



Petra Thomas mit den vier Gründervätern in Hamburg: Bruno Peters, Kai Pardon, Klaus Lange und Lutz Müller.

## TOP-NEWS DER WOCHE

### »IHR SEID VERRÜCKT – DAS WIRD NIE WAS!«

Das Forum anders Reisen hatte zum 25jährigen Bestehen nach Hamburg geladen – und bot ein Rückblick in die Geschichte der Interessensvertretung sowie auch Vorträge über die Zukunft des Reisens.

Es passt gut zum Forum anders Reisen, dass die Jubiläumstagung in Hamburg zum 25-jährigen Bestehen des Verbandes eher bodenständig und nach dem Motto „business as usual“ in den Räumlichkeiten der GLS Bank in Hamburg stattfand. Rund 80 Mitglieder und Weggefährten kamen auf Einladung des Vorstandsvorsitzenden Lutz Müller und Geschäftsführerin Petra Thomas.

Und wie es sich schon immer gehört hat, gab es reichlich zu besprechen und Interessantes zum lauschen, etwa Vorträgen über die damalige Gründung einer Interessensvertretung von Querdenkern, Weltverbesserern und Touristikern, die sich allesamt eine andere Form des Reisens wünschten, als die neu aufkommende Form des Massentourismus durch Reisekonzerne wie TUI.

In ihrer Eröffnungsrede schlug Geschäftsführerin Petra Thomas einen weiten Bogen von Reisen in der Antike bis heute, und wies daraufhin, dass schon bei der Entstehung auch zugleich immer auch Kritik am Reisen zu hören war. Nach 25 turbulenten Jahren sei das Forum in vielen Punkten noch immer Branchenpionier, sagte sie, die Themen genauso brisant wie zur Gründung in den 90er-

Jahren. Heute hätte aber das Forum anders Reisen eine starke Stimme im politischen Berlin, eine wichtige Voraussetzung, Vorgaben durchzusetzen. Bemerkenswert war die Podiumsdiskussion gleich zu Anfang, an der vier der Gründerväter teilnahmen: Bruno Peters, Kai Pardon, Klaus Lange und Lutz Müller. In ihren Erzählungen wurden die bunten und zum Teil chaotischen Tage auf Messen und auf Versammlungen wieder lebendig. Vieles erinnert an die endlosen Diskussionen der Linken und Realos der damaligen Grünen. »Wer noch um drei Uhr morgens seinen Kopf hoch halten und den Arm zur Wahl heben konnte, bestimmte, wo es langging«, erinnert sich Bruno Peters. Auf die Frage, ob jeder im Rückblick alles noch einmal machen würde, gab es ein klares Ja ohne Einschränkung!

Besonders interessant war auch der Vortrag von Matthias Beyer (mascontour), der die vielfältige Entwicklung des nachhaltigen Reisens in Deutschland skizzierte. Wie schwierig die Diskussion und zum Teil auch innerhalb der Mitglieder des Forums war, konnte man gut seinen Ausführungen entnehmen. »Wir dürfen die Veränderungen nicht den Konsumenten überlassen«, plädierte er, »sonst wird das nie was«. Mit weiteren Vorträgen ging ein interessanter Tag der FAR-Familie beim Gläschen Wein über den Dächern Hamburgs zu Ende. 🍷

### In dieser Ausgabe



Das Know-how in der QTA wird in sieben Teams gebündelt [Seite 3](#)



Das sind die Themen der Jahrestagung BEST Reisen [Seite 6](#)

ANZEIGE

## DIE 3-TAGES-OPTION BEI LMX!

Jede Buchung bei den Flexmarken LMXF und LMIF ist automatisch eine 3-Tages-Option!



vom 01.11. bis 30.11. 2023





Foto: FRAPORT

## »VÖLLIG INAKZEPTABEL«

Der Airline-Verband Barig wendet sich gegen eine vom Bundeskabinett beschlossene Erhöhung der Luftsicherheitsgebühr

Das Bundeskabinett hat beschlossen, die maximale Gebühr für Passagier- und Gepäckkontrollen an deutschen Flughäfen von zehn auf 15 Euro anzuheben. Sollte der Bundesrat auf seiner Sitzung Mitte Dezember



**Michael Hoppe,**  
Barig-Vorsitzender

fürchtet das Board of Airline Representatives in Germany (Barig) an nahezu allen Flughäfen in Deutschland höhere Luftsicherheitsgebühren für die Fluggesellschaften. Der Verband, der die Interessen der in Deutschland tätigen Airlines vertritt, warnt vor den negativen Auswirkungen einer höheren Abgabenlast. »Eine Anhebung der Obergrenze der Luftsicherheitsgebühren, wie es die Bundesregierung derzeit plant, bereitet uns große Sorge«, sagt Chairman und Executive Director Michael Hop-

pe. »Sie würde nicht nur deutlich höhere Kosten für die Fluggesellschaften und die Passagiere bedeuten, sondern auch die ohnehin hohe Gebührenlast für den Luftverkehr weiter intensivieren und damit der Erholung und Entwicklung des Luftverkehrsstandortes Deutschland insgesamt sehr schaden.« Laut Hoppe haben sich die Luftsicherheitsgebühren von 2019 bis 2022 bereits mehr als verdoppelt. Tatsache sei zudem, dass Deutschland bei der Erholung des Luftverkehrs infolge der Corona-Pandemie im europäischen Vergleich weit hinterherhinkt und beinahe das Schlusslicht bilde. Eine Anhebung der Obergrenze für die Luftsicherheitsgebühren um weitere 50 Prozent sei völlig inakzeptabel, so Hoppe. ⚓

### REISEHINWEISE

#### Island

Die Blaue Lagune auf der Suðurnes Halbinsel bleibt wegen erhöhter seismischer Aktivität in der Region bis mindestens zum 16. November geschlossen. In der Nacht zum Donnerstag wurden in dem Gebiet Hunderte von Beben registriert. Die Behörden bleiben in Alarmbereitschaft wegen eines möglichen Vulkanausbruchs.



