



TOP-NEWS DER WOCHE

## »WIR WOLLEN GESTALTEN!«

In Amsterdam findet heute die Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmer (AER) statt. Im Fokus: nachhaltiges Reisen, Nachwuchsförderung und Digitalisierung.

Fast ist man als Teilnehmer von Jahrestagungen froh, nicht wieder in einem der üppigen Resorts und Konferenzzentren in der Türkei fliegen zu müssen. Nichts gegen türkische Gastfreundschaft und die fabelhafte Hotellerie vor Ort, aber es gibt doch auch Alternativen. Amsterdam zum Beispiel. So findet dieses Wochenende die Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Europäischer

Reiseunternehmer (AER) in den Niederlanden statt, auch wenn der Streik der Bahn die Anreise für alle zur echten Herausforderung machte. Die Wahl fiel unter anderem auf Amsterdam Dank des Hauptsponsors KLM, der in Sachen Nachhaltigkeit viel unternimmt und am zweiten Tag den Impulsvortrag übernehmen wird. Carl Schelleman, Geschäftsführer von Air France KLM Deutschland wird berich-

ten, wie das Thema Sustainable Aviation Fuel (SAF) bei Air France KLM umgesetzt und gelebt wird. Außerdem informiert Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTICKET, wie Nachhaltigkeit aus Sicht eines Consolidators gelebt wird. Spannende Themen also für die rund 300 Reisebürovertreter und Spezialveranstalter, die im Postillion-Hotel untergebracht sind. Und wie immer geht es um interne Diskus-

sionen, die Wahl des Vorstands, Netzwerken und weitere Dauerbrennerthemen wie Nachwuchsförderung, Fachkräftemangel, Künstliche Intelligenz und digitale Tools. Außerdem gibt es Workshops, Panel-Gespräche und sogenannte Fuck-up-Sessions. Bei verschiedenen Exkursionen können die Teilnehmer Amsterdam, das Ryksmuseum sowie den Hauptpartner KLM und den Flughafen Schiphol näher kennenlernen.

In seiner Auftaktrede sagte AER-Vorstand Rainer Hageloch, dass die Geschäfte merklich angezogen hätten: 2023 befinde sich inzwischen auf dem Niveau von 2019. Weil die Reisepreise enorm gestiegen sind, ist die Befürchtung groß, dass die Mittelschicht auf die Strecke bleibt. »Die AER will mehr sein als Dienstleister, sondern Lösungen anbieten, damit ihr weiterkommt«, sagte Hageloch. Er begründete auch den Verbleib in der QTA damit, dass es unter anderem finanziell eine gute Entscheidung sei und der gemeinsam Einkauf viele Vorteile biete. »Vor allem wollen wir aktiver mitgestalten. Sollten wir unsere Ziele und Erfolge erreichen, können wir uns eine längerfristige Zukunft in der QTA vorstellen.« Hageloch warnte: Der Mangel an Fachkräften sei ein »massives Problem mit brutalen Auswirkungen auf unsere Branche«.



## Condor und Emirates sind Interline-Partner

**CONDOR** Condor und Emirates haben auf der Dubai Airshow ein Interline-Abkommen bekannt gegeben. Reisende haben dadurch eine verbesserte Fluganbindung auf 70 von den beiden Airlines betriebenen Strecken mit einem einzigen durchgängigen Tickettarif und durchgängiger Gepäckbeförderung. Condor-Kunden erhalten Zugang zu den von Emirates durchgeführten Flügen zwischen Frankfurt und Dubai sowie via Dubai zu zwölf Zielen in Asien, Australasien, Afrika, im Nahen und Mittleren Osten. Zu den Destinationen gehören Auckland, Bangkok, Male, Muscat und Mauritius. Emirates-Passagiere erhalten eine nahtlose Anbindung zu Condor-Zielen in Europa und der Karibik, darunter 24 Destinationen via Frankfurt, zwölf Ziele via Düsseldorf, neun Ziele via Hamburg und zwölf Destinationen via München. Außerdem haben die beiden Carrier eine Vereinbarung zum Vielfliegerprogramm unterschrieben. Künftig können die Mitglieder von Emirates Skywards auf allen von Condor durchgeführten Flügen Meilen sammeln und einlösen.



