabine.

AGENTURPORTAL

<https://www.croisieurope.de/partner-vorteile/>

Agenturfragebogen ausfüllen:

Laden Sie sich den Fragebogen über „Jetzt Partner werden“ herunter.

Einreichen:

Senden Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Fragebogen per E-Mail an

agenturservice@croisieurope.de.

Agenturnummer erhalten:

Wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung und schicken Ihnen Ihre persönliche Agenturnummer zu. Zudem erhalten Sie automatisch Ihre Login Informationen für unseren Agenturbereich, um ganz einfach online zu buchen.

Ab Ihrer ersten Buchung profitieren Sie von 10% Provision und haben Zugang zu unserem umfangreichen Produkt-Portfolio.

CELEBRITY CRUISES

DAS CELEBRITY ERLEBNIS NEU ENTDECKEN

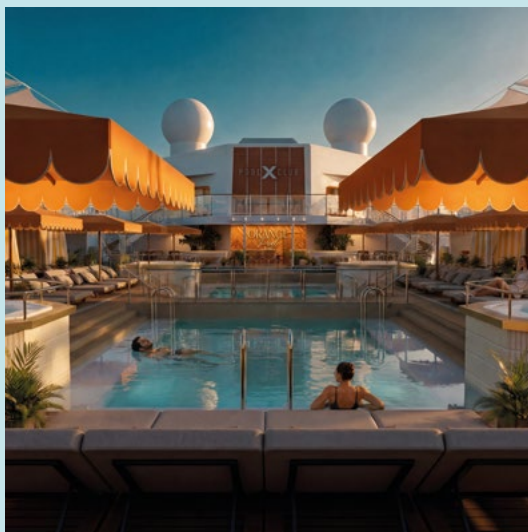
Ab 2027 bringt Celebrity River Cruises das Celebrity Erlebnis auf ausgewählte Flüsse weltweit – unter anderem mit den Neubauten Celebrity Compass und Celebrity Seeker.



Die 1989 gegründete Reederei gehört seit 1997 zur Royal Caribbean Group und steht für moderne Premium-Kreuzfahrten mit internationalem Flair. Besonders prägend sind der Fokus auf Design, Kulinarik, Wellness und besondere Routen – an Bord ist eine Atmosphäre, die sich bewusst vom klassischen Kreuzfahrtbild abhebt. ⚓

Schiffsausstattung und Bordgefühl

An Bord von Celebrity Cruises erwartet Gäste ein modernes Premium-Erlebnis mit eleganten Lounges, Restaurants, Bars, Pooldecks, Spa- und Fitnessbereichen sowie abwechslungsreicher Unterhaltung. Die Schiffe sprechen Gäste an, die Wert auf gehobenen Komfort, stilvolles Ambiente und ein internationales Kreuzfahrterlebnis legen.



Stilvoll entspannen

Inklusivleistungen

- ✔ Kreuzfahrt mit Celebrity Cruises in der gebuchten Kabinen- oder Suiten-kategorie
- ✔ Vielfältige Gastronomie an Bord, je nach Schiff und gebuchtem Tarif mit Hauptrestaurant, Buffet, Spezialitätenrestaurants und exklusiven Restaurantkonzepten
- ✔ Nutzung vieler öffentlicher Bordbereiche wie Lounges, Pools, Sonnendecks, Theater, Fitnessbereiche und ausgewählter Freizeitangebote entsprechend der Schiffsausstattung

Kabinen, AquaClass und The Retreat

Die Kabinen reichen von Innen- und Außenkabinen über Verandakabinen bis zu Concierge Class, AquaClass und Suiten. AquaClass bietet zusätzliche Wellnessvorteile und Zugang zum Restaurant Blu, während The Retreat Suite-Gästen private Bereiche, Extra-Service und das Restaurant Luminae eröffnet.



Genussvoll in den Tag starten

Flotte und Besonderheiten

Die Flotte umfasst derzeit 15 Schiffe und steht für moderne Kreuzfahrtkonzepte mit erkennbaren Innovationen. Zu den besonderen Highlights zählen der Magic Carpet® der Edge-Klasse – eine bewegliche Plattform an der Außenseite des Schiffes –, die Infinite Veranda-Kabinen mit flexibel nutzbarem Wohn- und Balkonbereich sowie The Retreat® als exklusiver Suitenbereich mit privaten Rückzugsorten und zusätzlichem Service.



Celebrity Xcel auf Mittelmeerkurs



Suite mit Aussicht: Meerblick direkt vom Bett aus

Zielgebiete

Celebrity Cruises fährt zahlreiche Destinationen weltweit an, darunter **KARIBIK, MITTELMEER, NORDEUROPA, ALASKA, ASIEN, AUSTRALIEN/NEUSEELAND** sowie die **GALÁPAGOS-INSELN**.

Der Celebrity-Cruises-Gast

PROFIL:

Celebrity Cruises spricht vor allem Paare, Freunde, Familien und erfahrene Kreuzfahrtgäste an, die ein hochwertiges, modernes Premiumprodukt mit internationalem Flair suchen.

REISEFORM:

„Modern Luxury“: stilvolles Schiffsdesign, gehobenen Komfort und eine entspannte, kosmopolitische Atmosphäre.

BUDGET:

Celebrity Cruises liegt im gehobenen Premiumsegment

Nachhaltigkeit

Celebrity Cruises setzt innerhalb der Royal Caribbean Group bereits verschiedene Nachhaltigkeitsmaßnahmen um: Dazu gehören energieeffizientere Schiffstechnik, moderne Abwasseraufbereitung, Abfall- und Recyclingprogramme sowie Initiativen, um weniger Abfall auf Deponien zu bringen. Die Gruppe berichtet außerdem über erfolgreiche Biofuel-Tests in Europa, eine höhere lokale Beschaffung von Waren und eine reduzierte CO₂-Intensität. Mit Celebrity Xcel entsteht zudem ein Schiff, das für den Einsatz alternativer Kraftstoffe wie Methanol vorbereitet ist.

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

GÄSTEZAHL: Je nach Schiff reicht die Kapazität von kleinen Expeditionsschiffen mit rund 100 Gästen bis zu modernen Premiumschiffen mit etwa 3.260 Gästen.

BORDSPRACHE: international, überwiegend Englisch

ATMOSPÄRE: modern, stilvoll, international und gehoben

DRESSCODE: tagsüber leger, abends gepflegt bis elegant



Entertainment a la Celebrity Cruises

Gourmet

Kulinarisch bietet Celebrity Cruises eine breite Auswahl an Restaurants, Bars und Spezialitätenkonzepten. Neben Hauptrestaurant und Buffet stehen je nach Schiff verschiedene Spezialitätenrestaurants, Café- und Barkonzepte sowie exklusive Restaurants für bestimmte Kabinen- und Suitenkategorien zur Verfügung.



Stilvolle Dinner-Atmosphäre an Bord



Genussvoll serviert



Celebrity Solstice in Singapur: Vor der modernen Skyline der asiatischen Metropole macht die Celebrity Solstice Station. Singapur zählt zu den wichtigen Kreuzfahrt-Drehkreuzen der Region und ist für das Schiff Ausgangspunkt und Zwischenstopp auf Reisen zu den vielfältigen Destinationen Südasiens.

Costa Kreuzfahrten

MADE IN ITALY

Costa bringt „La Bella Vita“ aufs Meer – mit Spontanität, Geschmack, Emotionen und Stil.



Im Mittelpunkt der neuen Markenkampagne steht das Konzept der „Sea Destinations“: exklusiv kuratierte Erlebnisse auf See, die die Landausflüge ergänzen und Costa als Marke positionieren, die Kreuzfahrten konsequent aus italienischer Perspektive denkt. ⚓

Kabinenauswahl

Je nach Schiff bietet Costa verschiedene Kabinenkategorien – von Innen-, Außen- und Balkonkabinen bis hin zu Suiten sowie familiengeeigneten Kabinenoptionen. Die konkrete Auswahl und Ausstattung variiert nach Schiff und Route.



Mehr Platz und Komfort: Kabinen wie etwa die Grand Suite bieten großzügiges Wohnen und einen privaten Rückzugsort an Bord.

Nachhaltigkeit

Costa Kreuzfahrten verfolgt mit „The Good Power of Travel“ eine Nachhaltigkeitsstrategie, die Umwelt, Menschen und Reiseziele einbezieht. Die Reederei setzt an Bord auf Maßnahmen zur Reduzierung von Umweltbelastungen, darunter getrennte Abfallsammlung, weniger Einwegplastik, bewussteren Wasserverbrauch sowie Meerwasserentsalzung zur Frischwassergewinnung. Auf neueren Schiffen wie Costa Smeralda und Costa Toscana kommt zudem LNG-Technologie zum Einsatz; ergänzend verweist Costa auf Landstromnutzung in ausgewählten Häfen und Initiativen zur Kreislaufwirtschaft.

Schiffsausstattung

Die Schiffsausstattung von Costa ist auf ein breites, internationales Urlaubsprodukt ausgerichtet. Je nach Schiff umfasst sie Restaurants, Bars, Lounges, Entertainment, Poolbereiche sowie Spa-, Wellness- und Fitnessangebote. Für den Vertrieb relevant sind vor allem die zielgruppenspezifischen Argumente: vielfältige Bordangebote für aktive Gäste, familienfreundliche Leistungen und ein mediterran geprägtes Kreuzfahrterlebnis.



Club Restaurant Fascinosa/ Costa Favolosa



Bar im Nightclub – tanzen und feiern

Flotte und Besonderheiten

Die Costa-Flotte umfasst aktuell neun Hochseeschiffe unter italienischer Flagge. Das Portfolio reicht von klassischen Schiffen mit überschaubarer Struktur bis zu modernen Großschiffen wie Costa Smeralda und Costa Toscana. Die neueren LNG-Schiffe stehen für ein großes, modernes Freizeit- und Gastronomieangebot, während die mittelgroßen Einheiten häufig für Gäste geeignet sind, die ein klassischeres Kreuzfahrterlebnis mit mediterraner Costa-Prägung suchen.



COSTA SMERALDA

Der Costa-Gast

ALTER:

Costa spricht ein breites, internationales Publikum an – darunter Paare, Familien und Gruppen

REISEFORM:

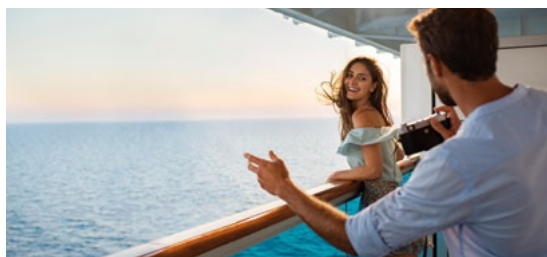
Geeignet für Gäste, die viel Auswahl, flexible Tagesgestaltung, internationale Atmosphäre und ein aktives Bordleben bevorzugen.

BUDGET:

Das Produkt liegt je nach Schiff, Route, Kabine und Zusatzpaketen im günstigen bis gehobenen Segment.

VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die lockere Kleidung, flexible Essenszeiten, abwechslungsreiche Gastronomie, Entertainment, moderne Freizeitangebote und internationale Routen schätzen.



Erinnerungsfoto an der Reling

Zielgebiete

Costa ist vor allem im Mittelmeer stark positioniert und bietet darüber hinaus ausgewählte Routen in **NORD-EUROPA**, auf den **KANAREN**, in der **KARIBIK**, **IM ORIENT**, in **SÜDAMERIKA**, **ASIEN** sowie auf längeren Positionierungs- und Weltreisen an.

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Costa bietet je nach Schiff unterschiedliche Gästekapazitäten – von mittelgroßen Einheiten mit rund 2.200 bis 3.000 Gästen bis hin zu modernen Großschiffen wie Costa Smeralda und Costa Toscana, die bei voller Auslastung über 6.000 Gäste aufnehmen können.

BORDSPRACHE: Italienisch und Englisch; deutschsprachige Informationen, Menükarten oder Betreuung können je nach Route und Schiff verfügbar sein.

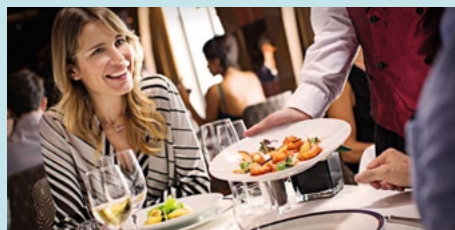
DRESSCODE: tagsüber leger und komfortabel; am Abend wird je nach Restaurant oder Themenabend gepflegte Freizeitkleidung empfohlen.



Auf Entdeckungstour – ganz im Costa Stil

Gastronomie

Kulinarisch setzt Costa auf ein mediterran geprägtes Bordprodukt mit Hauptrestaurants, Buffetangeboten, Bars, Cafés und – je nach Schiff – zusätzlichen Spezialitätenrestaurants. Einzelne Spezialitätenrestaurants, Getränkepakete oder besondere Dining-Erlebnisse können aufpreispflichtig sein.



Essen in geselliger Runde

Inklusivleistungen

- ✓ Hochseekreuzfahrt mit Costa Kreuzfahrten in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension in ausgewählten Haupt-, Buffet- und Snackrestaurants
- ✓ Entertainment, Shows, Live-Musik und zahlreiche Bordaktivitäten gemäß Schiffsausstattung
- ✓ Nutzung vieler öffentlicher Bordbereiche wie Pools, Sonnendecks, Lounges, Fitnessbereiche und Familienangebote; Getränkepakete, Ausflüge, Spezialitätenrestaurants und ausgewählte Services können aufpreispflichtig sein.



International und leger: Costa verbindet große Schiffe mit mediterranem Bordleben, mehrsprachigem Service und einem unkomplizierten Dresscode.



Cunard

KLASSISCHE SEEREISEN MIT BRITISCHER ELEGANZ

Cunard steht für traditionsreiche Hochseekreuzfahrten und den besonderen Charakter klassischer Ocean-Liner-Erlebnisse.

Die britische Reederei Cunard ist seit 1840 auf den Weltmeeren zu Hause und verbindet maritime Tradition mit modernem Komfort. Typisch für Cunard sind der White Star Service, elegante Gala-Abende, inspirierende Vorträge, klassische Gesellschaftsräume und Routen, die von Transatlantik-Passagen bis zu Weltreisen reichen. ⚓



Königlich speisen auf der Queen Mary 2



Stilvoll entspannen in der Cunard Lounge



The Pavilion Pool / Queen Anne

Flotte und Besonderheiten

Im Mittelpunkt stehen die Cunard Queens: Queen Mary 2, Queen Anne, Queen Victoria und Queen Elizabeth. Die Queen Mary 2 gilt als ein wahres Kultsymbol und ist vor allem für Transatlantik-Passagen bekannt. Queen Anne steht als jüngstes Flottenmitglied für eine modernere Interpretation des Cunard Stils, während Queen Victoria und Queen Elizabeth klassische Eleganz und britisch geprägtes Bordleben verkörpern.



Zentraler Liegeplatz



Auslaufen am Opernhaus von Sydney vorbei

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT: Die Cunard Queens bieten je nach Schiff Platz für rund 2.060 bis knapp 3.000 Gäste

BORDSPRACHE: international, mit deutschsprachiger Gästebetreuung auf vielen Reisen.

DRESSCODE: tagsüber gepflegt-leger; am Abend je nach Anlass elegant bis formell, insbesondere bei Gala-Abenden.

Landausflüge

Es gibt eine große Auswahl an Ausflügen je Hafen und Reiseziel, die auf das jeweilige Reiseziel abgestimmt sind. Zum dem umfangreichen Angebot gehören auf Expeditionsreisen zusätzliche Zodiac-Anlandungen, Naturerkundungen mit dem Expertenteam und Begegnungen mit lokalen Gemeinschaften.



Rio Karneval erleben: Ausflüge bringen Gäste mit Kultur und Menschen der bereisten Regionen in Kontakt.

Schiffsausstattung

Cunard steht für klassische Eleganz, großzügige Schiffsausstattung und ein Reiseerlebnis mit britischer Tradition. Die öffentlichen Bereiche sind großzügig gestaltet. Beliebt sind elegante Lounges, Bars wie der Commodore Club, der traditionelle Golden Lion Pub, weitläufige Deckflächen, Bibliotheken. Ein großes Theater, Casino, Kino und ein Wellnessbereich runden das Angebot ab.



Entspannung am Pool

Der Cunard-Gast



ALTER:

Cunard spricht vor allem erwachsene, kultur- und genussorientierte Gäste an, die Wert auf Stil, Service und ein ruhigeres, klassisches Kreuzfahrterlebnis legen.



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Gäste, die Seetage, lange Routen, Transatlantik-Passagen oder Weltreisen schätzen.



BUDGET:

Das Produkt positioniert sich im gehobenen Segment



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die britische Tradition, elegante Abende, hochwertige Gastronomie, Vortragsprogramme, Bibliotheken, Tanz und klassischen Service bevorzugen.

Inklusivleistungen

- ✓ Hochseekreuzfahrt mit einer Cunard Queen in der gebuchten Kabinen- oder Suitenkategorie
- ✓ Vollpension an Bord sowie traditionellem Afternoon Tea
- ✓ Unterhaltungsprogramm, Vorträge und ausgewählte Bordaktivitäten
- ✓ Nutzung vieler öffentlicher Bordeinrichtungen wie Pools, Fitnessbereich, Bibliothek, Lounges und Theater

Zielgebiete

Cunard bietet ein breites Routenspektrum: legendäre Transatlantik-Passagen, Weltreisen und Teilstrecken, **NORDEUROPA UND NORWEGEN, MITTELMEER, KANAREN, KARIBIK, ALASKA** sowie ausgewählte **FERNREISEN**.



Vor der Skyline von Sydney

Nachhaltigkeit

Cunard setzt auf eine Weiterentwicklung des Bordbetriebs mit Fokus auf effizientere Abläufe, verantwortungsvolleren Ressourceneinsatz und moderne Umweltstandards innerhalb der Carnival Corporation. Nachhaltigkeitsaspekte betreffen unter anderem Energieeffizienz, Abfallmanagement, Wasseraufbereitung und die schrittweise Reduktion von Emissionen im Schiffsbetrieb.

Gourmet

Kulinarisch verbindet Cunard klassische Dining-Tradition mit vielfältigen Restaurants und Bars. Je nach gebuchter Kabinenkategorie speisen

Gäste beispielsweise im Britannia Restaurant, Britannia Club, Princess Grill oder Queens Grill.



Dessert mit höchster Sorgfalt vorbereitet



„Aji Wa“ an Bord der Queen Anne

Kabinenauswahl

Bei Cunard reicht die Kabinenauswahl von Britannia Innen-, Außen- und Balkonkabinen über Britannia Club bis hin zu Princess Grill und Queens Grill Suiten. Die gebuchte Kategorie beeinflusst bei Cunard nicht nur die Unterkunft, sondern häufig auch das zugeordnete Restaurant- und Serviceerlebnis.



Balkonkabine



Queens Grill Suite



QUEENS DER MEERE

Cunard steht für zeitlose Eleganz und britische Reisekultur. Die traditionsreiche Marke verbindet ikonische Schiffe, exzellenten Service und faszinierende Routen auf der ganzen Welt. Ob klassische Transatlantik-Passage, luxuriöse Weltreise oder entspannte Auszeit auf See – Cunard spricht Gäste an, die Wert auf Qualität, Atmosphäre und ein besonderes Reisegefühl legen.