#### Spanien

Für den 12. November sind landesweite Proteste gegen die vorgeschlagene Amnestie für katalanische Separatisten geplant. Es wird erwartet, dass die Proteste in allen Provinzhauptstädten und an anderen Orten stattfinden werden. Bereits am Montag war es in Madrid bei Protesten zu Zusammenstößen mit Sicherheitskräften gekommen.



#### Indien

In New Delhi lagen die Luftverschmutzungswerte am Montag um das Zwölfwache über dem von der WHO empfohlenen Tageshöchstwert. Ab dem 12. November wird die Benutzung von Privatfahrzeugen eingeschränkt. Dann werden Autos mit ungeraden und geraden Nummernschildern abwechselnd Tage zugewiesen, an denen sie auf den Straßen zugelassen sind. Die Maßnahme soll nach dem 20. November überprüft werden.



Foto: iStock

## NACHHALTIGKEITSSIEGEL

Gebeco hat erneut den Zertifizierungsprozess von Tourcert durchlaufen und erfolgreich abgeschlossen

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Mensch und Natur gehört bei Gebeco seit langem zur Firmenphilosophie. Um die nachhaltige Unternehmensführung unabhängig überprüfen zu lassen, hat der Veranstalter erneut



**Thomas Bohlander,**  
Mitgeschäftsführer Gebeco

den Zertifizierungsprozess von Tourcert durchlaufen und jetzt erfolgreich abgeschlossen. Das Siegel bescheinigt, dass Gebeco sich über gesetzliche Vorgaben hinaus für Nachhaltigkeit einsetzt und diese in allen Prozessen und Strukturen verankert. »Durch das Einfügen nachhaltiger Elemente in volumenstarken Reiseprogrammen dreht Gebeco an einer wichtigen Stellschraube, um Nachhaltigkeit im Tourismus zu stärken«, heißt es im Prüfbericht von Tourcert. Aktuell tragen über 40 Rei-

sen des Veranstalters das Label »Nachhaltig«. Die gekennzeichneten Angebote erfüllen die Anforderungen eines ausführlichen Kriterienkatalogs. Auch am Unternehmenssitz in Kiel bemüht sich Gebeco um nachhaltiges Wirtschaften. Zum Beispiel bezieht der Veranstalter seit 2010 für seine Büroräume Ökostrom aus hundert Prozent regenerativen Energiequellen und der eigenen Fotovoltaikanlage. Als Gründungsmitglied von Futouris und des »Roundtable Human Rights in Tourism« engagiert sich Gebeco gemeinsam mit anderen Branchenvertretern für einen zukunftsfähigen Tourismus. Dazu gehört auch das Engagement für Klimalink, eine Plattform zur Berechnung von CO2e-Emissionen bei Reisen. ⚓

## Was diese Woche wichtig war

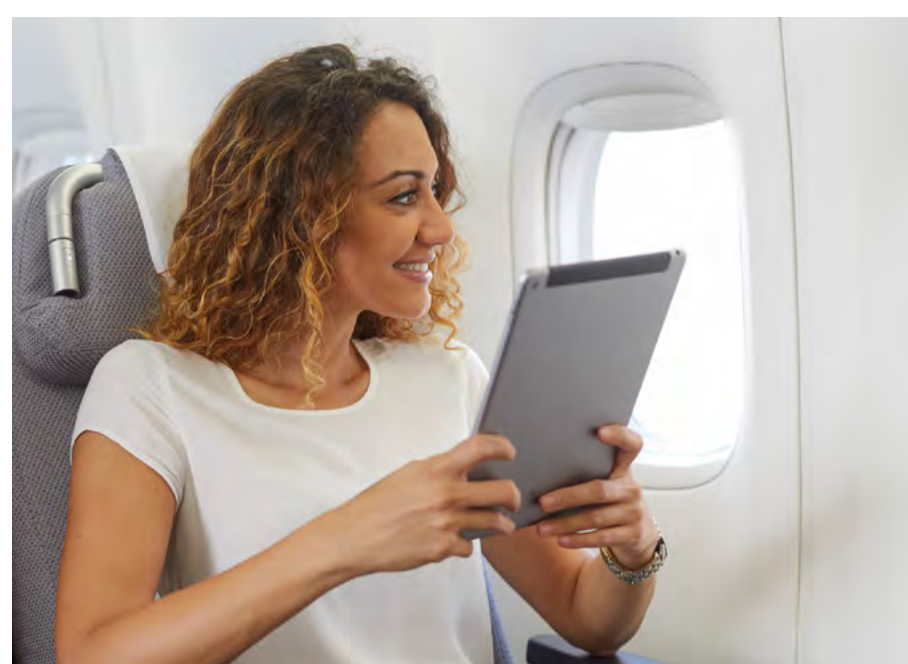


Foto: Lufthansa

### Freie Nachrichten

**LUFTHANSA** Ab Mitte Januar 2024 bietet Lufthansa auf Kurz- und Mittelstreckenflügen zeitlich unbegrenzt Free Messaging an. Reisende können dann in den Flugzeugen der A320 Familie auf dem eigenen Smartphone oder Tablet während des Fluges kostenlos beliebig viele Nachrichten inklusive Fotos senden und empfangen.