Foto: iStock

## REISEBÜROS LEGEN ZU

Der Vertrieb hat im Oktober zehn Prozent mehr umgesetzt als im Vorjahr

Der kumulierte Umsatz von Januar bis Oktober liegt 26,9 Prozent über 2022. Das zeigt der aktuelle Reisebürospiegel von Tats. Der Touristikumsatz ist im Monats- und kumulierten Wert im Vergleich zum September leicht zurückgegangen und liegt jetzt gegenüber dem Vorjahr bei plus 9,2 Prozent beziehungsweise plus 16,7 Prozent. Grund: Ein Rückgang im Kreuzfahrtsegment, das jetzt 11,7 Prozent beim Monatswert beziehungsweise 39,4 Prozent im kumulierten Wert über dem Vorjahr liegt.

Die Umsätze im Flugbereich haben sich im Oktober gesteigert und liegen bei plus neun Prozent zum Vorjahresmonat beziehungsweise kumuliert bei plus 35,6 Prozent gegenüber 2022. Dies spiegelt sich auch in der Zahl der Flugtickets mit plus 15 Prozent bezie-

hungsweise plus 30,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr wider. Die sonstigen Umsätze verzeichnen im Oktober einen Zuwachs von 17,2 Prozent beziehungsweise 21,6 Prozent kumuliert. Auch gegenüber dem Vor-Corona-Jahr 2019 schneiden die Reisebüros in allen Bereichen besser ab. So verzeichnet der Gesamtumsatz im Oktober einen Anstieg von plus 14,5 Prozent. Die kumulierten Umsätze liegen mit plus 16,7 Prozent ebenfalls über den Zahlen von Oktober 2019. Eine Ausnahme ist die Zahl der verkauften Tickets, die im Monatsvergleich 13,5 Prozent und kumuliert 8,2 Prozent hinter dem Vergleichsjahr zurückliegt. Dass Reisebüros im Flugverkehr im Oktober 10,1 Prozent und kumuliert 20,6 Prozent mehr umgesetzt haben, wirft ein Schlaglicht auf die Entwicklung der Flugpreise.

### REISEHINWEISE

#### Island

Allein am Freitag sind auf der Reykjanes-Halbinsel über 800 Beben mit einer Stärke von bis zu 5,2 gemessen worden. Die Bewohner der Kleinstadt Grindavik wurden nach der Ausrufung des Ausnahmezustands evakuiert. Der Flugverkehr auf dem ca. 30 Kilometer entfernten Flughafen Keflavik ist bislang nicht betroffen. Allerdings wurde die Warnstufe auf »orange« angehoben.



#### USA

Der Amtrak-Zugverkehr in New York ist zwischen Albany und New York City seit Montag eingestellt. Grund sind Sicherheitsbedenken bezüglich eines Parkhauses in Manhattan, unter dem die Züge verkehren. Amtrak-Passagiere können alternativ die Metro North-Züge vom Grand Central Terminal in New York City nach Croton-Harmon nehmen und dort auf Amtrak-Züge umsteigen.



#### Kenia

In Kenia starben viele Menschen bei Sturzfluten im Zuge der anhaltenden El-Nino-Regenfälle im ganzen Land. In Tansania wurden mindestens fünf Personen im Großraum Arusha im Norden getötet. Dutzende Gebäude, Straßen und Brücken wurden beschädigt. Insbesondere Gebiete am Berg Meru sind betroffen. Reisende sollten erhöhte Vorsicht walten lassen.