SANDRA CONRAD

Senior Sales Development Manager DACH

+49 40 4153 3144

+49 172 42 62 145

sandra.conrad@cunardline.de



SEBASTIAN VAN RECUM

Senior Coordinator Inside Sales & Group Coordinator DACH

+49 40 4153 3147

sebastian.vanrecum@cunardline.de

VERTRIEBS-
TEAM



RAINER HILLERS

Key Account Manager DACH

+49 40 4153 3149

+49 173 42 62 626

rainer.hillers@cunardline.de



ANN-CHRISTIN KRABBE

Key Account Manager Multiples & Regional Sales Manager D North
PLZ-Gebiete: 1, 2, 30, 31, 38 & 39

+49 40 4153 3142

+49 172 42 62 144

ann-christin.krabbe@cunardline.de



KARIN MIOSGA

Regional Sales Manager D Central
PLZ-Gebiete: 32, 33, 34, 35, 36, 37, 4, 5, 6, 0, 98 & 99

+49 172 42 62 133

karin.miosga@cunardline.de



JOSEPH KRAINHÖFNER

Regional Sales Manager South
PLZ-Gebiete: 7, 8 & 90-97, CH, A

+49 40 4153 3141

+49 172 42 62 146

joseph.krainhofner@cunardline.de

NEUERUNGEN 2027

- ✓ 195 neue Reisen für 2027/2028 - 115 Destinationen in 32 Ländern
- ✓ Signature Pakete: All-inclusive Erlebnis an Bord
- ✓ Queen Mary 2 wird modernisiert
- ✓ Queen Elizabeth ist zurück im Mittelmeer
- ✓ Neue Queen to Queen Kombinationen möglich
- ✓ Mehr Zeit in den Häfen, um die Destination intensiver kennenzulernen

WIR SIND FÜR SIE DA

RESERVIERUNG

Für alle Fragen rund um Buchungen, Tarife, Verfügbarkeiten, Optionen oder besondere Kundenwünsche steht Ihnen unsere Reservationsabteilung zur Seite:

+49 40 415 33 555

AGENTURPORTAL

Beste Unterstützung:

Alle Verkaufsinfos & Marketingmaterial
www.cunard.com/de-de/sales

Exklusive Facebook-Gruppe für Reiseprofis:

www.facebook.com/groups/cunardinsider/

PROVISIONEN

- ✓ 10 % Grundprovision ab der ersten Buchung
- ✓ Toppartner bis 16 %
- ✓ Kick-backs bei Umsatzsteigerung
- ✓ Attraktive Sondervereinbarungen für Ketten & Kooperationen

GRUPPEN

Individuelle Gruppenkonditionen und Vorteile auf Anfrage über den Cunard Verkaufsleiter.

EXPEDIENTEN

- ✓ PEP-Angebote sind verfügbar für Expedienten plus 1 Begleitperson
- ✓ PEP-Preise sind an den Cunard Umsatz gebunden
- ✓ PEP-Formular + touristischen Nachweis an die Reservierung senden

VERTRIEBS- UND MARKETINGKONTAKT

Cunard Line

Eine Marke der Carnival UK Ltd.

Brodtschangen 4

20457 Hamburg

<https://cunard.com>

CUNARD AGENTURBETREUUNG:

+49 40 415 33 140



Explora Journeys

OCEAN JOURNEYS IM STIL EINER PRIVATEN YACHT

Luxuskreuzfahrten mit großzügigem Raumgefühl, elegantem Design und dem Anspruch, klassische Kreuzfahrt neu als stilvolle Ocean Journey zu interpretieren.

Explora Journeys ist die Luxus-Life-style-Marke der MSC Group und richtet sich an Gäste, die Komfort, Privatsphäre, persönlichen Service und eine besonders großzügige Gestaltung an Bord schätzen. ⚓

Schiffsausstattung

Die Schiffe von Explora Journeys sind als moderne Luxusschiffe mit Yachtcharakter konzipiert. Gäste erwarten elegante Lounges, weitläufige Außendecks, mehrere Poolbereiche, Restaurants und Bars, Wellness- und Fitnessangebote sowie stilvolle Suiten mit privater Terrasse.



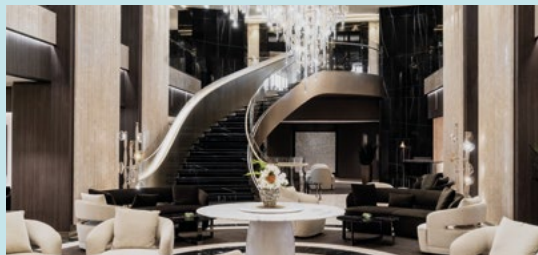
Astern Pool



Edle Tropfen stilvoll präsentiert



Fine Dining



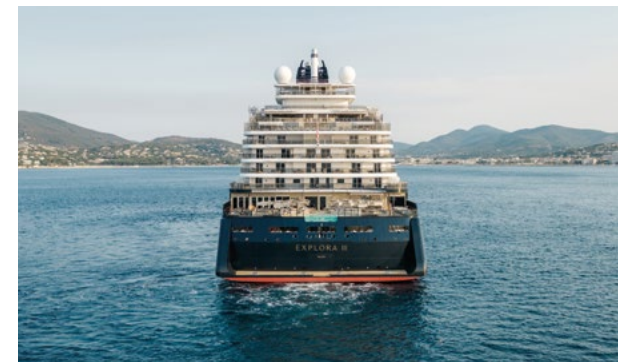
Großzügige Lobby



Restaurant Fil Rouge

Flotte und Besonderheiten

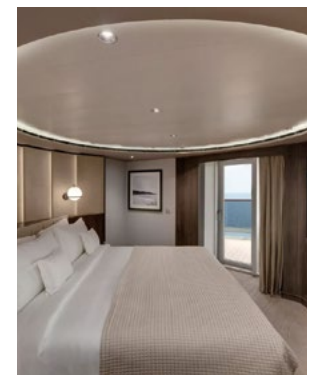
Die Flotte von Explora Journeys ist auf insgesamt sechs Luxus-Kreuzfahrtschiffe ausgelegt. **EXPLO-RA I** ist seit 2023 in Fahrt, **EXPLO-RA II** folgte 2024, die **EXPLO-RA III** seit 2026, weitere Schiffe sind bis 2028 geplant. Die Schiffe bieten eine intime Atmosphäre im gehobenen Segment, mit ausschließlich ocean-front Suiten, großzügigen Außendecks, mehreren Pools und einem starken Fokus auf Design, Service, Kulinarik und Wohlbefinden.



EXPLO-RA III

Kabinenauswahl

Explora Journeys bietet ausschließlich Suiten mit Meerblick, viele davon mit privater Terrasse. Die Auswahl reicht von Ocean Terrace Suites über größere Penthouse- und Residence-Kategorien bis hin zu besonders großzügigen Owner's Residences.



Großzügig wohnen:

Die Cocoon Residence an Bord der Explora III

Zielgebiete

Explora Journeys bietet Reisen in klassischen und außergewöhnlichen Kreuzfahrtregionen weltweit an. Im Fokus stehen längere Aufenthalte und ein intensives Kennenlernen der jeweiligen Destinationen.

Der Explora-Journeys-Gast



ALTER:

Die Gäste von Explora Journeys sind meist anspruchsvolle, reiseerfahrene Gäste im gehobenen Segment; das Publikum ist international und häufig im Best-Ager- sowie Premium-Lifestyle-Segment angesiedelt.



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Gäste, die luxuriöse Seereisen bevorzugen.



BUDGET:

Das Produkt liegt klar im Luxus- beziehungsweise Ultra-Luxus-Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die großzügige Suiten, Fine Dining, Wellness, stilvolles Ambiente und kuratierte Erlebnisse an Land suchen.

Nachhaltigkeit

EXPLORA I-III setzen bereits moderne Umwelt- und Effizienzmaßnahmen um, darunter Landstromfähigkeit, wo diese im Hafen verfügbar ist, energieeffiziente Systeme an Bord, moderne Abwasseraufbereitung, effizientes Abfallmanagement sowie die Reduktion von Einwegplastik.

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

GÄSTEZAHL: Die Schiffe EXPLORA I - III sind jeweils auf rund 922 Gäste ausgelegt.

BORDSPRACHE: international, überwiegend Englisch; deutschsprachige Betreuung kann je nach Reise und Gästestruktur variieren

ATMOSPÄRE: elegant und kosmopolitisch mit Fokus auf Privatsphäre, Service und Entschleunigung

DRESSCODE: gepflegt-legere, elegante Kleidung; abends wird ein stilvoller Resort-Chic empfohlen



Conservatory Pool



Multifunktionaler Sportbereich an Bord

Gourmet

Kulinarisch positioniert sich Explora Journeys im gehobenen Fine-Dining-Bereich. Mehrere Restaurants und Bars bieten internationale Küche, hochwertige Zutaten, sorgfältig kuratierte Menüs und ein gastronomisches Erlebnis, das eher an ein luxuriöses Boutique-Hotel als an klassische Kreuzfahrt erinnert.

Inklusivleistungen

- ✓ Luxusreise mit Explora Journeys in der gebuchten Suitenkategorie
- ✓ Hochwertige Verpflegung an Bord gemäß Reiseausschreibung
- ✓ Nutzung der öffentlichen Bordbereiche wie Lounges, Außendecks, Pools sowie ausgewählter Fitness- und Wellnessangebote entsprechend der Schiffsausstattung

MEHR WISSEN. BESSER BERATEN.

Die Branche im Blick.
Trends, Hintergründe und
Insights auf trvlcounter.de

Jetzt Newsletter abonnieren.





Hapag-Lloyd Cruises

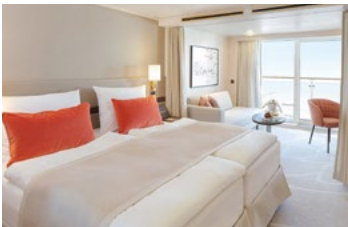
EXKLUSIVE KREUZFAHRTEN FÜR ANSPRUCHS- VOLLE GÄSTE

Die kleinen, hochwertigen Schiffe stehen für persönliche Atmosphäre, exzellenten Service, weltweite Routen und ein Reiseerlebnis, das Komfort mit Entdeckergeist verbindet.

Die Reederei Hapag-Lloyd Cruises mit Sitz in Hamburg gehört zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Premium- und Luxussegment. Das Angebot richtet sich an Gäste, die Wert auf individuelle Betreuung, viel Raum pro Gast, hochwertige Kulinarik und außergewöhnliche Reiseziele legen. ⚓

Kabinenauswahl

Auf den Luxusschiffen stehen großzügige Suiten mit hohem Komfort zur Verfügung, auf der EUROPA 2 ausschließlich Außensuiten mit eigener Veranda. Die Expeditionsschiffe bieten moderne Außen- und Balkonkabinen sowie Suiten.



Veranda Suite MS Europa



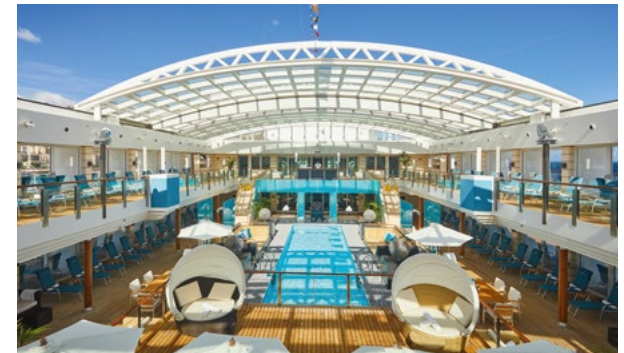
Juniorsuite HANSEATIC INSPIRATION

Nachhaltigkeit

Hapag-Lloyd Cruises setzt bereits verschiedene Maßnahmen an Bord um, darunter Landstromfähigkeit in geeigneten Häfen, SCR-Katalysatoren zur Reduktion von Stickoxiden, den Einsatz von Marine Gasöl in der Expeditionsflotte, energieeffiziente Technik wie LED-Beleuchtung und optimierte Antriebssysteme, bewusste Routen- und Geschwindigkeitsplanung sowie Wasseraufbereitung, biologische Abwasserreinigung und Ballastwasserbehandlung. In sensiblen Fahrtgebieten wie Arktis und Antarktis gelten strenge Verhaltensregeln zum Schutz von Natur, Tierwelt und lokalen Gemeinschaften.

Schiffsausstattung

Die Schiffe von Hapag-Lloyd Cruises sind auf ein gehobenes Reiseerlebnis mit überschaubarer Gästezahl ausgelegt. Je nach Schiff umfasst die Ausstattung unter anderem großzügige Außen decks, Lounges, mehrere Restaurants und Bars, eine Bibliothek sowie Spa- und Fitnessbereiche. Die Kabinen und Suiten sind ansprechend und luxuriös. Auf den Expeditionsschiffen unterstützen Zodiacs und Expeditionsteams ausgewählte Anlandungen



Pooldeck auf der Europa 2

Flotte und Besonderheiten

Zur Flotte gehören die Luxusschiffe **MS EUROPA** und **MS EUROPA 2** sowie die baugleichen Expeditionsschiffe **HANSEATIC NATURE**, **HANSEATIC INSPIRATION** und **HANSEATIC SPIRIT**. Die EUROPA steht für klassische Eleganz und First-Class-Service in kleinem Kreis, während die EUROPA 2 modernen, legeren Luxus mit großzügigen Suiten verbindet. Die HANSEATIC-Schiffe sind auf Expeditionsreisen in abgelegene Fahrtgebiete ausgerichtet.



MS EUROPA
400 Gäste



MS EUROPA 2
500 Gäste



HANSEATIC NATURE
230 Gäste

Der Hapag-Lloyd-Cruises-Gast



ALTER:

Die Gäste von Hapag-Lloyd Cruises sind überwiegend anspruchsvolle Reisende im Best-Ager- und Luxussegment



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Familien sowie Gäste, die kleine Schiffe, exzellenten Service oder intensive Erlebnisse bevorzugen.



BUDGET:

Das Produkt liegt im gehobenen Premium- bis Luxussegment



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die Komfort, Stil, Kulinarik, kleine Schiffe, außergewöhnliche Routen und eine hochwertige Bordkultur suchen.



Lido Restaurant

Zielgebiete

Hapag-Lloyd Cruises bietet weltweite Routen an: von klassischen Luxusreisen weltweit bis zu Expeditionsreisen in die **ARKTIS**, **ANTARKTIS**, nach **GRÖNLAND**, in entlegene Inselwelten und besondere Naturregionen.

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Kleine Luxus- und Expeditionsschiffe mit je nach Schiff maximal etwa 230 bis 500 Gästen.

BORDSPRACHE: deutsch und englisch, abhängig von Schiff, Route und Gästestruktur

ATMOSPHÄRE: hochwertig, persönlich und ruhig

DRESSCODE: je nach Schiff von klassisch-elegant bis leger-luxuriös; auf Expeditionsreisen steht funktionale, hochwertige Kleidung im Vordergrund



Der Meerwasser-Pool lädt zum Schwimmen ein

Gourmet

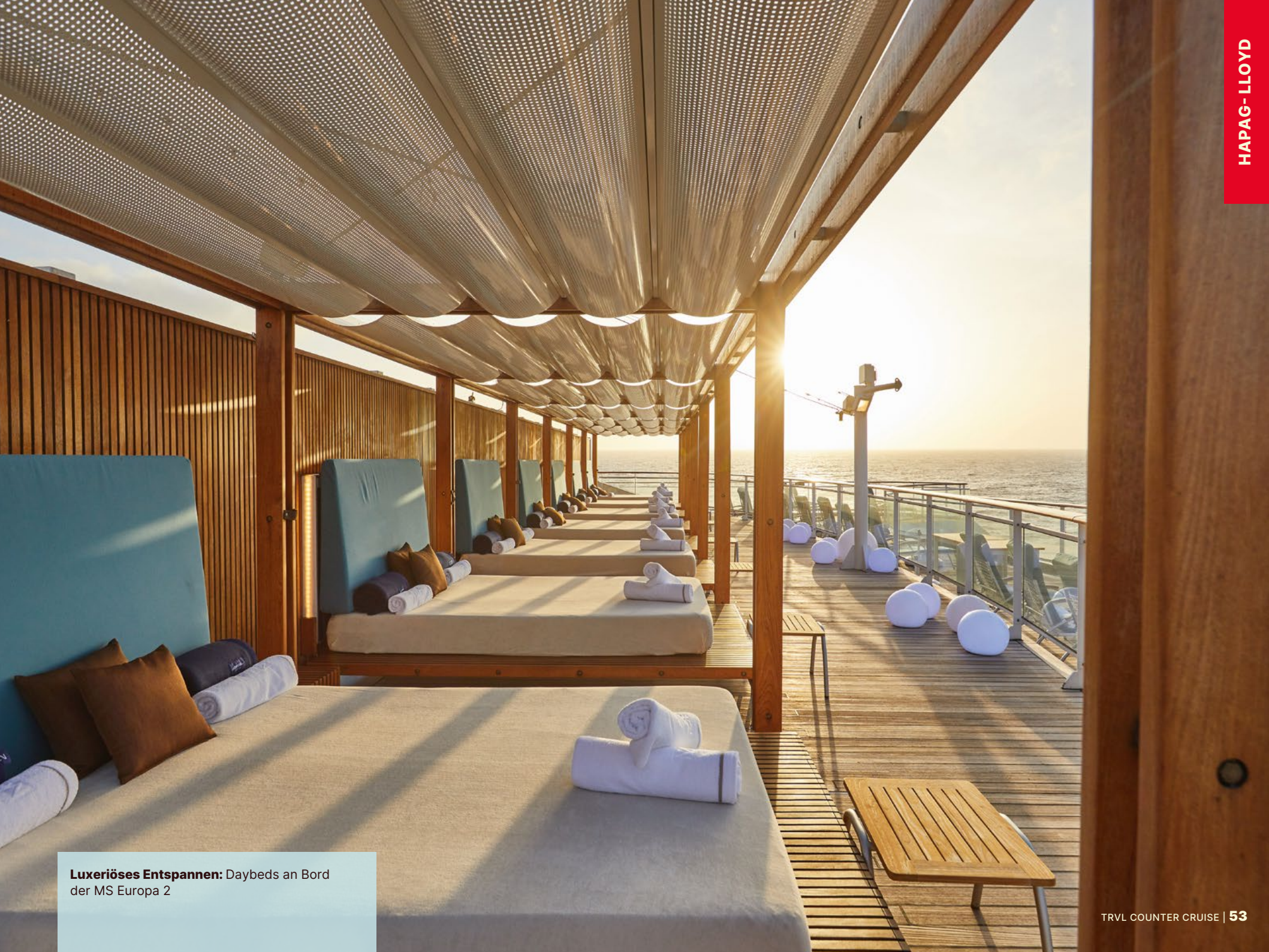


Perfektion und Eleganz

Hapag-Lloyd Cruises bietet eine anspruchsvolle Küche, hochwertige Produkte und vielfältige Restaurantkonzepte. Je nach Schiff erwarten die Gäste Gourmetrestaurants, flexible Tischzeiten, internationale Spezialitäten und ein gehobenes Serviceangebot.

