TRVL COUNTER

BESSER BERATEN
DISNEYLAND® PARIS

ALLES

zu Disneyland® Paris, Klassikern und neuen Highlights, viele Hotel-Infos und Expi-Eindrücke aus erster Hand

© Disney

ENDLICH WIEDER KIND SEIN

TRVL COUNTER EXPI-REPORTER*INNEN ERKUNDEN DISNEYLAND® PARIS

*Mit vielen Praxisfragen im Gepäck sind Anfang August vier Reiseverkäufer*innen nach Paris gereist, um in den beiden Disney® Parks nach Antworten, Insider-Tipps und Inspirationen zu suchen.*

Die Aktion hat TRVL COUNTER gemeinsam mit Disneyland® Paris organisiert, um mit Hilfe erfahrener Expedient*innen aktuelles Informationsmaterial für Reisebüros und ihre Kund*innen zu erstellen. Im Mittelpunkt stand dabei vor allem der frisch erweiterte zweite Park Disney Adventure World mit Adventure Bay und dem angrenzenden Themenbereich World of Frozen – für Reiseverkäuferin Angelina Intses aus Gütersloh ein echtes Highlight des Besuch.

Antworten auf Praxisfragen

Auch für den Rest der Gruppe wurde die Fahrt durch die Welt von Anna, Elsa und Olaf dank der frühen Parköffnung für Gäste der Disney® Hotels und verkürzter Wartezeiten schnell zur meistgefahrenen Attraktion des dreitägigen Aufenthalts. Bei dem standen aber auch zahlreiche weitere Fragen auf den Rechercheplänen der Expis: Wie viele Tage braucht man wirklich? Welche Hotels sind besonders empfehlenswert? Was leisten Disney Premier Access und die kostenlose Single-Rider-Schlange?

Bei rund 15 gelaufenen Kilometern täglich und vielen Selbstversuchen konnten die vier Teilnehmer*innen ihre Erfahrungen direkt vor Ort sammeln und neben Rundgängen in einigen Hotels auch die Character Meet & Greets und Restaurants ausgiebig testen. Besonderes Highlight für viele von ihnen: Die beiden Abendshows, die neben den vielen anderen Details dazu führen, „dass ich mich im Park binnen kürzester Zeit gefühlt habe, wie ein Sechsjähriger, der zum ersten Mal vorm Fernseher sitzt und einen Disney Film sieht", wie Florian Brand betont.

Tipps und Tricks im Fokus

Klares Fazit unserer Expi-Reporter*innen: Nur wer die Parks selbst erlebt hat, kann Kund*innen nicht nur Fakten liefern, sondern auch ein Gespür für die vielen Details, Erlebnisse und die besondere Disney Welt vermitteln. „Mein klares Ziel: mit den besten Tipps für meine Kund*innen zurück nach Hause fahren", sagt Lea Nissen. Denn „persönliche Beratung ist und bleibt das Beste".



Unsere TRVL COUNTER Expi-Reporter*innen in Disneyland® Paris: Drei Tage hatten Sabine, Lea, Angelina und Florian Zeit, die Attraktionen und Shows in den beiden Disney® Parks zu testen. Und Zeit für einige Meet & Greets mit den Disney Figuren blieb auch noch.

Inhalt

Expi-Reporter Aktion..... 2
Neuheiten..... 3
Highlights..... 4
Disney® Hotels..... 6
Tools für Expis.....7
FAQs..... 8
Impressum..... 9

UNSERE EXPI-REPORTER*INNEN:

Sabine Padilla Winkler

Dass der Zauber von Disney sie unterwegs in seinen Bann ziehen würde, hatte die Reiseverkehrskauffrau aus Oberbayern schon vor der Inforeise geahnt.

Lea Nissen

Die Expedientin aus Husum ist nicht nur Expertin zu den Welten von Disney und Co. Sie kennt auch Disneyland® Paris schon von einem früheren Besuch.

Angelina Intses

Als die Reiseexpertin aus Gütersloh zum letzten Mal in den Parks war, war World of Frozen noch im Bau. Bester Grund für einen erneuten Abstecher.

