

TOP-NEWS DER WOCHE

»IHR WERDET ZU NOCH
BESSEREN EXPERTEN«



HERZLICH WILLKOMMEN



Herzliche Begrüßung: Handfest und nahbar stellte sich Ilka Lauenroth als neue Direktorin Vertrieb und Franchise vor.

Counter-Profis tagen in Didim

TUI-FRANCHISE An diesem Wochenende hatte die TUI Franchise-Zentrale zur ersten Counter-Profi Tagung in das neu eröffnete Hotel Anda Barut Collection in Didim an der türkischen Ägäis eingeladen. Empfangen wurden erstmalig die Mitarbeitenden der TUI Reise Center, FIRST und Hapag-Lloyd Reisebüros. Die Veranstaltung war damit die erste der beiden Jahrestreffen in diesem Jahr. »Wir setzen erstmals auf zwei Franchise-Jahrestagungen und wollten bewusst die Counter-Profis einladen«, sagte Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb & Franchise, bei der Eröffnung gemeinsam mit TUI Deutschland Chef Benjamin Jacobi.

Das neue Konzept der Tagung kam auch bei den Franchise-Partnern gut an und stieß auf regen Zuspruch. Rund 305 Teilnehmer aus den TUI Franchise Reisebüros, Sortimentspartner sowie Kolleginnen und Kollegen aus der Franchise-Zentrale reisten in die Türkei.

»Die Premiere der TUI Franchise Counter-Profi Tagung ist gelungen«, freute sich Lauenroth zum Abschluss der Tagung am heutigen Sonntag. »Bei dieser Tagung geht es um Expertenwissen und Know-how für den Verkauf«, betonte sie. Ebenfalls dabei waren die wichtigsten Sortimentspartner, die viele Produkte und Tipps in den Workshops weitergaben.

Auf der darauffolgenden Management-Tagung, die ab dem 21. November in Belek stattfindet, will sich TUI auf strategische Themen fokussieren, die sich mit der Weiterentwicklung des Franchisesystems befassen, so Lauenroth im Gespräch.

**TUI FRANCHISE
COUNTER-PROFI
TAGUNG 2024**

TUI FRANCHISE MACHT COUNTER-PROFIS FIT

»Erfolg«, stellte Benjamin Jacobi zum Abschluss des Events fest. »Es ist uns gelungen, die Counter-Profis zu noch besseren Experten zu machen, Networking und Austausch zu fördern und dabei auch noch jede Menge Spaß zu haben. Genau das war das Ziel des neu aufgelegten Formats.«

In der Tat: Herzstück der Counter-Profi-Tagung waren die Masterclasses, ein speziell für die Tagung entwickeltes, neues Konzept, mit dem Praxiswissen und Know-how fürs Beratungsgespräch vermittelt wurden. Aufgeteilt waren die Schwerpunkte nach Kreuzfahrten, Erlebnis- und Studienreisen, die bewährten Veranstaltermarken sowie Hotelmarken und Zusatzleistungen. Alle Sortimentpartner präsentierten sich und ihre Produktneuheiten für die kommende Saison und tauschten sich intensiv mit den Inhabern und Franchisenehmern aus.

»Neben unseren Masterclasses war auch die Keynote zum Thema ‚In Zukunft stark & stabil‘ von Professor Volker Busch ein Highlight«, sagte Vertriebs- und Franchise-Direktorin Ilka Lauenroth. »Wir haben ein großartiges Feedback von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern und auch von unseren Sortimentspartnern erhalten.« Auch aus der Franchise-Zentrale gab es Informationen und Wissenswertes für die tägliche Arbeit der Expedientinnen und Expedienten: IT und Omnichannel sowie die digitale und persönliche Unterstützung bei Rückfragen im TUI Support-Center stan-

Das Hotel Anua Barut Collection, das erst im Mai 2024 eröffnet hatte, bot den perfekten Tagungsrahmen und überzeugte mit hervorragender Gastfreundschaft und einem reibungslosen Ablauf. Das kulinarische Angebot des Hotels und die verschiedenen Abendveranstaltungen, wie der Gala-Abend zum Abschluss, rundeten das Tagungsprogramm ab.

»Die Tagung zahlt voll auf unser Franchise-System ein«, sagte Lauenroth. »Es ist uns gelungen, auch die Mitarbeitenden abzuholen, zu motivieren und vor allem zu zeigen, was TUI Franchise bedeutet und wie wichtig unsere Experten, unsere Counter Profis, sind.« Auf der Management-Tagung, die ab dem 21. November in Belek stattfindet, will sich Lauenroth auf die strategische Weiterentwicklung des Franchisesystems befassen. Dazu zählen Themen wie »ein Exklusivzugang im Supportcenter, ein innovatives Nachwuchsprogramm sowie das Thema Geschäftsübergabe und Förderung von bestehenden Franchise-Filialen.

TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. Die Franchise-Partnerinnen und -Partner profitieren von vielen Vorteilen, etwa im Marketing oder bei der IT-Unterstützung. Auch die Themen wie Qualitätsmanagement, Weiterbildung und Omnichannel-Partnerschaft gehören zum Angebot des Konzerns.



Next Generation: TUI-Deutschlandchef Benjamin Jacobi und Vertriebsdirektorin Ilka Lauenroth im Partnerlook auf der Tagung in Didim an der türkischen Ägäis.



Neues Tagungskonzept: Ilka Lauenroth stellte das Programm mit den Masterclasses vor.

COUNTER PROFI TAGUNG
2. November 2024



**BEST REISEN
JAHRESTAGUNG
2024**



Herzlicher Empfang: Die Teilnehmer wurden vom TUI-Team am Eingang des Hotels Anda Barut Collection in Didim empfangen.



Auch TUI Deutschland-Chef Benjamin Jacobi landete mit dem Fliieger aus Hannover und wurde herzlich begrüßt.



Im Gespräch: Ilka Lauenroth tauschte sich mit Coach und Moderatorin Wibke Rissling-Erdbrügge (links) von WRE Training für Touristiker aus.



Erster Anlaufpunkt: Namensschilder abholen und dann einchecken.

Man kennt sich, man schätzt sich: Vertriebsdirektorin Ilka Lauenroth beim Empfang der Teilnehmer.



Samuray Onen (rechts), Commercial Director Barut Hotel und Sales Manager Mesut Kurtulmus stellen sich vor.



Rund 305 Franchisenehmer und Sortimentspartner nahmen an der Tagung teil.



Jens Horbach von der Franchise-Zentrale begrüßte charmant die Teilnehmer.



Sophia Wienhues (Reisecenter Lippstadt), Carolin Heinz (Reisecenter Siegen), Katharina Hochstein und Petra Schneider (beide TUI Reisecenter Drolshagen) feierten die Ankunft mit einem Willkommensdrink.



Grußwort: TUI Detschland-Chef Benjamin Jacobi betonte die Wichtigkeit des Reisebürovertriebs in seiner Eröffnungsrede zur Tagung.



Know-how für Reisebüros: In den so genannten Masterclasses konnten die Teilnehmer im Schnelldurchgang wichtige Infos zu den Produkten und Partnern erfahren.



Gut besucht: Gespannt lauschten die rund 305 angereisten Franchisepartner und Veranstalter den Vorträgen im Plenumsaal.



Vertriebschef Carsten Sühring und Sandra Senft von Sea Cloud Cruises freuten sich über viele Anfragen und reges Interesse.