Foto: iStock

## MODERATER ANSTIEG

Entwarnung für die Branche: Die starken Preisanstiege aus 2023 sind für das kommende Jahr aktuell nicht zu erwarten

Starke Preisanstiege sind für 2024 nicht zu befürchten. Das ist das Ergebnis der Frühbucher-Analyse von Holidaycheck. Die Studie basiert auf mehreren Tausend Angeboten und zeigt, dass sich die Preise für Pauschalreisen für Familien im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr im Durchschnitt um drei Prozent erhöhen.

Für Ostern liegt der Preisanstieg bei zwei Prozent. Zum Vergleich: Von 2022 auf 2023 sind Pauschalreisen elf Prozent teurer geworden. »Eine Erhöhung zwischen fünf und acht Prozent entspricht in den letzten drei Jahren einem ganz normalen Preisanstieg. Das heißt, das aktuelle Preisniveau ist wirklich positiv zu werten«, erklärt Christoph Heinzmann, Reiseexperte bei HolidayCheck. Die günstigsten Urlaubsregionen für Ostern sind die

Türkische Ägäis und die Türkische Riviera. Auch Gran Canaria liegt noch deutlich unter dem Preisniveau des Vorjahres ( minus 14 Prozent). Für den kommenden Sommer ist die Region Tunesien Monastir am günstigsten (minus drei Prozent). Dubai liegt neun Prozent unter dem Preisniveau des Vorjahres, Marsa Alam, El Quseir, die Türkische Ägäis und Rhodos jeweils vier Prozent. Die Frühbucherpreise für Mietwagen für Juli und August 2024 sind im Vergleich zum Vorjahr auf Mallorca, Sardinien, Kreta und in Lissabon günstiger. Auf Mallorca lag der Frühbucher-Preis für eine Woche Mietwagen in 2023 bei 45 Euro pro Tag. Aktuell liegt er für den Sommer 2024 bei 30 Euro pro Tag. »Frühbuchen lohnt sich bei Mietwagen«, erklärt Erik Weenink, Geschäftsführer von HolidayCheck Mietwagen.

## Was diese Woche wichtig war



Foto: Nicko Cruises

### Für Feinschmecker

**NICKO CRUISES** bietet auch 2024 wieder zwei Gourmet-Kreuzfahrten auf dem Rhein an. Partner ist der Dinner-Club YouDinner. Für den zweitägigen Auftakt-Event vom 23. auf den 24. März kocht Spitzenkoch Torben Schuster an Bord der Nicko Spirit in Köln. [Mehr Infos](#)



Foto: Celebrity Cruises

### Europa-Programm für 2025/26 ist da

**CELEBRITY CRUISES** Celebrity Cruises hat das Europa-Programm für die Saison 2025/26 zusammengestellt. Sieben Schiffe, darunter zwei Schiffe der Edge-Klasse, werden in Europa stationiert. Zum ersten Mal überhaupt bietet die Reederei im Juli und August 2025 eine Mini-Saison rund um Island an. Von Reykjavik aus geht die Celebrity Silhouette auf vier acht-tägige Kreuzfahrten und fährt dabei komplett um Island herum. Die Touren sind ab 5. Dezember buchbar.

Das neueste Schiff der Flotte, die Celebrity Ascent, kreuzt von Barcelona, Civitavecchia und Piräus auf acht- bis zwölftägigen Reisen durchs Mittelmeer mit Stopps in Spanien, Frankreich, Italien, Malta, Griechenland und der Türkei. Neu angesteuert wird der Hafen in Bar, einem kleinen Ort in Montenegro. Die Celebrity Apex wird ihren Heimathafen erneut in Southampton haben. Von dort aus läuft das Schiff vor allem Ziele in Skandinavien an. [Mehr Infos zum Programm hier](#)



Foto: HRS Portal

### Aerticket erweitert die Führungsspitze

**AERTICKET** Die Aerticket Gruppe wird künftig von einem Trio geführt. Neu im Team ist Holger Taubmann. Der gelernte Luftverkehrskaufmann und studierte Diplom-Kaufmann wird als COO ab sofort das operative Geschäft bei dem Consolidator steuern. Zuvor war er viele Jahre bei Amadeus und dort ab 2011 im Amadeus-Vorstand in Madrid für das weltweite GDS-Geschäft zuständig. Seit 2017 hatte Taubmann Führungspositionen unter anderem im Private Equity- und Venture Capital-Bereich inne.