Florian Brand

Als Fan von Disney Filmen und Freizeitparks standen die Parks schon lange auf der Bucket-List des mobilen Reiseberaters aus der Nähe von Bonn..

NEUE HIGHLIGHTS UND VIELE PLÄNE

Schon zur Eröffnung des ersten Parks in Kalifornien hatte Hollywood-Ikone Walt Disney angekündigt, dass ein Disney® Park nie aufhören würde, sich weiterzuentwickeln – und das gilt auch für die 1992 eröffnete Disney Welt in Paris.

Hier standen zuletzt mit dem neuen Themenbereich World of Frozen und der Umbenennung des zweiten Parks in Disney Adventure World (zuvor: Walt Disney Studios® Park) zwei größere Änderungen an – und auch für die nächsten Jahre sind weitere neue Attraktionen und Updates geplant.

Superhelden im Fokus

Was an den jüngsten Neuerungen vor allem ins Auge Sticht: Seit der Erweiterung des Parks stehen hier noch mehr als vorher neben den Geschichten von Disney und Pixar auch die Superhelden von MARVEL im Fokus. Das zeigt sich im Showprogramm in der neuen, von Lasern, Drohnen und Soundeffekten geprägten Abendshow Disney Cascade of Lights, an vielen Details auf der Hauptachse Adventure Way, oder bei besonderen Treffen etwa im Hero Training Center sowie auf dem gesamten MARVEL Avengers Campus. Hier gibt es auch im Themenrestaurant PYM Kitchen immer neue kulinarische Highlights mit Superhelden-Motto.

Aber auch ein weiterer Disney Klassiker soll im flächenmäßig durch die Erweiterung deutlich vergrößerten Park Disney Adventure World eine besonders wichtige Rolle übernehmen. Es entsteht eine Attraktion, die ganz im Zeichen des Disney Klassikers Der König der Löwen steht. Dafür geplant ist eine ganz besondere immersive Themenwelt im Stil der afrikanischen Savanne, in der zum ersten Mal weltweit eine Audio-Animatronics® Version des ikonischen Filmbösewichts Scar zu sehen sein wird. Für die Bootsfahrt, die Gäste durch die Szenerie führen soll, sind auch drei abenteuerliche Abfahrten geplant, darunter ein 16 Meter hoher Drop vom Königsfelsen.

Geplante Neuerungen für 2026/27

Eine weitere Neuerung, die bereits ab 2027 neu Teil von Adventure Way werden soll, ist das vom Disney/Pixar Film Oben inspirierte Kettenkarussel Wilderness Explorers Sky Swings. Für 2028 ist zudem eine brandneue, exklusiv für Disneyland® Paris entwickelte Parade angekündigt, die zum neuen täglichen Highlight für große und kleine Gäste werden soll.

Unter den jüngst bestätigten anstehenden Neuerungen in den Parks ist auch ein besonderes Update einer Klassiker-Attraktion, der 1995 eröffneten Achterbahn Space Mountain, die im Jahr 2017 zur von Star Wars™ inspirierten Attraktion Star Wars™ Hyperspace Mountain geworden ist. Ende 2027 soll die Bahn für mehrere Monate schließen und bei einer Neugestaltung zu ihren Wurzeln zurückkehren.

Die überarbeitete Version schließt an die ursprüngliche Gestaltung an, die von der Arbeit des französischen Schriftstellers Jules Verne inspiriert war. Mit der Wiedereröffnung erhält die Attraktion wieder den Namen Space Mountain – De la Terre à la Lune. Auch die beliebte Musik des Komponisten Steve Bramson kehrt in die Attraktion zurück.



Angelina Intses
TRVL COUNTER Expi-Reporterin

„Mein Highlight war der Besuch im neuen Parkbereich World of Frozen, für dessen viele Details wir uns dank drei Tagen in den Parks richtig Zeit nehmen konnten. Vom Postamt von Arendelle bis zur Audienz mit Anna und Elsa war der Besuch eine unvergessliche Erfahrung."