Ingo Lies, Gründer von Chamäleon, stellte die Besonderheit seiner Reisen vor.



Als Coach genießt Wibke Rissling-Erdbrügge von WRE Training für Touristiker in Berlin einen guten Ruf in der Branche.



Auch TUI Cruises war bei der Masterclass »Wasser« dabei.

Aufmerksame Zuhörer: Bei den Masterclasses wurde das Produktwissen kurz und einprägsam vermittelt.



Viele Fragen: Chamäleon-Gründer Ingo Lies im angeregten Austausch mit den Teilnehmern nach der Masterclass-Stunde.



Studiosus-Reiseleiterin Ulrike Scheffbruch gab gerne Auskunft.



Bentour-Deutschland-Chefin Songül Göktaş-Rosati und Marina Schöbel beantworteten alle Fragen.



Auch großer Andrang bei Sandra Senft (rechts) von Sea Cloud Cruises.



Gänsehautmomente: Saskia Otten von AIDA Cruises erzählte von ihren persönlichen Highlights an Bord der AIDA-Schiffe..



Inspierend: Was können wir tun, um uns in schwierigen Zeiten sicher zu fühlen und Zuversicht zu gewinnen? Der Neurologe, Psychiater und Wissenschaftler Volker Busch gab wertvolle Tipps. [Sein Bestseller-Buch hier zur Info](#)



Schlussworte: Ilka Lauenroth, Professor Volker Busch und Coach Wibke Rissling-Erdbrügge haben sich bei den Teilnehmern für die rege Teilnahme bedankt.



Danke zurück: Auch Benjamin Jacobi bedankt sich für die freundliche Anerkennung in seiner neuen Rolle als TUI Deutschland-Chef.



Glanzvoller Auftritt: Beim Gala-Abend haben sich alle in Schale geworfen – wie hier Bentour-Chefin Songül Göktas-Rosati.



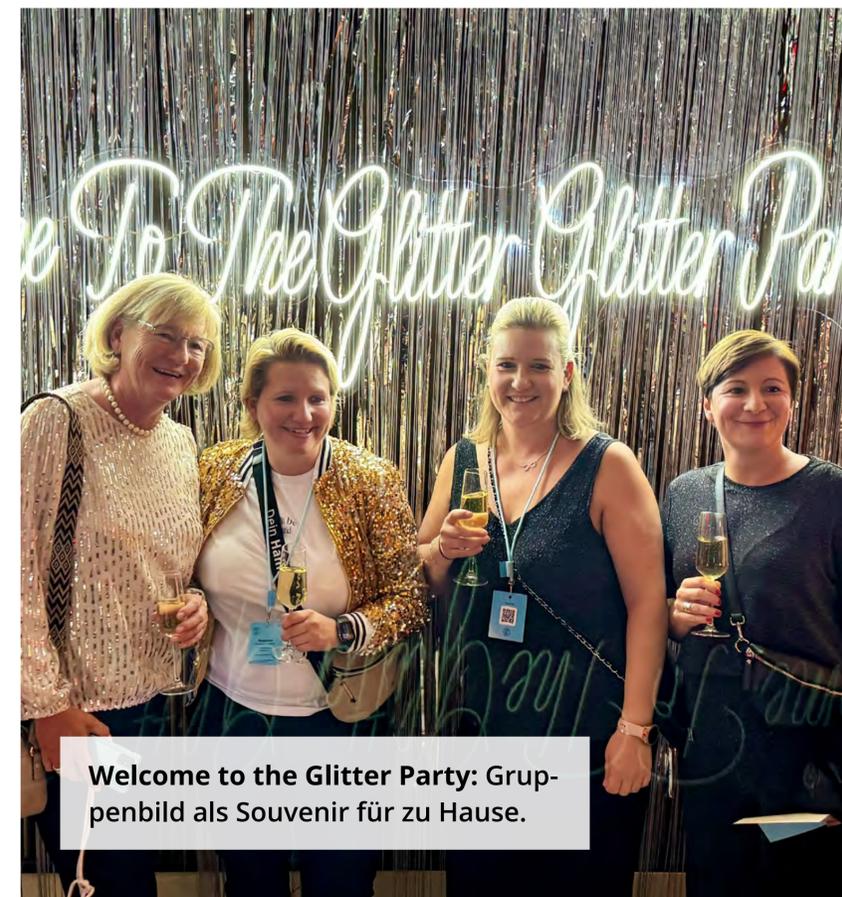
Gute Laune und gute Stimmung gab es nicht nur bei der Abendveranstaltung, sondern auch während der ganzen Tagung.



Gruppenbild: Alle 305 Teilnehmer kamen hier zum Abschlussbild in der Sonne zusammen.



Glitzerabend: Einmal ein Selfie vor der Glitzerwand.



Welcome to the Glitter Party: Gruppenbild als Souvenir für zu Hause.



Foto: iStock

FLEXIBLE DRSF-BEITRÄGE

Der VUSR ruft das Bundesjustizministerium auf, die Entgelthandhabung des Reisesicherungsfonds flexibler zu gestalten.

Trotz eines bereits hohen Füllstandes und geringen Insolvenzrisikos bei den verbleibenden großen Veranstaltern fordere das Ministerium weiterhin hohe Einzahlungen, stellt Marija Linnhoff, Vorsitzende des VUSR, fest. Der Verband fordert daher eine Anpassung der aktuellen Einlagenregelung von einem Prozent auf »ein maßvolleres Niveau« von 0,2 bis 0,3 Prozent. Forderungen, die es schon seitens der Veranstalter gibt, etwa von der TUI und der DER Group.

Laut VUSR-Berechnungen führt der derzeitige Beitragssatz zu überschüssigen Fondsrücklagen, die allein 2024 etwa 235 Millionen Euro betragen werden, während der Fonds sein Zielvolumen für 2025 bereits nahezu erreicht hat. »Inmitten einer Wirtschaftskrise raubt das Justizministeri-

um der Tourismusbranche die notwendige Liquidität und setzt damit die gesamte Branche einer unnötigen Belastung aus«, kritisiert Linnhoff. »Der Fonds dient inzwischen quasi als Kasse, die dem Cashflow der Unternehmen schadet – ein Vorgehen, das weder den Verbrauchern noch den Unternehmen gerecht wird.« Der Verband plädiert daher für eine flexible Gestaltung der Entgelthöhe, die sich am tatsächlichen Füllstand des Fonds orientiert. Das Reisesicherungsgesetz (RSG) sieht eine Mindesteinlage von einem Prozent vor, bis die gesetzlich festgelegte Grenze von 750 Millionen Euro erreicht ist. Diese Grenze wurde laut VUSR jedoch bereits deutlich überschritten, und ohne Anpassungen könnte der Fondswert bis 2026 auf zwei Milliarden Euro anwachsen. Das sei unverhältnismäßig. ⚓

REISEHINWEISE

Spanien

Als Reaktion auf die schweren Unwetter rät das Auswärtige Amt von nicht notwendigen touristischen Reisen in die Region Valencia ab. Gestern waren in Valencia und anderen umliegenden Gebieten noch immer Zehntausende von Haushalten ohne Strom und Trinkwasser. Zahlreiche Straßen sind derzeit noch blockiert.



Italien

Mehrere Gewerkschaften haben für den 29. November zu einem landesweiten Generalstreik aufgerufen. Auch Gewerkschaften des Bodenpersonals an Flughäfen sowie Angestellte von Wizz Air wollen sich an dem ganztägigen Streik beteiligen. Es ist mit Einschränkungen im öffentlichen Leben und Verkehrsbehinderungen zu rechnen.