Aerticket-Gründer und CEO Rainer Klee wird sich künftig auf die strategische Ausrichtung der Gruppe konzentrieren. »Der Ausbau strategischer Partnerschaften und die Expansion gehören seit langem zu unseren erklärten Zielen«, so Klee. »Die aktuellen Herausforderungen wie beispielsweise der Einfluss von neuen Technologien wie KI auf die Entwicklung unserer Buchungssoftware und auf die operativen Prozesse des Unternehmens machen globale Aufstellung und Internationalisierung heute notwendiger denn je.« Taubmann und Klee zur Seite steht Friedrich Floto, der wie bisher als CFO die Bereiche Finanzen, Personalwesen und Recht verantwortet.

ANZEIGE



## LUXUS KREUZFAHRTEN JETZT AUCH AUF EUROPAS SCHÖNSTEN FLÜSSEN

Mit Riverside Luxury Cruises sind Sie immer eine Schiffslänge voraus. Wir machen eine Flusskreuzfahrt zur Reise Ihres Lebens. Unsere Schiffe sind auf den europäischen Flüssen Donau, Rhein und Rhone State of the Art. Hier genießt jeder Gast den Service eines Butlers. Mit feinen Kreationen greifen unsere Köche die Themen der Gegend auf, die das Schiff gerade durchkreuzt. Unsere Routen lassen sich beliebig verlängern und kombinieren. Facettenreiche Ausflüge können ganz nach persönlichem Interesse gebucht werden.

DAS IST UNVERGLEICHLICHER  
LUXUS AUF DEM FLUSS.

GIBT ES FÜR SIE EINE OFFENE  
FRAGE? MELDEN SIE SICH GERN!  
[eu.sales@riverside-cruises.com](mailto:eu.sales@riverside-cruises.com)



### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche wichtig war



### Warnung vor Betrügern

**EVZ** Das Europäische Verbraucherzentrum Deutschland (EVZ) warnt Reisende vor gefälschten Internetseiten und Hotlines. Die Betrüger kopierten die offiziellen Websites von Fluggesellschaften und Online-Buchungsportalen und gaben sich unter einer falschen Hot-

line-Nummer als angebliche Kundenbetreuer aus. Die gefälschten Internetseiten würden gegen Bezahlung beworben, um eine gute Platzierung in Suchmaschinen zu erreichen. Als Beispiel führen die Verbraucherschützer eine Reisende an, die ein Gepäckstück für ihre Flugreise stornieren lassen wollte. Sie hatte über Opodo gebucht. Im Internet suchte sie nach einer Telefonnummer und kam so auf eine betrügerische Website. Am Telefon gab

sich eine Frau als Mitarbeiterin von Opodo aus und versprach, das zu viel gebuchte Gepäck zurückzuerstatten. Dazu müsse die Kundin nur eine App herunterladen, um den Rest würde sie sich kümmern. Die Kundin installierte das Tool. Kurz darauf wurde sie noch aufgefordert, eine Meldung ihrer Bank-App zu bestätigen. Dann wurde das Gespräch abgebrochen. Der Kundin wurden 976 Euro von ihrem Konto abgebucht. [Zum Artikel](#)

### Magalog präsentiert Jubiläumstouren

**HAUSER** Unter dem Titel »Stauen« hat Hauser Exkursionen den Magalog für die Saison 2024/25 veröffentlicht. Das neue Programm erscheint im Zeichen der 50-jährigen Geschichte des Veranstalters. So werden darin 50 zum Teil neu konzipierte Jubiläumstouren vorgestellt, die unter anderem auf die Hauser-Anfänge zurückgehen. Mit China, Brasilien, den Philippinen, Saudi-Arabien, Äthiopien, Malawi und Rückkehrer Sambia, das bereits zum ersten Portfolio 1973 gehörte, zählen sieben neue Zielländer zum Angebot. Zudem führt Hauser Exkursionen ab 2024 nur noch Reisen mit Kleingruppen von maximal zwölf Teilnehmern durch. Der neue Magalog kann als PDF kostenlos im Internet heruntergeladen werden.