NEU SEIT MÄRZ '26: WORLD OF FROZEN

Direkt hinter der neuen Adventure Bay erhebt sich seit Frühjahr 2026 die Berglandschaft des Königreichs Arendelle – zu ihren Füßen ein charmantes Küstendorf, das dafür sorgt, dass sich Besucher fühlen, als wäre Paris mehrere Länder vom aktuellen Reiseziel entfernt.

Kein Wunder, dass einige Teilnehmerinnen direkt zu Postkarte und Stift gegriffen haben, um aus dem Postamt von Arendelle Grüße an die Kolleg*innen zu Hause zu schicken. Und ein royales Meet & Greet mit Elsa und Anna sowie die Attraktion Frozen Ever After gehörten auch zum Besuch.



World of Frozen mit vielen Arendelle-Details ist der neue Themenbereich in Disney Adventure World.



Highlight des neuen Parkbereichs ist die Wasserbahn Frozen Ever After mit der Geschichte von Die Eiskönigin.

ZWEI PARKS, VIELE MÖGLICHKEITEN

*Was zum persönlichen Highlight des Besuchs wird, hängt oft davon ab, mit wem man unterwegs ist – es gibt aber einige Highlights, die Parkbesucher*innen traditionell besonders anzieht.*



Seit der Eröffnung gehört eine Fahrt mit Dumbo the Flying Elephant auf die Liste für jeden Familienbesuch.

Klassiker

Unter den Attraktionen, die schon seit der Eröffnung im Jahr 1992 Familien begeistern, sind etliche Disney Klassiker, die deine Kund*innen auf keinen Fall verpassen dürfen. Dazu zählen Karussells wie **Dumbo the Flying Elephant** oder **Mad Hatter's Tea Cups** sowie die ikonische Wasserbahn i**t's a small world**.

Thrill Rides

Wer Abenteuer und Nervenkitzel sucht, landet vermutlich zuerst bei den Achterbahnen. Die gibt es in Form von Klassikern wie **Big Thunder Mountain**, die eine Canyon-Landschaft und einen Tunnel unter einem See durchquert, als Looping Bahn **Indiana Jones™ and the Temple of Peril** oder der ikonischen Indoor-Bahn **Star Wars™ Hyperspace Mountain**. Noch rasanter wird es auf der schnellsten Bahn der beiden Parks, **Avengers Assemble: Flight Force**. Wer den Nervenkitzel anders als klassisch auf Achterbahngleisen erleben und noch dazu mysteriöse Welten mag, findet ebenfalls in Disney Adventure World **The Twilight Zone Tower of Terror™**.



Die Achterbahn Big Thunder Mountain nimmt einen mit auf eine Reise durch eine Canyon-Landschaft.



Lea Nissen
TRVL COUNTER Expi-Reporterin

„Mein wichtigster Praxistipp für meine Kund*innen ist der Einsatz der Disneyland® Paris App. Hier findet man alles, von aktuellen Wartezeiten, über Restaurant-Reservierungen, Character Meet & Greets – alle Infos auf einen Blick."

Fantastische Welten

In vielen Attraktionen steht genau das im Vordergrund, wofür Disney berühmt ist: große Geschichten. In den Gondeln von **Peter Pan's Flight** geht es nach Nimmerland, **Pirates of the Caribbean** schickt einen auf Zeitreise in die Karibik. Besonders vielseitig und interaktiv zeigen sich die Attraktionen in Disney Adventure World. In **Ratatouille: L'Aventure Totalement Toquée de Rémy** erlebt man die Welt aus der Perspektive von Ratte Remy, in **Spider-Man W.E.B. Adventure** kämpft man selbst an der Seite eines Superhelden. Und in den Booten von **Frozen Ever After** gibt es Einblick in die Welt der Eiskönigin.