Frankreich

Ab dem 5. November kommt es an den Pariser Flughäfen voraussichtlich zu Einschränkungen im Flugverkehr wegen einer Systemumstellung, die bis März 2025 laufen wird. Reisende, die die betroffenen Flughäfen nutzen, sollten sich vor Antritt ihrer Reise bei ihrer Fluglinie oder ihrem Veranstalter nach dem aktuellen Stand erkundigen.



Foto: Lufthansa Group

KONZERNERGEBNIS MAU?

Die Lufthansa Group hat den Umsatz im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahr um fünf Prozent gesteigert.

Die Lufthansa Group hat den Umsatz im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahr aufgrund des höheren Flugangebots und des Umsatzwachstums bei Lufthansa Technik um fünf Prozent auf 10,7 Milliarden Euro gesteigert. Es war damit das umsatzstärkste Quartal in der Unternehmensgeschichte der Lufthansa Group.

Dabei erwirtschaftete der Konzern einen operativen Gewinn von 1,3 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,5 Milliarden Euro). Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr war laut Lufthansa durch deutliche Kostensteigerungen, insbesondere bei Gebühren, Technik-Aufwendungen und Personal bedingt. Das Konzernergebnis ist damit auf 1,1 Milliarden Euro gesunken (Vorjahr: 1,2 Milliarden Euro). Die Airlines der Lufthansa Group haben im drit-

ten Quartal mehr als 40 Millionen Gäste an Bord begrüßt, ein Plus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Bei einer angebotenen Kapazität von 94 Prozent (Vorjahreszeitraum: 88 Prozent) stieg der Sitzladefaktor im dritten Quartal auf 87 Prozent (Vorjahr: 86 Prozent). Insgesamt erwirtschafteten die Passagier-Airlines im dritten Quartal einen operativen Gewinn von 1,2 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,4 Milliarden Euro). »Bei den operativen Gewinnen aller Passagier-Airlines haben Eurowings, Austrian Airlines und Brussels Airlines im dritten Quartal Rekordergebnisse erwirtschaftet«, betont Vorstandsvorsitzender Carsten Spohr. Dass es trotzdem einen Rückgang gibt, wird insbesondere mit dem Rückgang des Ergebnisses von Lufthansa Airlines um 234 Millionen Euro begründet. [Mehr](#)

PARTNERWOCHE
LITAUEN - JUWEL
DES BALTIKUMS

Für Naturliebhaber und Kulturentdecker

Litauen, der südlichste und größte der drei baltischen Staaten, ist ein Geheimtipp für Reisende, die unberührte Natur, eine faszinierende Geschichte und authentische Kultur erleben möchten.

- 1 -

Natur erleben



In Litauen ist man stolz auf die üppige Natur des Landes: Fast ein Drittel des Landes ist grün. Ob Gäste sich im Grünen erholen und dem Alltag entfliehen oder die Natur aktiv mit dem Rad, beim Wandern oder Kajakfahren entdecken, die National- und Regionalparks befinden sich meist einen Steinwurf von den Städten entfernt. Litauens Landschaft ist geprägt von diversen Naturschutzgebieten, uralten Wäldern, weitläufigen Mooren, Dünenlandschaften an der Ostsee und einer Vielzahl an Seen und Flüssen. Viele Rad- und Wanderwege wurden kürzlich renoviert und erweitert und bieten jetzt optimale Verhältnisse für jeden Schwierigkeitsgrad.

Jetzt hier mehr erfahren!

- 2 -

Camping



Litauen mit seinen kurzen Wegen und seiner vielfältigen Natur lädt geradezu dazu ein, das Land mit dem eigenen Camper zu erkunden. Das Übernachten mitten in der Natur im Zelt oder Wohnmobil ist auf ausgewiesenen Natur-Campingplätzen erlaubt. Und wer nicht selbst im Camper unterwegs ist, aber dennoch die Natur von ihrer schönsten Seite erleben möchte, kann verschiedene Clampingmöglichkeiten nutzen: Ob in einer Holzhütte mit Glasdach, einem Waldglu, in Fässern oder Baumhäusern, der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt. Und das Besondere: Einige dieser Plätze sind sogar im Winter geöffnet.

Jetzt hier mehr erfahren!

Mehr infos hier: <https://lithuania.travel/de>

- 3 -

Vielfältige Kultur



Litauens Städte beeindrucken mit einer großen Vielfalt an Kultur. Teile der Altstädte von Vilnius, Kaunas und Klaipeda zählen zum UNESCO-Weltkulturerbe. Vilnius besticht mit einem Mix aus alterwürdigen Gebäuden und hübschen, kleinen Gassen mit urigen Cafés und Restaurants. Kunstliebhaber werden Užupis lieben: Das Viertel ist durch malerische Gassen und einer Vielzahl an Streetart und Kunstinstallationen geprägt. Auf dem Weg nach Kaunas darf ein Abstecher nach Trakai nicht fehlen, den einzigen historischen Nationalpark Europas mit einem berühmten Wasserschloss. Kaunas dagegen bieten eine einzigartige Architektur, die von Art déco und Barock geprägt ist. Den Abschluss macht Klaipeda, das malerische Hafenstädtchen und Tor zum UNESCO-Weltkulturerbe Kurische Nehrung, einem der schönsten Orte an der Ostsee.

Jetzt hier mehr erfahren!

- 4 -

Schmuckstück an der Ostsee



Litauens Strände gehören zu den besten Stränden an der Ostseeküste und sind vielerorts mit der blauen Flagge ausgezeichnet. Klaipeda gilt als Tor zu Kurischen Nehrung und liegt in der Nähe des Nemunas-Deltas – zwei beeindruckende Naturhighlights, die sowohl Naturspektakel als auch Erholung und Strandvergnügen bieten. Wassersportliebhaber und Vogelbeobachter kommen hier übrigens auch auf ihre Kosten. Viele Zugvögel kann man im Nemunas-Delta und dem Kap Vente besonders gut beobachten. Wer aber lieber Windsurfing oder Kite-Surfing mag, ist im Kurischen Haff Haff mit seinen optimalen Windverhältnissen gut aufgehoben. Fans vom Wakeboarding werden entlang der Küste ebenfalls fündig, diverse Wakeboard-Parks laden zum Erkunden und Spaß ein. Und das beste Strandvergnügen hält der Kurort Palanga für Familien und Paare bereit.

Jetzt hier mehr erfahren

- 5 -

Baltic Wellness



Gerade jetzt im Herbst und Winter, wenn die Tage wieder kürzer werden, gibt es nichts Schöneres, als Entspannung in einem Wellnesshotel zu genießen. Litauen ist bekannt für seine Heilquellen und Wellness-Rituale. Besonders die Kurorte Birštonas und Druskininkai bieten eine große Auswahl an modernen und medizinischen SPAs. Birštonas ist für seine Behandlungen nach der Kneipp-Lehre bekannt. Der malerische Ort bietet Geschichte, Kiefernwälder und Mineralwasserquellen und damit einen perfekten Mix aus Outdoor-Aktivitäten und Entspannung. Druskininkai ist der älteste Kurort Litauens und besticht durch eine besondere Atmosphäre, die von malerischen Landschaften, Kunst und einer großen Auswahl an Freizeitaktivitäten geprägt ist. Umgeben von zahlreichen Flüssen und Seen, ist Druskininkai auch ein beliebtes Ziel für Familien. Hier befindet sich die größte Ski- und Snowboarding-Arena des Baltikums, aber auch ein Aquapark. Wer will kann auch Angeln, Kanufahren oder Bogenschießen.