Inklusivleistungen

- ✓ Luxuskreuzfahrt in der gebuchte Kabinen- oder Suitenkategorie
- ✓ hochwertige Verpflegung an Bord gemäß Reiseausschreibung
- ✓ Restaurants: Nutzung der Haupt- und Spezialitätenrestaurants je nach Schiff ohne Aufpreis
- ✓ Getränke: alkoholfreie Getränke und Minibarleistungen
- ✓ Bordangebot: Nutzung ausgewählter Spa-, Fitness-, Vortrags- und Unterhaltungsangebote gemäß Schiffsausstattung



Luxuriöses Entspannen: Daybeds an Bord der MS Europa 2



HURTIGRUTEN

NORWEGEN, NORD- KAP UND SPITZBERGEN ENTDECKEN

Authentische Seereisen – geprägt von Fjorden, Küstenorten und dem besonderen Rhythmus der traditionellen Routen hoch im Norden.

Hurtigruten verbindet seit 1893 Orte, Menschen und Landschaften mit der Nordkap- und Spitzbergen-Linie, sowie der traditionellen Postschiffroute. Die Reederei richtet sich an Gäste, die Naturerlebnisse, maritime Tradition und eine entspannte Atmosphäre an Bord schätzen. ⚓

Der Hurtigruten-Gast



ALTER:

Hurtigruten spricht reiseerfahrene Gäste unterschiedlicher Altersgruppen an, besonders Menschen mit Interesse an Natur, Kultur und authentischen Küstenerlebnissen.



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen



BUDGET:

Das Produkt liegt je nach Route, Saison und Kabinenkategorie im gehobenen klassischen Kreuzfahrt- beziehungsweise Spezialreisen-Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die Fjorde, kleine Küstenorte, nordische Kulinarik, Naturbeobachtungen und eine ungezwungene Bordkultur schätzen.



Flotte und Besonderheiten

Die Hurtigruten-Flotte besteht aus Schiffen, die speziell für Reisen entlang der norwegischen Küste eingesetzt werden – darunter klassische Schiffe der Original-Küstenroute sowie moderne Signature-Schiffe. Zu den Signature-Schiffen gehören MS Trollfjord, MS Midnatsol und MS Finnmarken. Auf der klassischen Postschiffroute sind aktuell sieben traditionsreiche Schiffe im Einsatz.



MS OTTO SVENDRUP

Norwegenroute: Die MS Otto Sverdrup bietet Platz für bis zu 526 Gäste und fährt heute unter dem Namen MS Finnmarken.

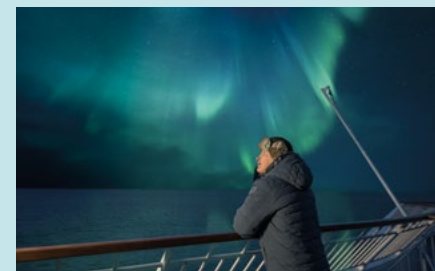


MS TROLLFJORD

Aus der Vogelperspektive: Die 135 Meter lange MS Trollfjord von Hurtigruten fährt mit bis zu 500 Gästen entlang der norwegischen Küste.

Schiffsausstattung

Die Schiffe von Hurtigruten sind auf komfortables, ruhiges Reisen entlang der norwegischen Küste ausgelegt. Im Mittelpunkt stehen Aussicht und Nähe zur Landschaft: Panorama-Lounges, Außendecks, Restaurants mit regionaler Küche, Bars sowie gemütliche Aufenthaltsbereiche prägen das Bordleben. Klassische Kreuzfahrtunterhaltung steht dagegen bei diesen Schiffen nicht im Vordergrund.



Beste Aussichten an Deck: Gäste bewundern die Polarlichter am Nordhimmel.

Zielgebiete

Der Schwerpunkt von Hurtigruten liegt auf **NORWEGEN** und der traditionsreichen Route entlang der Küste zwischen **BERGEN UND KIRKENES**. Ergänzend führt die Spitzbergen-Linie im Sommer von Bergen über Höhepunkte wie **LOFOTEN, TROMSØ** und das **NORDKAP BIS SPITZBERGEN**. Je nach Reise stehen Fjorde, Inseln, arktische Landschaften, kleine Hafenorte sowie saisonale Naturerlebnisse wie Nordlichter oder Mitternachtssonne im Mittelpunkt.

Nachhaltigkeit

Hurtigruten investiert in die Modernisierung der Flotte und in umweltfreundlichere Technologien. Dazu zählen unter anderem Hybridantriebe auf ausgewählten Schiffen, Landstromfähigkeit, effizientere Antriebssysteme, moderne Abwasser- und Ballastwasseraufbereitung sowie Maßnahmen zur Reduktion von Lebensmittelabfällen und Einwegkunststoffen.



Norwegen auf dem Teller: Hurtigruten setzt auf regionale Zutaten, lokale Lieferanten und die Küche der norwegischen Küste.

Kulinarik

Kulinarisch setzt Hurtigruten stark auf regionale Zutaten und norwegische Küstenküche. Die Mahlzeiten orientieren sich an der bereisten Region und bringen Produkte von lokalen Lieferanten an Bord – von Fisch und Meeresfrüchten bis zu saisonalen Spezialitäten aus Norwegen.



Frisch aus der Region: An Bord verarbeitet die Küche lokale Zutaten zu Gerichten der norwegischen Küstenküche.



Entspannung mit Aussicht: Die Sauna an Bord der MS Finnmarken bietet Erholung nach einem Tag an der norwegischen Küste.

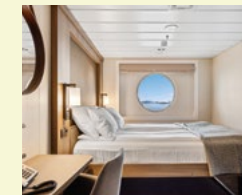
Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff reisen etwa 500 bis rund 822 Gäste an Bord

BORDSPRACHE: international, häufig Norwegisch und Englisch; bei Abfahrten ab Hamburg ist die Bordsprache deutsch

ATMOSPHERE: entspannt, naturnah und authentisch

DRESSCODE: leger und wetterangepasst



Schlicht und funktional: Die Kabinen setzen auf zweckmäßigen Komfort statt auf großen Luxus.

Inklusivleistungen

- ✔ Seereise mit Hurtigruten in der gebuchten Kabinen- oder Suitenkategorie
- ✔ Vollpension mit Frühstück, Mittag- und Abendessen an Bord
- ✔ Vorträge und Einblicke durch das Expeditionsteam auf der Spitzbergen Linie. Ausflüge, Getränke über die gebuchte Leistung hinaus sind in der Regel nicht automatisch enthalten und können je nach Reise variieren.



Du willst Neukunden?

Dann brauchst du PAYBACK!



- ▶ Du profitierst von der größten Marketingplattform und du sicherst dir Wettbewerbsvorteile
- ▶ PAYBACK verbindet die digitale Welt mit deinem Reisebüro
- ▶ Der PAYBACK Kunde findet dich im **Filialfinder in der PAYBACK App** und auf **www.meinreisebuero-punkte.com**
- ▶ Starke Sichtbarkeit in den PAYBACK Medien mit individueller Kundenansprache für dein Reisebüro
- ▶ PAYBACK Kunden sind die besseren & loyaleren Kunden
 - ... sie sind aktiver und buchen häufiger eine Reise
 - ... bei der Buchung geben sie ca. 6% mehr aus
 - ... damit macht ein PAYBACK Kunde im Schnitt 3.000€ mehr Umsatz
- ▶ PAYBACK trägt die Kosten für die Ausspielung der Marketingmaßnahmen
- ▶ Keine Mehrkosten für die von PAYBACK ausgegebenen °Punkte



Überzeugt?

Einfach Code scannen!



HX Expeditions

WO NEUGIER NEUE WEGE GEHT

HX Expeditions verbindet norwegische Seefahrtstradition mit modernen Expeditionsreisen. Kleine Schiffe, erfahrene Teams und flexible Routen führen in entlegene Regionen – mit Natur, Wissenschaft und aktivem Entdecken im Mittelpunkt.

Die internationale Reederei HX Expeditions hat ihren Sitz in London und ging Anfang 2025 aus der Expeditionssparte der Hurtigruten Group hervor. Sie verbindet norwegische Seefahrtstradition mit wissenschaftlich hochwertigen Seereisen. Im Fokus stehen abgelegene Regionen, kleine bis mittelgroße Expeditionsschiffe, erfahrene Expeditionsteams und flexible Routen, die sich an Wetter, Eis und lokalen Gegebenheiten orientieren. Das Reiseerlebnis ist stärker von Entdeckung, Wissen und Aktivität geprägt als von klassischer Kreuzfahrtunterhaltung. ⚓



Im Kajak nah am Eis: HX-Gäste erkunden die faszinierende Gletscherwelt der Antarktis.



Forschen gehört zur Expedition: Im Science Center an Bord entdecken HX-Gäste die Welt der Eisregionen.



Mit dem Zodiac ins Abenteuer: Die robusten Expeditionsboote bringen HX-Gäste dorthin, wo klassische Landgänge nicht möglich sind.

Flotte und Besonderheiten

Die Flotte umfasst spezialisierte Expeditionsschiffe für Reisen in Regionen wie Arktis, Antarktis, Grönland, Island, Alaska, Südamerika und die Galápagos-Inseln. Zu der Flotte gehören die MS Roald Amundsen, MS Fridtjof Nansen, MS Fram, MS Spitsbergen und MS Santa Cruz II. Sie unterscheiden sich in Größe, Ausstattung und Einsatzgebiet, verfolgen jedoch dasselbe Ziel: Gästen einen intensiven Zugang zu Natur, Tierwelt und lokalen Kulturen zu ermöglichen.



Entdeckungstour: Beim Kajakpaddeln zu zweit erleben HX-Gäste die Natur aus nächster Nähe.

Die Schiffe verfügen über einen Science Center, moderne Beobachtungsbereiche und Expeditionsboote für Anlandungen. Das skandinavisch geprägte Design sorgt für eine helle, klare Atmosphäre. MS Roald Amundsen (Baujahr 2019) war das weltweit erste Expeditionsschiff mit innovativer Hybridtechnologie.



Walbegegnung: Selten geht es so nah an die Tiere.



Landgang – begleitet vom erfahrenen Expeditionsteam.

Schiffsausstattung



NORDISCH KLAR: Helle Farben und natürliche Materialien prägen das moderne Ambiente an Bord.

An Bord herrscht eine komfortable, ungezwungene Atmosphäre. Typisch sind Panorama-Lounges, Restaurants, Bars, Bibliotheken, Vortragsräume und Außenbereiche zur Beobachtung von Landschaft und Tierwelt. Je nach Schiff stehen außerdem Sauna, Whirlpools oder Fitnessraum

Landausflüge

Landausflüge prägen das Expeditionserlebnis. Je nach Route gehören geführte Wanderungen, Fahrten mit Expeditionsbooten, Tierbeobachtungen, Besuche kleiner Gemeinden sowie Aktivitäten wie Kajakfahren oder Schneeschuhwandern dazu. Da Wetter, Eis und Wind den Ablauf beeinflussen, werden Tagesprogramme flexibel angepasst. Dadurch entsteht keine starre Reiseroute, sondern ein Erlebnis, das sich an der Natur orientiert.



Naturerlebnis Galápagos: HX Gäste erleben einer der faszinierendsten Tier- und Inselwelten der Erde.

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT:

Je nach Schiff reisen etwa **90 bis 490 Gäste** mit. Dadurch reicht die Atmosphäre von besonders persönlich bis großzügig und komfortabel.

BORDSPRACHE:

Die Hauptsprache ist Englisch. Durchsagen und schriftliche Informationen werden auch auf Deutsch angeboten, und Vorträge werden übersetzt.

DRESSCODE:

Praktische, wetterangepasste Kleidung steht im Vordergrund. Warme Schichten, wasser- und winddichte Ausrüstung sowie festes Schuhwerk.



MS Fram
200 Gäste



MS Fridtjof Nansen
490 Gäste



MS Santa Cruz II
90 Gäste



MS Spitsbergen
150 Gäste



MS Roald Amdunsen
490 Gäste

Inklusivleistungen

- ✓ Unterkunft in der gebuchten Kabine oder Suite
- ✓ Vollpension mit Frühstück, Mittag- und Abendessen
- ✓ Ausgewählte Getränke wie Hauswein, Bier, Softdrinks, Kaffee und Tee
- ✓ Teilweise auch weitere alkoholische Getränke, je nach Reise und Tarif
- ✓ Trinkgelder an Bord
- ✓ WLAN an Bord
- ✓ Geführte Landausflüge und Expeditionserlebnisse
- ✓ Fahrten mit Expeditionsbooten (Zodiacs), sofern wetter- und routenbedingt möglich
- ✓ Vorträge, Briefings und Programme des Expeditionsteams
- ✓ Zugang zum Science Center
- ✓ Teilnahme an ausgewählten wissenschaftlichen Aktivitäten und Citizen-Science-Programmen
- ✓ Nutzung ausgewählter Wellnessbereiche wie Sauna, Whirlpools oder Fitnessraum, je nach Schiff
- ✓ Expeditionsjacke oder ausgewählte Ausrüstung auf vielen Reisen
- ✓ Wiederverwendbare Trinkflasche
- ✓ Professionelle Fotos vom Bordfotografen auf ausgewählten Reisen

Zielgebiete

Zu den wichtigsten Zielgebieten zählen **ANTARKTIS, SPITZBERGEN, GRÖNLAND, ISLAND** und weitere Regionen der **ARKTIS**. Ergänzend bietet HX Reisen nach **ALASKA, KANADA, SÜDAMERIKA, MITTELAMERIKA, EUROPA** und zu den **GALÁPAGOS-INSELN** an.



Gebhard Rainer, CEO von HX Expeditions, treibt die internationale Expansion an.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist einer der wichtigen Bestandteil der Positionierung von HX Expeditions. Die Reederei verweist unter anderem auf den Verzicht von Schweröl, die Reduzierung von Einwegplastik, wissenschaftliche Programme an Bord und die Unterstützung lokaler Projekte. Expeditionsteams und Citizen-Science-Angebote sollen das Verständnis für empfindliche Ökosysteme stärken.



Die MS Spitsbergen ist für Reisen in entlegene Regionen ausgelegt.

Der HX-Gast

Der typische HX-Gast ist neugierig, naturverbunden und offen für aktive Erlebnisse. Im Vordergrund stehen Interesse an Tierwelt, Geografie, Geschichte, Klima, lokalen Kulturen und wissenschaftlichen Zusammenhängen. Viele Gäste haben bereits Reiseerfahrung und möchten abgelegene Regionen bewusster und intensiver erleben.

ALTER:

Häufig Erwachsene mittleren bis höheren Alters, ergänzt durch jüngere, abenteuerorientierte Reisende und Familien auf ausgewählten Routen.

REISEFORM:

Viele Gäste reisen als Paar, allein oder mit Freunden. Familien mit Schulkindern finden sich vor allem auf weniger extremen Routen und während der Ferienzeiten.

EINKOMMEN:

Die Zielgruppe verfügt meist über ein mittleres bis gehobenes Einkommen, da Expeditionsreisen hochwertig sind.

VORLIEBEN:

Natur, Tierbeobachtung, Fotografie, Wissen, kleine Gruppen, authentische Begegnungen und außergewöhnliche Erfahrungen sind wichtig.

SPORTLICHKEIT:

Eine gewisse Grundfitness ist hilfreich, da Landgänge, Treppen, unebene Wege und wechselhaftes Wetter dazugehören können. Viele Aktivitäten werden jedoch in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden angeboten.



Nordisch genießen: An Bord von HX trifft regionale Inspiration auf internationale Küche.

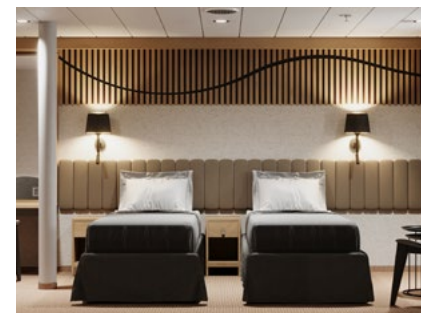
Kulinarik mit nordischer Handschrift

Auch beim Essen bleibt HX Expeditions seinem nordischen Ursprung treu. Die Küche an Bord verbindet skandinavische Einflüsse mit internationalen Gerichten und greift, wo möglich, Zutaten und kulinarische Traditionen der bereisten Regionen auf. Damit soll auch der Restaurantbesuch Teil des Expeditionserlebnisses sein.

Je nach Schiff stehen den Gästen unterschiedliche Restaurants und Bistro-Angebote zur Verfügung. Serviert werden Frühstück, Mittag- und Abendessen in entspannter Atmosphäre – vom Buffet bis zu Gerichten, die am Tisch serviert werden. Vegetarische und vegane Optionen ergänzen das Angebot.

Kabinen und Suiten

Die Kabinen und Suiten der HX Expeditionsschiffe sind funktional, komfortabel und im klaren nordischen Stil gestaltet. Je nach Schiff reicht die Auswahl von Innen- und Außenkabinen bis zu großzügigeren Suiten, teilweise mit Balkon. Helle Farben, natürliche Materialien und viel Stauraum sorgen für eine entspannte Atmosphäre.



Die Arctic Superior Kabinen verbinden nordisches Design mit Komfort.



Viel Raum: die Corner Suite mit großen Fenstern und 22 Quadratmetern.



Mit Weitblick: die XL Suite mit privatem Balkon und bis zu 48 Quadratmetern.



1896: Eine ganz besondere Kabine

HX eröffnet auf der Fridtjof Nansen eine Sonderkabine im Stil der Expeditionen des späten 19. Jahrhunderts. In dem Raum finden sich historische Materialien, maritime Dekorationen und Vintage-Design. Die Kabine kann als Upgrade für maximal drei Gäste und eine Nacht pro Reise gebucht werden.



Seit 130 Jahren begleitet HX Expeditions neugierige Reisende auf achtsame Abenteuer zu den beeindruckendsten Orten der Welt. Das Unternehmen bietet Expeditionen mit dem stärksten Wissenschafts- und Bildungsfaktor der Branche. Als Pionier im Bereich naturverbundener Expeditions-Seereisen war HX Expeditions das erste Unternehmen, das Schweröl abgeschafft, unnötige Einwegkunststoffe aus allen Betriebsbereichen verbannt und Expeditionsschiffe mit Hybridantrieb eingeführt hat.

WIR SIND FÜR SIE DA

HX DE GmbH

Willy-Brandt-Straße 23
20457 Hamburg
+ 49 40 874 056 67
ce.info@travelhx.com

Unsere Facebook-Gruppe für Expedienten:
www.facebook.com/groups/hxexpi/

NEUERUNGEN 2027

- ✓ Persönliche Reisevorbereitung vor der Abfahrt durch personalisiertes Dokument mit wichtigen Informationen über die Reise und die jeweilige Expedition
- ✓ Upgrade fürs Bordleben: die neue HX App
- ✓ „Grab & Go“: flexible Verpflegung rund um die Uhr
- ✓ VINOBLE COSMETICS – neue, verantwortungsbewusste Hautpflegemarke im Sortiment
- ✓ GROUNDTRUTH - aus recycelten Materialien gefertigte Reisetaschen und Accessoires von GROUNDTRUTH sind auf ausgewählten HX Schiffen erhältlich

AGENTURPORTAL

agentportal.travelhx.com/onboard

Registrierung mit E-Mail-Adresse, Passwort und weiteren erfragten Daten.

Bei Fragen oder Problemen wenden Sie sich gerne an
vertrieb.expeditions@travelhx.com.