Foto: Celebrity Cruises

### Neues Kreuzfahrtschiff übergeben

**CELEBRITY ASCENT** Die französische Werft Chantiers de l'Atlantique hat die Celebrity Ascend an Celebrity Cruises übergeben. Das vierte Schiff der Edge-Klasse gehört damit offiziell zur Flotte der Reederei. Die Celebrity Ascend wird am 3. Dezember in Fort Lauderdale zur offiziellen Jungfernfahrt aufbrechen. Auf ihrer ersten Kreuzfahrt geht es acht Tage lang durch die östliche Karibik mit Stopps in Sint Maarten, Saint Thomas und der Dominikanischen Republik. Bis Mitte April 2024 bietet das Schiff vom Heimathafen Fort Lauderdale aus achttägige Karibik-Kreuzfahrten an. Angelaufen werden unter anderem die Bahamas, Mexiko, die Cayman Islands, Puerto Rico, Tortola und St. Kitts. Am 14. April 2024 legt die Celebrity Ascend für die Transatlantik-Überquerung ab. Das 327 Meter lange Kreuzfahrtschiff bietet maximal 3.260 Gästen Platz. Zu den Highlights gehören eine neue Open-Air-Night-Show auf dem Resort Deck sowie sechs Live-Show-Produktionen.



Foto: QTA

### Kompetenzteams

**QTA** Künftig wird das Know-how in der QTA in sieben Teams gebündelt: Führung & Entwicklung, Einkauf & Marketing, Kommunikation & Krisenmanagement, Nachhaltigkeit, QTA Akademie/AER Service Welt sowie Personal/Nachwuchs/Nachfolge und Technikangebote. Die Expertenteams sollen sich um die Weiterentwicklung zentraler Angebote für die Mitgliedsunternehmen kümmern. Die AER Servicewelt wird in die QTA integriert, die sich als Serviceplattform für die Branche positionieren will. »Wir nutzen die Bandbreite der QTA-Kompetenz und bringen Experten in den Teams zusammen«, erklären Thomas Bösl und Rainer Hageloch, die gemeinsam für die Führung zuständig sind.

### Starway Award

**CORAL TRAVEL** und Ferien Touristik haben ihre erfolgreichsten Reisebüros Anfang November mit dem Starway Award ausgezeichnet. Die Veranstaltung wurde im Amirandes Grecotel Boutique Resort auf Kreta ausgerichtet. Insgesamt hundert Agenturen wurden geehrt, die den höchsten Gesamtumsatz oder die größte Gesamtumsatzsteigerung erzielt hatten. Die Top-5-Agenturen: Reisebüro Poot, Goss Reise, D.S.T. Group, Reisebüro Keser sowie Isik Touristik.

ANZEIGE

# VACANCY

*The namibia tourism board is an equal opportunity employer and committed to promote namibia as a sought-after tourism destination of choice by regulating the tourism industry.*

The NTB has an employment opportunity for a seasoned prospective applicant to occupy the following position:

## Marketing Manager: Europe

We encourage energetic, dynamic, and result-driven team players to submit their applications as outlined below:

Interested candidates are invited to visit the NTB website for more information.

<http://www.visitnamibia.com.na> and apply via <https://nieis.namibiaatwork.gov.na/>

*Only short-listed candidates will be contacted and no documents will be returned.*

No faxed applications will be accepted

**CLOSING DATE: 10 November 2023**

Namibia Head Office  
Chr. Sam Nujoma & Handy Street  
Windhoek West  
Private Bag 13244, Windhoek

[www.visitnamibia.com.na](http://www.visitnamibia.com.na)



Namibia Tourism Board

#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goettert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goettert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spöhr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche wichtig war



### Gut aufgestellt

**SOLAMENTO** Vom 4. bis zum 8. November haben sich die mobilen Berater von Solamento auf der AIDAprima zur Jahrestagung getroffen. Die mehr als 80 Teilnehmer konnten zusammen mit CEO Sascha Nitsche auf ein erfolgreiches Jahr 2023 zurückblicken. Mit einem gebuchten Umsatz von über 77 Millionen Euro konnte das Vorjahreser-

gebnis um 27 Millionen Euro gesteigert werden. Insgesamt 66 neue Reiseberater haben das Vertriebsteam verstärkt, der durchschnittliche Umsatz je Reiseberater wurde um 18 Prozent gesteigert. Auch die Sola-Academy konnte einen neuen Rekord vorweisen: 117 Lernkurse und 88 Live-Trainings standen den Reiseberatern zur Verfügung. In seiner Rückschau auf das vergangene Jahr konnte Nitsche auf viele umge-

setzter Projekte verweisen, wie den neuen Web-Auftritt mit dem Reiseberater-Finder, die Bereitstellung der Amadeus Leisure-IBE Advanced sowie die Umstellung der internen Kommunikation und des Berichtswesens auf Microsoft 365 innerhalb einer vernetzten, zentralen Plattform. »Ich sehe Solamento für 2024 sehr gut aufgestellt«, schwärmt Gründer und Geschäftsführer Sascha Nitsche.

### Neuer Geschäftsstellenleiter

**VFF** Steffen Schiemann ist neuer Geschäftsstellenleiter des Verbands der Fährschiffahrt und Fährtouristik (VFF). Er löst seine Ehefrau Kathrin Schiemann ab, die neun Jahre lang die Geschäftsstelle geführt hat und jetzt zu Viking Line gewechselt ist. Steffen Schiemann hat in den letzten 20 Jahren in diversen Positionen für Reedereien aus Griechenland, Schweden und Finnland gearbeitet. Zuletzt hat er die selbst gegründete Fähragentur Ferry Experts mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg geleitet. »Wir freuen uns, mit Steffen einen Nachfolger für die Leitung der Geschäftsstelle gefunden zu haben«, erklärt Dagmar Bleile, Sprecherin des VFF-Vorstandes.