Jetzt hier mehr erfahren

Was diese Woche wichtig war



Foto: Saint Lucia Tourism Authority

Neue Botschafterin

SAINT LUCIA Die schnellste Frau der Welt ist jetzt offizielle Tourismus-Botschafterin von Saint Lucia. Julien Alfred, Goldmedaillengewinnerin im 100-Meter-Lauf der Frauen und Silbermedaillengewinnerin im 200-Meter-Lauf bei den Olympischen Spielen in Paris, soll die globale Präsenz ihrer Heimat stärken.



Fotos: TUI Cruises

Außendecks der Mein Schiff Flow vorgestellt

TUI CRUISES Die Mein Schiff Flow wird derzeit in der Fincantieri Werft im italienischen Monfalcone gebaut und soll 2026 in Dienst gestellt werden. Mit offenen Bereichen und neuen Entspannungskonzepten soll das Schiff den Gästen ein neues Urlaubserlebnis auf See bieten. Dazu beitragen sollen auch die Außendecks des neuen Cruiseliners. Deck 16 soll mit der Agora, einem Bereich im Stil eines griechischen Dorfplatzes, zum Verweilen einladen. Hier können die Gäste Live-Musik, den Infinity Pool und Erfrischungen in entspannter Outdoor-Atmosphäre genießen. Deck 17 ist rund um den zentralen 25-Meter-Pool als Ort der Entspannung gestaltet. Loungemöbel und eine große Getränkeauswahl in der Bar 17 auf dem gleichen Deck bieten viele Möglichkeiten zur Erholung. Wer noch höher hinaus möchte, kann sich auf Deck 19 begeben. Der Bereich mit weichem Bodenbelag lädt zu Workouts ein.



Foto: G Adventures

Neue Segelyachten für Griechenland

G ADVENTURES kündigt für 2025 den Einsatz von fünf speziell für die Segelsaison in Griechenland gebauten Yachten an. Die Boote sind rund 17 Meter lang und bieten in fünf Kabinen Platz für bis zu zehn Gäste, wahlweise als Einzel- oder Doppelzimmer. Die Yachten sind mit einer voll ausgestatteten Kombüse und einem Gemeinschaftsbereich ausgestattet, der das Kennenlernen innerhalb der Gruppe fördern soll. Das Deck lädt zum Entspannen ein und bietet eine Außendusche. Bei Landgängen haben die Gäste die Möglichkeit, mit Einheimischen in Kontakt zu kommen und Gemeinschaften zu unterstützen, die sonst nur selten Besuch von Reisenden erhalten. Die fünf Yachten werden ab sofort bis Juni 2025 in Griechenland stationiert und stehen für die Segelsaison von April bis Oktober zur Verfügung. Zur Wahl stehen acht- bis 15-tägige Reisen zum Beispiel von Santorini nach Mykonos oder von Mykonos nach Athen. Die Segeltörns sind ab sofort buchbar.



DZT bewirbt Chemnitz als Kulturhauptstadt

CHEMNITZ ist 2025 Kulturhauptstadt Europas. Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) wirbt auf Basis eines Kooperationsvertrages mit der Chemnitzer Tourismus und Marketing GmbH (CTM) in den internationalen Quellmärkten für den Besuch der Kulturhauptstadtaktivitäten. Bereits seit Anfang 2024 integriert die DZT das Thema in ihre weltweite Medienarbeit. Als Schwerpunktmärkte wurden Österreich, die Schweiz, Tschechien, Polen, die Niederlande und Dänemark definiert. Zum Auftakt des Kulturhauptstadtjahres veranstaltet die DZT zusammen mit den regionalen Tourismusorganisationen eine Welcome Tour mit Networking-Events für touristische Partner und Medien in den Quellmärkten Schweiz, Österreich und Tschechien. Gemeinsam mit der Stadt Chemnitz bilden 38 Städte und Gemeinden aus Mittelsachsen, dem Zwickauer Land und dem Erzgebirge die Kulturhauptstadtregion und tragen zusammen den Titel »Kulturhauptstadt Europas«. Das gesamte Programm [gibt es hier](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MADEIRA: JUWEL IM ATLANTIK

MITTWOCH, 6. NOVEMBER, 21:45 UHR, 15 MIN., 3SAT

Madeira gilt als Insel des ewigen Frühlings. Viele Deutsche haben dort ein neues Leben begonnen. Sie betreiben Tauchschulen, richten Wanderungen durch die Bergwelt aus oder lassen sich von den Winden per Gleitschirm in die Höhe treiben. Die Dokumentation wirft einen unterhaltsamen und informativen Blick auf eine der schönsten Inseln Europas.



Foto: iStock

PORTUGALS COSTA VERDE

DONNERSTAG, 7. NOVEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN

Riesige Lagunen, weite Strände und eine üppige Vegetation, die der Küste ihren Namen Costa Verde gab. Die grüne Küste erstreckt sich ganz im Norden Portugals bis an die spanische Grenze. Die Região Norte ist eine der vielfältigsten Regionen des Landes, das Leben hier ist bunt und quirlig.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig war



Fotos: GEO Reisen

Reisebüro und gleichzeitig Eventlocation

GEO REISEN in Österreich, eine hundertprozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group, setzt auf ein neues Reisebürokonzept. In Salzburg hat das Unternehmen sein zweites Event-Reisebüro mit kulinarischem Fokus eröffnet. Das erste Büro befindet sich in Graz. Der neue Flagshipstore vereint die Aufgaben eines Reisebüros mit einer Veranstaltungsfläche für bis zu hundert Personen. Tagsüber werden Reisen verkauft, abends stehen Veranstaltungen auf dem Programm. Auf 230 Quadratmetern stehen den Gästen eine voll ausgestattete Showküche und eine Bar zur Verfügung. Neben Reisevorträgen und Live-Cooking-Events werden auch Konzerte, Lesungen, Verkostungen und Kochkurse angeboten. »Mit diesem innovativen Konzept möchten wir zeigen, dass Reisebüro heute auch anders geht und dass sich moderne Konzepte durchsetzen können«, sagt Patrik Weitzer, Geschäftsführer von GEO Reisen & Erlebnis. Auch Thomas Bösl, Director Strategy & International Business Development der RT/Raiffeisen Touristik Group, zeigt sich vom neuen Büro überzeugt: »Stationärer Fachhandel und Eventlocation, das ist ein sehr gutes Konzept für eine erfolgreichen Zukunft.«



Foto: Discover Airlines

Vereinfachter Online-Check-in

DISCOVER AIRLINES Durch die vollständigen Integration von Discover Airlines in das Lufthansa Group Check-in-System „ONCE“ können Passagiere jetzt von zahlreichen Vorteilen profitieren. Da das System auch von Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines und Brussels Airlines genutzt wird, können Gäste die jeweiligen Apps der Gesellschaften für den Check-In nutzen. Daneben steht auch weiterhin der Weg über die Website von Discover Airlines zur Verfügung. Außerdem gibt es zum Beispiel automatische Updates der Bordkarte bei Änderungen wie Gate-Wechsel oder Abflugzeiten sowie Informationen zu Gepäckabgabezeiten und -orten. Auch können die Passagiere flexible Zusatzoptionen während des Check-Ins wie Sitzplatzreservierungen oder zusätzliche Gepäckbuchungen nutzen.