EXPEDIENTENBUCHUNGEN

- ✓ Übersicht über aktuelle Expedienten Angebote (Reisen und Preise) sind im Agent Portal zu finden
- ✓ Angebot gilt für HX Vertriebspartner die im aktiven Verkauf von HX Produkten tätig sind und für eine (Nicht-touristische-) Begleitperson bei Unterbringung in derselben Kabine
- ✓ Anfragen ab 140 Tage vor Abfahrt
- ✓ FAM Trips werden angeboten

GRUPPEN

- ✓ mindestens 10 Gäste
- ✓ ab 15 Gästen bieten wir einen Reiseleiterfreiplatz (reine Seereise, sonstige Kosten werden nicht übernommen)
- ✓ 15 % Provision auf die Seereise

VERTRIEBSKONTAKT



KIMBERLY SETZERMANN
Sales Director



CHRISTIAN WEISS
Senior Key Account Manager



ANIKA MANKE
Key Account Manager



STEFAN KUHL
Business Development Manager



OLE PARGMANN
Key Account Manager



MARINA OTS
Inside Sales Associate



SINA JÜRGENS
Inside Sales Associate

E-MAIL

vertrieb.expeditions@travelhx.com



MSC Cruises

SEHNSUCHT MEER AUF ITALIENISCH

An Bord erwartet die Gäste ein moderner,
stilvoller Lifestyle auf See – geprägt von herzlicher Gastlichkeit
und einem eleganten Ambiente.

Als Teil der MSC Group steht MSC Cruises für die Verlässlichkeit, langfristige Perspektive und persönliche Handschrift eines international gewachsenen Familienunternehmens. Die Liebe zum Meer prägt die Firmenphilosophie und reicht über Generationen zurück. ⚓



Neu ab 2028: Privatsinsel Sandy Cay auf den Bahamas



Exklusiver Liegeplatz vor der eigenen Privatsinsel



Karibik trifft italienischen Lifestyle

Flotte und Besonderheiten

Die MSC-Flotte umfasst eine große Auswahl moderner Hochseeschiffe – von klassischen Einheiten wie MSC Armonia, MSC Lirica oder MSC Opera bis zu innovativen Großschiffen wie MSC Euribia, MSC World Europa und MSC World America. Es gibt sechs verschiedene Schiffsklassen, weitere Neubauten befinden sich im Bau.



MSC SEASIDE
5000 Gäste



MSC WORLD EUROPA
6700 Gäste



Jeder Handgriff sitzt in der Vorbereitung der Speisen

Gastronomie

Kulinarisch setzt MSC Cruises auf ein internationales Bordprodukt mit mediterraner Prägung. Je nach Schiff stehen Hauptrestaurants, Buffetrestaurants, Bars, Cafés und zusätzliche Spezialitätenrestaurants zur Verfügung. Einzelne Spezialitätenrestaurants, Getränkepakete, besondere Dining-Erlebnisse oder Premiumleistungen können aufpreispflichtig sein. Gäste genießen mediterrane Gerichte, frische Zutaten, Pizza, Pasta, Desserts und kulinarische Erlebnisse – von leger bis elegant.

Inklusivleistungen

- ✓ Hochseekreuzfahrt mit MSC Cruises in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension in ausgewählten Haupt-, Buffet- und Snackrestaurants
- ✓ Entertainment, Shows, Live-Musik und zahlreiche Bordaktivitäten gemäß Schiffsausstattung
- ✓ Nutzung vieler öffentlicher Bordbereiche wie Pools, Sonnendecks, Lounges, Fitnessbereiche und Familienangebote; Getränkepakete, Landausflüge, Spezialitätenrestaurants, Internetpakete und ausgewählte Services können aufpreispflichtig sein.



Entspannung mit Meerblick

Der MSC-Gast

ALTER:

MSC Cruises spricht ein breites, internationales Publikum jeder Altersklasse an

REISEFORM:

Geeignet für Gäste, die internationale Atmosphäre, flexible Tagesgestaltung, großes Entertainment, Familienangebote und ein aktives Bordleben bevorzugen.

BUDGET:

Das Produkt liegt im günstigen bis gehobenen Segment; der MSC Yacht Club spricht Gäste mit Wunsch nach mehr Exklusivität an.

VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die modernes Schiffsdesign, lockere Kleidung, abwechslungsreiche Gastronomie, Entertainment, Familienfreundlichkeit und internationale Routen schätzen.

Zielgebiete

MSC Cruises ist weltweit unterwegs – mit Schwerpunkten im **MITTELMEER** und in **NORD-EUROPA** sowie Reisen in die **KARIBIK**, nach **NORD- UND SÜDAMERIKA**, in den **ORIENT**, nach **ASIEN**, zu den **KANAREN** und auf ausgewählten längeren Routen.

Schiffsausstattung

An Bord verbindet MSC Cruises klassische Eleganz mit moderner Technik und einem abwechslungsreichen Erlebnis für unterschiedliche Reisebedürfnisse. Auf ausgewählten Schiffen ergänzt der exklusive MSC Yacht Club das Angebot.



Theater Carlo Felice an Bord der MSC Poesia

Nachhaltigkeit

MSC Cruises setzt bereits auf energieeffizientere Neubauten, LNG-betriebene Schiffe, Landstromfähigkeit in geeigneten Häfen sowie Abfalltrennung, Recycling, Frischwassergewinnung und moderne Abwasserreinigung. Langfristig verfolgt die Reederei das Ziel, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen im Flottenbetrieb zu erreichen.

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT: MSC bietet je nach Schiff unterschiedliche Gästekapazitäten – von rund 2.600 Gästen auf kleineren Einheiten bis zu etwa 6.700 Gästen auf den größten Schiffen der World-Klasse.

BORDSPRACHE: International geprägt; häufig Englisch sowie weitere europäische Sprachen. Deutschsprachige Informationen sind verfügbar.

KONZEPT: modernes Design, abwechslungsreiche Unterhaltung, familienfreundlichen Angeboten und vielfältiger Gastronomie

DRESSCODE: tagsüber leger und komfortabel; am Abend wird gepflegte Freizeitkleidung empfohlen.



Wohlfühlen im Indoor-Whirlpool an Bord

Kabinenauswahl

Je nach Schiff bietet MSC Cruises verschiedene Kabinenkategorien – von Innen-, Außen- und Balkonkabinen bis hin zu Suiten sowie familiengeeigneten Kabinenoptionen. Auf ausgewählten Schiffen steht zusätzlich der MSC Yacht Club als exklusiver Schiff-im-Schiff-Bereich mit gehobenen Leistungen zur Verfügung.



Balkonkabine



Eine große Auswahl an Suiten gibt es – für jeden Geschmack ist etwas dabei



Spiel, Spaß und Erholung: Auf dem Pooldeck der MSC Magnifica finden Familien ebenso ihren Platz wie Gäste, die einfach Sonne und entspannte Stunden auf See genießen möchten.

Norwegian Cruise Line

REISEN MIT FREE-STYLE-KONZEPT

Charakteristisch für NCL ist „Freestyle Cruising“: es gibt keine festen Essenszeiten, eine lockere Bordkultur und zahlreiche Möglichkeiten, den Aufenthalt an Bord individuell zu erleben.



Der Sitz der international ausgerichteten Kreuzfahrt Reederei ist Miami, Florida. Die moderne und vielseitige Flotte steht für ein entspanntes Urlaubserlebnis auf See, bei dem Gäste ihren Tagesablauf besonders flexibel gestalten können. ⚓



Infinity Pool mit Weitblick

Schiffsausstattung

Je nach Schiffsklasse bieten die NCL-Schiffe ein vielfältiges Kabinenangebot, Restaurants, Bars, Shows, Live-Musik, Pools sowie Wellness- und Fitnessbereiche. Ausgewählte Schiffe verfügen zusätzlich über Highlights wie Wasserrutschen, Go-Kart-Bahnen, Virtual-Reality-Angebote oder großzügige Promenaden. Ergänzt wird das Angebot durch Außendecks, Familienbereiche und exklusive Rückzugsorte wie The Haven.



Norwegian Aqua - Hauptpool



Grosszügiger Relaxbereich an Bord



Sukhothai: thailändisches Spezialitätenrestaurant auf der Norwegian Aqua

Flotte und Besonderheiten

Die Flotte von Norwegian Cruise Line besteht aktuell aus 21 Hochseeschiffen und zeigt eine große Bandbreite: Sie reicht von der Norwegian Spirit, die 1998 in Dienst gestellt wurde, bis zu den jüngsten Neubauten Norwegian Aqua aus dem Jahr 2025 und Norwegian Luna aus dem Jahr 2026. Zahlreiche Schiffe wurden zudem in den vergangenen Jahren modernisiert und an heutige Gästestandards angepasst. So entsteht eine abwechslungsreiche Flotte mit kleineren, klassischen Schiffen und großen, modernen Resort Schiffen.



NORWEGIAN LUNA
3571 Gäste



NORWEGIAN AQUA
3565 Gäste



NORWEGIAN VIVA
3195 Gäste

Der NCL-Gast



ALTER:

NCL spricht ein breites Publikum an – von Familien und Paaren bis zu Freundesgruppen und Alleinreisenden.



REISEFORM:

Geeignet für Gäste, die viel Auswahl, flexible Tagesgestaltung, internationale Atmosphäre und ein aktives Bordleben bevorzugen.



BUDGET:

Das Produkt liegt je nach Schiff, Route, Kabine und Zusatzpaketen im mittleren bis gehobenen Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die lockere Kleidung, flexible Essenszeiten, abwechslungsreiche Gastronomie, Entertainment, moderne Freizeitangebote und internationale Routen schätzen.

Zielgebiete

NCL ist weltweit unterwegs. Zu den wichtigen Fahrtgebieten zählen unter anderem die **KA-RIBIK UND BAHAMAS**, **ALASKA, HAWAII**, **MITTELMEER** und **NORDEUROPA, KANADA** und **NEUENGLAND**, **ASIEN** sowie **AUSTRALIEN UND NEUSEELAND**.



Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff bietet NCL Platz für rund 1.900 bis über 4.200 Gäste

BORDSPRACHE: Englisch; deutschsprachiger Gästeservice wird teilweise angeboten.

KONZEPT: Freestyle Cruising mit flexiblen Essenszeiten, vielen Dining-Optionen und einer lockeren Bordkultur.

DRESSCODE: leger und ungezwungen, in einigen Restaurants kann dennoch gepflegte Kleidung empfohlen oder vorausgesetzt werden.



Rutschenspaß an Bord der Norwegian Viva

Nachhaltigkeit

Norwegian Cruise Line setzt nach eigenen Angaben auf Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen, verantwortungsvollen Ressourcenverbrauch, Abfallmanagement sowie moderne Umwelttechnologien an Bord. Dazu zählen je nach Schiff und Route unter anderem effiziente Energie- und Wassertechnologien, Programme zur Müllvermeidung und technische Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltbilanz. Die Reederei bündelt seine Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Programm „Sail & Sustain“ und verfolgt das Ziel, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Inklusivleistungen

- ✓ Hochseekreuzfahrt mit Norwegian Cruise Line in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension in ausgewählten Haupt-, Buffet- und Snackrestaurants
- ✓ Entertainment, Shows, Live-Musik und zahlreiche Bordaktivitäten gemäß Schiffsausstattung
- ✓ Nutzung vieler öffentlicher Bordbereiche wie Pools, Sonnendecks, Lounges, Fitnessbereiche und Freizeitangebote; zusätzliche Pakete und Spezialitätenrestaurants können aufpreispflichtig sein.



Exklusiver Rückzugsort: Das The Haven Sundeck an Bord der Norwegian Viva bietet Gästen des Suitenbereichs viel Ruhe, großzügige Liegeflächen und einen privaten Außenbereich mit weitem Blick über das Meer.

Kabinenauswahl

Je nach Schiff bietet NCL unterschiedliche Kabinenkategorien – von Innen-, Außen- und Balkonkabinen über Familienkabinen und Studios für Alleinreisende bis hin zu Suiten. Auf ausgewählten Schiffen steht mit The Haven ein exklusiver Suitenbereich mit zusätzlichen Services und privaten Bereichen zur Verfügung.



Haven Premier Owner's Suite

Gourmet

Kulinarisch ist NCL besonders vielfältig aufgestellt. Neben Hauptrestaurants, Buffet- und Snackangeboten gibt es je nach Schiff zahlreiche Spezialitätenrestaurants, Bars, Cafés und internationale Dining-Konzepte. Einzelne Spezialitätenrestaurants können zusätzlich kostenpflichtig sein.



Für Gourmet-Fans: Zeitgenössische Küche der Spitzenklasse



Japanischer Genuss: Eine Schale Ramen lockt auf der Norwegian Prima.



Restaurant Hudson's mit 270 Grad Blick über das Heck

FREIHEIT NEU DEFINIERT.



Norwegian Cruise Line (NCL) zählt zu den weltweit führenden Kreuzfahrtreedereien und steht seit 60 Jahren für Innovation, Flexibilität und unvergessliche Urlaubserlebnisse auf See. Mit einer modernen Flotte von 21 Schiffen, mehr als 450 Reiserouten und über 350 Häfen weltweit bietet NCL Kreuzfahrten für unterschiedlichste Reisewünsche.

AUSSEN- DIENST

VERTRIEBS - UND MARKETINGKONTAKT

Norwegian Cruise Line
Kreuzberger Ring 68
D - 65205 Wiesbaden
+49 611 36 07 0
www.ncl.com

Alle Infos für NCL-Neulinge
zusammengefasst:
<https://ncl.ceros.site/leinenlos>



TILO ZIMMERMANN
Senior Key Account Manager
Deutschland Mitte, PLZ-Gebiet:
01-09, 34-36, 40-47, 50-53,
57-63, 95-99
+49 173 8869 124
tzimmermann@ncl.com



MARCUS SCHWERING-SOHNREY
Business Development Manager
Deutschland Nord,
PLZ-Gebiet: 10-33, 37-39, 48-49
+49 173 8869 122
mschweringsohnrey@ncl.com



MICHAEL NOWATZKI
Business Development Manager
Deutschland Süd, PLZ-Gebiet:
70-94, Österreich, Schweiz
+49 173 8869 120
mnowatzki@ncl.com



JENNIFER PICHL
Business Development Manager
Deutschland West, PLZ-Gebiet:
54-56, 64-69, Luxemburg
+49 173 8869 130
jpichl@ncl.com

NEUERUNGEN 2027

- ✓ Südamerika & Antarktis zurück im Programm
- ✓ Norwegian Aura™ erweitert die Prima Plus-Klasse
- ✓ Privatinsel Great Stirrup Cay rundum erneuert mit großem Pool, Wasserpark & mehr
- ✓ Ausbau der Karibik-, Asien- und Südpazifik-Routen
- ✓ Free at Sea™ jetzt auch für Gäste 3-8 in der Kabine

GRUPPEN

- ✓ Brutto- und Nettoraten verfügbar
- ✓ Keine Anzahlung bis 8 Kabinen
- ✓ Kostenlose Namensänderungen bis Release
- ✓ 1 Freiplate je 16 Vollzahler
- ✓ Individuelle Landausflüge für Gruppen, private Events & Restaurantreservierungen möglich

WIR SIND FÜR SIE DA

RESERVIERUNG

www.ncl.com/contact

DE: +49 611 36 07 0
AT & CH: 00800 0310 21 21

(gebührenfrei aus dem Festnetz,
Mobilfunkgebühren können abweichen)

ANSPRECHPARTNER

AGENTURBETREUUNG
TradeSupportDACH@ncl.com

GRUPPENABTEILUNG

groups@ncl.com

PROVISIONEN

- ✓ 10 % bis 14 % Grundprovision
- ✓ Volle Provision auf Free at Sea™-Upgrades
- ✓ Basisprovision auf Anreisepakete
- ✓ Attraktive Sondervereinbarungen für Ketten & Kooperationen

EXPEDIENTEN

- ✓ NCLU: 15 % bis 30 % Expedientenrabatt nach Lernstatus.
www.ncluniversity.com
- ✓ PEP-Angebote: Ausgewählte Reisen über alle führenden PEP-Anbieter.

AGENTURPORTAL

NorwegianCentral.com

Anmeldung mit den Zugangsdaten des
Buchungstools oder E-Mail an
TradeSupportDACH@ncl.com

NCL-Agenturnummer beantragen:
<https://norwegiancentral.ncl.com/de/de/account>



Nicko Cruises

HOCHSEE IM KLEINEN FORMAT

Die VASCO DA GAMA ist das Hochseeschiff von nicko cruises. Es verbindet klassische Kreuzfahrt, eine überschaubare Schiffgröße und intensive Reiseerlebnisse.

Nicko cruises ist im deutschsprachigen Markt vor allem für Flusskreuzfahrten bekannt, ergänzt sein Portfolio jedoch gezielt um Hochseereisen mit der VASCO DA GAMA. Das Schiff steht für eine ruhigere, persönliche Form der Hochseekreuzfahrt und ist weltweit unterwegs. ⚓

Kabinenauswahl

Auf der VASCO DA GAMA stehen verschiedene Kabinenkategorien zur Auswahl – von Innen- und Außenkabinen über Balkonkabinen bis zu Suiten.



Balkonkabine



Penthouse Suite

Schiffsausstattung

Die VASCO DA GAMA bietet ein klassisches Hochsee-Bordprodukt in überschaubarer Größe. Gäste finden an Bord verschiedene Restaurants, Bars und Lounges, Außendecks, Poolbereiche sowie Wellness- und Fitnessangebote.



Oasis Pool am Heck des Schiffes

Nachhaltigkeit

Auf der VASCO DA GAMA wird unter anderem ein modernes Abwassersystem, der weitgehende Verzicht auf Einwegartikel, Abfallmanagement an Bord sowie der Einsatz emissionsärmerer Kraftstoffe umgesetzt. Technisch relevant sind außerdem SCR-Katalysatoren zur Reduktion von Stickoxiden, eine Landstromanlage für den Hafenbetrieb und ein optimiertes Power-Management-System.



Ankerplatz: Vasco da Gama liegt vor der malerischen Kulisse von Flåm.

Flotte und Besonderheiten

Die VASCO DA GAMA ist ein mittelgroßes Hochseeschiff mit einem klassischen Kreuzfahrtprofil. An Bord finden je nach Belegung rund 1.000 Gäste Platz. Damit ist sie deutlich kleiner als viele moderne Großschiffe. Es wurde 1993 gebaut und 2025 umfangreich modernisiert. Dazu verfügt Nicko Cruises über eine umfangreiche Flotte von rund 20 Flussschiffen, die auf europäischen und internationalen Wasserwegen eingesetzt werden. Die Schiffe unterscheiden sich je nach Route, Größe und Ausstattung und stehen für komfortable Flussreisen mit deutschsprachiger Betreuung.



Der VASCO-DA-GAMA-Gast

ALTER:

Die VASCO DA GAMA spricht vor allem erwachsene, reiseerfahrene Gäste an, die Wert auf Komfort, Orientierung und eine ruhigere Bordumgebung legen.

REISEFORM:

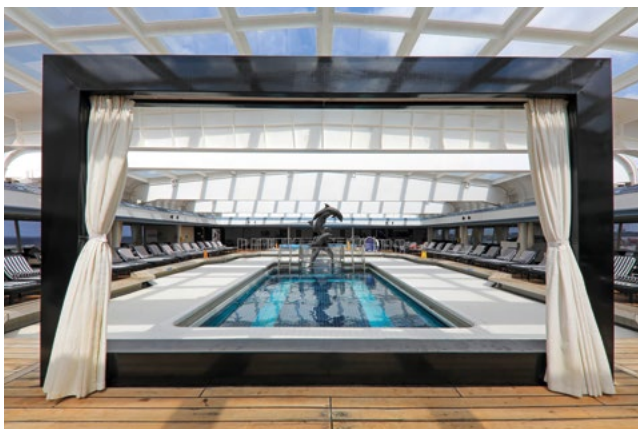
Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Kreuzfahrtgäste, die ein mittelgroßes Schiff vorziehen. Auch für Gäste mit Flusskreuzfahrt-Erfahrung kann die VASCO DA GAMA ein passender Einstieg in die Hochsee sein.