### Expedienten werden „Luxusexperten“

**RTG** Der Eigenvertrieb der Raiffeisen Touristik Group (RTG) hat die Initiative »Luxusexperten« gestartet. Zur RTG gehören Reiseland, die Raiffeisen Vertriebs GmbH, RT-Reisen und Globetrotter. 18 ausgewählte Reisebüromitarbeiter durchlaufen auf ihrem Weg zum Luxusexperten drei Schulungsbereiche: Produktschulungen, Webinare und die Teilnahme an einer Akademie. Die Produktschulungen finden in Kooperation mit den Partnern Hapag-Lloyd Cruises, Studiosus und Windrose statt. An zwei Präsenztagen können die Teilnehmer die Produktwelt der Partner kennenlernen, Marktargumente verstehen und sich über Marketing- und Verkaufstipps austauschen. Abgerundet wird das Ganze mit einem Akademie-Kurs. In sechs Modulen geht es um die Vermittlung grundsätzlicher Erkenntnisse und die Veranschaulichung anhand von Best-Practice-Beispielen.



### Top Partner Awards

**FTI** Ende Oktober hat FTI zusammen mit Meeting Point International die ägyptischen Top-Manager der Hotelbranche zum zweiten Mal zu einer Tagung eingeladen. Höhepunkt des Abends war die Verleihung der Top Partner Awards in acht Kategorien. Als Topseller Hurghada und Marsa Alam wurden das Pickalbatros Jungle Aqua Park by Neverland und das Gorgonia Beach Resort ausgezeichnet. Topseller in Sharm El Sheikh ist das Reef Oasis Blue Bay Resort. Der Titel Nummer-

1-Hotel für Familien wurde dem Steigenberger Aqua Magic verliehen, Nummer-1-Hotel für Paare ist das Pickalbatros Blu Spa Resort. Für die längste durchschnittliche Aufenthaltsdauer wurde das Labranda Royal Makadi ausgezeichnet und für die höchste Kundenzufriedenheit der Club Paradisio El Gouna. Bei der Tagung im Steigenberger Al Dau Beach Hotel in Hurghada wurden aktuelle Themen wie die Stimmung innerhalb der Tourismusbranche, Updates aus den FTI-Märkten sowie aktuelle Herausforderungen des Landes diskutiert.



### Neuer Magalog stellt Städtereisen vor

**AMEROPA** präsentiert im neuen Magalog »Städte Träume« Städtereisen für die Saison 2023/24. Auf 140 Seiten werden Reisen in 72 Städten in Deutschland, Niederlande, Belgien, Frankreich, Österreich und Tschechien vorgestellt. Neben Hotels werden zubuchbare Erlebnisse, Bahnfahrten und Städtepakete angeboten. Im Inspirationsteil des Magalogs gibt es zum Beispiel Berichte

zu Städte-Geheimtipps oder den verschiedenen Unesco-Welterbestätten in Deutschland. Unter dem Titel »Die Stadt ist...« werden verschiedene Facetten einer Stadt für bestimmte Zielgruppen aufgezeigt. Eine Online-Version des Magalogs kann im Internet heruntergeladen werden. [Zum Download](#)

ANZEIGE

## Was diese Woche wichtig war

### Buchungsfreigabe

**A-ROSA** Bei A-Rosa Flussschiff können jetzt die Festtagsreisen 2024 der Flottenneulinge A-Rosa Alea und Clea gebucht werden. Die beiden Schiffe werden ab April in Dienst gestellt und zunächst auf dem Rhein auf unterschiedlichen Reisen ab Köln eingesetzt. Über die Weihnachtsfeiertage 2024 wird die A-Rosa Alea während einer Sechs-Nächte-Reise auf dem Rhein Straßburg sowie Speyer und Rüdesheim besuchen. Die A-Rosa Clea startet zu einer Fünf-Nächte-Reise und wird den Heiligen Abend in Frankfurt verbringen. Über Mainz und Koblenz, wo das Schiff jeweils über Nacht bleibt, geht es dann zurück nach Köln. Zum Jahreswechsel 2024/25 werden beide Schiffe den südlichen Rhein befahren und den Silvesterabend in Basel verbringen.

und Geld ausgibt, sehen die Kanaren in den Silver Tourists ein »riesiges Potenzial«. Der Altersschnitt in der Europäischen Union ist in den vergangenen 20 Jahren um sechs Jahre gestiegen und beträgt 44,4 Jahre. Zur Zielgruppe zählen rund 152 Millionen Menschen. Deutsche sind gemäß der Bevölkerungspyramide generell stark vertreten: Von den 84 Millionen Einwohnern sind 37,8 Prozent über 55 Jahre alt.

enthalt haben. Sie läuft bis Dezember in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien und Irland. Im Zentrum steht der Vergleich der Wettervorhersagen zwischen den Heimatländern der Urlauber und den Kanarischen Inseln für den kommenden Winter. Vor dem Hintergrund, dass die Zielgruppe auf Reisen in der Regel überdurchschnittlich viel Zeit verbringt