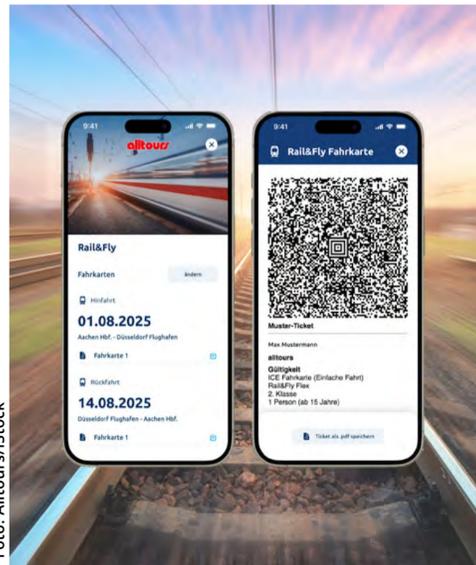


Foto: Alltours/istock

Rail&Fly-Tickets in Alltours-App

ALLTOURS hat die »Mein Alltours«-App überarbeitet und in einer neuen Version im Google Play Store und im Apple App Store hochgeladen. In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet Alltours jetzt als einziger Veranstalter den Download von Rail&Fly-Tickets direkt in einer Reise-App an. »Unsere Rail&Fly-Tickets sind sehr beliebt. Daher freuen wir uns, dass es nun möglich ist, die Gutscheincodes dafür direkt in der App einzulösen und die Tickets herunterzuladen. Das ist ein echter Komfortgewinn«, erklärt Christian Henkes, Leiter Kooperationen Touristik, Airlines und Handel bei DB Fernverkehr. Außerdem bietet die App ein frischeres Design mit optimierter Benutzeroberfläche und neue Features. So erlaubt die neue Dashboard-Ansicht ein leichteres Navigieren und stellt alle gebuchten Leistungen übersichtlich dar.

Foto: Lorem

ANZEIGE

DAS NEUE QUARTERLY IST DA!

HIER DAS PRINTMAGAZIN GRATIS LESEN

PRINTMAGAZIN QUARTERLY, SEPTEMBER 2024 / trvlcounter.de / D 10 €

TRVLCOUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

Hurtigruten Expeditionen
Wir sprachen mit dem neuen CEO Gebhard Rainer über Expeditionsreisen und Nachhaltigkeit

GAUMENFREUDEN
Neuster Foodie-Hotspot an Bord der Seabourn Ovation ist das Fine-Dining Restaurant Solis. Eine Kostprobe. [Seite 28](#)

WAS IST LUXUS?
Das Materielle ist zweitrangig, wichtig sind einzigartige Erlebnisse. Drei Trends. [Seite 46](#)

Weites Land

Kanada hat viel zu bieten und will zum Ganzjahresziel für Touristen werden. Das Potenzial ist da.

◆ **FAIRWEG:** Das erste Reisebüro seiner Art wird in Berlin eingeweiht. [S. 16](#)



Hier klicken



Was diese Woche wichtig war



Kennzeichnung

DERTOUR Der Konzern kennzeichnet nachhaltigere Angebote von Dertour, ITS und Meiers Weltreisen jetzt mit dem Signet »engage – people & planet«. Mit einem dunkelgrünen Blatt in Herzform werden Hotels gekennzeichnet, die nach den international anerkannten Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainable Tourism Council

(GSTC) zertifiziert sind. Rund 1.800 Hotels sind derzeit im Katalogportfolio mit dem Signet markiert, hinzu kommen zahlreiche dynamische Objekte über Bettenbanken. Die Datenbasis dazu liefert Fairweg. Die Reisebüros erkennen die im Bistro Portal am Stay-Fair-Logo von Fairweg. Außerdem hat der Konzern mit der Kennzeichnung von nachhaltigeren Ausflügen und Rundreisen begonnen. Angebote, die nicht zertifiziert sind, aber intern auf

eine Auswahl an allgemein anerkannten Kriterien eines verantwortungsvollen Tourismus geprüft wurden, werden mit einem hellgrünen Blatt in Herzform dargestellt. Bei der Bewertung wurden verschiedene Teilbereiche betrachtet, zum Beispiel Fortbewegung und Transport, sozioökonomische und kulturelle Aspekte, Umwelt- und Naturschutz sowie Mahlzeiten und Verpflegung. Diese zweigleisige Kennzeichnung nutzt Dertour Suisse bereits seit 2019.

Eurowings profitiert von »starker Teamleistung«

EUROWINGS blickt auf eine erfolgreiche Sommer- und Herbstsaison zurück. Nach neun Monaten steht das Geschäftsfeld Eurowings mit einem positiven operativen Ergebnis von 152 Millionen Euro in den Büchern der Lufthansa Group. Im Vorjahreszeitraum lag der Gewinn bei 147 Millionen Euro. Für CEO Jens Bischof ist das Ergebnis vor allem das Resultat einer starken Teamleistung. »Sie verdient umso mehr Respekt, weil wir uns in Deutschland in einem Markt mit rasant ansteigenden Infrastruktur- und Standortkosten bewegen, die Flüge immer teurer und damit auf vielen Strecken unrentabler werden lassen.« Der forcierte Ausbau des touristischen Geschäfts hat der Lufthansa-Tochter zu einem Umsatzplus auf 2,2 Milliarden Euro verholfen. Die Zahl der beförderten Fluggäste ist in den ersten neun Monaten 2024 auf über 18 Millionen gestiegen.



Erstmals nach Alaska

MSC CRUISES hat erstmals Abfahrten nach Alaska angekündigt. Die neuen Routen sind ab sofort buchbar. Die MSC Poesia wird in der Sommersaison 2026 in Seattle positioniert und ab dem 11. Mai wöchentlich zu Sieben-Nächte-Reisen nach Alaska und Kanada starten. Dabei können die Gäste Orte wie Ketchikan, Icy Strait Point, Hoonah, Tracy Arm, Juneau sowie Victoria in British Columbia kennenlernen. »Nach den Alas-

ka-Fahrten im Sommer 2026 wird die MSC Poesia für den Winter nach Miami wechseln«, sagt CEO Gianni Onorato. »Dadurch schaffen wir die Möglichkeit, zwei Transitzukreuzfahrten durch den Panamakanal zu erleben, wenn das Schiff seine Fahrt von der Ost- zur Westküste und wieder zurück der USA antritt.« Die erste Grand Voyage durch den Panamakanal ist ab sofort buchbar und startet am 23. April 2026 in Miami. Weitere Informationen über die zweite Fahrt ab Seattle sollen in Kürze folgen.



Positive Bilanz für die Herbstferien

DER FLUGHAFEN DÜSSELDORF zieht eine positive Bilanz für die Herbstferien. Der Airport hat in den Ferien über 1,2 Millionen Passagiere gezählt. 85 Prozent der Reisenden benötigten weniger als zehn Minuten zum Einchecken und 96 Prozent konnten die Sicherheitskontrollen in unter zehn Minuten passieren. Auch die Gepäckausgabe nach der Rückkehr verlief laut Airport größten-

teils reibungslos, sodass der erste Koffer durchschnittlich rund 20 Minuten nach dem On-Block des Flugzeugs auf dem Gepäckband bereitstand. In der Vergangenheit war der Flughafen wegen langer Abfertigungszeiten öfter in die Kritik geraten. Im neuen Winterflugplan können Reisende aus über 120 Zielen in 49 Ländern wählen. Zu den Highlights im Winter gehört die Rückkehr der Abu Dhabi-Verbindung von Etihad Airways. Die Strecke wird von Donnerstag an dreimal wöchentlich geflogen.