BUDGET:

Das Produkt liegt im mittleren bis gehobenen Segment.

VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die destinationsorientierte Routen, längere Liegezeiten, deutschsprachige Betreuung, persönliche Atmosphäre und ein klassisches Kreuzfahrterlebnis bevorzugen. organisierte Ausflüge schätzen.



Haupt-Pool auf dem Lido Deck

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Die VASCO DA GAMA bietet Hochseekreuzfahrten in überschaubarer Größe mit rund 1.000 Gästen je nach Belegung

BORDSPRACHE: Die Bordsprache ist Deutsch. Gäste profitieren von deutschsprachigem Servicepersonal, Informationen, Unterhaltungsangeboten und Reisebegleitung.

DRESSCODE: gepflegte, legere Kleidung. Für besondere Abende oder Restaurants können etwas elegantere Empfehlungen gelten



The Study- Ruhebereich mit Ausblick

Gourmet auf der VASCO DA GAMA



Buffetrestaurant Club Bistro

Kulinarisch bietet die VASCO DA GAMA mehrere Restaurantoptionen: das Waterfront Restaurant, das Waterfront Mediterranean, das Fusion Restaurant, das Club Bistro sowie weitere Angebote wie der Alfresco Grill; einzelne Spezialitätenrestaurants können aufpreispflichtig sein.

Inklusivleistungen

- ✓ Hochseekreuzfahrt mit der VASCO DA GAMA in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Verpflegung an Bord gemäß Reisebeschreibung
- ✓ Nutzung der öffentlichen Bordbereiche wie Lounges, Bars, Außendecks und ausgewählte Freizeitbereiche entsprechend der Schiffsausstattung

Zielgebiete

Weltreisen werden jährlich angeboten, Teilstrecken sind buchbar, **ZIELE RUND UM DEN GLOBOS**

Mehr Meer – mehr Marge – mehr möglich

INDIVIDUELL PAKETIEREN

Du kreierst die Reise, die wirklich zu deinen Kundinnen und Kunden passt.

Flug, Hotel und Kreuzfahrt lassen sich flexibel zu einer individuellen Pauschalreise kombinieren – mit voller Sicherheit für dich und deine Kundinnen und Kunden. Mit einer einheitlichen Provision, ohne Aufsplittung der Leistungen.

KOMPETENZ AUFBAUEN

Du wirst zum Kreuzfahrtprofi – reedereiübergreifend und fundiert.

Ein hochwertiges, kostenloses Schulungsprogramm vermittelt dir umfassendes Kreuzfahrt-Know-how – nicht nur zu einzelnen Reedereien, sondern zur ganzen Welt der Kreuzfahrten.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Du bist Teil einer exklusiven Kreuzfahrten-Reisebüro-Community.

Tausche dich mit anderen Kreuzfahrtprofis aus, profitiere vom gemeinsamen Wissen und erhalte pfiffige Marketingideen und fertige Maßnahmen, die Kreuzfahrt in deinem Reisebüro zum Thema machen.



Werde Teil der Community
für Kreuzfahrtenprofis

REISELAND
meineKreuzfahrt 
Sicher, wir machen's möglich.



Oceania Cruises

ADULTS ONLY

Oceania Cruises bietet seit 2026 Kreuzfahrten ausschließlich für Gäste ab 18 Jahren an.

Oceania Cruises ist eine amerikanische Reederei für Luxus-Kreuzfahrten. Kleine Boutiqueschiffe, eine ruhige Atmosphäre, die „Feinste Küche auf See“ und ein elegant-legeres, internationales Ambiente erwartet die Gäste. ⚓



Grand Dining Room



Elegantes Pooldeck

Vorbereitung fürs Dinner: Küchenchef Alex sorgt im Ember an Bord der Oceania Vista dafür, dass am Abend jedes Detail sitzt – hier trifft moderne amerikanische Küche auf den hohen kulinarischen Anspruch der Reederei.

Flotte und Besonderheiten

Die Flotte von Oceania Cruises besteht aus acht kleinen bis mittelgroßen Premiumschiffen, darunter die beliebten R-Class-Schiffe Insignia, Regatta, Nautica und Sirena, die größeren Schiffe Marina und Riviera sowie die neueren Schiffe Vista und Allura. Ergänzt wird die Flotte künftig durch weitere Neubauten wie Oceania Sonata und Oceania Aurelia.



OCEANIA MARINA
1250 Gäste



OCEANIA RIVIERA
1250 Gäste



Viel Spaß beim Paddle Tennis

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

GÄSTEZAHL: Je nach Schiff reisen etwa 670 bis rund 1.250 Gäste an Bord; die neueren Schiffe Vista und Allura bieten Platz für rund 1.200 Gäste.

BORDSPRACHE: international, überwiegend Englisch; deutschsprachige Reiseleitung wird laut Ausschreibung angeboten

ATMOSPHERE: stilvoll, ruhig, ungestört, international

DRESSCODE: lässig; abends wird ein eleganter, aber entspannter Stil empfohlen

Schiffsausstattung

Die Schiffe von Oceania Cruises sind stilvoll, komfortabel und bewusst überschaubar gestaltet. Gäste erwarten elegante Lounges, großzügige Außen decks, Poolbereiche, Restaurants, Bars, Wellness- und Fitnessangebote sowie komfortable Kabinen und Suiten mit hochwertiger Ausstattung. Der Fokus liegt weniger auf spektakulären Freizeitattraktionen, sondern auf Ruhe, Genuss, Service und Entspannung.



Vista Casino

Der Oceania-Cruises-Gast



ALTER:

das Publikum ist international und häufig im Best-Ager- sowie Premiumsegment angesiedelt.



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Gäste, die eine ruhige, komfortable Kreuzfahrt mit hochwertigen Landerlebnissen suchen.



BUDGET:

Das Produkt liegt im gehobenen Premium- bis Luxussegment.



VORLIEBEN:

Ideal für Gäste, die Kulinarik, kleinere Schiffe, Komfort und abwechslungsreiche Routen schätzen.

Inklusivleistungen

- ✓ Kreuzfahrt mit Oceania Cruises in der gebuchten Kabinen- oder Suitenkategorie
- ✓ Spezialitätenrestaurants ohne Aufpreis sowie flexible, offene Tischzeiten
- ✓ Ausgewählte Getränke wie Softdrinks, Kaffeespezialitäten, Tee, Säfte, Smoothies sowie stilles und sprudelndes Wasser gemäß aktueller Ausschreibung WLAN, Trinkgelder an Bord und ausgewählte Wäscheservices gemäß dem Konzept „Your World Included“

Zielgebiete

Oceania Cruises bietet besondere Routen weltweit an, darunter **MITTELMEER, NORDEUROPA, KARIBIK, ALASKA, ASIEN, AUSTRALIEN** und **NEUSEELAND, SÜDAMERIKA** sowie längere **GRAND VOYAGES** und Weltreiseabschnitte.



Genussmomente am Pool

Nachhaltigkeit

Im Rahmen des konzernweiten Programms „Sail & Sustain“ wurden bereits konkrete Maßnahmen umgesetzt: Ein Teil der Flotte ist für Landstrom ausgerüstet, Frischwasser wird zunehmend an Bord produziert, und wiederverwendbare Wasserkaraffen reduzieren den Einsatz von Einweg-Plastikflaschen. Zudem arbeitet Oceania Cruises an effizienteren Bordsystemen, weniger Abfall und einer schrittweisen Reduktion der Emissionen.



Genuss und Gesellschaft auf höchstem Niveau



Elegante Weinverkostung



Toscana Dinner Menu

Gourmet

Kulinarik ist das zentrale Markenzeichen von Oceania Cruises. Unter dem Anspruch „The Finest Cuisine at Sea“ bietet die Reederei eine große Auswahl

an Restaurants, hochwertige Zutaten, offene Tischzeiten und Spezialitäten-restaurants ohne Aufpreis.



Asiatische Küche mit Präzision: Im Red Ginger an Bord der Oceania Allura bringt der Chef die Aromen Asiens auf den Teller – von japanischen bis zu thailändischen Klassikern.

Kabinenauswahl

Die Kabinen und Suiten von Oceania Cruises sind hell, wohnlich und elegant gestaltet. Je nach Schiff stehen Innen- und Außenkabinen, Verandakabinen sowie großzügige Suiten zur Wahl.



Vista Suite Bedroom



Oceania Suite



Deluxe-Ocean View



Oceania Cruises®: Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und bekannt für ihre hafenreichen Routen sowie authentische kulturelle und kulinarische Erlebnisse. Die kleinen luxuriösen Schiffe bieten eine Adults-Only-Umgebung. Die Gäste erwartet die "Feinste Küche auf See", zubereitet von einem der höchsten Koch-zu-Gast-Verhältnisse der Kreuzfahrtbranche. Es werden mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten angelaufen – auf Reisen von sieben bis über 180 Tagen.

VERTRIEBS - UND MARKETINGKONTAKT

Oceania Cruises
Kreuzberger Ring 68
D-65205 Wiesbaden
www.OceaniaCruises.com

ANSPRECH- PARTNER

NEUERUNGEN 2027

- ✓ Neues Schiff für Grand Voyages und Weltreisen: Oceania Aurelia (ab Herbst 2027)
- ✓ Neue Schiffsklasse: Sonata Klasse ab Sommer 2027
- ✓ Inkludierte Wahlleistungen: alk. Getränke zu den Mahlzeiten oder Bordguthaben für Landausflüge
- ✓ Neue deutschsprachigbegleitete Reisen 2027 & 2028 buchbar
- ✓ Seit 2026: Adult-Only

GRUPPEN

- ✓ Informationen zu Gruppenkonditionen über Agenturbetreuung

PROVISIONEN

- ✓ Buchbar über die führenden deutschen Reiseveranstalter und Oceania Cruises Preferred Partner
- ✓ Partnerliste über die Agenturbetreuung anfordern

EXPEDIENTEN

- ✓ Inforeisen / Shipvisits: über Agenturbetreuung
- ✓ PEP Angebote: bei ausgewählten Cruise Pep-Anbietern

WIR SIND FÜR SIE DA

RESERVIERUNG

+49 69 2222 33 00
GuestServicesEMEA@OceaniaCruises.com

SALES SUPPORT

+49 69 2222 33 00
AgencySales@OceaniaCruises.com

AGENTURPORTAL

- ✓ Buchungen über alle führenden Kreuzfahrt-Buchungsportale
- ✓ Zugang Marketing Portal: Set Up über Agenturbetreuung
- ✓ Zugang Buchungssystem: nur mit Agenturvertrag



INKE MCMINN
Agenturbetreuung

AgencySales@OceaniaCruises.com



HEIKE BIRWE
Managerin Business Development

+49 173 8869109
Hbirwe@OceaniaCruises.com



MAIK A. SCHLÜTER
Director Business Development

+49 211 5180183
Mschluter@OceaniaCruises.com

Plantours Kreuzfahrten

FRISCHER KURS FÜR DIE MS HAMBURG

2026 geht das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands erneut in die Werft. Geplant sind modernisierte Kabinen, neue Mini-Suiten sowie ein aufgefrischtes Pooldeck.



Die Hamburger Reederei Plantours verbindet langjährige Kreuzfahrterfahrung mit einem bewusst persönlichen Reisetil. Statt großer Kreuzfahrtschiffe setzt Plantours auf kleinere, gemütliche Schiffe, kurze Wege an Bord und eine ungezwungene, kommunikative Atmosphäre. ⚓



Von Hamburg in die Antarktis

Landausflüge

Die Landausflüge der MS Hamburg führen Gäste mitten hinein in die Vielfalt der bereisten Regionen: etwa auf Stadtrundgänge durch Tallinn, Riga oder Stockholm, zu Naturerlebnissen in Island mit Eisbergen, Vulkanen und Wasserfällen oder zu mediterranen Entdeckungen auf Ibiza, Mallorca und Menorca. Ortskundige Begleitungen vermitteln spannende Einblicke in Land und Leute, während das kleine Schiff auch Häfen und Routen erreicht, die großen Kreuzfahrtschiffen oft verborgen bleiben.

Schiffsausstattung

An Bord erwartet die Gäste ein überschaubares, komfortables Ambiente mit Restaurants, Bars, Lounges und Sonnendecks. Die MS Hamburg bietet unter anderem ein À-la-carte-Restaurant, ein Buffet-Restaurant, Show-Lounge, Weinstube, Poolbereich, Fitness- und Wellnessangebote sowie Lektoren Vorträge. Auf den Flussschiffen prägen Panorama Lounges, Restaurants mit Aussicht, Sonnendecks und komfortable Außenkabinen das Reiseerlebnis.



Gemütlicher Treffpunkt an Bord

Flotte und Besonderheiten

Die Plantours Flotte besteht aus einem Hochseeschiff und mehreren Flusskreuzfahrtschiffen. Auf der Hochsee wird die MS Hamburg eingesetzt: klein, fein, leger und mit maximal rund 400 Gästen. Früher fuhr das Schiff unter dem Namen Columbus bei Hapag Lloyd Cruises. Auf den Flüssen ergänzt Plantours das Angebot mit komfortablen Schiffen im 4- bis 4-Sterne-Plus-Segment, darunter MS Lady Diletta, MS Lady Cristina, MS Sans Souci, MS Elegant Lady, MS Rousse Prestige, MS Monte Carlo und MS La Marguerite.



MS HAMBURG

Gäste 400



MS LADY DILETTA

173 Gäste



MS LADY CRISTINA

144 Gäste

Inklusivleistungen

- ✓ Kreuzfahrt mit der MS Hamburg oder dem gebuchten Plantours-Flussschiff in der gewählten Kabinenkategorie
- ✓ Volle Verpflegung an Bord, je nach Schiff und Reise unter anderem mit Frühstück, Mittag- und Abendessen sowie Kaffee- und Tee Zeiten
- ✓ Unterhaltungsprogramm, Vorträge, ausgewählte Bordaktivitäten und die Nutzung der öffentlichen Bordeinrichtungen
- ✓ Hafen- und Schleusengebühren bei Flussreisen



Ein Lächeln an der Poolbar

Zielgebiete

Die MS Hamburg steuert kleinere Häfen und außergewöhnliche Routen weltweit an, die großen Schiffen oft verschlossen bleiben. Es werden auch Expeditions-kreuzfahrten in die Antarktis angeboten.

Auf den Flüssen führen die Reisen unter anderem über **RHEIN, MAIN, MOSEL, DONAU** und **ELBE** sowie zu ausgewählten europäischen und internationalen Wasserwegen.



Unter Palmen

Der Plantours-Gast

ALTER:

Plantours spricht vor allem reiseerfahrene, kulturinteressierte und genussorientierte Gäste an, die überschaubare Schiffe und persönliche Betreuung schätzen.

REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende und kleine Gruppen, die besondere Routen, kleinere Häfen, Flussreisen oder Reisen abseits des Massentourismus bevorzugen.

BUDGET:

Das Produkt liegt je nach Schiff, Route und Kabinenkategorie im komfortablen bis gehobenen Segment.

VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die kleine Schiffe, persönliche Atmosphäre, deutschsprachigen Service, besondere Routen und Reiseziele abseits des Massentourismus schätzen.

Nachhaltigkeit

Plantours setzt bei der MS Hamburg auf einen verantwortungsvollen Schiffsbetrieb mit umweltbewussten Maßnahmen. Dazu zählen der Verzicht auf Schweröl, der Einsatz schwefelarmen Marine-Gasöls, effizient geplante Routen und Fahrgeschwindigkeiten sowie Abfallmanagement und ressourcenschonende Abläufe an Bord.

Unterwegs im grönländischen Eis:

Die MS Hamburg von Plantours im Sermia Ice Fjord – eine eindrucksvolle Kulisse aus mächtigen Eisbergen, tiefblauem Wasser und der rauen Landschaft Grönlands.

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT: MS Hamburg mit maximal rund 400 Gästen, Flussschiffe zwischen 90 und max 170 Gästen

BORDSPRACHE: deutschsprachig

BORDSTIL: klein, fein, leger und kommunikativ

DRESSCODE: tagsüber bequem und leger; am Abend gepflegt-leger, je nach Anlass etwas eleganter.



Auf großer Fahrt



MS Hamburg vor Ilulissat



Zuvorkommender Service im Restaurant



Elegantes Menue an Bord



Weinstube

Kabinenauswahl

Mein Schiff bietet je nach Schiff verschiedene Kabinenkategorien, darunter Innenkabinen, Außenkabinen, Balkonkabinen, Verandakabinen, Familienkabinen und Suiten. Besonders charakteristisch ist der hohe Anteil an Balkon- und Verandakabinen. Nicht jede Kategorie ist auf jedem Schiff identisch verfügbar.



Großzügige Suite



Getrennter Wohn- und Schlafbereich

DER WELT SO NAH



Mehrfach für hervorragendes Routing jenseits des Massentourismus auf See ausgezeichnet, betreibt das Hamburger Unternehmen mit der MS Hamburg sehr erfolgreich das kleinste Kreuzfahrtschiff Deutschlands mit maximal 400 Gästen an Bord. Zu diesen weltweiten Kreuzfahrten mit Expeditionscharakter ergänzt ein stetig wachsendes Angebot an Flussreisen in Deutschland und vielen Ländern Europas und Ägypten das Angebot.

Wir, das Team der Agenturbetreuung, freuen uns auf Ihren Anruf und stehen bei Fragen, gemeinsamen Werbemaßnahmen und allen weiteren Dingen rund um Ihre Agentur gerne zur Verfügung.

PROVISIONEN

- ✓ 10 % Grundprovision ab der ersten Buchung
- ✓ 5 % auf Flug/ Aufpreise höhere Klasse/ Vor- und Nachprogramm
- ✓ 10 % Provision auf Stornokosten

GRUPPEN

Gruppenkontingente können bei uns platziert werden und erhalten bereits ab einer Gruppengröße von 1 bis 10 Personen attraktive Konditionen.

Lange Optionsfristen, eine erhöhte Staffelp provision, keine Mindestteilnehmerzahl runden das Gruppenangebot ab.