### Langzeiturlauber

**KANAREN** Mit der Kampagne »Skip this season« wollen die Kanaren künftig noch mehr »Silver Tourists« davon überzeugen, den Winter auf dem kanarischen Archipel zu verbringen. Die Kampagne richtet sich besonders an Reisende, die die Kanaren bereits von kürzeren Trips kennen und nun genug Zeit und Geld für einen längeren Auf-

größere Basen in Portland, San Francisco, Los Angeles und Anchorage mit rund hundert täglichen Abflügen. Die Codeshare-Verbindungen sind ab sofort über die GDS wie Amadeus und Sabre buchbar. »Über das Codeshare ermöglichen wir es, Condor Flüge in viele US-Destinationen unter Condor-Flugnummer anzubieten«, sagt Christian Lesjak, Condor Commercial Director Sales & Customer Care. »Damit erleichtern wir den Vertriebspartnern die Buchung der gemeinsamen Flüge und werden in vielen Buchungsportalen sichtbar und für Firmenkunden attraktiver.«

### Codeshare mit Alaska Airlines

**CONDOR** Die beiden Carrier, die bislang Interline-Partner waren, haben jetzt eine Codeshare-Partnerschaft geschlossen. Ab sofort bietet Condor unter eigener Flugnummer durchgängige Verbindungen zu einer Vielzahl von amerikanischen Zielen an, insbesondere an der Westküste und im Nordwesten der USA. Alaska Airlines betreibt ein primäres Drehkreuz in Seattle mit rund 350 täglichen Abflügen und unterhält



Foto: Condor

vier Direktflügen pro Woche bedient. Nach den Olympischen Spielen in Paris und dem Ende des europäischen Sommers wird der Service dann Mitte August auf drei Flüge pro Woche reduziert.

### Perth-Verbindung geht ab Paris

**QANTAS** Reisende aus Europa bekommen im nächsten Sommer eine weitere Alternative für Flüge nach Westaustralien. Ab Juli 2024 fliegt Qantas von Paris aus in 17 Stunden direkt nach Perth. Die Route ist nach Rom – Perth und London – Perth der dritte Direktflug, den die Airline von Europa nach Australien aufnimmt. Zwischen dem 12. Juli und Mitte August wird die Strecke mit



Foto: QANTAS / Tourism Western Australia

### Neue Anschlussoption

**RAIL EUROPA** erweitert die Produktpalette im Bereich B2B um eine zusätzliche Lösung. Auf dem WTM in London hat das Unternehmen mit Rail Flash die vierte Anschlussoption für Reisemittler und Firmen, die selbst für ihre Mitarbeiter Bahnbuchungen vornehmen, vorgestellt. Rail Flash ist zwischen der Standard-Lösung Rail Portal und der Top-Anschlussoption Rail API angesiedelt. »Heute ist es von essenzieller Bedeutung, dass Unternehmen mit der für sie optimalen Lösung arbeiten können«, sagt CEO Björn Bender. Das neue Produkt ist eine schnittstellenähnliche Lösung und soll für alle interessant sein, die auf eine zuverlässige Konnektivität setzen, aber auf eine umfassende Integration verzichten wollen. Entwickelt worden sei Rail Flash unter den Aspekten der einfachen Nutzung bei hoher Effizienz und großer Geschwindigkeit, so Bender.



Foto: Turismo de Islas Canarias

ANZEIGE

**IST Bildung, die bewegt**

**STUDY SUNDAY**  
**MACH DICH BEREIT FÜR DEINE ZUKUNFT**  
**SICHERE DIR 15 % AUF ALLE KURSE AUS DEM FACHBEREICH „TOURISMUS & HOSPITALITY“, DIE IM DEZEMBER 2023 STARTEN. DAS EINMALIGE ANGEBOT GILT NUR AM 19. NOVEMBER 2023.**

**JETZT RABATT SICHERN!**

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

*SRI LANKA : PERLE  
IM INDISCHEN OZEAN*

SONNTAG, 19. NOVEMBER, 20:15  
UHR, 90 MIN., WDR FERNSEHEN



Eine faszinierende fremde Kultur, Traumstrände am Indischen Ozean, grünes Hochland, nostalgische Kolonialstädte und wilde Tiere - Sri Lanka ist vor allem im Winter für Deutsche ein beliebtes Urlaubsziel. Auf ihrer Rundreise durch Sri Lankas Süden erhält Tamina Kallert immer wieder einen kleinen Einblick in den Alltag der überwiegend buddhistischen Bevölkerung.



*REISEPREISE STEIGEN:  
TIPPS FÜR URLAUBER*

**HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD**



Für die Herbstferien 2023 wurde ein Buchungsrekord von Urlaubern vermeldet. Doch leider wird das Reisen auch gerade wieder teurer. Wann ist der richtige Zeitpunkt, um zu buchen? Antworten hat Reiseexperte André Bruns.

*Was diese Woche wichtig war*



Foto: iStock

**Sparen beim aktuellen »Cyber Sale«**

**G-ADVENTURES** Erlebnisreisen-Spezialist G Adventures bietet den Kunden beim »Cyber Sale« bis zu 30 Prozent Ermäßigung. Die größte Verkaufsaktion des Jahres läuft bis 30. November. Sie gilt für eine große Auswahl von Reisen weltweit mit Abreisen bis zum 30. April 2024.