Eurowings erweitert das Lounge-Angebot

EUROWINGS erweitert das Lounge-Angebot für Premiumkunden an vier internationalen Flughäfen. Ab sofort stehen Reisenden auf dem Flughafen Palma de Mallorca die »VIP Lounge Mediterraneo« und die »VIP Lounge Formentor« im Terminal 1 von 5 bis 24 Uhr zur Verfügung. Außerdem erweitert die Airline den Lounge-Zugang an den Flughäfen in Kairo, Dubai World Central und Dschidda mit Beginn der neuen Direktverbindungen an diese Ziele. Ab sofort können Reisende der BIZclass sowie HON- und SEN-Statuskunden die »First Class Lounge« in Kairo sowie die »Marhaba Lounge« in Dubai und die »Plaza Premium Lounge« in Dschidda nutzen, die jeweils 24 Stunden täglich geöffnet sind. Im aktuellen Winterflugplan bietet Eurowings erstmalig Flüge nach Saudi-Arabien und Kairo an und verdoppelt zudem das Angebot nach Dubai mit täglichen Flügen ab Berlin, bis zu vier Verbindungen pro Woche ab Stuttgart und neu ab Köln-Bonn.

Was diese Woche wichtig war

Holiday Land wählt neuen Beirat

HOLIDAY LAND geht mit einem erneuerten Beirat ins neue Geschäftsjahr. Die Reisebüros des Franchise-Systems haben vier neue Mitglieder in das Gremium gewählt. Zwei der bisherigen Mitglieder sind wiedergewählt worden und engagieren sich auch in den kommenden drei Jahren für das Ehrenamt. Im Beirat sind jetzt: Annette Dülker (Glockenstadt Reisen, Gescher), Carsten Heinz (Holiday Land Reisebüro Pohlheim, Pohlheim), Annet Kinast-Leidenroth (Reisebüro im Herzen von Barleben, Barleben), Andreas Kircher (Holiday Land Reisebüro Kircher, Schwäbisch Hall), Michael Klöppner (Reisebüro Solatour, Bad Hersfeld) und Olivia Rieken (Holiday Land Reiseziele, Bad Segeberg). »Mit einer Wahlbeteiligung von über 70 Prozent verfügen die Beiräte über ein starkes Mandat, um ihre Aufgaben als Schnittstelle zwischen der Franchise-Gemeinschaft und der Zentrale in Oberursel zu erfüllen«, sagt Albin Loidl, der als Geschäftsführer von Alpha Reisebüro Partner für die Reisebüroorganisation verantwortlich ist.



Foto: SNCF

Rail Europe-Angebote eingebunden

EVANEOS Im Januar hatte die Reiseplattform Evaneos angekündigt, künftig keine Kurzreisen mehr mit dem Flugzeug vermitteln und auf Alternativen umsteuern zu wollen. Dafür wurden Partnerschaften mit verschiedenen Bahnreise-Plattformen ins Auge gefasst. Jetzt arbeitet Evaneos künftig mit Rail Europe zusammen. Ab sofort werden

den Reisenden die Zugangebote von Rail Europe vorgeschlagen, wenn sie eine bestimmte Destination auswählen. Die Einbindung der Zugrouten wird auf verschiedenen Seiten der Evaneos-Website sowie im persönlichen Bereich der Kunden angezeigt. »Nach der Ankündigung, Flugreisen für Kurzreisen von bis zu fünf Tagen aus unserem Angebot zu streichen, haben wir uns mit der Frage beschäftigt, wie wir den CO2-Fußabdruck unserer Reisenden direkt von unserer Plattform aus senken können«, sagt Co-CEO Aurélie Sandler.



Foto: LMX Touristik

LMX hat „die Besten“ eingeladen

LMX-TOURISTIK hat die Top-Agenturen zum »Wochenende der Besten« nach Chemnitz eingeladen. Gemeinsam mit der Tourismus und Marketinggesellschaft Sachsen hat der Veranstalter den Vertriebspartnern die EU-Kulturhauptstadt 2025 vorgestellt. »Unsere Wertschätzung gehört unseren besten

stationären Reisebüros und unser Dank für deren Treue und Vertrauen in uns und unsere Produkte«, sagt Vertriebschef Mario Krug. Einige Teilnehmer hatten Zeit und sind gemeinsam mit ihren Partnern der Einladung von LMX übers Wochenende gefolgt. »Sie waren sichtlich erstaunt und überrascht, was Chemnitz an Kultur und Kulinarischem zu bieten hat«, berichtet Krug.



Foto: iStock

NDC-Content von TAP über Sabre verfügbar

SABRE und TAP Air Portugal haben eine erweiterte Vertriebsvereinbarung geschlossen, die Reisebüros den Zugang zu den neuen NDC-Angeboten von TAP ermöglicht. Reisebüros können jetzt Aktivierungsanfragen stellen, um neben den klassischen Angeboten auch NDC-Inhalte zu buchen. »Wir wissen, wie wichtig Reisebüros für unseren Erfolg sind, und wollen sicherstellen, dass sie die richtigen Werkzeuge haben, um ihren Kunden erstklassigen Service zu bieten«, erklärt Justin Jovignot, Director Distribution and Commercial Strategy bei TAP. Mit Sabre arbeitende Reisebüros können Aktivierungsanfragen stellen, damit der NDC-Content freigeschaltet wird. Sie können mit Sabre Red 360, über Sabres APIs oder über Buchungstools für Geschäftsreisen, darunter GetThere, die NDC-Angebote der Airline suchen, buchen und verwalten.



Foto: Nicko Cruises

Expedienten können in der Penthouse Suite logieren

NICKO CRUISES Vom 1. bis 30. November können die Reisebüropartner von Nicko Cruises an einem Buchungswettbewerb teilnehmen. Der Gewinn ist eine Teilstrecke der Weltreise 2024/25 mit der Vasco da Gama inklusive Charterflug für zwei Personen mit

Vollpension. Konkret handelt es sich um die Fernreise vom 12. bis 26. Februar 2025 von Montevideo nach Rio de Janeiro. Die Gewinner können während der Reise in der luxuriösen Penthouse Suite logieren.

Eingereicht werden können alle verbindlichen FIT-Buchungen im Zeitraum vom 1. bis zum 30. November sowohl im Fluss- als auch im Hochsee-Bereich. Dabei ist eine konsolidierte Meldung

mit allen Vorgängen erforderlich, um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten. Einzelmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Die Reisebüros haben bis zum 7. Dezember Zeit, die gebuchten Reisen mit dem Vermerk »Buchungswettbewerb Penthouse Suite« an vertrieb@nicko-cruises.de zu melden. Die Ziehung des Gewinners findet am 9. Dezember statt.