PROVISIONEN BEI GRUPPEN

- ✓ 1 bis 10 Personen: 11 %
- ✓ 11 bis 15 Personen: 12 %
- ✓ 16 bis 20 Personen: 13,5 %
- ✓ 21 bis 25 Personen: 14 %
- ✓ ab 26 Personen: 15 %

WIR SIND FÜR SIE DA

plantours
Eine Marke der plantours & Partner GmbH
Holzdamm 28 - 32
D-20099 Hamburg
www.plantours.de

EXPEDIENTEN

Plantours bietet PEP-Raten für Expedienten und eine Begleitperson an:

MS Hamburg

- ✓ Expedient: 90 € pro Person/Nacht in einer Innenkabine
- ✓ Begleitperson: 115 € pro Person/Nacht in einer Innenkabine
- ✓ Expedient: 105 € pro Person/Nacht in einer Außenkabine
- ✓ Begleitperson: 135 € pro Person/Nacht in einer Außenkabine

MS Lady Diletta, MS Lady Cristina, MS Sans Souci

- ✓ Expedienten: 90 € pro Person und Nacht in einer Außenkabine
- ✓ Begleitperson: 115 € pro Person und Nacht in einer Außenkabine

MS Elegant Lady, MS Rousse Prestige

- ✓ Expedienten: 75 € pro Person und Nacht in einer Außenkabine
- ✓ Begleitperson: 95 € pro Person und Nacht in einer Außenkabine

Weitere Informationen bitte über die Agenturbetreuung erfragen

KATALOGBESTELLUNG

www.infox.de
agenturbetreuung@plantours-kreuzfahrten.de

AGENTURBETREUUNG

agenturbetreuung@plantours-kreuzfahrten.de
Tel. 040 - 239368094

RESERVIERUNG

info@plantours-kreuzfahrten.de
+49 40 239 36800

Ponant

„SAVOIR-VIVRE AUF SEE“

Ponant kombiniert Luxus und Expedition
mit französischer Kreuzfahrttradition



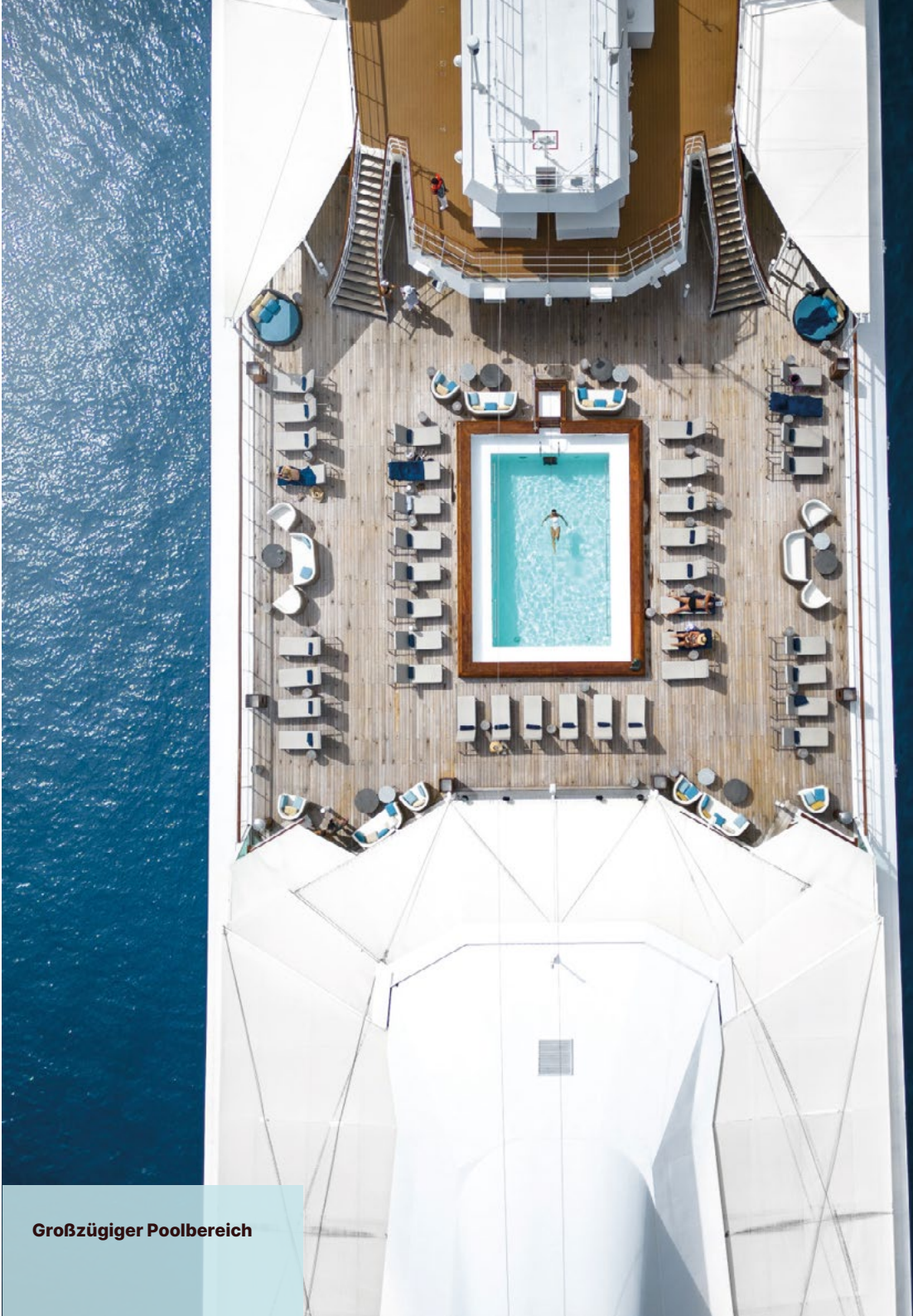
Die französische Reederei PONANT wurde 1988 gegründet und hat sich als Spezialist für Luxus- und Expeditionskreuzfahrten etabliert. Das Angebot verbindet Expeditionsreisen, komfortables Reisen und Routen zu weniger besuchten Destinationen. ⚓



Südseeträume



Ein Schiff der eleganten Explorer-Klasse



Großzügiger Poolbereich

Flotte und Besonderheiten

Zur Flotte von PONANT gehören die sechs Schwessterschiffe der Explorer-Klasse, die vier Schiffe der Schwesterklasse Le Boréal, L'Austral, Le Soléal und Le Lyrial sowie die Le Commandant Charcot, das erste luxuriöse Polarexpeditionsschiff mit Hybridantrieb für Reisen in extreme Polarregionen.



Ein exklusiver Ankerplatz inmitten türkisblauer Lagunen

Die vergleichsweise kleinen Schiffe ermöglichen den Zugang zu Häfen und Regionen, die für größere Kreuzfahrtschiffe oft unerreichbar sind. Viele Reisen werden von erfahrenen Expeditionsleitern, Naturwissenschaftlern und Experten begleitet. Schwesterschiff MS Fridjof Nansen lief ein Jahr später vom Stapel. Die gesamte Flotte ist auf einen verantwortungsvollen Expeditionsbetrieb ausgelegt. einen verantwortungsvollen Expeditionsbetrieb ausgelegt.

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

FLOTTE: Boutique-Yachten, Expeditionsschiffe und das Polarexpeditionsschiff Le Commandant Charcot.

BORDSPRACHE: international, häufig mit deutschsprachiger Betreuung auf ausgewählten Reisen.

BORDSTIL: französisch-elegant, modern und leger mit Fokus auf Komfort und Destinationserlebnis.

DRESSCODE: überwiegend gepflegt-leger, am Abend elegant, jedoch deutlich entspannter als auf klassischen Luxusschiffen.

Landausflüge

Es gibt eine große Auswahl an Ausflügen je Hafen und Reiseziel, die auf das jeweilige Reiseziel abgestimmt sind. Zum dem umfangreichen Angebot gehören auf Expeditionsreisen zusätzliche Zodiac-Anlandungen, Naturerkundungen mit dem Expertenteam und Begegnungen mit lokalen Gemeinschaften.



Die Paul Gauguin vor Tahuata Island

Schiffsausstattung

An Bord erwarten die Gäste elegante Restaurants, Panorama-Lounges, Außendecks, Spa- und Wellnessbereiche, Fitness-studios, Theater oder Vortragssäle sowie moderne Expeditionsausstattung. Bei Expeditionsreisen kommen Zodiacs für Anlandungen und Erkundungen in entlegenen Gebieten zum Einsatz.

Beliebte Orte an Bord sind die Panorama-Lounges, die Observation Decks, die stilvollen Hauptrestaurants und die großzügigen Außenbereiche mit Blick auf spektakuläre Landschaften.



Abendstimmung an Bord

Der PONANT-Gast



ALTER:

Das Publikum ist überwiegend 62+, auf kürzeren Reisen etwas jünger. In den Ferien steigt der Anteil von Familien mit Kindern.



REISEFORM:

Besonders geeignet für Paare, Alleinreisende und Entdecker, die außergewöhnliche Reiserouten komfortabel bereisen möchten.



BUDGET:

PONANT positioniert sich im Luxussegment mit hochwertigen Inklusivleistungen und exklusiven Routen.



VORLIEBEN:

Ideal für Gäste, die kleine Schiffe, persönliche Atmosphäre, Expeditionscharakter, hochwertige Gastronomie und intensive Destinationserlebnisse schätzen.

Inklusivleistungen

- ✓ Kreuzfahrt in der gebuchten Kabinen- oder Suitenkategorie
- ✓ Vollpension an Bord mit hochwertiger französisch inspirierter Küche
- ✓ Getränke in vielen Bereichen des Schiffes inklusive
- ✓ Unterhaltungs- und Vortragsprogramme an Bord
- ✓ Nutzung von Fitness-, Wellness- und öffentlichen Bordeinrichtungen
- ✓ Bei Expeditionsreisen: Zodiac-Anlandungen und Betreuung durch das Expeditionsteam

Nachhaltigkeit

PONANT engagiert sich für einen verantwortungsvollen Tourismus und investiert kontinuierlich in umwelt-freundliche Technologien. Dazu gehören moderne Antriebssysteme, Maßnahmen zur Emissionsreduzierung, der Schutz sensibler Ökosysteme sowie wissenschaftliche Kooperationen in den Polarregionen.

Zielgebiete

Die Reisen von PONANT führen in einige der faszinierendsten Regionen der Welt: **ANTARKTIS, ARKTIS, GRÖNLAND, SPITZBERGEN, ISLAND, ALASKA, KIMBERLEY IN AUSTRALIEN, SÜDAMERIKA, AFRIKA, ASIEN, MITTELMEER, KARIBIK UND PAZIFIK.**



Le Commandant Charcot im Eis



Stilvoller Genuss an Deck

Gourmet an Bord von PONANT

Kulinarisch steht PONANT für französische Lebensart und hochwertige Gastronomie. Die Menüs werden von der französischen Küche inspiriert und mit internationalen Einflüssen kombiniert. Frische Zutaten, sorgfältig aus-

gewählte Weine und ein aufmerksamer Service prägen das Restaurant-Erlebnis. Ergänzt wird das Angebot durch stilvolle Bars, Lounges und regionale Spezialitäten passend zu den bereisten Destinationen.

Unsere Kabinen

Die Kabinen und Suiten von PONANT verfügen überwiegend über Balkon oder französischen Balkon und bieten ein hochwertiges, modernes Design. Gäste können zwischen verschiedenen Kategorien wählen, von komfortablen Kabinen bis hin zu großzügigen Owner's und Grand Deluxe Suiten mit exklusiven Zusatzleistungen.



Geschmackvolle Unterbringung an Bord garantiert



Balkonkabine auf der Paul Gauguin

ENTDECKEN AUF FRANZÖSISCHE ART



Exklusive Routen, elegante Boutique-Schiffe und französisches Savoir-vivre an Bord: Seit 1988 steht PONANT für außergewöhnliche Kreuzfahrten abseits der bekannten Wege. Insgesamt 13 Schiffe bringen Reisende zu einigen der faszinierendsten Ziele der Welt – vom Nordpol bis tief in die Antarktis, von der Südsee bis zu den Britischen Inseln. Dank ihrer kleinen Größe mit Platz für maximal 250 Gäste erreichen die Schiffe Häfen, die größeren Kreuzfahrtschiffen verborgen bleiben. PONANT steht für persönliche Atmosphäre, internationaler Gästekreis und feinste Kulinarik, begleitet von Champagner und echter Expeditions-Expertise.

VERTRIEBS - UND MARKETINGKONTAKT

PONANT
Alter Wall 34-36
D-20457 Hamburg

www.ponant.de

NEUERUNGEN 2027

Routenhighlights für 2027/2028:

- ✓ Neu ab Winter 2027/2028: Nördliche Karibik mit Bahamas sowie Turks- und Caicosinseln
- ✓ Die unberührten Küsten der Philippinen inklusive des Visaya-Archipels
- ✓ Der geografische Nordpol mit dem Luxus-Eisbrecher Le Commandant Charcot, von Juli bis September
- ✓ Südsee inklusive Marquesas, Cookinseln und im Winter zusätzlich Austral- und Gambierinseln

EXPEDIENTEN

- ✓ Attraktive Pep-Angebote mit 50 % Ermäßigung auf ausgewählte Kreuzfahrten
- ✓ Trade News, der monatliche Newsletter für Reisebüros und Partner mit den wichtigsten Neuigkeiten und Informationen im Überblick
- ✓ Exklusive Facebook-Gruppe nur für Reisebüros und Partner mit den neusten Informationen und Verkaufstipps

RESERVIERUNG

Telefonisch und per E-Mail erreichbar
von Montag bis Freitag, jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr

+49 40 80 80 39 60
reservierung@ponant.com



ANDREA HENDEL
Head of Sales Germany & Austria

+49 171 86 227 23
ahendel@ponant.com



MARLISE EIJKING
Head of Sales Switzerland

+41 79 966 39 60
meijking@ponant.com

PROVISIONEN

- ✓ 12 % Basisprovision
- ✓ Attraktive Sondervereinbarungen für Ketten und Kooperationen

GRUPPEN

- ✓ Attraktive Gruppenkonditionen.

Bei Interesse schicken Sie eine E-Mail an
reservierung@ponant.com

WIR SIND FÜR SIE DA

AGENTURPORTAL

PONANT Pro-Bereich

Informationen und unterstützendes Material:
pro.ponant.com

Anmeldung mit PONANT Agenturnummer und E-Mail-Adresse. Sollten Sie noch keine Agenturnummer haben, melden Sie sich unter trade.de@ponant.com

Allgemeine Agenturbetreuung:
trade.de@ponant.com

Sea Cloud Cruises

WINDJAMMER- FLAIR MIT TRADITION

Luxuriöse Segelkreuzfahrten sind das Markenzeichen von Sea Cloud Cruises. Die kleinen, persönlichen Windjammern stehen im Mittelpunkt, um den Kunden echtes Segelerlebnis, gehobenen Komfort und eine entschleunigte Art des Reisens zu ermöglichen.



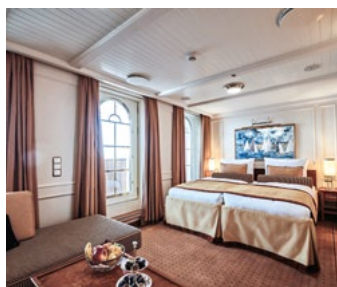
Die Reederei Sea Cloud Cruises mit Sitz in Hamburg verbindet klassische Seefahrt mit dem Ambiente einer privaten Yacht. Die Flotte richtet sich an Gäste, die Individualität, persönliche Betreuung, hochwertige Kulinarik und das besondere Erlebnis unter weißen Segeln schätzen. ⚓

Kabinenauswahl

Die Kabinenauswahl variiert je nach Schiff: von stilvollen Außenkabinen über komfortable Deluxe-Kabinen bis zu großzügigen Suiten. Auf der SEA CLOUD SPIRIT stehen zusätzlich viele Kabinen mit Balkon zur Verfügung.



Doppelkabine Außen



Juniorsuite mit Balkon

Schiffsausstattung

Die SEA CLOUDs bieten ein stilvolles Bordprodukt in kleiner Größe. Je nach Schiff stehen großzügige Außendecks, elegante Lounges, Restaurantbereiche, Bibliothek, Fitness- und Wellnessangebote sowie komfortable Kabinen und Suiten zur Verfügung. Besonders ist das Erlebnis an Deck, wenn die Segel traditionell von Hand gesetzt werden.



Restaurant

Nachhaltigkeit

Sea Cloud Cruises setzt auf sanften Tourismus und eine Reiseform mit kleiner Gästezahl. Der Segelbetrieb unter Wind, die Wertschätzung regionaler Produkte und Begegnungen auf Augenhöhe in den Zielgebieten prägen das Nachhaltigkeitsverständnis der Marke.



Ein besonderes Badeerlebnis

Flotte und Besonderheiten

Zur Flotte gehören drei Segelschiffe: die legendäre SEA CLOUD, die SEA CLOUD II und die SEA CLOUD SPIRIT. Je nach Schiff reisen maximal etwa 64 bis 136 Gäste an Bord. Dadurch entsteht eine ruhige, persönliche Atmosphäre mit viel Raum an Deck und einem starken Fokus auf das Segeln selbst. Die historische SEA CLOUD (Baujahr 1931) wurde im vergangenen Jahr im Rahmen einer besonderen Abschiedssaison feierlich verabschiedet. Nach Abschluss der Arbeiten wird sie ausschließlich für exklusive Charterreisen eingesetzt.



SEA CLOUD I
64 Gäste



SEA CLOUD II
94 Gäste



SEA CLOUD SPIRIT
136 Gäste

Der Sea-Cloud-Cruises-Gast



ALTER:

Die Gäste von Sea Cloud Cruises sind überwiegend im Best-Ager-Segment angesiedelt. Das typische Durchschnittsalter liegt bei 60 bis 65 Jahren.



REISEFORM:

Geeignet für Paare, Alleinreisende, Freundesgruppen und Gäste, die kleine Schiffe, persönliche Atmosphäre und authentisches Segeln bevorzugen.



BUDGET:

Das Produkt liegt im gehobenen bis luxuriösen Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Gäste, die Entschleunigung, hochwertige Kulinarik, kleine Häfen, stilvolle Bordkultur und echte Windjammer-Atmosphäre suchen.



Logenplatz an Deck

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Kleine Segelschiffe mit je nach Schiff etwa 64 bis 136 Gästen.

BORDSPRACHE: deutsch und englisch, abhängig von Route und Gästestruktur

ATMOSPHERE: persönlich, ruhig und yachtähnlich mit viel Nähe zur Crew und zum Segelerlebnis

DRESSCODE: gepflegt-legere Kleidung; für besondere Abende kann eine elegantere Garderobe empfohlen werden



Nautische Kenntnisse werden gerne weitergegeben

Gourmet auf der Sea Cloud



Viel Liebe zum Detail

Kulinarisch legt Sea Cloud Cruises Wert auf kreative Küche auf hohem Niveau. Die Menüs werden häufig durch frische, regionale Produkte und marktfrischen Fisch ergänzt.

Inklusivleistungen

- ✓ Segelkreuzfahrt mit Sea Cloud Cruises in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Verpflegung an Bord gemäß Reiseaus-schreibung
- ✓ Nutzung der öffentlichen Bordbereiche wie Lounges, Außendecks, Bibliothek sowie ausgewählter Fitness- und Well-nessbereiche entsprechend der Schiffs-ausstattung

Zielgebiete

Sea Cloud Cruises fährt vor allem attraktive Segelreviere an, darunter **MITTEL-MEER, ATLANTIK, KARIBIK, MITTELAME-RIKA** und ausgewählte Routen abseits klassischer Großschiffstrecken.

MENSCHEN MACHEN REISEN

Mehr Inspiration und Information für
die Beratung am Counter. trvlcounter.de

Jetzt Newsletter abonnieren.





Thurgau Travel

PREMIUM AUF EUROPAS WASSERWEGEN

Thurgau Travel bietet stilvolle Reisen auf ausgewählten Wasserwegen –
persönlich, komfortabel und genussorientiert.