Alles in einer App

Bei über 22 Quadratkilometern Fläche verteilt auf zwei Parks und so vielen Highlights kann einen die Planung eines Besuchs in Disneyland® Paris schon mal vor Herausforderungen stellen. Ein wichtiger Helfer, damit deine Kund*innen auch vor Ort den Überblick behalten, ist die Disneyland® Paris App mit vielen Infos wie Mindestgrößen oder zu aktuellen Wartezeiten.

In der App lassen sich nicht nur die Parktickets immer griffbereit aufbewahren, sondern auch Disney Premier Access Pässe buchen, mit denen man Wartezeiten zu bestimmten Attraktionen abkürzen kann. Dazu gibt es einen Click & Collect-Service für viele der Selbstbedienungsrestaurants in den Parks sowie ein Reservierungsfunktion für Restaurants wie das beliebte The Regal View Restaurant, wo man beim Besuch mit Disney Prinzessinnen wie Belle oder Mulan ins Gespräch kommt und ausgiebig Selfies machen kann.



Mit der Disneyland Paris App lässt sich auch ein Tisch in vielen Disney Restaurants reservieren.



Tägliches Highlight: Bei Disney Stars on Parade vorm Dornröschenschloss trifft man Dutzende Figuren.



Florian Brand
TRVL COUNTER Expi-Reporter

„Besonders verzaubert haben mich während der Tage in den Parks die Shows. Die Technik, die Inszenierungen, die vielen Details, die Musik – das alles sorgt dafür, dass man sich selbst als Erwachsener auf Zeitreise in seine eigene Kindheit begibt."

Showprogramm

Wenn Disney für eines berühmt ist, dann sind es Geschichten, und die gibt es auch bei den Shows, Paraden und Cavalcades der Parks zur Genüge. Im regulären Tagesprogramm kann man eine mitreißende Show mit vielen Pixar Figuren erleben, taucht ab in die Welt von Der König der Löwen in **The Lion King: Rhythms of the Pride Lands** und erlebt vor der Kulisse von Die Eiskönigin an der Arendelle Bay **A Celebration of Arendelle**. Zu den klassichen Paraden, die täglich durch die Parks ziehen, kommen regelmäßig auch saisonale Shows hinzu, von **Mickey's Halloween Celebration** bis zu einem weihnachtlichen Highlight mit **The Arendelle Carollers**.

Die Abendshows

Zum großen Tagesabschluss steht in jedem der beiden Disney Parks eine besondere Kulisse im Vordergrund einer Show mit Projektionen, Effekten und Musik. Die neuere von beiden ist in Disney Adventure World die Show **Disney Cascade of Lights**, die deine Kunden rund um die Adventure Bay vor der Bergkulisse von Arendelle beobachten können. Hier setzen Drohnen zu Wasser und in der Luft, Laserstrahlen genau wie Feuer- und Wassereffekte Disney Klassiker und Superhelden in Szene. Dazu kommt ein Soundtrack, der dramatische Filmmusiken und Lieblingssongs aus den Disney Filmen beinhaltet.
Der Klassiker, der gleichzeitig die Gäste im Disneyland® Park in seinen Bann zieht, ist die Show **Disney Tales of Magic**, die dem ikonischen Dornröschenschloss Abend für Abend Leben einhaucht und mit vielen Lieblingssongs aus den Disney Soundtracks, Ausschnitten von Lieblingsszenen und einem Feuerwerk für große Emotionen sorgt.
Für beide Abendshows können deine Kund*innen gegen Aufpreis für extra gute Sicht auch Plätze in einer reservierten Zone buchen. Die Reservierung von Plätzen in einem exklusiven Bereich funktioniert unkompliziert über die offizielle Disneyland® Paris App.

Helden ganz nah

Wer schon immer mal ein Selfie mit einer seiner liebsten Disney Figuren machen wollte oder auf Autogramm-jagd gehen will, der hat in den beiden Disney® Parks in Paris viele kostenlose Möglichkeiten für Meet & Greets. Die Figuren, die man in den Parks treffen kann, wechseln sich in regelmäßigen Abständen ab – Klassiker wie Micky, Minnie, Donald und Daisy trifft man aber eigentlich fast täglich.
Neues Highlight in Disney Adventure World ist die Audienz bei Anna und Elsa zum **Rencontre Royal**. Im **Hero Training Center** auf dem MARVEL Avengers Campus ist ein Treffen mit einem Superhelden Pflicht. Viele der Treffen kann man in der App buchen.