**Mega-Pep Ägypten**

**FTI** Expedienten können mit FTI ab 299 Euro nach Hurghada reisen. Begleitpersonen reisen zum Aufpreis von 30 Euro mit, bis zu zwei Kinder zum Festpreis von 189 Euro. Im Pep-Angebot enthalten sind neben dem Direktflug ab sechs Flughäfen auch sieben Übernachtungen im Lemon & Soul Makadi Garden oder im Kairaba Aqua Mondo Resort mit All-Inclusive-Verpflegung. [Infos hier](#)



Foto: iStock



Foto: iStock

**ASR-Tagung finden in Halle statt**

**ASR** Als Ersatz für die abgesagte Jahrestagung in Belek lädt der ASR seine Mitglieder jetzt nach Halle an der Saale ein. Der neue Termin für die Tagung ist der 14. und 15. Januar. Damit findet sie parallel zum 41. Tag der Bustouristik (TdB) statt. Tagungsort selbst wird die Konzerthalle Ulrichskirche sein. »Der Tag der Bustouristik bietet großartige Kooperationsmöglichkeiten und vielfache Möglichkeiten zum Austausch mit diesem wichtigen Branchensegment. Nicht zuletzt profitieren unsere Gäste auch vom spannenden Vortragsangebot des TdB«, sagt ASR-Präsidentin Anke Budde. Zu den Bühnen-Gästen zählen Vertreter der Kommunal- und Landespolitik ebenso wie Keynote-Speaker aus der Bustouristik. Außerdem sind Vorträge zu wichtigen Themen wie KI, die Zusammenarbeit mit Leistungsträgern sowie zur Frage geplant, wie Gruppenreiseveranstalter an begehrte Tickets kommen. Details zur Anmeldung will der ASR in Kürze veröffentlichen.



Foto: iStock

**Zukunftsthemen**

**BEST-REISEN** Seit Wochen ist die Jahrestagung von Best-Reisen vom 24. bis zum 27. November in Belek ausgebucht. Was die 500 Teilnehmer erwartet, gibt die Kooperation jetzt bekannt. »Es geht um Künstliche Intelligenz, kollektive Nutzung von Social Media und die Generation Z in der Reisewelt«, verrät Cornelius Meyer, Vorstand Marketing und Vertrieb, drei zentrale Elemente des Programms. Die B4C-Partner Bentour, Chamäleon, Olimar und Schauinsland haben zudem aktuelle Themen wie Kundenzufriedenheit, Nachhaltigkeit, Partnerschaft und Serviceorientierung im Gepäck. Als Keynote-Speaker sind unter anderem Deutschlands jüngster Unternehmer Charles Bahr und Marcel Klinge, Vorstand Union der Wirtschaft, dabei. Sie beleuchten die beruflichen Motive der Generation Z und zeigen, welche Arbeitsmodelle besonders erfolgsversprechend sind. Digitalexperte Michael Tobehn wird in seiner Keynote den Wirbel um die Künstliche Intelligenz einordnen. BTW-Präsident Sören Hartmann wird die Jahrestagung eröffnen und sein Generalsekretär Sven Liebert einen Einblick in die politischen Prozesse geben. DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger berichtet über die aktuellen Entwicklungen in der Branche. Abgerundet wird die Tagung durch eine Reisemesse mit rund 80 Ausstellern.

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*WIE SÜDTIROL UM SEINE  
ZUKUNFT KÄMPFT*

MONTAG, 13. NOVEMBER, 21:00 UHR,  
45 MIN., ARD-ALPHA

Der Tourismus im Südtirol läuft aus dem Ruder. Gerade in der Hochsaison sind die Dolomitenpässe und Dörfer völlig verstopft. So endet für viele der Traum von den Drei Zinnen bereits unten an der Straße, wenn die Zufahrt zum Berg wegen Überfüllung von der Polizei gesperrt wird.

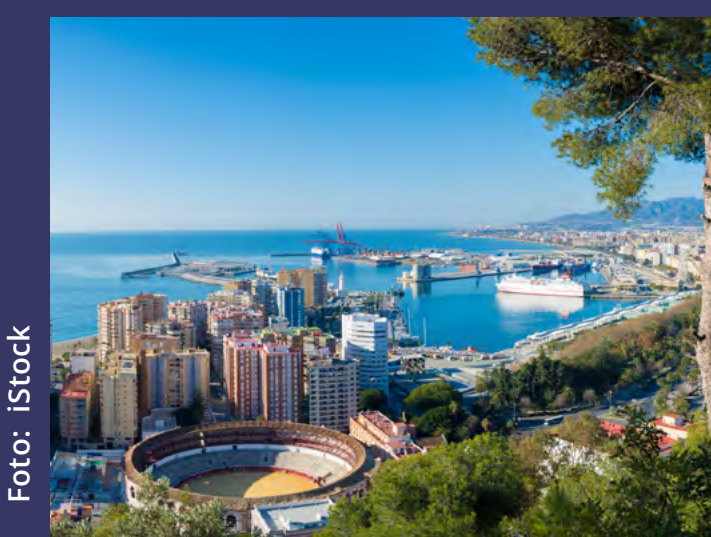


Foto: iStock

*VON MARBELLA BIS MALAGA*

DONNERSTAG, 16. NOVEMBER, 20:15  
UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN

Eine Küste mit einem Versprechen - die Costa del Sol, die »Sonnenküste«, hat tatsächlich im Schnitt 320 Sonnentage im Jahr. Der andalusische Küstenabschnitt ist einer der beliebtesten Destinationen Spaniens. Die vielen Hotelburgen sind nicht jedermanns Geschmack, doch an vielen Ecken hat sich die Costa del Sol ihren ursprünglichen Zauber bewahrt. MareTV zeigt das Leben jenseits des Tourismus.