[Zum Download](#)



Foto: G Adventures

### G Adventures startet neue Produktlinie

**G-ADVENTURES** Mit der neuen Produktlinie »Geluxe Collection« bietet der Spezialveranstalter ab sofort Premium-Aktivreisen an. Im Sortiment sind 28 neue Reisen in 16 Ländern, die ab Mai 2024 starten. Sie sollen mit sorgfältig zusammengestellten Programmen, »einzigartigen« Unterkünften und gehobener Gastronomie sowie einem starken Fokus auf Gemeinschaft und Kultur überzeugen.

Mindestens einmal auf jeder Reise sollen jeweils als Highlights »Deine OMG-Unterkunft« und »Dein OMG-Tag« inbegriffen sein. Zu den Unterkünften, die die Kriterien erfüllen, gehören das Kardamom Zeltcamp im Kardamomgebirge in Kambodscha, die Refugio Amazonas Ecolodge im peruanischen Amazonas, Glamping im Changa Safari Camp in Simbabwe und das Mr and Mrs White Tinos Boutique-Hotel auf den griechischen Inseln. [Zum Artikel](#)



Foto: TUI Cruises

### Fünf Schiffe in Nordeuropa unterwegs

**TUI CRUISES** Ab sofort sind Reisen der Mein Schiff Flotte für den Sommer 2025 buchbar. Erstmals gehen fünf Schiffe auf verschiedenen Routen in Nordeuropa auf Kreuzfahrt. Die Mein Schiff 1 ist auf sieben- bis 14-tägigen Ostsee-Reisen ab/bis Kiel mit Anläufen unter anderem in Dänemark, Polen, Finnland, Estland und Schweden unterwegs. Die Mein Schiff 2 fährt im Sommer 2025 auf

zwölf-tägigen Reisen ab/bis Bremerhaven zum Nordkap mit Anläufen unter anderem in Honningsvåg, Bergen, Geiranger und Tromsø.

Für die Mein Schiff 3 geht es im Sommer 2025 wieder ab/bis Bremerhaven auf zehn- bis zwölf-tägige Reisen unter anderem nach Southampton, Le Havre, Rotterdam, Greenock, Belfast und Liverpool. Zudem wird die Zahl der Island-Reisen erhöht. Zur Wahl stehen zwölf-tägige Kreuzfahrten mit Stopps in Seyðisfjörður, Akureyri und Reykjavik.

[Zum Artikel](#)



Foto: Costa Cruises

### Zwei Schiffe in Deutschland

**COSTA KREUZFAHRTEN** bietet im Zeitraum von April bis Ende November 2025 eine große Auswahl an Reiserouten im Mittelmeer und in Nordeuropa. Ab Deutschland sind wieder zwei Schiffe unterwegs. Die Costa Diadema bietet einwöchige Kreuzfahrten ab Kiel, die nach Kopenhagen und zu den norwegischen Fjorden führen. Die Costa Favolosa wird von Hamburg aus auf sechs verschiedenen Reiserouten Grönland, Island, das Nordkap, England und Norwegen, Spitzbergen und Schottland anlaufen. Die Kreuzfahrten sind sofort buchbar. Im westlichen Mittelmeer stationiert Costa drei Schiffe: das Flaggschiff Costa Toscana, das Schwesterschiff Costa Smeralda und die Costa Pacifica. Die Costa Smeralda wird ab dem 4. April 2025 jeden Freitag von Genua aus Marseille, Barcelona, Cagliari, Neapel und Civitavecchia anlaufen. Die Costa Toscana fährt ab dem 5. April samstags und ab Ende Mai sonntags von Savona aus nach Marseille, Barcelona bis Civitavecchia. [Zum Artikel](#)