DIE DISNEY® HOTELS AUF EINEN BLICK

Disneyland® Hotel

☆☆☆☆☆



487 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: 2024

Besonderheiten: Liegt direkt am Eingang der Parks, Pool mit Spa, Audienzen mit Prinzessinnen, Royal Kids Club, 3 Restaurants darunter Fine-Dining-Optionen, eine Bar

Disney Hotel New York – The Art of Marvel

☆☆☆☆



561 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: 2021

Besonderheiten: 10 Min. Fußweg zu den Parks, urbanes Designhotel, mehr als 350 MARVEL Kunstwerke, Treffen mit den Superhelden, 2 Restaurants, 2 Bars, Pool

Disney Newport Bay Club

☆☆☆☆



1.098 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: 2016

Besonderheiten: 15 Min. Fußweg zu den Parks, maritimes New-England-Flair, stilvolle Yacht-Club-Atmosphäre, Treffen mit Micky, Minnie oder ihren Freunden, 2 Restaurants, eine Bar, Pool

Disney Sequoia Lodge

☆☆☆



1.010 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: bis 2028

Besonderheiten: 15 Min. Fußweg zu den Parks, rustikale Lodge-Atmosphäre, Treffen mit Disney Figuren, Sequoia-Bäume auf dem Gelände, Pool, 2 Restaurants, eine Bar

Disney Hotel Cheyenne

☆☆☆



1.000 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: 2017

Besonderheiten: 20 Min. Fußweg zu den Parks, kostenlose Shuttle-verbindung, aufgebaut als Wildwest-Stadt mit Toy Story Bezug, Begegnungen mit Woody und Jessie, ein Restaurant, Bar mit Saloon-Atmosphäre, Starbucks

Disney Hotel Santa Fe

☆☆



1.001 Zimmer und Suiten
Zuletzt modernisiert: 2012

Besonderheiten: 20 Min. Fußweg zu den Parks, kostenlose Shuttle-verbindung, Themenwelt mit Route 66 und und dem Disney/Pixar Film Cars, Treffen mit Disney Figuren, Motelflair, preisbewusste Unterkunft, Tex-Mex-Restaurant, Bar, Starbucks

Disney Davy Crockett Ranch



584 Blockhütten
Zuletzt modernisiert: 2025/2026

Besonderheiten: 15 Min. Autofahrt zu den Parks, keine Shuttle-verbindung, naturnahe Blockhütten mit eigener Küche, Wohnzimmer, zwei Schlafzimmer und Terrasse, 1 Restaurant, eine Bar, großer Indoorpool, teils hundefreundlich



Sabine Padilla
TRVL COUNTER Expi-Reporterin

„Was ich meinen Kund*innen nach meinem eigenen Besuch empfehlen werde, ist eine Übernachtung in einem Disney Hotel. Die Häuser schaffen es mit ihrem besonderen Ambiente, dass man die Disney Welten nie verlässt – vom Aufstehen bis zum Ins-Bett-Gehen."

ALLE INFOS UND AKTUELLE NEWS FÜR EXPEDIENT*INNEN

Für Disneyland® Paris stehen Reiseprofis zahlreiche digitale Hilfsmittel zur Verfügung – von der ersten Inspiration bis zur konkreten Buchung.

An Material mangelt es Expedient*innen, die künftig besser über die Beratung von Disneyland® Paris Bescheid wissen wollen nicht. Auf dem **Infoportal** auf der Seite dlpbrochure.com gibt es viele Infos sogar ganz unkompliziert auf einen Blick. Darüber hinaus gibt es digitalen Zugriff auf den aktuellen Katalog mit allen wichtigen Hinweisen zu Highlights und Neuerungen. Ergänzend liefern die **Infoblätter** für Reiseprofis kompaktes Praxiswissen, etwa zur Buchung von Disney® Hotels und Partnerhotels, Zimmerkategorien, inkludierten Leistungen oder buchbaren Extras.