Fotos: Alia Bilder Thurgau Travel

Thurgau Travel ist ein Schweizer Spezialist für Flusskreuzfahrten und zählt zu den erfahrenen Anbietern im Markt. Vertriebspartner profitieren von einer vielseitigen Flotte, sorgfältig ausgearbeiteten Routen und einem Produkt, das Komfort, persönliche Betreuung und besondere Reiseerlebnisse miteinander verbindet. ⚓

Schiffsausstattung

Die Schiffe bieten je nach Linie und Fahrtgebiet komfortable Kabinen, Restaurant, Bar, Lounge, Sonnendeck und teilweise zusätzliche Annehmlichkeiten wie Sauna, Fitnessbereich, Außenterrasse oder Pool. Viele Schiffe sind bewusst überschaubar gehalten und schaffen dadurch eine persönliche, ruhige Atmosphäre an Bord.

Kabinenauswahl

Die Kabinen reichen je nach Schiff von komfortablen Außenkabinen bis zu großzügigen Kabinen und Suiten, teils mit französischem Balkon oder Panoramafenstern.



Außenkabine



Gold Suite

Inklusivleistungen

- ✓ Flussreise in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vollpension mit Frühstück, Mittag- und Abendessen sowie je nach Reise zusätzlichen Mahlzeiten
- ✓ Bordprogramm, Vorträge und Unterhaltung je nach Route und Schiff
- ✓ WLAN nach Verfügbarkeit sowie Kofferservice bei Ein- und Ausschiffung



Zweibettkabine Außen



Außenkabine auf dem Ganges

Flotte und Besonderheiten

Zur Flotte gehören unterschiedliche Flussschiffe – von charmanten Boutique- und Classic-Schiffen bis zu großzügig ausgestatteten Einheiten der Premium Line. Jedes Schiff hat seinen eigenen Charakter, und sein eigenes Fahrtgebiet. Für die Beratung ist diese Vielfalt ein Vorteil: Reisebüros können nach Route und Reisetermin auswählen, sowie gezielt nach den Erwartungen ihrer Kunden: Persönlich und überschaubar, komfortabel und großzügig oder passend zu einem besonderen Fahrtgebiet.



LORD OF THE HIGHLANDS
36 Gäste



RV THURGAU GANGA VILES
36 Gäste

Zielgruppenprofil



ALTER:

Besonders attraktiv für kulturinteressierte Paare, Alleinreisende, Best Ager und Gäste, die Wert auf Komfort und persönliche Betreuung legen.



REISEFORM:

Geeignet für Gäste, die Flusslandschaften, Städte, Naturerlebnisse, Kulturprogramme und entspanntes Reisen kombinieren möchten.



BUDGET:

Die Reisen bewegen sich je nach Route, Schiff, Saison und Kabinenkategorie im mittleren bis gehobenen Segment.



VORLIEBEN:

Besonders passend für Reisende, die kleinere Schiffe, hochwertige Küche, sorgfältig geplante Ausflüge und eine persönliche Atmosphäre schätzen.



Zurücklehnen und genießen, während die Landschaft vorbeizieht

Wissenswerte Informationen auf einen Blick

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff reicht die Kapazität von kleinen Boutique-Schiffen mit rund 24 bis 84 Gästen bis zu Premium-Schiffen mit bis zu 180 Gästen.

BORDSPRACHE: überwiegend Deutsch

ATMOSPHERE: persönlich, gepflegt, entspannt

DRESSCODE: gepflegte Freizeitkleidung ist an Bord passend; zu besonderen Abenden darf es etwas eleganter sein.



Sonnendeck mit Putting Green, Pool und Liegestühlen



Genuss mit Ausblick



Mitten im Douro-Tal: Die Douro Spirit von Thurgau Travel passiert eine der markanten Flussschleifen des Douro – umgeben von steilen Weinbergen und der charakteristischen Landschaft Nordportugals.

Gourmet

Kulinarisch legt Thurgau Travel Wert auf Qualität, Regionalität und eine gepflegte Restaurantatmosphäre. Je nach Reise werden internationale und regionale Spezialitäten serviert.



Gourmetreisen auf dem Fluß

Nachhaltigkeit

Thurgau Travel achtet auf effiziente Abläufe, moderne Schiffstechnik und einen bewussten Umgang mit Ressourcen.

Zielgebiete

Das Programm umfasst europäische Flüsse, wie den **RHEIN, MAIN, MOSEL, DONAU, ELBE, HAVEL, ODER, PEENE, DOURO, SEINE, RHÔNE** und **SAÔNE**. Weltweit werden der **ME-KONG, GANGES, IRRAWADDY** und **ROTER FLUSS** angeboten.



Vor historischer Kulisse



FLUSSREISEN MIT SCHWEIZER PIONIERGEIST

Thurgau Travel ist ein Schweizer Familienunternehmen mit über 25 Jahren Erfahrung und begeistert seit 2001 mit besonderen Flussreisen.

Das Unternehmen ist in Deutschland mit Sitz in Berlin präsent und bietet Reisen auf deutschen Regionalflüssen sowie in Europa und Asien an. Zum Portfolio gehören eigene Schiffe, exklusive Routen sowie Themen-, Event- und Erlebnisreisen.

Reisebüropartner profitieren zudem von persönlicher Betreuung, Schulungen, Webinaren, Schiffsbesichtigungen und Inforeisen.

WIR SIND FÜR SIE DA

Thurgau Travel GmbH
Solmsstraße 26
D - 10961 Berlin
www.thurgautravel.de

Montag bis Donnerstag,
9:00–17:30 Uhr
Tel. und E-Mail/Whatsapp:
Montag – Freitag, 09 – 17:30



TIM STARKE
Geschäftsführer Thurgau
Travel Deutschland

+49 30 346 456 951
t.starke@thurgautravel.de



KATJA KUNDLER
Kundenberatung &
Agenturbetreuung

+49 30 346 456 955

GRUPPEN

- ✓ attraktive Gruppenpreise & Freiplatzregelungen ab min. 15 pax (abhängig von Saisonzeit)
- ✓ (Teil-)Charter für Vereine, Verbände und Reiseveranstalter
- ✓ eigene Bordprogramme und Themenreisen nach Wunsch und Schiff realisierbar
- ✓ flexible Storno- und Umbuchungsbedingungen (abhängig von der Saisonzeit)
- ✓ Sonderkonditionen in der Nebensaison
- ✓ zentrale Abfahrtspunkte innerhalb Deutschlands – ideal für die Busanreise
- ✓ persönlicher Ansprechpartner in Berlin

NEUERUNGEN 2027

- ✓ **Neue Etappenreisen 2027:** ausgewählte Teilstrecken großer Flussreisen erstmals separat buchbar – z. B. Speyer–Trier–Koblenz, Bonn–Amsterdam–Mainz und Mainz–Flandern–Düsseldorf.
- ✓ **MS Thurgau Avanti – neuer 5-Sterne-Schiffsneubau:** ab 2027 ergänzt die 135 Meter lange MS Thurgau Avanti die Flotte – mit Platz für bis zu 180 Gäste, drei Restaurants, Wellnessbereich und Sonnendeck.
- ✓ **Doppeltes Jubiläum 2027:** feiert Thurgau Travel 25 Jahre Schweizer Flussreisen und fünf Jahre Deutschland-Präsenz – begleitet von Jubiläumsreisen, Extras, Gewinnspielen und Aktionen.
- ✓ **Noch mehr Themen- & Eventreisen:** Wander-, Fahrrad-, Garten-, Kultur-, Kulinarik- und Musikreisen schaffen zusätzliche Verkaufsansätze. 2027 sind u. a. Ali Güngörmüş und Harriet Drack an Bord. www.thurgautravel.de/themenreisen/
- ✓ **Angebote für Alleinreisende:** ausgewählte Termine bieten Doppelkabinen zur Alleinbenutzung ohne Zuschlag, Einzelkabinen ohne Zusatzkosten oder reduzierte Einzelzuschläge. www.thurgautravel.de/alleinreisende/

PROVISIONEN

- ✓ Provision ab 11 %
- ✓ höhere Staffellungen ab 25.000 und 50.000 € Umsatz
- ✓ Details im Agenturvertrag

Ihr Ansprechpartner:

+49 30 346 456 955

agentur@thurgautravel.de

EXPEDIENTEN

- ✓ spezielle Expedientenkonditionen im Agenturbereich
- ✓ Schulungen und Webinare
www.thurgautravel.de/b2b-webinar/
- ✓ Schiffsbesichtigungen und Inforeisen
- ✓ aktuelle Termine und Anmeldung im Agenturbereich

BUCHUNG & BERATUNG

+49 30 346 456 950
reise@thurgautravel.de

AGENTURBETREUUNG

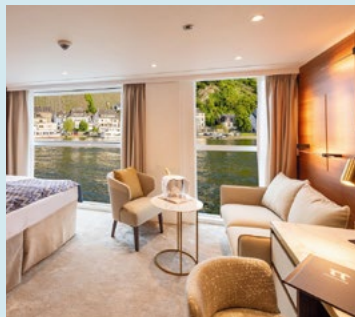
+49 30 346 456 955
agentur@thurgautravel.de

AGENTURPORTAL

aktuelle Informationen rund um das Programm, Buchungsmöglichkeiten, Verkaufsunterstützung, Webinare und weitere B2B-Angebote.

- ✓ aktuelle Verfügbarkeit prüfen
- ✓ Kabinenummern auswählen
- ✓ Zusatzleistungen buchen
- ✓ vorhandene Aktionscodes direkt berücksichtigen

www.thurgautravel.de/agenturbereich/



TUI Cruises

DIE INTUITION-KLASSE IST DA!

Mit der neuen TUltion-Klasse bringt die Reederei eine innovative Schiffsklasse auf das Wasser: besonderer Fokus liegt auf dem Wohlfühlerlebnis auf See.



TUI Cruises ist die Reederei hinter der Mein Schiff Flotte und richtet sich vor allem an den deutschsprachigen Markt. Die Marke steht für einen entspannten Premium-Kreuzfahrturlaub mit entspannter Atmosphäre, deutschsprachigem Service und einem umfangreichen Premium-Inklusiv-Konzept. ⚓



Logenplatz an Deck

Schiffsausstattung

Die Ausstattung variiert je nach Schiff. Grundsätzlich umfasst das Angebot mehrere Restaurants und Bistros, Bars und Lounges, großzügige Pool- und Sonnendecks, Spa- und Saunabereiche, Fitnessflächen, Shops, Kinder- und Teen-bereiche sowie Theater- und Entertainmentflächen. Typisch für Mein Schiff ist eine ruhige, hochwertige und dennoch ungezwungene Bordgestaltung.



Panorama Bar auf der Mein Schiff Relax

Landausflüge

TUI Cruises bietet in den Zielgebieten ein breites Landausflugsprogramm für verschiedene Interessen und Aktivitätslevel. Gäste sollten passende Ausflüge möglichst vor Reisebeginn reservieren, da einzelne Angebote kontingentiert sein können. Das Spektrum reicht von klassischen Stadtrundfahrten und Kulturprogrammen über Naturerlebnisse bis hin zu Aktivangeboten wie Bike-, Wander- oder Wassersportausflügen.



Touren mit der eignen TUI Fahrradflotte

Flotte und Besonderheiten

Die Mein Schiff Flotte umfasst moderne Wohlfühlschiffe mit unterschiedlicher Größe, Baujahr und Ausstattung. Für den Vertrieb ist wichtig, dass sich die Schiffe je nach Generation und Schiffskonzept in Kapazität, Restaurantangebot, Wellnessbereichen, Kabinenstruktur und Routeneinsatz unterscheiden. Neuere Schiffe bieten häufig weiterentwickelte Gastronomie-, Spa- und Entertainmentkonzepte, während etablierte Einheiten durch ein überschaubares, vertrautes Bordgefühl überzeugen.



MEIN SCHIFF 1 BIS MEIN SCHIFF 7

Gäste zwischen 2506 und 2894



TUITION KLASSE

Mein Schiff Relax und Mein Schiff Flow – seit 2026
3984 Gäste

Zielgebiete

TUI Cruises bedient unterschiedliche Fahrtgebiete. Typische Zielgebiete sind **MITTELMEER, KANAREN, NORDEUROPA, OSTSEE, NORWEGEN, WESTEUROPA, KARIBIK, ORIENT** sowie ausgewählte Fernreiseziele.



Hoch im Norden unterwegs



BU Paddeln „Aktiv unterwegs: Padelboot-Ausflug direkt vom Schiff aus“

Inklusivleistungen

- ✓ Kreuzfahrt in der gebuchten Kabinenkategorie
- ✓ Vielfältige Auswahl an À-la-carte- und Buffetrestaurants
- ✓ Über 100 Markengetränke in vielen Bars und Restaurants
- ✓ Trinkgelder im Reisepreis enthalten
- ✓ Sauna- und Fitnessbereiche sowie ausgewählte Sportkurse
- ✓ Entertainmentprogramm und Kinderbetreuung je nach Schiff und Reise

Nachhaltigkeit

TUI Cruises kommuniziert verschiedene Maßnahmen zur effizienteren und umweltschonenderen Gestaltung des Flottenbetriebs. Dazu zählen moderne Schiffstechnik, Weiterentwicklungen bei Energieeffizienz und Ressourcensteuerung sowie bei neuen Schiffen alternative Antriebstechnologien beziehungsweise entsprechende technische Vorbereitung.

Der Mein Schiff-Gast



ALTER:

Breite Zielgruppe; häufig Paare, Alleinreisende, Familien mit gehobenem Anspruch sowie Gäste, die Wert auf Entspannung und Komfort legen. Die Eignung hängt stark von Route, Reisedauer, Ferienzeit und Schiff ab.



REISEFORM:

Geeignet für Pauschal- und Individualbuchungen, Paarreisen, Familienreisen, Gruppenreisen, Kurzreisen und längere Kreuzfahrten.



EINKOMMEN:

Mittleres bis gehobenes Reisebudget; durch das Premium-Inklusivkonzept sind viele Leistungen bereits kalkulierbar.



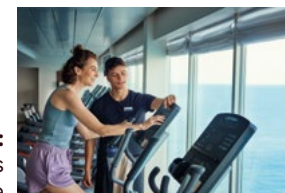
VORLIEBEN:

Deutschsprachiges Umfeld, ruhigeres Bordleben, hochwertige Gastronomie, Wellness, Sport, Entertainment, flexible Tagesgestaltung und ein übersichtliches Kostenmodell.



SPORTLICHKEIT:

Für aktive Gäste bestehen Angebote wie Fitness, Sportkurse, Laufstrecken sowie Bike- und Wanderausflüge. Gleichzeitig eignet sich die Reise auch für Gäste, die Erholung, Wellness und Genuss in den Vordergrund stellen.



Aktiv auf See:

TUI Cruises bietet ein großes Fitnessangebot für alle



Unverwechselbarer Auftritt: Die Mein-Schiff-Flotte setzt bewusst auf ungewöhnliche Namen statt klassischer Schiffstufen. Charakteristisch sind zudem die markante Farbgebung und die großflächigen Wohlfühl-Slogans auf der Schiffshülle, die jedes Schiff schon von Weitem als Teil der TUI-Cruises-Flotte erkennbar machen.

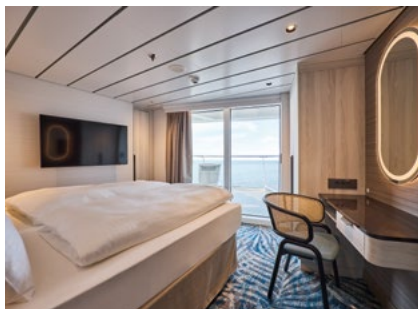
Kabinenauswahl

Mein Schiff bietet je nach Schiff verschiedene Kabinenkategorien, darunter Innenkabinen, Außenkabinen, Balkonkabinen, Verandakabinen, Familienkabinen und

Suiten. Besonders charakteristisch ist der hohe Anteil an Balkon- und Verandakabinen. Nicht jede Kategorie ist auf jedem Schiff identisch verfügbar.



Balkonkabine Doppelbelegung



Balkonkabine Einzelbelegung



Raum zum Wohlfühlen: Die Suiten der Mein Schiff Relax verbinden modernes, helles Design mit viel Freiraum, großzügigen Außenflächen und exklusiven Extras.

Wissenswerte Informationen – schnell informiert

PLATZANGEBOT: Je nach Schiff unterschiedlich; die Flotte ist auf ein großzügiges Raumgefühl und entspannte Bordbereiche ausgerichtet.

BORDSPRACHE: Deutsch ist die zentrale Bordsprache.

DRESSCODE: Leger und gepflegt; formelle Gala- oder Abendgarderobe ist in der Regel nicht erforderlich.



Yoga mit Meerblick



SPA & MEER Bereich lädt zum Verwöhnen ein

JEDER MOMENT EINE REISE



TUI Cruises steht für zeitgemäßen Premium-Urlaub auf dem Meer. Die als Joint Venture der TUI AG und des Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Ltd. gegründete Reederei bietet seit 2009 unter der Marke **Mein Schiff®** Reisen für den deutschsprachigen Markt an. Die Flotte besteht aus neun Schiffen: sieben der BLUE-Motion- und die beiden neuesten in der Intuition-Klasse. Zwei weitere Schiffe sind bestellt.

VERKAUFSARGUMENTE

- ✓ Erstklassiger Service durch die freundliche Crew
- ✓ Viel Platz zum Wohlfühlen, z. B. in der geräumigen Kabine
- ✓ Unvergessliche Genussmomente ganz nach persönlichem Zeitplan
- ✓ Entertainment auf höchstem Niveau
- ✓ Entspannung im inkludierten Fitness- und Saunabereich
- ✓ 25-Meter-Pool für entspanntes Bahnenziehen mit Meerblick
- ✓ Hochwertige **Mein Schiff®** Premium-Inklusivleistungen, u.a. mit einer vielfältigen Auswahl an À-la-carte- und Buffet-Restaurants, über 100 Markengetränken, Genuss nach eigenem Zeitplan, inbegriffenen Trinkgeldern und einem großzügigen Sauna- & Fitnessbereich

KREUZFAHRTVIELFALT 2027

Inspirierende Reiseziele und unvergessliche Erlebnisse

- ✓ Nordeuropa: Ostsee-Highlights, britische Hafenstädte und Norwegens Fjordwelt
- ✓ Südeuropa: mediterrane Vielfalt von der Adria bis zu den schönsten Häfen des Mittelmeers
- ✓ Asien: exotische Kulturen, faszinierende Küsten und pulsierende Metropolen
- ✓ Nordamerika & Karibik: Weltstädte, Traumstrände und karibisches Inselflair
- ✓ Neu: Südafrika mit Kapstadt, spektakulären Küsten und einzigartigen Naturerlebnissen
- ✓ Ideal zur Neukundengewinnung: Kurzreisen sowie Themen- und Event-Kreuzfahrten uvm.