# Das Licht der Götter

**Die Region zwischen Çanakkale und Ayvalık im Nordwesten der Türkei gilt als interessantes, vielfältiges und authentisches Reiseziel. Ein Bericht über Zeus, Sonne, Meer und Menschen.**

TEXT: ALEXANDRE JOURAVEL

Die Provinzen Çanakkale und Balıkesir liegen in der Region Marmara, die fünftgrößte der sieben geographischen Gebiete des Landes. Sie liegt an der Grenze von Asien zu Europa und verbindet beide Kontinente mit einer 3.869 Meter langen Hängebrücke, die längste der Welt.

Touristisch ist das Gebiet wenig erschlossen, bietet jedoch einige Highlights wie die Überreste der antiken Stadt Troja samt Mu-

seum, viele lebhafteste Küstenstädtchen und einige der Küste vorgelagerten Inseln. Im Hinterland punktet die Region mit den Ida-Bergen, ein beliebtes Ziel für Naturliebhaber und Wanderer.

Im Oktober organisierte die Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA) eine Veranstalterreise in die Nord-ägäis. Die Teilnehmer sollten sich selbst ein Bild von der Destination machen.



Das Rekordbauwerk der Çanakkale-Hängbrücke spart Urlaubern sowie Pendlern viel Zeit. Denn obwohl die Meerenge an dieser Stelle nur 1,2 Kilometer breit ist, konnte sie bislang nur mit einer Fähre überquert werden. Autofahrer brauchen heute nur noch sechs Minuten von einem Kontinent zum anderen.



Hier im Adatepe Olivenöl-Museum wird die spannende Geschichte des flüssigen Goldes im Mittelmeerraum anfassbar.



Neben malerische Häfen, wo kleine Boote auf den Wellen schaukeln und sich Katzen in der Sonne räkeln, gibt es im Hinterland auch prächtige Olivenhaine. Urlauber schwärmen über die farbenfrohe und prächtigen Sonnenuntergänge.

Die historische Windmühle auf Cunda (rechts) befindet sich auf dem Aşıklar Tepesi (Hügel der Verliebten). Von dort kann man die ganze Bucht von Ayvalık samt seiner 22 Inseln im 360-Grad-Panoramablick genießen.

Danach wartet der Hafen und die Promenade in Cunda auf uns. Hier locken viele kleine Restaurants und Caféhäuser. Der landesweit berühmte Ayvalık-Toast, traditionell mit türkischer »Sucuk-Wurst«, ist ein perfekter Snack für zwischendurch.

Lohnenswert ist auch Spaziergang durch die engen Gassen mit idyllischen Häusern aus dem 19. und 20. Jahrhundert.



Im Hafen von Çanakkale begrüßt das trojanische Pferd Besucher. Sie ist eine Nachbildung aus dem Hollywoodfilm Troja. Die Geschichte Troja lässt sich hervorragend mit Bozcaada kombinieren, eine von zwei Inseln, die zu Çanakkale gehören und mit der Fähre erreichbar ist.



Unterwegs von Çanakkale in Richtung Süden hielten wir in Güre an, bekannt für seine Thermalquellen und Thermalhotels. Das ganze Jahr über ist Güre eine begehrte Anlaufstelle für Wellnessurlauber aus Europa und der Türkei.

Am Ende der Tagesetappe erreichen wir das Ida-Gebirge, das besonders bei Naturliebhabern und Wanderern beliebt ist. Hier gibt es viele Routen zwischen Wasserfällen und Schluchten für unterschiedliche Ansprüche. Und wer nicht zu Fuß unterwegs sein will, kann eine Jeep-Safari unternehmen.

Im Kaz-Dağı-Nationalpark lassen sich kleine, authentische Dörfer entdecken, etwa Adatepe, bekannt etwa für seinen Zeusaltar. Der Sage nach hat der Gottsvater von hier aus den trojanischen Krieg beobachtet.