Preisvergleich leicht gemacht

Wer ein Angebot passgenau zum Budget und Wunschzeitraum machen möchte, nutzt am besten den **Kalender zur Preiseinschätzung**, mit dessen Hilfe Expis Preise vergleichen und auf diese Art die besten Angebote für ihre Kund*innen finden können.

Grundsätzlich sind Disney Hotels und ausgewählte Partnerhotels über die gängigen Systeme wie TOMA, Bistro oder TravelCompass mit aktuellen Preisen und Verfügbarkeiten buchbar. Disney Pakete kombinieren dabei die Unterkunft im gewählten Disney oder Partnerhotel mit Eintrittskarten für beide Disney Parks. Die lokale Steuer ist ebenfalls enthalten.

Mehr Zeit einplanen

Bei der Aufenthaltsdauer gilt: Mehr Zeit schafft mehr Erlebnisqualität. Für die Entdeckung beider Parks empfiehlt Disneyland® Paris mindestens drei Tage. Das schafft Raum für viele Erlebnisse und beide Abendshows – und gibt Familien die Flexibilität, den Tag in ihrem eigenen Tempo zu gestalten. Gerade mit der Erweiterung von Disney Adventure World ist das ein starkes Argument sowohl für den Erstbesuch und Wiederholende. Quellen für Produktinformationen, Verkaufsargumente und Buchungshinweise findet man nicht nur auf dem offiziellen Infoportal und der Lernplattform Disney Stars, sondern auch auf dem **DERTOUR-Serviceportal ComeCloser**. Hier lassen sich auch kostenlos gedruckte Kataloge inkl. Beileger mit Buchungstipps bestellen.

Bestens informiert

Als Nutzer*innen der Plattform **Disney Stars** können Expis sich regelmäßig in kostenlosen Webinaren auf dem Laufenden halten und sich so optimal auf die Beratung von Disneyland® Paris aber auch anderer Disney Produkte vorbereiten. In den Schulungen geht es etwa um die besonderen Highlights unter den Attraktionen sowie aktuelle Informationen zu Shows und Hotels sowie Neuerungen bei Preismodellen und Co. Neben viel Expert*innenwissen bekommst du im Rahmen der Schulungseinheiten auch Inspiration für Verkaufsargumente. Infos zu neuen Inhalten und aktuellen PEP-Angeboten gibt es im Newsletter.



Thrill Ride mit mysteriöser Geschichte: The Twilight Zone Tower of Terror™ ist ein echter Klassiker.



In Spider-Man W.E.B Adventure werden Besucher*innen zur Unterstützung des Superhelden.

Neu ab April 2027

Für Anreisen ab dem 1. Aprl 2027 wird in Disneyland® Paris ein neues **Verpflegungsmodell** eingeführt. Dabei ist künftig nicht mehr von Halb- oder Vollpension die Rede, sondern etwas modularer zwischen Restaurant-Erlebnissen und verschiedenen Arten von Frühstück unterschieden. Etwas günstiger als in den Hotels frühstücken deine Kund*innen dann neuerdings in den Parks oder im Disney Village®. Für ihre ein oder zwei Mahlzeiten am Tag können sie je nach gebuchtem Hotel zwischen den Erlebnis-Kategorien Essential, Extra, Signature und Royal entscheiden.



Wichtige Adressen:

- Schulungsportal DisneyStars.com
- Serviceportal ComeCloser: dertour-group.info
- Online-Kataloge & Infoblätter dlpbrochure.com/infoportal
- Kontakt zum Vertriebsteam dlpinfo@disney.com

FRAGEN & ANTWORTEN

Welche Leistungen können Kund*innen direkt bei mir im Reisebüro buchen?