Was diese Woche wichtig war

Croisi Europe lädt zum Tag des offenen Schiffes

SIEBEN STÄDTE Vom 16. bis zum 22. November geht die »Symphonie« in sieben Städten an Rhein und Main vor Anker. Mit dabei ist das Team von Croisi Europe, das die Besonderheiten der einzelnen Flüsse erklärt. Aus erster Hand können Expedienten und Besucher Details zum Kreuzfahrtprogramm 2025 sowie zu Themen- und Eventreisen mit besonderen Schwerpunkten erfahren. Begleitet werden die Events von einem musikalischen und kulinarischen Rahmenprogramm. Erste Station ist Karlsruhe am 16. November. An den jeweils folgenden Tagen legt das Schiff in Speyer, Mannheim, Gernsheim, Frankfurt, Wiesbaden und Mainz an. Das Schiff ist von 10 bis 17 Uhr geöffnet, der Eintritt ist kostenfrei und eine Anmeldung ist nicht notwendig.



Foto: iStock

Center Parcs verbessert Buchbarkeit

CENTER PARCS unternimmt einen »bedeutenden Schritt zur Optimierung der Buchungsprozesse und zur Stärkung der Partnerschaft mit Reisebüros«. Ab sofort können die Reisebüros über die Buchungssysteme Amadeus Tour Market (TOMA) und Myjack auf die Angebote von Center Parcs zugreifen. Unter dem Veranstalterkürzel

CEPA ist das gesamte Portfolio des Ferienparkbetreibers buchbar. In Vorbereitung auf die Erweiterung der Buchungsmöglichkeiten hat Center Parcs bereits vor kurzem die Provision für die Reisebüros auf fix zwölf Prozent erhöht. Die Provisionserhöhung zeige das Engagement von Center Parcs, die Zusammenarbeit mit den Reisebüros zu intensivieren, Partnerschaften zu fördern und den gemeinsamen Erfolg zu steigern, heißt es bei dem Unternehmen.

Webinare für den Norden

VFF Der Verband der Fährschifffahrt und Fährtouristik (VFF) startet im November eine Webinar-Reihe für Reisebüros, Veranstalter und Bus- und Gruppenreisen-Unternehmen. In Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen und Fährunternehmen werden drei Destinationen vorgestellt. Los geht es mit Schweden am 12. November, 15 Uhr. Zu den Partnern gehören Visit Sweden, Finnlines, Novasol und Scandlines. Am 19. November, 9.30 Uhr, steht Irland im Mittelpunkt. Mit dabei sind Tourism Ireland, ADAC Fahren, DFDS, P&O Ferries und Stena Line. Als dritte Destination wird Estland am 20. November, 9.30 Uhr, präsentiert. Unter anderem gehören Visit Estonia, Ferryhopper, Tallink Silja Line und Viking Line zu den Partnern. Jedes Webinar beginnt mit einer Präsentation des jeweiligen Landes, gefolgt von kurzen Beiträgen der Fähr- und Tourismuspartner, die ihre Produkte und Kooperationsmöglichkeiten vorstellen.

[Anmeldung hier](#)



Foto: iStock

Hanse Merkur erweitert den Außendienst

HANSE MERKUR Das Versicherungsunternehmen erweitert den Außendienst von acht auf 13 Mitarbeiter. Lars Dreyer ist für die Region Nord-Ost zuständig. Touristische Erfahrung hat er sowohl bei Novasol als auch als Regional Sales Manager bei FTI Ticket Shop gesammelt. Daniel Kempgen betreut die Region Mitte. Zuvor hat er viele Jahre bei STA Travel als Regional Sales Manager gearbeitet. Hakan Oegmen war zuletzt als Regional Sales Manager bei FTI tätig und betreut jetzt für die Hanse Merkur die Reisebüros in der Region Mitte-Ost. Lisa Zander ist für die Region Nord-West zuständig. Sie hat zwölf Jahre bei Costa Kreuzfahrten gearbeitet, zuletzt im Außendienst Region Ost. Laura Wedrich war zuletzt als Key Account Managerin bei FTI beschäftigt. Ihre neue Position umfasst den Außendienst in der Region Süd-Mitte.

Bildschirmwerbung

ALPHA REISEBÜRO will die Bildschirmwerbung am Counter und Schaufenster professionalisieren und setzt ab dem 1. November auf das bayrische Unternehmen Kermax. Der Service-Dienstleister aus Passau stellt den Reisebüros von Schauinsland-Reisen Partner und Holiday Land künftig Werbe-Player und auf Wunsch auch Bildschirme zur Verfügung. Die Player

sind für die Alpha-Reisebüros kostenfrei. Mit dem Player erreichen den Counter und die Schaufenster automatisierte Sendestrecken mit professionellen touristischen Reise-Inhalten. Gefüllt werden die Programme über ein Redaktionssystem mit Content der Alpha-Zentrale in Oberursel. Von den Reisebüros können zudem eigene Inhalte zur Sendeschleife hinzugefügt werden, zum Beispiel Angebote eigener Gruppenreisen oder Werbung für den nächsten Kundenabend. Dafür kann

unter anderem die Paxlounge von Paxconnect als Schnittstelle genutzt werden. »Über die Zusammenarbeit mit Kermax professionalisieren wir den Auftritt unserer Reisebüros weiter«, erläutert Alpha-Geschäftsführer Albin Loidl. »Aus Erfahrung wissen wir, dass viele potenzielle Kunden auch nach Geschäftsschluss an derartigen Screens stehenbleiben, um sich über Reiseangebote oder individuelle Events des Reisebüros zu informieren.«



Foto: Schauinsland-Reisen Partner

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

So will Mallorca den Massentourismus begrenzen

AUGSBURGER ALLGEMEINE Die beliebte Ferieninsel sieht sich am Limit: Immer mehr Urlauber drängeln sich an Stränden und in Dörfern, immer mehr Autos verstopfen die Straßen. Jetzt sind einschneidende finanzielle Maßnahmen geplant. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa will Allegris First Class in Kürze anbieten

AERO Lufthansa schickt in wenigen Tagen die neue Allegris First Class in der A350 ins Rennen – bis Jahresende verstärken noch zwei weitere Flugzeuge mit dem Topprodukt die Flotte. [> Zum Artikel](#)

Neue Hürde für England-Urlauber

T-ONLINE Ab April 2025 benötigen Reisende nach Großbritannien eine elektronische Einreisegenehmigung (ETA). Die wichtigsten Infos zur neuen Regelung. [> Zum Artikel](#)

52,7 Millionen Besucher und Rekordeinnahmen in der Türkei

HÜRRIYET Die Zahl der ausländischen Besucher bis Ende 2024 steigt im Vergleich zum Vorjahr um 7,1 Prozent an und erreicht 52,7 Millionen. Die Einnahmeprognose beläuft sich auf 59,6 Milliarden Dollar – ein Plus von 6,7 Prozent. [> Zum Artikel](#)

Condor darf vorerst weiter günstige Lufthansa-Tickets buchen

AERO Lufthansa und Bundeskartellamt streiten um Sonderkonditionen für den Konkurrenten Condor im Zubringerverkehr. [> Zum Artikel](#)

Bahn legt im Streit um milliardenschwere Mehrkosten für Stuttgart 21 Rechtsmittel ein

SPIEGEL Stuttgarts neuer Hauptbahnhof wird deutlich teurer als geplant. Die Kosten will die Bahn auf die Projektpartner aufteilen. Entsprechende Klagen scheiterten bereits. Akzeptieren will die Bauherrin das nicht. [> Zum Artikel](#)

Chaos auf den Kanaren – Urlauber sitzen offenbar drei Tage lang fest

T-ONLINE Der Rückflug wurde abgesagt, der nächste auch – und dann gleich noch einer. Urlauber auf Teneriffa erlebten offenbar einen Albtraum mit einer Airline. [> Zum Artikel](#)