Unsere Reise führt uns anschließend nach Ayvalık, eine Perle an der ägäischen Küste. In Ayvalık sollte man im Voraus seinen Aufenthalt gut planen, denn die Stadt bietet viele Sehenswürdigkeiten, von einer beeindruckenden multikulturellen Architektur, vielen Museen und Caféhäuser am Meer bis hin zu den schmalen Gassen des Bazaars und dem Künstlerdorf Küçükköy.

Übrigens: Für Gourmets gibt es einige außergewöhnliche Fischgerichte und Vorspeisen, die mit Kräutern aus den naheliegenden Bergen gewürzt werden – eine Delikatesse.

Über die türkische Nordägäis lässt sich noch vieles erzählen, zum Beispiel dass es hier rund 50 »blaue Flagge«-Strände gibt, die von der EU als besonders sauber gekennzeichnet wurden. →



Herrlich sind die schmalen Gassen und Holzhäuser in Bozcaada. Viele kleine Restaurants bieten den berühmten Inselwein an, und schnell ist ein Urlaubstag gefüllt.

Gökçeada gilt als erste und einzige »cittaslow«-Insel der Welt. Der Begriff bezeichnet ein Netzwerk von Ortschaften, die reich an Plätzen, Theatern, Geschäften, Cafés und Restaurants ist, geprägt von Handwerkskunst und Menschen, die ein genügsames und entschleunigtes Leben führen. Gökçeada ist als Surf- und Tauchspot bekannt. Ob Surfen, Kitesurfen oder Windsurfen – die Insel ist für jede Surfmöglichkeit bekannt.



Gruppenbild am Şeytan Sofrası (Teufels Tisch), eine weitere atemberaubende Aussichtsplattform Ayvalıks. Der Legende nach soll der Teufel hier ein Tänzchen gemacht haben und hinterließ mit seinen »Füßen« tiefe Eindrücke in dem Felsen. Besucher, die sich etwas wünschen wollen, werfen Geld auf den Fußabdruck des Teufels.

## DAS SAGEN DIE VERANSTALTER

Im Oktober organisiert die Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA) eine Veranstalterreise in die Nordägäis. Die Teilnehmer waren angenehm überrascht.

**KORNELIA SCHAU**

DIAMIR Erlebnisreisen, Verkauf und Beratung Zentral- und Vorderasien



»Neben etablierten Touren in der Türkei steht diese Ägäisregion als weitere Destination seit einer Weile im Fokus. Die vielen Städtchen mit ihren engen und bunten Gassen – wie auf den Inseln Bozcaada, Cunda und in Küçükköy – fand ich sehr idyllisch und einladend. Der internationale Tourismus sowie die Infrastruktur für Wanderfreunde steckt zwar noch in den Kinderschuhen.

Dafür kann man als „Fremder“ ungestört durch die Gassen schlendern und viel Authentizität erleben. Mein Highlight war der Ausblick vom Berg Şeytan Sofrası bei Ayvalık auf die Bucht und die vorgelagerten Inseln. Hier kann ich mir eine Kombination aus Wandern, Baden und Entspannung gut vorstellen.«

**ALEXANDRA BURGER**

Studiosus Reisen, Assistant Contracting Manager



»Studiosus ist in der Region mit mehreren Reisen und Reiseformen vertreten und besucht auch unbekanntere Orte wie Adatepe oder Cunda. Wir freuen uns, wenn die Region bekannter wird – sie hat viel zu bieten.«

**INCI ROBINSON**

SKR, Customer Success Managerin



»Der Zeusaltar mit atemberaubendem Ausblick war ein Highlight, ebenso wie die wunderschöne Insel Bozcaada mit den kleinen Gassen und süßen Cafés. Es war eine durchgehend spannende und empfehlenswerte Reise!«