Neben dem Disney Paket mit Parkeintritt und den Hotelübernachtungen können deine Kund*innen auch Verpflegungs-Optionen als Extras über dich buchen. Gerade in Sachen Frühstück bringt das nicht nur dir mehr Umsatz, sondern deinen Kund*innen auch eine Ersparnis von bis zu 17 Prozent. Ebenfalls im Reisebüro buchbar sind Anreise und Transfers – die erfasst du im Buchungssystem aber separat.

Welche Abendshow soll ich meinen Kund*innen empfehlen?

Grundsätzlich beide, denn sowohl Disney Tales of Magic am Dornröschenschloss als auch Disney Cascade of Lights auf der Adventure Bay sind ganz bewusst als krönender Abschluss für einen zauberhaften Tag in den Parks konzipiert. Tipp unserer Expis: Mindestens zwei Nächte bleiben, am ersten Tag mit Disney Cascade of Lights anfangen und Disney Tales of Magic dann als krönendes Finale so richtig schön genießen.

Welches Hotel soll ich empfehlen?

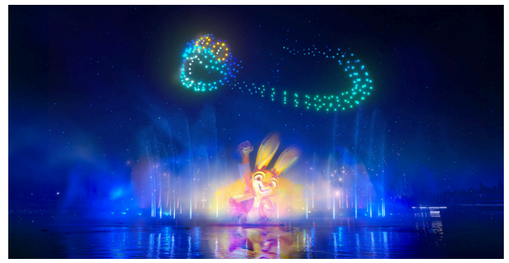
Die Möglichkeiten für Übernachtungen sind so vielseitig wie deine Kund*innen, sodass es auf diese Frage keine pauschale Antwort gibt. Was wir sagen können: Besonders beliebt, gerade bei Kund*innen aus Deutschland, ist traditionell der Disney Newport Bay Club mit seinem maritimen Flair direkt am Lake Disney. Das größte Hotel des Resorts bietet mit seinen vielen Zimmerkategorien gute Voraus-setzungen, den Geschmack deiner Kund*innen zu treffen und erhält von Kunden aus Deutschland häufig Lob. Preisbewussten Gästen kannst du neben den Disney Hotels auch eins der neun Partnerhotels empfehlen, die eine beliebte Alternative zu den Disney Hotels sind.



Expi-Reporterin Sabine in Aktion: Drei Tage lang war unser Team auf der Suche nach den besten Tipps.



Jede für sich empfehlenswert: Die beiden Abendshows Disney Tales of Magic am Dornöschenschloss...



... und Disney Cascade of Lights an der neuen Adventure Bay in Disney Adventure World.

Mit welchen Tipps holen meine Kund*innen das meiste aus ihrem Besuch raus?

Wer einige Tage in Disneyland® Paris plant, der erfüllt sich selbst oder seinen Kindern einen Traum und will entsprechend viel erleben. Dafür kannst du alle, die in den Disney Hotels übernachten etwa auf die Stunde Zauberhafte Extrazeit vor Parköffnung hinweisen, die Hotelgästen einen früheren Eintritt und kürzere Wartezeiten vor vielen Attraktionen erlaubt. Wer tagsüber weniger warten will, kann außerdem in der App aktuelle Wartezeiten anzeigen lassen und entsprechend planen. Neben den kostenlosen Single Rider-Zugängen mit verkürzter Wartezeit kann man in der App auch für viele Attraktionen einen Disney Premier Access kaufen.

Was ist neu in Disney Adventure World?

Der frühere Walt Disney Studios® Park hat 2026 mehrere neue Attraktionen und einen neuen Namen erhalten – und viele weitere Neuerungen sind für den Park in Planung. Bereits kommende Saison eröffnet hier ein neues Kettenkarussell im Stil des Pixar-Klassikers Oben, 2028 soll eine neue Wasserbahn durch die Welt von Der König der Löwen folgen. Disney Adventure World ist aber auch das Zuhause vieler bewährter Publikumslieblinge wie The Twilight Zone Tower of Terror™ oder der Findet Nemo Achterbahn Crush's Coaster, die bis Sommer 2027 saniert wird.

Was ist bei der Anreise zu beachten?