## Was diese Woche wichtig war

### Vertretung in Deutschland

**BARBADOS** Barbados Tourism Marketing hat Mieke Bozic zur neuen Vertreterin für den deutschsprachigen Markt ernannt. Bozic kann auf über 20 Jahre in der Reisebranche und eine langjährige Zusammenarbeit mit verschiedenen karibischen Inseln zurückblicken. Zum Beispiel hat sie über ein Jahrzehnt lang die Elegant Hotels auf Barbados vertreten. Vom 5. November an fliegt Condor wieder von Frankfurt auf die Karibik-Insel. Passend dazu soll Bozic in ihrer neuen Position den Ruf von Barbados als „erstklassiges Reiseziel“ auf dem deutschsprachigen Markt ausweiten und die Beziehungen zwischen der Tourismusbranche und der Insel fördern. Gleich zum Auftakt wird sie zwei Famtrips nach Barbados begleiten. Diese finden von 7. bis 14. November und vom 14. bis 21. November statt. Wenige Restplätze sind noch verfügbar. Kontakt: [miekeb@visitbarbados.org](mailto:miekeb@visitbarbados.org).

Foto: DTH Travel



### Neue Marke

**DTH TRAVEL** Der asiatische Incoming-Spezialist Diethelm Travel gönnt sich im 66. Jahr seines Bestehens einen neuen Markenauftritt. Unter dem neuen Namen DTH Travel soll die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens mit einer »zukunftsorientierten Neuausrichtung« zusammenfließen. »Der heutige Tag ist ein entscheidender Moment für uns«, sagte CEO Stephan Roemer bei

der Vorstellung der neuen Marke auf dem WTM in London. »Unsere neue Marke signalisiert einen transformativen Wandel, der unserer Identität und unserem Ziel neues Leben einhaucht und sicherstellt, dass wir in dieser sich ständig verändernden Zeit relevant bleiben.« Als Anpassung an die »neue Realität der Reisebranche« hat DTH Travel zum Beispiel die DMC-Software Tour Plan eingeführt und den Vertriebsprozess vollständig digitalisiert.

Foto: Hong Kong FVA



### Matthias Lemcke wechselt zum HKTB

**HKTB** Bereits zum 1. November hat das Hong Kong Tourism Board (HKTB) Matthias Lemcke zum neuen Director Central Europe berufen. Er wird die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa verantworten. Lemcke kommt vom Namibia Tourism Board, wo er zuletzt als Marketing Ma-

nager Europe und Acting Area Manager Europe aktiv war. Der Destination-Marketing-Experte war knapp 20 Jahre für Namibia tätig. Lemcke übernimmt die Position von Anette Wendel-Menke, die als Director UK & Northern Europe die Leitung der HKTB-Vertretung in Großbritannien übernimmt. Die Betriebswirtin ist bereits seit 1999 beim Hong Kong Tourism Board, seit 2010 leitete sie das Frankfurter Büro.



Foto: visitrasalkhaimah.com

### Neue Zusammenarbeit

**KOOPERATION** Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority und die Oman Tourism Development Company haben auf dem WTM in London eine Absichtserklärung unterzeichnet. Gemeinsam wollen sie touristische Werbe- und Marketinginitiativen zwischen dem Gouvernement Musandam in Oman und Ras Al Khaimah in den Vereinigten Arabischen Emiraten initiieren. Die beiden Reiseziele liegen nur 90 Autominuten voneinander entfernt und sind durch eine gemeinsame Gebirgskette, das Hajar-Gebirge, verbunden. Zu den Maßnahmen gehören die Erleichterung des Transports zwischen Musandam und Ras Al Khaimah, die Entwicklung günstiger Visaregelungen für internationale Besucher sowie die Entwicklung von Tourismuspaketen und Erlebnisangeboten.

### Reisecenter tagen in der Türkei

**ALLTOURS** Unter dem Motto »come together« findet im November die Jahrestagung der Alltours Reisecenter in der Türkei statt. Die Vertreter der rund 90 Franchise-Büros treffen sich vom 10. bis zum 13. November und die der rund 80 eigenen Büros vom 10. bis zum 12. November sowie vom 17. bis

zum 19. November. Die Teilnehmer erwartet ein Programm mit Workshops, Diskussionen und Hotelbesichtigungen. Übernachtet wird in den praktischen Hotels Ali Bey Resort Sorgun und Villa Side Residence an der Türkischen Riviera. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erwartet ein buntes Programm mit verschiedenen Workshops, Diskussionen sowie Hotelbesichtigungen. Zum Ende des Geschäftsjahres gibt Michael Sawang einen Rückblick

über das vergangene sowie einen Ausblick auf das neue Geschäftsjahr. Vivien Heydebreck-Jahnke, Bereichsleiterin Franchise bei alltours Reisecenter, plant außerdem einen Live-Podcast sowie eine Talkshow, die sich unter anderem auf die Themen Nachwuchs, Nachhaltigkeit und Achtsamkeit konzentrieren.



Foto: iStock

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Klimawandel und Tourismus: Beliebter Gletscher in Chile dauerhaft gesperrt

**LATINA PRESS** Die chilenischen Behörden haben den Zugang zum Exploradores-Gletscher im Park Laguna San Rafael verboten und begründen dies mit Sicherheitsbedenken aufgrund des schnellen Abschmelzens. [> Zum Artikel](#)

## Deutsche Bahn will den nächsten Streik abwenden

**SÜDDEUTSCHE** Mit einem ungewöhnlichen Schritt will die Deutsche Bahn den drohenden Arbeitskampf entschärfen. Sie möchte der Lokführergewerkschaft GDL gleich zu Beginn der Tarifrunde ein Lohnangebot unterbreiten. [> Zum Artikel](#)

## 100-prozentiger Schutz an Airports unmöglich

**STERN** Der Flughafenverband ADV hält einen vollständigen Schutz der Sicherheitsbereiche an Airports für ausgeschlossen. Bei großen Flughäfen könnten die Zaunanlagen eine Länge von mehr als 40 Kilometern erreichen. [> Zum Artikel](#)