Wie eine neue Piste den Flugverkehr Grönlands revolutioniert

STERN Ende November eröffnet Grönland einen neuen Airport in Nuuk. Damit verlagert Air Greenland sein Drehkreuz in die Hauptstadt – mit Folgen für Reisende. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Ich will richtig viele Tore mit euch schießen! Und wir werden uns bewegen: Stillstand gibt es bei mir nicht.«



ILKA LAUENROTH,
Director TUI Franchise und
Vertriebsdirektorin für
den Partnervertrieb, auf der
aktuell laufenden TUI-Franchise-
Tagung in Izmir

Foto: Jean-Marc Göttert // TRVL COUNTER

FOTO DER WOCHE



Foto: Lufthansa Group

NEUE FIRST CLASS BEI LUFTHANSA

In wenigen Tagen hebt die Lufthansa Allegris First Class erstmals auf einem Linienflug ab. Erste Ziele sind ab dem 9. November Bangalore und wenig später, ab dem 15. November, Mumbai, die danach abwechselnd mit der neuen First Class angefliegen werden. Dann werden zwei Einzel-Suiten und die weltweit einzigartige Suite Plus (Foto) im A350-900 erstmals auf einem Linienflug abheben. Nach einer technischen Einführungsphase wird Lufthansa zunächst ihren treuesten Gästen auf Einladung das neue Produkt präsentieren. Sobald mehr Flugzeuge mit der neuen First Class ausgestattet sein werden, sind gezielte Upgrades durch die Reisenden und später Buchungen möglich. Die separaten Suiten mit deckenhohen Wänden und verschließbarer Tür, einem riesigen Bildschirm und kabellosen »Over-Ear«-Kopfhörer, setzen neue Maßstäbe bei Komfort und Individualität in der First Class.

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Webinar zu Schiffsreisen im Norden

ICELAND PRO CRUISES UND NORWAY PRO TRAVEL Am 6. November findet das Webinar statt. Die Teilnehmer erhalten Informationen zu neuen Gruppenreisen mit der Hamburg nach Island und Grönland sowie zu Seereisen entlang der Postschiff Routen mit Havila Voyages. Durch das Webinar führen Janka Schelb, Geschäftsführerin Norway Pro Travel, und Dietmar Schäffer, Diplom-Biologe, Polar-experte und Buchautor, der ausgewählte Gruppenreisen begleiten wird. [Anmeldung hier](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Noch freie Plätze für Counter Kompass on Tour

TSS GROUP Seit Mitte September ist die TSS Group mit Counter Kompass on Tour im Rahmen einer großen Besuchsoffensive unterwegs. Insgesamt stehen 60 Termine in 50 Städten auf dem Programm. Bis zum letzten Termin am 29. November in Köln stehen noch vereinzelt Gesprächsrunden an, für die noch Anmeldungen möglich sind. Die Teilnahme steht allen Reisebüros offen und ist kostenfrei. [Weitere Infos und Anmeldung hier](#)

**QTA
REISESOMMER
2024**



Herzliche Eröffnungsrede: Gewohnt locker eröffnete QTA-Sprecher Thomas Bösl den Reisesommer in Mainz vor rund 1.100 Touristikern.

BÄM! HIER WAR WAS LOS!

Schon Monate im Voraus hatte die QTA für das Mega-Event getrommelt und geworben. Am Samstag fand dann die wohl größte Vertriebsveranstaltung des Jahres in der Halle 45 in Mainz statt. Etwa 1.150 Teilnehmer und rund 120 Aussteller kamen zur alten Industriehalle, die als Event-Location umgebaut wurde. Die Premiere sei ein »Riesenerfolg«, freute sich QTA-Sprecher Thomas Bösl bei seiner Eröffnungsrede. Dies sei ausdrücklich ein Reisebüro-Event, der die Vertriebsbasis stärken soll, so Bösl. Die Resonanz bei den anwesenden Reiseverkäufern und Counterprofis war durchweg positiv. Viele nutzten den Event als Ausflug fürs ganze Büro.

genz«, »Nachhaltigkeit« und das Dauerbrennerthema »Social Media«.

Für rund 100 junge Reiseverkäufer gab es sogar ein eigenes Programm im Rahmen einer »Young Community«. Die Nachwuchskräfte konnten sich einfach vernetzen und sich ohne Berührungängste mit Nachhaltigkeitsexperten Harald Zeiss ausführlich austauschen. Zeiss betonte, wie wichtig die Branche für Völkerverständigung und Toleranz sei. »Junge und alte Hasen« könnten die Branche gemeinsam in die Zukunft führen, sagte er und erhielt dafür viel Zuspruch der anwesenden Counter-Profis.

Gut kamen auch die modernen Info-Formate an, etwas die aufblasbaren Iglus, oder die Möglichkeit mit Kopfhörer im offenen Plenumsbereich gleich unterschiedlichen Vorträgen zu lauschen. Die Themen hat die QTA gut ausgewählt: »Frauen in Führungspositionen«, »Künstliche Intelli-

Zum Abschluss war am Abend Party angesagt: Die beliebte Band Glasperlenspiel gab ein bewegendes Konzert und DJ Robin Knaak brachte die ganze Halle bis in die Morgenstunden zum Tanzen.

Der Reisesommer wird wiederkommen, verspach Thomas Bösl.

QTA



Gewinnspiel bei Robinson. Reisebüro-Teilnehmer konnten an den Ständen Aufgaben erfüllen, um an einer Verlosung teilzunehmen.



Kleines Grün: Am Stand von Orascom gab es spaßiges Mini-Golfspielen.



Halle 45: Eine alte Industriehalle in Mainz, die inzwischen zur beliebten Eventlocation umgebaut wurde, bildete den Rahmen für den QTA-Reisesommer 2024 – ein passendes Sinnbild für den Wandel in der Branche.

**QTA
REISESOMMER
2024**



TRVL COUNTER war am Reisesommer auch mit einem Stand vertreten.



BTW-Generalsekretär Sven Liebert (links) moderierte das Panel zum Thema Frauen in Führungspositionen. Die Teilnehmer: Katrin Rieger (Vertriebschefin Hanse Merkur), Jan Grossmann (Head of People bei B&B Hotels), Stefanie Brandes (COO von Dorint Hotels), Sigrid Sattek vom Reisebüro Meßkirch sowie Kirsten Feld-Türkis (Prophet Germany).



QTA-Gruppenfoto (von links): Hauke Moll, (RTK-Geschäftsführer), Thomas Bösl (QTA-Sprecher), Birgit Aust (TVG-Chefin), Rainer Hageloch (AER-Vorstand) sowie Lars Helmreich, Geschäftsführer der Raiffeisen Vertriebs GmbH.



In den Kunst-Iglus, the Dome genannt, fanden Workshops statt.

Fotos: QTA // Kohler

Offene Stellen in der Touristik

Kundenberater im 24h-Reiseservice / Schichtdienst (m/w/d) - für Quereinsteiger geeignet

alltours

Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)

alltours

Sachbearbeiter touristischer Produktservice (m/w/d)

alltours

Sachbearbeiter im Qualitäts- und Reklamationsmanagement (m/w/d)

alltours

Kundenbetreuer Backoffice für unser Online-Reisebüro (m/w/d) - für Quereinsteiger geeignet

alltours

Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)

alltours

Junior Sales Manager für den Außendienst



Haben Sie offene Stellen?
Sprechen Sie uns an!