Wer nicht mit dem Auto kommt, erreicht die Disney® Parks von den beiden großen Pariser Flughäfen Charles de Gaulle und Orly mit dem Transferservice Magical Shuttle. Von der Innenstadt aus fährt außerdem der Regionalzug RER A zur Station Marne-la-Vallée Chessy direkt an den Parks. Die Bahnstation ist auf einigen Verbindungen ab Deutschland sogar direkt per Fernzug zu erreichen.

ALLE INFOS AUCH ZUM WEITERSAGEN

Mit diesem Heft hast du jetzt nicht nur alle Infos, die du benötigst, um deine Kund*innen in Sachen Disneyland® Paris künftig noch besser zu beraten – wir haben auch einige Ideen für dich, wie du dein neues Wissen direkt weitergeben kannst.

Mit unserem neuen Reiseplaner-Format hast du künftig auch ein Handout für Kund*innen zur Hand, die sich für besondere Produkte, Veranstalter oder Destinationen interessieren – komplett mit vielen guten Gründen, warum die Buchung im Reisebüro für sie viele Vorteile hat, interaktiven Inhalten wie Checklisten und Tests und vielen Reisetipps und wichtigen Fragen und Antworten auf einen Blick. Und das Beste: den Auftakt der neuen Reihe macht die passende Ausgabe zu diesem **Besser Beraten** mit allen Infos rund ums Thema Disneyland® Paris.

Neben dem Handout für deine Kunden kannst du dir zusätzlich über unsere neue TRVL COUNTER Mediathek auch noch weiteres Material herunterladen, um das Produkt professionell in dein eigenes Social-Media- oder Newsletter-Marketing einzubauen.



Royales Meet & Greet: Expi-Reporter*innen Florian, Angelina, Sabine und Lea mit Anna und Elsa.

Parkbesuch trifft Städtetrip

Wollen deine Kund*innen neben den Disney® Parks auch einige Klassiker der französischen Hauptstadt anschauen, noch einige Tage Städtetrip anhängen oder sogar gleich in der Stadt Quartier beziehen und nur zum Tagesausflug in die Parks kommen?

All das ist möglich. Von den zentralen Bahnstationen Châtelet, Gare de Lyon oder Auber steigen sie einfach in den Regionalzug RER A und erreichen in knapp 40 Minuten die Station Marne-la-Vallée Chessy unweit der Park-Eingänge.



Der Besuch in Disneyland® Paris lässt sich dank der guten Anbindung auch gut mit einem Städtetrip verbinden.

IMPRESSUM

Redaktion
Life! Verlag GmbH & Co. KG
Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg
trvlcounter.de
junge-reiseprofis.de
Herausgeberin: Irena Roth
Redaktion: Sandra Kathe
Chefredakteur und ViSdP: Jean-Marc Göttert,
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

Erstellt mit Unterstützung von
The Walt Disney Company (Germany)
Lilli-Palmer-Str. 2
80636 München
disney.de
disneylandparis.com/de-de

Alle Fotos (außer Seite 3+10): ©Disney/Pixar © 2026 MARVEL. © & TM 2026 Lucasfilm Ltd.
Fotos Seite 3+8: Sandra Kathe

IMMER AUF DEM LAUFENDEN

Als Leser von **TRVL COUNTER** und unserer Partnerplattform **YNG – Junge Reiseprofis** bist du immer bestens informiert über alle relevanten News aus der Touristik-Branche, etwa über unseren Branchen-Newsletter **“morning news”** und mehrere Newsletterformate zu Themen wie Kreuzfahrten.

Neben unseren redaktionellen Produkten wie **TRVL COUNTER Quarterly** veröffentlichen wir auch das zweiwöchentliche ePaper **TRVL COUNTER Digital** und regelmäßig auch aktuelle Magazine speziell für Expis unter dem Titel **Besser Beraten.**

Du willst mit uns ins Gespräch kommen? Dann komm doch bei Gelegenheit bei einem unserer **TRVL LUNCH** Networking-Events vorbei!

MENSCHEN MACHEN REISEN TRVL