## Das Problem mit der Zwei-Staaten-Lösung

**ZDF** Ist baldiger Frieden zwischen Israel und den Palästinensern möglich? Experten sind pessimistisch – auch mit Blick auf eine Zwei-Staaten-Lösung. Warum fordert die Politik sie dann? [> Zum Artikel](#)

## Geplante EU-Regel betrifft alle Urlauber: Neue Handgepäck-Regeln in Flugzeugen geplant

**MERKUR** Das EU-Parlament fordert einheitliche Handgepäck-Regeln in Flugzeugen. Die Vorgaben für Flüge könnten dadurch strenger werden. [> Zum Artikel](#)

## 100 Reisende auf Kreuzfahrtschiff in Sturm vor Spanien verletzt

**FOCUS** Auf dem Kreuzfahrtschiff »Spirit of Discovery« sind vor Spaniens Küste 100 Reisende bei einem Manöver im Sturm verletzt worden, die meisten davon leicht. Auslöser war die Aktivierung des Antriebssicherheitssystems. [> Zum Artikel](#)

## Fraport-Chef erwartet 2024 weiter weniger Passagiere als vor Corona

**WIWO** Fraport-Chef Stefan Schulte rechnet derzeit mit weiterem Wachstum. Die Passagierzahlen am Flughafen Frankfurt würden aus heutiger Sicht frühestens 2025 das Vorkrisenniveau erreichen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Eine gemeinsame Vision dafür, wie Tourismus eine positive Wirkung entfaltet, mit und für die Menschen und für die Natur. Aus gemeinsamen Aktionen wird eine Stimme, eine Interessensvertretung, die sich für Veränderungen einsetzt und sie selbst vorlebt.«



PETRA THOMAS, Geschäftsführerin beim Forum anders Reisen bei der heutigen Tagung zum 25-jährigen Bestehen des Verbandes in Hamburg

Foto: TRVL Counter

FOTO DER WOCHE



**Die Queen Anne in Entstehung:** Die britische Traditionsreederei Cunard nähert sich dem Stapellauf ihres neuen Schiffes. In einem halben Jahr erweitert die Queen Anne die bestehende Flotte: Im Mai 2024 sticht sie erstmals in See und bietet neben typisch britischem Komfort und zeitloser Eleganz spektakuläre Neuerungen wie die elektrisierende Showbar Bright Lights Society, in der sich keine Nacht wie die andere präsentiert. So berauschend wie die Unterhaltung an Bord zeigt sich auch das umfangreiche Wellnessangebot: Ihre Gäste können im Mareel Spa auf eine Auszeit für alle Sinne schicken: von Himalaya-Salzsäuna bis Kryotherapie findet jeder seine perfekte Entspannung.

WEBINAR-TIPP DER WOCHE 01

## DRV informiert über Sicherheitslage in Ägypten

**DRV SEMINAR** Mit einem kostenlosen Webinar zum Thema Ägypten will der DRV die Expedienten bei der Beratung unterstützen. Viele Kunden sind derzeit verunsichert wegen der regionalen Nähe zu Israel und Gaza. Am 14. November ab 13 Uhr gibt Krisen-Expertin Melanie Gerhardt einen Einblick in die aktuelle Situation, die Einschätzung des Auswärtigen Amtes und die Sicherheitsmaßnahmen, die in Ägypten für den internationalen Tourismus ergriffen werden. [Anmeldung hier.](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE 02

## Visit USA startet neue Webinar-Reihe

**VISIT USA** startet eine neue Webinar-Reihe mit wichtigen Infos zu 33 neuen VUSA-Mitgliedern. Jede Woche präsentieren sich jeweils zwei der Partner. Los geht es am 23. November mit Visit Cincy & Louisville Tourism. Am 29. November folgt Destination Niagara USA & Visit Buffalo Niagara. [Infos hier](#)



Foto: iStock





# easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Köln  
Specialist Crew Control (m/w/d)

- Service Mitarbeiter (m/w/d)
- Abteilungsleiter Operations Management Callcenter (m/w/d)
- Manager Produktsteuerung (m/w/d)
- Produktmanager Einkauf Kreuzfahrten (m/w/d)
- Abteilungsleiter Kreuzfahrten (m/w/d)
- Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEA
- Mitarbeiter Contentteam (m/w/d)
- Yield Manager (m/w/d)
- Mitarbeiter Stammdaten (m/w/d)
- Product Specialist im Bereich Einkauf (m/w/d)
- Produktmanager Gruppenreisen (m/w/d)
- Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d)
- Reiseverkehrs- bzw. Tourismuskaufr/-mann (m/w/d)

- Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)
- Kundenberater im 24h-Service (m/w/d) - für Quereinsteiger geeignet
- Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)
- Tourismuskaufr/-mann (m/w/d) Reiseverkehrskaufr/-mann (m/w/d)

- Sachbearbeiter für unsere Servicezentrale (m/w/d)
- Sachbearbeiter Marketing (m/w/d)
- Sachbearbeiter Produktmanagement (m/w/d)
- Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)
- Produktmanager Hoteleinkauf (m/w/d)
- Sachbearbeiter im Bereich Reservierung (m/w/d)
- Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d)
- Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)
- Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte (m/w/d) Sachbearbeitung Reklamationsmanagement
- Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)
- Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)
- Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)
- Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)
- Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)

Gebeco GmbH & Co. KG  
Leiter Vertrieb (m/w/d)



## Jobanzeigen-Pakete zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!