**GODEHARD ULRICH**

IKARUS TOURS, Produktmanager Türkei



»Die Informationsreise führte in den Westen an die Türkische Ägäis in die Region Çanakkale und Ayvalık. Wir waren überrascht von so viel Ursprünglichkeit, wunderbarer Natur und teils noch traditioneller Lebensweise abseits der Touristenzentren. Kleine Orte, zum Teil auch an der Küste gelegen, mit sorgfältig restaurierten Zentren, versetzten uns in frühere Tage. Ein besonderer Höhepunkt war der Besuch von Troja mit dem hervorragenden Museum. Wir können uns gut vorstellen, dieser Region in unseren künftigen Touren mehr Aufmerksamkeit zu schenken.«

**JULIA CHRISTIN SCHÜLLER**

Gebeco, Teamleiterin Marketing



»Die Reise an die nördliche Ägäisküste der Türkei war ein kulturelles Highlight. Abseits des Mainstream-Tourismus tauchten wir tief in die Geschichte und Kultur der Region ein. Mit unserem ortskundigen Reiseleiter Cüneyt blieb keine Frage unbeantwortet, und wir erhielten reichhaltigen Input über das vielfältige Land auf zwei Kontinenten. Am besten haben mir die Treffen mit den Menschen vor Ort gefallen. Echte Begegnungen und inspirierende Unterhaltungen sind das, was uns auch als Reiseveranstalter antreibt. Die Gastfreundschaft und Lebensfreude der Einheimischen sind mitreißend und werden mir auch nach der Reise lange in Erinnerung bleiben. Ein nachhaltiger Eindruck, der begeistert und bleibt.«

**SANDRA MENTZEL**

DAV Summit Club, Product Manager



»Der FAM-Trip in die nördliche Ägäis war perfekt organisiert, und wir konnten die Region mit lokalem Guide bestens erkunden. Die Türkei verfügt bereits über viele Gebiete für Aktivurlaub, zum Beispiel den Lykischen Weg, Kappadokien oder den Ararat. Daher war ich neugierig, welches Potenzial in der Nordägäis steckt. Neben Highlights wie Troja, lebhaften Küstenstädtchen und chilligen Inseln, wartet das Hinterland mit den Ida-Bergen auf. Wir werden die Destination für Wanderreisen in kleinen Gruppen ins Auge fassen. Für die ursprüngliche Region wäre der Wandertourismus zumindest ein Geschenk, da es eine sanftere Form des Tourismus ist.«





# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Service Mitarbeiter (m/w/d)



Abteilungsleiter Operations Management Callcenter (m/w/d)



Manager Produktsteuerung (m/w/d)



Produktmanager Einkauf Kreuzfahrten (m/w/d)



Abteilungsleiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEA



Mitarbeiter Contentteam (m/w/d)



Yield Manager (m/w/d)



Mitarbeiter Stammdaten (m/w/d)



Touristik- /Reiseverkehrsfachkraft (w/m/d)



Product Specialist im Bereich Einkauf (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Produktmanager Gruppenreisen (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service (m/w/d) - für Quereinsteiger geeignet



Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d)



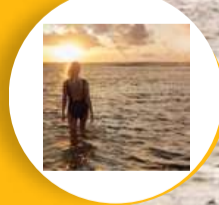
Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Reiseverkehrs- bzw. Tourismuskaufräu/-mann (m/w/d)



Verkaufsrepräsentant/ Sales Executive (m/w/d) Leisure Sales



Sachbearbeiter für unsere Servicezentrale (m/w/d)



Sachbearbeiter Marketing (m/w/d)



Sachbearbeiter Produktmanagement (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Reservierung (m/w/d)



Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte (m/w/d) Sachbearbeitung Reklamationsmanagement



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)

Alltours Reisecenter  
Reisebüro Kraiss  
Tourismuskaufräu/ mann  
(m/w/d) Reiseverkehrskaufräu  
(m/w/d)

Gebeco GmbH & Co. KG  
Leiter Vertrieb  
(m/w/d)



## Jobanzeigen-Pakete zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!