WIR SIND FÜR SIE DA

VERKAUFSTEAM FÜR REISEBÜROS

TUI Cruises GmbH
Heidenkampsweg 58
D - 20097 Hamburg

- ✓ **Fragen zu einzelnen Produkten oder zur Buchung:**
(Mo – Fr, 10:00 – 20:00 Uhr, Sa 10:00 – 18:00 Uhr)
+49 40 60001-5222
reservierung@tuicruises.com

Für alle weiteren Anfragen steht das **Mein Schiff®** Sales-Team in den Fachbereichen gerne zur Verfügung:

- ✓ **Gruppenabteilung**
+49 40 60001-5333 (Mo – Fr, 10:00 – 16:00 Uhr)
gruppen@tuicruises.com
- ✓ **Incentives & Business Events**
+49 40 60001-5665
incentives@tuicruises.com

MEIN SCHIFF® WISSENSWERFT

meinschiff-wissenswerft.de

AGENTURPORTAL

meinschiff.com/infonet



Dominik Jenchen, Region 1
dominik.jenchen@tuicruises.com

Christian Wever, Region 4
christian.wever@tuicruises.com

Desiree Nothvogel, Region 7
desiree.nothvogel@tuicruises.com

Reike Hoffmann, Potential DE
reike.hoffmann@tuicruises.com

Daniela Zill, Region 2
daniela.zill@tuicruises.com

Jana Wolf, Region 5
jana.wolf@tuicruises.com

Stefan Fahrmer, Region 8
stefan.fahrmer@tuicruises.com

Michaela Lampersberger, Region AT
michaela.lampersberger@tuicruises.com

Nina Hierke, Region 3
nina.hierke@tuicruises.com

Christina Hutton, Region 6
christina.hutton@tuicruises.com

Vivien Neubauer, Region 9
vivien.neubauer@tuicruises.com

Simone Weber, Region CH
simone.weber.ch@tuicruises.com



Foto: KI mit ChatGPT erstellt

SO WIRD AUS BERATUNG EINE BUCHUNG

Eine Kreuzfahrt verkauft sich selten allein über Route, Schiff und Preis. Entscheidend ist, herauszufinden, welche Reise wirklich zum Kunden passt – und daraus eine Beratung zu machen, die Sicherheit gibt, Emotionen weckt und am Ende zur Buchung führt. Kreuzfahrtprofi Kari John erklärt, was eine erfolgreiche Beratung ausmacht.

Das Angebot am Kreuzfahrtmarkt ist heute enorm vielfältig – für jeden Geschmack und jeden Kunden gibt es das passende Konzept. Diese Vielfalt überfordert manchen Gast und er sucht nach einer persönlichen Beratung. Dies ist Ihre Chance, eine Buchung zu generieren

und bestenfalls einen neuen Kunden zu gewinnen. Denn: die meisten Gäste sind von dieser Art des Reisens begeistert und kommen gerne wieder! Rund 82 Prozent der Kunden, die an Bord waren, buchen eine neue Kreuzfahrt (CLIA Cruise Traveler, Dezember 2024) ⚓

Leitfaden für das Verkaufsgespräch

Die folgenden Tipps sollen Ihnen zeigen, wie Sie Wünsche und Reisemotive erkennen, das passende Produkt auswählen, überzeugend argumentieren, Einwände auffangen und den Kunden sicher und sympathisch bis zur Buchungsentscheidung begleiten.

Bevor Sie mit einem Verkaufsgespräch starten, sollten Sie sich als Reiseverkäufer die Angebote der Reedereien gezielt aneignen, um Unterschiede bei Schiffen, Bordkonzepten, Leistungen und Zielgruppen sicher erklären und Kunden kompetent beraten zu können.

Wer richtig fragt, findet die passende Kreuzfahrt!

Starten Sie mit der Bedarfsanalyse im Beratungsgespräch. Dabei sollten folgende Punkte erfragt werden:

- ✓ Reiseerfahrung der Kunden
- ✓ Budget
- ✓ Reisedaten
- ✓ Erwartungen (Erlebnis oder Erholung)
- ✓ Komfortwünsche
- ✓ Zielgebiet
- ✓ Flusskreuzfahrt, Hochsee oder Expeditionskreuzfahrt
- ✓ Reiseteilnehmer

Nicht jedes Schiff passt zu jedem Kunden

Zielgruppen und das passende Produkt

Durch das enorme Angebot an Kreuzfahrten findet sich für Familien, Paare, Best Ager, Luxusreisende und Erstkreuzfahrer das passende Schiff. Das Durchschnittsalter der Passagiere ist in den letzten Jahren

gesunken. Laut AIDA Cruises zeigen rund 59 Prozent der Gen Z Interesse an Schiffsreisen. Auch die Event- und Themenfans finden immer mehr Reedereien, die Themenkreuzfahrten anbieten. Bei den Musik-, Comedy- oder Festivalkreuzfahrten stehen die Programme und ein gewisser Lifestyle im Vordergrund – nicht unbedingt das Schiff oder das Zielgebiet.

Kabine und Bordkonzept gehören zur Reiseentscheidung

Von der Innenkabine bis zur Suite, vom klassischen Bordkonzept bis zum Premiumangebot sollten Sie die Wünsche der Kunden erfragen und das aktuelle Angebot der Reedereien kennen. Machen Sie Ihre Kunden frühzeitig auf die unterschiedlichen Leistungen an Bord aufmerksam. Es gibt verschiedene All-Inclusive Konzepte, Tarifmodelle und Zusatzkosten.

Gute Argumente und gute Nutzenkommunikation

- ✓ Die Vorteile einer Kreuzfahrt sollten verständlich und nah an den persönlichen Urlaubswünschen erklärt werden. Wecken Sie Emotionen und zeigen Sie die Vorteile einer Kreuzfahrt auf: jeden Tag ein neues Ziel, Entschleunigung, Gemeinschaft und quasi das Hotel immer dabei.
- ✓ Entscheidend ist nicht allein der Reisepreis, sondern was der Kunde dafür bekommt und welche Leistungen bereits enthalten sind.
- ✓ Vorurteile offen ansprechen: Zu teuer, zu eng, zu steif oder nicht individuell genug – solche Einwände sollten offen angesprochen werden wie Fragen zur Umweltbelastung.

Verkaufpsychologie ist wichtig

- ✓ **Vertrauen ist die wichtigste Währung im Beratungsgespräch:** Wer aufmerksam zuhört, Sicherheit vermittelt und Kaufsignale erkennt, kann Kunden gezielt durch die Entscheidung führen.
- ✓ **Kreuzfahrten werden auch über Emotionen verkauft:** Bilder von besonderen Orten, Momenten an Bord oder außergewöhnlichen Erlebnissen machen aus Produktinformationen eine vorstellbare Reise. Informieren Sie sich bei den Reedereien, die im Sortiment sind: Es gibt sehr gutes Material über die Agenturportale. Bereiten Sie sich vor und nutzen dieses Material für das Verkaufsgespräch.
- ✓ **Storytelling schafft Nähe:** Eine kleine Geschichte oder ein konkretes Reisebeispiel bleibt häufig stärker im Gedächtnis als eine lange Liste von Ausstattungsmerkmalen.

Cross-Selling und Upselling

- ✓ **Zusatzleistungen können die Reise besser machen – und den Umsatz steigern:** Getränkepakete, Ausflüge, Versicherungen, Anreise sowie Vor- und Nachprogramme lassen sich sinnvoll in die Gesamtberatung integrieren.
- ✓ **Upgrades brauchen erkennbaren Mehrwert:** Gute Beratung endet nicht bei der Kabine: Getränkepakete, Ausflüge, Versicherungen, Anreise sowie Vor- und Nachprogramme entscheiden mit darüber, wie gut eine Kreuzfahrt zum Kunden passt. Wer diese Bausteine gezielt anspricht, berät umfassender, schafft ein stimmiges Reiseerlebnis – und steigert nebenbei den Umsatz.

Einwandbehandlung

- ✓ **Ein Einwand ist noch lange keine Absage:** Preisbedenken oder Unsicherheiten – gerade bei Erstkreuzfahrern – lassen sich mit konkreten Informationen und nachvollziehbaren Argumenten auffangen. Hinterfragen Sie, wo das Problem genau liegt. Nehmen Sie die Antwort ernst und zeigen echtes Interesse an dem Kunden.
- ✓ **Alternativen sollten Orientierung geben statt neue Verwirrung zu schaffen:** Wer eine andere Route, Kabine oder Reiseform empfiehlt, sollte erklären können, warum diese besser zu den Wünschen des Kunden passt.

Abschlussorientierung

- ✓ **Gute Beratung darf zu einer Entscheidung führen:** Wenn Wünsche, Produkt und Preis zusammenpassen, ist die konkrete Frage nach der Buchung ein natürlicher Teil des Gesprächs.
- ✓ **Optionen und Fristen geben Sicherheit:** Verfügbarkeiten und zeitliche Begrenzungen helfen bei der Entscheidung, wenn sie transparent und ohne unnötigen Druck vermittelt werden.
Am Ende zählt das gute Gefühl: Ein gelungenes Beratungsgespräch endet idealerweise nicht mit dem Eindruck, etwas verkauft bekommen zu haben, sondern mit der Vorfreude auf eine Reise, die wirklich zum Kunden passt.



10 TIPPS BESSER BERATEN AM COUNTER

Gute Beratung allein macht noch keine Buchung. Verkaufsscoach Ricco Groß zeigt, worauf es bei Kreuzfahrten ankommt: Kunden sicher beraten – und gezielt zum Abschluss führen. Seine Tipps für das erfolgreiche Gespräch am Counter.

Kreuzfahrten sind wie gemacht für das Reisebüro. Keine Frage, Kaum ein anderes Urlaubsprodukt bietet eine solche Vielfalt – von Hochsee und Fluss über Expedition und Luxus bis zu Familienreisen. Gleichzeitig wächst damit die Unsicherheit der Kunden: Welches Schiff passt zu mir? Welche Kabine ist die richtige? Welche Route? Welche Reederei?

Hier sieht Verkaufsscoach **Ricco Groß** eine große Chance für den stationären Vertrieb. Der 30-Jährige hat selbst am Counter gearbeitet, war später im Außendienst von G Adventures tätig und berät heute mit seiner Reisebüroakademie Reisebüros und Veranstalter. Seine Botschaft: Fachwissen bleibt unverzichtbar, doch das allein reicht nicht mehr aus. Kunden informieren sich über Portale, Social Media, Blogs oder KI. Die Leistung des Reisebüros besteht zunehmend darin, diese Informationsflut einzuordnen, Sicherheit zu geben, und den Kunden bis zur Entscheidung zu begleiten.

1.

Nicht die Nachfrage ist das Problem – sondern der Abschluss

Mehr aus der vorhandenen Kundschaft machen:

Viele Reisebüros suchen nach zusätzlichen Anfragen, obwohl das größere Potenzial längst im Büro anruft, mailt oder vor dem Counter sitzt.

Groß beobachtet, dass Reisebüros in der Regel nicht grundsätzlich unter einem Mangel an Interessenten leiden. Das Problem beginnt häufig danach: Zu viele Kunden lassen sich beraten, buchen anschließend aber nicht. Gerade bei hochwertigen Kreuzfahrten lohnt es sich deshalb, stärker auf die Abschlussquote zu schauen. **Fazit:** Bevor zusätzliches Geld ins Marketing für die Akquise fließt, sollte der vorhandene Verkaufsprozess funktionieren.

2.

Produktwissen allein verkauft keine Kreuzfahrt

Vom Experten zum Lotsen: Schiffe, Kabinen, Tarife und Routen zu kennen, bleibt wichtig – doch heute bildet das nur die Grundlage einer guten Beratung.

Denn viele Kunden kommen gut informiert ins Reisebüro. Sie haben Videos gesehen, Preise verglichen, Bewertungen gelesen oder sich von KI erste Vorschläge erstellen lassen. Der entscheidende Mehrwert des Counters entsteht deshalb nicht durch noch mehr Informationen, sondern durch deren Einordnung. **Fazit:** Gute Beratung sagt nicht nur, was es gibt, sondern welche Kreuzfahrt zum Kunden passt – und warum.

3. Weniger Auswahl kann mehr Beratung sein

Orientierung statt Angebotsflut: Wer Kunden mit Möglichkeiten überhäuft, macht ihnen die Entscheidung nicht leichter.

Gerade die enorme Vielfalt der Kreuzfahrt kann verunsichern. Die Aufgabe des Reiseberaters besteht deshalb darin, Prioritäten herauszuarbeiten und die Auswahl sinnvoll einzugrenzen. Statt fünf oder sechs nahezu gleichwertige Möglichkeiten nebeneinanderzustellen, braucht der Kunde eine klare Empfehlung. **Fazit:** Die gute und fundierte Beratung am Counter wird zur Entscheidungshilfe für den Kunden.

4. Das Angebot ist nicht das Ende – sondern der Anfang

Nachfassen gehört zum Verkauf: Angebote verschicken und anschließend auf die Antwort des Kunden warten, reicht nicht mehr.

Genau in diesem Moment gibt das Reisebüro häufig die Kontrolle über den Verkaufsprozess ab. Der Kunde sitzt allein vor dem Bildschirm und beginnt erneut zu recherchieren. Vergleichsportale, Direktvertriebe, Cashback-Angebote, Social Media und KI sind nur einen Klick entfernt. **Fazit:** Kreuzfahrtprofis sollten bereits beim Beratungsgespräch vereinbaren, wann das Angebot gemeinsam weiter besprochen werden kann.

ENTSCHLEUNIGT ALLES. AUSSER GLÜCKSGEFÜHLE.

Bieten Sie Ihren Kunden ein unvergleichliches Reiseerlebnis mit den ersten 6-Sterne-Slow-Luxury-Cruises.

Die schönsten Flüsse Europas mit luxuriöser Entschleunigung, faszinierenden Destinationen und außergewöhnlicher Kulinarik erleben.



RIVERSIDE
LUXURY CRUISES

5. Der Kunde braucht Führung

Verbindlichkeit schafft Sicherheit: Gute Reiseberater begleiten ihre Kunden aktiv durch den Entscheidungsprozess.

Doch Achtung: Das bedeutet nicht, Druck aufzubauen. Im Gegenteil: Wer einen konkreten nächsten Schritt vereinbart, nimmt dem Kunden Unsicherheit. Ein Satz wie „Ich rufe Sie morgen noch einmal an und wir gehen gemeinsam die beiden Varianten durch“ schafft Orientierung – und hält das Reisebüro im Entscheidungsprozess. **Fazit:** Eine unterstützende Beratung schafft Bindung und sorgt für Klarheit.

6. Bei Kreuzfahrten verkauft sich Vertrauen

Je größer die Reise, desto wichtiger die Sicherheit: Kunden kaufen nicht nur eine Kabine oder Route, sondern auch das Gefühl, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Gerade bei komplexeren und höherpreisigen Reisen besitzt das Reisebüro einen großen Vorteil: Persönliche Schiffs Erfahrungen, Zielgebietskenntnisse und das Wissen darüber, welche Reederei zu welchem Gast passt, schaffen Vertrauen. **Fazit:** Genau dieses Vertrauen kann am Ende wichtiger sein als der letzte Preisvergleich.

7. Die Empfehlung muss klar und eindeutig sein

Nicht nur präsentieren, sondern Position beziehen: Kunden erwarten vom Experten eine professionelle Einschätzung.

Wer drei Kreuzfahrten vorstellt und anschließend fragt „Welche gefällt Ihnen denn am besten?“, gibt die Entscheidung wieder vollständig an den Kunden zurück. Beratung gewinnt an Wert, wenn der Expedient begründet Stellung bezieht: „Nach allem, was Sie mir erzählt haben, halte ich diese Reise für die beste Wahl.“ **Fazit:** Damit wird aus Produktwissen persönliche Beratung.

8. KI macht persönliche Beratung wertvoller

Technik informiert – Menschen schaffen Beziehung: Künstliche Intelligenz verändert die Informationssuche, aber nicht das menschliche Bedürfnis nach Vertrauen.

KI kann innerhalb von Sekunden Schiffe vergleichen, Routen erklären oder Reiseideen entwickeln. Empathie, persönliche Erfahrung und das Gefühl, einen verlässlichen Ansprechpartner zu haben, lassen sich damit jedoch nicht einfach ersetzen. **Fazit:** Je leichter Informationen verfügbar werden, desto wichtiger wird die Fähigkeit des Reiseberaters, sie einzuordnen und daraus eine überzeugende Empfehlung zu machen.

9. Verkaufen ist ein Handwerk

Abschlussstärke kann man lernen: Erfolgreiche Verkäufer verlassen sich nicht allein auf Talent oder Erfahrung.

Verkaufstrainer Ricco Groß hat selbst am Counter erlebt, welchen Unterschied Verkaufstraining, Coaching und die Beschäftigung mit Verkaufspsychologie machen können. Erfolgreicher Verkauf folgt Strukturen und Verhaltensweisen, die sich trainieren lassen. **Fazit:** Zur Abschlussstärke gehören gute Fragen ebenso wie klare Empfehlungen, verbindliche Folgetermine und das aktive Begleiten des Kunden bis zur Entscheidung.

10. Der größte Schatz sitzt bereits im Reisebüro

Erfahrung endlich in Umsatz verwandeln: Jahrzehntelanges touristisches Wissen ist ein großer Wettbewerbsvorteil – wenn es richtig eingesetzt wird. In kaum einer Branche gibt es so viel persönliche Reiseerfahrung wie im stationären Vertrieb. Viele Expedienten kennen Schiffe, Hotels und Destinationen aus eigener Anschauung, haben Krisen erlebt und wissen aus Tausenden Kundengesprächen, welches Produkt zu welchem Urlauber passt. Dieses Wissen kann kein Algorithmus kopieren. Entscheidend ist deshalb, daraus mehr zu machen als gute Information. **Besser Beraten** bedeutet eine klare Empfehlung, persönliche Sicherheit und am Ende eine Buchung.



Find Your Destination



Princess Cruises
Repräsentation
Deutschland & Österreich

Inter-Connect GmbH
Arnulfstr. 31
80636 München

Deutschland:
Tel.: +49 (0)89 51703 450
Email: info@princesscruises.de

Österreich:
Tel.: +43 (0)5332 74 992
Email: info@princesscruises.at





SPRACHBEGLEITETE KREUZFAHRTEN

Genießen Sie Ihre Oceania Cruises Kreuzfahrt mit deutscher und französischer Reisebegleitung

STANDARD- INKLUSIVLEISTUNGEN

SPEZIALITÄTENRESTAURANTS,
CREW-TRINKGELDER & WLAN

SOWIE WAHLWEISE
OFFENE WEINE & BIERE ODER
LANDAUSFLUGSGUTHABEN

Far East to Alaska Fjords

TOKIO NACH VANCOUVER

17 Tage | 27. Apr. 2027 | *Oceania Riviera*



Suchen Sie nach Tarifen und Sonderangeboten.

Orient Escape

SINGAPUR NACH HONGKONG

9 Tage | 12. Dez. 2027 | *Oceania Riviera*



Suchen Sie nach Tarifen und Sonderangeboten.

A Kiwi Holiday

SYDNEY NACH AUCKLAND

12 Tage | 23. Dez. 2027 | *Oceania Vista*



Suchen Sie nach Tarifen und Sonderangeboten.

+49 69 2222 33 00 | [OCEANIACRUISES.COM](https://www.oceaniacruises.com) | AGENCYSALES@OCEANIACRUISES.COM

OCEANIA
CRUISES®

Oceania Regatta, Oceania Insignia, Oceania Nautica, Oceania Sirena, Oceania Marina, Oceania Riviera, Oceania Vista, Oceania Allura, Oceania Sonata und Oceania Aurelia sind eingetragene Marken von Oceania Cruises Ltd.

ANGEBOTSBEDINGUNGEN: *Die Verfügbarkeit einer deutsch bzw. französischsprachigen Reisebegleitung besteht ausschließlich auf ausgewählten Kreuzfahrten, ist verfügbarkeitsabhängig und kapazitätsbeschränkt und kann jederzeit widerrufen werden. Bestimmte Einschränkungen können Anwendung finden. Alle aufgeführten Preise sind in Euro und gelten pro Person bei Doppelbelegung (außer anderweitig angegeben). Sie finden sämtliche allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [OceaniaCruises.com](https://www.oceaniacruises.com).

Weitere deutschsprachig
begleitete Kreuzfahrten hier.

